

# 文化传媒 法律资讯

Entertainment Law Update

2024 年 9 月

•第五十六期•



上海市律师协会

文化传媒专业委员会



东方律师  
SHANGHAI BAR ASSOCIATION

主任：詹德强

副主任：(按姓氏拼音)

郝红颖

李伟华

邵 烨

干事长：马明宇

执行编辑：邵 烨

编委：(按姓氏拼音)

陈 敏 陈欣皓

韩 玉 侯 杰

祁 筠 邵 烨

王恢复 王敬文

徐倩倩 许 超

姚 利 叶 锦

俞丽莎 詹德强

张偲杰 赵晓波

郑弥弥 周 琦

本期责任编辑：

王恢复

干事：(按姓氏拼音)

张和平

### 文传热点

合肥通报“三只羊”直播带货调查情况：罚款 6894.91 万元 暂停经营限期整改.....	4
2024 上海数字文化产业高质量发展大会在上海市徐汇区举行.....	4
北京发布微短剧扶持计划：单部作品最高可获 300 万元扶持资金.....	5
浙江视听版权服务工作站盛大揭牌.....	6
字节跳动完成收购开放式耳机品 Oladance，实现 100% 控股单.....	6
《移动互联网应用安全统计分析报（2024）》发布.....	7
2024 年中秋档全国电影票房达 3.89 亿.....	7

### 案例分析

短视频平台著作权侵权法律问题研究——以长视频平台诉短视频平台纠纷为视角.....	9
--	---

### 法规速递

国家互联网信息办公室关于《人工智能生成合成内容标识办法（征求意见稿）》公开征求意见的通知.....	12
李强签署国务院令 公布《网络数据安全管理条例》.....	16
国家知识产权局办公室 教育部办公厅关于印发《高校国家知识产权信息服务中心工作指引》的通知.....	29
工业和信息化部印发《关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知》	33

### 委员会宗旨

在全面推进依法治国和积极发展文化事业的背景下，在文化事业与文化产业领域内，打造一支专业的律师队伍，搭建一个有效的联动平台，助力一批优秀的创新项目，献策一套先进的法律法规。通过在图书期刊、影视音像产品、广播电视、娱乐演出、文物艺术品及互联网等领域的理论研究、热点探讨、走访调研、献策献言，为上海乃至全国文化传媒行业的规范化、产业化、金融化、国际化助力。



文  
传  
热  
点

Hot Topic

---

## 合肥通报“三只羊”直播带货调查情况：罚款6894.91万元 暂停经营限期整改

---

来源：央视新闻

9月19日，合肥市成立联合调查组，针对近期网络反映的合肥三只羊网络科技有限公司（以下简称“三只羊公司”）直播带货中存在的有关问题开展调查。调查情况如下：

三只羊公司受广州市美诚食品有限公司委托，直播推介“香港美诚月饼”时称“香港美诚是一家专门做高端月饼的大品牌，已经做了将近20年”，强调“美诚的、香港的、高端的月饼”等卖点，构成虚假、引人误解的商业宣传行为。

三只羊公司受湖北鲜多裕网络科技有限公司（以下简称“鲜多裕公司”）委托，直播推介“澳洲谷饲牛肉卷”，鲜多裕公司提供的推介信息宣称该产品为原切肉。三只羊公司在未获取原切肉检测报告的情况下，仍根据鲜多裕公司提供的信息进行推介。鲜多裕公司实际发货的肉品为调制肉。上述行为构成虚假的商业宣传。

### 处理意见

1. 依据《行政处罚法》《反不正当竞争法》等相关规定，拟决定对三只羊公司没收违法所得、罚款共计6894.91万元。

2. 针对三只羊公司直播带货中存在的相关问题，责令暂停经营限期整改，承担相关法律责任。

3. 对在工作过程中失察失职的单位和相关人员，纪检监察部门将立案调查，依法依规严肃处理。

---

## 2024上海数字文化产业高质量发展大会在上海市徐汇区举行

---

来源：澎湃新闻

9月27日，2024上海数字文化产业高质量发展大会在上海市徐汇区举行，现场发布了中国（上海）数字文娱产业指数等一系列重量级成果。

与会专家指出，上海市徐汇区文创产业基础雄厚、生态链完备，涌现出以《原神》《明日方舟》等为代表的深受中外受众青睐的精品力作，未来有望引领文化产品向精品化、国际化方向转型，打造数字经济与传统文化“双向奔赴”的“徐汇样本”。

### 政策供给与营商服务“双向发力”，护航数字文化产业“先行一步”

上海积极推动文化产业数字化转型，已成为全国数字文化产业新业态最为集中、竞争力优势最强、产业规模最大的地区之一。上海社会科学院近期发布的《上海文化发展系列蓝皮书（2024）》显示，在数字文化产业的各细分领

域中，上海都保持全国领先地位，如网络游戏产业销售收入占全国三分之一，电竞赛事收入占国内市场近半数。新业态还带动了文化场馆、出版与印刷、演艺娱乐等门类的持续转型，成为上海文化产业发展的动力源头之一。

数字文娱是数字文化产业的重要组成部分，也是中国文化“出海”的先锋。数据显示，上海徐汇已集聚了腾讯、网易、米哈游、鹰角、莉莉丝等知名游戏企业，覆盖游戏研发、发行、运营等高附加值的核心环节。2023 年，上海徐汇的重点游戏企业营收合计近 750 亿元，几乎占据上海游戏产业半壁江山。

### 打造申城数字文娱量化“标尺”，凝聚产业链发展强大合力

活动现场发布《中国（上海）数字文娱产业指数》，指数显示，2023 年产业能级分指数达 235.23 点，同比增长 11.49%，数字、金融、科创、人才全领域优势支撑上海全产业链条构建；创新提升分指数达 229.91 点，同比增长 35.19%，科技化、轻量化、精品化成为上海游戏市场的重要趋势，促进产业由“量”增变为“质”增；社会价值分指数达 158.04 点，同比增长 5.01%，展现出上海游戏产业的社会价值逐年深化，社会认同感不断提升。

### 共绘数字文化未来“全图景”，共商产业高质量发展“大课题”

元宇宙是未来虚拟世界和现实社会交互的重要平台，正引领着下一代互联网的发展方向。此前在去年 11 月，上海徐汇启动了第二届“元

创未来”元宇宙设计创意大赛，得到业内广泛的响应。本次赛事设置万物新生、无界空间、元音声律、翰宇星纪及虚实共生五大核心竞赛单元，为创作者们搭建展现个性、对话行业、预见未来的高端交流平台。

---

### 北京发布微短剧扶持计划：单部作品最高可获 300 万元扶持资金

---

来源：京报网

9 月 3 日，第二届北京网络视听艺术大会网络微短剧主题研讨在京举行，活动围绕揭秘微短剧的制作生态链路和微短剧的跨界融合发展，对微短剧的行业趋势以及精品化方法论展开探讨。

### 行业现状：政策持续加大扶持力度

活动现场，北京市广电局策划推出的“跟着微短剧去旅行·‘短剧游北京’创作计划”成果展示受到业界关注。现场还发布了“网络微短剧‘首亮微光’2.0 扶持计划”，北京市广电局持续加大微短剧精品创作扶持力度，具体扶持政策包括单部作品最高可获 300 万元扶持资金、重点选题专家论证“一对一”跟踪指导等，在资金扶持、流量扶持、区县协拍、宣传矩阵等方面全面升级。

微短剧《大过年的》《午后玫瑰》导演沈宏翔表示，碎片式观剧是观众的选择，也是时代的选择，在信息爆炸时代成长起来的年轻人对影视作品的需求和质量要求会越来越高。从业者和创作者要按照高质量和高标准来要求自己，



讲人事、说人话、动人情，为观众和市场输送更多好作品。”

今年开年，国内首部虚拟制片短剧《柴两人生》上线，目前播放量达到 5.5 亿，单集最高点赞达到 337 万。《柴两人生》主演慧慧周分享，虚拟制片技术是一种将后期前置的拍摄方式，在拍摄时就完成“所见即所得”的效果，更便于摄制工作，也能让演员身临其境，从而提升剧集制作的效率和质量。

**发展趋势：跨界融合拓展“微短剧+”新可能**  
抖音精品短剧负责人钱立立认为，平台与创作者等多元主体的共同努力才让网络微短剧行业不断向精品化方向迈进，微短剧的核心价值就在于满足了观众所需要的情绪价值。从情绪价值到故事价值，微短剧要实现的是创新、迭代、升级，其路径是在关照社会现实的基础上，与观众有互动、有共情，作为平台在实现精品化道路上要做的就是鼓励优质、鼓励创新、鼓励多元。

---

### 浙江视听版权服务工作站盛大揭牌

---

来源：钱江晚报

9月4日，根据国家广播电视总局版权保护与文化产业高质量发展的战略引领，在中国网络视听协会的倡议指导下，浙江省版权协会与浙江省网络视听协会携手，浙江视听版权服务工作站在中国（之江）视听创新创业基地（艺创小镇）正式揭牌。

浙江视听版权服务工作站作为集版权登记、咨询、维权、交易及金融服务于一体的综合性平台，以“一站式”服务模式全面响应影视听行业的多元化需求。不仅致力于成为版权保护的坚实后盾，更将化身为产业创新的催化剂，通过高效、便捷的版权服务，激发创作活力，推动视听产业实现转型升级与高质量发展。

浙江视听版权服务工作站的正式成立，是浙江省加强版权保护、推动大视听产业高质量发展的重要标志。浙江视听版权服务工作站将持续发力，以版权保护为核心，以优质服务为驱动，严厉打击侵权行为、维护市场秩序，保护创作者的合法权益，为视听产业打造更加健康、有序的发展环境，促进版权资源的优化配置与合理流动，推动视听产业向更高层次迈进。

---

### 字节跳动完成收购开放式耳机品牌 Oladance，实现 100% 控股

---

来源：网易

9月2日消息，据《科创板日报》报道，字节跳动已完成对开放式耳机品牌 Oladance（主体公司：深圳大十未来科技有限公司）的收购，并实现 100% 控股，而包括黑蚁资本、蓝驰创投在内的投资机构股东已全部退出。

Oladance 官网显示，该品牌创立于 2019 年。作为一个创新型消费电子科技品牌，Oladance 全球性地首次提出 OWS（Open

Wearable Stereo) 专利技术，并推出了全球首款 OWS 全开放耳机。

5 月有报道称字节跳动公司以约 5000 万美元（约 3.55 亿元人民币）收购了中国耳机制造商 Oladance，这是其开发可穿戴设备的最新举措。此次收购引入了一支由经验丰富的前 Bose 工程师组成的团队。

此前报道还称，字节跳动正在探索新的硬件类别，寻求将其社交生态系统扩展到手机之外。其中一位知情人士表示，字节跳动管理层看到了将可穿戴设备转变为生成式 AI 服务平台的潜力，其豆包聊天机器人最近成为中国下载次数最多的 ChatGPT 类应用。

---

### 《移动互联网应用安全统计分析报（2024）》发布

---

来源：新华网

9 月 4 日，第二届网络空间安全（天津）论坛在天津开幕。论坛上，由国家计算机病毒应急处理中心发布的《移动互联网应用安全统计分析报告（2024）》显示，对比去年同期抽样检测的应用，应用存在侵犯用户权益的现象有所下降，其中“违规收集个人信息”违规类型占比从去年的 29.54% 下降至今年的 15.09%，占比降幅较大。

国家计算机病毒应急处理中心对全国近一年更新、发布且下载量靠前的应用进行了个人信息合规性自动化抽样检测，共抽检 15 万余款 APP 应用，发现超 32.82% 的移动互联网应用存在侵

犯用户权益的现象。其中，存在“超范围收集个人信息”的占比 27.11%；存在“APP 频繁自启动和关联启动”的占比 19.51%；存在“违规收集个人信息”的占比为 15.09%。对比去年同期抽样检测的应用，“违规收集个人信息”违规类型占比降幅较大。

国家计算机病毒应急处理中心专家刘彦表示，这一变化与监管机构加强监管息息相关。随着《中华人民共和国数据安全法》和《中华人民共和国个人信息保护法》等多部相关法律和规定的落地，个人信息保护的法律法规体系日趋完善，使得移动应用在收集、使用个人信息时有了明确的规范。各开发企业、运营企业也加强了这类个人信息违规应用的安全风险监控，应用商店也在上架审核阶段把控更为严格，随着相关安全检测技术能力的提升，提前发现问题的几率增加，存在这类问题的应用相应也减少较多。

---

### 2024 年中秋档全国电影票房达 3.89 亿

---

来源：中央广播电视台

根据国家电影局统计，2024 年中秋档（2024 年 9 月 15 日至 17 日）全国电影票房为 3.89 亿元，观影人次为 957 万，国产影片票房为 3.32 亿元，占比为 85.35%。中秋档票房前 5 名影片分别为：《野孩子》1.23 亿元、《一雪前耻》4994 万元、《出走的决心》3622 万元、《祝你幸福！》2782 万元、《重生》1968 万元。在 3.89 亿元的总票房中，国产影片贡献了 3.32 亿元，占比高达 85.35%。



# 案例分析

Case



## “轻抖”不正当竞争纠纷案快评——网络黑产“刷粉刷量”的反不正当竞争规制

作者：北京市两高（上海）律师事务所 王恢复

2024 年 9 月

### 一、引言

随着短视频产业的迅猛发展，围绕短视频的商业市场的爆炸式增长。短视频分享平台，根据用户需求推送视频，基于视频完播率、评论数、点赞数、分享数、直播间人气、用户粉丝数等若干指标设计算法推荐机制，向短视频用户实现智能推送，该算法推荐机制依赖于用户对视频、直播等的真实反馈。在此种算法推荐机制下，存在一些市场参与者通过组织刷量、制造虚假流量等方式，人工制造虚假点击量和关注数量，干扰了平台流量分配机制，破坏了公平竞争的市场经济基本准则。

近期，最高人民法院发布反垄断和反不正当竞争典型案例中，公布了一起组织虚假“刷粉刷量”、不当获取流量的虚假宣传行为的典型案例，该案例对于以反不正当竞争法打击“刷粉刷量”等网络黑产给予了实务指引，具有典型意义。

### 二、基本案情

抖某平台系北京微某视界科技有限公司（以下简称北京微某公司）运营的短视频分享平台，根据用户需求推送视频，其算法推荐机制系基于视频完播率、评论数、点赞数、分享数、直播间人气、用户粉丝数等若干指标设计的算法程序，依赖于用户对视频、直播等的真实反馈从而实现智能推送。杭州大某网络科技有限公司（以下简称杭州大某公司）设计、开发、运营针对抖某平台的“轻抖”产品（包括官网、APP 和小程序等形式），对增加粉丝量、播放量等数据有需求的用户在“轻抖”产品上有偿发布“任务”，吸引其他用户在抖某平台上完成关注、观看视频等任务后赚得赏金。爱某马（杭州）网络科技有限公司（以下简称爱某马公司）系“轻抖”产品的收款方。北京微某公司以二被告组织运营“轻抖”系列服务产品的行为构成不正当竞争为由，诉至法院，请求判令二被告停止侵权、消除影响并共同承担 450 万元的赔偿。

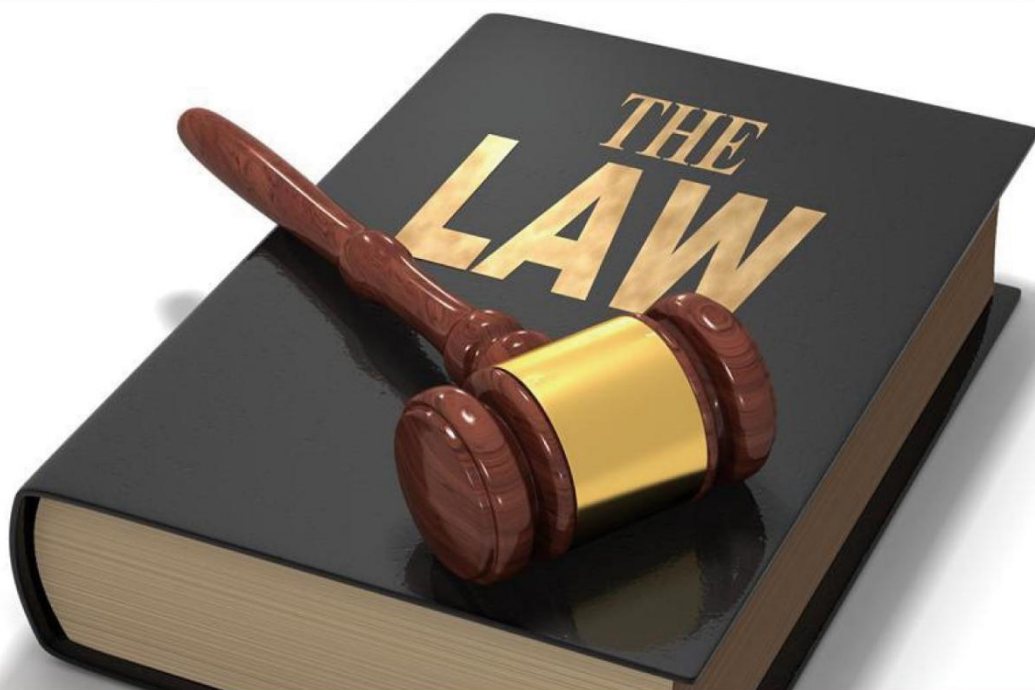
一审法院经审理认为，北京微某公司对以视频播放量、直播间人气及抖某平台用户粉丝数为代表的数据整体享有竞争法上的合法权益，其就抖某平台的运营及开发利用该数据资源能够为其带来的商业价值及竞争利益应获得保护。被诉行为通过运营交易平台，帮助、指引流量需求方发布需求

## “轻抖”不正当竞争纠纷案快评——网络黑产“刷粉刷量”的反不正当竞争规制

任务，“接任务”用户伪装成正常用户完成刷量任务，人工制造虚假点击量和关注数量，干扰了平台流量分配机制，属于反不正当竞争法第八条第二款规制的不正当竞争行为。遂判令二被告停止侵权、消除影响并共同承担400万元的赔偿责任。一审宣判后，二被告不服提起上诉，杭州市中级人民法院二审判决驳回上诉，维持原判。

### 三、典型意义

1. 短视频平台对于平台内视频播放量、直播间人气、用户粉丝数等数据享有竞争法上的合法权益，短视频平台的运营及开发利用这些数据资源能够为平台带来的商业价值及竞争利益应当予以保护。
2. 认定第三方市场参与者针对短视频平台提供明确的“任务”设置指引和“做任务”指引，帮助“发任务”用户完成任务设置，还帮助“接任务”的用户做成任务拿到相应的奖励，最终实现帮助“发任务”用户完成向目标视频增加播放量、点击量或目标账号增加粉丝量的目的。该种行为手段系帮助、指引流量需求方发布需求任务，通过“盈利”诱饵，诱导“接任务”用户伪装成正常用户完成刷量任务，其目的是满足“发任务”用户的刷量需求，干扰短视频平台的系统推荐算法，提升任务视频的曝光浏览量，该等第三方市场参与者运营人工制造虚假点击量，人工制作关注数量的交易平台构成反不正当竞争法第八条第二款规制的虚假宣传行为。
3. 最后，法院认定相关第三方市场参与者以正常网络营销手段为掩护，以寄生于短视频平台而生的组织刷量行为，并不符合互联网提出的竞争和创新精神，也不符合互联网领域业已形成的商业道德，最终认定该市场参与者系借技术进步创新之名，行扰乱正常公平竞争秩序、破坏量刑竞争关系之实。还认定该等“刷粉刷量”的网络黑产行为不仅损害了短视频平台经营者的合法权益，还损害到短视频平台正常用户的合法权益。对于该等“刷粉刷量”行为给与了否定性评价，为引导、促进平台主播诚信经营，保障健康直播业态，营造公平竞争、规范有序的市场环境，发挥了积极作用。



法规速递

Law

## 人工智能生成合成内容标识办法（征求意见稿）

国家互联网信息办公室

2024年9月14日

### 人工智能生成合成内容标识办法

（征求意见稿）

**第一条** 为促进人工智能健康发展，规范人工智能生成合成内容标识，保护公民、法人和其他组织合法权益，维护社会公共利益，根据《中华人民共和国网络安全法》、《互联网信息服务算法推荐管理规定》、《互联网信息服务深度合成管理规定》、《生成式人工智能服务管理暂行办法》等法律、行政法规和部门规章，制定本办法。

**第二条** 符合《互联网信息服务算法推荐管理规定》、《互联网信息服务深度合成管理规定》、《生成式人工智能服务管理暂行办法》规定情形的网络信息服务提供者（以下简称“服务提供者”）开展人工智能生成合成内容标识的，适用本办法。

行业组织、企业、教育和科研机构、公共文化机构、有关专业机构等研发、应用人工智能生成合成技术，未向境内公众提供服务的，不适用本办法的规定。

**第三条** 人工智能生成合成内容是指利用人工智能技术制作、生成、合成的文本、图片、音频、视频等信息。

人工智能生成合成内容标识包括显式标识和隐式标识。

显式标识是指在生成合成内容或者交互场景界面中添加的，以文字、声音、图形等方式呈现并可被用户明显感知到的标识。

隐式标识是指采取技术措施在生成合成内容文件数据中添加的，不易被用户明显感知到的标识。

**第四条** 服务提供者提供的生成合成服务属于《互联网信息服务深度合成管理规定》第十七条第一款情形的，应当按照下列要求对生成合成内容添加显式标识。

（一）在文本的起始、末尾、中间适当位置添加文字提示或通用符号提示等标识，或在交互场景



## 人工智能生成合成内容标识办法（征求意见稿）

界面或文字周边添加显著的提示标识；

（二）在音频的起始、末尾或中间适当位置添加语音提示或音频节奏提示等标识，或在交互场景界面中添加显著的提示标识；

（三）在图片的适当位置添加显著的提示标识；

（四）在视频起始画面和视频播放周边的适当位置添加显著的提示标识，可在视频末尾和中间适当位置添加显著的提示标识；

（五）呈现虚拟场景时，应当在起始画面的适当位置添加显著的提示标识，可在虚拟场景持续服务过程中的适当位置添加显著的提示标识；

（六）其他生成合成服务场景应当根据自身应用特点添加具有显著提示效果的显式标识。

服务提供者提供生成合成内容下载、复制、导出等方式时，应当确保文件中含有满足要求的显式标识。

**第五条** 服务提供者应当按照《互联网信息服务深度合成管理规定》第十六条的规定，在生成合成内容的文件元数据中添加隐式标识，隐式标识包含生成合成内容属性信息、服务提供者名称或编码、内容编号等制作要素信息。

鼓励服务提供者在生成合成内容中添加数字水印等形式的隐式标识。

文件元数据是指按照特定编码格式嵌入到文件头部的描述性信息，用于记录文件来源、属性、用途、版权等信息内容。

**第六条** 提供网络信息内容传播平台服务的服务提供者应当采取措施，规范生成合成内容传播活动。

（一）应当核验文件元数据中是否含有隐式标识，对于含有隐式标识的，应当采取适当方式在发布内容周边添加显著的提示标识，明确提醒用户该内容属于生成合成内容；

## 人工智能生成合成内容标识办法（征求意见稿）

（二）文件元数据中未核验到隐式标识，但用户声明为生成合成内容的，应当采取适当方式在发布内容周边添加显著的提示标识，提醒用户该内容可能为生成合成内容；

（三）文件元数据中未核验到隐式标识，用户也未声明为生成合成内容，但提供网络信息内容传播平台服务的服务提供者检测到显式标识或其他生成合成痕迹的，可识别为疑似生成合成内容，应当采取适当方式在发布内容周边添加显著的提示标识，提醒用户该内容疑似为生成合成内容；

（四）对于确为、可能和疑似生成合成内容的，应当在文件元数据中添加生成合成内容属性信息、传播平台名称或编码、内容编号等传播要素信息；

（五）提供必要的标识功能，并提醒用户主动声明发布内容中是否包含生成合成内容。

**第七条** 互联网应用程序分发平台在应用程序上架或上线审核时，应当核验服务提供者是否按要求提供生成合成内容标识功能。

**第八条** 服务提供者应当在用户服务协议中明确说明生成合成内容标识的方法、样式等规范内容，并提示用户仔细阅读并理解相关的标识管理要求。

**第九条** 如用户需要服务提供者提供没有添加显式标识的生成合成内容，可在通过用户协议明确用户的标识义务和使用责任后，提供不含显式标识的生成合成内容，并留存相关日志不少于六个月。

**第十条** 用户向提供网络信息内容传播平台服务的服务提供者上传生成合成内容时，应当主动声明并使用平台提供的标识功能进行标识。

任何组织和个人不得恶意删除、篡改、伪造、隐匿本办法规定的生成合成内容标识，不得为他人实施上述恶意行为提供工具或服务，不得通过不正当标识手段损害他人合法权益。

**第十一条** 服务提供者应当按照有关强制性国家标准的要求进行标识。

**第十二条** 服务提供者在履行算法备案、安全评估等手续时，应当按照本办法提供生成合成内容标识相关材料，并加强标识信息共享，为防范打击相关违法犯罪活动提供支持和帮助。

## 人工智能生成合成内容标识办法（征求意见稿）

---

**第十三条** 违反本办法规定，未对生成合成内容进行标识造成严重后果的，由网信等有关主管部门按照有关法律、行政法规、部门规章的规定予以处罚。

**第十四条** 本办法自 2024 年 月 日起施行。

## 第一章 总 则

**第一条** 为了规范网络数据处理活动，保障网络数据安全，促进网络数据依法合理有效利用，保护个人、组织的合法权益，维护国家安全和公共利益，根据《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国数据安全法》、《中华人民共和国个人信息保护法》等法律，制定本条例。

**第二条** 在中华人民共和国境内开展网络数据处理活动及其安全监督管理，适用本条例。

在中华人民共和国境外处理中华人民共和国境内自然人个人信息的活动，符合《中华人民共和国个人信息保护法》第三条第二款规定情形的，也适用本条例。

在中华人民共和国境外开展网络数据处理活动，损害中华人民共和国国家安全、公共利益或者公民、组织合法权益的，依法追究法律责任。

**第三条** 网络数据安全管理工作坚持中国共产党的领导，贯彻总体国家安全观，统筹促进网络数据开发利用与保障网络数据安全。

**第四条** 国家鼓励网络数据在各行业、各领域的创新应用，加强网络数据安全防护能力建设，支持网络数据相关技术、产品、服务创新，开展网络数据安全宣传教育和人才培养，促进网络数据开发利用和产业发展。

**第五条** 国家根据网络数据在经济社会发展中的重要程度，以及一旦遭到篡改、破坏、泄露或者非法获取、非法利用，对国家安全、公共利益或者个人、组织合法权益造成的危害程度，对网络数据实行分类分级保护。

**第六条** 国家积极参与网络数据安全相关国际规则和标准的制定，促进国际交流与合作。

**第七条** 国家支持相关行业组织按照章程，制定网络数据安全行为规范，加强行业自律，指导会员加强网络数据安全保护，提高网络数据安全保护水平，促进行业健康发展。

## 第二章 一般规定

**第八条** 任何个人、组织不得利用网络数据从事非法活动，不得从事窃取或者以其他非法方式获取网络数据、非法出售或者非法向他人提供网络数据等非法网络数据处理活动。



任何个人、组织不得提供专门用于从事前款非法活动的程序、工具；明知他人从事前款非法活动的，不得为其提供互联网接入、服务器托管、网络存储、通讯传输等技术支持，或者提供广告推广、支付结算等帮助。

**第九条** 网络数据处理者应当依照法律、行政法规的规定和国家标准的强制性要求，在网络安全等级保护的基础上，加强网络数据安全防护，建立健全网络数据安全管理制度，采取加密、备份、访问控制、安全认证等技术措施和其他必要措施，保护网络数据免遭篡改、破坏、泄露或者非法获取、非法利用，处置网络数据安全事件，防范针对和利用网络数据实施的违法犯罪活动，并对所处理网络数据的安全承担主体责任。

**第十条** 网络数据处理者提供的网络产品、服务应当符合相关国家标准的强制性要求；发现网络产品、服务存在安全缺陷、漏洞等风险时，应当立即采取补救措施，按照规定及时告知用户并向有关主管部门报告；涉及危害国家安全、公共利益的，网络数据处理者还应当在 24 小时内向有关主管部门报告。

**第十一条** 网络数据处理者应当建立健全网络数据安全事件应急预案，发生网络数据安全事件时，应当立即启动预案，采取措施防止危害扩大，消除安全隐患，并按照规定向有关主管部门报告。

网络数据安全事件对个人、组织合法权益造成危害的，网络数据处理者应当及时将安全事件和风险情况、危害后果、已经采取的补救措施等，以电话、短信、即时通信工具、电子邮件或者公告等方式通知利害关系人；法律、行政法规规定可以不通知的，从其规定。网络数据处理者在处置网络数据安全事件过程中发现涉嫌违法犯罪线索的，应当按照规定向公安机关、国家安全机关报案，并配合开展侦查、调查和处置工作。

**第十二条** 网络数据处理者向其他网络数据处理者提供、委托处理个人信息和重要数据的，应当通过合同等与网络数据接收方约定处理目的、方式、范围以及安全保护义务等，并对网络数据接收方履行义务的情况进行监督。向其他网络数据处理者提供、委托处理个人信息和重要数据的处理情况记录，应当至少保存 3 年。

网络数据接收方应当履行网络数据安全保护义务，并按照约定的目的、方式、范围等处理个人信息和重要数据。

两个以上的网络数据处理者共同决定个人信息和重要数据的处理目的和处理方式的，应当约定各

自的权利和义务。

**第十三条** 网络数据处理者开展网络数据处理活动，影响或者可能影响国家安全的，应当按照国家有关规定进行国家安全审查。

**第十四条** 网络数据处理者因合并、分立、解散、破产等原因需要转移网络数据的，网络数据接收方应当继续履行网络数据安全保护义务。

**第十五条** 国家机关委托他人建设、运行、维护电子政务系统，存储、加工政务数据，应当按照国家有关规定经过严格的批准程序，明确受托方的网络数据处理权限、保护责任等，监督受托方履行网络数据安全保护义务。

**第十六条** 网络数据处理者为国家机关、关键信息基础设施运营者提供服务，或者参与其他公共基础设施、公共服务系统建设、运行、维护的，应当依照法律、法规的规定和合同约定履行网络数据安全保护义务，提供安全、稳定、持续的服务。

前款规定的网络数据处理者未经委托方同意，不得访问、获取、留存、使用、泄露或者向他人提供网络数据，不得对网络数据进行关联分析。

**第十七条** 为国家机关提供服务的信息系统应当参照电子政务系统的管理要求加强网络数据安全，保障网络数据安全。

**第十八条** 网络数据处理者使用自动化工具访问、收集网络数据，应当评估对网络服务带来的影响，不得非法侵入他人网络，不得干扰网络服务正常运行。

**第十九条** 提供生成式人工智能服务的网络数据处理者应当加强对训练数据和训练数据处理活动的安全管理，采取有效措施防范和处置网络数据安全风险。

**第二十条** 面向社会提供产品、服务的网络数据处理者应当接受社会监督，建立便捷的网络安全投诉、举报渠道，公布投诉、举报方式等信息，及时受理并处理网络安全投诉、举报。

### 第三章 个人信息保护

**第二十一条** 网络数据处理者在处理个人信息前，通过制定个人信息处理规则的方式依法向个人告知的，个人信息处理规则应当集中公开展示、易于访问并置于醒目位置，内容明确具体、清晰易懂，包括但不限于下列内容：

(一) 网络数据处理者的名称或者姓名和联系方式;

(二) 处理个人信息的目的、方式、种类, 处理敏感个人信息的必要性以及对个人权益的影响;

(三) 个人信息保存期限和到期后的处理方式, 保存期限难以确定的, 应当明确保存期限的确定方法;

(四) 个人查阅、复制、转移、更正、补充、删除、限制处理个人信息以及注销账号、撤回同意的方法和途径等。

网络数据处理者按照前款规定向个人告知收集和向其他网络数据处理者提供个人信息的目的、方式、种类以及网络数据接收方信息的, 应当以清单等形式予以列明。网络数据处理者处理不满十四周岁未成年人个人信息的, 还应当制定专门的个人信息处理规则。

**第二十二条** 网络数据处理者基于个人同意处理个人信息的, 应当遵守下列规定:

(一) 收集个人信息为提供产品或者服务所必需, 不得超范围收集个人信息, 不得通过误导、欺诈、胁迫等方式取得个人同意;

(二) 处理生物识别、宗教信仰、特定身份、医疗健康、金融账户、行踪轨迹等敏感个人信息的, 应当取得个人的单独同意;

(三) 处理不满十四周岁未成年人个人信息的, 应当取得未成年人的父母或者其他监护人的同意;

(四) 不得超出个人同意的个人信息处理目的、方式、种类、保存期限处理个人信息;

(五) 不得在个人明确表示不同意处理其个人信息后, 频繁征求同意;

(六) 个人信息的处理目的、方式、种类发生变更的, 应当重新取得个人同意。

法律、行政法规规定处理敏感个人信息应当取得书面同意的, 从其规定。

**第二十三条** 个人请求查阅、复制、更正、补充、删除、限制处理其个人信息, 或者个人注销账号、撤回同意的, 网络数据处理者应当及时受理, 并提供便捷的支持个人行使权利的方法和途径, 不得设置不合理条件限制个人的合理请求。

**第二十四条** 因使用自动化采集技术等无法避免采集到非必要个人信息或者未依法取得个人同意的个人信息, 以及个人注销账号的, 网络数据处理者应当删除个人信息或者进行匿名化处理。法律、

行政法规规定的保存期限未届满，或者删除、匿名化处理个人信息从技术上难以实现的，网络数据处理者应当停止除存储和采取必要的安全保护措施之外的处理。

**第二十五条** 对符合下列条件的个人信息转移请求，网络数据处理者应当为个人指定的其他网络数据处理者访问、获取有关个人信息提供途径：

- （一）能够验证请求人的真实身份；
- （二）请求转移的是本人同意提供的或者基于合同收集的个人信息；
- （三）转移个人信息具备技术可行性；
- （四）转移个人信息不损害他人合法权益。

请求转移个人信息次数等明显超出合理范围的，网络数据处理者可以根据转移个人信息的成本收取必要费用。

**第二十六条** 中华人民共和国境外网络数据处理者处理境内自然人个人信息，依照《中华人民共和国个人信息保护法》第五十三条规定在境内设立专门机构或者指定代表的，应当将有关机构的名称或者代表的姓名、联系方式等报送所在地设区的市级网信部门；网信部门应当及时通报同级有关主管部门。

**第二十七条** 网络数据处理者应当定期自行或者委托专业机构对其处理个人信息遵守法律、行政法规的情况进行合规审计。

**第二十八条** 网络数据处理者处理 1000 万人以上个人信息的，还应当遵守本条例第三十条、第三十二条对处理重要数据的网络数据处理者（以下简称重要数据的处理者）作出的规定。

## 第四章 重要数据安全

**第二十九条** 国家数据安全协调机制统筹协调有关部门制定重要数据目录，加强对重要数据的保护。各地区、各部门应当按照数据分类分级保护制度，确定本地区、本部门以及相关行业、领域的重要数据具体目录，对列入目录的网络数据进行重点保护。

网络数据处理者应当按照国家有关规定识别、申报重要数据。对确认为重要数据的，相关地区、部门应当及时向网络数据处理者告知或者公开发布。网络数据处理者应当履行网络数据安全保护责



任。

国家鼓励网络数据处理者使用数据标签标识等技术和产品，提高重要数据安全水平。

**第三十条** 重要数据的处理者应当明确网络数据安全负责人和网络数据安全管理机构。网络数据安全管理机构应当履行下列网络数据安全保护责任：

（一）制定实施网络数据安全管理制度、操作规程和网络数据安全事件应急预案；

（二）定期组织开展网络数据安全风险监测、风险评估、应急演练、宣传教育培训等活动，及时处置网络数据安全风险和事件；

（三）受理并处理网络数据安全投诉、举报。

网络数据安全负责人应当具备网络数据安全专业知识和相关管理工作经历，由网络数据处理者管理层成员担任，有权直接向有关主管部门报告网络数据安全情况。

掌握有关主管部门规定的特定种类、规模的重要数据的网络数据处理者，应当对网络数据安全负责人和关键岗位的人员进行安全背景审查，加强相关人员培训。审查时，可以申请公安机关、国家安全机关协助。

**第三十一条** 重要数据的处理者提供、委托处理、共同处理重要数据前，应当进行风险评估，但是属于履行法定职责或者法定义务的除外。

风险评估应当重点评估下列内容：

（一）提供、委托处理、共同处理网络数据，以及网络数据接收方处理网络数据的目的、方式、范围等是否合法、正当、必要；

（二）提供、委托处理、共同处理的网络数据遭到篡改、破坏、泄露或者非法获取、非法利用的风险，以及对国家安全、公共利益或者个人、组织合法权益带来的风险；

（三）网络数据接收方的诚信、守法等情况；

（四）与网络数据接收方订立或者拟订立的相关合同中关于网络数据安全的要求能否有效约束网络数据接收方履行网络数据安全保护义务；

（五）采取或者拟采取的技术和管理措施等能否有效防范网络数据遭到篡改、破坏、泄露或者非

法获取、非法利用等风险；

（六）有关主管部门规定的其他评估内容。

**第三十二条** 重要数据的处理者因合并、分立、解散、破产等可能影响重要数据安全的，应当采取措施保障网络数据安全，并向省级以上有关主管部门报告重要数据处置方案、接收方的名称或者姓名和联系方式等；主管部门不明确的，应当向省级以上数据安全工作协调机制报告。

**第三十三条** 重要数据的处理者应当每年度对其网络数据处理活动开展风险评估，并向省级以上有关主管部门报送风险评估报告，有关主管部门应当及时通报同级网信部门、公安机关。

风险评估报告应当包括下列内容：

（一）网络数据处理者基本信息、网络数据安全管理机构信息、网络数据安全负责人姓名和联系方式等；

（二）处理重要数据的目的、种类、数量、方式、范围、存储期限、存储地点等，开展网络数据处理活动的情况，不包括网络数据内容本身；

（三）网络数据安全管理制度及实施情况，加密、备份、标签标识、访问控制、安全认证等技术措施和其他必要措施及其有效性；

（四）发现的网络数据安全风险，发生的网络数据安全事件及处置情况；

（五）提供、委托处理、共同处理重要数据的风险评估情况；

（六）网络数据出境情况；

（七）有关主管部门规定的其他报告内容。

处理重要数据的大型网络平台服务提供者报送的风险评估报告，除包括前款规定的内容外，还应当充分说明关键业务和供应链网络数据安全等情况。

重要数据的处理者存在可能危害国家安全的重要数据处理活动的，省级以上有关主管部门应当责令其采取整改或者停止处理重要数据等措施。重要数据的处理者应当按照有关要求立即采取措施。

## 第五章 网络数据跨境安全管理

**第三十四条** 国家网信部门统筹协调有关部门建立国家数据出境安全管理专项工作机制，研究制定国家网络数据出境安全管理相关政策，协调处理网络数据出境安全重大事项。

**第三十五条** 符合下列条件之一的，网络数据处理者可以向境外提供个人信息：

- （一）通过国家网信部门组织的数据出境安全评估；
- （二）按照国家网信部门的规定经专业机构进行个人信息保护认证；
- （三）符合国家网信部门制定的关于个人信息出境标准合同的规定；
- （四）为订立、履行个人作为一方当事人的合同，确需向境外提供个人信息；
- （五）按照依法制定的劳动规章制度和依法签订的集体合同实施跨境人力资源管理，确需向境外提供员工个人信息；
- （六）为履行法定职责或者法定义务，确需向境外提供个人信息；
- （七）紧急情况下为保护自然人的生命健康和财产安全，确需向境外提供个人信息；
- （八）法律、行政法规或者国家网信部门规定的其他条件。

**第三十六条** 中华人民共和国缔结或者参加的国际条约、协定对向中华人民共和国境外提供个人信息的条件等有规定的，可以按照其规定执行。

**第三十七条** 网络数据处理者在中华人民共和国境内运营中收集和产生的重要数据确需向境外提供的，应当通过国家网信部门组织的数据出境安全评估。网络数据处理者按照国家有关规定识别、申报重要数据，但未被相关地区、部门告知或者公开发布为重要数据的，不需要将其作为重要数据申报数据出境安全评估。

**第三十八条** 通过数据出境安全评估后，网络数据处理者向境外提供个人信息和重要数据的，不得超出评估时明确的数据出境目的、方式、范围和种类、规模等。

**第三十九条** 国家采取措施，防范、处置网络数据跨境安全风险和威胁。任何个人、组织不得提供专门用于破坏、避开技术措施的程序、工具等；明知他人从事破坏、避开技术措施等活动的，不得为其提供技术支持或者帮助。

## 第六章 网络平台服务提供者义务

**第四十条** 网络平台服务提供者应当通过平台规则或者合同等明确接入其平台的第三方产品和服务提供者的网络数据安全保护义务，督促第三方产品和服务提供者加强网络数据安全管理。

预装应用程序的智能终端等设备生产者，适用前款规定。

第三方产品和服务提供者违反法律、行政法规的规定或者平台规则、合同约定开展网络数据处理活动，对用户造成损害的，网络平台服务提供者、第三方产品和服务提供者、预装应用程序的智能终端等设备生产者应当依法承担相应责任。

国家鼓励保险公司开发网络数据损害赔偿责任险种，鼓励网络平台服务提供者、预装应用程序的智能终端等设备生产者投保。

**第四十一条** 提供应用程序分发服务的网络平台服务提供者，应当建立应用程序核验规则并开展网络数据安全相关核验。发现待分发或者已分发的应用程序不符合法律、行政法规的规定或者国家标准的强制性要求的，应当采取警示、不予分发、暂停分发或者终止分发等措施。

**第四十二条** 网络平台服务提供者通过自动化决策方式向个人进行信息推送的，应当设置易于理解、便于访问和操作的个性化推荐关闭选项，为用户提供拒绝接收推送信息、删除针对其个人特征的用户标签等功能。

**第四十三条** 国家推进网络身份认证公共服务建设，按照政府引导、用户自愿原则进行推广应用。

鼓励网络平台服务提供者支持用户使用国家网络身份认证公共服务登记、核验真实身份信息。

**第四十四条** 大型网络平台服务提供者应当每年度发布个人信息保护社会责任报告，报告内容包括但不限于个人信息保护措施和成效、个人行使权利的申请受理情况、主要由外部成员组成的个人信息保护监督机构履行职责情况等。

**第四十五条** 大型网络平台服务提供者跨境提供网络数据，应当遵守国家数据跨境安全管理要求，健全相关技术和管理措施，防范网络数据跨境安全风险。

**第四十六条** 大型网络平台服务提供者不得利用网络数据、算法以及平台规则等从事下列活动：

- （一）通过误导、欺诈、胁迫等方式处理用户在平台上产生的网络数据；
- （二）无正当理由限制用户访问、使用其在平台上产生的网络数据；

（三）对用户实施不合理的差别待遇，损害用户合法权益；

（四）法律、行政法规禁止的其他活动。

## 第七章 监督管理

**第四十七条** 国家网信部门负责统筹协调网络数据安全和相关监督管理工作。

公安机关、国家安全机关依照有关法律、行政法规和本条例的规定，在各自职责范围内承担网络数据安全监督管理职责，依法防范和打击危害网络数据安全的违法犯罪活动。

国家数据管理部门在具体承担数据管理工作中履行相应的网络数据安全职责。

各地区、各部门对本地区、本部门工作中收集和产生的网络数据及网络数据安全负责。

**第四十八条** 各有关主管部门承担本行业、本领域网络数据安全监督管理职责，应当明确本行业、本领域网络数据安全保护工作机构，统筹制定并组织实施本行业、本领域网络数据安全事件应急预案，定期组织开展本行业、本领域网络数据安全风险评估，对网络数据处理者履行网络数据安全保护义务情况进行监督检查，指导督促网络数据处理者及时对存在的风险隐患进行整改。

**第四十九条** 国家网信部门统筹协调有关主管部门及时汇总、研判、共享、发布网络数据安全风险相关信息，加强网络数据安全信息共享、网络数据安全风险和威胁监测预警以及网络数据安全事件应急处置工作。

**第五十条** 有关主管部门可以采取下列措施对网络数据安全进行监督检查：

- （一）要求网络数据处理者及其相关人员就监督检查事项作出说明；
- （二）查阅、复制与网络数据安全有关的文件、记录；
- （三）检查网络数据安全措施运行情况；
- （四）检查与网络数据处理活动有关的设备、物品；
- （五）法律、行政法规规定的其他必要措施。

网络数据处理者应当对有关主管部门依法开展的网络数据安全监督检查予以配合。

**第五十一条** 有关主管部门开展网络数据安全监督检查，应当客观公正，不得向被检查单位收取



费用。

有关主管部门在网络数据安全监督检查中不得访问、收集与网络数据安全无关的业务信息，获取的信息只能用于维护网络数据安全的需要，不得用于其他用途。

有关主管部门发现网络数据处理者的网络数据处理活动存在较大安全风险的，可以按照规定的权限和程序要求网络数据处理者暂停相关服务、修改平台规则、完善技术措施等，消除网络数据安全隐患。

**第五十二条** 有关主管部门在开展网络数据安全监督检查时，应当加强协同配合、信息沟通，合理确定检查频次和检查方式，避免不必要的检查和交叉重复检查。

个人信息保护合规审计、重要数据风险评估、重要数据出境安全评估等应当加强衔接，避免重复评估、审计。重要数据风险评估和网络安全等级测评的内容重合的，相关结果可以互相采信。

**第五十三条** 有关主管部门及其工作人员对在履行职责中知悉的个人隐私、个人信息、商业秘密、保密商务信息等网络数据应当依法予以保密，不得泄露或者非法向他人提供。

**第五十四条** 境外的组织、个人从事危害中华人民共和国国家安全、公共利益，或者侵害中华人民共和国公民的个人信息权益的网络数据处理活动的，国家网信部门会同有关主管部门可以依法采取相应的必要措施。

## 第八章 法律责任

**第五十五条** 违反本条例第十二条、第十六条至第二十条、第二十二条、第四十条第一款和第二款、第四十一条、第四十二条规定的，由网信、电信、公安等主管部门依据各自职责责令改正，给予警告，没收违法所得；拒不改正或者情节严重的，处 100 万元以下罚款，并可以责令暂停相关业务、停业整顿、吊销相关业务许可证或者吊销营业执照，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员可以处 1 万元以上 10 万元以下罚款。

**第五十六条** 违反本条例第十三条规定的，由网信、电信、公安、国家安全等主管部门依据各自职责责令改正，给予警告，可以并处 10 万元以上 100 万元以下罚款，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员可以处 1 万元以上 10 万元以下罚款；拒不改正或者情节严重的，处 100 万元以上 1000 万元以下罚款，并可以责令暂停相关业务、停业整顿、吊销相关业务许可证或者吊销营业执照，对直

接负责的主管人员和其他直接责任人员处 10 万元以上 100 万元以下罚款。

**第五十七条** 违反本条例第二十九条第二款、第三十条第二款和第三款、第三十一条、第三十二条规定的，由网信、电信、公安等主管部门依据各自职责责令改正，给予警告，可以并处 5 万元以上 50 万元以下罚款，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员可以处 1 万元以上 10 万元以下罚款；拒不改正或者造成大量数据泄露等严重后果的，处 50 万元以上 200 万元以下罚款，并可以责令暂停相关业务、停业整顿、吊销相关业务许可证或者吊销营业执照，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员处 5 万元以上 20 万元以下罚款。

**第五十八条** 违反本条例其他有关规定的，由有关主管部门依照《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国数据安全法》、《中华人民共和国个人信息保护法》等法律的有关规定追究法律责任。

**第五十九条** 网络数据处理者存在主动消除或者减轻违法行为危害后果、违法行为轻微并及时改正且没有造成危害后果或者初次违法且危害后果轻微并及时改正等情形的，依照《中华人民共和国行政处罚法》的规定从轻、减轻或者不予行政处罚。

**第六十条** 国家机关不履行本条例规定的网络数据安全保护义务的，由其上级机关或者有关主管部门责令改正；对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分。

**第六十一条** 违反本条例规定，给他人造成损害的，依法承担民事责任；构成违反治安管理行为的，依法给予治安管理处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

## 第九章 附 则

**第六十二条** 本条例下列用语的含义：

（一）网络数据，是指通过网络处理和产生的各种电子数据。

（二）网络数据处理活动，是指网络数据的收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开、删除等活动。

（三）网络数据处理者，是指在网络数据处理活动中自主决定处理目的和处理方式的个人、组织。

（四）重要数据，是指特定领域、特定群体、特定区域或者达到一定精度和规模，一旦遭到篡改、破坏、泄露或者非法获取、非法利用，可能直接危害国家安全、经济运行、社会稳定、公共健康和安

全的数据。

（五）委托处理，是指网络数据处理者委托个人、组织按照约定的目的和方式开展的网络数据处理活动。

（六）共同处理，是指两个以上的网络数据处理者共同决定网络数据的处理目的和处理方式的网络数据处理活动。

（七）单独同意，是指个人针对其个人信息进行特定处理而专门作出具体、明确的同意。

（八）大型网络平台，是指注册用户 5000 万以上或者月活跃用户 1000 万以上，业务类型复杂，网络数据处理活动对国家安全、经济运行、国计民生等具有重要影响的网络平台。

**第六十三条** 开展核心数据的网络数据处理活动，按照国家有关规定执行。

自然人因个人或者家庭事务处理个人信息的，不适用本条例。

开展涉及国家秘密、工作秘密的网络数据处理活动，适用《中华人民共和国保守国家秘密法》等法律、行政法规的规定。

**第六十四条** 本条例自 2025 年 1 月 1 日起施行。

# 《高校国家知识产权信息服务中心工作指引》

## 国知办发服字〔2024〕36号

为深入贯彻科教兴国战略，全面实施《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》，落实《国家知识产权局关于全面提升知识产权公共服务效能的指导意见》，促进高校国家知识产权信息服务中心（以下简称高校中心）高质量发展，实现高校中心服务效能提档升级，结合工作实际，制定本工作指引。

### 第一章 总则

第一条 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，推动知识产权与教育、科技、人才的深度融合，更好发挥高校知识产权公共服务在促进教育科技人才一体发展方面的支撑作用，夯实高水平科技自立自强的基础。

第二条 高校中心是国家知识产权公共服务的重要网点，应坚持服务国家发展大局，坚持聚焦重点，坚持服务知识产权工作全链条，坚持普惠服务与重点服务并重，依托高校信息资源、教育资源和研究资源等优势，聚焦高校优势特色学科发展、人才培养和原创性、引领性协同攻关，加强对高校产学研协同创新、科技成果转移转化的知识产权信息服务支撑，助力科技创新和现代化产业体系发展。

### 第二章 普惠服务

第三条 开展知识产权咨询服务，加强知识产权信息服务普及推广。

（一）提供知识产权基础知识、信息资源检索策略、法律政策、知识产权申请指导等基础咨询服务，建立健全标准化咨询服务体系，提升整体咨询服务水平。

（二）通过线下定期服务与线上及时服务相结合的模式，提高咨询服务效率。

第四条 开展知识产权检索服务，加强知识产权信息分析利用。

（一）充分利用各类知识产权服务平台和信息分析工具，提供知识产权基础检索服务。

（二）通过知识产权相关信息资源，分析特定技术领域知识产权发展趋势、竞争态势、市场前景等。

第五条 开展知识产权课程设计，加强知识产权素养和能力建设。

## 《高校国家知识产权信息服务中心工作指引》

（一）面向高校师生开设知识产权基础与实务课程，并与现有教师培训体系和学生课程体系有机结合，增强师生知识产权素养和信息利用能力。

（二）主办或组织参加各级各类知识产权检索分析竞赛和训练营，提升师生知识产权专业技能与创造运用素养。

**第六条** 开展知识产权宣传教育，加强知识产权信息传播运用。

（一）全方位、立体化地普及知识产权相关知识与政策，支持建设线上线下知识产权宣传栏、图书专架、展区等，制作知识产权宣传微视频、手册和出版物，宣传推广知识产权公共服务产品和工具。

（二）举办知识产权进校园、进社区、进企业活动，面向校内师生、中小學生、社会公众和创新主体，开展知识产权基础知识讲座与知识产权信息利用培训等，传播优质知识产权公共服务成果资源。

**第七条** 开发应用知识产权信息服务工具，提升知识产权服务信息化水平。

（一）探索建立高校知识产权档案库，实现知识产权数据与科研人员、所属学科、科研项目等关联信息的动态管理和可查可用。

（二）加强自主可控知识产权数据库和信息分析工具的应用和推广，保障高校科研成果信息安全。

（三）支持高校中心围绕高校优势学科和重点产业需求建设专题数据库并向社会开放，丰富区域知识产权公共服务数据资源。

**第八条** 高校中心应积极参与国家及地方知识产权课题研究，发掘产业热点方向、前沿领域、技术发展趋势，为区域重点产业发展规划提供决策支持。

**第九条** 高校中心应编制个性化知识产权服务事项清单，明确标准化服务流程，精准匹配高校知识产权需求。

**第十条** 高校中心应运用新技术和新媒体等多种手段，不断优化和创新服务模式，提升服务质量和效率。

**第十一条** 高校中心应在做好专利信息服务的基础上，探索拓展服务领域，提供商标、地理标志、著作权、集成电路布图设计、植物新品种等多类别知识产权信息服务。

### 第三章 重点服务

## 《高校国家知识产权信息服务中心工作指引》

### 第十二条 服务科技攻关，有力支撑知识产权高质量创造。

（一）聚焦高校原创性、引领性科技攻关和基础研究，主动了解并持续跟踪科研团队对知识产权信息服务的需求，开展针对性、定制化的专利导航和专利预警分析等服务，将知识产权信息深度挖掘和分析利用贯穿于科技创新项目和平台的全技术周期。

（二）依托高校专利数据库，协助科研管理部门分析高校优势研发方向，匹配重点地区重点产业布局，为高校明确重点科研方向提供数据支撑和发展建议。协助高校科研团队明晰产业发展格局、技术创新方向，优化研发路径，提升研发起点，加强以专利转化运用为目的的专利技术挖掘，开展以产业化前景分析为核心的专利申请前评估，实施专利精准布局，培育高价值专利及其组合，参与构建重点产业专利池。

（三）加强对国家大学科技园内科技企业的知识产权服务供给，引导企业与高校密切合作，精准对接市场需求，联合开展科研攻关，形成更多符合产业需要的高价值专利，推动企业主导的产学研融通创新。具备相关服务能力的高校中心，可探索提供自由运作权分析（FTO）或侵权检索分析等服务。

### 第十三条 服务科技成果产业化，协同推进知识产权高效益运用。

（一）参与构建专利转化资源库。协助高校知识产权管理部门加强专利的集中统一管理和分级分类管理，对专利的转让许可、产业化状态、财政资助项目形成专利等情况进行梳理分析，筛选具有潜在市场价值的专利，构建可转化的专利资源库。

（二）参与开展专利对接推介。协助高校知识产权管理部门进行待转化专利潜在需求方分析筛选，开展专利路演推介等活动，根据存量专利分层情况，采取差异化推广措施，助力科研团队通过转让许可、自行实施、作价投资等方式，实现专利转化运用，提升专利产业化率。

（三）积极参与专利转化工作。为专利转化的潜在供需方提供知识产权价值评估、质押融资、交易、专利不侵权等信息。协助高校知识产权管理部门建立科学的专利转化评价体系，参与完善专利转化运用导向的科研评价体系，鼓励创造更多具有应用前景的前沿性颠覆性创新成果。

（四）开展对高校职务科技成果的分析评议。协助高校知识产权管理部门核实科研人员披露的知识产权成果，协助办理职务科技成果知识产权登记、公告和备案等手续。

### 第十四条 维护科技创新权益，有效支撑知识产权高标准保护。

## 《高校国家知识产权信息服务中心工作指引》

（一）针对重点科研攻关项目形成常态化知识产权信息预警跟踪机制，科学监测并推送知识产权申请与布局、研发动向、技术发展态势、转化潜力、侵权风险分析等关键信息情报，协助科研团队预防和规避潜在知识产权风险。

（二）搜集重点技术领域知识产权维权典型案例，梳理应对策略和防范方法，为科研团队或企业提供知识产权维权援助辅导和纠纷应对指导，帮助强化维权意识、降低维权成本、提升维权效率，助力科技成果的知识产权保护。

### 第四章保障和管理

第十五条 本工作指引将作为高校中心建设和运行的规范，各级知识产权管理部门和教育行政部门应为高校中心的建设与运行提供政策指导、业务培训、数据及分析工具等，保障高校中心的有效运行与持续发展。国家知识产权局联合教育部将定期对高校中心围绕本工作指引内容所开展的工作情况进行评价。

第十六条 高校应加强对知识产权工作的谋划部署，将高校中心建设纳入高校中长期发展规划，统筹协调知识产权信息服务工作，建立完善图书馆、科研管理、科学研究、技术成果转移转化、教育培训等多部门协同联动的机制。加强对高校中心的经费投入，保障知识产权信息服务开展、人才能力提升、信息化建设等费用，鼓励构建多元化、可持续的专项经费投入增长模式。

第十七条 高校中心应建立健全规范化管理规章制度，明确组织架构和职责划分，构建贯穿高校科技创新和成果转化全流程的嵌入式知识产权信息服务模式。定期开展用户需求调研和服务反馈收集工作，适时调整服务策略和措施，满足多元化的知识产权信息服务需求。鼓励各高校中心加强知识产权信息服务协作，通过业务交流、合作帮扶、成果共享等方式实现优势互补和协同发展。

第十八条 高校中心应建立专业化人才培养和常态化评价激励机制，扎实推进人才梯队建设，重点培养中青年知识产权服务人才，支持组建专家顾问团队。鼓励高校中心与院系联合培养知识产权专员，培养一批具有知识产权专业知识的科研人员。



# 工业和信息化部办公厅关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知

工信厅通信〔2024〕52号

各省、自治区、直辖市通信管理局，各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，中国电信集团有限公司、中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、中国广播电视网络集团有限公司、中国铁塔股份有限公司、中国信息通信研究院，各相关企业：

移动物联网是以移动通信技术和网络为载体，通过多网协同实现人、机、物泛在智联的新型信息基础设施。为深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实《数字中国建设整体布局规划》相关部署，进一步深化移动物联网与人工智能、大数据等技术融合，提升移动物联网行业供给水平、创新赋能能力和产业整体价值，加快推动移动物联网从“万物互联”向“万物智联”发展，助力行业数字化转型和新型工业化，现就有关事项通知如下。

## 一、发展目标

到2027年，基于4G（含LTE-Cat1，即速率类别1的4G网络）和5G（含NB-IoT，窄带物联网；RedCap，轻量化）高低搭配、泛在智联、安全可靠的移动物联网综合生态体系进一步完善。5G NB-IoT网络实现重点场景深度覆盖。5G RedCap实现全国县级以上城市规模覆盖，并向重点乡镇、农村延伸覆盖。移动物联网终端连接数力争突破36亿，其中4G/5G物联网终端连接数占比达到95%。支持全国建设5个以上移动物联网产业集群，打造10个以上移动物联网产业示范基地。培育一批亿级连接的应用领域，打造一批千万级连接的应用领域。

## 二、夯实物联网网络底座

（一）加强网络规划建设。基础电信企业要开展移动物联网年度滚动规划，结合需求适度超前建设移动物联网络。按需提升5G NB-IoT在市政、家居、教育、农业等重点领域深度覆盖水平。进一步加大5G RedCap部署力度，加快推进新建5G基站同步开通5G RedCap，支持已建5G基站完成5G RedCap升级，推动在行业虚拟专网应用。加强网络监测和优化，面向移动物联网用户需求提升网络质量。

（二）提升网络智联能力。基础电信企业要加快探索人工智能技术在移动物联网络的应用部署，推动实现网络连接、资源管理、运行维护等方面的内生智能，提升网络智能化水平。加强面向城市智

## 工业和信息化部办公厅关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知

联、低空智联、农业智联等场景适配，更好满足高中低速、广域覆盖、上行增强等业务需求。

### 三、提升产业创新能力

（一）推进标准体系建设。行业标准组织、基础电信企业要加强终端标准制定，加快平台物模型标准统一，提升智能连接能力，降低产业链上下游适配复杂度。鼓励基础电信企业与垂直行业龙头企业共同制定标准，促进移动物联网跨行业深度融合。支持产业各方参与 5G-Advanced（5G 演进）国际标准制定，开展无源物联、通感一体、5G TSN（时间敏感网络）、高精度定位、卫星物联等技术研究、标准制定和测试验证。制定不少于 30 项移动物联网标准。

（二）增强产业供给能力。支持基础电信企业和移动物联网专业公司发挥产业优势，培育掌握关键资源和核心能力的链主企业，形成大中小、上下游企业协同共生、韧性强劲的产业格局。鼓励芯片、模组企业加快技术创新和产业化。基础电信企业要加强物联网平台建设，发挥海量数据优势，开展人工智能大模型创新应用，发展智能物联产品。鼓励基础电信企业、互联网企业合理开放物联平台能力，降低开发门槛，促进数据采集和有效利用。支持各地建设移动物联网产业集群，打造面向移动物联网产业发展的公共服务平台。

### 四、深化智能融合应用

（一）推动产业数字化转型。基础电信企业要加强与工业、交通、能源等企业协同，促进移动物联网在工业制造、交通物流、智能电网等领域融合应用，提升生产效率和管理水平。在工业互联网领域，推动在平台化设计、网络化协同等典型模式中的应用，满足“5G+工业互联网”重点场景的业务需求，促进制造业“智改数转网联”。在智能制造领域，加快在研发、生产、管理等环节的应用，强化在人机交互、智能调度等场景的支撑能力，满足智能制造发展需求。在交通物流领域，开展智慧仓储、智慧邮政等应用试点，提高交通运输效率和物流服务质量。在智能电网领域，提高在新能源发电、数字输电、智能变电、智能配电、智能用电的全环节应用，增强电力系统“可观、可测、可控”能力。

（二）促进社会治理智能化。基础电信企业要发挥产业和技术优势，支持各地推进移动物联网在市政、环保、应急等领域规模化应用，提升公共服务能力和社会治理水平。在市政服务领域，推进市政公用设施及建筑物等网联化和智能化改造，部署智能水务、智能抄表、智慧安防等感知终端和城市

## 工业和信息化部办公厅关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知

级物联网平台。在环境监测领域，运用移动物联网技术实现信息采集、存储和追溯，提高环境监测数据的准确性和可靠性，促进生态环境保护治理。在应急管理领域，与应急物资生产、采购、储备、调拨、运输等环节相结合，提高应急物资管理效率和精准度。

（三）助力民众生活智慧化。基础电信企业要深化与汽车、医疗、家电等企业合作，推广移动物联网在智能网联汽车、医疗健康、智能家居等领域应用，促进民众生活更加便捷舒适。在智能网联汽车领域，推动在行车监控、自动驾驶等场景应用，实现信息交换共享、复杂环境感知、智能决策和协同控制等功能，鼓励 5G RedCap 车载应用创新。在智慧医疗健康领域，扩大在血压仪、血糖仪、穿戴物等终端设备中的智能化应用，开展智慧医疗健康设备和应用创新，提高健康管理水平和健康数据分析能力。在智能家居领域，推进在灯控、门锁、机器人、安防监控等智能终端中的集成应用，提升家居全场景智能化服务能力。

### 五、营造良好发展环境

（一）优化价值评估方法。基础电信企业要全面评估移动物联网整体价值，体现移动物联网卡、硬件终端、软件平台等业务载体的连接价值，以及对计算、存储等业务增长的带动价值。要优化收入统计口径，将物联网终端硬件、平台服务等纳入通信服务收入，将带动业务收入纳入移动物联网业务统计口径，科学合理体现移动物联网业务价值，为移动物联网产业链健康发展创造有利局面。

（二）提高行业服务水平。基础电信企业要把握好行业发展和用户权益保护之间的关系，统筹考虑 4G/5G 和 2G/3G 移动物联网服务的衔接、迁转等工作，做好各类移动物联网用户服务，满足用户业务选择需求。完善用户投诉处理机制，优化业务处理流程，提升行业服务质量。中国信息通信研究院要组织基础电信企业绘制移动物聯網网络覆盖地图，公布网络覆盖情况，助力行业企业应用创新和业务拓展。

（三）完善安全保护机制。基础电信企业要强化移动物联网安全防护能力建设，不断深化移动物联网安全风险评估。加强物联网卡安全管理，严格落实物联网卡安全管控措施，提升物联网模组、终端等设备安全性。加强数据分类分级保护，引导数据处理者加强数据安全防护和风险监测预警能力建设，定期开展数据安全风险评估，不断提升数据安全保护水平。立足国家安全，科学规划物联网网络建设和业务发展，规范落实“三同步”要求。

## 工业和信息化部办公厅关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知

---

### 六、保障措施

（一）强化要素保障。各地通信管理局、工业和信息化主管部门要会同地方相关行业主管部门围绕网络建设、行业应用、产业发展等方面出台支持政策，形成推进合力。发挥国家产融合作平台作用，推动金融机构为移动物联网企业和项目提供多样化投融资支持。发挥基础电信企业、产业联盟、科研机构等作用，开展职业培训、人才认证，培养移动物联网相关人才。

（二）做好监测评估。中国信息通信研究院要研究建立移动物联网发展监测指标体系，开展移动物联网网络能力测试，建设移动物联网应用协调平台，推动解决供需不匹配等问题。基础电信企业要加强网络建设、优化和运维工作，促进网络质量和服务提升。支持开展“万物智联”城市发展总结评估，促进移动物联网赋能地方发展。

（三）加强交流推广。工业和信息化部持续组织开展移动物联网典型案例征集，遴选一批技术先进、成效突出、应用前景良好的应用案例。加强典型案例宣传推广，形成示范效应，发挥赋能带动作用。支持移动物联网发展方阵开展相关产业活动，建设一批移动物联网技术和应用创新中心，促进合作交流和成果转化。

# 文化传媒 法律资讯

Entertainment Law Update

第五十六期

*Contents*

September 2024