

竞争法律与政策 资讯



二〇二五年 5月刊

上海市律师协会反垄断与反不正当竞争专业委员会

目 录

上海市律师协会
反垄断与反不正当
竞争专业委员会

二〇二五年 05 月刊

主 任
林 文

副主任 按姓氏拼音
陈云开 黄 凯
潘志成

编 委 按姓氏拼音
陈 懿 耿 婷
黄 克 刘宣滢
裘一凡

新规速递 1

- 《中华人民共和国民营经济促进法》于 2025 年 5 月 20 日
起施行 1

实务动态 16

- 广东法院服务保障全国统一大市场建设行政诉讼典型案例 16
- 市场监管总局召开公用事业领域反垄断合规指导会... 26
- 市场监管总局关于《网络交易平台收费行为合规指南》面
向社会征求意见..... 28
- 市场监管总局等 5 部门约谈京东、美团、饿了么等外卖平
台企业 34
- 市场监管总局办公厅关于开展第三届“企业商业秘密保
护能力提升服务月”活动的通知..... 36
- 长三角公平竞争审查交流协作会暨反垄断案情分析研讨
会召开 39
- 市场监管总局：综合整治“内卷式”竞争，维护公平竞争
市场秩序 40
- 江西靶向整治三大领域不正当竞争行为..... 44

案件概览 46

- 江苏省市场监督管理局发布四川协力制药股份有限公司
等七名当事人拒绝阻碍反垄断调查案行政处罚决定书. 46
- 三家药企及组织者因垄断地塞米松磷酸钠原料药被罚款
近 3 亿元 47

新规速递

《中华人民共和国民营经济促进法》 于 2025 年 5 月 20 日起施行

信息来源：中国政府网 发布时间：2025 年 04 月 30 日

访问链接：https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202504/content_7022018.htm

中华人民共和国民营经济促进法

（2025 年 4 月 30 日第十四届全国人民代表大会常务委员会
第十五次会议通过）

第一章 总 则

第一条 为优化民营经济发展环境，保证各类经济组织公平参与市场竞争，促进民营经济健康发展和民营经济人士健康成长，构建高水平社会主义市场经济体制，发挥民营经济在国民经济和社会发展中的重要作用，根据宪法，制定本法。

第二条 促进民营经济发展工作坚持中国共产党的领导，坚持以人民为中心，坚持中国特色社会主义制度，确保民营经济发展的正确政治方向。

国家坚持和完善公有制为主体、多种所有制经济共同发展，按劳分配为主体、多种分配方式并存，社会主义市场经济体制等社会主义基本经济制度；毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展；充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用。

第三条 民营经济是社会主义市场经济的重要组成部分，是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础，是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的重要力量。促进民营经济持续、健康、高质量发展，

是国家长期坚持的重大方针政策。

国家坚持依法鼓励、支持、引导民营经济发展，更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用。

国家坚持平等对待、公平竞争、同等保护、共同发展的原则，促进民营经济发展壮大。民营经济组织与其他各类经济组织享有平等的法律地位、市场机会和发展权利。

第四条 国务院和县级以上地方人民政府将促进民营经济发展工作纳入国民经济和社会发展规划，建立促进民营经济发展工作协调机制，制定完善政策措施，协调解决民营经济发展中的重大问题。

国务院发展改革部门负责统筹协调促进民营经济发展工作。国务院其他有关部门在各自职责范围内，负责促进民营经济发展相关工作。

县级以上地方人民政府有关部门依照法律法规和本级人民政府确定的职责分工，开展促进民营经济发展工作。

第五条 民营经济组织及其经营者应当拥护中国共产党的领导，坚持中国特色社会主义制度，积极投身社会主义现代化强国建设。

国家加强民营经济组织经营者队伍建设，加强思想政治引领，发挥其在经济社会发展中的重要作用；培育和弘扬企业家精神，引导民营经济组织经营者践行社会主义核心价值观，爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会，坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者。

第六条 民营经济组织及其经营者从事生产经营活动，应当遵守法律法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信、公平竞争，履行社会责任，保障劳动者合法权益，维护国家利益和社会公共利益，接受政府和社会监督。

第七条 工商业联合会发挥在促进民营经济健康发展和民营经济人士健康成长中的重要作用，加强民营经济组织经营者思想政治建设，引导民营经济组织依法经营，提高服务民营经济水平。

第八条 加强对民营经济组织及其经营者创新创造等先进事迹的宣传报道，

支持民营经济组织及其经营者参与评选表彰，引导形成尊重劳动、尊重创造、尊重企业家的社会环境，营造全社会关心、支持、促进民营经济发展的氛围。

第九条 国家建立健全民营经济统计制度，对民营经济发展情况进行统计分析，定期发布有关信息。

第二章 公平竞争

第十条 国家实行全国统一的市场准入负面清单制度。市场准入负面清单以外的领域，包括民营经济组织在内的各类经济组织可以依法平等进入。

第十一条 各级人民政府及其有关部门落实公平竞争审查制度，制定涉及经营主体生产经营活动的政策措施应当经过公平竞争审查，并定期评估，及时清理、废除含有妨碍全国统一市场和公平竞争内容的政策措施，保障民营经济组织公平参与市场竞争。

市场监督管理部门负责受理对违反公平竞争审查制度政策措施的举报，并依法处理。

第十二条 国家保障民营经济组织依法平等使用资金、技术、人力资源、数据、土地及其他自然资源等各类生产要素和公共服务资源，依法平等适用国家支持发展的政策。

第十三条 各级人民政府及其有关部门依照法定权限，在制定、实施政府资金安排、土地供应、排污指标、公共数据开放、资质许可、标准制定、项目申报、职称评定、评优评先、人力资源等方面的政策措施时，平等对待民营经济组织。

第十四条 公共资源交易活动应当公开透明、公平公正，依法平等对待包括民营经济组织在内的各类经济组织。

除法律另有规定外，招标投标、政府采购等公共资源交易不得有限制或者排斥民营经济组织的行为。

第十五条 反垄断和反不正当竞争执法机构按照职责权限，预防和制止市场

经济活动中的垄断、不正当竞争行为，对滥用行政权力排除、限制竞争的行为依法处理，为民营经济组织提供良好的市场环境。

第三章 投资融资促进

第十六条 支持民营经济组织参与国家重大战略和重大工程。支持民营经济组织在战略性新兴产业、未来产业等领域投资和创业，鼓励开展传统产业技术改造和转型升级，参与现代化基础设施投资建设。

第十七条 国务院有关部门根据国家重大发展战略、发展规划、产业政策等，统筹研究制定促进民营经济投资政策措施，发布鼓励民营经济投资重大项目信息，引导民营经济投资重点领域。

民营经济组织投资建设符合国家战略方向的固定资产投资项目，依法享受国家支持政策。

第十八条 支持民营经济组织通过多种方式盘活存量资产，提高再投资能力，提升资产质量和效益。

各级人民政府及其有关部门支持民营经济组织参与政府和社会资本合作项目。政府和社会资本合作项目应当合理设置双方权利义务，明确投资收益获得方式、风险分担机制、纠纷解决方式等事项。

第十九条 各级人民政府及其有关部门在项目推介对接、前期工作和报建审批事项办理、要素获取和政府投资支持等方面，为民营经济组织投资提供规范高效便利的服务。

第二十条 国务院有关部门依据职责发挥货币政策工具和宏观信贷政策的激励约束作用，按照市场化、法治化原则，对金融机构向小型微型民营经济组织提供金融服务实施差异化政策，督促引导金融机构合理设置不良贷款容忍度、建立健全尽职免责机制、提升专业服务能力，提高为民营经济组织提供金融服务的水平。

第二十一条 银行业金融机构等依据法律法规,接受符合贷款业务需要的担保方式,并为民营经济组织提供应收账款、仓单、股权、知识产权等权利质押贷款。

各级人民政府及其有关部门应当为动产和权利质押登记、估值、交易流通、信息共享等提供支持和便利。

第二十二条 国家推动构建完善民营经济组织融资风险的市场化分担机制,支持银行业金融机构与融资担保机构有序扩大业务合作,共同服务民营经济组织。

第二十三条 金融机构在依法合规前提下,按照市场化、可持续发展原则开发和提供适合民营经济特点的金融产品和服务,为资信良好的民营经济组织融资提供便利条件,增强信贷供给、贷款周期与民营经济组织融资需求、资金使用周期的适配性,提升金融服务可获得性和便利度。

第二十四条 金融机构在授信、信贷管理、风控管理、服务收费等方面应当平等对待民营经济组织。

金融机构违反与民营经济组织借款人的约定,单方面增加发放贷款条件、中止发放贷款或者提前收回贷款的,依法承担违约责任。

第二十五条 健全多层次资本市场体系,支持符合条件的民营经济组织通过发行股票、债券等方式平等获得直接融资。

第二十六条 建立健全信用信息归集共享机制,支持征信机构为民营经济组织融资提供征信服务,支持信用评级机构优化民营经济组织的评级方法,增加信用评级有效供给,为民营经济组织获得融资提供便利。

第四章 科技创新

第二十七条 国家鼓励、支持民营经济组织在推动科技创新、培育新质生产力、建设现代化产业体系中积极发挥作用。引导民营经济组织根据国家战略需要、行业发展趋势和世界科技前沿,加强基础性、前沿性研究,开发关键核心技术、

共性基础技术和前沿交叉技术,推动科技创新和产业创新融合发展,催生新产业、新模式、新动能。

引导非营利性基金依法资助民营经济组织开展基础研究、前沿技术研究和公益公益性技术研究。

第二十八条 支持民营经济组织参与国家科技攻关项目,支持有能力的民营经济组织牵头承担国家重大技术攻关任务,向民营经济组织开放国家重大科研基础设施,支持公共研究开发平台、共性技术平台开放共享,为民营经济组织技术创新平等提供服务,鼓励各类企业和高等学校、科研院所、职业学校与民营经济组织创新合作机制,开展技术交流和成果转移转化,推动产学研深度融合。

第二十九条 支持民营经济组织依法参与数字化、智能化共性技术研发和数据要素市场建设,依法合理使用数据,对开放的公共数据资源依法进行开发利用,增强数据要素共享性、普惠性、安全性,充分发挥数据赋能作用。

第三十条 国家保障民营经济组织依法参与标准制定工作,强化标准制定的信息公开和社会监督。

国家为民营经济组织提供科研基础设施、技术验证、标准规范、质量认证、检验检测、知识产权、示范应用等方面的服务和便利。

第三十一条 支持民营经济组织加强新技术应用,开展新技术、新产品、新服务、新模式应用试验,发挥技术市场、中介服务机构作用,通过多种方式推动科技成果应用推广。

鼓励民营经济组织在投资过程中基于商业规则自愿开展技术合作。技术合作的条件由投资各方遵循公平原则协商确定。

第三十二条 鼓励民营经济组织积极培养使用知识型、技能型、创新型人才,在关键岗位、关键工序培养使用高技能人才,推动产业工人队伍建设。

第三十三条 国家加强对民营经济组织及其经营者原始创新的保护。加大创新成果知识产权保护力度,实施知识产权侵权惩罚性赔偿制度,依法查处侵犯商

标专用权、专利权、著作权和侵犯商业秘密、仿冒混淆等违法行为。

加强知识产权保护的区域、部门协作，为民营经济组织提供知识产权快速协同保护、多元纠纷解决、维权援助以及海外知识产权纠纷应对指导和风险预警等服务。

第五章 规范经营

第三十四条 民营经济组织中的中国共产党的组织和党员，按照中国共产党章程和有关党内法规开展党的活动，在促进民营经济组织健康发展中发挥党组织的政治引领作用和党员先锋模范作用。

第三十五条 民营经济组织应当围绕国家工作大局，在发展经济、扩大就业、改善民生、科技创新等方面积极发挥作用，为满足人民日益增长的美好生活需要贡献力量。

第三十六条 民营经济组织从事生产经营活动应当遵守劳动用工、安全生产、职业卫生、社会保障、生态环境、质量标准、知识产权、网络和数据安全、财政税收、金融等方面的法律法规；不得通过贿赂和欺诈等手段牟取不正当利益，不得妨害市场和金融秩序、破坏生态环境、损害劳动者合法权益和社会公共利益。

国家机关依法对民营经济组织生产经营活动实施监督管理。

第三十七条 支持民营资本服务经济社会发展，完善资本行为制度规则，依法规范和引导民营资本健康发展，维护社会主义市场经济秩序和社会公共利益。支持民营经济组织加强风险防范管理，鼓励民营经济组织做优主业、做强实业，提升核心竞争力。

第三十八条 民营经济组织应当完善治理结构和管理制度、规范经营者行为、强化内部监督，实现规范治理；依法建立健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度。鼓励有条件的民营经济组织建立完善中国特色现代企业制度。

民营经济组织中的工会等群团组织依照法律和章程开展活动，加强职工思想政治引领，维护职工合法权益，发挥在企业民主管理中的作用，推动完善企业工

资集体协商制度，促进构建和谐劳动关系。

民营经济组织的组织形式、组织机构及其活动准则，适用《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国合伙企业法》、《中华人民共和国个人独资企业法》等法律的规定。

第三十九条 国家推动构建民营经济组织源头防范和治理腐败的体制机制，支持引导民营经济组织建立健全内部审计制度，加强廉洁风险防控，推动民营经济组织提升依法合规经营管理水平，及时预防、发现、治理经营中违法违规等问题。

民营经济组织应当加强对工作人员的法治教育，营造诚信廉洁、守法合规的文化氛围。

第四十条 民营经济组织应当依照法律、行政法规和国家统一的会计制度，加强财务管理，规范会计核算，防止财务造假，并区分民营经济组织生产经营收支与民营经济组织经营者个人收支，实现民营经济组织财产与民营经济组织经营者个人财产分离。

第四十一条 支持民营经济组织通过加强技能培训、扩大吸纳就业、完善工资分配制度等，促进员工共享发展成果。

第四十二条 探索建立民营经济组织的社会责任评价体系和激励机制，鼓励、引导民营经济组织积极履行社会责任，自愿参与公益慈善事业、应急救援等活动。

第四十三条 民营经济组织及其经营者在海外投资经营应当遵守所在国家或者地区的法律，尊重当地习俗和传统文化，维护国家形象，不得从事损害国家安全和国家利益的活动。

第六章 服务保障

第四十四条 国家机关及其工作人员在促进民营经济发展工作中，应当依法履职尽责。国家机关工作人员与民营经济组织经营者在工作交往中，应当遵纪守

法，保持清正廉洁。

各级人民政府及其有关部门建立畅通有效的政企沟通机制，及时听取包括民营经济组织在内各类经济组织的意见建议，解决其反映的合理问题。

第四十五条 国家机关制定与经营主体生产经营活动密切相关的法律、法规、规章和其他规范性文件，最高人民法院、最高人民检察院作出属于审判、检察工作中具体应用法律的相关解释，或者作出有关重大决策，应当注重听取包括民营经济组织在内各类经济组织、行业协会商会的意见建议；在实施前应当根据实际情况留出必要的适应调整期。

根据《中华人民共和国立法法》的规定，与经营主体生产经营活动密切相关的法律、法规、规章和其他规范性文件，属于审判、检察工作中具体应用法律的解释，不溯及既往，但为了更好地保护公民、法人和其他组织的权利和利益而作的特别规定除外。

第四十六条 各级人民政府及其有关部门应当及时向社会公开涉及经营主体的优惠政策适用范围、标准、条件和申请程序等，为民营经济组织申请享受有关优惠政策提供便利。

第四十七条 各级人民政府及其有关部门制定鼓励民营经济组织创业的政策，提供公共服务，鼓励创业带动就业。

第四十八条 登记机关应当为包括民营经济组织在内的各类经济组织提供依法合规、规范统一、公开透明、便捷高效的设立、变更、注销等登记服务，降低市场进入和退出成本。

个体工商户可以自愿依法转型为企业。登记机关、税务机关和有关部门为个体工商户转型为企业提供指引和便利。

第四十九条 鼓励、支持高等学校、科研院所、职业学校、公共实训基地和各类职业技能培训机构创新人才培养模式，加强职业教育和培训，培养符合民营经济高质量发展需求的专业人才和产业工人。

人力资源和社会保障部门建立健全人力资源服务机制，搭建用工和求职信息

对接平台，为民营经济组织招工用工提供便利。

各级人民政府及其有关部门完善人才激励和服务保障政策措施，畅通民营经济组织职称评审渠道，为民营经济组织引进、培养高层次及紧缺人才提供支持。

第五十条 行政机关坚持依法行政。行政机关开展执法活动应当避免或者尽量减少对民营经济组织正常生产经营活动的影响，并对其合理、合法诉求及时响应、处置。

第五十一条 对民营经济组织及其经营者违法行为的行政处罚应当按照与其他经济组织及其经营者同等原则实施。对违法行为依法需要实施行政处罚或者采取其他措施的，应当与违法行为的事实、性质、情节以及社会危害程度相当。违法行为具有《中华人民共和国行政处罚法》规定的从轻、减轻或者不予处罚情形的，依照其规定从轻、减轻或者不予处罚。

第五十二条 各级人民政府及其有关部门推动监管信息共享互认，根据民营经济组织的信用状况实施分级分类监管，提升监管效能。

除直接涉及公共安全和人民群众生命健康等特殊行业、重点领域依法依规实行全覆盖的重点监管外，市场监管领域相关部门的行政检查应当通过随机抽取检查对象、随机选派执法检查人员的方式进行，抽查事项及查处结果及时向社会公开。针对同一检查对象的多个检查事项，应当尽可能合并或者纳入跨部门联合检查范围。

第五十三条 各级人民政府及其有关部门建立健全行政执法违法行为投诉举报处理机制，及时受理并依法处理投诉举报，保护民营经济组织及其经营者合法权益。

司法行政部门建立涉企行政执法诉求沟通机制，组织开展行政执法检查，加强对行政执法活动的监督，及时纠正不当行政执法行为。

第五十四条 健全失信惩戒和信用修复制度。实施失信惩戒，应当依照法律、法规和有关规定，并根据失信行为的事实、性质、轻重程度等采取适度的惩戒措施。

民营经济组织及其经营者纠正失信行为、消除不良影响、符合信用修复条件的，可以提出信用修复申请。有关国家机关应当依法及时解除惩戒措施，移除或者终止失信信息公示，并在相关公共信用信息平台实现协同修复。

第五十五条 建立健全矛盾纠纷多元化解机制，为民营经济组织维护合法权益提供便利。

司法行政部门组织协调律师、公证、司法鉴定、基层法律服务、人民调解、商事调解、仲裁等相关机构和法律咨询专家，参与涉及民营经济组织纠纷的化解，为民营经济组织提供有针对性的法律服务。

第五十六条 有关行业协会商会依照法律、法规和章程，发挥协调和自律作用，及时反映行业诉求，为民营经济组织及其经营者提供信息咨询、宣传培训、市场拓展、权益保护、纠纷处理等方面的服务。

第五十七条 国家坚持高水平对外开放，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局；支持、引导民营经济组织拓展国际交流合作，在海外依法合规开展投资经营等活动；加强法律、金融、物流等海外综合服务，完善海外利益保障机制，维护民营经济组织及其经营者海外合法权益。

第七章 权益保护

第五十八条 民营经济组织及其经营者的人身权利、财产权利以及经营自主权等合法权益受法律保护，任何单位和个人不得侵犯。

第五十九条 民营经济组织的名称权、名誉权、荣誉权和民营经济组织经营者的名誉权、荣誉权、隐私权、个人信息等人格权益受法律保护。

任何单位和个人不得利用互联网等传播渠道，以侮辱、诽谤等方式恶意侵害民营经济组织及其经营者的人格权益。网络服务提供者应当依照有关法律法规规定，加强网络信息内容管理，建立健全投诉、举报机制，及时处置恶意侵害当事人合法权益的违法信息，并向有关主管部门报告。

人格权益受到恶意侵害的民营经济组织及其经营者有权依法向人民法院申

请采取责令行为人停止有关行为的措施。民营经济组织及其经营者的人格权益受到恶意侵害致使民营经济组织生产经营、投资融资等活动遭受实际损失的，侵权人依法承担赔偿责任。

第六十条 国家机关及其工作人员依法开展调查或者要求协助调查，应当避免或者尽量减少对正常生产经营活动产生影响。实施限制人身自由的强制措施，应当严格依照法定权限、条件和程序进行。

第六十一条 征收、征用财产，应当严格依照法定权限、条件和程序进行。为了公共利益的需要，依照法律规定征收、征用财产的，应当给予公平、合理的补偿。

任何单位不得违反法律、法规向民营经济组织收取费用，不得实施没有法律、法规依据的罚款，不得向民营经济组织摊派财物。

第六十二条 查封、扣押、冻结涉案财物，应当遵守法定权限、条件和程序，严格区分违法所得、其他涉案财物与合法财产，民营经济组织财产与民营经济组织经营者个人财产，涉案人财产与案外人财产，不得超权限、超范围、超数额、超时限查封、扣押、冻结财物。对查封、扣押的涉案财物，应当妥善保管。

第六十三条 办理案件应当严格区分经济纠纷与经济犯罪，遵守法律关于追诉期限的规定；生产经营活动未违反刑法规定的，不以犯罪论处；事实不清、证据不足或者依法不追究刑事责任的，应当依法撤销案件、不起诉、终止审理或者宣告无罪。

禁止利用行政或者刑事手段违法干预经济纠纷。

第六十四条 规范异地执法行为，建立健全异地执法协助制度。办理案件需要异地执法的，应当遵守法定权限、条件和程序。国家机关之间对案件管辖有争议的，可以进行协商，协商不成的，提请共同的上级机关决定，法律另有规定的从其规定。

禁止为经济利益等目的滥用职权实施异地执法。

第六十五条 民营经济组织及其经营者对生产经营活动是否违法,以及国家机关实施的强制措施存在异议的,可以依法向有关机关反映情况、申诉,依法申请行政复议、提起诉讼。

第六十六条 检察机关依法对涉及民营经济组织及其经营者的诉讼活动实施法律监督,及时受理并审查有关申诉、控告。发现存在违法情形的,应当依法提出抗诉、纠正意见、检察建议。

第六十七条 国家机关、事业单位、国有企业应当依法或者依合同约定及时向民营经济组织支付账款,不得以人员变更、履行内部付款流程或者在合同未作约定情况下以等待竣工验收批复、决算审计等为由,拒绝或者拖延支付民营经济组织账款;除法律、行政法规另有规定外,不得强制要求以审计结果作为结算依据。

审计机关依法对国家机关、事业单位和国有企业支付民营经济组织账款情况进行审计监督。

第六十八条 大型企业向中小民营经济组织采购货物、工程、服务等,应当合理约定付款期限并及时支付账款,不得以收到第三方付款作为向中小民营经济组织支付账款的条件。

人民法院对拖欠中小民营经济组织账款案件依法及时立案、审理、执行,可以根据自愿和合法的原则进行调解,保障中小民营经济组织合法权益。

第六十九条 县级以上地方人民政府应当加强账款支付保障工作,预防和清理拖欠民营经济组织账款;强化预算管理,政府采购项目应当严格按照批准的预算执行;加强对拖欠账款处置工作的统筹指导,对有争议的鼓励各方协商解决,对存在重大分歧的组织协商、调解。协商、调解应当发挥工商业联合会、律师协会等组织的作用。

第七十条 地方各级人民政府及其有关部门应当履行依法向民营经济组织作出的政策承诺和与民营经济组织订立的合同,不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关人員更替等为由违约、毁约。

因国家利益、社会公共利益需要改变政策承诺、合同约定的，应当依照法定权限和程序进行，并对民营经济组织因此受到的损失予以补偿。

第八章 法律责任

第七十一条 违反本法规定，有下列情形之一的，由有权机关责令改正，造成不良后果或者影响的，对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分：

- （一）未经公平竞争审查或者未通过公平竞争审查出台政策措施；
- （二）在招标投标、政府采购等公共资源交易中限制或者排斥民营经济组织。

第七十二条 违反法律规定实施征收、征用或者查封、扣押、冻结等措施的，由有权机关责令改正，造成损失的，依法予以赔偿；造成不良后果或者影响的，对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分。

违反法律规定实施异地执法的，由有权机关责令改正，造成不良后果或者影响的，对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分。

第七十三条 国家机关、事业单位、国有企业违反法律、行政法规规定或者合同约定，拒绝或者拖延支付民营经济组织账款，地方各级人民政府及其有关部门不履行向民营经济组织依法作出的政策承诺、依法订立的合同的，由有权机关予以纠正，造成损失的，依法予以赔偿；造成不良后果或者影响的，对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分。

大型企业违反法律、行政法规规定或者合同约定，拒绝或者拖延支付中小民营经济组织账款的，依法承担法律责任。

第七十四条 违反本法规定，侵害民营经济组织及其经营者合法权益，其他法律、法规规定行政处罚的，从其规定；造成人身损害或者财产损失的，依法承担民事责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第七十五条 民营经济组织及其经营者生产经营活动违反法律、法规规定，由有权机关责令改正，依法予以行政处罚；造成人身损害或者财产损失的，依法承担民事责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第七十六条 民营经济组织及其经营者采取欺诈等不正当手段骗取表彰荣誉、优惠政策等的，应当撤销已获表彰荣誉、取消享受的政策待遇，依法予以处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第八章 附 则

第七十七条 本法所称民营经济组织，是指在中华人民共和国境内依法设立的由中国公民控股或者实际控制的营利法人、非法人组织和个体工商户，以及前述组织控股或者实际控制的营利法人、非法人组织。

第七十八条 本法自 2025 年 5 月 20 日起施行。

N= 实务动态

广东法院服务保障全国统一大市场建设行政诉讼典型案例

信息来源：广东法院网

发布时间：2025 年 05 月 16 日

访问链接：https://www.gdcourts.gov.cn/gsxx/quanweifabu/anlihuicui/content/post_1843349.html

一、行政机关实施招拍挂时，无权设定法律法规规定以外的竞买资格限制条件 ——某燃气公司诉某市自然资源局行政确认案

基本案情

某市自然资源局拟挂牌出让涉案地块用于建设加油站，在出让公告中明确要求：竞买人须经省级人民政府商务主管部门同意并取得预核准文件后，方可申请参加竞买。随后，该自然资源局自行撤销了该公告，重新发布挂牌出让公告，不再设置上述竞买资格限制条件。罗某竞得涉案土地使用权，与该自然资源局签订《成交确认书》，缴交土地出让价款。某燃气公司此前已取得广东省能源局关于在涉案地块新建加油站规划确认的批复，认为罗某不符合竞买资格条件，某市自然资源局与罗某签订的《成交确认书》侵害其合法权益，遂起诉请求撤销该《成交确认书》。

裁判结果

法院审理认为，在法律、法规没有特别规定的情况下，某市自然资源局在发布的挂牌出让公告中将“竞买人应当经省级人民政府商务主管部门同意并取得预核准文件”设置为参加竞买的限制性条件，不符合相关规定。后该自然资源局删除该竞买人资格限制条件后重新发布挂牌出让公告，并无不当。因此该自然资源局与罗某签订《成交确认书》具有充分的事实和法律依据，遂判决驳回某燃气公司的诉讼请求。

典型意义

法院判决支持了某市自然资源局自行纠正错误后依法重新挂牌出让土地使用权的行为，保护了竞买人通过公平竞价获得的合法权益，严格落实国有建设用地使用权“招、拍、挂”制度要求，切实维护土地市场公开竞争、公平交易秩序，促进土地资源合理配置。

二、地方政府有权依法探索开展跨区域联合集中采购药品

——某药业公司诉某市医疗保障局行政处理案

基本案情

某药业公司申请某市医疗保障局履行监督职责，查处某公司违法实施该市公立医疗机构药品跨区域联合集中采购的行为。市医保局经核查作出复函，认为根据广东省和当地相关规定，该市推行药采新机制，各公立医疗机构可自主选择以下两种方式进行集中采购，分别是在省药品电子交易平台或依托异地药品交易平台开展跨区域联合集中采购。该市公立医疗机构在上述两个平台都有进行采购，符合自主选择药品交易平台的规定。某药业公司不服诉至法院，请求撤销该复函并责令市医保局履行监管职责。

裁判结果

法院审理认为，广东省规范性文件提出的医药集中采购制度改革模式，是广东落实公立医院综合改革的实践，符合国务院文件中鼓励地方探索跨区域联合采购药品的精神。某市公立医院药品集中采购实施的双平台采购模式，符合国务院文件“四个有利于”的公立医院药品集中采购改革目的。市医保局作出的复函认定事实清楚，适用法律法规正确，程序合法，遂判决驳回某药业公司的诉讼请求。典型意义近年来，国务院出台一系列政策文件深化药品采购领域改革，旨在建设高效、规范、公平竞争、充分开放的医药统一大市场。本案法院准确理解中央文件精神，正确履行规范性文件审查职责，依法支持地方政府关于公立医院药品集中采购可在两个不同平台择优采购的创新探索实践，护航公立医院药品采购改革，破除地方保护和市场分割，促进药品市场公平竞争，推动医药行业健康发展。

三、行业协会不得组织会员单位实施排除、限制竞争行为 ——某行业协会诉广东省市场监督管理局反垄断行政处罚案

基本案情

某行为协会成立后多次要求全体会员不得擅自降价或变相降价，在获悉将取消行政指导价后制定了统一的涨价方案，并组织 31 家会员单位同步执行新的收费标准。因行业同时集体涨价幅度较大，引发当地热议和媒体关注。广东省市场监督管理局经立案调查后，认定该行业协会制定统一收费标准、涨价实施时间以及组织会员单位达成并实施垄断协议，属排除、限制竞争行为，违反了反垄断法第十六条规定，遂作出行政处罚决定，对该行业协会处以罚款 40 万元。某行业协会不服诉至法院，请求撤销该行政处罚决定。

裁判结果

法院审理认为，本案中某行业协会要求会员单位摒弃降价或变相降价并组织集体抵制，影响必然波及整个区域市场，相当于要求区域市场内的同业经营者共同放弃使用价格手段进行竞争。在政策放开由市场自主调节收费后，行业协会组织会员单位集体涨价的行为，一方面妨碍了经营者充分行使自主经营权，另一方面也阻碍了消费者在经营者公平、有效竞争情况下可能获得的优惠利益，违反了相关规定。省市监局作出的行政处罚决定认定事实清楚，适用法律正确，处罚幅度合法合理，程序合法。据此，判决驳回某行业协会的诉讼请求。

典型意义

本案中法院通过剖析行业协会行为妨碍经营者充分行使自主经营权及产生排除、限制市场竞争的垄断后果，认定行业协会行为将对市场公平竞争和良性发展造成不利影响，依法支持市场监管部门强化反垄断反不正当竞争监管执法，为市场经济持续高速发展保驾护航，同时引导包括行业协会、经营者在内的市场主体依法经营、公平竞争，共同营造更有活力的市场环境。

四、改革过渡期法无明文规定情形下不宜认定涉案经营行为违法

——某盐化分公司诉某市场监督管理局、某市人民政府行政处罚及行政复议案

基本案情

某市食药监局（承继责任主体为某市场监督管理局）接到书面举报并经调查后，认为某盐化分公司在未取得食盐批发许可证明文件的情形下，经营食盐批发业务违反相关规定，遂作出被诉行政处罚决定，对其处以没收违法所得 25.33 万元并罚款 139.31 万元。经某市人民政府复议维持该处罚决定后，某盐化分公司仍不服遂向法院起诉，请求撤销该行政处罚决定及行政复议决定并予以赔偿。

裁判结果

法院审理认为，本案属于国家盐业体制改革过渡期内发生的行政处罚纠纷。该盐化总公司具有食盐批发许可证及食盐定点生产企业证书，某盐化分公司是否必须以总公司名义还是可以使用自己名义从事食盐批发业务，相关过渡期文件并未有明确规定，因此该分公司开展食盐批发业务并不违反行为时法律法规的规定。市监局作出被诉行政处罚决定事实根据和法律依据不足，依法应予撤销，相应复议决定亦应予撤销。据此，判决撤销被诉行政处罚决定及行政复议决定，驳回某盐化分公司其他诉讼请求。

典型意义

《国务院关于印发盐业体制改革方案的通知》将释放市场活力、取消食盐产销区域限制确定为改革原则，这是打造全国盐业统一大市场的重要举措，旨在打破盐业区域壁垒、优化盐业营商环境、推进盐业体制改革。在此背景下，对盐业经营的监管亦应从有利于打破地方保护和市场分割的角度出发。本案法院判决坚持了“法不溯及既往”的法律适用原则，促使行政机关避免选择性执法，充分释放盐业市场竞争活力和盐改红利。

五、行政机关已授予独家特许经营权的，不能另行许可他人经营

——某服务公司诉某市人民政府行政复议案

基本案情

某医废处理公司在获得《危险废物经营许可证》核准处置医疗废物后，2010 年与某市生态环境局签订《特许经营合同》，约定由该公司建立医疗废物处置中心，收集处置辖区内所有医疗机构产生的医疗废物等，经营期限为 25 年，期间某市生态环境局不得自行经营或批准建设同类型医疗废物集中处置项目。2022 年，某服务公司拟在该市辖区内建设运营医疗废物集中处置设施并取得市生态环境局核发的《危险废物经营许可证》。某医废处理公司不服申请行政复议，某市人民政府作出行政复议决定撤销某服务公司的《危险废物经营许可证》并责令市生态环境局重新处理。某服务公司不服诉至法院，请求撤销该行政复议决定。

裁判结果

法院审理认为，市生态环境局与某医废处理公司签订《特许经营合同》，就辖区内所有医疗废物的处置授予该公司一定期限内的独家特许经营权。在该特许经营权利尚未到期的情况下，市生态环境局另行许可某服务公司经营处置辖区内的医疗废物，未依法告知利害关系人某医废处理公司享有陈述申辩、听证等权利，属程序违法，且违反了特许经营合同的约定义务，系违法许可，某市人民政府复议决定予以撤销并责令市生态环境局重新进行处理并无不当。据此，判决驳回某服务公司的诉讼请求。

典型意义

在公共服务领域通过授予特许经营权引入社会资本投资运营，有利于促进政府职能转变，释放社会资本活力，提高公共服务质效。政府应依法依约履行特许经营合同各项约定，保证其持续性和稳定性，营造公平稳定可预期的营商环境。本案判决有效保护了市场主体的合法特许经营权益，依法监督和支持行政机关诚信履约，有力促进诚信政府、法治政府建设。

六、行政机关依法对商家线上虚假商业宣传行为作出行政处罚决定

——某公司诉某区市场监督管理局行政处罚案

基本案情

某公司通过网络、并使用多个微信号向消费者推销保健食品，宣称其产品具

有在一定时间内减肥若干斤的减肥效果。某区市场监督管理局在接到投诉后经调查，认定某公司对所销售的保健食品的功能作出虚假表述，误导消费者，考虑到某公司存在积极配合、如实反映情况、重视做好消费退赔、主动减轻违法行为产生的危害后果等情形，责令某公司停止虚假宣传行为并处罚款 10 万元。某公司不服诉至法院，请求撤销该行政处罚决定。

裁判结果

法院审理认为，某公司通过其统一管理使用的多个微信号向消费者推销产品，在没有事实依据的情况下对产品功能作出夸大宣传，构成虚假商业宣传、误导消费者，违反了反不正当竞争法相关规定，区市监局作出被诉行政处罚决定事实清楚、适用法律正确、处罚得当。据此，判决驳回某公司的诉讼请求。

典型意义

本案是在电商行业蓬勃发展的背景下，人民法院依法支持市场监督管理部门对不合法的线上经营行为进行监管处罚的典型案例。法院准确认定商家通过线上方式对特定消费者进行产品介绍、进行线上销售的行为属于商业宣传，并明确了商家无事实依据向消费者夸大产品功能、承诺具体效果的行为构成虚假商业宣传，依法支持了行政机关对虚假商业宣传违法行为的查处工作，推动建设更加高效规范、公平竞争的商品消费市场。

七、工商登记申请真实意思表示的认定应以申请人实际追认行为为准

——赵某诉某市市场监督管理局工商登记案

基本案情

某公司登记设立时，苗某被登记为股东，297 号民事判决判令苗某对公司拖欠赵某的债务承担补充清偿责任。随后苗某申请撤销某公司的设立登记，某市市场监督管理局以登记申请材料中苗某的签名不真实为由，作出撤销决定，苗某其后根据该“决定”对 297 号民事判决申请再审。因撤销某公司的设立登记否定了苗某承担清偿责任的事实基础，导致赵某的债权无法实现，赵某遂提起本案行政诉讼，请求撤销某市监局作出的关于撤销某公司设立登记决定。

裁判结果

法院审理认为，某公司设立登记材料中苗某的签名虽不真实，但在另案生效裁判文书中，经调查苗某曾将其持有的公司股权部分转让给他人，可认定其事后以自己的行为追认了公司设立登记行为。某市监局明知苗某曾转让股权的事实，仍决定撤销某公司的设立登记，属未尽审慎审查义务，遂判决撤销某市监局作出的撤销某公司设立登记决定。本案判决生效后，苗某主动撤回了对 297 号民事判决的再审申请。

典型意义

企业是最重要的市场主体，保障企业法人主体资格稳定，维护市场交易秩序和安全，是建设全国统一大市场的基本要求。本案中，人民法院依法纠正了市场监管部门错误撤销公司设立登记的行为，使得债务人通过事后否认公司登记行为效力，从而逃废债务的企图落空，保护了债权人的合法权益，维护了诚实守信的市场环境。

八、实施涉食品安全行政处罚仍应坚持过罚相当原则

——某餐厅诉某区市场监督管理局罚款案

基本案情

某区市场监督管理局执法人员调查发现，某餐厅购进野生河豚鱼 12 条共 2 公斤。经检测，该批次河豚鱼为“怀氏兔头鲀”，系河豚鱼的一种，未检出河豚毒素。区市监局据此作出行政处罚决定，认为某餐厅实施了“经营国家为防病等特殊需要明令禁止生产经营的食品”的违法行为，责令其立即停止违法行为并处罚款 10 万元。某餐厅不服向法院提起行政诉讼，请求撤销该行政处罚决定。

裁判结果

法院审理认为，某餐厅销售涉案野生河豚鱼的行为违反相关规定，但其在某市监局立案调查期间积极配合调查，如实交代违法事实；同时，涉案河豚鱼数量不多，经专业机构检测未检出河豚毒素且并未售出，某餐厅的违法行为未造成任何实际危害后果，在立案查处后立刻停止违法行为，违法情节较轻，社

会危害性较小。某区市场监管局对其决定罚款 10 万元不符合过罚相当、处罚与教育相结合原则，显属不当，依法应予变更，据此判决变更涉案罚款数额为 1 万元。

典型意义

行政机关实施食品药品等涉及重大民生保障领域的市场监督管理执法行为，既要做到准确、严格，又要注重对中小市场主体的培育和保护，避免“小过重罚”。本案法院判决变更处罚金额，对违法行为人处以与其违法过错程度和危害后果相适应的罚款数额，既警醒餐饮经营者注意食品安全，实现行政处罚制度的教育功能，又规范了行政处罚裁量幅度，充分彰显了人民法院通过监督和支持行政机关依法行政，不断推进市场监管执法标准的统一，推动完善统一市场监管体系的司法担当。

九、经营者不得在房屋买卖合同中违法设置格式条款 ——某投资公司诉某区市场监督管理局、某市市场监督管理局工商行政监督 及行政复议案

基本案情

某区市场监督管理局接举报，对某投资公司下属某售房处进行现场检查，发现其使用的房屋买卖合同中的格式条款仅对卖方承担违约责任设置了上限，但未对买方违约责任作相应设置，且未采取合理方式提醒消费者注意该条款，明显不公，遂作出《责令改正违法行为通知书》，责令某投资公司限期改正违法行为，要求在合同中对买受人的违约责任进行加注和提醒注意说明，并对买受人和出卖人违约金额均设置上限。经某市市场监管局复议决定予以维持后，某投资公司仍不服诉至法院请求撤销该《责令改正违法行为通知书》。

裁判结果

法院审理认为，某投资公司与购房者签订的合同中存在格式条款，对买卖双方违约责任的规定不对等，实际上减轻或免除了经营者责任，加重了消费者责任，且未采取合理方式提请消费者注意相应条款，违反了相关规定。某区市

监局作出的《责令改正违法行为通知书》符合法律法规规定，某市市监局作出行政复议决定予以维持并无不当，遂判决驳回某投资公司的诉讼请求。

典型意义

经营者利用市场交易优势地位在提供的合同文本中设置不公平格式条款，侵犯了消费者合法权益，行政机关、法院要坚决予以纠正。本案中，市场监管部门及时对房地产商涉案违法行为进行监督整治，有力保障了房地产市场的公平交易秩序，促进了房地产市场平稳健康发展。人民法院通过监督和支持市场监管部门依法开展执法监管行为，为建设高标准市场体系、构建高水平社会主义市场经济体制提供坚强司法保障。

十、医疗机构使用超过有效期药品被处以货值金额十倍罚款 ——某村卫生室诉某县市场监督管理局、某县人民政府行政处罚及行政复议案

基本案情

某县市场监督管理局在例行检查时，发现某村卫生室的药架上摆放过期药品，涉嫌经营（销售）劣药，该局按规定扣押该批过期药品并对某村卫生室作出行政处罚决定，认为其使用超过有效期药品的行为违反相关规定，决定没收违法销售的药品 6 种共 44 包，及处以违法销售的药品货值金额十倍罚款。经某县人民政府复议决定维持后，某村卫生室不服诉至法院，请求撤销该行政处罚决定。

裁判结果

法院审理认为，某村卫生室作为药品使用单位，在其药房的药架上摆放超过有效期的药品，构成使用超过有效期药品的行为，且不存在应当或者可以依法从轻或者减轻行政处罚的情形。某县市监局作出的行政处罚决定，事实清楚、证据确实充分、适用法律正确、程序合法，不存在处罚过重的情形，某县人民政府复议予以维持正确，遂判决驳回某村卫生室的诉讼请求。

典型意义

事关百姓用药安全、身体健康重大利益，村卫生室作为农村基层医疗卫生服务机构，应建立科学、严格的管理制度，加强药品管理，保证药品质量、安全和

有效。本案中，某村卫生室虽主张其行为尚未造成实际损害，但其摆放过期药品的行为本身已经对农村消费者的生命健康构成了潜在威胁。人民法院依法支持了市场监管部门主动履职、强化监管农村乡镇药品质量安全的执法行为，有力支持城乡药品市场监管全覆盖建设，服务保障农村乡镇药品市场、医疗卫生体系的健康发展。

市场监管总局召开公用事业领域 反垄断合规指导会

信息来源：市场监管总局网站

发布时间：2025 年 05 月 23 日

访问链接：https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_84bd1d93fb854304adc609bad8589cd5.html

5 月 23 日，市场监管总局召开公用事业领域反垄断合规指导会，对公用事业领域经营者加强反垄断合规开展指导。中国城镇供水排水协会、中国电力企业联合会、中国城市燃气协会、中国城镇供热协会和部分企业代表参加会议。

会议指出，水电气热等公用事业是社会生产生活的重要保障，与人民群众切身利益密切相关。近年来，我国公用事业领域相关经营者服务经济社会发展大局，为优化营商环境、助推高质量发展作出积极贡献。同时，公用事业领域垄断案件较为多发，部分企业利用垄断优势向上下游竞争性环节延伸，损害其他经营者和人民群众的合法权益。

会议要求，公用事业领域经营者要切实增强责任意识，高度重视反垄断合规工作，坚持依法合规经营，自觉维护公平竞争市场秩序。要对照《中华人民共和国反垄断法》等法律法规和近年查处的公用事业领域典型垄断案例，全面排查日常经营中可能存在的垄断问题隐患。要及时处置问题和不足，切实做好风险防范，规范经营行为，预防和制止垄断行为的发生。要完善反垄断合规制度，强化合规风险管控，有效推进合规管理运行，增强自觉维护市场公平竞争意识，持续提升反垄断合规能力。

市场监管总局将认真落实党中央、国务院决策部署，坚持监管规范和促进发展并重，不断完善公平竞争制度规则，加强公用事业领域反垄断监管执法，用好

梯次性监管工具，切实维护市场公平竞争和消费者利益，推动公用事业持续规范健康发展。

市场监管总局关于《网络交易平台收费行为合规指南》 面向社会征求意见

信息来源：市场监管总局网站

发布时间：2025 年 05 月 25 日

访问链接：https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_ca4279ceae8e4a0092ab4f3f2cea2fe4.html

为规范网络交易平台向平台内经营者收取佣金、抽成、会员费、技术服务费、信息服务费、营销推广费等收费行为，维护平台内经营者合法权益，促进平台经济健康有序发展，近日，市场监管总局研究起草了《网络交易平台收费行为合规指南（征求意见稿）》（以下简称《指南》），并向社会公开征求意见。

《指南》共 28 条，主要内容包括 5 个方面：一是明确平台收费要遵循的原则。平台收费应当遵循公平、合法和诚实信用的原则，基于服务协议、交易规则、交易习惯等因素，综合考虑经营成本及平台内经营者经营状况。二是倡导降低平台内经营者负担。鼓励平台在合法、合理、互惠互利的范围内采取灵活多样的定价策略，对平台内经营者特别是中小商户提供让利或减免扶持，主动承担社会责任，减轻平台内经营者经营负担。三是强化平台合规自律。要求平台按照有关规定，落实合规管理主体责任，健全合规管理组织、配备合规管理人员，建立不合理收费风险识别评估、防范收费风险的事前合规审核等机制，提升平台收费合规管理能力。四是规范平台收费行为。明确平台要合理制定收费标准，健全收费规则、收费公示等制度机制，严格履行减收、免收费用承诺，审慎评估收取保证金必要性，按照平等自愿原则开展推广服务，保障平台内经营者知情权和选择权。同时，明确了重复收费、只收费不服务、转嫁应由平台自身承担的费用等 8 种不合理收费行为。五是加强监督与实施。要求平台及时反馈平台内经营者收费关切，主动配合监督检查，加强行业自律，公平参与市场竞争。

下一步,市场监管总局将根据社会公开征求意见反馈情况完善《指南》内容,尽快出台实施,进一步健全平台经济常态化监管制度,持续规范平台收费行为,推动平台经济有序健康发展。

《指南》公开内容如下:

网络交易平台收费行为合规指南

(征求意见稿)

为了规范和引导网络交易平台经营者收费行为,维护经营者合法权益,促进平台经济持续健康发展,依据《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国电子商务法》等法律法规,制定本指南。

第一条 本指南所称网络交易平台经营者(以下简称平台),是指在网络交易活动中,为交易双方或者多方提供网络经营场所、交易撮合、信息发布等服务,供交易双方或者多方独立开展网络交易活动的法人或者非法人组织。

本指南所称平台内经营者,是指通过网络交易平台销售商品或者提供服务的自然人、法人或者非法人组织。

本指南所称平台收费,是指平台向平台内经营者提供服务所收取的费用,包括但不限于佣金、抽成、注册费、手续费、会员费、技术服务费、信息服务费、营销推广费、广告费等形式。平台收取保证金等相关行为,参照适用本指南。

第二条 平台根据自身经营成本,基于服务协议、交易规则、交易习惯等因素,遵循公平、合法和诚实信用的原则,充分考虑平台内经营者经营状况,依照相关法律法规规章,合理制定收费标准。

第三条 鼓励平台根据自身技术创新和商业模式创新所形成的服务特点,在合法、合理、互惠互利的范围内采取灵活多样的定价策略,降低平台内经营者负担,促进平台和平台内经营者共同发展。

第四条 鼓励平台向平台内经营者提供让利服务,加大对中小商户的收费优惠扶持力度,支持其生存和发展。

第五条 在发生自然灾害、突发公共卫生事件等情况下，鼓励平台主动承担社会责任，采取减免佣金、降低收费标准等帮扶政策。

第六条 平台应当按照有关规定，落实合规管理主体责任，将平台的收费合规纳入平台内部合规组织建设、合规管理制度、合规风险管控、合规培训等，提升平台收费合规管理能力。

第七条 平台应当按照有关规定，加强与其经营规模和运营模式相适应的平台收费合规管理组织建设，配备熟悉平台收费合规管理的人员。

第八条 平台应当及时将有关平台收费的法律法规及监管规定要求转化为平台内部合规制度。

平台应当建立动态更新机制，根据法律法规及监管规定要求的变化情况，及时修订完善平台收费合规管理制度，确保合规管理体系的适应性和有效性。

第九条 平台应当建立不合理收费行为风险识别评估机制，根据企业经营环境、业务特征、平台内经营者的反映及舆论曝光问题，及时识别处理平台经营活动中的收费合规风险。

鼓励平台利用数据技术加强平台不合理收费风险监测与分析，提升对平台不合理收费风险的有效识别能力。

第十条 平台应当加强防范不合理收费风险合规事前审核机制建设，在出台、修改平台收费规则或组织实施涉及平台收费有关经营活动前，应当由平台内部的合规管理组织或人员对涉及平台收费的合规情况进行审核。

鼓励平台在其内部办公信息管理系统中嵌入合规审核环节，有效保障合规管理组织或人员独立开展审核工作。

第十一条 平台应当建立防范不合理收费风险合规培训机制，对相关人员特别是平台企业相关负责人进行培训，提升防范不合理收费风险的合规意识和能力。

第十二条 鼓励平台营造守法、诚信、透明、公正的收费合规文化氛围。增强相关人员特别是平台企业负责人的收费守法合规自律意识，促进平台健康

可持续发展。

第十三条 鼓励平台建立收费合规报告机制,或者在整体合规报告中纳入收费合规事项。鼓励平台向市场监管部门报告收费合规情况。

第十四条 平台应当在首页显著位置,向平台内经营者或者其他收费对象持续公示平台收费项目、规则、标准等平台服务协议内容、交易规则信息或者上述信息的链接标识,确保平台内经营者或者其他收费对象能够便利、完整地阅览和下载。

收费项目应当与服务内容对应,同一收费项目应当使用统一的名称、内容描述等要素。收费规则应当简洁明晰、通俗易懂。收费标准应当准确清楚、便于计算,根据不同交易条件实行不同收费标准的,应当标明交易条件及对应的收费标准。

平台基于提供网络经营场所、交易撮合、信息发布等服务向平台内经营者收取费用的,应当向平台内经营者提供具体的收费项目、标准、金额等收费明细。

第十五条 平台修改收费项目、规则、标准等平台服务协议内容或交易规则,应当在首页显著位置公开征求意见,公示拟修改的内容和理由,并采取合理措施确保有关各方能够及时充分表达意见。公示期应当不少于 7 日。

平台内经营者不接受修改内容,要求退出平台的,平台不得阻止,平台和平台内经营者按照修改前的协议承担相关责任。

第十六条 平台修改涉及收费项目、规则、标准等平台服务协议内容,应当完整保存修改后的版本生效之日前三年的全部历史版本,确保平台内经营者或者其他收费对象能够便利、完整地阅览和下载。

第十七条 平台开展宣传推广、促销等活动,应当遵循平等自愿原则,不得强制或者变相强制平台内经营者参加并收费。

第十八条 平台收取营销推广费应当清晰公示该收费的项目、规则、标准,确保平台内经营者可以准确核对费用。

平台以点击、展示、转化等作为营销推广费计费标准的，应当以通俗易懂的方式公示费用的计算方法，并向平台内经营者提供具体明细。

第十九条 平台组织平台内经营者开展优惠促销活动时，应当事先明确平台与平台内经营者之间关于优惠补贴的分担方式、比例等内容。在未与平台内经营者协商一致的情况下，不得向平台内经营者临时加收促销费用。

第二十条 平台应当严格履行向平台内经营者作出的减收、免收费用的承诺。

平台前期提供免费服务的，后期未经依法在首页显著位置公开征求意见，并以显著方式提醒平台内经营者注意，不得随意变更规则收取费用。法律法规另有规定的除外。

第二十一条 平台应当根据经营需要和交易风险审慎评估向平台内经营者收取保证金的必要性。经评估，必要性不充分的不得收取保证金。

鼓励平台合理采用经营者信用承保等方式，在确保消费者权益得到保护的同时，减轻平台内经营者缴纳保证金的资金负担。

第二十二条 基于消费者权益保护等确需向平台内经营者收取保证金的，平台要合理确定保证金收取标准和收取方式，可以一次性收取，也可以在额度内按经营收入的一定比例逐步提取，直至提取满额为止。

平台与平台内经营者对保证金的法定孳息有约定的，按照约定取得；没有约定或者约定不明确的，按照交易习惯取得。

平台应当明确保证金退还的方式和程序，确保保证金封闭运行，严禁以任何形式挪用占用保证金，不得对保证金退还设置不合理条件。

第二十三条 平台应当严格遵守《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国电子商务法》等有关法律法规规定，不得有下列不合理收费行为：

- （一）重复收费；
- （二）只收费不服务、少服务；
- （三）转嫁应当由平台自身承担的费用；
- （四）向平台内经营者收取提供其基础经营数据的费用；

（五）强制或者变相强制平台内经营者购买服务或者参加推广、促销活动并收费；

（六）利用不合理的保证金等形式变相收费或提高收费标准；

（七）提供相同商品或者服务，对具有同等交易条件的平台内经营者实行价格歧视；

（八）收取其他不合理费用。

前款第（八）项的不合理费用，可以结合成本、市场供需状况、行业属性、同类平台收费情况等相关因素综合判断。

第二十四条 平台内经营者认为平台收费超过合理水平的，可以向平台反映并提交相关材料。平台应当及时答复，并与平台内经营者积极协商。

对平台内经营者反映集中的问题，平台应当进行研究评估，对不合理的收费规则及时修改完善。

第二十五条 平台应当配合市场监管部门监督检查，及时按要求如实提供所需资料和信息。

市场监管部门在依法进行监督检查过程中，可以要求平台提供相关收费情况、确定收费标准的测算依据和测算过程、说明收费的合理性。

第二十六条 鼓励行业协会、商会加强行业自律，依法依规与平台建立沟通协商机制，协助市场监管部门，规范平台收费行为，引导平台加大对平台内经营者扶持力度，更好维护平台内经营者特别是中小企业和商户合法权益。

第二十七条 本指南对平台收费行为合规作出一般性指引。法律法规规章、政策性文件对平台收费行为有专门规定的，从其规定。

第二十八条 本指南由国家市场监督管理总局负责解释。

市场监管总局等 5 部门约谈 京东、美团、饿了么等外卖平台企业

信息来源：市场监管总局网站

发布时间：2025 年 05 月 15 日

访问链接：https://www.samr.gov.cn/xw/mtjj/art/2025/art_5d48763e45694a41a49be7e3c5f86db5.html

近日，市场监管总局等 5 部门约谈京东、美团、饿了么等外卖平台企业，直指行业恶性竞争、骑手权益保障不足等顽疾，引发广泛关注。此次约谈不仅是治理外卖市场乱象的鲜明态度，更为行业的健康发展指明方向。

从“全年免佣金”的激进补贴，到被指“二选一”限制骑手接单的争议操作，随着近期外卖行业格局调整，市场竞争逐渐升级。此次约谈明确要求平台企业严格遵守法律法规、落实主体责任、规范经营行为，正是为行业竞争划定“硬杠杠”：行业可以拼发展速度，但必须在法律框架内运行，靠服务品质而非内卷竞争取胜。

消费者、商家、骑手，外卖行业中多方权益问题长期交织：对消费者而言，部分商家证照不全、后厨卫生不达标等问题，让消费者对外卖食品安全问题的担忧挥之不去；对于商家，平台抽成过高压缩利润空间，导致中小商家陷入“销量增、利润减”的生存困境；对于骑手，社保缺失、算法压榨、不合理扣款等问题，成为其职业安全感的痛点。为此，切实保障消费者、平台内经营者和外卖骑手的合法权益是此次监管部门约谈的重点。毕竟，实现多方共赢才是外卖行业可持续发展之路。

约谈是外卖行业转型升级的新起点。平台需要在合规经营、用工制度和消费者体验感等方面作出改变。例如，加强对商家产品质量监控，推广“互联网+明厨亮灶”；以合理抽成机制让商家获得更多利润空间、激发提升菜品与服务质量的动力；让骑手拥有更稳定的收入、更充足的保障和更积极的工作状态，进而为

消费者提供更加优质且价格合理的服务等。在此基础上，进一步探索平台企业、用户、商家、骑手多方共赢共享的商业模式。

有市场就会有竞争，但唯有公平有序的竞争，才能让行业实现可持续发展。平台之间的竞争，终究要回归到优质服务上来，这才是赢得用户长久信任的关键。毕竟对消费者而言，比起“全网最低价”的短期吸引，吃得安心、送得及时、服务有温度更为重要。外卖行业的竞争，也该从过去的粗放内卷中走出来，转向价值共创的新赛道。

市场监管总局办公厅关于开展第三届 “企业商业秘密保护能力提升服务月”活动的通知

信息来源：市场监管总局网站

发布时间：2025 年 05 月 15 日

访问链接：https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/jjjzs/art/2025/art_c6464a8761e24e73b51dc02402d0e96c.html

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）：

为深入贯彻党的二十届三中全会“构建商业秘密保护制度”的重要改革任务，认真落实党中央、国务院关于加强商业秘密保护的决策部署，有力推动企业提升商业秘密保护意识和能力，市场监管总局决定于 2025 年 6 月开展第三届“企业商业秘密保护能力提升服务月”（以下简称“服务月”）活动。现将有关事项通知如下：

一、活动目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，充分动员各方面力量，加强商业秘密保护制度体系建设，着力解决企业商业秘密保护困难和诉求，进一步提高企业商业秘密保护意识和能力，营造尊重商业秘密、崇尚自主创新的良好社会氛围，助推我国经济高质量发展。

二、活动主题

构建保护制度，服务创新发展。

三、活动内容

各地市场监管部门结合本地实际，主要围绕以下五个方面内容开展“服务月”活动。

（一）深入开展调研走访，强化制度体系建设。聚焦影响和制约企业创新发展的商业秘密保护困境，全面了解相关行业企业商业秘密保护突出诉求，找准着力点和突破口，及时解决企业急难愁盼问题。充分发挥商业秘密保护服务站点、保护基地作用，加强政企常态化双向交流，全天候提供法律咨询、政策解读、技术指导、维权援助等服务保障。用足用好调研成果，针对商业秘密保护中的薄弱环节和制度短板，完善依法依规保护的标准、规则、指引，健全商业秘密保护制度体系。

（二）创新宣传方式方法，营造浓厚保护氛围。多途径多渠道开展广泛宣传，推动商业秘密保护进基层、进园区、进企业，强化企业法律意识、合规观念，提高企业商业秘密保护能力和水平。发挥典型带动作用，及时总结标杆企业可复制、可推广的先进经验、创新做法，通过案例讲解、经验交流、现场观摩等形式开展宣传推广。充分利用门户网站、报纸刊物、新媒体等宣传载体，加强对商业秘密保护知识的宣传报道，凝聚社会共识，营造商业秘密保护的良好氛围。

（三）分级分类指导帮扶，推广应用先进手段。分行业、分层级开展行政指导，提高帮扶的精准性有效性。针对保护基础薄弱的小微企业、初创企业，注重培养保护意识、建立基础制度。针对有一定经验的中大型企业，通过专家“体检”诊断帮助企业查漏补缺，堵塞风险漏洞。指导企业采用标准、认证、在线存证等技术手段，提高企业科学管理、护密维权水平。综合运用技术确权、质押融资、商业保险等金融工具，有效发挥商业秘密潜在价值，助力企业经营发展。鼓励第三方机构靠前服务，主动对接企业合规建设、风险管控、技术咨询、商业秘密鉴定等需求，为企业提供便捷专业的商业秘密保护服务。

（四）加强监管执法办案，切实维护企业权益。积极响应企业维权诉求，加大侵犯商业秘密执法办案力度，严厉打击各类侵权违法行为。及时曝光违法典型案例，充分发挥以案释法警示作用，形成强保护、强监管的社会震慑力。开展商业秘密案件执法经验交流，探讨普遍性、趋势性、焦点性问题，学习借鉴实践经验，提高执法办案和维护企业合法权益的能力。结合企业“走出去”现实需求，加强涉外案件的快速响应、跟踪分析和风险预警工作，支持企业海外维权。

（五）引导社会多方参与，形成协同保护合力。发挥行政保护快速便捷的优势，加强与司法部门、行业主管部门的协调配合，联合开展普法宣传、上门指导、专项培训等活动。针对区域内人才流动频繁、投资往来密集的特点，开展区域交流活动，加强区域商业秘密协同保护。鼓励行业协会整合商业秘密服务资源，支撑企业商业秘密保护需求，倡导企业合规经营，推动行业健康发展。发挥商业秘密保护联盟、专家智库作用，搭建沟通交流平台，支撑企业技术交流、争议调解、法律维权，推动形成保护创新的良好生态。

2025 年 5 月底，市场监管总局将在天津经济技术开发区举办第三届“服务月”活动启动仪式。“服务月”期间，总局将视情况派出调研组，赴部分省份开展专题调研，了解“服务月”活动开展情况。

四、有关要求

（一）加强组织领导。要切实提高政治站位，深刻认识党的二十届三中全会“构建商业秘密保护制度”战略部署的重大意义。要结合地方产业特色和发展实际，细化工作措施、明确任务分工、精心部署安排，创新有地方特色的活动内容。全国商业秘密保护创新试点地区要将“服务月”活动与试点建设相结合，充分发挥带动引领作用，积极总结推广典型做法和亮点成果。

（二）突出活动实效。要广泛动员社会各方力量积极参与活动，扩大“服务月”活动影响力和覆盖面。以企业反映强烈的突出问题和实际需求为导向，为不同行业、不同发展阶段的企业提供精准化、差异化服务。通过形式多样的活动，为企业解难题、办实事，让企业切实感受到“服务月”的实际效果。

（三）注重宣传引导。及时提炼工作亮点、经验做法和意见建议。通过各种途径，广泛宣传“服务月”活动相关动态、优秀案例和突出成果。市场监管总局在官方网站继续开设“企业商业秘密保护能力提升服务月”专栏，集中展示各地“服务月”活动开展情况、出台的政策措施和典型经验做法等，并协调重点媒体进行宣传报道。

长三角公平竞争审查交流协作会暨反垄断 案情分析研讨会召开

信息来源：市场监管总局网站 发布时间：2025 年 05 月 15 日

访问链接：https://www.samr.gov.cn/zthqfldzf/art/2025/art_3a8a475156e1401787ead4c88f05b5d2.html

5 月 14 日-15 日，长三角公平竞争审查交流协作会暨反垄断案情分析研讨会在江苏省镇江市召开，沪苏浙皖三省一市市场监管部门公平竞争审查和反垄断业务职能处室主要负责同志、业务骨干共计 40 余人参加会议。

会议围绕深入贯彻落实《公平竞争审查条例》及其实施办法，规范统一公平竞争审查标准，研究评估长三角地区市场竞争状况，加强医药领域新型垄断行为执法协作等内容进行深入探讨，并对下一阶段长三角公平竞争交流协作计划进行商议。同时，结合公平竞争审查交叉检查发现的问题和案例，与会人员纷纷结合工作实际，进行热烈的分析研讨，初步形成合法、统一、可适用的审查意见。

为了进一步提高公平竞争审查工作质量，不断增强公平竞争审查刚性约束，会上，沪苏浙皖共同研究审议通过了《公平竞争审查工作提示》，对“特定经营者”的界定、政策措施征求意见的要求等内容进行了明确。

市场监管总局： 综合整治“内卷式”竞争，维护公平竞争市场秩序

信息来源：市场监管总局网站

发布时间：2025 年 05 月 16 日

访问链接：https://www.samr.gov.cn/xw/mtjj/art/2025/art_62098a659f924243ae3c4aa1ccb37c97.html

习近平总书记指出：“加快构建全国统一大市场，着力整治一些领域的‘内卷式’竞争”。中央经济工作会议强调，综合整治“内卷式”竞争，规范地方政府和企业行为。今年的《政府工作报告》提出，破除地方保护和市场分割，打通市场准入退出、要素配置等方面制约经济循环的卡点堵点，综合整治“内卷式”竞争。市场监管部门要认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神，按照党中央、国务院决策部署，坚持问题导向，注重系统施策，坚决遏制“内卷”乱象，不断提升综合治理成效，持续优化公平竞争市场环境，推动经济高质量发展。

坚持问题导向，净化市场竞争生态

习近平总书记强调：“着力矫正市场失灵，规范竞争秩序，使全国统一大市场成为各类经营主体公平竞争的大舞台。”当前，不少行业进入新旧动能转换与存量竞争阶段，低价、低质、低水平竞争现象日益蔓延，不正当竞争、侵权假冒等违法行为多发高发，严重扭曲市场机制，损害市场公平竞争秩序。我们要深刻认识“内卷式”竞争的危害，准确把握党中央战略意图，聚焦人民群众关切，重拳整治劣质低价等市场乱象，推动以案促改、以案促治，坚决遏制不正之风，净化市场竞争生态，维护市场机制的活力和有效性，推动实现资源配置效率最优化和效益最大化，助力经济持续回升向好。

依法查处不正当竞争和价格违法行为。加强重点行业和领域监管执法，分领域开展集中整治行动，加大打假治劣力度，严厉打击恶意比价、虚假宣传、低价

倾销等市场乱象，依法查处一批重点案件，曝光一批典型案例，严惩一批违法违规行爲，营造良好竞争生态。推动修订价格法、反不正当竞争法、电子商务法，制定网络交易平台规则监督管理办法、直播电商监督管理办法，完善相关监管措施和法律规则，保障经营主体合法权益。制定重点领域价格行为合规专项指南，加强制度供给，明确法律界限。

切实加大质量监督检查力度。有针对性地开展网售产品抽查，增加网售产品抽样批次，及时发现问题产品，为消费者提供坚实质量保障。部署开展网售产品质量安全专项整治三年行动，深入治理网售领域假冒伪劣等突出问题。制定网络销售重点工业产品质量安全监督管理规定，规范重点产品网络销售行为。加强重点产品质量监管，组织开展国家监督抽查，守牢质量安全底线。

坚决打击侵权假冒、制假售假等违法行为。强化互联网领域知识产权执法，依法查处网络销售、直播带货中侵权假冒违法行为，督促电子商务平台经营者、平台内经营者落实“通知—删除—公示”责任。始终保持打击假冒伪劣商品高压态势，加大跨区域执法力度，确保执法实效。大力打击假冒防伪码、假冒防伪验证网站等全链条造假行为，强化侵犯商业秘密、商业标识和商业信誉执法，提升执法效能。

坚持“治中求进”，推动企业提升创新发展水平

习近平总书记指出：“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点，必须继续做好创新这篇大文章，推动新质生产力加快发展。”当前，一些行业和领域陷入“内卷式”竞争恶性循环，企业创新面临瓶颈，不仅导致资源浪费、效率低下等问题，更不利于产业结构优化升级，与发展新质生产力的要求背道而驰。我们要深刻认识到，公平竞争市场环境是激发创新活力、优化资源配置的关键，通过构建良性竞争机制，能够有效推动企业创新加速迭代，引导企业从同质化低效能竞争转向高质量高水平竞争，强化企业科技创新主体地位，促进更多创新资源要素向企业集聚，支持企业实现创新发展，为发展新质生产力提供坚实支撑。

运用信用手段赋能治理“内卷式”竞争。将实施严重违法行为导致“内卷式”竞争的经营主体，依法依规列入市场监督管理严重违法失信名单，及时将失信名单共享至全国信用信息共享平台，推动失信名单互享互认互用，强化信用约束。深入推进企业信用风险分类管理，完善企业信用信息公示、强制注销登记等制度。探索建立信用合规建设正向激励机制，提升市场整体信用水平。

发挥质量、标准支撑作用引领产业优化升级。制修订光伏、电池、新能源汽车等领域国家标准，围绕产业链关键产品制定分级分类标准，推动有关推荐性国家标准转为强制性国家标准。优化企业标准领跑者制度，推动企业标准水平不断提升。深入推进质量强链工作，实施中小企业质量素质提升、产业集群质量品牌提升、质量技术帮扶“你点我帮”、质量认证服务强企强链强县等行动，支持企业加强质量联合攻关，共同解决产业质量共性问题。

大力支持企业开拓多元化市场。实施加快推进认证认可高水平开放行动，全面实施合格评定“软联通”国际互认合作项目，鼓励认证机构开发国际业务并开展机构间国际合作。深入实施标准国际化跃升工程，修订《采用国际标准管理办法》，推动国家与国际标准体系协调。支持企业将科技成果向国际标准转化，推动在国际标准化组织（ISO）、国际电工委员会（IEC）中提出一批“新三样”领域国际标准提案。指导企业做好海外反垄断合规工作，依法参与国际市场公平竞争。

坚持多元施策，切实增强整体治理效能

习近平总书记指出：“要从构建新发展格局、推动高质量发展、促进共同富裕的战略高度出发，促进形成公平竞争的市场环境”。当前，“内卷式”恶性竞争破坏市场公平竞争秩序，扭曲了资源配置与价格信号，成为企业创新发展、向价值链中高端攀升的阻碍。我们要深刻认识到，综合整治“内卷式”竞争是一项系统工程，要坚持系统施策，强化政府、企业、行业协会的协同治理，健全长效机制，充分激发各类经营主体的内生动力和创新活力，推动有效市场和有为政府更好结合，形成既“放得活”又“管得住”的经济秩序。

深入实施公平竞争审查制度。推动公平竞争审查条例及其实施办法落地见效，加大地方招商引资、税收优惠、政府补贴等重点领域政策措施审查力度，在全国范围组织开展公平竞争审查抽查，健全公平竞争投诉举报处理机制，强化制度刚性约束。部署整治滥用行政权力排除、限制竞争专项行动，大力纠治不当市场干预行为，打通市场准入退出、要素配置等方面制约经济循环的卡点堵点。

积极推动行业加强自律依法竞争。加强相关领域经营者集中反垄断审查，支持企业依法通过并购盘活闲置资产、提升经营效率。强化相关行业自律行为指导，防范垄断和不正当竞争风险，深入开展民生领域反垄断执法专项行动，依法查处垄断协议、滥用市场支配地位等违法行为，有力规范市场竞争秩序。指导行业协会依法自律，自觉抵制低价倾销、互黑互踩等乱象。举办中国公平竞争政策宣传周等活动，营造诚信守法、公平竞争良好氛围。

不断提升企业公平竞争合规管理能力。推动《经营者公平竞争合规管理规范》国家标准实施，指导企业健全合规管理体系，完善工作机制。聚焦重点行业领域举办反垄断合规讲堂，加强公平竞争专题培训，增强企业规范自身经营行为的主动性自觉性。深化政企常态化沟通交流，组织召开企业公平竞争座谈会、促进平台经济健康发展座谈会，畅通意见反映渠道，切实帮助企业解决实际困难和问题。

（作者为国家市场监督管理总局党组书记、局长）

江西靶向整治三大领域不正当竞争行为

信息来源：江西省市场监管局网站

发布时间：2025 年 05 月 20 日

访问链接：https://amr.jiangxi.gov.cn/amr/mtjj421/content/content_1924658252582412288.html

为持续激发市场主体创新活力，推动消费市场扩容升级，着力维护公平竞争市场秩序，近日，江西省市场监管局印发通知，聚焦产业、民生和网络三大领域，加强反不正当竞争执法，推动全省经济社会高质量发展。

聚焦重点产业，助推创新驱动产业升级。全省市场监管部门要聚焦“1269”行动计划，服务重点产业链和产业集群，依法查处侵犯商业秘密等不正当竞争行为。重点关注新能源汽车、光伏、锂电池等领域，严厉打击“网络水军”造谣、恶意评价等商业诋毁行为，引导企业将竞争重心从“内卷”式竞争，转移到提升产品质量和服务品质上来，助力产业创新升级。

聚焦重点民生，维护人民群众合法权益。全省市场监管部门要密切关注“一老一小”和教培市场，依法严厉打击虚假宣传、仿冒混淆等不正当竞争行为；大力推动落实医药领域反商业贿赂合规指引，加强医药领域商业贿赂行为监管。同时，监管视野延伸到食品、文旅、交通等多个重要领域，严打仿冒农资、假冒伪劣油茶及预制菜等违法行为，整治法律咨询、交通运输、预付消费等领域的虚假宣传和不正当竞争，全方位保障消费者权益。

聚焦网络平台，助力数字经济健康发展。全省市场监管部门要紧盯网络平台经营主体刷单炒信、恶意诋毁竞争对手、仿冒知名商品及域名，以及利用技术手段干扰破坏和妨碍其他经营者正常交易等网络不正当竞争行为，着力规范网络市场竞争秩序。

今年一季度，江西省市场监管系统查办各类不正当竞争案 29 件，罚没金额近千万元，呈现办案质效不断提升、竞争环境持续向好、消费潜力持续释放的良好态势。下一步，江西省市场监管系统将坚持“以服务促监管、寓监管于服务”理念，依法严厉打击各类不正当竞争行为，助力“1269”行动计划，保护经营者和消费者的合法权益，促进江西融入全国统一大市场，推动全省经济社会高质量发展。

案件概览

江苏省市场监督管理局发布四川协力制药股份有限公司等 七名当事人拒绝阻碍反垄断调查案行政处罚决定书

信息来源：江苏省市场监督管理局网站

发布时间：2025 年 05 月 23 日

访问链接：https://sc.jg.jiangsu.gov.cn/art/2025/5/23/art_78963_11570245.html

2025 年 5 月，江苏省市场监督管理局依法对四川协力制药股份有限公司等七名当事人拒绝、阻碍反垄断调查作出行政处罚决定。现予公告。

三家药企及组织者因垄断地塞米松磷酸钠原料药 被罚款近 3 亿元

信息来源：天津市市场监督管理委员会网站 发布时间：2025 年 05 月 09 日

访问链接：https://scjg.tj.gov.cn/tjsscjdglwyh_52651/xwdt/xzcfxxgs/sjxzcfxx/

2025 年 4 月 30 日，天津市市场监管总局针对自然人郭相国组织具有竞争关系的津药药业股份有限公司、浙江仙琚制药股份有限公司、江苏联环药业股份有限公司、西安国康瑞金制药有限公司共同实施违反《反垄断法》的违法行为，分别对郭相国、西安国康瑞金制药有限公司、浙江仙琚制药股份有限公司、津药药业股份有限公司作出津市监垄处（2025）4 号、津市监垄处（2025）3 号、津市监垄处（2025）2 号、津市监垄处（2025）1 号处罚决定书。