

法律资讯 会展与旅游



总第九十八期

二〇二三年第十期

上海市律师协会会展与旅游专业委员会

目 录

本期关注	2
合作共赢惠及世界——第六届进博会成果丰硕	2
政策聚焦	7
一、多地出台政策 推动会展业高质量发展	7
二、上海会展发布《绿色会展运营与管理要求》等文本	12
三、北京发布 24 条工作任务推动会展业高质量发展	14
媒体资讯	18
一、《中国展览业发展报告 2022》在全球展览论坛上发布	18
二、前 9 月上海办展面积基本恢复至 2019 年同期	20
三、稳外贸如何再发力？商务部回应近期经贸热点	22
案例分析	25
案例：展会投诉是否构成侵权警告	25



本期关注

合作共赢惠及世界——第六届进博会成果丰硕

黄浦江畔，第六届进博会备受全球瞩目。

“四叶草”里，垂直起降飞行器、人形机器人等“黑科技”产品集中亮相，各显神通，展现“高科技的进博”；三文鱼、巧克力等全球美食云集，打造“舌尖上的进博”；特色歌曲、民族舞蹈等中外演出活动亮点纷呈，汇成“多文化的进博”；300 余位全球政商学界嘉宾在虹桥国际经济论坛上深入探讨，凝结“虹桥智慧”，彰显“促交流的进博”……

首发首秀首展成为焦点

“特色烤肉，尝一口就忘不了”……在第六届进博会食品及农产品展区，阿根廷牛肉、法国农产品、挪威海产品等来自世界各地的美味让人目不暇接，各大展台人气爆棚，“吃货”们排起长队、争相品尝。无论是变凉的天气，还是淅淅沥沥的小雨，都无法影响观众似火的热情。

油彩画《大丽花》、雕塑艺术作品《粉色芭蕾舞者》……除了与百姓生活息息相关的展品外，消费品展区还设立了文物艺术品板块，

搭建起一座“艺术殿堂”，展示多位中外艺术大师的代表作品，让观众一饱眼福。

颇具“运动天赋”的乒乓球教练机器人与观众“过招”，一款环保材料使用占比高达 63% 的轮胎进行亚洲首秀……走进技术装备展区，智能、绿色之风扑面而来，一大批“硬核”产品尽显前沿科技魅力。

本届进博会，企业参展规模以及世界 500 强和行业龙头企业的数量都创新高，中小企业参展数量和面积较上届增长近四成。在越来越多的参展商眼中，进博会已成为展示最新成果的绝佳平台。

“企业展人气十足，六大展区人头攒动。”中国国际进口博览局副局长刘福学介绍，全球首发、亚洲首展、中国首秀的新产品、新技术、新服务成为焦点。此外，国家展美美与共，72 个参展方精彩亮相，展台设计各具特点，融合传统文化、民族风情与现代科技，生动展示了各国优势产业和投资环境。

进博会，是“买全球、卖全球、惠全球”的大舞台。在参展商倾情展示的同时，一大批中国企业组团前来采购。

日前，中储粮集团公司所属油脂公司与路易达孚、邦吉、先正达等 8 家供应商签约，采购来自巴西、阿根廷、乌拉圭等国的进口大豆共计 1200 万吨，总量较去年增长 20%。国投贸易与 18 家合作伙伴签订了 10.57 亿美元的采购意向协议，涵盖纺织原料、粮食等领域，签约金额再创新高……

共享中国大市场机遇，是参展企业的共同心愿。“今年进博会首次举办‘跨国企业家巡馆’活动，有来自 18 个国家近 100 家跨国企业的 160 多位高管参加，近距离感受中国大市场的活力与机遇。”刘福学说。

如今，大量进博展品变成了“爆款”商品。比如，盒马平台数据显示，卢旺达辣椒酱、泰国椰青、波士顿龙虾、加拿大食用油等进口商品受到了中国消费者热捧。

这场全球经贸盛会将再次激发中国市场巨大活力，更好发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作平台功能，有力推动世界经济发展。

共享中国大市场新机遇

作为连续 6 年参加进博会的“老朋友”，德国卡赫是清洁行业的一家企业，生产清洗机、吸尘器等产品。今年该公司带来了多款兼具绿色、智能、创新理念的全球首发首展产品。近年来，卡赫逐年加大在中国的投资力度，并不断对产业布局进行优化升级。目前，卡赫在中国已累计投资超过 20 亿元，加速实现了从参展商到投资商的身份转换。

11 月 6 日，在进博会参展商联盟大会上，60 余家企业及机构现场集体签约第七届进博会，签约的展览面积超 4 万平方米。

如今，越来越多的外资企业以进博会为“跳板”进入中国，不断坚定对中国经济发展的信心和深耕中国市场的决心。

随着中国建设更高水平开放型经济新体制，稳步扩大制度型开放，中国已成为 140 多个国家和地区的主要贸易伙伴。以贸易推动交往，以贸易催生繁荣，中国市场新机遇将更多更好地惠及各国民众。

“得益于进博会强大的溢出效应、中国一系列加速新药审评审批的政策红利等，我们在华研发创新全面提速。”勃林格殷格翰大中华区总裁兼首席执行官董博文说。“以进博会为窗口，我们看到中国市场热度依旧，营商环境不断优化，更坚定了我们不断加速投资中国市场的决心。”葛兰素史克中国总经理齐欣说。

联合国贸发会议秘书长格林斯潘认为，实现联合国 2030 年可持续发展目标已进入“下半程”，迫切需要各国付诸行动，在此方面，进博会提供了机遇和强有力的平台。

开放合作是最明智选择

作为进博会的重要组成部分，今年虹桥国际经济论坛内容丰富，以“携手促发展 开放赢未来”为主题，举办了开幕式（主论坛）、“投资中国年”峰会等活动，发布了多项成果。

“分论坛参会总规模约 8000 人。”刘福学介绍，《世界开放报告 2023》发布暨国际研讨会等分论坛围绕“开放发展”“开放合作”“开放创新”“开放共享”四大板块，就绿色发展、数字经济、智能

科技等热点议题广泛深入研讨，发布了《世界开放报告 2023》和最新世界开放指数

报告称，开放是国家繁荣发展的必由之路，是对人民好、各国好、世界好的大事业。面对全球经济复苏乏力，各国更有责任为历史的进步添砖加瓦，以共同开放促进国内发展与世界发展的“双赢”。

联合国副秘书长李军华表示，全球性挑战需要全球性解决方案。为实现可持续发展、应对气候变化并促进和平与稳定，国际合作必不可少。

古巴总理马雷罗说，进博会的举办有助于国际社会以更有新意和有效的方式推动全球经济复苏和世界贸易发展。中国始终坚持扩大对外开放，推动真正的多边主义和经济全球化，古巴对此表示欢迎和支持。

志合者，不以山海为远。

与会嘉宾表示，进博会已成为全球经贸合作重要平台，体现了中国致力于深化改革、扩大开放的大国担当。经济全球化是历史大势、人心所向，开放合作、互利共赢是最明智也是最自然的选择。各国应携手共进，凝聚更多开放共识，应对各种全球性挑战，共创人类的美好未来。

（来源：光明日报，记者：刘坤、杨逸夫）



政策聚焦

一、多地出台政策 推动会展业高质量发展

今年以来，全国线下会展活动恢复举办，为进一步发挥会展业在对外开放、区域经济、产业升级、招商引资中的重要平台作用，近日，多省市出台会展相关政策和服务规范，以推动会展业和相关产业高质量发展。

郑州航空港区：9 月 27 日发布《郑州航空港经济综合实验区加强会展引领作用、支持会展业优先发展的若干意见》《郑州航空港经济综合实验区会展业发展专项资金管理办法》

明确航空港区近五年会展业的四项重点任务：一是完善会展基础设施建设，打造会展产业集聚区；二是积极引进国内外知名展会，培育本地品牌展会；三是培育市场主体，完善会展产业链；四是加大宣传力度，营造会展发展氛围。

《意见》规定，郑州航空港经济综合实验区管委会每年将安排 3000 万会展专项资金用于会展产业扶持。对于展览面积达到 8000 平方米以上经贸类展会，按照每百平方米 3000 元的标准予以奖励，对符合航空港区“4+3+3”产业体系项目，奖励标准上浮 20%，单个项目最高可获得 500 万奖补资金。对在航空港区举办的高端会议项目，最高可按场地租金的 100% 的标准予以奖励。对帮助引进展会

的第三方企业或机构，将给与最高 30 万元的工作经费补助。同时，对消费类展会、节庆赛事活动、绿色化、国际化展会项目和会展企业落户、会展园区运营都将给予相对应的奖励和补贴。

北京：9 月 14 日发布《关于促进本市会展业高质量发展的若干措施》

一是服务发展大局，培育与国家战略相契合的品牌展会。拓展“三平台”展会功能；谋划打造展会新平台；培育服务国际交往的品牌展；服务京津冀协同发展。

二是赋能城市发展，提升符合首都功能定位的展会能级。积极引进国际会展高端资源；提升本市会展主体市场竞争力；推动会展与产业融合发展；培育“会、展、节、演、赛”综合性活动；激发消费活力。

三是提升硬件水平，推进会展场馆及配套设施建设。高水平规划建设会展场馆；提升场馆数字化水平；优化提升新国展交通通达性；合理规划建设大兴国际会展中心周边交通设施；提升会展配套服务功能。

四是强化政策创新，优化会展业发展环境。精简展会审批流程；细化完善展会审批标准；规范展会现场监管；加大对会展业金融支持；制定促进会展业发展奖励政策；提升参展便利化水平。

五是加强组织保障，构建优质高效服务体系。加强会展服务统筹协调；优化展会服务保障；加大对会展的宣传和推介；鼓励引进和培育会展专业人才。

苏州：8 月 31 日发布《苏州市关于推动会展业高质量发展的若干政策措施》

《措施》明确，以经营主体、会展项目、国际化水平、会展载体、营商环境 5 个方面 18 项政策措施推动会展业高质量发展。

以真金白银奖励入驻苏州的国内外知名会展企业；鼓励国内外知名会展公司及其上下游优质配套服务企业在苏州设立独立法人机构。

培育一批会展领军企业。让品牌展会留在苏州，形成集聚效应；鼓励举办高品质专业展览；强化“会展+产业”融合发展。鼓励举办国际专业展览；鼓励举办高水平会议论坛；在提升会展业国际化水平、支持会展载体建设及优化会展业营商环境方面，苏州均给予大力支持。

上海：6 月 25 日发布《上海市推动会展经济高质量发展 打造国际会展之都三年行动方案（2023-2025 年）》

一是立足大局，高水平服务国家战略。打造开放型经济创新发展新引擎；搭建高水平对外开放的平台载体；推动区域高质量协同发展。

二是提升能级，增强配置全球资源功能。加强会展联合招商；引进国际知名会展市场主体；培育具有国际竞争力的会展集团；打造展览场馆新优势；推动会展项目品牌做精做强。

三是优化布局,构建会展经济新生态。加快完善会展产业链布局;发挥浦东会展经济示范引领功能;推动虹桥国际会展产业园建设;加快会展线下线上融合发展。

四是融合赋能,放大会展经济综合带动效应。推动会展与产业深度融合;加强会商旅文体联动;释放消费活力。

五是集成创新,构建会展经济营商环境高地。加强制度保障。优化政策扶持体系;形成会展人才引进及培养机制;构建会展标准体系;规范会展市场。

陕西:10月9日发布《展览会现场服务规范》《会议服务现场规范》两项省级地方标准

两项服务标准发布将为陕西会展服务业的整体跃升开辟全新路径,在规范展览场馆运营管理、优化场馆服务项目、提升会展服务质量、提高陕西会展竞争力等方面发挥重大作用,标志着陕西会展标准化建设步入新阶段。

《展览会现场服务规范》以展览会主办方和服务商对展览会参展商和观众提供的现场服务为对象,通过6个章节将展览会现场服务的相关方要求、现场服务内容和要求、服务评价与改进等内容进行了规范要求。《会议现场服务规范》主要适用于会议中心及其他会议场所提供的会议现场服务,通过会前准备、会中服务、会后服务、配套服务、环境保洁、安全保障、服务质量评价改进等11个章节内容对会议现场服务事项进行了规范。

海口：9 月 6 日发布《海口市“无废会展”指导意见》

《意见》从制度建设、支持引导、固体废物源头减量、固体废物分类与处理、宣传总结五个方面提出指导意见，推进海口会展行业绿色升级。《意见》明确，“无废会展”是指将会议、展览、大型活动等会展项目产生的固体废物进行源头减量、资源化利用和无害化处理，从而使固体废物环境影响降至最低的会展管理模式。“无废会展”全过程贯彻 3R 原则，即减量化（Reduce）、再利用（Reuse）、再循环（Recycle）。

《意见》提出，会展活动举办单位应向参展商推荐绿色会展服务商，且比例不低于推荐服务商总数的 30%；应制定鼓励绿色搭建的方案，带头使用环保展台和可重复使用的展具、道具、材料、包装箱等；应建立引导与会者和观众绿色出行的方案；涉及餐饮提供的会展活动，会展场馆单位应在用餐场所摆放“光盘行动”标识。

（来源：中国经济网）

二、上海会展发布《绿色会展运营与管理要求》等文本

由上海市会展行业协会牵头的“优环境 迎进博——推动上海市会展业高质量发展”发布会 26 日举办。会上，上海市商务委、国家会展中心（上海）与虹桥国际中央商务区管委会、上海市会展行业协会、西虹桥公司共同发布《绿色会展运营与管理要求》《上海市会展文明观展须知》《展览物流合同示范文本》。

上海是我国会展经济发展的高地，展览规模与展览质量均处于全国领先地位。今年全年展览面积预计超过 1600 万平方米，达到 2019 年办展总面积的八成以上；全年预计举办 10 万平方米以上大型展会 50 个，展览面积将超过 920 万平方米，数量及规模都将超过 2019 年水平。总体来看，上海会展业发展韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面没有变。为更好地创造有利于会展业发展的软环境，推动会展经济高质量发展，上海市会展行业协会本次牵头制定并发布了《绿色会展运营与管理要求》《上海市会展文明观展须知》《展览物流合同示范文本》，以助力第六届进博会成功举办，进一步优化上海市会展经济发展的营商环境，推动上海会展经济健康、可持续发展。

据了解，本次发布的团体标准《绿色会展运营与管理要求》。该团标秉持绿色发展理念，以低碳、零排放举办绿色会展为目标，以“普适性、可操作性、国际化水平”为方向，覆盖会展全产业链运营与管

理主体，对建立绿色会展运营与管理制度与机制、规范绿色会展行为等提出倡议。该标准特别设置了“绿色进博”相关内容，为推动形成可持续发展的绿色会展运营与管理提供“上海样本”，引导规范会展行业绿色发展。《上海市会展文明观展须知》为营造安全、文明、有序的参展观展环境，优化观展体验，提升展会品质，该须知对维护观展秩序、提高应急处理能力等方面形成常态化的工作指引。《展览物流合同示范文本》旨在规范展会参展商与物流服务供应商的权益和义务，提升物流服务收费标准的透明度和公平性，进一步提升驻馆物流服务便利度。

（来源：中国经济网）

三、北京发布 24 条工作任务推动会展业高质量发展

为推动会展业高质量发展，进一步增强会展业引领消费、拉动产业、促进投资、便利贸易的重要作用，提升北京市服务业发展水平，北京市发展和改革委员会今天表示，该委联合北京市商务局已印发《关于促进本市会展业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)，着力促进会展经济量质齐升，助力首都高质量发展。

今年以来，北京会展业稳步向好，成功举办了服贸会、中关村论坛等一批重要展会，一万平方米以上专业展览场馆实际举办展览场次已恢复至 2019 年同期的九成，展现北京市会展业强劲韧性和良好发展前景。

据了解，《若干措施》明确 5 方面 24 条具体工作任务，主要着力构建“四个体系”。

打造彰显首都特色的会展品牌体系

《若干措施》明确，围绕服务国家战略、推动京津冀协同发展、落实首都功能定位，增强会展业的重大活动服务保障功能、国际高端要素集聚承载功能、开放发展动力支撑功能、城市对外交往示范引领功能，做强一批国家级品牌展会，谋划一批服务国家战略的新型展会，培育一批推动京津冀协同发展的优质展会，壮大一批符合主导产业发展方向的精品展会，打造彰显首都特色的会展品牌体系。

培育壮大服贸会文旅服务、健康卫生服务、电信、计算机和信息服务等专题展览，强化“以会带展、以展促会”，拓展中关村论坛、金融街论坛展览功能，孵化培育信息技术、医疗健康、金融科技等品牌展。服务京津冀产业链强链补链优链，围绕智能网联汽车、生物医药等领域，打造一批细分行业领域展会，面向海内外开展产业链联合招商；支持北京市企业在京津冀三地举办系列巡回展。

构建具有国际竞争力的现代会展产业体系

《若干措施》明确，要用好用活国内国际会展市场和资源，支持国际高端会展资源聚集，加强会展与国际经贸合作、产业空间拓展、消费提质升级、低碳绿色发展等方面融合互促，进一步增强会展业对拉动内需、扩大开放、提升城市综合竞争力的带动作用。支持北京市企业与国际知名会展组织和国际头部展览企业开展深度合作，培育引进符合首都功能定位的国际知名展会落户；鼓励北京市会展企业增强组展实力，打造具有国际竞争力的会展集团，大力吸引高水准国际化会展上下游配套市场主体；支持北京市会展企业积极参与和开拓海外会展项目。

加强会展业与战略性新兴产业、未来产业、服务业等重点产业领域联动发展，推动会展产业链、创新链、供应链深度融合，全面提升会展区域带动力和发展竞争力；鼓励展会主办方与北京市重点商圈、特色餐饮集聚区、文化街区、产业园区等加强合作，促进会展与相关产业融合发展。促进会展、商务、文旅、体育等融合发展，聚焦重要

节庆赛事，策划专场发布、专项展览、颁奖盛典等综合性活动，培育一批动漫、国潮、极限运动等深受年轻消费人群喜爱的精品活动，促进流行文化、时尚体育、潮流消费融合发展；依托珠宝展、家博会等展会平台，吸引国内外品牌首发首秀，推动展会与消费季活动合作互动、相互赋能。

完善会展高质量发展生态体系

《若干措施》明确，要精简会展审批流程，推进大型展会活动“一件事”集成办事场景建设；细化明确不同类型、不同规模展会的安保人员数量配备标准；规范对安全风险评估、安保、消防技术服务机构等第三方机构的管理，充分发挥市场竞争的作用，给予办展企业更多选择权。

加快推进新国展二期会展中心、大兴国际会展中心建设，提升北京市承接大型品牌展会的硬件设施能力；支持现有场馆智慧化改造升级，提升数字化、智能化水平，满足线上线下同步办展需求。加快新国展三期配套设施建设，高标准规划建设大兴国际会展中心、国际消费枢纽，打造集购物、免税、娱乐、商务、酒店、体育、艺术、休闲等功能于一体的国际交往新空间；优化提升新国展交通通达性，研究加强首都机场、新国展与中心城区的轨道交通联系，合理规划建设大兴国际会展中心周边交通设施。

建立优质高效的会展运营体系

《若干措施》明确，加强市、区两级行业主管部门、行业协会、展览场馆协调联动，鼓励各区充分结合各自主导产业、特色园区，培育精品展会；鼓励发展第三方策展机构，主动为会展举办单位提供一站式全方位服务。研究完善促进会展业发展奖励政策，进一步细化明确奖励标准、奖励范围、申报流程。鼓励会展企业发起设立会展产业投资基金，重点支持场馆建设运营、展会资源整合、展会品牌孵化，创新金融产品和信贷模式，进一步拓宽办展机构、会展服务企业和参展企业的融资渠道。

下一步，北京市发展和改革委员会、北京市商务局将会同相关部门加强《若干措施》的统筹跟踪协调，确保各项任务和重点项目落地见效，切实推动首都会展业高质量发展迈上新台阶。

（来源：中国新闻网）



媒体资讯

一、《中国展览业发展报告 2022》在全球展览论坛上发布

以“重振与勃发：蓄力前行的全球展览业”为主题的 2023 全球展览论坛 9 月 2 日在北京国家会议中心举行。商务部服务贸易和商贸服务业司在论坛上发布了《中国展览业发展报告 2022》，国际展览业协会（UFI）发布第 31 版《全球展览市场晴雨表》。

此次论坛由中华人民共和国商务部、浙江省人民政府、全球服务贸易联盟共同主办，浙江省商务厅、商务部外贸发展事务局承办。

商务部部长助理陈春江、浙江省人民政府副省长卢山、北京市政协副主席张家明、全球服务贸易联盟理事长姜增伟、中国国际贸易促进委员会副会长张慎峰出席论坛并致辞。

UFI 名誉主席陈先进主持了论坛主题演讲环节，励展博览集团全球总裁仲昊、十三届上海市政协副主席周汉民、英富曼会展（北京）公司总经理魏巍、法兰克福展览（上海）公司总经理于光、中国会展经济研究会会长曲维玺发表了演讲。为进一步加强全国展览行业的合作与交流，北京、上海、广东、深圳、浙江、四川、澳门、安徽、山

西、江苏、湖北、江西、杭州市等 13 个省市会展协会签署了战略合作协议。

第二届全球数字贸易博览会、2023 辽宁国际投资贸易洽谈会、2023 中国绿色食品博览会、澳门绿色低碳展会等展会在论坛上进行了推介。

来自 10 多个国家与地区的会展企业、行业组织及政府部门代表 200 余人出席了论坛。

（来源：中国经济网）

二、前 9 月上海办展面积基本恢复至 2019 年同期

今年 1 至 9 月，上海办展总面积达 1348 万平方米，已恢复至 2019 年同期的 97%。来自上海市会展行业协会的数据显示，上海会展业正迎来全面复苏。

“优环境 迎进博——推动上海市会展业高质量发展”发布会昨天举行，《绿色会展运营与管理要求》《上海市会展文明观展须知》《展览物流合同示范文本》同时发布，将进一步优化上海会展业的营商环境。

预计全年大型展会数量和规模都将超 2019 年

上海是我国会展经济发展的高地，展览规模与展览质量均处于全国领先地位。今年以来，本市会展业迎来全面复苏，各主要展馆办展需求持续旺盛。数据显示，1 至 9 月，上海办展总面积达 1348 万平方米，已恢复至 2019 年同期的 97%。其中，三季度办展总面积 589 万平方米，比 2019 年同期增长 25%；9 月举办 10 万平方米以上大型展会 6 个，办展面积 121 万平方米，数量较 2019 年同期增长 20%，基本恢复至 2019 年同期水平。

市商务委二级巡视员李泓透露，上海今年预计举办 10 万平方米以上大型展会 50 个，展览面积将超过 920 万平方米，数量和规模都将超过 2019 年水平；全年展览面积预计超过 1600 万平方米，达到 2019 年办展总面积的八成以上。“上海会展业发展韧性强、潜力大、

活力足，长期向好的基本面没有变，会展经济整体呈现加速回暖、后劲趋强的良好势头。”

为低碳、零排放办展提供“上海样本”

作为年底前最重磅的国家级展会，第六届中国国际进口博览会即将开幕。为了给第六届进博会成功举办创造良好条件，营造有利于会展业发展的软环境，推动会展经济高质量发展，市会展行业协会牵头制定了“一个标准”和“两个文本”。

上海市会展行业协会会长桑敬民介绍，《绿色会展运营与管理要求》是团体标准，将秉持绿色发展理念，以低碳、零排放举办绿色会展为目标，以“普适性、可操作性、国际化水平”为方向，覆盖会展全产业链运营与管理主体，对建立绿色会展运营与管理制度和机制、规范绿色会展行为等提出倡议。

记者注意到，这一标准特别设置“绿色进博”相关内容，融入过去 5 届进博会在绿色办展方面的经验标准，为推动形成可持续发展的绿色会展运营与管理提供“上海样本”，引导规范会展行业绿色发展，也预示着上海绿色会展向制度化、标准化方向发展。

此外，《上海市会展文明观展须知》将有助于营造安全、文明、有序的观展环境，优化观展体验，提升展会品质，对维护观展秩序、提高应急处理能力等方面形成常态化的工作指引。《展览物流合同示范文本》则旨在规范展会参展商与物流服务供应商的权益和义务，提升物流服务收费标准的透明度和公平性，进一步提升驻馆物流服务的便利度。（来源：文汇报）

三、稳外贸如何再发力？商务部回应近期经贸热点

第二届全球数字贸易博览会将于 11 月 23 日至 27 日在杭州举办，哪些亮点值得期待？10 月我国外贸进出口增速转正，稳外贸如何再发力？商务部 11 月 16 日举行例行新闻发布会回应近期经贸热点。

第二届数贸会不少亮点值得期待

“本届数贸会聚焦国际性、专业性、引领性，精心设计，全力筹备，目前已进入冲刺阶段。”商务部新闻发言人何亚东说，本届数贸会有不少亮点。

一是嘉宾客商国际化特色鲜明。已有 68 个国际组织和境外商协会、63 个国家和地区的 80 位国际政要及驻华使节确认参会。800 多家企业线下参展，综合馆的境外展位占比达 50% 以上。近 1.5 万家专业采购商注册报名，其中境外采购商超过 1700 家。

二是展览内容数字化特点凸显。展会面积 10 万平方米，其中特装展台面积占比 94%。综合馆的中国展区将展示世界领先的脑机接口技术和数实融合沙盘；前沿趋势馆将首次汇聚全球 50 个大模型，展示在教育、医疗、办公、汽车、人机交互等领域的前沿应用；丝路电商馆将全产业链展示电商平台、跨境物流、移动支付、云服务等电商创新模式；还将启用数字新闻官，展览期间 24 小时不间断播报展会新闻。

三是论坛活动专业化特征突出。本届数贸会将举办开幕式暨主论坛、10 场重点主题论坛和超百场重点配套活动，500 多名国内外专家学者将在论坛上交流研讨，将发布《中国数字贸易发展报告》等 110 余项重点成果。同时，还有 100 余项数字贸易领域最前沿的技术产品和服务“首发、首秀、首展”。

商务部将抓好“三个提升”推动外贸促稳提质

10 月我国外贸月度、累计增速双双转正。何亚东说，今年以来，我国外贸顶住压力，展现出较强韧性，总体好于预期。四季度通常是外贸旺季，商务部将抓好“三个提升”，进一步推动外贸促稳提质。

一是提升企业拓市场服务力度。充分发挥展会平台的贸易促进作用，加大对企业参加境内外展会的支持。便利跨境商务人员往来，保障外贸货物高效畅通运输。

二是提升外贸创新发展水平。推动出台促进新能源汽车贸易合作、提升加工贸易发展水平等专项政策。开展跨境电商综试区考核评估，充分发挥优秀跨境电商综试区的示范引领作用。

三是提升外贸金融服务水平。推动加大进出口信贷支持，促进银企精准对接，加大对中小微外贸企业支持力度。扩大出口信用保险承保规模和覆盖面，为企业开拓市场保驾护航。

商务部将常态化推进外资领域法治建设

近日，商务部组织对含有内外资不合理差别待遇内容的规定及措施进行专项清理。何亚东表示，商务部组织这次专项清理，进一步排查可能存在的歧视外资企业的规定和措施。目的是为外资企业营造更加公平的市场竞争环境，稳定外商在华长期投资的预期和信心，更加积极有效利用外资服务构建新发展格局。

何亚东说，欢迎社会各界通过外资企业问题诉求收集办理系统或其他渠道向商务部提供线索、反映问题，商务部将及时与相关地区、部门对接，推动后续工作，保障企业公平参与市场竞争。下一步，商务部将严格落实外商投资法，常态化推进外资领域法治建设，持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

（来源：新华社）



案例分析

案例：展会投诉是否构成侵权警告

确认不侵害专利权之诉，是对实施专利的行为不构成对侵害他人依法享有的专利权利而向人民法院提出的一种确认请求，最高人民法院于 2008 年正式将“确认不侵权纠纷”纳入《民事案件案由规定》。近年来，确认不侵权之诉被更多的竞争者当做反制权利人滥用知识产权的有力武器。

提起确认不侵权之诉需满足三大前提条件，即（1）权利人发出了侵害专利权的警告，（2）被警告人或利害关系人书面催告权利人行使诉权，（3）权利人在规定期限内既不撤回警告，也未提起诉讼。

在展览会上，通常涉及的专利侵权投诉调处，投诉方在参展现场就展出产品向主办方提交专利侵权投诉，该投诉是否构成前提条件中的“发出侵害专利权的警告”？本文整理最高人民法院（2021）最高法知民终 2209 号的相关案例，该案已于 2023 年 03 月 07 日作出终审判决。

诉讼请求

盈杰公司向原审广州知识产权法院提起确认不侵害专利权诉讼，原审法院于 2021 年 3 月 11 日立案。盈杰公司起诉请求：确认盈杰公司制造、销售的型号为“Y L-M1”的微型自动洗地机没有侵害硕

能公司专利号为 20152112×××.0、名称为“一种改良式扫地机器人”的实用新型专利（以下简称涉案专利）权。

基本案情

涉案“一种改良式扫地机器人”实用新型专利于 2015 年 12 月 30 日申请，于 2016 年 8 月 10 日获得授权，专利权人为硕能公司。

第二十七届广州酒店用品展览会于 2020 年 12 月 17 日至 19 日在广东省广州市海珠区阅江中路 380 号广州市国际会展中心举行，展会举办方为案外人佛兴英耀公司。盈杰公司在该次展览会上展出了一种微型自动洗地机。展览期间，硕能公司于 2020 年 12 月 18 日向佛兴英耀公司投诉盈杰公司展出的名称为“微型扫地机”的产品涉嫌侵害涉案专利权，并要求盈杰公司将相关产品从展会上撤下，后盈杰公司撤下了相关产品。佛兴英耀公司接到投诉后，出具《事实状态证明》并附照片 4 张。从照片可以清晰观察到：被投诉的微型扫地机有两个地刷，地刷与连接件之间通过螺钉固定连接。

2020 年 12 月 28 日，盈杰公司通过中国邮政快递方式向硕能公司的法定代表人范威廉发出一份编号为（2020）启鹏函字第 12005 号的《催告函》，邮件号码为 115×××9777，“快递投送详情单”表明硕能公司的保安室在 2020 年 12 月 29 日已签收，状态为“邮件妥投”。原审庭审中，硕能公司确认该“快递投送详情单”的真实性，认可该邮件已经寄到了公司，但表示硕能公司没有看到该邮件。《催告函》主要内容为：硕能公司于 2020 年 12 月 18 日在

第二十七届广州酒店用品展览会上向举办方佛兴英耀公司投诉盈杰公司型号为“Y L-M1”的微型自动洗地机构成对涉案专利权的侵害，并要求盈杰公司将该产品撤展。盈杰公司经技术比对后认为，其“Y L-M1”微型自动洗地机的地刷与电机之间采用螺丝连接，而非涉案专利中的卡沟与卡块连接，因此该“Y L-M1”微型自动洗地机并未落入涉案专利权的保护范围内。鉴于硕能公司在该次展会或未来展会的投诉行为会导致盈杰公司产品的展览权被剥夺或受限制，且会危及盈杰公司的产品信誉和商业信誉，损害盈杰公司的正当利益，故催告硕能公司尽快确认“Y L-M1”微型自动洗地机是否落入涉案专利权的保护范围。如确认该产品未落入涉案专利权保护范围，“请在收到本函的 1 个月内通过书面方式撤回对‘Y L-M1’微型自动洗地机的侵权警告”；如果认为该产品落入涉案专利权的保护范围，“请尽快行使诉权，以尽快解决双方之间的侵权纠纷”。

二审最高人民法院进一步查明事实如下：

硕能公司在展会上进行投诉的具体过程为：第二十七届广州酒店用品展览会期间，硕能公司认为其在盈杰公司展台处看到的在做演示的洗地机中存在技术方案与涉案专利相同的款式，遂于 2020 年 12 月 18 日向该次展会的主办方佛兴英耀公司投诉。主办方于 2020 年 12 月 18 日下午派工作人员到盈杰公司展台处查看并拍摄了洗地机的照片，告知盈杰公司其遭到硕能公司投诉的情况，盈杰公司向主办方工作人员指出所展出的洗地机为螺丝连接。二审诉讼中，盈杰公司

称其为避免发生进一步的纠纷而主动将采用螺丝连接的洗地机从展台上撤下。

加盖有佛兴英耀公司“展会公章”印鉴的《事实状态证明》的落款时间为 2020 年 12 月 18 日，但没有证据显示该证明已送达给投诉方硕能公司。硕能公司称，其始终没有收到上述《事实状态证明》；展会结束后，其委托诉讼代理人邹锦富通过电话方式询问佛兴英耀公司对其投诉的查处结果，佛兴英耀公司才口头告知在盈杰公司展台处并未发现卡块卡沟连接的洗地机，现场看到的洗地机均用螺丝连接，其技术方案与涉案专利不同。硕能公司虽对佛兴英耀公司的上述现场检查结果不满，但因其并未自行取得盈杰公司在该次展会上展出、演示带卡块卡沟结构洗地机的证据，且同意采用螺丝连接的洗地机技术方案不落入涉案专利权的保护范围，所以认为其在前述展会上针对盈杰公司进行投诉的事宜已处理完毕，未再另行向盈杰公司提出侵权主张。

分析认定

本案的争议焦点之一为：盈杰公司的起诉是否符合确认不侵害专利权纠纷案件的受理条件。也即本文所关注的：展会现场投诉是否构成确认不侵害专利权诉讼中的“侵权警告”？

《最高人民法院关于审理侵犯专利权纠纷案件应用法律若干问题的解释》第十八条规定，权利人向他人发出侵犯专利权的警告，被警告人或者利害关系人经书面催告权利人行使诉权，自权利人收到该

书面催告之日起一个月或者自书面催告发出之日起二个月内，权利人不撤回警告也不提起诉讼，被警告人或者利害关系人向人民法院提起请求确认其行为不侵犯专利权的诉讼的，人民法院应当受理。从上述司法解释的规定来看，提起确认不侵害专利权纠纷案件，除了应符合《中华人民共和国民事诉讼法》（2017 年修正）第一百一十九条关于起诉的条件外，还应当具备以下三个条件，即（1）权利人发出了侵害专利权的警告，（2）被警告人或利害关系人书面催告权利人行使诉权，（3）权利人在规定期限内既不撤回警告，也未提起诉讼。确认不侵害专利权之诉是在已有侵权警告发出的情况下，通过司法途径消除被警告人对其所实施技术方案是否落入他人专利权保护范围的不确定状态。一方面，确认不侵害专利权之诉督促专利权人在法定期限内及时行使诉权；另一方面，也通过要求被警告人或其利害关系人先履行书面催告义务来防止其动辄提起确认不侵害专利权之诉。因此，前述司法解释在总结审判经验的基础上，规定了提起此类诉讼的具体条件。

二审最高人民法院认为，硕能公司向第二十七届广州酒店用品展览会主办方佛兴英耀公司进行的投诉即为其向盈杰公司发出的侵权警告。

从已查明的事实可知，硕能公司在展会上看到盈杰公司展出的洗地机后，认为其技术特征与涉案专利相同。其后，虽然硕能公司并未直接向盈杰公司发出侵权警告，但硕能公司向该次展会主办方投诉时明确了所依据的专利权、所主张的盈杰公司的侵权产品，通过主办方

到盈杰公司展位处现场检查的行为将硕能公司的上述侵权投诉传递给了盈杰公司，盈杰公司也当场提出了产品结构不同、未落入涉案专利权保护范围的不同意见，使盈杰公司现场展出产品的技术方案是否落入涉案专利权保护范围的问题处于不确定状态，且盈杰公司在此次展会上遭到的上述投诉已使其后续生产经营处于不安境地，经营决策受到影响。

此外，《展会知识产权保护办法》第三十一条以及《广州市展会知识产权保护办法》第十三条还具体规定了展会主办方在参展企业遭到知识产权投诉的情况下，可酌情禁止其参加后续同类展会的具体情形。本案中，佛兴英耀公司接受硕能公司的投诉后，保存有盈杰公司遭到专利侵权投诉的记录，却无针对此次投诉的处理结果。从前述行政规章和广东省广州市地方规章的具体内容来看，佛兴英耀公司出具的《事实状态证明》仅客观反映了盈杰公司参展产品的外观状况，就该产品侵权与否的问题缺乏结论性意见。这一情况客观上存在给盈杰公司此后参加同类展会的资格问题带来不利影响的可能。因此，硕能公司向展会主办方进行的投诉构成对盈杰公司的专利侵权警告。

此外，盈杰公司已向硕能公司发出了书面催告其行使诉权的通知；截至盈杰公司于 2021 年 3 月 11 日提起本案诉讼时，硕能公司既未撤回投诉，也未向盈杰公司提起专利侵权诉讼。因此，盈杰公司就本案提起确认不侵害专利权之诉符合规定的三个条件。

此外，虽然硕能公司在二审诉讼中陈述，其收到展会主办方以电话方式告知的“现场仅发现螺丝连接的洗地机”后，认可该螺丝结构

洗地机的技术方案与涉案专利不同，未落入涉案专利权保护范围，但在盈杰公司提起本案诉讼前，其并未向展会主办方申请撤回投诉，也未向盈杰公司作出上述螺丝结构洗地机不落入涉案专利权保护范围的意思表示。由此可见，硕能公司的投诉行为在其与盈杰公司之间所引发的盈杰公司在第二十七届广州酒店用品展览会上展出的洗地机是否侵害涉案专利权之争议，始终处于不确定状态；硕能公司关于其投诉已经了结、双方之间不存在上述争议的主张，与实际情况不符，不能成立。

因此，投诉方向展览会主办方进行的投诉通常构成其向被投诉方发出的侵权警告。如认为被投诉产品并不构成侵权的，投诉方应当向展会主办方申请撤回投诉，或向被投诉方作出涉案产品不落入涉案专利权保护范围的意思表示。

（案例整理：林文蕾）