

竞争法律与政策 资讯



二〇二四年 5月刊

上海市律师协会反垄断与反不正当竞争专业委员会

目 录

执法动态	1
(一) 监管风向标	1
• 《优化营商环境重点举措（2024 年版）》公开征求意见	1
• 市场监管总局开展涉及不平等对待企业法律法规政策清理工作.....	1
• 全国网安标委发布《网络安全技术生成式人工智能服务安全基本要求》征求意见稿	2
• 三部门联合发布意见：加大网络拍卖市场竞争执法力度，依法查处网络拍卖平台实施垄断协议和滥用市场支配地位行为.....	3
(二) 新规抢先看	5
• 国常会审议通过公平竞争审查条例（草案）.....	5
• 工信部印发《工业和信息化领域数据安全风险评估实施细则（试行）》.....	5
• 市场监管总局发布《网络反不正当竞争暂行规定》.....	6
(三) 地方晴雨表	7
• 北京市市场监督管理局反垄断“三书一函”制度.....	7
• 北京市市场监督管理局公开 5 起民生领域虚假违法广告典型案例.....	7
• 上海市场监管局：积极推动新经营者集中申报标准实施.....	8
• 广东省市场监管局：持续提升民生领域经营者集中反垄断审查质效.....	8
• 重庆市监局组织开展经营者反垄断合规宣贯培训.....	11
• 江苏省监局部署开展 2024 年民生领域反垄断执法.....	12
• 浙江省监局发布《医药行业反垄断合规行政指导书》.....	13
• 上海临港新片区发布首批数据跨境“正面清单”及配套操作指南.....	13
• 四川资阳印发《企业竞争合规指引（试行）》.....	14
司法动态	15
• 最高检 2023 年不断加强反垄断和反不正当竞争公益诉讼工作.....	15

- 上海知产法院一审认定：苹果具有市场支配地位，但不存在滥用行为..... 15

域外动态18

- 限制巧克力、饼干、咖啡的跨境销售，欧盟委员会对亿滋处以 3.375 亿欧元反
垄断罚款 18
- 美国司法部起诉要求拆分理想国演艺..... 19
- 日本内阁批准《智能手机软件竞争促进法案》..... 20



执法动态

（一）监管风向标

《优化营商环境重点举措（2024 年版）》公开征求意见

5 月 29 日，市场监管总局就《优化营商环境重点举措（2024 年版）》向社会公开征求意见。《重点举措》包含 10 个部分和 40 条具体措施。文件指出，市场监管部门应通过完善公平竞争制度、推动相关立法和修订、出台网络反不正当竞争规定、研究药品领域反垄断指南、制定经营者集中审查指引、优化审查流程、强化竞争政策基础地位、清理妨碍市场公平竞争的规定、推进民生领域反垄断执法专项行动、加强经营者集中监管和境外反垄断应诉指导工作等多项措施，维护公平有序的市场竞争环境，促进各类所有制企业的公平竞争，为经营主体创造更广阔的发展空间。

发布时间： 2024/05/29

信息来源： 市场监管总局官网

访问链接： https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/xwxc/art/2024/art_75adbdd7ddea4659b6d3fb6d353d16bd.html

市场监管总局开展涉及不平等对待企业法律法规政策清理工作

5 月 13 日，为贯彻落实党中央、国务院关于开展涉及不平等对待企业法律法规政策清理工作的决策部署，破除制约企业发展的制度障碍，国家市场监督管理总局发布关于开展涉及不平等对待企业法律法规政策清理工作的公告，征集各类法律法规政策不平等对待企业的问题线索。

发布时间： 2024/05/14

信息来源： 市说新语

访问链接： https://mp.weixin.qq.com/s?biz=MzUyNTgwMDI3Ng==&mid=2247567483&idx=1&sn=6afadd2fff3f91ed1ebc0a97fb20dd61&chksm=f1b0e40cd6c8756ad0b6720397ecf775db45e2c092fc1a20981447b855999e520e0c90de9d5&scene=21#wechat_redirect

全国网安标委发布《网络安全技术 生成式人工智能服务安全基本要求》征求意见稿

5月23日，全国网安标委发布《网络安全技术 生成式人工智能服务安全基本要求》征求意见稿。该标准适用于服务提供者开展安全评估，规定了生成式人工智能服务在安全方面的基本要求，包括训练数据安全、模型安全、安全措施等，并给出了训练数据及生成内容的主要安全风险以及安全评估参考要点。

发布时间： 2024/05/23

信息来源： 全国网络安全标准化技术委员会官网

访问链接： https://www.tc260.org.cn/front/bzzqyjDetail.html?id=20240523143149&norm_id=20240430101922&recode_id=55010

三部门联合发布意见：加大网络拍卖市场竞争执法力度，依法查处网络拍卖平台实施垄断协议和滥用市场支配地位行为

近日，市场监管总局、商务部、国家文物局三部门联合印发《关于促进网络拍卖规范健康发展的指导意见》，以进一步规范网络拍卖市场秩序，促进拍卖行业高质量发展。

《指导意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实党中央关于加快建设网络强国、数字强国、文化强国的决策部署，依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国拍卖法》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国文物保护法》《拍卖管理办法》《拍卖监督管理办法》《文物拍卖管理办法》等法律和规章，对网络拍卖的规范监管和创新发展的具体措施，对于维护公平竞争的拍卖市场秩序和拍卖行业的健康发展具有重要意义。针对进一步压实平台主体责任，《指导意见》的规定主要包括以下内容：一是对平台内网络拍卖经营者的身份、拍卖许可、文物拍卖许可等信息进行核验、登记；二是对平台内的违规拍卖信息进行依法处置、报告；三是针对文物等特许经营的拍卖品类，网络拍卖平台经营者要完善专业审核能力和内控制度建设，加强对违法违规交易的动态巡查和及时处置；四是为平台内网络拍卖经营者依法履行信息公示义务提供条件，督促网络拍卖经营者公示经营许可相关信息；五是网络拍卖平台经营者作为拍卖人开展的网络拍卖业务应当标记“拍卖自营”，以确保拍卖相关当事人能够清晰辨认。

《指导意见》明确提出坚持拍卖监管制度的一致性，网络拍卖应当遵守拍卖法律法规，网络拍卖平台经营者要履行拍卖许可、文物拍卖资质核验等主体责任。同时，还提出鼓励网络拍卖市场创新发展，推动建立相关部门间信息共享、执法联动工作机制，加强部门协作，加强监管政策统筹协调等具体意见。针对网络拍卖新形式进行有效监管，《指导意见》提出了三方面的要求，具体如下：一是加强网络拍卖市场准入管理。从事经营性网络拍卖活动应当依据《中华人民共和国公司法》取得企业法人资格，依据《中华人民共和国拍卖法》取得商务主管部门颁发的《拍卖经营批准证书》，网络司法拍卖等法律法规有其他规定的除外。通

过网络拍卖文物的，应当依据《中华人民共和国文物保护法》取得文物行政部门颁发的《文物拍卖许可证》，文物标的在拍卖前应当经文物部门审核批准。二是加强网络拍卖活动监管执法。通过加大执法力度、强化社会监督，加大许可信息公开和公示力度等措施，重点规制网络拍卖活动中扰乱市场秩序的违法行为。三是加强网络拍卖监管协作。推动建立拍卖行业主管部门、市场监管部门、文物行政部门间的情况通报、信息共享、执法联动工作机制。

《指导意见》要求各相关部门按照职责分工，认真贯彻落实各项要求，督促指导网络拍卖平台及平台内网络拍卖经营者依法合规开展经营活动，共同营造有利于网络拍卖行业持续健康发展的营商环境。《指导意见》指出，各相关部门应加强网络拍卖活动监管执法，加大竞争执法力度，促进网络拍卖市场公平竞争、有序发展。依法查处网络拍卖平台实施垄断协议和滥用市场支配地位行为、违法实施经营者集中和不正当竞争行为，依法制止网络拍卖领域滥用行政权力排除、限制竞争行为，维护公平竞争的拍卖市场秩序和拍卖行业的健康发展。

发布时间： 2024/04/30

信息来源： 中国政府网

访问链接： https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202405/content_6952968.htm

（二）新规抢先看

国常会审议通过公平竞争审查条例（草案）

国务院总理李强5月11日主持召开国务院常务会议，审议通过《公平竞争审查条例（草案）》。公平竞争是市场经济的基本原则，是建设全国统一大市场的客观要求。会议指出，要聚焦当前市场反映突出的问题，细化完善公平竞争审查规则，着力打破地区封锁和行业垄断，为各类经营者公平参与市场竞争营造良好环境。

发布时间：2024/05/13

信息来源：中国政府网

访问链接：https://www.gov.cn/zhengce/202405/content_6950745.htm

工信部印发《工业和信息化领域数据安全风险评估实施细则（试行）》

5月11日，为预防和制止网络不正当竞争，维护公平竞争的市场秩序，鼓励创新，保护经营者和消费者的合法权益，促进数字经济规范健康持续发展，市场监管总局发布《网络反不正当竞争暂行规定》。市场监管总局将加强对各地市场监管部门的培训指导，着力做好网络不正当竞争行为规范和查处工作，切实维护经营者和消费者的合法权益，促进各类经营主体有序竞争、创新发展，以高质量反不正当竞争监管执法助力数字经济高质量发展。

发布时间：2024/05/10

信息来源：工业和信息化部官网

访问链接: https://www.miit.gov.cn/jgsj/waj/wjfb/art/2024/art_e3b0d0f0f2a241dba6fc876edf4160df.html

市场监管总局发布《网络反不正当竞争暂行规定》

5月11日,为预防和制止网络不正当竞争,维护公平竞争的市场秩序,鼓励创新,保护经营者和消费者的合法权益,促进数字经济规范健康持续发展,市场监管总局发布《网络反不正当竞争暂行规定》。市场监管总局将加强对各地市场监管部门的培训指导,着力做好网络不正当竞争行为规范和查处工作,切实维护经营者和消费者的合法权益,促进各类经营主体有序竞争、创新发展,以高质量反不正当竞争监管执法助力数字经济高质量发展。

发布时间: 2024/05/11

信息来源: 市场监管总局官网

访问链接: https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/fgs/art/2024/art_80019fe59e464196bef173dc56678a42.html

（三）地方晴雨表

北京市市场监督管理局反垄断“三书一函”制度

近日，北京市市场监督管理局制定反垄断“三书一函”制度，旨在提高北京市反垄断工作的有效性和规范性，预防和制止垄断行为，维护市场公平竞争，推进营商环境改善，服务首都高质量发展。该制度适用于垄断行为风险、不配合调查、公平竞争审查不到位等情形，包括发出《提醒敦促函》、《约谈通知书》、《立案调查通知书》以及《行政处罚决定书》或《行政建议书》等环节。

该制度自 2024 年 4 月 30 日起正式施行。

发布时间： 2024/05/13

信息来源： 北京市场监管微信公众号

访问链接： <https://mp.weixin.qq.com/s/H3huSZjkuXaGbcceAWCpMw>

北京市市场监督管理局公开 5 起民生领域虚假违法广告典型案例

北京市市监局通过专项行动加强民生领域广告监管，针对 5 起违反《中华人民共和国广告法》的案例进行曝光和处罚，以警示教育市场主体依法合规经营，净化广告市场环境。

本次专项行动涉及的案例包括医疗广告未经审查发布、对教育培训效果作保证性承诺、发布不得开展广告宣传的医疗用毒性药品广告、未经广告审查机关审查在医疗美容广告中发布表示功效断言的内容以及非法宣称农产品具有疾病防治功能等违法行为，相关公司分别被处以 2 万元至 63 万元不等的罚款。

发布时间: 2024/05/22

信息来源: 北京市市场监管局官网

访问链接: https://scjgj.beijing.gov.cn/zwxx/scjgdt/202405/t20240523_3691834.html

上海市场监管局: 积极推动新经营者集中申报标准实施

自2024年1月新修订的《国务院关于经营者集中申报标准的规定》施行以来,上海市场监管局采取了多项措施,积极推动新经营者集中申报标准实施,具体包括强化部门联动、举办专题培训、完善风险提示机制和便利企业咨询申报等。这些措施旨在降低企业制度性交易成本,明确企业预期,提高投资效率。

未来,上海市场监管局计划加大合规宣传力度,加强审查工作机制建设,进一步优化本市营商环境,促进本市经济高质量发展。一是引导企业加强合规建设。建立本市重点经营者名录,有针对性地引导企业建立和完善内部合规管理体系。二是完善经营者常态化沟通机制。了解关注经营者、律所等申报相关方对优化改进经营者集中审查的意见建议,便利企业申报。三是进一步提升案件审查质效。在确保审查质量的基础上,进一步为企业投资并购争取时间,服务经营主体合规发展。

发布时间: 2024/05/15

信息来源: 市场监管总局官网

访问链接: https://www.samr.gov.cn/fldes/sjdt/dfdt/art/2024/art_5fe5ed421897481493f56198ad511242.html

广东省市场监管局: 持续提升民生领域经营者集中反垄断审查质效

为进一步做好修订后的《国务院关于经营者集中申报标准的规定》宣贯工作，释放制度红利，促进企业投资并购，今年以来，广东省市场监管局开展丰富多样的宣贯活动，为企业经营者集中申报提供清晰指引；聚焦民生领域委托案件，加强市场竞争状况调研评估，指导企业合规健康发展。有力维护公平竞争市场秩序，增强企业发展信心，保护人民群众切身利益。

在宣贯服务方面，广东省市场监管局融合线上线下媒体，覆盖企业律所协会，通过丰富形式，充实内容，提升宣贯质效。一是开展大型企业“面对面”宣贯活动。针对房地产行业并购重组频繁的现象，三月份与越秀集团、保利集团、珠江产投、太古地产等企业开展座谈，了解行业发展新趋势，提供针对性投资并购合规指导，督促头部企业在行业重组过程中加强反垄断合规评估，避免损害市场竞争。二是加强与法律中介服务机构常态化沟通。针对法律中介经营者集中业务服务水平有所差异，组织召开律师行业经营者集中新规宣贯和实务交流座谈会，向部分在粤律所介绍《规定》出台背景和积极意义，指导有关单位进一步提升服务规范和质量。三是完善拓展经营者集中反垄断合规风险提示机制。根据修订后的《规定》在经营主体登记注册管理系统经营者集中提示弹窗环节及时更新营业额标准；同时在国家企业信用信息公示系统（广东）企业年报填写环节增设经营者集中弹窗提示内容，拓展提示范围；推动开展经营者集中反垄断智慧监测系统建设立项工作，不断提高合规风险监测能力。四是加大线上宣贯力度。第一时间在微信公众号转发总局发布的解读修订后的《规定》视频，创作发布《企业投资并购注意啦，一图带你读懂修订后的经营者集中申报标准》和经营者集中知识问答。五是畅通咨询渠道。通过对外公布联络咨询电话，接受经营者业务电话咨询 90 余次；通过“粤省心”政务便民服务热线、广东省市场监督管理局官方网站互动交流板块，回复相关网络咨询超过 50 件；通过经营者集中申报业务系统，解决商谈问题 20 余件。

在民生领域案件审查工作方面，广东省市场监管局深入贯彻以人民为中心的发展思想，高度重视、持续强化民生领域经营者集中反垄断审查，切实保障民生福祉。今年以来共审查 15 起涉及民生领域委托案件，涉及建材、医药和医疗器械、房地产、燃气供应等领域。组织召开燃气领域经营者集中反垄断合规专题会

议，了解燃气行业并购政策背景、交易模式，评估并购对市场竞争的影响。向住建部门以及企业代表宣贯修订后的《规定》，围绕交易是否构成经营者集中、如何申报等问题提供针对性指导，敦促企业做好交易合规工作，同时提醒有关行业主管部门在推进改革时要落实竞争政策相关规定。

未来，广东省市场监督管理局将加快推进省部协议，持续推动粤港澳大湾区统一大市场公平竞争先行区建设，不断提升审查质效，持续强化民生领域经营者集中反垄断审查，保障人民群众合法权益。加强与重点行业主管部门、行业协会、重点企业、法律中介服务机构常态化交流，提升宣传质效，注重与香港、澳门竞争执法机构交流，为企业跨境投资并购做好服务。

发布时间： 2024/05/28

信息来源： 市场监管总局官网

访问链接： https://www.samr.gov.cn/fldes/sjdt/dfdt/art/2024/art_33abd91deffb409bb5ef5c54d45e3e27.html

重庆市监局组织开展经营者反垄断合规宣贯培训

近日，重庆市市场监管局分别组织全市14家律所、53家重点国企、42个区县国资监管机构开展两场经营者反垄断合规宣贯培训会。

本次宣贯培训会上，重庆市市场监管局介绍了公平竞争政策实施情况和接受市场监管总局经营者集中审查试点委托以来的工作进展，宣贯了新修订的《经营者反垄断合规指南》《国务院关于经营者集中申报标准的规定》、《重庆市经营者集中反垄断合规指引》等政策法规，听取了律所的意见建议，解答了律所和企业实务中普遍遇到的问题，并就今后律所和企业深入开展经营者反垄断合规工作提出工作要求。

截至目前，重庆市市场监管局共接受市场监管总局委托审查经营者集中反垄断审查案件112件，涉及交易金额超过2000亿元，受理后平均审结时长由2022年的19.04天提升到现在的14.15天，审查质效不断提升。自《规定》1月修订发布以来，重庆市市场监管局已通过利用门户网站、微信公众号等新媒体进行专题解读，在全市政务服务场所宣贯并摆放《指引》、走访调研四川省、贵州省多家重点企业等途径，向全社会广泛宣传新《规定》和经营者集中反垄断实务等内容，纵深推进委托试点工作。

下一步，重庆市市场监管局将继续加强，部门联动与省级协同突出经营者、商协会、申报代理人等重点对象，多层次、全方位地开展竞争合规宣贯活动，在全社会营造竞争合规的良好氛围。

发布时间：2024/05/29

信息来源：重庆市场监管

访问链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/q8DnlgGVzQaN14W6cvWxgA>

江苏省监局部署开展 2024 年民生领域反垄断执法

为进一步加强和改进反垄断执法，破除地方保护和市场分割，保护市场公平竞争，促进新质生产力发展，服务建设全国统一大市场，近日，江苏省市场监管局发布公告，于今年在全省范围开展民生领域反垄断执法行动，通过加强执法和监管，促进公平竞争，服务全国统一大市场的建设。

江苏省市场监管局将围绕以下问题进行重点整治：

一是聚焦医药、建筑材料等重点领域，依法查处一批垄断协议和滥用市场支配地位案件，严厉打击非法控制原料药、建材等谋取高额垄断利润行为，不断强化执法震慑，回应人民群众关切。

二是聚焦水电气热等公用事业领域，重点查处公用企业限定交易、搭售和附加不合理交易条件等滥用市场支配地位行为，防止有关企业利用垄断优势排除、限制下游竞争性环节市场竞争。

三是强化行业协会反垄断监管，重点纠治行业协会组织本行业经营者达成实施固定或者变更价格、限制生产数量、分割销售市场、联合抵制交易等垄断协议行为，防止行业协会以自律之名行垄断之实，推动行业健康规范有序发展。

四是加大行政性垄断执法力度，依法查处指定交易、利用信用评价等手段设置市场准入门槛、妨碍商品要素在地区间自由流通等滥用行政权力排除、限制竞争行为。加大典型案件曝光力度，强化执法约谈和行政建议，加强行纪衔接贯通，形成有力震慑。

发布时间： 2024/05/14

信息来源： 江苏省市场监督管理局官网

访问链接： http://sc.jg.jiangsu.gov.cn/art/2024/5/11/art_70154_11241285.html

浙江省监局发布《医药行业反垄断合规行政指导书》

5月8日，浙江省市场监管局召开全省医药行业反垄断合规指导会，向参会的70多家医药企业发送《行政指导书》，详细解读反垄断反不正当竞争法律法规和典型案例，要求各医药生产经营企业进一步规范自身经营行为，加强反垄断合规体系建设，依法合规开展经营活动，自觉维护医药行业公平竞争秩序，防范垄断不正当竞争法律风险。

发布时间： 2024/05/09

信息来源： 浙里好市监

访问链接： https://mp.weixin.qq.com/s/IK_ZGwBRibDnobv8JoBkxg

上海临港新片区发布首批数据跨境“正面清单”及配套操作指南

2024年5月，上海临港新片区发布首批数据跨境“正面清单”及配套操作指南，涵盖智能网联汽车、公募基金、生物医药三个关键领域，总计覆盖11个具体场景、64个数据类别和600余个数据字段，明确了不同场景下可以出境的数据字段。

该清单适用于在上海自贸区和临港新片区范围内登记注册、且在临港新片区开展数据跨境流动相关活动的数据处理者。涉及智能网联汽车领域的跨国生产制造、全球研发测试等四个场景、公募基金领域的市场研究和内部管理两个场景、生物医药领域的临床试验和研发、药物警戒和医疗器械不良事件监测等五个典型场景。

发布时间： 2024/05/16

信息来源： 临港新片区政府官网

访问链接： <https://www.lingang.gov.cn/html/website/lg/index/government/file/1791283594794135554.html>

四川资阳印发《企业竞争合规指引（试行）》

为强化公平竞争政策实施，引导和帮助企业加强竞争合规管理，促进企业持续健康发展，近日，资阳市市场监督管理局印发《资阳市企业竞争合规指引（试行）》。《指引》针对资阳市企业合规需求，从企业竞争合规基本概念、组织架构、常见风险识别处置、运行保障机制等方面为企业提供有益参考，企业可依据自身规模、产业特性和主要风险来源制定专门的竞争合规制度，也可以将竞争合规纳入现有合规管理制度，增强合规管理能力。

发布时间： 2024/05/21

信息来源： 资阳市市场监督管理局官网

访问链接： https://scjgj.ziyang.gov.cn/index.php?m=open&a=info&term_id=195&id=11515&max=3&parent=186

司法动态

最高检 2023 年不断加强反垄断和反不正当竞争公益诉讼工作

4 月 25 日，最高人民检察院举办“深化知识产权检察综合履职 促进新质生产力发展”新闻发布会。此次新闻发布会发布《知识产权检察工作白皮书（2021—2023 年）》和检察机关知识产权保护典型案例，全面总结了过去三年综合履职工作，系统呈现了知识产权检察改革的主要成效。反垄断和反不正当竞争公益诉讼不断加强，受理案件线索 44 件，立案 33 件。惩罚性赔偿制度有效落实，提出惩罚性赔偿诉讼请求 25 件，均获法院支持。

发布时间：2024/04/26

信息来源：最高检官网

访问链接：https://www.spp.gov.cn/zdgz/202404/t20240426_652939.shtml

上海知产法院一审认定：

苹果具有市场支配地位，但不存在滥用行为

5 月 29 日下午，上海知识产权法院就中国首例由消费者针对“苹果税”发起的反垄断诉讼进行一审宣判。上海知识产权法院认定，苹果公司在中国区软件市场显然具有市场支配地位，但驳回消费者金某关于停止收取 30% “苹果税”的不公平高价行为，以及停止“应用内购买”强制使用 Apple Pay 搭售行为的诉求。

2021 年 1 月，中国消费者金某将苹果公司、苹果电脑贸易（上海）有限公司（以下简称“苹果上海公司”）告上法庭，诉讼内容涉及“苹果税”收取过高以及支付方式唯一涉嫌垄断。该案由上海知识产权法院立案。“苹果税”指的是苹

果公司在用户发生“应用内购买”时收取的交易佣金，该佣金在中国的比例通常在 30%，部分小型企业的税率为 15%。据第三方数据统计机构 Sensor Tower 统计，“苹果税”在 2023 年全球大约收入 223.4 亿美元（折合人民币 1608 亿元）。

在本次案件中，被告苹果公司、苹果上海公司是否实施了不公平高价行为以及是否实施了强制搭售、限定交易和拒绝交易的行为是此次争议的焦点。原告金某发现，在同一个 App 的数字商品或服务，苹果 App Store 的售价一般都比安卓系统更高，包括爱奇艺、喜马拉雅、网易云音乐、懂球帝四个 App 的会员服务，而消费者也只能通过苹果公司的“应用内购买”系统购买 App 会员服务，国内常用的第三方支付工具只是苹果 IAP 系统的收款通道。金某认为，苹果公司剥夺了消费者的自主选择权和公平交易权，涉嫌滥用市场支配地位，实施了搭售、拒绝交易、限定交易和不公平高价行为，通过损害消费者利益的方式，在中国市场牟取了巨额利润，由此在 2021 年对苹果公司以及苹果上海公司发起诉讼。

在一审判决中，法院认为，鉴于涉案 App Store 平台庞大的经营体系，就苹果公司为运营涉案平台所支出的具体成本事实上难以查清，故法院无法评估苹果公司运营成本与收取佣金之间的差异，进而无法依据前述差异评价其佣金是否过高。对于苹果强制搭售、限定交易或拒绝交易的行为，法院认为，苹果公司使用 IAP 模块所涉及的对象系开发者，不会对消费者利益有所影响，原告并无就该行为的诉讼利益，即使原告具备相应诉讼利益，本案中 IAP 模块也并非独立的可售产品，原告亦未能证明被告存在拒绝交易的行为。此外，苹果公司虽然限定了开发者所使用的支付模块，但是确实保护了交易相对人和消费者利益，切实保护了数据安全，维护了合理的经营模式，因此苹果公司的行为不会产生排除、限制市场竞争的后果。但法院也裁定苹果公司在中国市场具有市场支配地位。法院认为，苹果公司系中华人民共和国除港澳台地区以外的区域 iOS 系统下的智能终端应用程序交易平台的主要经营者，苹果国际经销公司虽然也参与平台与消费者的服务，但苹果公司与苹果国际经销公司系关联公司，其他经营者无法进入该平台。

原告代理律师表示，“尊重一审法院的判决，但坚持认为苹果公司在中国征收全球最高的‘苹果税’，且不开放第三方支付和第三方下载渠道的做法，是滥用市场支配地位的行为，后续将针对本案上诉至最高人民法院。”

发布时间： 2024/05/30

信息来源： 新黄河

访问链接： <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1800487510260091563&wfr=spider&for=pc>

域外动态

限制巧克力、饼干、咖啡的跨境销售，欧盟委员会对亿滋处以 3.375 亿欧元反垄断罚款

2024 年 5 月 23 日，欧盟委员会宣布对全球知名的巧克力、饼干和咖啡产品生产厂商亿滋国际公司（Mondelēz International, Inc.）处以 3.375 亿欧元的罚款。这一决定是因为亿滋通过一系列反竞争行为限制了其产品在欧盟成员国之间的跨境销售，违反了欧盟的竞争规则。

欧盟委员会认为，亿滋参与达成了多项旨在限制巧克力、饼干和咖啡产品跨境贸易的反竞争协议或一致做法，具体包括：（1）限制批发客户转售产品：2012 年至 2019 年间，亿滋与七个批发客户（经销商）签订了限制性协议，限定了这些经销商转售亿滋产品的地域或客户群体。其中一项协议甚至要求经销商对出口产品设定比国内销售更高的价格。（2）限制独家经销商的跨境销售：2006 年至 2020 年间，亿滋禁止其十个独家经销商在未经公司事先许可的情况下，回应来自其他成员国经销商的产品销售请求。

同时，亿滋以多种形式滥用了其在巧克力片销售市场的主导地位，包括：（1）拒绝向德国的经销商供应产品，目的是防止巧克力片产品在价格较高的奥地利、比利时、保加利亚和罗马尼亚地区被转售。（2）停止在荷兰供应巧克力片产品，以阻止这些产品被进口到比利时，因为在比利时，亿滋能够以更高的价格销售这些产品。

欧盟委员会认为，亿滋的这些违法行为导致其经销商无法在成员国以较低的价格自由采购产品并人为地分割了内部市场。亿滋的目的是避免跨境贸易导致其产品在价格较高的国家价格下降。这种违法行为使亿滋能够继续以高价出售产品，最终损害了欧盟的消费者利益。

在确定罚款数额时，欧盟委员会考虑了侵权行为的严重性、持续时间以及相关销售额等因素。鉴于亿滋在调查过程中与委员会合作并承认了其违法行为，欧盟委员会决定给予亿滋 15% 的罚款减免。最终罚款数额被确定为 3.375 亿欧元。

发布时间: 2024/05/23

信息来源: 欧盟委员会网站

访问链接: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/sw/ip_24_2727

美国司法部起诉要求拆分理想国演艺

2024 年 5 月 23 日，美国司法部（DOJ）提起诉讼，要求拆分 Ticketmaster 的母公司理想国演艺（Live Nation Entertainment），指控其在现场娱乐行业中实施了违反反垄断法的垄断行为。此前有消息称，美国司法部一直在调查理想国演艺旗下 Ticketmaster 在音乐会门票销售中的主导地位。

DOJ 认为，理想国演艺在多个音乐会推广和主要票务市场非法维持垄断地位，并从事其他影响现场音乐会场馆的排他性行为。

发布时间: 2024/05/23

信息来源: 美国司法部官网

访问链接: <https://www.justice.gov/opa/pr/justice-department-sues-live-nation-ticketmaster-monopolizing-markets-across-live-concert>

日本内阁批准《智能手机软件竞争促进法案》

为限制谷歌、苹果等 IT 巨头的行业垄断行为，加强监管并促进数字市场的自由竞争，日本政府近日召开内阁会议，批准《智能手机软件竞争促进法案》。法案有望在本届国会获得通过成为正式法律，并于之后的 1 年半之内正式实施。

关于此次法案出台的背景，有业内人士指出，智能手机因其在购物、行政办公、金融服务等领域的功能愈发多样化，已成为人们日常生活中不可或缺的一部分。但是，智能手机的操作系统被谷歌公司的 Android 和苹果公司的 iOS 所垄断，两家公司都对应用程序开发商施加许多限制，这些限制可能导致其他公司入局困难，并导致企业用户等成本上升，阻碍公平竞争。日本公平交易委员会委员长古谷一之称，出台《智能手机软件竞争促进法案》有利于促进数字市场的自由竞争。

为打破垄断，法案针对谷歌、苹果等 IT 巨头制定多项强制性措施，包括要求苹果公司有义务对竞争性第三方公司开放其“应用商店”（App Store）和支付系统的运营、禁止谷歌公司在谷歌搜索引擎中优先显示自家服务信息，以及禁止与应用程序开发商签订不公平合同等。

按照计划，法案获得国会通过成法后，日本政府将重点就智能手机操作系统、应用商店、浏览器及搜索引擎等 4 个领域指定“监管对象”企业，并要求这些企业每年报告遵守情况，违反者将面临高额行政罚款。企业如果违反监管规定，须支付其在日本国内销售额的 20% 作为行政罚款。若未见改善迹象，行政罚款或将进一步上调至其在本国国内销售额的 30%。

相较而言，日本现行《反垄断法》对“不当排除其他业者活动”的处罚额度为销售额的 6%。新法案的罚款比例是《反垄断法》中规定的 3 倍以上。从罚款金额看，处罚力度前所未有的。这一措施反映了日本政府对数字市场垄断行为的严格监管态度，并与全球范围内反垄断的趋势相一致。

今年 3 月，欧盟正式开始实施《数字市场法》，该法于 2022 年 11 月颁布，是全球首例针对 IT 巨头的数字领域反垄断专项法律，旨在防止谷歌、苹果等 IT 巨头在各自优势领域的寡头垄断。在法案出台后，欧盟内部市场专员蒂埃里·布雷顿发表声明指出，谷歌的 Google Play 和 Google 搜索、苹果的应用商店和 Safari 浏览器等服务存在违反该法的可能。他公开表示下一步将可能对上述公司展开进一步调查。

作为多个 IT 巨头总部所在地，美国也采取了类似行动。截至去年底，美司法部及各州政府已先后对谷歌、Meta、亚马逊三家公司提起诉讼。今年 3 月，苹果公司也被起诉，被指通过对应用程序开发商设定各种限制以阻碍它们与苹果的竞争对手合作，从而取得非法的垄断地位。

发布时间： 2024/05/20

信息来源： 法治网

访问链接： http://www.legaldaily.com.cn/international/content/2024-05/20/content_8998373.html

本期内容汇编，由上海律协反垄断与反不正当竞争专业委员会委员、北京浩天（上海）律师事务所顾正平律师团队倾力支持。特此鸣谢！