

文化传媒 法律资讯

Entertainment Law Update

2025 年 04 月

• 第六十三期 •



上海市律师协会
文化传媒专业委员会



东方律师
SHANGHAI BAR ASSOCIATION

主 任：詹德强

副主任：(按姓氏拼音)

郝红颖

李伟华

邵 烨

干事长：马明宇

执行编辑：邵 烨

编 委：(按姓氏拼音)

陈 敏 陈欣皓

韩 玉 侯 杰

祁 筠 邵 烨

王恢复 王敬文

徐倩倩 许 超

姚 利 叶 锦

俞丽莎 詹德强

张偲杰 赵晓波

郑弥弥 周 琦

本期责任编辑：

周 琦

干事：(按姓氏拼音)

胡至浩

文传热点

商务部印发《关于加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案》的通知…

……………4

商务部等 9 部门联合印发《服务消费提质惠民行动 2025 年工作方案》…

……………4

全国首个微短剧智能译制中心在长沙揭牌……………5

多个电商平台宣布将全面取消“仅退款”……………5

中央网信办开展“清朗·整治短视频领域恶意营销乱象”专项行动…5

市场监管总局召开直播电商监管专题新闻发布会：将全力整治直播电商乱象……………6

中央网信办专项整治 AI 技术滥用……………7

移动互联网未成年人模式正式发布……………7

案例分析

短视频平台技术推荐的中立地位边界——以话题形式集中向用户提供短视频著作权侵权纠纷案点评……………10

法规速递

《最高人民法院、最高人民检察院关于办理侵犯知识产权刑事案件适用法律若干问题的解释》……………13

《中华人民共和国网络安全法（修正草案再次征求意见稿）》…25

《商业秘密保护规定（征求意见稿）》……………28

委员会宗旨

在全面推进依法治国和积极发展文化事业的背景下，在文化事业与文化产业领域内，打造一支专业的律师队伍，搭建一个有效的联动平台，助力一批优秀的创新项目，献策一套先进的法律法规。通过在图书期刊、影视音像产品、广播电视、娱乐演出、文物艺术品及互联网等领域的理论研究、热点探讨、走访调研、献策献言，为上海乃至全国文化传媒行业的规范化、产业化、金融化、国际化助力。



文传热点

Hot Topic

商务部印发《关于加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案》的通知

来源：光明网

党的二十届三中全会将推进服务业扩大开放试点作为完善高水平对外开放体制机制的一项重要任务。4月18日，经国务院同意，商务部印发《加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案》（以下简称《工作方案》）和新一轮服务业扩大开放综合试点任务清单（以下简称《任务清单》），进一步发挥试点地区先行先试作用，推动服务业开放提速加力。

21日就在国新办发布会上，商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激介绍，《工作方案》从重点服务领域开放、产业创新发展等多个维度，明确提出155项试点任务，主要涵盖以下四个方面。

推动重点行业领域的开放。如在电信领域，试点任务中包括取消应用商店、互联网接入等服务业务的外资股比限制等试点内容；鼓励发展数据标注产业，健全数据交易市场体系，支持发展“来数加工”等新业态和新模式；发展游戏出海业务，布局从IP打造到游戏制作、发行、海外运营的整个产业链布局等。此外，还在赋能服务业新业态发展、提升自由化便利化水平等方面提出了多项试点任务。

在完善要素保障方面，围绕着过境免签、永久居留、支付便利、执业资格认可等方面也提出一些试点任务，以便利境外人才出入境和在华从业执业；同时围绕涉外仲裁、律师执业、国际司法合作、劳动保障监察执法、人才培养培

训等方面，强化法治保障，有序开展涉外法律业务。

在规则、规范相通相容方面，在数据跨境流动、标准制定、知识产权、商用密码等重要业务领域，不断完善基础规范；在碳排放、碳足迹管理、跨境货物联运、检验检测机构资质、数字身份、电子发票等方面推动境内外管理规范相通相容等。

在加强风险防控协同监管体系建设方面，坚持破立并举、先立后破，制定完善重点产业开放实施方案和监管措施，有序推进实施。

商务部等9部门联合印发《服务消费提质惠民行动2025年工作方案》

来源：商务部

近日，商务部等9部门联合印发《服务消费提质惠民行动2025年工作方案》（以下简称《工作方案》）。《工作方案》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党中央、国务院关于发展服务消费的决策部署，推动扩大服务供给、创新多元化消费场景、提升服务品质、改善消费体验，释放服务消费发展潜力，为经济高质量发展提供有力支撑。

《工作方案》围绕加强政策支持、开展促进活动、搭建平台载体、扩大对外开放、强化标准引领、优化消费环境等6个方面，提出48条具体任务举措，既涵盖了餐饮、住宿、健康、文化娱乐、旅游休闲、体育赛事等主要行业领域，也包括了旅游列车、空中游览、跳伞飞行、超高清电视、微短剧等新业态、新场景。

《工作方案》注重统筹国内国际双循环、坚持供需两端发力，通过“对外开放、对内放开”的办法，支持扩大优质服务供给。同时，坚持问题导向，聚焦“一老一小”等民生关切，针对性制定支持家政、养老、托育、健康消费等专项政策举措，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

《工作方案》要求各地方、各有关部门加强政策协调和工作协同，提升服务消费提质惠民行动影响力，营造有利于服务消费发展的良好氛围。

全国首个微短剧智能译制中心在长沙揭牌

来源：中国新闻网

马栏山微短剧智能译制中心 15 日在长沙揭牌。据悉，这是全国首个微短剧智能译制中心，将大幅提升湖南乃至全国微短剧后期制作能力，为微短剧的国际化征程注入强大动力。微短剧作为文化与科技深度融合催生的新兴文化业态，以其低成本、轻量化、分众化的特点，迅速在全球走红。微短剧出海，翻译是至关重要的一环。以前，受人工翻译速度慢、高水平翻译人才少等影响，出海的微短剧不仅内容质量和用户体验大打折扣，而且周期长、成本高，严重影响微短剧出海。

上述译制中心由马栏山音视频实验室、湖南众视界文化传播有限公司、湖南广播电视台国际频道联合成立，将通过 AI 视频翻译工具，为中国故事的国际表达提供强有力的技术支撑。

据了解，传统的人工译制方式，一部 120 分钟的微短剧仅完成字幕翻译就至少需要 3 天。马

栏山音视频实验室媒体使能部部长甘伟豪介绍，AI 译制技术集成了大语言模型、声音克隆、人声分离、字幕识别、语音合成、字幕擦除等 AI 视频算法，具备高准确度、高情感还原、高并发推理等优势，能提供超 20 种语种翻译支持。现在一部 120 分钟的微短剧，4 到 5 个小时便可完成翻译和配音。

多个电商平台宣布将全面取消“仅退款”

来源：北京商报

4 月 22 日，北京商报记者独家获悉，拼多多、淘宝、抖音、快手、京东等多个电商平台将全面取消“仅退款”，消费者收到货后的退款不退货申请，将由商家自主处理。

这意味着，“仅退款”在 2021 年时被拼多多率先推出，后在 2024 年时被京东、淘宝、抖音、快手等相关平台相继引入，历时四年正式迎来落幕。北京商报记者还获悉，上述电商平台已就全面取消“仅退款”的相关细节与管理部门进行了多轮商讨和修改，一旦审核完成即对社会公开宣布。

中央网信办开展“清朗·整治短视频领域恶意营销乱象”专项行动

来源：网信中国

中央网信办自 4 月 15 日起，开展为期 3 个月的“清朗·整治短视频领域恶意营销乱象”专项行动。针对提供短视频服务的网站平台，从深从细全面整治，依法依规处置处罚，持续净化内容生态。重点聚焦以下 4 类问题：

1. 恶意虚假摆拍问题。打造悲惨人设，假冒新

就业群体身份，虚构“苦情”戏，利用公众善意卖惨营销。通过自我包装、作秀等手段，编造“社会名流”“成功人士”等虚假人设和情节，虚夸“爽剧”经历，收割流量牟取利益。打着“助农”“扶贫”名义，编造悲情剧本引流敛财。打造低俗恶俗人设，摆拍编造打架斗殴、谩骂吐脏、无底线骚扰等低俗恶俗内容。

2. 散布虚假信息问题。以“剪切拼凑”“断章取义”“故意模糊时间地点”“冒用身份”等方式恶意制造不实信息。编造、夸大渲染家庭矛盾、职场冲突、暴力案事件，制造社会焦虑、网络戾气，挑动群体对立。利用“换脸”“换声”“P图”等手段编造不实内容。假借“科普”“解读”名义，或假冒、“碰瓷”权威机构、专家学者，恶意编造、散布涉经济、法律、历史、医学等专业领域虚假信息。

3. 违背公序良俗问题。以“户外搭讪”“街头采访”等方式尾随陌生路人进行语言、肢体骚扰，或在互动交流中以“撩妹”“相亲”“求吻”等话题为噱头，诱导受访者口述隐晦色情内容。在短视频标题、配文中故意关联低俗、“软色情”字眼或话题，在短视频内容中突出呈现低俗声音、暴露着装、诱惑动作等，刻意制造性暗示、性挑逗氛围诱导用户低俗互动。

4. 违规引流营销问题。利用“情感交流”“国学文化”“中医养生”“快速致富”等噱头，诱骗老年人等特定群体非理性消费。使用“揭露行业秘密”“曝光行业内幕”“举报行业骗局”“我被行业封杀”等夸张、煽情的“标题党”文案博眼球吸粉引流。打着“网络打假”

“维权斗士”等旗号发布虚假“打假”“测评”“探店”内容，误导用户对相关品牌形象、商品质量、服务水平认知。

市场监管总局召开直播电商监管专题新闻发布会：将全力整治直播电商乱象

来源：中国新闻网

4月18日上午，市场监管总局召开直播电商监管专题新闻发布会。

近年来，市场监管总局切实加强直播电商领域乱象整治，促进直播电商行业规范健康发展。同日，市场监管总局还集中发布一批直播电商领域典型案例，包括谎称普通果冻能减肥、销售以假充真的珍珠、设置虚假挖玉场景欺骗直播间观众购买玉石等10个典型案例。

他表示，市场监督管理总局将坚持问题导向，全力整治直播电商乱象，及时回应人民群众关切。

一是完善直播电商监管制度。加快出台《直播电商监督管理办法》，进一步明确平台经营者、直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构等主体责任。

二是强化直播带货商品溯源管理。夯实直播电商平台主体责任，强化商家资质和商品信息审核把关，加强对问题商品的源头追溯。加大直播带货产品质量专项抽查抽检的频次和力度，对问题商品生产销售行为进行闭环处置，强化穿透式监管。

三是从严从重打击虚假营销等违法违规行为。组织各地市场监管部门依法查处并公布一批编

造虚假信息、夸大产品功效、违法广告、刷单炒信等违法违规行为，以点带面净化行业生态。

作为新业态，直播电商还具有实时性强、数据量大，传统监管手段难以有效监测和取证固证等问题。对此，市场监管总局网监司一级巡视员闫卫国表示，市场监管总局今年将持续推动建立健全直播营销主体信息库，强化平台数据报送，及时摸清直播电商相关经营主体的底数，分级分类压实主体责任。

同时，市场监管总局还将依托国家网监平台和网络经营主体库，关联汇集主体数据、监测数据和投诉举报等其他相关数据信息，探索开展大数据分析，用智慧化手段支撑对网络交易主体、客体、行为的穿透监管，推动构建网络市场风险预警与防控机制。进一步扩展网监平台功能模块，深化网络禁限售商品词库、知识产权“白名单”和“召回商品信息”等系统应用，为各级市场监管部门开展直播电商监管执法提供更有力的技术支持。

中央网信办专项整治 AI 技术滥用

来源：新华社

4月30日，为规范AI服务和应用，促进行业健康有序发展，保障公民合法权益，中央网信办在全国范围内部署开展为期3个月的“清朗·整治AI技术滥用”专项行动。专项行动将分两个阶段开展，重点整治违规AI产品、重点领域安全风险、侵害未成年人权益等突出问题。

据悉，专项行动第一阶段强化AI技术源头治理，重点整治违规AI产品，传授、售卖违规AI产品教程和商品，训练语料管理不严，安全管理措施薄弱，未落实内容标识要求等突出问题。第二阶段聚焦利用AI制作发布谣言、不实信息、色情低俗内容，假冒他人实施侵权违法行为、从事网络水军活动等突出问题，集中清理相关违法不良信息，处置处罚违规账号、MCN机构和网站平台。

中央网信办有关负责人表示，各地网信部门要充分认识专项行动对于防范AI技术滥用风险、维护网民合法权益的重要意义。切实履行属地管理责任，督导网站平台对照专项行动有关要求，健全AI生成合成内容审核机制，提升技术检测能力，做好整改落实。加强人工智能相关政策的宣传推广和人工智能素养的科普教育，引导各方正确认识和应用人工智能技术。

移动互联网未成年人模式正式发布

来源：中国网信网

4月29日上午，移动互联网未成年人模式在第八届数字中国建设峰会主论坛上正式发布。

立足未成年人网络保护现实需要、回应社会各界期待关切，国家网信办持续指导国内软硬件企业共同推进移动互联网未成年人模式（以下简称“未成年人模式”）建设工作。今年4月，未成年人模式突破一系列技术瓶颈，实现了全方位优化和系统性升级。

发布仪式全面展示了未成年人模式的特色亮点和主要功能。从操作方式看，移动智能终端、

应用程序、应用程序分发平台实现三方联动，大大降低了模式的使用门槛。家长可在手机端显著位置点击图标，“一键启动”未成年人模式，所有应用程序同步切换，形成一个相对独立、安全可控的上网环境。从内容生态看，适合未成年人的优质内容得到大幅扩充，重点平台依托儿童内容创作者、版权资源、权威机构等，筛选海量内容纳入未成年人模式，并建立年龄分层、内容分类、推荐分众的梯度化内容体系，更好满足未成年人的精神文化需求。从功能服务看，未成年人模式可以提供每日上网

总时长控制、使用时段设置、休息提醒、应用管理、使用情况统计等功能，家长可根据实际情况调整各项设置，实现对未成年人上网行为的合理引导。从覆盖范围看，华为、OPPO 和中兴在手机系统更新后提供未成年人模式，小米、荣耀和 vivo 在发布的新机上搭载未成年人模式，应用商店建立未成年人专区，短视频、社交、电商、教育、工具等领域重点应用程序全面升级未成年人模式。后续模式的覆盖范围还将持续扩大，满足未成年人日常使用需求、提供丰富多元服务。



案例分析

Case

短视频平台技术推荐的中立地位边界

——以话题形式集中向用户提供短视频著作权侵权纠纷案点评

来源：微信公众号“最高人民法院”“上海高院”

评述撰稿人：周琦 上海中联律师事务所

今年四月以来，有关优酷信息技术（北京）有限公司（以下简称优酷公司）与北京快手科技有限公司（以下简称快手公司）之间的“以话题形式集中向用户提供短视频著作权侵权纠纷案”（上海市浦东新区人民法院（2022）沪0115民初29412号民事判决、上海知识产权法院（2023）沪73民终529号民事判决，以下简称本案），已作为典型案件先后入选《全国法院知识产权案件法律适用问题年度报告（2024）》、2024年上海法院知识产权司法保护十大案件。

本案涉案作品是自2011年首播以来就热度不减的电视剧《甄嬛传》。该剧粉丝数量庞大，近几年甚至衍生出了异常繁荣的“二创市场”，在多个视频平台中都有较强的流量号召能力。在本案中，快手公司短视频平台借传播《甄嬛传》获取大量流量，最终被法院认定构成著作权侵权，并被判处赔偿优酷公司经济损失及合理开支160万元。

一、基本案情

原告优酷信息技术（北京）有限公司系优酷网经营者，被告北京快手科技有限公司经营快手APP。

在快手APP上存在大量涉及优酷公司权利作品《甄嬛传》的短视频，达4000余个链接，其中大部分为直接剪切视频。同时快手APP中还存在大量关于“甄嬛传”的话题，在话题中集中向用户提供涉案短视频链接。优酷公司曾就此向快手公司发出侵权通知，但快手公司未删除全部涉案短视频链接。

优酷公司认为，快手公司侵害其就《甄嬛传》享有的信息网络传播权，遂诉至法院，请求判令快手公司赔偿经济损失及合理开支400万元等。

二、法院判决

一审法院认为，优酷公司系涉案电视剧《甄嬛传》相关著作权权利人。

快手公司经营快手APP，在快手APP上用户上传大量涉案《甄嬛传》短视频，其中绝大部分被控侵权短视频系直接剪切，与《甄嬛传》构成相同，少部分混剪、解说视频亦不符合合理使用情形，上述短视频均属侵权视频。

快手公司作为信息存储空间服务提供者，优酷公司曾向快手公司发送侵权通知，但快手公司未及

短视频平台技术推荐的中立地位边界

——以话题形式集中向用户提供短视频著作权侵权纠纷案点评

时采取合理措施，仅删除部分短视频，故可认定其明知相关侵权行为。

就快手公司是否构成应知，一审法院认为：快手公司通过快手 APP 为用户提供服务获取经济利益，应对其平台用户侵权行为负有较高的注意义务；《甄嬛传》具备很高且持久的知名度，属热播作品，快手公司作为短视频平台经营者，应知其为权利作品且具有很高商业价值；快手 APP 中还存在大量“甄嬛传”“电视剧甄嬛传”“一起来追剧吧甄嬛传”“甄嬛传华妃”等与《甄嬛传》强关联的话题，使相关公众可以从话题设置中便利且集中的获得涉案侵权视频。故快手公司对涉案侵权行为构成明知及应知，应当承担帮助侵权的民事责任。

一审判决：快手公司赔偿优酷公司经济损失及合理开支 160 万元。

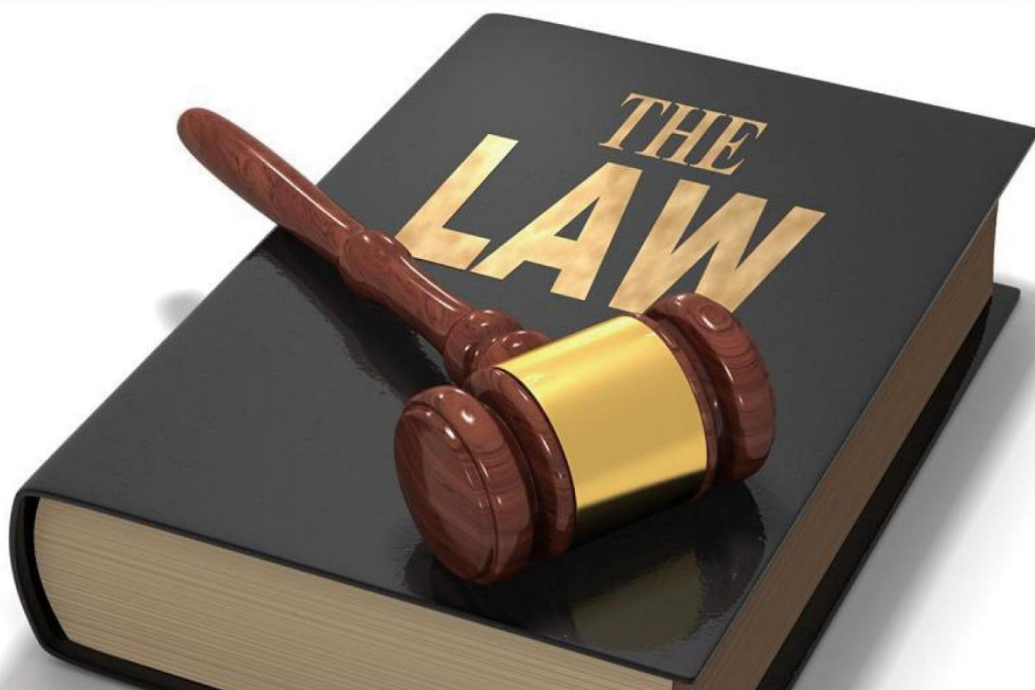
一审判决后，快手公司提起上诉。二审判决：驳回上诉，维持原判。

三、 案例评述

本案是近年来典型的“长短视频”之争的著作权侵权纠纷案件，在此类案件中，视频平台通常会以《中华人民共和国民法典》第 1195 条等法律法规、司法解释所共同确定的“通知—删除”规则主张自身已尽到作为网络服务提供者的基本义务，即平台已在接到通知后及时采取必要措施制止网络用户的侵权行为。在适用该规则的情形下，平台往往可以作为中立一方，实现免于承担责任的诉讼效果。

在本案中，法院注意并区分了技术本身的中立性与技术应用的非中立性。虽然仅就算法技术而言，快手公司并未存在侵权的情况，但其将大量侵权短视频以权利作品及相关关键词为联结点，整理至某一话题、分类，再统一呈现给所有用户的行为，内含平台的主观意图。可以理解平台在此时的位置已经稍稍“越位”到网络用户一侧，其在相关网络内容的推荐、展示过程扮演了更为积极、主动的非中立角色，这背后隐含着平台希望借此吸引流量以及实现更好的平台数据（商业价值）等显见的意图及关于侵权行为的主观态度。

本案裁判进一步厘清了短视频平台所谓的“算法推荐不担责”的适用情形，对其中将大量侵权短视频以权利作品为联结点、整理至某一话题并统一呈现给所有用户的行为认定为将提高平台的注意义务并进而影响对其是否构成应知的认定。同时，本案还对热播视听作品中的“热播”定义作了详细阐释，即“热播”不应限于首播或现播，对于长时间保持高知名度、高播放量、高讨论热度的影视作品，也属热播视听作品。本案裁判进一步明晰长、短视频平台间正当竞争的界限，维护行业良好发展秩序。



法规速递

Law

《最高人民法院、最高人民检察院关于办理侵犯知识产权刑事案件适用法律若干问题的解释》

为依法惩治侵犯知识产权犯罪，维护社会主义市场经济秩序，根据《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国刑事诉讼法》等法律的有关规定，结合司法实践，现就办理侵犯知识产权刑事案件适用法律的若干问题的解释如下：

第一条 未经注册商标所有人许可，在同一种商品、服务上使用与其注册商标相同的商标，具有下列情形之一的，应当认定为刑法第二百一十三条规定的“同一种商品、服务”：

（一）行为人实际生产销售的商品名称、实际提供的服务名称与权利人注册商标核定使用的商品、服务名称相同的；

（二）商品名称不同，但在功能、用途、主要原料、消费对象、销售渠道等方面相同或者基本相同，相关公众一般认为是同种商品的；

（三）服务名称不同，但在服务的目的、内容、方式、对象、场所等方面相同或者基本相同，相关公众一般认为是同种服务的。

认定“同一种商品、服务”，应当在权利人注册商标核定使用的商品、服务和行为人实际生产销售的商品、实际提供的服务之间进行比较。

第二条 与被假冒的注册商标完全相同，或者与被假冒的注册商标基本无差别、足以对相关公众产生误导的商标，应当认定为刑法第二百一十三条规定的“与其注册商标相同的商标”。具有下列情形之一的，应当认定为与被假冒的注册商标基本无差别、足以对相关公众产生误导的商标：

（一）改变注册商标的字体、字母大小写或者文字横竖排列，与注册商标基本无差别的；

（二）改变注册商标的文字、字母、数字等之间的间距，与注册商标基本无差别的；

（三）改变注册商标颜色，不影响体现注册商标显著特征的；

（四）在注册商标上仅增加商品通用名称、型号等缺乏显著特征要素，不影响体现注册商标显著特征的；

《最高人民法院、最高人民检察院关于办理侵犯知识产权刑事案件适用法律若干问题的解释》

（五）与立体注册商标的三维标志及平面要素基本无差别的；

（六）其他与注册商标基本无差别、足以对相关公众产生误导的。

第三条 未经注册商标所有人许可，在同一种商品上使用与其注册商标相同的商标，具有下列情形之一的，应当认定为刑法第二百一十三条规定的“情节严重”：

（一）违法所得数额在三万元以上或者非法经营数额在五万元以上的；

（二）假冒两种以上注册商标，违法所得数额在二万元以上或者非法经营数额在三万元以上的；

（三）二年内因实施刑法第二百一十三条至第二百一十五条规定的行为受过刑事处罚或者行政处罚后再次实施，违法所得数额在二万元以上或者非法经营数额在三万元以上的；

（四）其他情节严重的情形。

未经注册商标所有人许可，在同一种服务上使用与其注册商标相同的商标，具有下列情形之一的，应当认定为刑法第二百一十三条规定的“情节严重”：

（一）违法所得数额在五万元以上的；

（二）假冒两种以上注册商标，违法所得数额在三万元以上的；

（三）二年内因实施刑法第二百一十三条至第二百一十五条规定的行为受过刑事处罚或者行政处罚后再次实施，违法所得数额在三万元以上的；

（四）其他情节严重的情形。

既假冒商品注册商标，又假冒服务注册商标，假冒商品注册商标的违法所得数额不足本条第一款规定标准，但与假冒服务注册商标的违法所得数额合计达到本条第二款规定标准的，应当认定为刑法第二百一十三条规定的“情节严重”。

违法所得数额、非法经营数额达到本条前三款相应规定标准十倍以上的，应当认定为刑法第二百

《最高人民法院、最高人民检察院关于办理侵犯知识产权刑事案件适用法律若干问题的解释》

一十三条规定的“情节特别严重”。

第四条 销售假冒注册商标的商品，具有下列情形之一的，可以认定为刑法第二百一十四条规定的“明知”，但有证据证明确实不知道的除外：

（一）知道自己销售的商品上的注册商标被涂改、调换或者覆盖的；

（二）伪造、涂改商标注册人授权文件或者知道该文件被伪造、涂改的；

（三）因销售假冒注册商标的商品受过刑事处罚或者行政处罚，又销售同一种假冒注册商标的商品的；

（四）无正当理由以明显低于市场价格进货或者销售的；

（五）被行政执法机关、司法机关发现销售假冒注册商标的商品后，转移、销毁侵权商品、会计凭证等证据或者提供虚假证明的；

（六）其他可以认定为明知是假冒注册商标的商品的情形。

第五条 销售明知是假冒注册商标的商品，违法所得数额在三万元以上的，应当认定为刑法第二百一十四条规定的“违法所得数额较大”；具有下列情形之一的，应当认定为刑法第二百一十四条规定的“其他严重情节”：

（一）销售金额在五万元以上的；

（二）二年内因实施刑法第二百一十三条至第二百一十五条规定的行为受过刑事处罚或者行政处罚后再次实施，违法所得数额在二万元以上或者销售金额在三万元以上的；

（三）假冒注册商标的商品尚未销售，货值金额达到本款前两项规定的销售金额标准三倍以上，或者已销售商品的销售金额不足本款前两项标准，但与尚未销售商品的货值金额合计达到本款前两项规定的销售金额标准三倍以上。

《最高人民法院、最高人民检察院关于办理侵犯知识产权刑事案件适用法律若干问题的解释》

违法所得数额、销售金额、货值金额或者销售金额与货值金额合计达到本条前款相应规定标准十倍以上的，应当认定为刑法第二百一十四条规定的“违法所得数额巨大或者有其他特别严重情节”。

第六条 伪造、擅自制造他人注册商标标识或者销售伪造、擅自制造的注册商标标识，具有下列情形之一的，应当认定为刑法第二百一十五条规定的“情节严重”：

（一）标识数量在一万件以上，或者违法所得数额在二万元以上，或者非法经营数额在三万元以上的；

（二）伪造、擅自制造或者销售伪造、擅自制造两种以上注册商标标识，标识数量在五千件以上，或者违法所得数额在一万元以上，或者非法经营数额在二万元以上的；

（三）二年内因实施刑法第二百一十三条至第二百一十五条规定的行为受过刑事处罚或者行政处罚后再次实施，标识数量在五千件以上，或者违法所得数额在一万元以上，或者非法经营数额在二万元以上的；

（四）销售他人非法制造的注册商标标识，尚未销售的标识数量达到本款前三项规定标准三倍以上，或者已销售的标识数量不足本款前三项标准，但与尚未销售的标识数量合计达到本款前三项规定标准三倍以上的；

（五）其他情节严重的情形。

标识数量、违法所得数额、非法经营数额达到本条前款相应规定标准五倍以上的，应当认定为刑法第二百一十五条规定的“情节特别严重”。

第七条 本解释所称“两种以上注册商标”，是指识别商品、服务不同来源的两种以上注册商标。虽然注册商标不同，但在同一种商品、服务上使用，均指向同一商品、服务来源的，不应当认定为“两种以上注册商标”。

本解释所称注册商标标识“件”，一般是指标有完整商标图样的一份标识。对于在一件有形载体上印制数个标识图样，该标识图样不能脱离有形载体单独使用的，应当认定为一件标识。

《最高人民法院、最高人民检察院关于办理侵犯知识产权刑事案件适用法律若干问题的解释》

第八条 实施刑法第二百一十三条规定的假冒注册商标犯罪，又销售该假冒注册商标的商品，构成犯罪的，应当依照刑法第二百一十三条的规定，以假冒注册商标罪定罪处罚。

实施刑法第二百一十三条规定的假冒注册商标犯罪，又销售明知是他人的假冒注册商标的商品，构成犯罪的，应当实行数罪并罚。

第九条 具有下列情形之一的，应当认定为刑法第二百一十六条规定的“假冒他人专利”：

（一）伪造或者变造他人的专利证书、专利文件或者专利申请文件的；

（二）未经许可，在其制造或者销售的产品、产品包装上标注他人专利号的；

（三）未经许可，在合同、产品说明书或者广告等宣传材料中使用他人的专利号，使人误认为是他人发明、实用新型或者外观设计的。

第十条 假冒他人专利，具有下列情形之一的，应当认定为刑法第二百一十六条规定的“情节严重”：

（一）违法所得数额在十万元以上或者非法经营数额在二十万元以上的；

（二）给专利权人造成直接经济损失三十万元以上的；

（三）假冒两项以上他人专利，违法所得数额在五万元以上或者非法经营数额在十万元以上的；

（四）二年内因实施假冒他人专利的行为受过刑事处罚或者行政处罚后再次实施，违法所得数额在五万元以上或者非法经营数额在十万元以上的；

（五）其他情节严重的情形。

第十一条 实施侵犯著作权或者与著作权有关的权利的行为，没有取得著作权人、录音录像制作者、表演者授权，或者伪造、涂改授权许可文件，或者超出授权许可范围，应当认定为刑法第二百一十七条规定的“未经著作权人许可”、“未经录音录像制作者许可”、“未经表演者许可”。

《最高人民法院、最高人民检察院关于办理侵犯知识产权刑事案件适用法律若干问题的解释》

在刑法第二百一十七条规定的作品、录音录像制品上以通常方式署名的自然人、法人或者非法人组织，应当推定为著作权人或者录音录像制作者，且该作品、录音录像制品上存在着相应权利，但有相反证据的除外。

在涉案作品、录音录像制品种类众多且权利人分散的案件中，有证据证明涉案作品、录音录像制品系非法出版、复制发行、通过信息网络向公众传播，且出版者、复制发行者、信息网络传播者不能提供获得著作权人、录音录像制作者、表演者许可的相关证据材料的，可以认定为刑法第二百一十七条规定的“未经著作权人许可”、“未经录音录像制作者许可”、“未经表演者许可”。但是，有证据证明权利人放弃权利、涉案作品的著作权或者录音录像制品、表演者的有关权利不受我国著作权法保护、权利保护期限已经届满等情形除外。

第十二条 未经著作权人或者与著作权有关的权利人许可，既复制又发行或者为发行而复制作品、录音录像制品的行为，应当认定为刑法第二百一十七条规定的“复制发行”。

未经著作权人或者与著作权有关的权利人许可，以有线或者无线的方式向公众提供，使公众可以在其选定的时间和地点获得作品、录音录像制品、表演的，应当认定为刑法第二百一十七条规定的“通过信息网络向公众传播”。

第十三条 实施刑法第二百一十七条规定的侵犯著作权或者与著作权有关的权利的行为，违法所得数额在三万元以上的，应当认定为刑法第二百一十七条规定的“违法所得数额较大”；具有下列情形之一的，应当认定为刑法第二百一十七条规定的“其他严重情节”：

（一）非法经营数额在五万元以上的；

（二）二年内因实施刑法第二百一十七条、第二百一十八条规定的行为受过刑事处罚或者行政处罚后再次实施，违法所得数额在二万元以上或者非法经营数额在三万元以上的；

（三）复制发行他人作品或者录音录像制品，复制件数量合计在五百份（张）以上的；

（四）通过信息网络向公众传播他人作品、录音录像制品或者表演，数量合计在五百件（部）以上的，或者下载数量达到一万次以上的，或者被点击数量达到十万次以上的，或者以会员制方式传播，

《最高人民法院、最高人民检察院关于办理侵犯知识产权刑事案件适用法律若干问题的解释》

注册会员数量达到一千人以上的；

（五）数额或者数量虽未达到本款第一项至第四项规定标准，但分别达到其中两项以上标准一半以上的。

明知他人实施侵犯著作权犯罪，而向他人提供主要用于避开、破坏技术措施的装置或者部件，或者为他人避开、破坏技术措施提供技术服务，违法所得数额、非法经营数额达到前款规定标准的，应当以侵犯著作权罪追究刑事责任。

数额、数量达到本条前两款相应规定标准十倍以上的，应当认定为刑法第二百一十七条规定的“违法所得数额巨大或者有其他特别严重情节”。

第十四条 销售明知是刑法第二百一十七条规定的侵权复制品，违法所得数额在五万元以上的，应当认定为刑法第二百一十八条规定的“违法所得数额巨大”；具有下列情形之一的，应当认定为刑法第二百一十八条规定的“其他严重情节”：

（一）销售金额在十万元以上的；

（二）二年内因实施刑法第二百一十七条、第二百一十八条规定的行为受过刑事处罚或者行政处罚后再次实施，违法所得数额在三万元以上或者销售金额在五万元以上的；

（三）销售他人作品或者录音录像制品，复制件数量合计在一千份（张）以上的；

（四）侵权复制品尚未销售，货值金额或者侵权复制品数量达到本款前三项规定标准三倍以上，或者已销售侵权复制品的销售金额、数量不足本款前三项标准，但与尚未销售的侵权复制品的货值金额、数量合计达到本款前三项规定标准三倍以上。

第十五条 实施刑法第二百一十七条规定的侵犯著作权犯罪，又销售该侵权复制品，构成犯罪的，应当依照刑法第二百一十七条的规定，以侵犯著作权罪定罪处罚。

实施刑法第二百一十七条规定的侵犯著作权犯罪，又销售明知是他人的侵权复制品，构成犯罪的，应当实行数罪并罚。

《最高人民法院、最高人民检察院关于办理侵犯知识产权刑事案件适用法律若干问题的解释》

第十六条 采取非法复制等方式获取商业秘密的，应当认定为刑法第二百一十九条第一款第一项规定的“盗窃”；未经授权或者超越授权使用计算机信息系统等方式获取商业秘密的，应当认定为刑法第二百一十九条第一款第一项规定的“电子侵入”。

第十七条 侵犯商业秘密，具有下列情形之一的，应当认定为刑法第二百一十九条规定的“情节严重”：

（一）给商业秘密的权利人造成损失数额在三十万元以上的；

（二）因侵犯商业秘密违法所得数额在三十万元以上的；

（三）二年内因实施刑法第二百一十九条、第二百一十九条之一规定的行为受过刑事处罚或者行政处罚后再次实施，造成损失数额或者违法所得数额在十万元以上的；

（四）其他情节严重的情形。

侵犯商业秘密，直接导致商业秘密的权利人因重大经营困难而破产、倒闭的，或者数额达到本条前款相应规定标准十倍以上的，应当认定为刑法第二百一十九条规定的“情节特别严重”。

第十八条 本解释规定的侵犯商业秘密“损失数额”，按照下列方式予以认定：

（一）以不正当手段获取权利人的商业秘密，尚未披露、使用或者允许他人使用的，损失数额可以根据该项商业秘密的合理许可使用费确定；

（二）以不正当手段获取权利人的商业秘密后，披露、使用或者允许他人使用的，损失数额可以根据权利人因被侵权造成利润的损失确定，但该损失数额低于商业秘密合理许可使用费的，根据合理许可使用费确定；

（三）违反保密义务或者权利人有关保守商业秘密的要求，披露、使用或者允许他人使用其所掌握的商业秘密的，损失数额可以根据权利人因被侵权造成利润的损失确定；

（四）明知商业秘密是不正当手段获取或者是违反保密义务、权利人有关保守商业秘密的要求披

《最高人民法院、最高人民检察院关于办理侵犯知识产权刑事案件适用法律若干问题的解释》

露、使用、允许使用，仍获取、披露、使用或者允许他人使用的，损失数额可以根据权利人因被侵权造成利润的损失确定；

（五）因侵犯商业秘密行为导致商业秘密已为公众所知悉或者灭失的，损失数额可以根据该项商业秘密的商业价值确定。商业秘密的商业价值，可以根据该项商业秘密的研究开发成本、实施该项商业秘密的收益等因素综合确定。

前款第二项至第四项规定的权利人因被侵权造成利润的损失，可以根据权利人因被侵权造成产品销售量减少的总数乘以权利人每件产品的合理利润确定；产品销售量减少的总数无法确定的，可以根据侵权产品销售量乘以权利人每件产品的合理利润确定。商业秘密系用于服务等其他经营活动的，损失数额可以根据权利人因被侵权而减少的合理利润确定。

商业秘密的权利人为减轻对商业运营、商业计划的损失或者重新恢复计算机信息系统安全、其他系统安全而支出的补救费用，应当计入给商业秘密的权利人造成的损失。

第十九条 本解释规定的侵犯商业秘密“违法所得数额”，是指因披露、允许他人使用商业秘密而获得的财物或者其他财产性利益的价值，或者因使用商业秘密所获得的利润。该利润可以根据侵权产品销售量乘以每件侵权产品的合理利润确定。

第二十条 为境外机构、组织、人员窃取、刺探、收买、非法提供商业秘密，具有本解释第十七条规定情形的，应当认定为刑法第二百一十九条之一规定的“情节严重”。

第二十一条 在刑事诉讼程序中，当事人、辩护人、诉讼代理人或者案外人书面申请对有关商业秘密或者其他需要保密的商业信息的证据、材料采取保密措施的，应当根据案件情况采取组织诉讼参与人签署保密承诺书等必要的保密措施。

违反前款有关保密措施的要求或者法律法规规定的保密义务的，依法承担相应责任。擅自披露、使用或者允许他人使用在刑事诉讼程序中接触、获取的商业秘密，构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第二十二条 明知他人实施侵犯知识产权犯罪，具有下列行为之一的，以共同犯罪论处，但法律和司法解释另有规定的除外：

《最高人民法院、最高人民检察院关于办理侵犯知识产权刑事案件适用法律若干问题的解释》

(一) 提供生产、制造侵权产品的主要原材料、辅助材料、半成品、包装材料、机械设备、标签标识、生产技术、配方等帮助的；

(二) 提供贷款、资金、账号、许可证件、支付结算等服务的；

(三) 提供生产、经营场所或者运输、仓储、保管、快递、邮寄等服务的；

(四) 提供互联网接入、服务器托管、网络存储、通讯传输等技术支持的；

(五) 其他帮助侵犯知识产权犯罪的情形。

第二十三条 实施侵犯知识产权犯罪，具有下列情形之一的，一般酌情从重处罚：

(一) 主要以侵犯知识产权为业的；

(二) 在重大自然灾害、事故灾难、公共卫生事件期间，假冒抢险救灾、防疫物资等商品或者服务注册商标的；

(三) 拒不交出违法所得的。

第二十四条 实施侵犯知识产权犯罪，具有下列情形之一的，可以依法从轻处罚：

(一) 认罪认罚的；

(二) 取得权利人谅解的；

(三) 以不正当手段获取权利人的商业秘密后尚未披露、使用或者允许他人使用的。

犯罪情节轻微的，可以依法不起诉或者免于刑事处罚。情节显著轻微危害不大的，不以犯罪论处。

第二十五条 实施侵犯知识产权犯罪的，应当综合考虑犯罪违法所得数额、非法经营数额、给权利人造成的损失数额、侵权假冒物品数量及社会危害性等情节，依法判处罚金。

《最高人民法院、最高人民检察院关于办理侵犯知识产权刑事案件适用法律若干问题的解释》

罚金数额一般在违法所得数额的一倍以上十倍以下确定。违法所得数额无法查清的，罚金数额一般按照非法经营数额的百分之五十以上一倍以下确定。违法所得数额和非法经营数额均无法查清，判处三年以下有期徒刑、拘役或者单处罚金的，一般在三万元以上一百万元以下确定罚金数额；判处三年以上有期徒刑的，一般在十五万元以上五百万元以下确定罚金数额。

第二十六条 单位实施刑法第二百一十三条至第二百一十九条之一行为的，对单位判处罚金，并对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员，依照本解释规定的定罪量刑标准处罚。

第二十七条 除特殊情况外，假冒注册商标的商品、非法制造的注册商标标识、侵犯著作权的复制品、主要用于制造假冒注册商标的商品、注册商标标识或者侵权复制品的材料和工具，应当依法予以没收和销毁。

上述物品需要作为民事、行政案件的证据使用的，经权利人申请，可以在民事、行政案件终结后或者采取取样、拍照等方式对证据固定后予以销毁。

第二十八条 本解释所称“非法经营数额”，是指行为人在实施侵犯知识产权行为过程中，制造、储存、运输、销售侵权产品的价值。已销售侵权产品的价值，按照实际销售的价格计算。尚未销售侵权产品的价值，按照已经查清的侵权产品实际销售平均价格计算。实际销售平均价格无法查清的，按照侵权产品的标价计算。无法查清实际销售价格或者侵权产品没有标价的，按照被侵权产品的市场中间价格计算。

本解释所称“货值金额”，依照前款规定的尚未销售的侵犯知识产权的产品价值认定。

本解释所称“销售金额”，是指行为人在实施侵犯知识产权行为过程中，出售侵权产品后所得和应得的全部违法收入。

本解释所称“违法所得数额”，是指行为人出售侵犯知识产权的产品后所得和应得的全部违法收入扣除原材料、所售产品的购进价款；提供服务的，扣除该项服务中所使用产品的购进价款。通过收取服务费、会员费或者广告费等方式营利的，收取的费用应当认定为“违法所得”。

第二十九条 多次实施侵犯知识产权行为，未经处理且依法应当追诉的，定罪量刑所涉数额、

《最高人民法院、最高人民检察院关于办理侵犯知识产权刑事案件适用法律若干问题的解释》

数量等分别累计计算。

对于已经制作完成但尚未附着或者尚未全部附着假冒注册商标标识的产品，有证据证明该产品将假冒他人注册商标的，其价值计入非法经营数额。

第三十条 人民法院依法受理侵犯知识产权刑事自诉案件，对于当事人因客观原因不能取得的证据，在提起自诉时能够提供有关线索，申请人民法院调取的，人民法院应当依法调取。

第三十一条 本解释自 2025 年 4 月 26 日起施行。

本解释施行后，《最高人民法院、最高人民检察院关于办理侵犯知识产权刑事案件具体应用法律若干问题的解释》（法释〔2004〕19 号）、《最高人民法院、最高人民检察院关于办理侵犯知识产权刑事案件具体应用法律若干问题的解释（二）》（法释〔2007〕6 号）、《最高人民法院、最高人民检察院关于办理侵犯知识产权刑事案件具体应用法律若干问题的解释（三）》（法释〔2020〕10 号）及《最高人民法院、最高人民检察院关于办理侵犯著作权刑事案件中涉及录音录像制品有关问题的批复》（法释〔2005〕12 号）同时废止。

本解释施行后，之前发布的司法解释和规范性文件与本解释不一致的，以本解释为准。

《中华人民共和国网络安全法（修正草案再次征求意见稿）》

一、将第五十九条修改为：“网络运营者不履行本法第二十一条、第二十五条规定的网络安全保护义务的，由有关主管部门责令改正，给予警告，可以处一万元以上五万元以下罚款；拒不改正或者导致危害网络安全等后果的，处五万元以上五十万元以下罚款，对直接负责的主管人员处一万元以上十万元以下罚款。

关键信息基础设施的运营者不履行本法第三十三条、第三十四条、第三十六条、第三十八条规定的网络安全保护义务的，由有关主管部门责令改正，给予警告，可以处五万元以上十万元以下罚款；拒不改正或者导致危害网络安全等后果的，处十万元以上一百万元以下罚款，对直接负责的主管人员处一万元以上十万元以下罚款。

有前两款行为，造成大量数据泄露、关键信息基础设施丧失局部功能等严重危害网络安全后果的，由有关主管部门处五十万元以上二百万元以下罚款，并可以责令暂停相关业务、停业整顿、关闭网站或者应用程序、吊销相关业务许可证或者吊销营业执照，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员处五万元以上二十万元以下罚款；造成关键信息基础设施丧失主要功能等特别严重危害网络安全后果的，由有关主管部门处二百万元以上一千万元以下罚款，并责令暂停相关业务、停业整顿、关闭网站或者应用程序、吊销相关业务许可证或者吊销营业执照，对直接负责的主管人员处二十万元以上一百万元以下罚款。”

二、增加一条，作为第六十一条：“违反本法第二十三条规定，销售或者提供未经安全认证、安全检测或者安全认证不合格、安全检测不符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品的，由有关主管部门责令改正或者停止违法行为，给予警告，没收违法产品和违法所得；违法所得十万元以上的，可以并处违法所得一倍以上三倍以下罚款；没有违法所得或者违法所得不足十万元的，可以并处三万元以上十万元以下罚款。”

三、增加一条，作为第六十四条：“有本法第六十条第一项、第二项和第六十三条行为，造成本法第五十九条第三款规定的后果的，依照该款规定处罚。”

四、将第六十五条改为第六十七条，修改为：“关键信息基础设施的运营者违反本法第三十五条规定，使用未经安全审查或者安全审查未通过的网络产品或者服务的，由有关主管部门责令限期改正、消除对国家安全的影响，并处采购金额一倍以上十倍以下罚款，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员处一万元以上十万元以下罚款。”

《中华人民共和国网络安全法（修正草案再次征求意见稿）》

五、将第六十八条、第六十九条第一项合并，作为第六十九条，修改为：“网络运营者违反本法第四十七条规定，对法律、行政法规禁止发布或者传输的信息未停止传输、采取消除等处置措施、保存有关记录、向有关主管部门报告的，或者违反本法第五十条规定，不按照有关部门的要求对法律、行政法规禁止发布或者传输的信息停止传输、采取消除等处置措施、保存有关记录的，由有关主管部门责令改正，给予警告、通报批评，可以处五万元以上五十万元以下罚款；拒不改正或者情节严重的，处五十万元以上二百万元以下罚款，并可以责令暂停相关业务、停业整顿、关闭网站或者应用程序、吊销相关业务许可证或者吊销营业执照，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员处五万元以上二十万元以下罚款。

网络运营者有前款规定的违法行为，造成特别严重影响、特别严重后果的，由有关主管部门处二百万元以上一千万元以下罚款，并可以责令暂停相关业务、停业整顿、关闭网站或者应用程序、吊销相关业务许可证或者吊销营业执照，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员处二十万元以上一百万元以下罚款。

电子信息发送服务提供者、应用软件下载服务提供者，不履行本法第四十八条第二款规定的安全管理义务的，依照前两款规定处罚。”

六、将第六十四条第一款、第六十六条、第七十条合并，作为第七十一条，修改为：“有下列行为之一的，依照有关法律、行政法规的规定处理、处罚：

（一）发布或者传输本法第十二条第二款和其他法律、行政法规禁止发布或者传输的信息的；

（二）违反本法第二十二条第三款、第四十一条至第四十三条规定，侵害个人信息依法得到保护的权利的；

（三）违反本法第三十七条规定，关键信息基础设施的运营者在境外存储个人信息和重要数据，或者向境外提供个人信息和重要数据的。”

七、增加一条，作为第七十二条：“网络运营者存在主动消除或者减轻违法行为危害后果、违法行为轻微并及时改正且没有造成危害后果或者初次违法且危害后果轻微并及时改正等情形的，依照《中华人民共和国行政处罚法》的规定从轻、减轻或者不予行政处罚。

《中华人民共和国网络安全法（修正草案再次征求意见稿）》

有关主管部门依据职责制定相应的行政处罚裁量基准，规范行使行政处罚裁量权。”

八、对部分条文作以下修改：

（一）将第六十一条改为第六十二条、第六十二条改为第六十三条，将其中的“关闭网站”修改为“关闭网站或者应用程序”。

（二）将第六十四条第二款改为第六十六条。

此外，对条文序号作了相应调整。

第一章 总则

第一条 为了加强商业秘密保护，制止侵犯商业秘密的行为，保护商业秘密权利人和相关主体的合法权益，激励研发与创新，维护公平竞争的市场秩序，服务经济社会高质量发展，根据《中华人民共和国反不正当竞争法》（以下简称《反不正当竞争法》）等有关法律、行政法规和党中央、国务院有关文件，制定本规定。

第二条 商业秘密的获取、披露、使用应当遵循诚信原则及商业道德。

第三条 市场监督管理部门负责对商业秘密保护的组织、协调、指导和对商业秘密侵权行为的行政执法工作。

第二章 商业秘密界定

第四条 本规定所称商业秘密，是指不为公众所知悉、具有商业价值并经权利人采取相应保密措施的技术信息、经营信息等商业信息。

与技术有关的结构、原料、组分、配方、材料、样品、样式、设计、植物新品种繁殖材料、工艺、方法或其步骤、算法、数据、计算机程序及其有关文档等信息，可以认定构成本条第一款所称的技术信息。

与经营活动有关的创意、管理、销售、财务、计划、样本、招投标材料、客户信息、数据等信息，可以认定构成本条第一款所称的经营信息。

第五条 本规定所称客户信息，包括客户的名称、地址、联系方式以及交易习惯、意向、内容等信息。

经营者仅以与特定客户保持长期稳定交易关系为由，主张该特定客户信息属于商业秘密的，不予认定。

客户基于对员工个人的信赖而与员工所在单位进行市场交易，该员工离职后，能够证明客户自愿选择与该员工或者其新单位进行交易的，应当认定该员工没有采用不正当手段获取原单位的客户信

息。

第六条 本规定所称不为公众所知悉，是指该信息在涉嫌侵权行为发生时不为其所属领域的相关人员普遍知悉和容易获得。

具有下列情形之一的，可以认定有关信息为公众所知悉：

（一）该信息在所属领域属于一般常识或者行业惯例的；

（二）该信息仅涉及产品的尺寸、结构、材料、部件的简单组合等内容，所属领域的相关人员通过观察上市产品即可直接获得的

（三）该信息已经在公开出版物或者其他媒体上公开披露的；

（四）该信息已通过公开的报告会、展览等方式公开的；

（五）所属领域的相关人员从其他公开渠道可以获得该信息的。

将为公众所知悉的信息进行整理、改进、加工后形成的新信息，符合本条第一款规定的，应当认定该新信息不为公众所知悉。

第七条 本规定所称具有商业价值，是指该信息因其不为公众所知悉而具有现实的或者潜在的商业价值，能为权利人带来商业利益或竞争优势。

符合下列情形之一的，可以认定为该信息能为权利人带来商业利益或竞争优势，但有相反的证据能证明该信息不具有商业价值的除外：

（一）该信息给权利人带来经济收益的；

（二）该信息对权利人生产经营产生重大影响的；

（三）权利人为了获得该信息，付出了相应的价款、研发成本或者经营成本以及其他物质投入，给权利人带来竞争优势的；

《商业秘密保护规定（征求意见稿）》

（四）其他能证明该信息能为权利人带来商业利益或竞争优势的情形。

生产经营活动中形成的阶段性成果符合本条第一款规定的，可以认定该成果具有商业价值。

第八条 本规定所称权利人采取相应保密措施，是指权利人为防止信息泄露在侵权行为发生以前所采取的与商业秘密的商业价值、独立获取难度等因素相适应的合理保密措施。

具有下列情形之一，在正常情况下能够防止涉密信息泄漏的，可以认定权利人采取了“相应保密措施”：

（一）签订保密协议或者在合同中约定保密义务的；

（二）通过章程、培训、规章制度、书面告知等方式，对能够接触、获取商业秘密的员工、前员工、供应商、客户、来访者等提出保密要求的；

（三）对涉密的厂房、车间等生产经营场所限制来访者或者进行区分管理的；

（四）以标记、分类、隔离、加密、封存、限制能够接触或者获取的人员范围等方式，对商业秘密及其载体进行区分和管理的；

（五）对能够接触、获取商业秘密的计算机设备、电子设备、网络设备、存储设备、软件等，采取禁止或者限制使用、访问、存储、复制等措施的；

（六）要求离职员工登记、返还、清除、销毁其接触或者获取的商业秘密及其载体，继续承担保密义务的；

（七）采取其他合理保密措施的。

第三章 商业秘密保护体系建设

第九条 经营者应当落实商业秘密保护主体责任，强化自我保护意识和能力建设，根据自身行业特点、技术要求、竞争优势，积极采取有效措施加强涉密信息、涉密区域、涉密人员、涉密载体等商

业商业秘密保护内部控制和合规管理，自觉抵制侵权行为。

第十条 市场监督管理部门负责商业秘密保护的组织协调、监督管理和服务指导工作。通过开展宣传培训、建设服务站点、提升执法能力、培育第三方服务机构等方式，帮助经营者建立健全商业秘密保护制度，推动商业秘密保护水平整体提升。

第十一条 市场监督管理部门会同相关部门向经营者提供法律咨询、政策指导、风险预警、维权支持等服务，强化涉外维权指导和援助，指导经营者开展商业秘密保护工作，维护自身合法权益。

市场监督管理部门会同司法部门建立信息互通、资源共享、案件会商、执法联动的商业秘密快速协同保护机制，加强行政保护与司法保护的有效衔接。

第十二条 行业组织应当加强行业自律，引导、规范经营者合法竞争，对经营者建立健全商业秘密保护内部管理体系加强指导，协调处理商业秘密侵权纠纷，配合、协助监督检查部门查处侵犯商业秘密行为。

鼓励行业组织在政府部门指导下，制定本行业商业秘密保护规范和合规指引。

第十三条 各地区人民政府应当加强对商业秘密保护工作的领导，强化相关重大事项的统筹协调和工作保障，加强商业秘密保护能力建设，推动建立健全商业秘密自我保护、行政保护、司法保护一体的商业秘密保护体系。

第十四条 鼓励、支持和保护一切组织和个人对侵犯商业秘密行为进行社会监督。市场监督管理部门应当为举报和协助查处侵犯商业秘密的组织和个人保密。

任何组织和个人不得捏造商业秘密侵权事实诬陷他人、实施敲诈勒索，不得滥用举报权利扰乱市场监督管理部门正常工作秩序。

第四章 侵犯商业秘密行为

第十五条 经营者以及其他自然人、法人和非法人组织单独或者共同实施侵犯商业秘密行为或者教唆、引诱、帮助他人实施侵犯商业秘密行为，均属于本规定所称侵犯商业秘密行为。

《商业秘密保护规定（征求意见稿）》

第十六条 经营者以及其他自然人、法人和非法人组织不得以盗窃、贿赂、欺诈、胁迫、电子侵入或者其他不正当手段获取权利人的商业秘密。

有下列情形之一的，属于以本条第一款所述不正当手段获取权利人商业秘密的行为：

（一）擅自接触、占有或复制由权利人控制下的，包含商业秘密或者能从中推导出商业秘密的文件、物品、材料、原料或电子数据，以获取权利人的商业秘密；

（二）通过提供财物或者其他财产性利益、人身威胁、设计陷阱等方式引诱、胁迫、骗取权利人的员工或他人为其获取商业秘密；

（三）未经授权或超出授权范围进入权利人的数字化办公系统、服务器、邮箱、云盘、应用账户等电子信息系统获取商业秘密或者植入电脑病毒获取其商业秘密；

（四）未经商业秘密权利人准许，擅自将商业秘密下载至个人控制的电子邮箱或其他电子设备，或者以其他方式导致商业秘密脱离权利人控制；

（五）采取其他违反法律规定或者公认的商业道德的方式获取权利人商业秘密的行为。

第十七条 经营者以及其他自然人、法人和非法人组织不得披露、使用或者允许他人使用以不正当手段获取的权利人的商业秘密。

本条所称“披露”，是指以任何可能对权利人的竞争优势或经济利益造成损害的方式使他人知晓商业秘密的行为。

本条所称“使用”，是指在生产经营活动中直接使用商业秘密，或者对商业秘密进行修改、改进后使用，或者根据商业秘密调整、优化、改进有关生产经营活动。

第十八条 经营者以及其他自然人、法人和非法人组织不得违反法定、约定或者生效裁判文书确定的保密义务，或者违反权利人有关保守商业秘密的要求，披露、使用或者允许他人使用其所掌握的商业秘密。

《商业秘密保护规定（征求意见稿）》

具有下列情形之一的，属于本条所称的保密义务或者权利人有关保守商业秘密的要求：

（一）在劳动合同、保密协议、合作协议等中与权利人订立的关于保守商业秘密的约定；

（二）权利人单方对知悉商业秘密的相对方提出的保密要求，该相对方包括但不限于通过合同关系知悉该商业秘密的，以及通过参与研发、生产、检验等知悉商业秘密的；

（三）在没有签订保密协议、劳动合同、合作协议等情况下，权利人通过其他规章制度或合理的保密措施对员工、前员工、合作方等提出的其他保守商业秘密的要求；

（四）根据诚信原则、合同性质、合同目的、缔约过程、交易习惯等知道或者应当知道其获取的信息属于权利人的商业秘密；

（五）法律、行政法规规定的其他负有保密义务的情形。

第十九条 经营者以及其他自然人、法人和非法人组织不得教唆、引诱、帮助他人违反保密义务或者违反权利人有关保守商业秘密的要求，获取、披露、使用或者允许他人使用权利人的商业秘密。

有下列情形之一的，属于侵犯商业秘密的行为：

（一）故意用言辞、行为或其他方法说服、劝告、鼓励他人违反保密义务或者违反权利人有关保守商业秘密的要求；

（二）通过职位许诺、物质奖励等方式诱导他人违反保密义务或者违反权利人有关保守商业秘密的要求；

（三）为获取、披露、使用或者允许他人使用权利人的商业秘密，以各种方式为他人违反保密义务或者违反权利人有关保守商业秘密的要求提供便利条件。

第二十条 第三人明知或者应知商业秘密权利人的员工、前员工或者其他单位、个人实施本规定第十六条、第十七条、第十八条、第十九条所列违法行为，仍获取、披露、使用或者允许他人使用该商业秘密的，视为侵犯商业秘密。

《商业秘密保护规定（征求意见稿）》

第二十一条 下列行为不属于侵犯商业秘密的行为：

（一）独立发现或者自行研发；

（二）通过技术手段对从公开渠道合法取得的产品进行拆卸、测绘、分析等而获得该产品的有关技术信息的；

（三）商业秘密权利人或持有人的员工、前员工或合作方基于揭露违法犯罪行为、维护国家安全和公共利益等需要，向国家机关及其工作人员披露商业秘密的；

（四）法律、行政法规规定的其他不属于侵犯商业秘密的情形。

第五章 对涉嫌侵犯商业秘密行为的查处

第二十二条 商业秘密侵权行为发生地、权利人所在地县级以上市场监督管理部门负责侵犯商业秘密行为的查处。两个以上市场监督管理部门均有管辖权且发生争议的，报请共同上一级市场监督管理部门指定管辖。

第二十三条 以下主体可以作为商业秘密权利人向市场监督管理部门举报侵权行为：

（一）商业秘密所有人；

（二）商业秘密独占使用许可合同的被许可人；

（三）商业秘密排他使用许可合同的被许可人；

（四）经商业秘密所有人书面授权的被授权人。

第二十四条 权利人认为其商业秘密受到侵害，向市场监督管理部门举报侵权行为时，应当提供其拥有的商业信息符合商业秘密的法定条件，以及其商业秘密被侵犯等初步证据材料。

认定商业秘密符合法定条件的材料包括：

《商业秘密保护规定（征求意见稿）》

- （一）商业秘密的形成过程和形成时间；
- （二）商业秘密的具体内容、载体和表现形式等不为公众所知悉的证据材料；
- （三）商业秘密具有的商业价值；
- （四）对该项商业秘密所采取的保密措施；
- （五）权利人认为其享有权利的其他证据材料。

权利人提交以下材料之一的，视为其已提供初步证据合理表其商业秘密被侵犯：

- （一）有证据表明涉嫌侵权人有渠道或者机会获取商业秘密，且涉嫌侵权人使用的信息与权利人的商业秘密实质上相同；
- （二）有证据表明涉嫌侵权人有渠道或者机会获取商业秘密，且保密设施被涉嫌侵权人以不正当手段破坏；
- （三）有证据表明商业秘密已被涉嫌侵权人实际获取的；
- （四）有证据表明商业秘密已被涉嫌侵权人披露、使用的或者有被披露、使用风险的；
- （五）有其他证据表明商业秘密被涉嫌侵权人侵犯的。

第二十五条 权利人、涉嫌侵权人可以委托鉴定机构对权利人的信息是否为公众所知悉、涉嫌侵权人所使用的信息与权利人的信息是否实质相同等专门性事项进行鉴定。

权利人、涉嫌侵权人可以委托有专门知识的人对权利人的信息是否为公众所知悉等专门性事项提出意见。

权利人、涉嫌侵权人可以就各自提供的鉴定或意见向市场监督管理部门作出说明。

在查处商业秘密侵权案件过程中，市场监督管理部门可以建议权利人对涉案技术信息是否为公众

《商业秘密保护规定（征求意见稿）》

所知悉、涉嫌侵权人所使用的信息与权利人的信息是否实质相同等专门性事项进行鉴定。

第二十六条 侵犯商业秘密行为涉及计算机软件的，可以从该商业秘密的算法、软件文档、源代码或目标程序与被控侵权行为涉及的软件是否相同，或者被控侵权行为涉及的计算机软件目标程序或源代码中是否存在权利人主张商业秘密的计算机软件特有内容，或者在软件结果（包括软件界面、运行参数、数据库结构等）方面与该商业秘密是否相同等方面进行判断，认定二者是否构成实质上相同。

第二十七条 涉嫌侵权人及利害关系人、其他有关单位和个人应当如实向市场监督管理部门提供有关证据。

能证明涉嫌侵权人所使用的信息与权利人主张的商业秘密实质上相同，同时能证明涉嫌侵权人有获取其商业秘密的条件，而涉嫌侵权人不能提供或者拒不提供其所使用的信息是合法获得或者使用的证据的，市场监督管理部门可以根据有关证据，认定涉嫌侵权人存在侵权行为。

第二十八条 经权利人申请并提供初步证据材料，市场监督管理部门可将在执法调查过程中查获的可能被认定为商业秘密侵权的证据进行查封和扣押。包括但不限于往来邮件、聊天记录、存储介质、侵权物品和设备、内部发文及会议纪要等。如果案件移送至司法机关处理，应将有关证据一并移送。

侵犯商业秘密行为涉及计算机技术，发现与案情相关的电子数据，现场无法直接提取的，可以扣押相关计算机服务器、主机、硬盘等存储设备，并及时通过复制、镜像、摄像、截屏、数据恢复等方式固定证据。

第二十九条 权利人在向市场监督管理部门举报投诉之前，已向人民法院提起商业秘密侵权诉讼，该诉讼案件尚未审结的，市场监督管理部门可以不予受理。

在查处商业秘密侵权案件过程中，权利人同时向人民法院提起商业秘密侵权诉讼的，市场监督管理部门可以中止案件的查处。中止原因消除后，应当立即恢复或者终结案件查处程序。

第三十条 侵权人将权利人的商业秘密申请为专利的，市场监督管理部门可以将行政处罚结果抄送知识产权管理部门处理，权利人可以向人民法院提起诉讼，请求损害赔偿等民事救济。

《商业秘密保护规定（征求意见稿）》

第三十一条 市场监督管理部门根据调查收集的证据和查明的案件事实，发现涉嫌构成犯罪，依法需要追究刑事责任的，及时向公安机关移送案件。

第三十二条 认定侵犯商业秘密的，市场监督管理部门在行政处罚的同时，可以应当事人的请求，就侵犯商业秘密的赔偿数额进行调解；调解不成的，当事人可以依法向人民法院起诉。

第三十三条 国家机关及其工作人员对其在履行公务过程中所知悉的商业秘密负有保密义务，不得超出其职责范围披露、使用或者允许他人使用权利人的商业秘密。

市场监督管理部门在行政处罚信息中不得公开涉及商业秘密的内容。

第六章 法律责任

第三十四条 违反本规定的侵犯商业秘密行为，依照《反不正当竞争法》第二十一条的规定处罚。

第三十五条 符合以下情形之一的，可以认定为《反不正当竞争法》第二十一条所称的情节严重：

- （一）造成权利人财产损失 30 万元以上或者破产的；
- （二）电子侵入方式造成权利人办公系统网络和电脑数据被严重损坏的；
- （三）造成国家、社会重大损失，或具有恶劣社会影响的；
- （四）侵权人拒不执行处罚决定，继续实施侵犯商业秘密行为的；
- （五）其他情节严重的行为。

第三十六条 依照《反不正当竞争法》第二十一条之规定，责令侵权人停止违法行为时，责令停止违法行为的时间一般应当持续到该项商业秘密已为公众知悉时为止。

依照前款规定认定停止侵害的时间明显不合理的，市场监督管理部门可以在依法保护权利人该商业秘密竞争优势的情况下，责令侵权人在一定期限或者范围内停止使用该商业秘密。

《商业秘密保护规定（征求意见稿）》

责令停止违法行为包括：

- （一）责令侵权人停止利用权利人的商业秘密进行生产经营活动；
- （二）责令侵权人将载有商业秘密的图纸、软件及有关资料返还权利人；
- （三）责令侵权人销毁含有商业秘密的载体，但权利人同意收购、销售等其他处理方式的除外；
- （四）责令侵权人清除其控制的权利人的商业秘密信息；
- （五）其他责令停止侵犯权利人商业秘密的行为。

第三十七条 《反不正当竞争法》第二十一条所称违法所得，可以按照下列方式认定：

- （一）侵权人以不正当手段获取权利人的商业秘密后用于生产的，违法所得按违法生产商品的全部销售收入扣除生产商品的原材料购进价款及已缴纳的税费计算；
- （二）侵权人以不正当手段获取权利人的商业秘密后用于销售商品的，违法所得按违法销售商品的全部销售收入扣除所售商品的购进价款及已缴纳的税费计算；
- （三）侵权人以不正当手段获取权利人的商业秘密后用于提供服务的，违法所得按违法提供服务的全部收入扣除该项服务中所使用商品的购进价款及已缴纳的税费计算；
- （四）因披露或者允许他人使用商业秘密而获得的财物或者其他财产性利益，应当认定为违法所得。

第三十八条 市场监督管理部门在调查侵犯商业秘密行为给权利人造成的损失时，应按照其因被侵权所受到的实际损失确定。实际损失难以计算的，按照侵权人因侵权所获得的利益确定。

因被侵权所受到的实际损失，可以参照下列计算方法：

- （一）权利人的产品因侵权所造成销售量减少的总数乘以权利人每件产品的合理利润所得之积；

《商业秘密保护规定（征求意见稿）》

（二）权利人因侵权所造成销售量减少的总数难以确定的，根据侵权产品销售量乘以权利人每件产品的合理利润所得之积；

（三）权利人因被侵权所造成销售量减少的总数和权利人每件产品的合理利润均难以确定的，根据侵权产品销售量乘以每件侵权产品的合理利润所得之积；

（四）按照通常情形侵权产品可得的预期利润，减去被侵害后使用同一信息的产品合理利润所得之差额。

权利人为减轻对商业运营、商业计划的损失或者重新恢复计算机信息系统安全、其他系统安全而支出的补救费用，应当计入给权利人因被侵权所受到的实际损失。

以不正当手段获取权利人的商业秘密，尚未披露、使用或者允许他人使用的，损失数额根据该项商业秘密的合理许可使用费确定。

因侵犯商业秘密行为导致商业秘密已为公众所知悉或者灭失的，以该项商业秘密的市场价值确定损失数额。市场价值可以根据该项商业秘密的研究开发成本、商业秘密许可使用费、实施该项商业秘密的收益、第三方市场调研机构的评估、因当事人侵犯商业秘密造成的市场份额侵占等综合确定。

第七章 附则

第三十九条 本规定所称商业信息中，属于国家秘密范围的，依据《中华人民共和国保守国家秘密法》的规定进行保护。

违反法律、法规，损害国家利益、社会公共利益的商业秘密，不在本规定保护范围。

第四十条 商业秘密涉及数据处理活动的，还应当遵守数据安全法律、行政法规的规定。

第四十一条 在中华人民共和国境外实施的侵犯商业秘密行为，扰乱境内市场竞争秩序，或者损害境内经营者合法权益的，依照本规定以及有关法律的规定处理。

第四十二条 本规定自公布之日起施行，原国家工商行政管理局《关于禁止侵犯商业秘密行为的

《商业秘密保护规定（征求意见稿）》

若干规定》同时废止。

文化传媒 法律资讯

Entertainment Law Update

第六十三期

Contents

Apr. 2025