

国际贸易与自贸区

法 讯

上海市律师协会国际贸易与自贸区专业委员会

2025 年 6 月

目 录

新法速递.....	4
中华人民共和国反不正当竞争法.....	4
中华人民共和国植物新品种保护条例.....	13
政务数据共享条例.....	23
采用国际标准管理办法.....	32
互联网平台企业涉税信息报送规定.....	36
关于支持上海国际金融中心建设行动方案.....	39
中国人民银行 国家发展改革委 财政部 商务部 金融监管总局 中国证监会 关于金融支持提振和扩大消费的指导意见.....	41
银行业保险业普惠金融高质量发展实施方案.....	47
关于加强洋山特殊综合保税区有关商品管理的公告.....	52
关于调整海关特殊监管区域、保税监管场所和区外加工贸易有关管理措施的公告.....	53
关于调整海关特殊监管区域、保税监管场所和区外加工贸易有关管理措施的公告.....	56
关于进口越南米糠和米糠粕检验检疫要求的公告.....	59
国际观察.....	63
商务部新闻发言人就中重稀土出口管制措施答记者问.....	63
商务部新闻发言人就欧盟限制中国企业和产品参与其医疗器械公共采购答记者问.....	64
商务部新闻发言人就中美伦敦框架有关情况答记者问.....	65
商务部新闻发言人就美与有关国家关税谈判情况答记者问.....	66
商务部新闻发言人就加拿大政府关闭海康威视在加业务事答记者问.....	67
李强主持召开国务院常务会议.....	68
部署中国（上海）自由贸易试验区试点措施复制推广工作等.....	68
市政府新闻发布会介绍第十一届中国（上海）国际技术进出口交易会筹备情况.....	70
李在明宣誓就职韩国总统 表示首先将恢复民生和经济.....	72
欧洲央行再次下调三大关键利率.....	73
中美经贸磋商机制首次会议在英国伦敦举行.....	74

跨境支付通业务正式上线：内地与香港快速支付系统实现互联互通	75
中韩自贸协定第二阶段第十二轮谈判在韩国举行	77
2025 陆家嘴论坛：央行宣布八项重磅金融开放举措，证监会透露资本市场改革 十大方向	78
美国：23 日起对钢制家电加征关税 洗衣机冰箱在列	80
以伊停火协议在硝烟中生效	83
美联储主席：货币政策暂时仍将保持观望	86
委员会动态	88
上海律协国际贸易与自贸区专业委举办国际货物贸易短单示范合同开题会 ...	88
国际贸易与自贸区专业委员会举办“走进俄罗斯的文化艺术与法律精神世界” 讲座	89
国际贸易与自贸区专业委员会举办“国贸沙龙——国际商务合作系列讲座之多 重文化差异视角下的涉外礼仪”讲座	91

新法速递

中华人民共和国反不正当竞争法

(1993年9月2日第八届全国人民代表大会常务委员会第三次会议通过 2017年11月4日第十二届全国人民代表大会常务委员会第三十次会议第一次修订 根据2019年4月23日第十三届全国人民代表大会常务委员会第十次会议《关于修改〈中华人民共和国建筑法〉等八部法律的决定》修正 2025年6月27日第十四届全国人民代表大会常务委员会第十六次会议第二次修订)

目 录

- 第一章 总 则
- 第二章 不正当竞争行为
- 第三章 对涉嫌不正当竞争行为的调查
- 第四章 法律责任
- 第五章 附 则

第一章 总 则

第一条 为了促进社会主义市场经济健康发展，鼓励和保护公平竞争，预防和制止不正当竞争行为，保护经营者和消费者的合法权益，制定本法。

第二条 经营者在生产经营活动中，应当遵循自愿、平等、公平、诚信的原则，遵守法律和商业道德，公平参与市场竞争。

本法所称的不正当竞争行为，是指经营者在生产经营活动中，违反本法规定，扰乱市场竞争秩序，损害其他经营者或者消费者的合法权益的行为。

本法所称的经营者，是指从事商品生产、经营或者提供服务（以下所称商品包括服务）的自然人、法人和非法人组织。

第三条 反不正当竞争工作坚持中国共产党的领导。

国家健全完善反不正当竞争规则制度，加强反不正当竞争执法司法，维护市场竞争秩序，健全统一、开放、竞争、有序的市场体系。

国家建立健全公平竞争审查制度，依法加强公平竞争审查工作，保障各类经营者依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争。

第四条 各级人民政府应当采取措施，预防和制止不正当竞争行为，为公平竞争创造良好的环境和条件。

国务院建立健全反不正当竞争工作协调机制，协调处理维护市场竞争秩序的重大问题。

第五条 县级以上人民政府履行市场监督管理职责的部门对不正当竞争行为进行监督检查；法律、行政法规规定由其他部门监督检查的，依照其规定。

第六条 国家鼓励、支持和保护一切组织和个人对不正当竞争行为进行社会监督。

国家机关及其工作人员不得支持、包庇不正当竞争行为。

行业组织应当加强行业自律，引导、规范本行业的经营者依法竞争，维护市场竞争秩序。

第二章 不正当竞争行为

第七条 经营者不得实施下列混淆行为，引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系：

（一）擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识；

（二）擅自使用他人有一定影响的名称（包括简称、字号等）、姓名（包括笔名、艺名、网名、译名等）；

（三）擅自使用他人有一定影响的域名主体部分、网站名称、网页、新媒体账号名称、应用程序名称或者图标等；

（四）其他足以引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系的混淆行为。

擅自将他人注册商标、未注册的驰名商标作为企业名称中的字号使用，或者将他人商品名称、企业名称（包括简称、字号等）、注册商标、未注册的驰名商

标等设置为搜索关键词，引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系的，属于前款规定的混淆行为。

经营者不得帮助他人实施混淆行为。

第八条 经营者不得采用给予财物或者其他手段贿赂下列单位或者个人，以谋取交易机会或者竞争优势：

- （一）交易相对方的工作人员；
- （二）受交易相对方委托办理相关事务的单位或者个人；
- （三）利用职权或者影响力影响交易的单位或者个人。

前款规定的单位和个人不得收受贿赂。

经营者在交易活动中，可以以明示方式向交易相对方支付折扣，或者向中间人支付佣金。经营者向交易相对方支付折扣、向中间人支付佣金的，应当如实入账。接受折扣、佣金的经营者也应当如实入账。

经营者的工作人员进行贿赂的，应当认定为经营者的行为；但是，经营者有证据证明该工作人员的行为与为经营者谋取交易机会或者竞争优势无关的除外。

第九条 经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者和其他经营者。

经营者不得通过组织虚假交易、虚假评价等方式，帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传。

第十条 经营者不得实施下列侵犯商业秘密的行为：

- （一）以盗窃、贿赂、欺诈、胁迫、电子侵入或者其他不正当手段获取权利人的商业秘密；
- （二）披露、使用或者允许他人使用以前项手段获取的权利人的商业秘密；
- （三）违反保密义务或者违反权利人有关保守商业秘密的要求，披露、使用或者允许他人使用其所掌握的商业秘密；
- （四）教唆、引诱、帮助他人违反保密义务或者违反权利人有关保守商业秘密的要求，获取、披露、使用或者允许他人使用权利人的商业秘密。

经营者以外的其他自然人、法人和非法人组织实施前款所列违法行为的，视为侵犯商业秘密。

第三人明知或者应知商业秘密权利人的员工、前员工或者其他单位、个人实施本条第一款所列违法行为，仍获取、披露、使用或者允许他人使用该商业秘密的，视为侵犯商业秘密。

本法所称的商业秘密，是指不为公众所知悉、具有商业价值并经权利人采取相应保密措施的技术信息、经营信息等商业信息。

第十一条 经营者进行有奖销售不得存在下列情形：

（一）所设奖的种类、兑奖条件、奖金金额或者奖品等有奖销售信息不明确，影响兑奖；

（二）有奖销售活动开始后，无正当理由变更所设奖的种类、兑奖条件、奖金金额或者奖品等有奖销售信息；

（三）采用谎称有奖或者故意让内定人员中奖等欺骗方式进行有奖销售；

（四）抽奖式的有奖销售，最高奖的金额超过五万元。

第十二条 经营者不得编造、传播或者指使他人编造、传播虚假信息或者误导性信息，损害其他经营者的商业信誉、商品声誉。

第十三条 经营者利用网络从事生产经营活动，应当遵守本法的各项规定。

经营者不得利用数据和算法、技术、平台规则等，通过影响用户选择或者其他方式，实施下列妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行的行为：

（一）未经其他经营者同意，在其合法提供的网络产品或者服务中，插入链接、强制进行目标跳转；

（二）误导、欺骗、强迫用户修改、关闭、卸载其他经营者合法提供的网络产品或者服务；

（三）恶意对其他经营者合法提供的网络产品或者服务实施不兼容；

（四）其他妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行的行为。

经营者不得以欺诈、胁迫、避开或者破坏技术管理措施等不正当方式，获取、使用其他经营者合法持有的数据，损害其他经营者的合法权益，扰乱市场竞争秩序。

经营者不得滥用平台规则，直接或者指使他人对其他经营者实施虚假交易、虚假评价或者恶意退货等行为，损害其他经营者的合法权益，扰乱市场竞争秩序。

第十四条 平台经营者不得强制或者变相强制平台内经营者按照其定价规则，以低于成本的价格销售商品，扰乱市场竞争秩序。

第十五条 大型企业等经营者不得滥用自身资金、技术、交易渠道、行业影响力等方面的优势地位，要求中小企业接受明显不合理的付款期限、方式、条件和违约责任等交易条件，拖欠中小企业的货物、工程、服务等账款。

第三章 对涉嫌不正当竞争行为的调查

第十六条 监督检查部门调查涉嫌不正当竞争行为，可以采取下列措施：

- (一) 进入涉嫌不正当竞争行为的经营场所进行检查；
- (二) 询问被调查的经营者、利害关系人及其他有关单位、个人，要求其说明有关情况或者提供与被调查行为有关的其他资料；
- (三) 查询、复制与涉嫌不正当竞争行为有关的协议、账簿、单据、文件、记录、业务函电和其他资料；
- (四) 查封、扣押与涉嫌不正当竞争行为有关的财物；
- (五) 查询涉嫌不正当竞争行为的经营者的银行账户。

采取前款规定的措施，应当向监督检查部门主要负责人书面报告，并经批准。采取前款第四项、第五项规定的措施，应当向设区的市级以上人民政府监督检查部门主要负责人书面报告，并经批准。

监督检查部门调查涉嫌不正当竞争行为，应当遵守《中华人民共和国行政强制法》和其他有关法律、行政法规的规定，并应当依法将查处结果及时向社会公开。

第十七条 监督检查部门调查涉嫌不正当竞争行为，被调查的经营者、利害关系人及其他有关单位、个人应当如实提供有关资料或者情况。

第十八条 经营者涉嫌违反本法规定的，监督检查部门可以对其有关负责人进行约谈，要求其说明情况、提出改进措施。

第十九条 监督检查部门及其工作人员对调查过程中知悉的商业秘密、个人隐私和个人信息依法负有保密义务。

第二十条 对涉嫌不正当竞争行为,任何单位和个人有权向监督检查部门举报,监督检查部门接到举报后应当依法及时处理。

监督检查部门应当向社会公开受理举报的电话、信箱或者电子邮件地址,并为举报人保密。对实名举报并提供相关事实和证据的,监督检查部门应当将处理结果及时告知举报人。

第二十一条 平台经营者应当在平台服务协议和交易规则中明确平台内公平竞争规则,建立不正当竞争举报投诉和纠纷处置机制,引导、规范平台内经营者依法公平竞争;发现平台内经营者实施不正当竞争行为的,应当及时依法采取必要的处置措施,保存有关记录,并按规定向平台经营者住所地县级以上人民政府监督检查部门报告。

第四章 法律责任

第二十二条 经营者违反本法规定,给他人造成损害的,应当依法承担民事责任。

经营者的合法权益受到不正当竞争行为损害的,可以向人民法院提起诉讼。

因不正当竞争行为受到损害的经营者的赔偿数额,按照其因被侵权所受到的实际损失或者侵权人因侵权所获得的利益确定。经营者故意实施侵犯商业秘密行为,情节严重的,可以在按照上述方法确定数额的一倍以上五倍以下确定赔偿数额。赔偿数额还应当包括经营者为制止侵权行为所支付的合理开支。

经营者违反本法第七条、第十条规定,权利人因被侵权所受到的实际损失、侵权人因侵权所获得的利益难以确定的,由人民法院根据侵权行为的情节判决给予权利人五百万元以下的赔偿。

第二十三条 经营者违反本法第七条规定实施混淆行为或者帮助他人实施混淆行为的,由监督检查部门责令停止违法行为,没收违法商品。违法经营额五万元以上的,可以并处违法经营额五倍以下的罚款;没有违法经营额或者违法经

营业额不足五万元的，可以并处二十五万元以下的罚款；情节严重的，并处吊销营业执照。

销售本法第七条规定的违法商品的，依照前款规定予以处罚；销售者不知道其销售的商品属于违法商品，能证明该商品是自己合法取得并说明提供者的，由监督检查部门责令停止销售，不予行政处罚。

经营者登记的名称违反本法第七条规定的，应当及时办理名称变更登记；名称变更前，由登记机关以统一社会信用代码代替其名称。

第二十四条 有关单位违反本法第八条规定贿赂他人或者收受贿赂的，由监督检查部门没收违法所得，处十万元以上一百万元以下的罚款；情节严重的，处一百万元以上五百万元以下的罚款，可以并处吊销营业执照。

经营者的法定代表人、主要负责人和直接责任人员对实施贿赂负有个人责任，以及有关个人收受贿赂的，由监督检查部门没收违法所得，处一百万元以下的罚款。

第二十五条 经营者违反本法第九条规定对其商品作虚假或者引人误解的商业宣传，或者通过组织虚假交易、虚假评价等方式帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传的，由监督检查部门责令停止违法行为，处一百万元以下的罚款；情节严重的，处一百万元以上二百万元以下的罚款，可以并处吊销营业执照。

经营者违反本法第九条规定，属于发布虚假广告的，依照《中华人民共和国广告法》的规定处罚。

第二十六条 经营者以及其他自然人、法人和非法人组织违反本法第十条规定侵犯商业秘密的，由监督检查部门责令停止违法行为，没收违法所得，处十万元以上一百万元以下的罚款；情节严重的，处一百万元以上五百万元以下的罚款。

第二十七条 经营者违反本法第十一条规定进行有奖销售的，由监督检查部门责令停止违法行为，处五万元以上五十万元以下的罚款。

第二十八条 经营者违反本法第十二条规定损害其他经营者商业信誉、商品声誉的，由监督检查部门责令停止违法行为、消除影响，处十万元以上一百万元以下的罚款；情节严重的，处一百万元以上五百万元以下的罚款。

第二十九条 经营者违反本法第十三条第二款、第三款、第四款规定利用网络从事不正当竞争的，由监督检查部门责令停止违法行为，处十万元以上一百万元以下的罚款；情节严重的，处一百万元以上五百万元以下的罚款。

第三十条 平台经营者违反本法第十四条规定强制或者变相强制平台内经营者以低于成本的价格销售商品的，由监督检查部门责令停止违法行为，处五万元以上五十万元以下的罚款；情节严重的，处五十万元以上二百万元以下的罚款。

第三十一条 经营者违反本法第十五条规定滥用自身优势地位的，由省级以上人民政府监督检查部门责令限期改正，逾期不改正的，处一百万元以下的罚款；情节严重的，处一百万元以上五百万元以下的罚款。

第三十二条 经营者违反本法规定从事不正当竞争，有主动消除或者减轻违法行为危害后果等法定情形的，依法从轻或者减轻行政处罚；违法行为轻微并及时纠正，没有造成危害后果的，不予行政处罚。

第三十三条 经营者违反本法规定从事不正当竞争，受到行政处罚的，由监督检查部门记入信用记录，并依照有关法律、行政法规的规定予以公示。

第三十四条 经营者违反本法规定，应当承担民事责任、行政责任和刑事责任，其财产不足以支付的，优先用于承担民事责任。

第三十五条 妨害监督检查部门依照本法履行职责，拒绝、阻碍调查的，由监督检查部门责令改正，对个人可以处一万元以下的罚款，对单位可以处十万元以下的罚款。

第三十六条 当事人对监督检查部门作出的决定不服的，可以依法申请行政复议或者提起行政诉讼。

第三十七条 监督检查部门的工作人员滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊或者泄露调查过程中知悉的商业秘密、个人隐私或者个人信息的，依法给予处分。

第三十八条 违反本法规定，构成违反治安管理行为的，依法给予治安管理处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第三十九条 在侵犯商业秘密的民事审判程序中，商业秘密权利人提供初步证据，证明其已经对所主张的商业秘密采取保密措施，且合理表明商业秘密被侵犯，涉嫌侵权人应当证明权利人所主张的商业秘密不属于本法规定的商业秘密。

商业秘密权利人提供初步证据合理表明商业秘密被侵犯,且提供以下证据之一的,涉嫌侵权人应当证明其不存在侵犯商业秘密的行为:

(一) 有证据表明涉嫌侵权人有渠道或者机会获取商业秘密,且其使用的信息与该商业秘密实质上相同;

(二) 有证据表明商业秘密已经被涉嫌侵权人披露、使用或者有被披露、使用的风险;

(三) 有其他证据表明商业秘密被涉嫌侵权人侵犯。

第五章 附 则

第四十条 在中华人民共和国境外实施本法规定的不正当竞争行为,扰乱境内市场竞争秩序,损害境内经营者或者消费者的合法权益的,依照本法以及有关法律的规定处理。

第四十一条 本法自 2025 年 10 月 15 日起施行。

中华人民共和国植物新品种保护条例

(中华人民共和国国务院令 第 807 号, 自 2025 年 6 月 1 日起实施)

《中华人民共和国植物新品种保护条例》已经 2025 年 4 月 18 日国务院第 57 次常务会议修订通过, 现予公布, 自 2025 年 6 月 1 日起施行。

总理 李 强

2025 年 4 月 29 日

(1997 年 3 月 20 日中华人民共和国国务院令 第 213 号公布 根据 2013 年 1 月 31 日《国务院关于修改〈中华人民共和国植物新品种保护条例〉的决定》第一次修订根据 2014 年 7 月 29 日《国务院关于修改部分行政法规的决定》第二次修订 2025 年 4 月 29 日中华人民共和国国务院令 第 807 号第三次修订)

第一章 总 则

第一条 为了保护植物新品种权, 鼓励培育和推广应用植物新品种, 促进农业、林草业的发展, 根据《中华人民共和国种子法》, 制定本条例。

第二条 本条例所称植物新品种, 是指经过人工选育或者对发现的野生植物加以改良, 具备新颖性、特异性、一致性、稳定性和适当命名的植物品种。

第三条 植物新品种保护工作应当坚持中国共产党的领导, 贯彻党和国家知识产权战略部署, 促进育种创新, 推动种业高质量发展。

第四条 国务院农业农村、林业草原主管部门按照职责分工负责全国植物新品种保护工作, 开展植物新品种权申请的受理和审查, 并对符合本条例规定的植物新品种授予植物新品种权 (以下称品种权); 健全植物新品种测试体系, 完善繁殖材料保藏管理, 加强植物新品种保护宣传培训和相关技术研究。

县级以上地方人民政府农业农村、林业草原主管部门依照各自职责, 负责本行政区域内的植物新品种保护工作。

第五条 对在植物新品种培育和推广应用等工作中做出突出贡献的单位和个人, 按照国家有关规定给予表彰和奖励。

第六条 生产、经营和推广被授予品种权的植物新品种 (以下称授权品种), 应当符合有关种子管理的法律法规的规定。

第二章 品种权的内容和归属

第七条 品种权所有人（以下称品种权人）对其授权品种，享有排他的独占权。除法律和本条例另有规定外，任何单位或者个人未经品种权人许可，不得对该授权品种的繁殖材料，实施下列行为：

- （一）生产、繁殖和为繁殖而进行处理；
- （二）许诺销售、销售；
- （三）进口、出口；
- （四）为实施前款第一项至第三项行为进行储存。

实施前款规定的行为，涉及由未经许可使用授权品种的繁殖材料而获得的收获材料的，应当得到品种权人的许可；但是，品种权人对繁殖材料已有合理机会行使其权利的除外。

对下列品种实施第一款、第二款规定的行为，应当得到授权品种的品种权人的许可：

- （一）授权品种的实质性派生品种，但该授权品种本身不是实质性派生品种；
- （二）与授权品种相比，不具备本条例第十六条规定的明显区别的品种；
- （三）为商业目的重复使用授权品种进行生产或者繁殖的另一品种。

第八条 国家分步实施实质性派生品种制度，国务院农业农村、林业草原主管部门以目录形式确定具体实施范围，报国务院批准后公布施行。

实质性派生品种主要依据分子检测、表型测试结果判定，必要时综合考虑育种方法、选育过程、亲缘关系等因素。国务院农业农村、林业草原主管部门应当制定实质性派生品种判定指南，确定适用范围、检测和测试方法、判定阈值、技术流程等，并明确检测、测试机构应当具备的条件。

国务院农业农村、林业草原主管部门组建由育种、检测、测试、管理及法律等方面专家组成的专家库，为实施实质性派生品种制度提供专业支持。

第九条 执行本单位的任务或者主要是利用本单位的物质技术条件所完成的职务育种，品种权的申请权属于该单位；非职务育种，品种权的申请权属于完成育种的个人。利用本单位的物质技术条件所完成的育种，单位与完成育种的个人对

品种权的申请权有合同约定的，从其约定。

委托育种或者合作育种，当事人可以在合同中约定品种权的申请权归属；没有合同约定的，品种权的申请权属于受委托完成或者共同完成育种的单位或者个人。

申请被批准后，品种权属于申请人。

第十条 一个植物新品种只能授予一项品种权。两个以上的申请人分别就同一个植物新品种申请品种权的，品种权授予最先申请的人；同时申请的，品种权授予最先完成该植物新品种育种的人。

第十一条 品种权的申请权和品种权可以依法转让。

中国的单位或者个人就其在境内培育的植物新品种向外国人、外国企业或者外国其他组织转让申请权或者品种权的，应当经国务院农业农村、林业草原主管部门批准。

转让申请权或者品种权的，当事人应当订立书面合同，并向国务院农业农村、林业草原主管部门登记，由国务院农业农村、林业草原主管部门予以公告。转让自登记之日起生效。

以品种权出质的，由出质人和质权人共同向国务院农业农村、林业草原主管部门办理出质登记，由国务院农业农村、林业草原主管部门予以公告。

第十二条 在下列情况下使用授权品种的，可以不经品种权人许可，不向其支付使用费，但是不得侵犯品种权人依照本条例和有关法律、行政法规享有的其他权利：

（一）利用授权品种进行育种及其他科研活动；

（二）农民自繁自用授权品种的繁殖材料。

第十三条 为了国家利益或者社会公共利益，国务院农业农村、林业草原主管部门可以作出实施品种权强制许可的决定，并予以登记和公告。

取得实施强制许可的单位或者个人应当付给品种权人合理的使用费，其数额由双方商定；双方不能达成协议的，由国务院农业农村、林业草原主管部门裁决。

品种权人对强制许可决定不服的，品种权人和取得实施强制许可的单位或者个人对强制许可使用费的裁决不服的，可以依法提起诉讼。

取得实施强制许可的单位或者个人不享有独占的实施权，并且无权允许他人实施。

第三章 授予品种权的条件

第十四条 申请品种权的植物新品种应当属于国家植物品种保护名录中列举的植物的属或者种。植物品种保护名录由国务院农业农村、林业草原主管部门确定和公布。

对违反法律，危害社会公共利益、生态环境的植物新品种，不授予品种权。

第十五条 授予品种权的植物新品种应当具备新颖性。新颖性，是指申请品种权的植物新品种在申请日前该品种繁殖材料、收获材料未被销售、推广，或者经申请人自行或者同意销售、推广该品种繁殖材料、收获材料，在中国境内未超过1年；在境外，木本、藤本植物品种未超过6年，其他植物品种未超过4年。

2016年1月1日《中华人民共和国种子法》施行后新列入植物品种保护名录的植物的属或者种，从名录公布之日起1年内提出品种权申请的，申请日前在中国境内销售、推广该品种繁殖材料、收获材料未超过4年的，具备新颖性。

除销售、推广行为丧失新颖性外，下列情形视为已丧失新颖性：

（一）品种经省、自治区、直辖市人民政府农业农村、林业草原主管部门依据播种面积确认已经形成事实扩散的；

（二）农作物品种已审定或者登记2年以上未申请植物新品种权的。

第十六条 授予品种权的植物新品种应当具备特异性。特异性，是指一个植物品种有一个以上性状明显区别于已知品种。

第十七条 授予品种权的植物新品种应当具备一致性。一致性，是指一个植物品种的特性，除可预期的自然变异外，群体内个体间相关的特征或者特性表现一致。

第十八条 授予品种权的植物新品种应当具备稳定性。稳定性，是指一个植物品种经过反复繁殖后或者在特定繁殖周期结束时，其主要性状保持不变。

第十九条 授予品种权的植物新品种应当具备适当的名称，并与相同或者相近的植物属或者种中已知品种的名称相区别。该名称经授权后即为该植物新品种的通用名称。不论授权品种的保护期是否届满，销售、推广该授权品种应当使用其授权的名称。

下列名称不得用于品种命名：

- (一) 仅以数字表示的;
- (二) 违反社会公德的;
- (三) 对植物新品种的特征、特性或者育种者身份等容易引起误解的;
- (四) 损害他人在先权利的;
- (五) 法律、行政法规以及国家规定禁止的其他情形。

同一植物品种在申请新品种保护和品种审定、品种登记、销售、推广时只能使用同一个名称。

第四章 品种权的申请和受理

第二十条 中国的单位或者个人申请品种权的,可以直接或者委托代理机构向国务院农业农村、林业草原主管部门提出申请。

中国的单位或者个人申请品种权的植物新品种涉及国家安全或者重大利益需要保密的,应当按照国家有关规定办理。

第二十一条 外国人、外国企业或者外国其他组织在中国申请品种权的,应当按其所属国和中华人民共和国签订的协议或者共同参加的国际条约办理,或者根据互惠原则,依照本条例办理。

在中国没有经常居所或者营业场所的外国人、外国企业或者外国其他组织,向国务院农业农村、林业草原主管部门提出品种权申请的,应当委托在中国依法设立的代理机构办理。

第二十二条 申请品种权的,应当向国务院农业农村、林业草原主管部门提交符合规定格式要求的申请文件。

申请文件应当使用中文书写。

第二十三条 国务院农业农村、林业草原主管部门收到品种权申请文件之日为申请日;申请文件是邮寄的,以寄出的邮戳日为申请日。

第二十四条 申请人自在外国第一次提出品种权申请之日起 12 个月内,又在中国就该植物新品种提出品种权申请的,依照该外国同中华人民共和国签订的协议或者共同参加的国际条约,或者根据相互承认优先权的原则,可以享有优先权。

申请人要求优先权的,应当在申请时提出书面说明,并在 3 个月内提交经原受理

机关确认的第一次提出的品种权申请文件的副本；未依照本条例规定提出书面说明或者提交申请文件副本的，视为未要求优先权。

第二十五条 对符合本条例第二十二条规定的品种权申请，国务院农业农村、林业草原主管部门应当予以受理，明确申请日、给予申请号，并自收到申请之日起1个月内通知申请人缴纳申请费。

对不符合或者经修改仍不符合本条例第二十二条规定的品种权申请，国务院农业农村、林业草原主管部门不予受理，并通知申请人。

第二十六条 申请人可以在品种权授予前修改或者撤回品种权申请。

第二十七条 任何单位或者个人将在中国境内培育的植物新品种向境外申请品种权的，应当向国务院农业农村、林业草原主管部门登记；向境外提供繁殖材料的，应当遵守《中华人民共和国种子法》关于向境外提供种质资源的规定。

第五章 品种权的审查与批准

第二十八条 申请人缴纳申请费后，国务院农业农村、林业草原主管部门对品种权申请的下列内容进行初步审查：

- （一）是否属于植物品种保护名录列举的植物属或者种的范围；
- （二）是否符合本条例第二十一条的规定；
- （三）是否符合新颖性的规定；
- （四）植物新品种的命名是否适当。

第二十九条 国务院农业农村、林业草原主管部门应当自受理品种权申请之日起3个月内完成初步审查；情况复杂的，可以延长3个月。对经初步审查合格的品种权申请，国务院农业农村、林业草原主管部门予以公告，并通知申请人在3个月内缴纳审查费。

对经初步审查不合格的品种权申请，国务院农业农村、林业草原主管部门应当通知申请人在3个月内陈述意见或者予以修正。逾期未答复的，品种权申请视为撤回；修正后仍然不合格的，驳回申请。

第三十条 申请人按照规定缴纳审查费后，国务院农业农村、林业草原主管部门对品种权申请的特异性、一致性和稳定性进行实质审查。

申请人未按照规定缴纳审查费的，品种权申请视为撤回。

第三十一条 国务院农业农村、林业草原主管部门主要依据申请文件和其他有关书面材料进行实质审查。国务院农业农村、林业草原主管部门认为必要时，可以委托指定的测试机构进行测试或者考察业已完成的种植或者其他试验的结果。

因审查需要，申请人应当根据国务院农业农村、林业草原主管部门的要求提供必要的资料 and 该植物新品种的繁殖材料。

第三十二条 对经实质审查符合本条例规定的品种权申请，国务院农业农村、林业草原主管部门应当作出授予品种权的决定，颁发品种权证书，并予以登记和公告，品种权自授权公告之日起生效。

对经实质审查不符合本条例规定的品种权申请，国务院农业农村、林业草原主管部门予以驳回，并通知申请人。

第三十三条 国务院农业农村、林业草原主管部门设立植物新品种复审委员会（以下称复审委员会）。

对驳回品种权申请的决定不服的，申请人可以自收到通知之日起 3 个月内，向复审委员会请求复审。复审请求符合规定的，复审委员会应当自收到之日起 6 个月内作出决定，并通知申请人。依法需要检测、测试鉴定的，所需时间不计算在规定期限内。

申请人对复审委员会的复审决定不服的，可以依法提起诉讼。

复审的具体规定由国务院农业农村、林业草原主管部门制定。

第三十四条 品种权被授予后，在自初步审查合格公告之日起至被授予品种权之日止的期间，任何单位或者个人违反本条例第七条规定的，品种权人享有追偿的权利。

第六章 品种权的期限、终止和无效

第三十五条 品种权的保护期限，自授权公告之日起，木本、藤本植物为 25 年，其他植物为 20 年。

第三十六条 品种权人应当自被授予品种权的当年开始缴纳年费，并且按照国务院农业农村、林业草原主管部门的要求提供用于检测、测试的该授权品种的繁殖

材料。

第三十七条 有下列情形之一的，品种权在其保护期限届满前终止：

- （一）品种权人以书面声明放弃品种权的；
- （二）品种权人未按照规定缴纳年费的；
- （三）品种权人未按照国务院农业农村、林业草原主管部门的要求提供检测、测试所需的该授权品种的繁殖材料的；
- （四）经检测、测试该授权品种不再符合被授予品种权时的特征和特性的。

品种权的终止，由国务院农业农村、林业草原主管部门登记和公告。

第三十八条 自公告授予品种权之日起，复审委员会可以依据职权或者依据任何单位或者个人的书面请求，对不符合本条例第十五条至第十八条规定的，宣告品种权无效；对不符合本条例第十九条规定的，责令更名，拒不更名的，宣告品种权无效。宣告品种权无效或者更名的决定，由国务院农业农村、林业草原主管部门登记和公告，并由复审委员会通知当事人。

当事人对复审委员会的无效宣告决定不服的，可以依法提起诉讼。

第三十九条 被宣告无效的品种权视为自始不存在。

宣告品种权无效的决定，对在宣告前人民法院作出并已执行的植物新品种侵权的判决、调解书，县级以上人民政府农业农村、林业草原主管部门作出并已执行的植物新品种侵权处理决定，以及已经履行的品种权实施许可合同和品种权转让合同，不具有追溯力。但是，因品种权人的恶意给他人造成损失的，应当给予合理赔偿。

依照前款规定不返还植物新品种侵权赔偿金、品种权使用费、品种权转让费，明显违反公平原则的，应当全部或者部分返还。

第四十条 当事人因不可抗力而延误本条例规定的期限或者国务院农业农村、林业草原主管部门指定的期限，导致其权利丧失的，自障碍消除之日起2个月内且自期限届满之日起2年内，可以向国务院农业农村、林业草原主管部门说明理由，并附具有关证明文件，请求恢复其权利。

当事人因其他正当理由而延误本条例规定的期限或者国务院农业农村、林业草原主管部门指定的期限，导致其权利丧失的，可以自收到国务院农业农村、林业草

原主管部门通知之日起 2 个月内向国务院农业农村、林业草原主管部门说明理由，请求恢复其权利；但是，延误复审请求期限的，可以自复审请求期限届满之日起 2 个月内向国务院农业农村、林业草原主管部门请求恢复其权利。

当事人请求延长国务院农业农村、林业草原主管部门指定期限的，应当在期限届满前，向国务院农业农村、林业草原主管部门说明理由并办理有关手续。

本条第一款和第二款的规定不适用本条例第十五条、第二十四条、第三十五条规定的期限。

第七章 法律责任

第四十一条 违反本条例第七条规定，有侵犯品种权行为的，由当事人协商解决。不愿协商或者协商不成的，品种权人或者利害关系人可以请求县级以上人民政府农业农村、林业草原主管部门依据各自的职权进行处理，也可以依法提起诉讼。县级以上人民政府农业农村、林业草原主管部门依据各自的职权，根据当事人自愿的原则，对侵犯品种权所造成的损害赔偿可以进行调解。调解达成协议的，当事人应当履行；当事人不履行协议或者调解未达成协议的，品种权人或者利害关系人可以依法提起诉讼。

县级以上人民政府农业农村、林业草原主管部门处理侵犯品种权案件时，为了维护社会公共利益，责令侵权人停止侵权行为，没收违法所得和植物品种繁殖材料；货值金额不足 5 万元的，并处 1 万元以上 25 万元以下罚款；货值金额 5 万元以上的，并处货值金额 5 倍以上 10 倍以下罚款。

第四十二条 假冒授权品种的，由县级以上人民政府农业农村、林业草原主管部门责令停止假冒行为，没收违法所得和植物品种繁殖材料；货值金额不足 5 万元的，并处 1 万元以上 25 万元以下罚款；货值金额 5 万元以上的，并处货值金额 5 倍以上 10 倍以下罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第四十三条 县级以上人民政府农业农村、林业草原主管部门在查处侵犯品种权案件和假冒授权品种案件时，有权依法采取下列措施：

- （一）进入生产经营场所进行现场检查；
- （二）对植物品种的繁殖材料、收获材料进行取样测试、试验或者检验；

(三) 查阅、复制与涉嫌违法行为有关的合同、票据、账簿、生产经营档案及其他有关资料;

(四) 查封、扣押有证据证明是侵犯品种权或者假冒授权品种的植物品种繁殖材料, 以及用于侵犯品种权或者假冒授权品种的工具、设备及运输工具等;

(五) 查封从事侵犯品种权或者假冒授权品种活动的场所。

县级以上人民政府农业农村、林业草原主管部门依法行使前款规定的职权时, 当事人应当协助、配合, 不得拒绝、阻挠。

第四十四条 当事人就品种权的申请权和品种权的权属发生争议的, 可以依法提起诉讼。

第四十五条 对不知道是侵犯品种权的繁殖材料、收获材料实施下列行为, 能够证明有合法来源的, 不承担赔偿责任:

(一) 为他人繁殖而进行处理;

(二) 许诺销售、销售;

(三) 为实施前两项行为进行储存。

第四十六条 县级以上人民政府农业农村、林业草原主管部门及有关部门工作人员滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊或者索取、收受贿赂的, 依法给予处分; 构成犯罪的, 依法追究刑事责任。

第四十七条 在品种权申请过程中存在欺骗、隐瞒、伪造等不诚信行为的, 由国务院农业农村、林业草原主管部门按照国家有关规定记入相关主体信用记录, 并向社会公布。

第八章 附 则

第四十八条 本条例下列用语的含义是:

(一) 繁殖材料是指可用于繁殖的植物整株或者部分, 包括籽粒、果实、根、茎、苗、芽、叶、花等;

(二) 收获材料是指经过种植后获得的植物整株或者部分。

第四十九条 本条例自 2025 年 6 月 1 日起施行。

政务数据共享条例

(中华人民共和国国务院令 第 809 号, 自 2025 年 8 月 1 日起实施)

《政务数据共享条例》已经 2025 年 5 月 9 日国务院第 59 次常务会议通过, 现予公布, 自 2025 年 8 月 1 日起施行。

总理 李强

2025 年 5 月 28 日

第一章 总 则

第一条 为了推进政务数据安全有序高效共享利用, 提升政府数字化治理能力和政务服务效能, 全面建设数字政府, 根据《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国数据安全法》、《中华人民共和国个人信息保护法》等法律, 制定本条例。

第二条 政府部门和法律、法规授权的具有管理公共事务职能的组织 (以下统称政府部门) 之间政务数据共享以及相关安全、监督、管理等工作, 适用本条例。

第三条 本条例所称政务数据, 是指政府部门在依法履行职责过程中收集和产生的各类数据, 但不包括属于国家秘密、工作秘密的数据。

本条例所称政务数据共享, 是指政府部门因依法履行职责需要, 使用其他政府部门的政务数据或者为其他政府部门提供政务数据的行为。

第四条 政务数据共享工作应当坚持中国共产党的领导, 贯彻总体国家安全观, 统筹发展和安全, 遵循统筹协调、标准统一、依法共享、合理使用、安全可控的原则。

第五条 开展政务数据共享工作, 应当遵守法律法规, 履行政务数据安全保护义务, 不得危害国家安全、公共利益, 不得损害公民、法人和其他组织的合法权益。

第六条 国家建立政务数据共享标准体系, 推进政务数据共享工作标准化、规范化。

第七条 国家鼓励政务数据共享领域的管理创新、机制创新和技术创新, 持续提升政务数据共享效率、应用水平和安全保障能力。

第二章 管理体制

第八条 各级人民政府应当加强对政务数据共享工作的组织领导。

国务院政务数据共享主管部门负责统筹推进全国政务数据共享工作。

县级以上地方人民政府政务数据共享主管部门负责统筹推进本行政区域内政务数据共享工作。

国务院各部门负责本部门政务数据共享工作，协调指导本行业、本领域政务数据共享工作。

第九条 政务数据共享主管部门应当会同其他政府部门研究政务数据共享中的重大事项和重要工作，总结、推广政务数据共享的典型案例和经验做法，协调推进跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务政务数据安全有序高效共享利用。

第十条 政府部门应当落实政务数据共享主体责任，建立健全本部门政务数据共享工作制度，组织研究解决政务数据共享工作中的重大问题。

第十一条 政府部门应当明确本部门政务数据共享工作机构。政务数据共享工作机构负责本部门政务数据共享具体工作，履行以下职责：

- （一）组织编制、更新和维护本部门政务数据目录；
- （二）组织提出本部门政务数据共享申请，组织审核针对本部门政务数据的共享申请，协调并共享本部门政务数据；
- （三）确保本部门提供的政务数据符合政务数据共享标准规范；
- （四）组织提出或者处理涉及本部门的政务数据校核申请；
- （五）建立健全本部门政务数据共享中数据安全和个人信息保护制度，组织开展本部门政务数据共享安全性评估；
- （六）本部门其他与政务数据共享相关的工作。

第三章 目录管理

第十二条 政务数据实行统一目录管理。国务院政务数据共享主管部门制定政务数据目录编制标准规范，组织编制国家政务数据目录。县级以上地方人民政府政务数据共享主管部门组织编制本行政区域内的政务数据目录。

政府部门应当依照本部门职责，按照政务数据目录编制标准规范，编制本部门政务数据目录。

第十三条 政府部门编制政务数据目录，应当依法开展保密风险、个人信息保护

影响等评估，并经部门负责人审核同意。

政务数据目录应当明确数据目录名称、数据项、提供单位、数据格式、数据更新频率以及共享属性、共享方式、使用条件、数据分类分级等信息。

第十四条 政务数据按照共享属性分为无条件共享、有条件共享和不予共享三类：

（一）可以提供给所有政府部门共享使用的政务数据属于无条件共享类；

（二）可以按照一定条件提供给有关政府部门共享使用的政务数据属于有条件共享类；

（三）法律、行政法规以及国务院决定明确规定不能提供给其他政府部门共享使用的政务数据属于不予共享类。

第十五条 政府部门应当科学合理确定政务数据共享属性，不得通过擅自增设条件等方式阻碍、影响政务数据共享。

对属于有条件共享类的政务数据，政府部门应当在政务数据目录中列明共享范围、使用用途等共享使用条件。对属于不予共享类的政务数据，政府部门应当在政务数据目录中列明理由，并明确相应的法律、行政法规以及国务院决定依据。

第十六条 政府部门应当将编制的政务数据目录报送同级政务数据共享主管部门审核。政务数据共享主管部门审核通过后统一向政府部门通告。

政府部门应当对照统一发布的政务数据目录，丰富政务数据资源，保障政务数据质量，依法共享政务数据。

第十七条 政务数据目录实行动态更新。

因法律、行政法规、国务院决定调整或者政府部门职责变化导致政务数据目录需要相应更新的，政府部门应当自调整、变化发生之日起 10 个工作日内对政务数据目录完成更新，并报送同级政务数据共享主管部门审核。因特殊原因需要延长更新期限的，经同级政务数据共享主管部门同意，可以延长 5 个工作日。

政务数据共享主管部门应当自收到更新后的政务数据目录之日起 2 个工作日内完成审核并发布。

第四章 共享使用

第十八条 政府部门应当建立健全政务数据全过程质量管理体系，提高政务数据质量管理能力，加强政务数据收集、存储、加工、传输、共享、使用、销毁等标

准化管理。

第十九条 政府部门应当按照法定的职权、程序 and 标准规范收集政务数据。通过共享获取政务数据能够满足履行职责需要的，政府部门不得向公民、法人和其他组织重复收集。

政务数据收集工作涉及多个政府部门的，政务数据共享主管部门应当明确牵头收集的政府部门并将其作为数源部门。数源部门应当加强与其他有关政府部门的协同配合、信息沟通，及时完善更新政务数据，保障政务数据的完整性、准确性和可用性，并统一提供政务数据共享服务。

第二十条 政务数据共享主管部门应当建立政务数据共享供需对接机制，明确工作流程。

政务数据需求部门应当根据履行职责需要，按照统一发布的政务数据目录，经本部门政务数据共享工作机构负责人同意后，依法提出政务数据共享申请，明确使用依据、使用场景、使用范围、共享方式、使用时限等，并保证政务数据共享申请的真实性、合法性和必要性。

政务数据提供部门应当按照本条例第二十一条规定的期限对政务数据需求部门提出的政务数据共享申请进行审核，经本部门政务数据共享工作机构负责人同意后作出答复。

第二十一条 政务数据需求部门申请共享的政务数据属于无条件共享类的，政务数据提供部门应当自收到政务数据共享申请之日起 1 个工作日内作出答复；属于有条件共享类的，应当自收到政务数据共享申请之日起 10 个工作日内作出是否同意共享的答复。因特殊原因需要延长答复期限的，政务数据提供部门应当报经同级政务数据共享主管部门同意，并告知政务数据需求部门，延长的期限最长不得超过 10 个工作日。

政务数据需求部门提交的申请材料不全的，政务数据提供部门应当一次性告知其需要补充的材料，不得直接予以拒绝。政务数据提供部门不同意共享的，应当说明理由。

第二十二条 政务数据提供部门应当自作出同意共享的答复之日起 20 个工作日内共享政务数据。

政务数据提供部门可以通过服务接口、批量交换、文件下载等方式向政务数据需

求部门共享政务数据。

第二十三条 国家鼓励各级政府部门优化政务数据共享审核流程, 缩短审核和提供共享政务数据的时间。

第二十四条 上级政府部门应当根据下级政府部门履行职责的需要, 在确保政务数据安全的前提下, 及时、完整回流业务信息系统收集和产生的下级政府行政区域内的政务数据, 并做好系统对接和业务协同, 不得设置额外的限制条件。

下级政府部门获得回流的政务数据后, 应当按照履行职责的需要共享、使用, 并保障相关政务数据安全。

第二十五条 政府部门通过共享获得政务数据的, 不得擅自扩大使用范围以及用于或者变相用于其他目的, 不得擅自将获得的政务数据提供给第三方。确需扩大使用范围、用于其他目的或者提供给第三方的, 应当经政务数据提供部门同意。政务数据共享主管部门以及其他政府部门应当采取措施防范政务数据汇聚、关联引发的泄密风险。

第二十六条 国务院政务数据共享主管部门应当统筹建立政务数据校核纠错制度。

政府部门应当依照本部门职责, 建立政务数据校核纠错规则, 提供纠错渠道。政务数据需求部门应当记录政务数据使用状态, 发现政务数据不准确或者不完整的, 应当及时向政务数据提供部门提出政务数据校核申请。政务数据提供部门应当自收到政务数据校核申请之日起 10 个工作日内予以核实、更正并反馈校核处理结果。

第二十七条 政务数据需求部门通过共享获取的政务数据, 共享目的已实现、无法实现或者为实现共享目的不再必要的, 应当按照政务数据提供部门的要求妥善处置。

政务数据需求部门存在擅自超出使用范围、共享目的使用政务数据, 或者擅自将政务数据提供给第三方的, 政务数据共享主管部门或者政务数据提供部门应当暂停其政务数据共享权限, 并督促限期整改, 对拒不整改或者整改不到位的, 可以终止共享。

政务数据提供部门无正当理由, 不得终止或者变更已提供的政务数据共享服务。

确需终止或者变更服务的，政务数据提供部门应当与政务数据需求部门协商，并报同级政务数据共享主管部门备案。

第二十八条 政务数据共享主管部门应当建立健全政务数据共享争议解决处理机制。

同级政务数据需求部门、政务数据提供部门发生政务数据共享争议的，应当协商解决；协商不成的，应当按照程序向同级政务数据共享主管部门申请协调处理。跨层级、跨地域的政务数据共享发生争议的，由共同的上级政务数据共享主管部门协调处理。经政务数据共享主管部门协调处理仍未达成一致意见的，报政务数据共享主管部门的本级人民政府决定。

第二十九条 政务数据共享主管部门应当对政务数据共享情况进行监督检查，并可以对违反本条例规定的行为予以通报。

政务数据需求部门应当对共享政务数据的使用场景、使用过程、应用成效、存储情况、销毁情况等记录，有关记录保存期限不少于 3 年。政务数据共享主管部门和政务数据提供部门可以查阅政务数据需求部门有关记录。法律、行政法规另有规定的，从其规定。

第五章 平台支撑

第三十条 国家统筹数据基础设施建设，提高政务数据安全防护能力，整合构建标准统一、布局合理、管理协同、安全可靠的全国一体化政务大数据体系。

国务院政务数据共享主管部门统筹全国一体化政务大数据体系的建设和管理工作，负责整合构建国家政务大数据平台，实现与国务院有关部门政务数据平台、各地区政务数据平台互联互通，为政务数据共享提供平台支撑。

县级以上地方人民政府政务数据共享主管部门负责本行政区域政务数据平台建设和管理工作，按需向乡镇（街道）、村（社区）共享政务数据。

国务院有关部门负责建设、优化本部门政务数据平台，可以支撑本行业、本领域的政务数据共享工作。未建设政务数据平台的，可以通过国家政务大数据平台开展本部门政务数据共享工作。

第三十一条 政府部门已建设的政务数据平台应当纳入全国一体化政务大数据体系。除法律、行政法规另有规定外，原则上不得通过新建政务数据共享交换系

统开展跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的政务数据共享工作。

第三十二条 政府部门应当通过全国一体化政务大数据体系开展政务数据共享相关工作。

第三十三条 国家鼓励和支持大数据、云计算、人工智能、区块链等新技术在政务数据共享中的应用。

第六章 保障措施

第三十四条 政务数据共享主管部门应当会同同级网信、公安、国家安全、保密行政管理、密码管理等部门，根据数据分类分级保护制度，推进政务数据共享安全管理制度建设，按照谁管理谁负责、谁使用谁负责的原则，明确政务数据共享各环节安全责任主体，督促落实政务数据共享安全管理责任。

政务数据需求部门在使用依法共享的政务数据过程中发生政务数据篡改、破坏、泄露或者非法利用等情形的，应当承担安全管理责任。

第三十五条 政府部门应当建立健全政务数据共享安全管理制度，落实政务数据共享安全管理主体责任和政务数据分类分级管理要求，保障政务数据共享安全。政府部门应当采取技术措施和其他必要措施，防止政务数据被篡改、破坏、泄露或者非法获取、非法利用。

政府部门应当加强政务数据安全风险监测，发生政务数据安全事件时，立即启动应急预案，采取相应的应急处置措施，防止危害扩大，消除安全隐患，并按照规定向有关主管部门报告。

第三十六条 政府部门委托他人参与建设、运行、维护政府信息化项目，存储、加工政务数据，应当按照国家有关规定履行批准程序，明确工作规范和标准，并采取必要技术措施，监督受托方履行相应的政务数据安全保护义务。受托方应当依照法律、行政法规的规定和合同约定履行政务数据安全保护义务，不得擅自访问、获取、留存、使用、泄露或者向他人提供政务数据。

政务数据平台建设管理单位应当依照法律、行政法规的规定和国家标准的强制性要求，保障平台安全、稳定运行，维护政务数据安全。

第三十七条 政府部门及其工作人员在开展涉及个人信息的政务数据共享活动时，应当遵守《中华人民共和国个人信息保护法》、《网络数据安全管理条例》

等法律、行政法规的规定。

公民、法人和其他组织有权对政务数据共享过程中侵犯其合法权益的行为进行投诉、举报，接到投诉、举报的政府部门应当按照规定及时处理。

第三十八条 县级以上人民政府应当将政务数据共享工作所需经费列入本级预算。县级以上人民政府及其有关部门应当对政务数据共享相关经费实施全过程预算绩效管理。政务数据共享情况应当作为确定政府信息化项目建设投资、运行维护经费和项目后评价结果的重要依据。

政务数据共享主管部门应当加强对本行政区域内政务数据提供部门数据共享及时性和数据质量情况、政务数据需求部门数据应用情况和安全保障措施等的监督，并向本级人民政府报告。

第七章 法律责任

第三十九条 政务数据提供部门违反本条例规定，有下列情形之一的，由同级政务数据共享主管部门责令改正；拒不改正或者情节严重的，对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分：

- （一）未按照要求编制或者更新政务数据目录；
- （二）通过擅自增设条件等方式阻碍、影响政务数据共享；
- （三）未配合数源部门及时完善更新政务数据；
- （四）未按时答复政务数据共享申请或者未按时共享政务数据，且无正当理由；
- （五）未按照规定将业务信息系统收集和产生的下级政府行政区域内的政务数据回流至下级政府部门；
- （六）收到政务数据校核申请后，未按时核实、更正；
- （七）擅自终止或者变更已提供的政务数据共享服务；
- （八）未按照规定将已建设的政务数据平台纳入全国一体化政务大数据体系；
- （九）违反本条例规定的其他情形。

第四十条 政务数据需求部门违反本条例规定，有下列情形之一的，由同级政务数据共享主管部门责令改正；拒不改正或者情节严重的，对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分：

- （一）重复收集可以通过共享获取的政务数据；

- (二) 擅自超出使用范围、共享目的使用通过共享获取的政务数据;
- (三) 擅自将通过共享获取的政务数据提供给第三方;
- (四) 共享目的已实现、无法实现或者为实现共享目的不再必要, 未按照要求妥善处置通过共享获取的政务数据;
- (五) 未按照规定保存通过共享获取的政务数据有关记录;
- (六) 未对通过共享获取的政务数据履行安全管理责任;
- (七) 违反本条例规定的其他情形。

第四十一条 政务数据共享主管部门违反本条例规定, 有下列情形之一的, 由本级人民政府或者上级主管部门责令改正; 拒不改正或者情节严重的, 对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分:

- (一) 未按照规定明确数源部门;
- (二) 未按照规定对政务数据共享争议进行协调处理;
- (三) 违反本条例规定的其他情形。

第四十二条 政府部门及其工作人员泄露、出售或者非法向他人提供政务数据共享工作过程中知悉的个人隐私、个人信息、商业秘密、保密商务信息的, 或者在政务数据共享工作中玩忽职守、滥用职权、徇私舞弊的, 依法给予处分; 构成犯罪的, 依法追究刑事责任。

第八章 附 则

第四十三条 国家推动政府部门与其他国家机关参照本条例规定根据各自履行职责需要开展数据共享。

第四十四条 本条例自 2025 年 8 月 1 日起施行。

采用国际标准管理办法

(2025 年 3 月 25 日国家市场监督管理总局令第 102 号, 自 2025 年 6 月 1 日起施行)

第一条 为了规范采用国际标准工作, 稳步扩大标准制度型开放, 加快内外贸一体化发展, 根据《中华人民共和国标准化法》、《中华人民共和国标准化法实施条例》, 参照世界贸易组织和国际标准组织有关规定, 结合我国实际, 制定本办法。

第二条 在中华人民共和国境内采用国际标准及其监督管理适用本办法。

本办法所称国际标准是指国际标准化组织 (ISO)、国际电工委员会 (IEC)、国际电信联盟 (ITU) (以下统称国际标准组织) 制定的标准。

本办法所称采用国际标准是指将国际标准的内容等同或者修改转化为我国的国家标准。

本办法所称采标国家标准是指采用国际标准制定的国家标准。

第三条 国务院标准化行政主管部门统一管理采用国际标准工作。

国务院有关行政主管部门依据职责负责本部门、本行业采用国际标准工作。

有关行业协会按照国家有关规定开展本行业采用国际标准工作。

第四条 采用国际标准应当结合我国国情, 符合我国有关法律法规规定, 做到技术先进、经济合理、安全可靠。

一个采标国家标准应当尽可能采用一个国际标准; 因实际需要采用多个国际标准的, 应当尽量保持国家标准体系与国际标准体系相协调。

术语标准、符号标准、分类标准、通用试验方法等基础性国际标准应当优先采用。

第五条 国际标准的采用程度分为等同采用和修改采用。

等同采用是指采标国家标准的技术内容和文本结构与所采用国际标准相同, 仅作编辑性改动, 代号为 IDT。

修改采用是指采标国家标准的技术内容或者文本结构与所采用国际标准存在差异, 但保留了大部分内容和重要条款, 同时说明相关差异及其理由, 代号为 MOD。

第六条 鼓励结合我国国情等同采用国际标准。

基于保障人身健康和生命财产安全、国家安全、生态环境安全等需要，以及气候、地理、技术等差异，可以在制定采标国家标准时对有关国际标准进行合理、必要的修改。

第七条 国内承担国际标准组织技术机构对口工作的单位（以下简称国内技术对口单位）应当跟踪研究相关国际标准最新进展与发展趋势，并于国际标准制定各阶段完成之日起三十日内向全国专业标准化技术委员会等相关方通报。

第八条 国务院标准化行政主管部门、国务院有关行政主管部门依据职责组织全国专业标准化技术委员会、国内技术对口单位从以下方面对本领域相关国际标准与我国国情的适用性进行分析：

- （一）是否符合我国法律、行政法规和强制性标准的规定；
- （二）是否符合我国相关行业规划和产业政策；
- （三）是否符合我国气候、地理等自然条件；
- （四）是否符合我国文化传统、风俗习惯等社会条件；
- （五）技术水平是否先进，技术内容是否符合我国技术发展方向，是否具有在我国应用的可操作性，相关技术要求与我国标准是否协调衔接等；
- （六）实施的预期经济效益、社会效益和生态效益，包括在促进产业发展、提升服务质量、规范社会治理、便利国内国际贸易等方面的作用。

第九条 鼓励全国专业标准化技术委员会根据需要对现行国际标准技术要求、试验检验方法等开展验证。验证内容包括技术要求与我国应用环境、生产工艺、设备等方面的适应性，试验检验条件是否可满足、方法是否可操作、结果是否易于复现等。

第十条 国务院有关行政主管部门依据职责提出强制性采标国家标准立项申请。

全国专业标准化技术委员会按照国家相关规定提出推荐性采标国家标准立项申请。未成立全国专业标准化技术委员会的，国务院有关行政主管部门可以依据职责直接提出推荐性采标国家标准立项申请。

立项申请材料包括项目申报书和标准草案。项目申报书应当对拟采用国际标准的制定阶段、适用性和采用程度等作出说明。拟修改采用国际标准的，标准草案还

应当明确与所采用国际标准的技术差异。

第十一条 国务院标准化行政主管部门组织国家标准专业审评机构对申请立项的采标国家标准项目进行评估，评估包括下列内容：

- （一）是否符合国家标准立项评估的基本要求；
- （二）是否符合国际标准组织的版权政策；
- （三）采用国际标准的适用性和程度是否合理。

采用正在制定的国际标准的，还应当对同步制定为采标国家标准的可行性进行评估。

第十二条 对采标国家标准项目，国务院标准化行政主管部门应当优先立项。

第十三条 采用现行国际标准的，采标国家标准项目从计划下达到报送报批材料的期限一般不得超过十二个月。确因特殊情况需要延期的，应当提前三十日向国务院标准化行政主管部门申请，延长期限不得超过六个月。

采用正在制定的国际标准的，鼓励采标国家标准与其同步制定、实施。

第十四条 采标国家标准的起草应当符合以国际标准为基础起草国家标准的编写规则，标准结构宜与国际标准相对应，条款语句表述等应当符合中文表达习惯。

第十五条 采标国家标准报批材料应当符合国家标准报批要求，并提供所采用国际标准的中文译文。修改采用国际标准的，应当同时提供与所采用国际标准的差异说明；开展试验验证的，应当同时提供试验验证材料。

第十六条 国务院标准化行政主管部门委托国家标准专业审评机构对采标国家标准的报批材料进行审核，审核包括下列内容：

- （一）是否开展国际标准与我国国情的适用性分析；
- （二）是否符合以国际标准为基础起草国家标准的编写规则；
- （三）是否符合国际标准组织关于采用其标准的相关规定。

审核通过的，按照国家标准制定有关规定予以编号、发布。

第十七条 等同采用国际标准的，应当在采标国家标准编号之后标示所采用国际标准的编号。

修改采用国际标准的，不得在采标国家标准编号之后标示所采用国际标准的编号。

第十八条 采标国家标准文本的公开，应当符合我国法律法规相关要求，遵守国际标准组织的版权政策。

第十九条 县级以上人民政府标准化行政主管部门、有关行政主管部门应当结合实际，为本地区、本行业内的生产者、经营者、使用者、消费者组织、公共利益方等相关方参与制定和实施采标国家标准创造有利条件。

第二十条 国务院标准化行政主管部门、国务院有关行政主管部门依据职责组织开展重点领域国内、国际标准比对，统计国际标准转化情况，收集和分析采标国家标准实施信息。

第二十一条 国务院标准化行政主管部门统一组织开展重点领域采标国家标准实施效果评估。国务院有关行政主管部门依据职责组织开展本部门、本行业采标国家标准实施效果评估，并通报国务院标准化行政主管部门。评估发现国际标准存在问题的，应当将问题和修改建议及时向国际标准组织反馈。

第二十二条 采标国家标准发布后，国务院有关行政主管部门受国务院标准化行政主管部门委托，依据职责组织全国专业标准化技术委员会、国内技术对口单位持续开展所采用国际标准修正案、修订版等更新变化内容的适用性研究。

所采用的国际标准内容变更较少且在我国适用时，应当及时通过国家标准修改单对采标国家标准进行修改；所采用的国际标准内容变更较大时，应当结合标准实施效果评估情况等及时修订或者废止。

第二十三条 确有需要但国际标准组织尚未制定相应标准或者制定发布的相应标准在我国不适用时，可以采用其他国际国外组织发布的标准制定我国的国家标准。采用其他国际国外组织制定发布的标准制定国家标准时，应当遵守我国法律法规有关版权的规定。

第二十四条 采标国家标准的制定、组织实施以及监督工作，本办法未作规定的，适用《强制性国家标准管理办法》和《国家标准管理办法》的规定。

第二十五条 本办法自 2025 年 6 月 1 日起施行。2001 年 12 月 4 日原国家质量监督检验检疫总局令第 10 号公布的《采用国际标准管理办法》同时废止。

互联网平台企业涉税信息报送规定

(中华人民共和国国务院令 第 810 号，自 2025 年 6 月 20 日起实行)

《互联网平台企业涉税信息报送规定》已经 2025 年 6 月 13 日国务院第 61 次常务会议通过，现予公布，自公布之日起施行。

总理 李强

2025 年 6 月 20 日

第一条 为了规范互联网平台企业向税务机关报送平台内经营者和从业人员涉税信息，提升税收服务与管理效能，保护纳税人合法权益，营造公平统一的税收环境，促进平台经济规范健康发展，根据《中华人民共和国税收征收管理法》、《中华人民共和国电子商务法》，制定本规定。

第二条 互联网平台企业应当依照本规定向其主管税务机关报送平台内经营者和从业人员的身份信息、收入信息等涉税信息。

本规定所称互联网平台企业，是指《中华人民共和国电子商务法》规定的电子商务平台经营者以及其他为网络交易活动提供网络经营场所、交易撮合、信息发布等营利性服务的法人或者非法人组织；所称从业人员，是指通过互联网平台以个人名义提供营利性服务的自然人。

第三条 互联网平台企业应当自本规定施行之日起 30 日内或者自从事互联网经营业务之日起 30 日内向其主管税务机关报送平台域名、业务类型、相关运营主体的统一社会信用代码以及名称等信息。

第四条 互联网平台企业应当于季度终了的次月内，按照国务院税务主管部门规定的身份信息、收入信息的具体类别和内容，向其主管税务机关报送平台内经营者和从业人员的身份信息以及上季度收入信息。

在互联网平台内从事配送、运输、家政等便民劳务活动的从业人员，依法享受税收优惠或者不需要纳税的，互联网平台企业不需要报送其收入信息。互联网平台企业按照规定为平台内经营者和从业人员办理扣缴申报、代办申报等涉税事项时已填报的涉税信息，不需要重复报送。

第五条 互联网平台企业应当按照国务院税务主管部门规定的涉税信息报送的

数据口径和标准，通过网络等方式报送涉税信息。

税务机关应当提供安全可靠的涉税信息报送渠道，积极运用现代信息技术，提供直连报送、上传导入等接口服务，并做好政策解读以及问题解答等咨询服务。

第六条 互联网平台企业应当核验平台内经营者和从业人员涉税信息，对其真实性、准确性、完整性负责。税务机关可以根据税收监管需要，对互联网平台企业报送的涉税信息进行核查。互联网平台企业已对其报送的涉税信息尽到核验义务，因平台内经营者或者从业人员过错导致涉税信息不真实、不准确或者不完整的，不追究互联网平台企业责任。

第七条 税务机关依法开展税务检查或者发现涉税风险时，可以要求互联网平台企业和相关方提供涉嫌违法的平台内经营者和从业人员的合同订单、交易明细、资金账户、物流等涉税信息，互联网平台企业和相关方应当按照税务机关要求的期限、方式和内容如实提供。

第八条 工业和信息化、人力资源社会保障、交通运输、市场监管、网信等部门应当与税务机关加强涉税信息共享。通过信息共享能够获取的涉税信息，税务机关不得要求互联网平台企业重复报送。

第九条 互联网平台企业应当依照法律、行政法规和国家有关规定，规范保存平台内经营者和从业人员涉税信息。

税务机关应当对获取的涉税信息依法保密，依照法律、行政法规和国家有关规定建立涉税信息安全管理制

第十条 互联网平台企业有下列行为之一的，由税务机关责令限期改正；逾期不改正的，处 2 万元以上 10 万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿，并处 10 万元以上 50 万元以下的罚款：

- （一）未按照规定的期限报送、提供涉税信息；
- （二）瞒报、谎报、漏报涉税信息，或者因互联网平台企业原因导致涉税信息不真实、不准确、不完整；
- （三）拒绝报送、提供涉税信息。

第十一条 税务机关及其工作人员在互联网平台企业涉税信息报送管理工作中有违法行为的，依照有关法律、行政法规的规定追究法律责任。

第十二条 平台内经营者和从业人员在本规定施行前的涉税信息, 互联网平台企业不需要报送。

境外互联网平台企业在中华人民共和国境内提供营利性服务的, 按照国务院税务主管部门的规定报送平台内经营者和从业人员涉税信息。

第十三条 国务院税务主管部门根据本规定制定实施办法。

第十四条 本规定自公布之日起施行。

关于支持上海国际金融中心建设行动方案

深入贯彻落实党中央、国务院关于加快建设上海国际金融中心的决策部署,进一步增强上海国际金融中心的竞争力和影响力,以金融高水平开放推动经济高质量发展,金融监管总局会同上海市人民政府联合印发《关于支持上海国际金融中心建设行动方案》(以下简称《行动方案》)。《行动方案》主要有五方面内容:

一是推动金融机构集聚,做优做强金融服务功能。推动银行保险机构进一步集聚上海,推动商业银行总行通过专设机构、对在沪机构授权等方式加大支持上海国际金融中心建设力度,支持外资金融机构在上海国际金融中心建设中发挥更大作用,推动重点对外开放项目优先在上海落地,支持更多国际金融组织、国际金融行业协会及新型多边金融组织落户上海,优化提升在沪金融机构服务功能,引导在沪金融机构强化协同合作。

二是做实“五篇大文章”,提高金融服务实体经济质效。提升科技金融工作质效,在依法合规、有效控制实质风险前提下,支持上海积极探索适合科技企业特点的金融服务模式,为科技创新提供更好金融服务。鼓励在沪金融机构稳妥有序开展碳金融相关业务,支持上海参与国际碳金融定价权竞争,打造国际绿色金融枢纽。大力发展普惠金融、养老金融和数字金融。

三是扩大制度型开放,提升上海金融业国际化水平。坚持对标国际高标准经贸规则探索金融制度型开放,探索在上海自贸试验区开展以国际良好实践为基础的跨境银团贷款等非居民贷款业务。持续优化跨境金融服务,提升金融机构国际化经营水平,大力推进上海国际再保险中心建设和航运保险发展,研究探索离岸金融创新,推动机构积极参与金融市场建设。

四是提高监管水平,统筹金融发展和安全。推动在沪金融机构提高前瞻性风险管理能力,促进稳健经营。坚持包容审慎监管理念,支持聚焦服务实体经济和对外开放等重点领域组织实施金融创新试点,对金融创新试点探索实施尽职免责机制。强化央地协同共筑安全网,推动建立完善上海市金融风险防范处置工作机制,守住开放条件下的金融安全底线。

五是完善政策配套，提高金融专业服务水平。加强党建与业务深度融合。深化金融法治建设，加强上海国际金融中心建设法治保障，大力支持上海金融监管局建设好上海金融消保中心，进一步完善上海金融营商环境。提高金融监管科技水平，支持条件具备时在上海设立金融监管总局数据分中心。支持上海打造新型资产管理服务平台，推动资产管理业务向风险驱动、数据驱动高质量转型升级。支持上海引进和培养高水平金融人才。

下一步，金融监管总局、上海市人民政府将持续推动落实《行动方案》，完善政策支持，全面提升上海国际金融中心能级，更好助力金融强国建设，为推进中国式现代化建设作出更大贡献。

中国人民银行 国家发展改革委 财政部 商务部 金融监管总局 中国证监会
关于金融支持提振和扩大消费的指导意见

为深入贯彻党中央、国务院决策部署，推动大力提振消费，完善扩大消费长效机制，强化商品消费和服务消费金融供给，更好满足消费领域金融服务需求，现提出以下意见。

一、总体要求

支持提振和扩大消费，是金融服务实体经济的重要内容，是金融工作政治性、人民性的具体体现。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会和中央经济工作会议精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，不断完善金融服务体系，提升金融服务能力，聚焦消费重点领域和环节加大金融支持力度，为更好发挥消费对经济发展的基础性作用提供有力支撑。

——坚持促进优化供给与扩大需求相结合。把实施扩大内需战略同深化金融供给侧结构性改革有机结合起来，加大消费供给的金融资源投入，提升消费需求的金融服务水平，促进生产、分配、流通、消费良性循环。

——坚持金融创新与市场化、法治化相结合。鼓励金融机构在依法合规、风险可控的前提下，优化金融资源配置，加强金融产品和服务创新，为消费领域提供多样化、差异化金融服务，有针对性地满足合理消费融资需求。

——坚持线上服务和线下支持相结合。不断强化金融服务与消费场景的融合，基于移动终端载体，运用互联网、大数据等技术手段，拓宽线上金融支持消费渠道，强化线下金融服务，提供便捷高效的消费金融支持。

二、支持增强消费能力，培育消费需求

（一）夯实宏观经济基础，稳定消费预期。加大实体经济支持力度，强化金融与财政、产业等政策协同联动。实施好货币政策，加强逆周期和跨周期调节，综合运用准备金、再贷款再贴现、公开市场操作等多种货币政策工具，保持流动性充裕，持续推动社会综合融资成本下降。实施好财政政策，更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。健全投资和融资相协调的资本市场功能，推动中长期资金入市，促进资本市场稳定发展。

(二) 支持居民就业增收，增强消费信心。强化民营和小微企业、个体工商户等吸纳就业能力强的经营主体金融服务。深入实施创业担保贷款政策，鼓励因地制宜适当放宽创业担保贷款申请条件，简化审批流程，促进符合条件的个人和企业创业增收。加快推进劳动、资本、知识、技术等要素市场化配置和融资服务机制健全完善，增加居民家庭可支配收入。创新适应家庭财富管理需求的金融产品，规范居民投资理财业务，提高居民财产性收入。

(三) 支持优化保障体系，提升消费意愿。鼓励金融机构研发符合参加人养老需求、具有长期限特征且具有一定收益率的个人养老金专属产品，促进养老财富储备和稳健增值。加快推进商业保险年金产品创新。扩大商业健康保险覆盖面，提升服务保障水平。发展商业长期护理保险。推动商业健康保险加大创新药支持力度，满足人民群众多层次、个性化的健康保障需求。支持发展老年旅游保险，鼓励扩大旅游保险覆盖面。

三、着力提升金融机构专业化服务能力，扩大消费领域金融供给

(四) 发挥信贷支持主渠道作用。鼓励金融机构建立健全内部组织架构和专业团队，提供精准、高效、便捷的消费领域金融服务。在风险可控的前提下，创新优化信贷产品，加大对符合条件的消费行业经营主体首贷、续贷、信用贷、中长期贷款支持力度，满足消费领域多样化金融需求。鼓励利用政府性融资担保增信措施，支持更多消费领域贷款投放。推广互联网、大数据等技术与消费金融的融合应用，优化线上消费信贷产品申请、审批和放款流程，提高消费融资便利度。支持金融机构提升风险管理能力，在确保覆盖经营成本和商业可持续前提下自主理性定价，合理适度扩大客户支持范围，促进消费贷款提质增量，增强金融服务可持续性。

(五) 强化结构性货币政策工具激励。鼓励引导金融机构针对批发零售、住宿餐饮、文体娱乐、旅游、教育、居民服务等服务消费重点领域的各类经营主体发放贷款，支持其提升服务消费供给质效。设立服务消费与养老再贷款，额度 5000 亿元，对 21 家全国性金融机构以及 5 家属于系统重要性金融机构的城市商业银行发放的服务消费重点领域贷款，可按照贷款本金的 100% 申请再贷款。用好用足支农支小再贷款额度，对其余地方法人银行机构发放的服务消费重点领域涉农、小微企业贷款，给予相应支持。

(六) 加大债券市场融资支持力度。支持符合条件的文化、旅游、教育等服务消费领域企业发行债券。鼓励符合条件的科创企业通过债券市场募集资金，推动智慧养老、智能医疗等消费产品提质升级。支持符合条件的消费金融公司、汽车金融公司、金融租赁公司发行金融债券，拓宽资金来源，扩大消费信贷规模。推动个人汽车、消费、信用卡等零售类贷款资产证券化增量扩面,促进盘活信贷存量，提升消费信贷供给能力。

(七) 积极发展股权融资。支持生产、渠道、终端等消费产业链上符合条件的优质企业通过发行上市、“新三板”挂牌等方式融资。引导社会资本加大对服务消费重点领域投资，通过“长期资本”“耐心资本”满足长周期消费产业融资需求。积极发挥私募股权投资基金和创业投资基金作用，加大对处于种子期、初创期企业的股权投资。鼓励有条件的地方利用政府投资基金，以市场化方式参与康养、文旅等消费重点项目和数字、绿色等新型消费领域。鼓励发行消费 ETF 等特色投资产品。

(八) 拓展多元化消费融资渠道。引导消费金融公司提升自主获客和自主风控能力，合理确定贷款综合利率水平。发挥汽车金融公司专营特色功能，丰富居民购车消费信贷产品供给，做好对汽车经销商的信贷支持。规范小额贷款公司业务发展，聚焦服务小微企业、个体工商户和农户等群体促进扩大商品服务生产和消费。鼓励商业银行、消费金融公司、汽车消费公司和小额贷款公司在符合监管要求前提下，相互合作、优势互补，开发符合各类消费场景需求的金融产品。

四、加大消费重点领域金融支持，助力挖掘释放消费潜力

(九) 推动扩大商品消费。鼓励金融机构多渠道、多方式做好消费品以旧换新金融服务。加大对报废机动车回收拆解、废旧家电回收及家电以旧换新、家装厨卫“焕新”、生活必需品保供相关企业信贷支持力度。积极开展汽车贷款业务，综合借款人信用水平、还款能力等，合理确定贷款发放比例、期限和利率，适当减免汽车以旧换新过程中提前结清贷款产生的违约金。加强对绿色智能家电家居生产和消费的金融支持，优化审批流程，提升服务质效。强化金融支持外贸企业拓内销力度，完善内贸险服务，扩大外贸优品消费。

(十) 支持发展服务消费。坚持促消费与惠民生相结合，加大对服务消费重点领域信贷支持力度，结合服务消费具体场景和特点，提供个性化、差异化金融

产品和服务。增加对批发零售、餐饮住宿、家政服务、养老托育等领域信贷投放，重点丰富适合小微企业的信用类金融产品，支持经营主体产业升级、业态融合，助力挖掘基础型服务消费潜力。围绕文化旅游、体育、娱乐、教育培训、居住服务等领域创新融资模式，在依法合规、风险可控前提下结合产业发展周期适当延长贷款期限，积极开展应收账款、知识产权等质押融资业务，促进激发改善型服务消费活力。

（十一）助力培育新型消费。探索金融支持数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费的有效渠道和方式。加强金融创新，支持发展体验消费、智能消费、定制消费等消费新模式。鼓励金融机构与商家合作开发适合新型消费特点的金融产品和服务，积极参与商家促消费活动，为消费者适当减费让利。引导金融机构依法合规与社交电商、直播电商等开展合作，健全适应互联网贷款业务特点的内部管理机制，在风险可控、权责明确的基础上，合理确定授信额度、期限和利率，积极满足商户和消费者融资需求。

五、强化消费基础设施和流通体系的金融支持，促进提升消费供给效能

（十二）支持消费基础设施建设。围绕文旅体育设施、赛事演艺场馆、医疗养老设施、通信基站、充电装备、适老改造等消费基础设施建设重点领域，探索创新适应资金需求特点的金融产品和融资模式。鼓励金融机构主动对接消费领域重大工程、重点项目，优化金融产品和服务，根据借款人资信状况和偿债能力、项目投资回报周期等，优化贷款审批条件，合理设置贷款期限，加大贷款投放力度。支持国际消费中心城市、消费新业态新模式新场景培育建设，为步行街（商圈）改造提升、商业设施改造提升、社区便民服务设施建设、县域商业体系建设提供全产业链条、全生命周期金融服务。支持符合条件的消费基础设施发行基础设施领域不动产投资信托基金。

（十三）支持商贸流通体系建设。鼓励金融机构加大对交通、物流、仓储、供应链等商贸流通项目信贷支持力度，支持骨干市场设施、冷链物流基地、乡镇商贸中心、商场超市、集贸市场等改造升级，加快推进数字化商品流通建设，降低综合物流成本和终端消费成本。探索开发针对农村电商的专属贷款产品，打通农村电商资金链条。做好航运企业金融服务，提高海运、水运信贷供给，支持建

设国际海运、内陆水运物流网络。深化信息协同和科技赋能，结合商业应用场景，为商贸、物流、供销企业提供资金结算、财务管理等综合服务。

六、加强基础金融服务，助力优化消费环境

（十四）持续优化支付服务。支持金融机构聚焦“食、住、行、游、购、娱、医”等重点消费场景，持续推进支付便利化建设，有效提升现金、银行卡、移动支付、数字人民币等各类支付方式的兼容性，为消费者提供更高效、便捷的支付体验。持续提升适老化支付服务水平，优化重点领域外卡受理环境，深化信用卡消费与各类场景的合作，有效满足老年人、外籍来华人员等群体支付服务需求。鼓励试点地区在消费领域积极稳妥推行数字人民币。

（十五）健全消费领域信用体系建设。依托全国信用信息共享平台加强消费领域信用信息归集共享，支持征信机构依法依规深化对消费领域信用信息的共享应用，精准识别各类商户、消费者信用状况，打造满足消费领域金融服务需求的专业化信用产品和服务，以信用建设推进信用贷款投放。推动行业协会、商会信用体系建设。开展“诚信兴商宣传月”活动，营造诚信守法的营商环境。

（十六）加强金融消费者权益保护。建立健全金融消费者权益保护机制，将金融消费者权益保护贯穿于金融业务全流程、各环节，强化金融产品和服务信息披露，规范产品营销宣传和销售行为。加强数据安全和个人信息保护，强化合作机构管理，严格规范逾期催收行为。完善金融消费纠纷处理机制，构建运转高效的业务咨询和投诉处理渠道。加强金融消费者教育，倡导健康消费文化和习惯，引导合理借贷、理性消费，自觉防范、抵制非法集资及电信网络诈骗等非法金融活动。

七、强化组织保障

（十七）加强组织统筹和协调推动。各地金融管理部门要加强与当地发改、财政、商务及消费相关行业主管部门的沟通协调，充分发挥金融与财政、产业等政策合力，因地制宜搭建政金企合作机制，切实做好金融支持提振和扩大消费工作。各金融机构要统筹内部资源，强化公司部门和零售部门协调联动，及时制定本行金融支持消费具体实施细则。

（十八）完善统计监测和考核评估。研究完善消费相关领域贷款统计口径，强化部门间信息共享，提高金融支持消费工作针对性和有效性。各地金融管理部

门要加强对消费领域融资情况的监测分析，督导金融机构持续完善融资管理和服
务。鼓励各地结合实际，探索开展金融支持消费政策效果评估并加强结果运用，
推动金融机构加大信贷资源投入。

（十九）强化工作宣传和信息报送。加强金融支持消费的政策和产品宣传，
丰富宣传形式、扩大宣传范围，让更多企业和个人及时获得消费领域金融信息和
服务。中国人民银行各省级分行要定期报告金融支持消费各项工作进展、存在问
题，提出政策建议。各金融机构要认真总结相关工作经验、典型案例和问题建议，
及时向金融管理部门报告。

中国人民银行
国家发展改革委
财政部
商务部
金融监管总局
中国证监会
2025年6月19日

银行业保险业普惠金融高质量发展实施方案

为认真落实中央金融工作会议精神和《国务院关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》（国发〔2023〕15号）、《国务院办公厅关于做好金融“五篇大文章”的指导意见》（国办发〔2025〕8号），切实做好普惠金融大文章，实现雪中送炭、服务民生，更好满足人民群众和实体经济多样化、普惠性的金融需求，特制定实施方案。

一、基本原则

——坚持党的领导。坚持加强党中央集中统一领导，不折不扣将党的领导贯彻到普惠金融工作全过程各方面，推动将党的政治优势、组织优势转化为普惠金融发展优势。

——坚持人民至上。牢固树立以人民为中心的价值取向，坚持普惠金融发展为了人民、依靠人民、成果由人民共享，不断提升普惠金融服务人民群众生产生活的能力和水平。

——坚持又普又惠。坚定不移走中国特色金融发展之路，遵循市场化法治化原则，统筹发展和安全，持续提升覆盖面和可得性，推动降低综合成本，建设与经济社会高质量发展要求相适应的又普又惠的普惠金融服务模式。

——坚持综合服务。建立健全涵盖普惠金融服务、普惠信贷、普惠保险的综合普惠金融体系，有效支持薄弱领域、欠发达地区发展，切实满足脱贫人口、新市民等特定群体金融需求，供给多层次、多样化的普惠金融服务。

二、主要目标

未来五年，基本建成高质量综合普惠金融体系，普惠金融促进共同富裕迈上新台阶。普惠金融服务体系持续优化，保持基础金融服务全覆盖，县乡网点布局更加合理。普惠信贷体系巩固完善，保持贷款投放力度，优化信贷结构，防控信贷风险，成本可负担、商业可持续的长效机制进一步健全，更好满足小微企业、民营企业、涉农等薄弱领域，脱贫地区等欠发达地区以及老年人、残疾人、妇女等特定群体的多样化金融需求。普惠保险体系逐步健全，提供质优价廉的产品、改善投保理赔服务，为普惠金融重点领域提供全面保险保障。

三、优化普惠金融服务体系

(一) 健全多层次、广覆盖、差异化、可持续的普惠金融机构体系。银行保险机构要深化普惠金融专业化体制机制建设，形成分工明确、各具特色、有序竞争的供给格局。政策性金融机构要结合自身职能定位，在业务范围内强化对普惠金融的支持。大中型商业银行和大型保险公司要发挥主力军作用，立足自身特点制定普惠金融战略，明确普惠金融业务边界，发挥创新引领作用，加大对科技和创新型小微企业、民营企业的支持。地方中小银行机构要牢固坚守支农支小市场定位，立足当地开展特色化经营，适应农村金融市场需求变化，加大对乡村振兴重点领域和小微企业的支持力度，优化对新市民就业创业、安家落户的金融服务。非银行金融机构要发挥各自特色金融功能，更好满足小微企业、民营企业、涉农企业等的金融需求，提高中低收入人群金融服务可得性。

(二) 完善县乡村金融服务。提升县域金融服务水平，加强监测指导，鼓励开发贴近当地需求的金融产品，支持中小企业特色产业集群，助力当地产业发展。完善丰富乡村金融服务，巩固基础金融服务的覆盖面和保障能力，允许金融机构结合当地需求情况优化存量网点。加强农村普惠金融服务点监管。

四、巩固提升普惠信贷体系和能力

(三) 完善普惠信贷管理体系。建立健全包括小微企业、民营企业、“三农”、重点帮扶群体在内的普惠信贷体系，科学设定监管目标，加强监测督导。完善监管评价评估机制、信贷政策导向效果评估机制，优化指标设置，突出实效评价，强化结果运用。及时修订普惠信贷监管制度，优化发展环境、促进可持续发展。联动国家发展改革委、农业农村部、税务总局等深化信用信息共享，丰富共享内容，优化共享方式。联动工业和信息化部、市场监管总局等引导金融机构用好优质中小企业梯度培育、个体工商户分型分类、小微企业质量管理体系认证提升行动等机制，探索质量融资增信开展方法，提升供需对接精准度。

(四) 提升小微企业信贷服务质效。引导银行保持对小微企业有效的增量信贷供给，积极落实续贷新政策，加大首贷、续贷、信用贷投放，扩大服务覆盖面，成为小微企业成长的伙伴。优化信贷审批模型，强化对企业经营情况等第一还款来源分析，降低对抵押物的过度依赖。鼓励加强小微企业信息数据应用，提升审批效率。用好全国中小微企业资金流信用信息共享平台。提高小微企业融资服务

定价管理能力，规范银行业金融机构与第三方机构的合作行为，促进综合融资成本稳中有降。聚焦科技创新、专精特新和绿色低碳发展以及重点产业链供应链上下游、外贸、消费等领域小微企业，健全专业化服务机制。加大对小微企业设备更新、技术改造、项目研发、数字化转型等方面的中长期贷款支持。

（五）加强“三农”领域信贷供给。大力支持粮食安全战略，强化粮棉油等重要农产品稳产保供、种业关键核心技术攻关、现代设施农业建设、盐碱地综合利用等领域金融服务。积极助力构建现代乡村产业体系，支持农村基础设施和公共服务领域补短板，支持受灾地区恢复生产、灾后重建。探索扩大农村产权抵质押物范围，支持银行机构探索运用农业保险保单信息作为涉农主体融资贷款信用评级参考，加大农户和新型农业经营主体信用贷款投放力度。推动加强农村金融与乡村治理深度融合。在风险可控的前提下，支持对小额农户贷款通过非现场方式开展贷前调查，加强信息真实性核查，提高农户金融服务效率。

（六）加大脱贫地区和特定群体信贷帮扶力度。持续巩固拓展脱贫攻坚成果，严格落实“四个不摘”要求，加大对脱贫地区和脱贫人口信贷投放，增强可持续发展的内生动力。支持脱贫地区发展优势特色产业，鼓励扩大对脱贫地区产品和服务消费，促进脱贫群众持续增收。继续做好国家乡村振兴重点帮扶县、易地扶贫搬迁集中安置区金融服务工作。全面落实金融支持退役军人创业政策，细化工作举措，完善工作机制。深入推进国家助学贷款工作，探索发放研究生商业性助学贷款。积极优化金融产品和服务模式，支持有融资需求有还款能力的残疾人、妇女等创业发展。

（七）强化民营企业信贷支持。持续加大信贷资源投入。加强涉企信用信息归集，提供专业化征信服务，推广“信易贷”模式。重点满足有市场、有效益、信用好、成长性高的民营企业的有效融资需求。切实平等保护民营企业金融公平交易权、金融服务知情权、自主选择权、信息安全权等合法权益。加强对贷款资金流向的监测，确保贷款资金真正用于支持民营企业和实体经济。

五、加强普惠保险体系建设

（八）推进保险公司专业化体制机制建设。引导保险公司强化普惠保险理念，充分发挥保险业的经济减震器和社会稳定器功能，探索普惠保险发展的有效路径。指导大型保险公司按照可持续原则，在资源配置、考核评价、会计核算、风险管

理等方面向普惠保险领域倾斜。保险公司要建立健全普惠保险管理体制，在董事会下设的专业委员会中增加普惠保险战略规划职能。鼓励设立或指定负责普惠保险工作的牵头部门，负责组织统筹和推动落实普惠保险业务。鼓励保险公司适当降低普惠保险产品的综合成本率或盈利性指标等考核标准。

（九）丰富普惠保险产品供给。推动农业保险持续“扩面、增品、提标”，因地制宜发展地方优势特色农产品保险，发展农田保险、农房保险、农机具保险等，构建多层次农业保险产品体系。开发推广适应小微企业需求的财产保险、责任保险、出口信用保险等产品，提升小微企业在生产经营、技术创新、突发灾害、货物运输、开拓海外市场等方面的风险防范能力。推动保险公司加大对农民健康保险、养老保险、意外伤害保险、人寿保险等人身保险产品供给。引导保险公司面向脱贫人口、老年人、残疾人、新市民等特定群体，积极研发和提供投保门槛低、价格适宜、条款易懂的人身保险产品和专属保险产品。

（十）提供优质普惠保险服务。坚持惠民导向，探索对普惠保险产品的精算回溯，通过优化费率调整机制，合理确定免赔额和起付线、提高赔付参数等方式，为“三农”、小微企业、特定群体等提供质优价廉的保险产品。引导保险公司依法合规简化普惠保险承保手续和材料要求，健全理赔业务制度，提高理赔时效性。支持依托数字化渠道和科技手段优化普惠保险服务。

（十一）强化普惠保险监管政策引领。研究将普惠保险发展情况纳入保险公司监管评价体系，建立普惠保险考核评估机制。积极研究监管倾斜政策，强化普惠保险激励约束机制。完善普惠保险统计指标体系，修订普惠保险统计制度，将小微企业（主）、个体工商户和新市民相关保险纳入普惠保险统计范畴。持续提升统计数据质量，确保统计数据及时、准确、完整。推动发展改革、医疗保障、卫生健康、财政、农业农村等部门与保险公司加强信息共享。

六、组织保障

（十二）抓好组织协调。各级金融管理部门要做好与地方相关部门的协同配合，参照《国务院关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》中部际层面的普惠金融发展工作协调机制，主动加强联动协作，做好常态化交流和信息共享，确保工作的整体性、协调性，协同推进政策落地落实。对于普惠金融发展中遇到的重大问题，及时向地方党委政府报告，将普惠金融工作融入到地方发展大局中去，

实现同责共担、问题共答、同向发力。银行保险机构要加强内外部协调，继续加大对普惠金融领域的政策倾斜和资源投入。

(十三) 强化队伍建设。各级金融管理部门要在保持现有队伍力量的基础上，结合实际需要，充实人才队伍，加强人才培养，进一步提高专业素质、提升工作效能。金融监管支局要安排专人专岗负责普惠金融工作，在政策宣介、督促落实和问题发现等方面发挥积极作用。银行保险机构要加强高素质专业队伍建设，为发展普惠金融提供坚实人才支撑。

(十四) 增强数字赋能。各级金融管理部门要提升智慧管理水平，提高普惠金融风险监测、防范和处置能力，引导银行保险机构针对普惠金融薄弱领域加大支持力度。支持金融机构在依法合规、充分授权的前提下，运用云计算、大数据、人工智能等技术，通过数字化、智能化手段优化服务模式、降低服务成本、提高风控水平。

(十五) 做好宣传引导。遵循“突出基层、突出机构、突出实例”的原则，积极开展普惠金融政策措施解读、典型案例推广、金融知识宣教等工作，提升人民群众对相关政策和产品的认知水平，引导社会公众识别和选择正规金融渠道，为普惠金融高质量发展营造良好舆论环境。积极开展走访对接、产品宣介，进企业、进园区、进集群、进基层、进社区、进田间地头，帮助经营主体和人民群众选择适合自身需求的金融产品和服务，切实打通政策落地的“最后一公里”。

(十六) 加强上下联动。上级单位要做到以上率下、发挥带头作用，主动推动解决难题，积极发布特色经验做法、适时刊载推广相关案例，在互鉴互促、互学互比中进一步激发工作精气神。要坚持问题导向、目标导向，及时发现、上报、处理普惠金融工作中的重大问题和风险苗头，齐心协力做好普惠金融大文章，有效服务经济社会高质量发展，助力实现全体人民共同富裕目标。

关于加强洋山特殊综合保税区有关商品管理的公告

(海关总署公告 2025 年第 90 号, 自 2025 年 6 月 10 日起实施)

为加强洋山特殊综合保税区涉及实施关税配额管理, 贸易救济措施, 中止关税减让义务、加征关税措施, 为征收报复性关税而实施加征关税措施 (以下统称四类措施) 等商品的管理, 按照海关总署、国家发展改革委、财政部、农业农村部、商务部、税务总局公告 2025 年第 83 号 (关于调整海关特殊监管区域、保税监管场所和区外加工贸易有关管理措施的公告) 要求, 现将有关事项公告如下:

一、洋山特殊综合保税区企业开展保税业务涉及从境外进口四类措施商品的, 应设立专用账册。境外进口的四类措施商品不进入专用账册的, 不得保税。

二、洋山特殊综合保税区企业通过专用账册进出境的货物, 不适用径予放行模式。

三、洋山特殊综合保税区企业通过专用账册与其他海关特殊监管区域、保税监管场所企业之间流转保税货物的, 核注清单监管方式应填报“1200”, 运输方式填报“9”, 其他填制规范按照《保税核注清单填制规范》规定执行。

四、其他未尽事宜按照海关总署、国家发展改革委、财政部、农业农村部、商务部、税务总局公告 2025 年第 83 号及相关现行规定执行。

本公告自 2025 年 6 月 10 日起实施。

特此公告。

海关总署

2025 年 5 月 19 日

关于调整海关特殊监管区域、保税监管场所和区外加工贸易有关管理措施的公告

(海关总署 国家发展改革委 财政部 农业农村部 商务部 税务总局公告 2025 年第 83 号, 自 2025 年 6 月 10 日起实施)

为加强海关特殊监管区域、保税监管场所和区外加工贸易涉及实施关税配额管理, 贸易救济措施, 中止关税减让义务、加征关税措施, 为征收报复性关税而实施加征关税措施 (以下统称四类措施) 等商品的管理, 经国务院同意, 现将有关事项公告如下:

一、本公告适用商品范围

(一) 实施关税配额管理商品。根据《中华人民共和国加入世界贸易组织议定书》及相关规定, 我国实施关税配额管理的小麦、玉米、大米、棉花、食糖、羊毛、毛条、化肥。

(二) 实施贸易救济措施, 中止关税减让义务、加征关税措施, 为征收报复性关税而实施加征关税措施商品。实施上述措施的商品分别指根据我国有关法律、法规规定, 采取反倾销措施、反补贴措施和保障措施的商品, 实施中止关税减让义务、加征关税措施的商品, 为征收报复性关税而实施加征关税措施的商品。

二、相关管理措施

(一) 海关特殊监管区域、保税监管场所和区外加工贸易企业开展保税业务涉及从境外进口四类措施商品的, 应设立专用账册。境外进口的四类措施商品不进入专用账册的, 不得保税。

为征收报复性关税而实施加征关税措施的商品, 适用相关排除措施且加征关税均获得排除后, 可进口至现有保税账册 (以下称普通账册), 但该商品同时涉及其他措施的除外。

(二) 境外进口四类措施商品及其保税加工后的成品, 在专用账册之间可以保税流转, 但不得保税流转至普通账册。

境外进口四类措施商品未经加工的可以内销, 按现行规定执行。使用境外进口四类措施商品保税加工后的成品未进行保税流转的可以内销, 内销时按其全部

保税进口料件征收关税，进口环节增值税、消费税按现行规定执行，执行四类措施；经保税流转的，不得内销，可出口至境外。

(三) 境外进口四类措施商品加工过程中使用的非四类措施商品应纳入专用账册管理，未使用完毕的非四类措施商品可保税流转至普通账册。

上述非四类措施商品包括从境外直接进口的不涉及四类措施的商品、从国内采购的已出口退税商品、从普通账册转入专用账册的商品等。

(四) 专用账册项下的加工贸易边角料、残次品、副产品不得内销，可按现行规定复运出境或销毁。

(五) 专用账册不得用于开展区内委托加工业务。

(六) 跨境电商商品按现行规定适用跨境电商账册管理，但涉及四类措施的跨境电商商品不得转入非跨境电商类型的普通账册。

(七) 对海关特殊监管区域内进口料件不属于四类措施商品、加工后成品属于四类措施商品的，内销时不适用选择性征收关税，一律按照货物实际状态（成品）征收进口关税，进口环节增值税、消费税按现行规定执行，执行四类措施。

三、其他事项

(一) 对海关特殊监管区域内企业利用海关监管期限内的免税设备承接区外企业提供的玉米、小麦、大米、棉花入区开展委托加工业务，玉米、小麦、大米、棉花从境内区外入区时，无需验核出口许可证件。

(二) 在公告正式实施之日前已进入海关特殊监管区域、保税监管场所和区外加工贸易普通账册的四类措施商品，按现行规定执行。公告正式实施之日后，因政策调整新增为四类措施商品，已进入海关特殊监管区域、保税监管场所和区外加工贸易账册的，不再调整管理措施。

(三) 本公告管理商品涉及进出境禁止性或者限制性管理措施的，按国家现行有关规定执行。

(四) 本公告所称海关特殊监管区域包括综合保税区、保税港区、保税区、珠澳跨境工业区珠海园区；所称保税监管场所包括保税物流中心、保税仓库、出口监管仓库。

(五) 本公告自 2025 年 6 月 10 日起实施。现行规定与本公告不一致的,以本公告为准。海关总署、国家发展改革委、财政部、农业农村部、商务部、税务总局联合公告 2024 年第 44 号(关于调整海关特殊监管区域和区外加工贸易食糖管理措施的公告)同时废止。

特此公告。

海关总署 国家发展改革委 财政部 农业农村部 商务部 税务总局

2025 年 5 月 9 日

关于调整海关特殊监管区域、保税监管场所和区外加工贸易有关管理措施的公告

(海关总署 国家发展改革委 财政部 农业农村部 商务部 税务总局公告 2025 年第 83 号, 自 2025 年 6 月 10 日起实施)

为加强海关特殊监管区域、保税监管场所和区外加工贸易涉及实施关税配额管理, 贸易救济措施, 中止关税减让义务、加征关税措施, 为征收报复性关税而实施加征关税措施 (以下统称四类措施) 等商品的管理, 经国务院同意, 现将有关事项公告如下:

一、本公告适用商品范围

(一) 实施关税配额管理商品。根据《中华人民共和国加入世界贸易组织议定书》及相关规定, 我国实施关税配额管理的小麦、玉米、大米、棉花、食糖、羊毛、毛条、化肥。

(二) 实施贸易救济措施, 中止关税减让义务、加征关税措施, 为征收报复性关税而实施加征关税措施商品。实施上述措施的商品分别指根据我国有关法律、法规规定, 采取反倾销措施、反补贴措施和保障措施的商品, 实施中止关税减让义务、加征关税措施的商品, 为征收报复性关税而实施加征关税措施的商品。

二、相关管理措施

(一) 海关特殊监管区域、保税监管场所和区外加工贸易企业开展保税业务涉及从境外进口四类措施商品的, 应设立专用账册。境外进口的四类措施商品不进入专用账册的, 不得保税。

为征收报复性关税而实施加征关税措施的商品, 适用相关排除措施且加征关税均获得排除后, 可进口至现有保税账册 (以下称普通账册), 但该商品同时涉及其他措施的除外。

(二) 境外进口四类措施商品及其保税加工后的成品, 在专用账册之间可以保税流转, 但不得保税流转至普通账册。

境外进口四类措施商品未经加工的可以内销, 按现行规定执行。使用境外进口四类措施商品保税加工后的成品未进行保税流转的可以内销, 内销时按其全部

保税进口料件征收关税，进口环节增值税、消费税按现行规定执行，执行四类措施；经保税流转的，不得内销，可出口至境外。

(三) 境外进口四类措施商品加工过程中使用的非四类措施商品应纳入专用账册管理，未使用完毕的非四类措施商品可保税流转至普通账册。

上述非四类措施商品包括从境外直接进口的不涉及四类措施的商品、从国内采购的已出口退税商品、从普通账册转入专用账册的商品等。

(四) 专用账册项下的加工贸易边角料、残次品、副产品不得内销，可按现行规定复运出境或销毁。

(五) 专用账册不得用于开展区内委托加工业务。

(六) 跨境电商商品按现行规定适用跨境电商账册管理，但涉及四类措施的跨境电商商品不得转入非跨境电商类型的普通账册。

(七) 对海关特殊监管区域内进口料件不属于四类措施商品、加工后成品属于四类措施商品的，内销时不适用选择性征收关税，一律按照货物实际状态（成品）征收进口关税，进口环节增值税、消费税按现行规定执行，执行四类措施。

三、其他事项

(一) 对海关特殊监管区域内企业利用海关监管期限内的免税设备承接区外企业提供的玉米、小麦、大米、棉花入区开展委托加工业务，玉米、小麦、大米、棉花从境内区外入区时，无需验核出口许可证件。

(二) 在公告正式实施之日前已进入海关特殊监管区域、保税监管场所和区外加工贸易普通账册的四类措施商品，按现行规定执行。公告正式实施之日后，因政策调整新增为四类措施商品，已进入海关特殊监管区域、保税监管场所和区外加工贸易账册的，不再调整管理措施。

(三) 本公告管理商品涉及进出境禁止性或者限制性管理措施的，按国家现行有关规定执行。

(四) 本公告所称海关特殊监管区域包括综合保税区、保税港区、保税区、珠澳跨境工业区珠海园区；所称保税监管场所包括保税物流中心、保税仓库、出口监管仓库。

(五) 本公告自 2025 年 6 月 10 日起实施。现行规定与本公告不一致的,以本公告为准。海关总署、国家发展改革委、财政部、农业农村部、商务部、税务总局联合公告 2024 年第 44 号(关于调整海关特殊监管区域和区外加工贸易食糖管理措施的公告)同时废止。

特此公告。

海关总署 国家发展改革委 财政部

农业农村部 商务部 税务总局

2025 年 5 月 9 日

关于进口越南米糠和米糠粕检验检疫要求的公告

(海关总署公告 2025 年第 86 号, 自 2025 年 6 月 1 日起施行)

根据我国相关法律法规和《中华人民共和国海关总署与越南社会主义共和国农业与环境部关于越南米糠和米糠粕输华卫生与植物卫生要求议定书》的规定, 允许符合以下相关要求的越南米糠和米糠粕进口:

一、检验检疫依据

- (一) 《中华人民共和国生物安全法》;
- (二) 《中华人民共和国进出境动植物检疫法》及其实施条例;
- (三) 《进出口饲料和饲料添加剂检验检疫监督管理办法》;
- (四) 《中华人民共和国海关总署与越南社会主义共和国农业与环境部关于越南米糠和米糠粕输华卫生与植物卫生要求议定书》。

二、允许进境商品名称

本公告中的米糠是指以糙米为原料, 精制大米后的饲用副产品; 米糠粕是指以米糠为原料以浸取法或预压浸取法取油后的饲用副产品。

三、企业注册

输华米糠和米糠粕应当来自越南社会主义共和国农业与环境部(以下称越方)批准的生产、加工、存放企业(以下称企业), 相关企业应当具备霉菌总数、沙门氏菌、重金属等安全卫生项目的检测能力。企业由越方向中华人民共和国海关总署(以下称中方)推荐, 经中方审核通过后予以注册登记, 在中方网站上公布并动态更新。

四、关注的有害生物

输华米糠和米糠粕不得携带以下有害生物:

1. 谷斑皮蠹 *Trogoderma granarium*
2. 水稻白叶枯病菌 *Xanthomonas oryzae* pv. *oryzae*
3. 水稻细菌性条斑病菌 *Xanthomonas oryzae* pv. *oryzicola*
4. 水稻细菌性谷枯病菌 *Burkholderia glumae*

5. 水稻茎线虫 *Ditylenchus angustus*

6. 独脚金 *Striga* spp.

7. 飞机草 *Eupatorium odoratum*

8. 蒺藜草 *Cenchrus* spp.

9. 假高粱 *Sorghum halepense*

五、装运前要求

（一）生产要求。

1. 越方应要求企业建立良好的危害分析和关键控制点（HACCP）体系、有效的溯源管理体系。

2. 越方应要求企业加强对原辅料、生产加工、仓储、运输等环节的卫生控制，避免被土壤、动物尸体、动物粪便及羽毛等污染，不得添加有毒有害物质和任何动物源性成分，生产线不得用于生产动物源性饲料。

3. 越方应加强对企业的官方控制并实施监管，对每家企业的输华米糠和米糠粕成品每三个月至少开展 1 次官方符合性抽样检测，确保产品符合中国饲料相关安全卫生标准。一旦检出不合格，越方立即暂停相关企业输华并向中方通报，查明原因并采取改进措施。

4. 越方应要求企业针对输华米糠和米糠粕安全卫生指标制定自检自控计划，将生产区域和储存区域隔离分开，确保输华米糠和米糠粕单独存放，并采取有效的防鼠、虫、鸟措施，防止污染。

（二）包装及运输要求。

1. 越方应确保输华米糠和米糠粕使用的包装袋干净卫生，运输工具应彻底清扫干净，结合天气和使用情况，必要时须作消毒灭菌处理。

2. 装载输华米糠和米糠粕的集装箱或船舶的舱（如散装船运）内应至少有一个包装标志，注明企业名称及在华注册编号，和“越南米糠输往中华人民共和国”（Vietnam rice bran exported to the People's Republic of China）或“越南米糠粕输往中华人民共和国”（Vietnam rice bran solvent exported to the People's Republic of China）中文和英文字样。

3. 输华米糠和米糠粕的产品标签应符合中国国家标准《饲料标签》（GB10648）的要求。

（三）出口前检验检疫和证书要求。

1. 经检验检疫合格的米糠和米糠粕允许向中国出口。

2. 越方应按照国家植物检疫措施标准第 12 号《植物检疫证书准则》要求出具植物检疫证书，植物检疫证书附加声明中应注明 “This consignment meets the requirements of the Protocol on Sanitary and Phytosanitary Requirements for the Export of Rice Bran and Rice Bran Solvent from Vietnam to China, and does not carry any quarantine pests or toxic and harmful substance of concern to China”（该批货物符合越南米糠和米糠粕输华卫生与植物卫生要求议定书要求，不带中方关注的检疫性有害生物和有毒有害物质），同时注明企业名称及在华注册编号，集装箱（车厢）号码或船舶名称（散装船运时）等信息；如在出口前或运输途中经有效除害处理的，应在证书中注明除害处理方式及处理指标等信息。

3. 每批输华米糠和米糠粕应随附越方出具的安全卫生声明。

六、进境检验检疫

（一）证单核查。

1. 核查是否来自注册登记企业；
2. 核查植物检疫证书是否真实有效。

（二）货物检查。

根据有关法律、行政法规、规章等规定，结合本公告第四条、第五条，对进境米糠和米糠粕实施检验检疫，合格后准予进境。

（三）不符合情况处理。

1. 无有效植物检疫证书或安全卫生声明的，作退回或销毁处理；
2. 发现活的检疫性有害生物或其他中方关注的有害生物的，作除害处理、退回或销毁处理；
3. 发现土壤或未经中国官方批准的转基因成分的，作退回或销毁处理；
4. 发现动物尸体、动物排泄物或其他禁止进境物，按照相关法律法规作除害、退回或销毁处理；

5. 发现安全卫生项目不符合中国饲料相关安全卫生标准要求的，作除害、退回或者销毁处理；

6. 发现不符合第五条第（二）款第 3 项要求，作补正、退回或销毁处理。

发现上述不符合情况，中方将向越方通报，并根据严重程度采取暂停相关企业资质等措施。

本公告自 2025 年 6 月 1 日起施行。

特此公告。

海关总署

2025 年 5 月 13 日

国际观察

商务部新闻发言人就中重稀土出口管制措施答记者问

问：近日，许多国家对中国稀土出口管制措施表达关注，请问中方将采取哪些措施回应各方关切？

答：稀土相关物项具有军民两用属性，对其实施出口管制符合国际通行做法。中国依法对稀土相关物项实施出口管制，目的是更好维护国家安全和利益，履行防扩散等国际义务，体现了坚持维护世界和平与地区稳定的一贯立场。

我们也注意到，随着机器人、新能源汽车等行业的发展，各国对中重稀土在民用领域的需求量正持续增长。中国作为负责任的大国，充分考虑各国在民用领域的合理需求与关切，依法依规对稀土相关物项出口许可申请进行审查，已依法批准一定数量的合规申请，并将持续加强合规申请的审批工作。中方愿就此进一步加强与相关国家的出口管制沟通对话，促进便利合规贸易。

（来源：商务部，2025年6月7日）

商务部新闻发言人就欧盟限制中国企业和产品参与其医疗器械公共采购答 记者问

问：6月20日，欧盟委员会宣称根据《国际采购工具》，限制中国企业和产品参与欧盟医疗器械公共采购。请问商务部对此有何评论？

答：中方注意到有关情况。今年1月，商务部发布的对欧投资壁垒调查结论显示，欧盟持续在公共采购、投资等领域对中国企业设置壁垒。此次，欧方不顾中方多次通过双边对话释放的善意和诚意，一意孤行，利用单边工具，构筑新的保护主义壁垒，不仅损害中国企业利益，而且严重破坏公平竞争。中方对此强烈不满、坚决反对，敦促欧方立即纠正错误做法，并将采取措施坚定维护中国企业的合法权益。

今年是中欧建交50周年，中方愿从中欧经贸关系大局出发，落实好双方领导人重要共识，与欧方继续通过对话磋商，妥善处理经贸摩擦，稳定中欧企业合作的信心和预期。

（来源：商务部，2025年6月24日）

商务部新闻发言人就中美伦敦框架有关情况答记者问

有记者问：近日，美方有关官员和媒体称，中美已就落实日内瓦共识的框架达成了补充谅解，中国将加快向美国出口稀土，美方相应取消对华有关限制措施。请问商务部对此有何评论？

答：在中美两国元首共识指引下，双方经贸团队于6月9日至10日在伦敦举行经贸会谈，就落实两国元首6月5日通话重要共识和巩固日内瓦经贸会谈成果的框架达成原则一致。伦敦会谈后，中美双方团队保持着密切沟通。近日，经批准，双方进一步确认了框架细节。中方将依法审批符合条件的管制物项出口申请。美方将相应取消对华采取的一系列限制性措施。期望美方与中方相向而行，按照两国元首6月5日通话重要共识和要求，进一步发挥好中美经贸磋商机制作用，不断增进共识、减少误解、加强合作，共同推动中美经贸关系健康、稳定、可持续发展。

（来源：商务部，2025年6月27日）

商务部新闻发言人就美与有关国家关税谈判情况答记者问

有记者问：近日，美方官员称，正在加紧推进与有关经济体谈判，有望在7月9日“对等关税”90天暂停期结束前与部分国家达成贸易协议。对于未达成协议的國家，可能单方面设定关税税率。请问商务部对此有何评论？

答：今年4月以来，美国对全球贸易伙伴加征所谓“对等关税”，这是典型的单边霸凌做法，严重冲击多边贸易体制，严重破坏正常国际贸易秩序。对此，中方一直坚决反对。实践证明，只有坚定捍卫原则立场，才能真正维护自身合法权益。

中方乐见各方通过平等磋商解决与美方经贸分歧。同时，呼吁各方应始终站在公平正义的一边，站在历史正确的一边，坚决捍卫国际经贸规则和多边贸易体制。中方坚决反对任何一方以牺牲中方利益为代价达成交易，换取所谓关税减免。如果出现这种情况，中方绝不接受，将坚决予以反制，维护自身正当权益。

（来源：商务部，2025年6月28日）

商务部新闻发言人就加拿大政府关闭海康威视在加业务事答记者问

有记者问：近期有媒体报道，加拿大高级官员 6 月 27 日在社交媒体表示，加政府在进行国家安全审查后，认为海康威视在加继续运营将损害加国家安全，已命令其停止在加运营并关闭在加业务，并称加政府还禁止政府部门购买或使用海康威视产品。请问商务部对此有何评论？

答：我们注意到有关情况。加方以“国家安全”为由，强行关闭海康威视在加业务，并禁止加政府部门购买或使用海康威视产品。中方对此强烈不满、坚决反对。

中国政府一贯鼓励企业按照市场原则开展国际业务，并要求企业严格遵守驻在国法律法规。加方所谓“国家安全审查”过程不透明、结果不确定。加方做法是典型的泛化国家安全行为，不但损害中国企业合法权益，影响两国企业合作信心，也会对中加正常经贸合作带来干扰破坏。

当前，全球经济秩序正遭受单边主义和保护主义严重冲击。中方敦促加方立即纠正错误做法，以实际行动支持贸易投资自由化便利化，停止将经贸问题政治化、泛安全化，为包括中国企业在内的各国企业在加投资经营提供开放、公平、公正和非歧视的环境。中方将采取必要措施，坚决维护中国企业正当合法权益。

（来源：商务部，2025 年 6 月 30 日）

李强主持召开国务院常务会议

部署中国（上海）自由贸易试验区试点措施复制推广工作等

李强主持召开国务院常务会议部署中国（上海）自由贸易试验区试点措施复制推广工作听取构建房地产发展新模式和推进好房子建设有关情况汇报审议通过《关于进一步完善信用修复制度的实施方案》研究优化药品和耗材集采有关举措

新华社北京6月13日电

国务院总理李强6月13日主持召开国务院常务会议，部署中国（上海）自由贸易试验区试点措施复制推广工作，听取构建房地产发展新模式和推进好房子建设有关情况汇报，审议通过《关于进一步完善信用修复制度的实施方案》，研究优化药品和耗材集采有关举措。

会议指出，要用好中国（上海）自由贸易试验区全面对接国际高标准经贸规则的试点经验，在更大范围释放制度创新红利，以高水平开放推动深层次改革、高质量发展。要因地制宜做好复制推广工作，充分考虑各地实际情况，重点推进企业和群众急需的试点举措，做好与其他改革开放试点措施的相互协调、相互衔接。要在守住风险底线的前提下，更大力度开展制度型开放试验，加快构建更高水平开放型经济新体制。

会议指出，构建房地产发展新模式，对于促进房地产市场平稳、健康、高质量发展具有重要意义，要着眼长远，坚持稳中求进、先立后破，有序搭建相关基础性制度。要扎实有力推进“好房子”建设，纳入城市更新机制加强工作统筹，在规划、土地、财政、金融等方面予以政策支持。要对全国房地产已供土地和在建项目进行摸底，进一步优化现有政策，提升政策实施的系统性有效性，多管齐下稳定预期、激活需求、优化供给、化解风险，更大力度推动房地产市场止跌回稳。

会议指出，要加快完善统一规范、协同共享、科学高效的信用修复机制，更好帮助失信主体重塑信用。要统一修复规则，健全资格审查、过程监督、结果认定等环节标准规范。要打破数据壁垒，尽快明确数据共享范围、方式、频率，促

进相关领域社会数据互联互通。要强化部门协同，在受理办理、更新反馈、异议处理等工作中密切配合、形成合力。

会议指出，要加强药品和耗材集采政策评估，总结经验、补齐短板，推动集采工作规范化制度化常态化开展。要更好促进“三医”协同发展和治理，完善公立医院补偿机制，支持医药企业提高创新能力，更好满足群众多元化就医用药需求。要加强对药品和耗材生产、流通、使用全链条质量监管，扎实推进仿制药质量和疗效一致性评价，让人民群众用药放心安心。

会议还研究了其他事项。

市政府新闻发布会介绍第十一届中国（上海）国际技术进出口交易会筹备情况

今天（6月5日）上午，市政府新闻办举行新闻发布会，市商务委主任朱民介绍第十一届中国（上海）国际技术进出口交易会的筹备情况，市商务委副主任周岚，市科委副主任翟金国，市知识产权局副局长余晨，浦东新区副区长徐欣，东浩兰生集团副总裁周瑾共同出席新闻发布会，并回答记者提问。

第十一届上交会由上海市人民政府主办，将于2025年6月11日至13日在上海世博展览馆举办。目前，各项筹备工作已基本就绪。

一、基本情况

本届上交会秉承“创新驱动发展、保护知识产权、促进技术贸易”理念，以“开放合作：赋能新质生产力与可持续发展”为主题，设置1个主题馆展区、1个省区市展区，商用密码与数智制造、绿色能源与储运、智能海洋工程与装备、消费与商业科技4个专业技术展区，技术交易服务和促进活动2个功能区域，总展出面积为3.5万平方米，汇聚了来自全球近20个国家和地区及国内近20个省区市的创新成果，参展企业近千家。由英国格拉斯哥市担任境外主宾城，深圳市担任境内主宾城。

展会期间将举办1场开幕式、3场主题日活动和近60场配套活动。其中，格拉斯哥主宾城主题日将举办中英技术项目推介会；深圳主宾城主题日将举办企业技术推介会；联合国工发组织主题日将举办工发组织全球投资与技术促进网络领导人年会；知识产权主题日将举办知识产权情况通报会等活动；还将围绕技术贸易生态链体系建设，举办一系列配套活动。

二、主要特点

一是技术特色更突出。将展示一批长三角共性技术研发和关键领域核心技术突破的成果。粤港澳大湾区将展示交互型机器人、基因检测设备等领域的创新成果。首次设立智能海洋工程与装备展区，彰显上海优势产业特色与领先性。首次设立消费与商业科技展区。另外将推出一批生产性互联网服务平台、绿色航贸数链等领域工作成果。

二是展区设置更专业。围绕上海新赛道和未来产业，提升展会专业能级，设立四个专业技术展区。其中，商用密码板块，由上海、北京、陕西、山东、深圳

五地联办，集中展示商用密码在支撑网络空间安全、服务经济社会数字化发展中的关键作用；具身智能、低空经济、智能船舶等新兴领域技术板块将带来一批具有行业引领性的展项。14家企业和机构将首发首展新产品、新技术，其中全球或全国首发的有7项。储能技术、智能穿戴、数字零售等板块多个优质项目为首次参展。

三是国际合作更深入。格拉斯哥市将组织造船及海洋技术、智能建筑传感器、可穿戴设备等领域的18家当地企业参展。联合国工发组织围绕碳中和、可持续材料、绿色生产工艺等领域展示一批科技创新成果。西班牙、法国、美国等国家的企业将带来一批绿色能源、海运服务、可持续新材料等领域的项目参展。

四是供需匹配更精准。新增一批行业协会、产业园区等加入采购商渠道，定向组织各领域专业观众参观上交会。首次推出展前预配对、展中线上供需配对、展期面对面洽谈配对服务。“上交汇微门户”推出全面接入deepseek的“上交会智慧体”，为展商和观众提供在线AI匹配、参展咨询及信息搜索服务。

五是服务体系更完善。技术交易服务功能区域汇聚技术经理人、概念验证、知识产权保护、人才、法律等技术贸易全链条服务机构，重点推出初创企业的投资孵化服务。技术交易促进活动功能区域重点引入一批全球知名技术转移及投资孵化机构，举办供需对接、项目路演、转化辅导等活动。同时，依托技术贸易全年公共服务活动矩阵，在展商和观众间搭建桥梁，提升上交会实效。

李在明宣誓就职韩国总统 表示首先将恢复民生和经济

新华社首尔6月4日电（记者黄昕欣 陆睿）

韩国总统李在明当地时间4日上午11时许在国会正式宣誓就职。李在明在就职讲话中说：“我将努力实现大团结，成为团结并服务于所有国民的‘大家的总统’。”他表示，将首先恢复民生和经济，启动紧急经济专班，依靠国家财政实现经济良性循环，建设持续增长和发展的社会。将通过对人工智能、半导体等尖端科技产业的投资与支持，打造引领未来的经济强国。

李在明说，将推行以国家利益为中心的“实用外交”，从国家利益与实用性的角度出发处理与周边国家的关系。在防范“朝鲜核威胁与军事挑衅”的同时，打开与朝鲜沟通的窗口，通过对话与合作构筑朝鲜半岛和平。

韩国行政安全部说，韩国国会议长等要员、政党代表、国会议员、国务委员等约300人参加宣誓就职活动。

李在明于当天当地时间6时21分开启总统任期。8时许，李在明听取了联合参谋本部议长金明秀关于军队统帅权移交的汇报。

韩国1987年改宪实行总统全民直选制，总统由国民直接选举产生，任期5年。本届选举是韩国自1987年以来第二次在总统缺位情况下选举总统。

欧洲央行再次下调三大关键利率

新华社法兰克福6月5日电（记者马悦然 刘向）

欧洲中央银行5日在德国法兰克福召开货币政策会议，决定将欧元区三大关键利率分别下调25个基点。这是欧洲央行自去年6月启动降息以来第八次下调利率。

本次降息后，欧元区存款机制利率、主要再融资利率和边际借贷利率分别降至2.00%、2.15%、2.40%。

欧洲央行当天在新闻公报中表示，欧元区通货膨胀率当前已处于中期目标2%附近。据欧洲央行最新预测，欧元区总体通胀率2025年为2.0%，2026年为1.6%，2027年为2.0%。

欧洲央行同时预测，2025年欧元区实际国内生产总值平均增速将达到0.9%，2026年和2027年将分别达到1.1%和1.3%。

欧洲央行表示，尽管贸易政策不确定性在短期内可能持续抑制企业投资与出口，但实际收入增加与劳动力市场韧性将为家庭支出提供支撑。随着融资条件改善，欧元区经济抵御外部冲击的能力将进一步增强。中期来看，政府在国防与基础设施领域的投资将逐步发挥带动作用，为经济增长注入更多动能。

下一次欧洲央行货币政策会议将于7月24日在法兰克福举行。

中美经贸磋商机制首次会议在英国伦敦举行

人民日报伦敦6月11日电（记者许立群、韩硕）

当地时间6月9日至10日，中美经贸中方牵头人、国务院副总理何立峰与美方牵头人、美国财政部长贝森特及商务部长卢特尼克、贸易代表格里尔在英国伦敦举行中美经贸磋商机制首次会议。双方进行了坦诚、深入的对话，就各自关心的经贸议题深入交换意见，就落实两国元首6月5日通话重要共识和巩固日内瓦经贸会谈成果的措施框架达成原则一致，就解决双方彼此经贸关切取得新进展。

何立峰表示，本次会议是在两国元首今年6月5日战略共识指引下开展的一次重要磋商。中方对中美经贸问题的态度和立场是明确的、一贯的。中美经贸关系的本质是互利共赢，中美在经贸领域合则两利、斗则俱伤。贸易战没有赢家，中方不愿打，但也不怕打。双方应通过平等对话、互利合作解决经贸分歧，中方对经贸磋商是有诚意的，也是有原则的。下一步，双方要按照两国元首通话达成的重要共识和要求，进一步发挥好中美经贸磋商机制作用，不断增进共识、减少误解、加强合作。中方重申，双方应相向而行，言必行、行必果，拿出恪守承诺的诚信精神和切实履行共识的努力行动，共同维护来之不易的对话成果，继续保持沟通对话，推动中美经贸关系行稳致远，为世界经济注入更多确定性和稳定性。

美方表示，本次会议取得积极成果，进一步稳定了双边经贸关系，将按照两国元首通话要求，与中方相向而行，共同落实好本次会议共识。

跨境支付通业务正式上线：内地与香港快速支付系统实现互联互通

人民日报（记者吴秋余、李刚）

6月22日，在中国人民银行和香港金融管理局共同推动下，跨境支付通正式上线，标志着内地与香港快速支付系统已实现互联互通，今后两地居民可实时办理跨境汇款。当日，全国首笔跨境支付通内地居民南向、港人北向汇款业务落地深圳。

“以前我给在香港读书的女儿汇钱，需要先将人民币兑换成港币，汇出后至少要等半天才能到账。现在使用跨境支付通，不仅可以直接使用人民币汇款，还能实现资金实时到账，操作起来十分便捷。”深圳市民房女士说。当天，她通过手机银行APP，输入女儿的账号、姓名，轻松完成了深圳向香港的跨境人民币汇款。

据悉，跨境支付通是指通过内地网上支付跨行清算系统与香港快速支付系统“转数快”连接，在遵守两地相关法律法规的前提下，为两地居民提供实时跨境支付服务。跨境支付通支持两地快速支付系统参与机构为两地居民提供经常项下人民币、港币便利化汇款服务，支持两地参与机构在落实相关政策的基础上，为薪酬发放、留学缴费、医疗缴费等惠及两地民生融合的业务场景提供快速汇款服务。

同传统跨境汇款相比，与香港间的跨境支付通有效缩短了跨境汇款链路，提高了跨境汇款效率，从技术上支持参与机构为用户提供体验更好的跨境汇款服务：一是支持用户通过参与机构的手机银行、网上银行等渠道，依托手机号码、银行账户等，线上发起内地与香港间人民币和港币的跨境汇款；二是支持经常项目项下一定金额内的便利化汇款实时到账；三是相关支付基础设施直接对接，减少中间环节，降低跨境汇款成本。

目前，南向便利化汇款业务支持持有中国境内居民身份证、军人身份证件和武装警察身份证件的境内居民个人从内地参与银行账户汇出至香港参与机构账户，北向便利化汇款业务支持持有香港身份证的香港居民个人从香港参与机构账户汇入至内地参与银行账户。

首批参与跨境支付通的内地机构包括工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、招商银行；香港机构包括中银香港、东亚银行、建银亚洲、恒生银行、汇丰银行、工银亚洲，后续将逐步扩大参与范围。两地居民只需在手机银行“跨境支付通”功能模块，输入手机号码或组合输入户名和收款账号便可进行跨境汇款，同时还可根据需要灵活选择到账币种为人民币或港币。

中韩自贸协定第二阶段第十二轮谈判在韩国举行

2025年6月23-27日，中韩自贸协定第二阶段第十二轮谈判在韩国首尔举行。双方就跨境服务贸易、投资、金融服务以及负面清单市场准入等开展深入磋商，取得积极进展。

中韩自贸协定于2015年12月20日生效，有力促进了两国贸易投资增长。双方致力于通过第二阶段谈判，实现服务贸易和投资的高水平自由化。

2025 陆家嘴论坛：央行宣布八项重磅金融开放举措，证监会透露资本市场改革十大方向

6 月 18 日，为期两天的 2025 陆家嘴论坛开幕。

本届论坛主题为“全球经济变局中的金融开放合作与高质量发展”。2008 年以来，由中央金融管理部门和上海市人民政府共同主办的陆家嘴论坛已成功举办十五届。

中国人民银行行长潘功胜：

2025 年陆家嘴论坛开幕式上，中国人民银行行长潘功胜宣布八项重磅金融开放举措。

1、设立银行间市场交易报告库。高频汇集并系统分析银行间债券、货币、衍生品、黄金、票据等各金融子市场交易数据，服务金融机构、宏观调控和金融市场监管。

2、设立数字人民币国际运营中心。推进数字人民币的国际化运营与金融市场业务发展，服务数字金融创新。

3、设立个人征信机构。为金融机构提供多元化、差异化的个人征信产品，进一步健全社会征信体系。

4、在上海临港新片区开展离岸贸易金融服务综合改革试点。创新业务规则，支持上海发展离岸贸易。

5、发展自贸离岸债。遵循“两头在外”的原则和国际通行的规则标准，拓宽“走出去”企业及“一带一路”共建国家和地区优质企业的融资渠道。

6、优化升级自由贸易账户功能。实现优质企业与境外资金高效融通，提升跨境贸易投资自由化便利化水平，助力上海高水平对外开放。

7、在上海“先行先试”结构性货币政策工具创新。包括开展航贸区块链信用证再融资业务、“跨境贸易再融资”业务、碳减排支持工具扩容等试点。积极推动上海首批运用科技创新债券风险分担工具，支持私募股权机构发行科创债券。

8、会同证监会研究推进人民币外汇期货交易。推动完善外汇市场产品序列，便利金融机构和外贸企业更好管理汇率风险。

证监会主席吴清：

在 2025 陆家嘴论坛上，证监会主席吴清发表主题演讲，围绕着深化科创板、创业板改革，中长期资金入市，“并购六条”落地、公募基金产品创新以及对外开放，释放出证监会政策动向。

1、聚焦提升制度的包容性和适应性，将推出进一步深化科创板改革“1+6”政策措施，重启未盈利企业适用于科创板第五套标准上市；创业板正式启用第三套标准，支持优质未盈利创新企业上市。

2、将抓好“并购六条”和重大资产重组管理办法落地，推动股份对价分期支付机制、重组简易审核程序等新举措落实。

3、进一步强化股债联动服务科技创新的优势，大力发展科创债。

4、大力度培育壮大耐心资本、长期资本，打通私募基金“募投管退”卡点，积极推动社保基金、保险资金、产业资本参与私募股权投资。

5、证监会将批复全国首批两只数据中心 REITs 注册。

6、加快推出科创债 ETF。另据记者获悉，10 家公募基金管理人将于今日上报科创债 ETF。

7、推动基金份额转让业务试点转常规。

8、支持编制更多科技创新指数、开发更多科创主题公募基金产品。

9、将与人民银行研究推出人民币外汇期货。

10、将发布 QFII 制度的优化方案。

作为国内资本市场政策风向标之一，陆家嘴论坛新政不仅看点十足，也是接下来工作的执行方向与落脚点。此次央行和证监会发布的一系列政策举措，将为我国金融市场的进一步开放与发展注入新的活力，推动我国金融体系不断完善，更好地服务实体经济，助力我国经济在全球经济变局中实现高质量发展。

美国：23 日起对钢制家电加征关税 洗衣机冰箱在列

据央视新闻报道，当地时间 6 月 12 日，美国商务部宣布将自 6 月 23 日起对多种钢制家用电器加征关税，包括洗碗机、洗衣机和冰箱等“钢铁衍生产品”。

根据美国商务部工业与安全局（BIS）发布的通知，此次关税调整将 8 大类家用电器及相关产品新增为“钢铁衍生产品”，统一适用 50% 的税率。征税金额将根据各类产品中所含钢铁组件的价值进行核算。

自本届特朗普政府推行激进贸易政策以来，多类产品价格已因关税上调而上涨，而最新通知是美国政府今年以来少有地明确针对日常消费品征收关税的举措，预计这将进一步推高美国家庭生活成本。

英国新宏睿投资管理公司创始人兼董事总经理夏宇宸对第一财经记者表示，民粹主义政治预计将带来持续的不稳定性，当前美国政府的政策正从市场调节者演变为市场波动源。“自 4 月 2 日以来，特朗普政府的一系列政策已经对美国国内国外的企业与投资者的信心产生不可逆转的影响。”他称。

拓展征税产品清单

此次的新通知是特朗普政府自 3 月抬高进口钢铝关税以来的第二次扩展关税产品范围。

今年 2 月 10 日，特朗普宣布将从 3 月 12 日起将钢铝关税设定为 25%。在这一轮关税生效前，美国商务部将约 300 种钢铁相关产品纳入征税清单，包括马蹄铁、推土机刀片等各类工业制品。6 月 3 日，特朗普发布新政令，将钢铝税率提高至 50%，并授权美国商务部将更多含钢铁的产品纳入征税范围。

在本月初的商务部新闻发布会上，商务部发言人何咏前对此表示，中方已多次强调，232 关税是典型的单边主义和保护主义行径，早已被世贸组织争端解决机制裁定违反世贸规则。此次美方再一次提高钢铝及其衍生制品关税，不仅损人害己，无助于维护产业安全，还将严重扰乱全球产业链供应链稳定。

在最近的通知中，BIS 将 8 类家用电器及相关产品新增为“钢铁衍生产品”，具体包括组合式冰箱/冷冻柜；小型和大型干衣机；洗衣机；洗碗机；卧式和立式冷冻柜；烹饪炉、灶具和烤箱；食物垃圾处理器；焊接金属架等。

通知还解释了该关税的计算方法，即基于每种产品的钢铁含量价值进行评估。例如，若一台洗碗机的总价值为 1000 美元，其中钢铁部件（如内部框架或外壳）的价值为 200 美元，所需征收的关税为 200 美元的 50%，即 100 美元。

新规适用于美国东部时间 2025 年 6 月 23 日凌晨 12:01 后入境或从仓库提取的商品。不过，该政策也设定了例外条款，如果产品使用的是在美国本土熔铸的钢铁原料，即便在海外完成加工，也可以享受免税待遇。

加剧美国企业与消费者负担

此次关税政策的调整与扩展，恐怕将进一步加剧对美国消费者的影响。

在特朗普首个总统任期内，美国政府曾对外国制造的洗衣机加征关税，旨在扶持本土制造商。然而，芝加哥大学与美联储联合发布的一项经济研究显示，尽管此类关税促使部分企业将生产线转移至美国，但消费者为此承担了高昂代价。具体来说，相关措施虽创造了约 1800 个就业岗位，但平均每个岗位的成本高达 81.7 万美元。此外，对洗衣机加征的关税还连带影响了并未被征税的干衣机的售价，因为两者通常作为配套商品销售。

尽管如此，特朗普政府一直试图淡化关税对消费者经济的负面影响。在 6 月 12 日的参议院听证会上，美国财长贝森特（Scott Bessent）表示，许多企业选择自行消化关税成本而非转嫁给消费者，并强调通胀仍处于可控范围。他称：“尽管过去四年的物价上涨降低了美国民众的生活水平，但得益于政府政策，通胀形势已显著改善。……当前美国的通胀增速为 2021 年以来最低水平，住房、食品及能源价格涨幅均有所放缓。”

不过，牛津经济研究院的一份研究发现，商品价格上涨目前仍处于早期阶段，更大涨幅将在今夏出现。预计关税将使消费者价格水平上涨 1%，部分商品价格涨幅可能达到 4%-5%。但当前，大型家电、汽车零部件以及音响和摄影设备的价格已经出现了大幅上涨。该机构预计，随着企业调整定价策略，这些产品的涨幅将在未来几个月更加明显，从而推动整体通胀水平进一步上升。

从企业面看，该机构美国资深经济学家亚洛斯（Bernard Yaros）表示，此前钢铝关税税率上调至 50%将对企业的设备采购造成定价冲击，导致企业对设备与建筑结构的投资缩减 0.4%至 0.5%。由于钢铁和铝是建筑业的关键原材料，其成本上升进一步抑制了部分本可推进的建筑项目。

美国国际贸易委员会（USITC）的研究亦表明，钢铝价格上涨最终传导至下游行业的生产成本。2018 年至 2021 年间，尽管美国本土钢铝产量因关税保护增加约 22.5 亿美元，但汽车、工具及工业机械等下游产业的年均产值却减少 34 亿美元，远超上游厂商收益。

此外，特朗普首个任期的钢铝关税政策并未显著改变美国钢铁行业的整体格局。由于企业对政策持续性的不确定性，本土产能扩张步伐缓慢，多数厂商仅采取渐进式调整而非大规模投资。美国本土生产条件也进一步制约了产能提升。例如，世纪铝业公司于 2022 年 6 月关停了其肯塔基州冶炼厂。

清华大学经济管理学院经济系教授马弘此前对第一财经记者表示，征收钢铝关税反而将降低美国出口商的竞争力。他称：“当前美国制造业大量依赖进口工业中间品，加征关税将推高美国国内生产成本，损害而非增强其国际市场竞争力。例如，美国依据 232 条款对钢铝进口加征关税，看似保护了国内生产，却抬高了下游机械、汽车企业的成本，导致市场萎缩。”

以伊停火协议在硝烟中生效

新华社北京 6 月 24 日电

综合新华社驻外记者报道：按照美国方面宣布的时间表，伊朗与以色列冲突停火于北京时间 24 日正午后正式生效。在停火协议生效后，双方各自宣告取得胜利并继续强硬表态。美国总统特朗普表示，以伊双方均违反停火协议，并警告以色列“必须冷静下来”。

特朗普在美国东部时间 23 日 18 时许发文说，停火将在大约 6 小时后正式生效，停火将分阶段实施：伊朗先开始停火，到第 12 个小时的时候，以色列也开始停火，到第 24 个小时的时候，这场“持续 12 天的战争”将正式结束。

美东时间 24 日凌晨，特朗普在社交媒体上用英文大写单词发布简短帖文说：“停火协议现已生效，请勿违反！”以色列总理内塔尼亚胡当天说，接受与伊朗停火。伊朗新闻电视台 24 日报道，伊朗当天在对以色列发动数轮导弹打击后，停火开始。

在特朗普宣布以伊停火生效前，以军称，伊朗在约 2 个小时内向以色列发动 6 波导弹袭击。以色列媒体报道说，伊朗发射了至少 11 枚导弹，分多次发射。以色列急救组织“红色大卫盾”表示，当天伊朗导弹袭击已造成至少 4 名以色列人死亡、20 余人受伤。与此同时，以军宣布“在过去几小时内”打击并摧毁了伊朗西部的导弹发射装置。

停火协议生效后，双方各自宣告取得胜利。内塔尼亚胡表示，以方已完成所有作战目标，同意与伊朗停火。伊朗最高国家安全委员会表示，已“迫使以色列单方面停止侵略”，取得了对以作战胜利。

同时，双方继续强硬表态。以色列国防部长卡茨 24 日早些时候称，伊朗完全违反了以伊停火协议，在协议生效后仍向以色列发射导弹。以方将对任何违反协议的行为予以“强力回击”。对于以方指控，伊朗武装部队总参谋部否认“最近几个小时向以色列发射导弹”。伊朗最高国家安全委员会则表示，准备对任何进一步侵略行径作出果断回应。

目前双方所谓“停火”，看上去依旧硝烟弥漫。据伊朗塔斯尼姆通讯社 24 日报道，伊朗伊斯兰革命卫队表示，以色列分三个阶段袭击了伊朗境内的军事中

心，直至当地时间 24 日上午 9 时（北京时间 13 时 30 分）。声明重申，若再次发生侵略行为，将让以色列付出沉重代价。

据《以色列时报》24 日报道，以官员证实以空军不久前对伊朗首都德黑兰北部一座雷达站进行了“小规模袭击”。报道说，此次袭击是对伊朗在当天早间停火后向以色列发射两枚弹道导弹的回应。在这一轮导弹袭击后，特朗普与内塔尼亚胡通电话，双方同意将对一个“象征性”目标进行打击，以回应“伊朗违反停火”的行为。

对于以伊两国在停火协议生效首日的表现，特朗普 24 日表示，以伊均违反停火协议，并对以伊两国都不满，尤其是对以色列。他说，伊朗的核能力已不复存在。“以色列必须冷静下来，我必须让以色列冷静下来。”

据美国媒体报道，特朗普当天致电内塔尼亚胡，要求以色列不要攻击伊朗。特朗普“极其坚定”地告诉内塔尼亚胡，不要对伊朗违反停火协议的行为进行报复。内塔尼亚胡则表示，由于伊朗违反了停火协议，他无法取消对伊朗的进攻。

特朗普当天还在社交媒体发文警告以色列“不要投下那些炸弹”，称这种做法将是对停火协议的“严重违反”。“让你们的飞行员返航，立即！”他随后再次发文说，以色列不会攻击伊朗。所有飞机将掉头返航。“不会有人受伤，停火协议已生效！”

据新华社耶路撒冷 6 月 24 日电（记者王卓伦 冯国芮）在美国总统特朗普指责以色列违反停火协议并对此表达不满后，以色列总理办公室 24 日说，以总理内塔尼亚胡同特朗普通话，以方已同意不对伊朗发动进一步打击。

以色列总理办公室 24 日下午发表声明说，特朗普在通话中对以色列“实现了所有战争目标”表示高度赞赏，并“对停火的稳定性充满信心”。

声明说，以伊停火协议于当地时间 24 日 7 时（北京时间 12 时）生效。当日凌晨 3 时，以色列对伊朗首都德黑兰市中心目标发动猛烈攻击，打死伊朗准军事部队巴斯基和安全部队“数百名人员”。

声明说，停火即将生效前，伊朗向以色列发动一轮导弹袭击，其中一枚导弹导致以色列南部城市贝尔谢巴 4 人死亡。当地时间 7 时 6 分，伊朗向以色列发射一枚导弹，并于当地时间 10 时 25 分再次发射两枚导弹。这些导弹被以军拦截或坠入空旷区域，未造成人员伤亡及财产损失。

声明称，作为对伊朗违反停火协议的回应，以空军摧毁了德黑兰附近一处雷达设施。

美联储主席：货币政策暂时仍将保持观望

新华财经纽约 6 月 24 日电（记者刘亚南）

美国联邦储备委员会主席鲍威尔 24 日在出席半年度国会听证会时表示，在考虑对货币政策立场进行任何调整之前，美联储暂时处于良好的位置保持观望，以更多了解经济可能的走势。

鲍威尔在证词中说，尽管不确定性处于高位，美国经济现在处于坚实的状态。就业市场依然保持坚实并且不是显著通胀压力的来源。政策变化在继续演变，其经济影响依然不确定。关税的影响将取决于最终的关税水平。虽然对关税的预期在 4 月份达到峰值并在此后回落，但今年关税的上调很可能会推高物价并让经济活动承压。

鲍威尔表示，关税对通胀的影响既可能是短暂的，也可能更加持久，取决于关税效应的大小、完全传导至终端价格所需时间以及更长期通胀预期的情况。他说，美联储公开市场委员会的责任是保持更长期通胀预期得到很好锚定并防止一次性物价上涨变成持续的通胀问题。

鲍威尔在听证会上回应 7 月份降息可能性问题时说，如果表明通胀压力依然得到抑制，美联储降息的时刻将到来，这宜早不宜迟。“但我不想指向某一特定的会议。由于经济和就业市场仍旧强健，我不认为我们有任何需要着急。”

鲍威尔说，如果通胀弱于预期或就业市场恶化，美联储可能更快降息。高于预期的通胀则可能推动美联储保持利率不变。这方面有很多种可能。虽然近期数据支持降息，但这些数据反映的是过去，很多经济学家预期关税将在今年导致通胀显著升高。现在，所有的预测均认为关税带来的一些显著通胀将很快显现，不能无视这一点。美联储也对关税向零售价格传导比预期少完全持开放态度。果真如此，这将影响货币政策。

根据鲍威尔的证词，美国 5 月份个人消费支出价格指数和核心个人消费支出价格指数估计将分别同比上涨 2.3% 和 2.6%，而 4 月份涨幅分别为 2.1% 和 2.5%。

鲍威尔表示，美国 2021 年通胀大幅升高的经历让美联储警惕类似情况重演。

由于研究人士广泛预期关税带来的通胀将在今年夏季集中显现, 鲍威尔在听证会上也暗示 6 月和 7 月通胀数据的重要性, 美联储的观望预计会持续到 8 月底相关数据公布时。

美联储理事克里斯托弗·沃勒 (Christopher Waller) 和美联储副主席迈克尔·鲍曼 (Michelle Bowman) 分别在 20 日和 23 日分别表达关税不会对通胀带来大的影响, 并支持美联储最早在 7 月底货币政策会议上再次降息。

芝加哥商品交易所美联储观察工具 (FedWatch Tool) 在 24 日下午公布的数据显示, 美联储到 2025 年 7 月份议息会议时把联邦基金利率目标区间维持在 4.25%-4.5% 不变的概率仍高达 81.4%。

美联储公开市场委员会在 18 日结束的货币政策会议上决定维持联邦基金利率目标区间不变, 这是其自 1 月份以来连续第四次决定维持利率不变。

委员会动态

上海律协国际贸易与自贸区专业委举办国际货物贸易短单示范合同开题会

为助力关税战、贸易战背景下国际货物贸易短单业务拓展，撰拟专项合同示范条款，2025年6月5日下午，上海律协国际贸易与自贸区专业委员会在上海市百汇律师事务所会议室举行开题会，十位同仁就国际贸易短单合同的适用场景、服务对象、重点条款等内容展开讨论。

国际贸易与自贸区专业委耿雪原委员、张弈委员、谢文武委员、张宏委员、杨旭峰委员、刘卫平委员、蔡旻委员、金香委员、崔光镐副主任先后发言。

徐坚主任在会议开场和总结中提出：一、此项任务传达了市司法局和市律协对国际贸易与自贸区专业委的充分信任，国际贸易与自贸区专业委应努力担当。示范文本应着力体现出上海律师行业的国际业务水准，力争达成国内领先、国际接受。二、国际贸易所涉领域宏大，涉及货物贸易、服务贸易、数字贸易、知识产权、支付、货币、运输、保险、适用法律、争议解决等众多范畴，这些任一范畴的延展或深入研究，都篇幅巨大、博大精深。本次拟撰写的示范合同范畴初定为国际货物贸易领域。三、本次撰拟国际货物贸易短单示范合同的服务对象拟限定为“中国中小企业的货物出口业务”；四、关税战、贸易战导致国际货物贸易环境的不确定性风险加大，通过示范合同条款的具体约定来加仓、保障中国出口业务的确定性是可选之路。五、拟起草的合同文本要起到保障、引领行业发展的示范作用。

国际贸易与自贸区专业委员会举办“走进俄罗斯的文化艺术与法律精神世界”讲座

2025年6月3日下午，上海律协国际贸易与自贸区专业委员会以线上加线下方式举办“国贸沙龙——法律外语培训”系列之“走进俄罗斯的文化艺术与法律精神世界”，线上线下近百人参与了本次讲座。

本次讲座邀请到华东政法大学外语学院教师，上海外国语大学俄语语言文学硕士，研究方向为区域国别研究的冀托老师主讲。上海律协国际贸易与自贸区专业委员会委员孙明怡律师主持讲座，讲座通过腾讯会议向全市律师线上直播，市律协国际贸易与自贸区专业委员会多位委员及活动报名律师在现场参加了本次讲座。

讲座伊始，冀老师从俄罗斯的历史与文化基础出发，指出俄罗斯作为一个东正教国家，东正教是其文化核心，深刻影响了艺术、文学及日常生活。东正教带来三大精神烙印：无奈意识、拯救精神和命运意识。由此，冀老师解构了其民族性格中坚韧不拔的斯拉夫精神，探究了文学与艺术的深厚传统。

随后，冀老师由普希金切入，深入剖析俄罗斯文学这一民族的灵魂。普希金将市井俚语与哲学沉思融合，革新了俄语，并将诗歌从古典主义引向浪漫主义。普希金之于俄罗斯人不仅是文学家，更是精神领袖。陀思妥耶夫斯基的作品探讨人性的善恶双重性、信仰对道德的影响及自由意志的哲学问题。托尔斯泰聚焦道德批判，契诃夫则以讽刺手法展现小人物的悲剧生活。绘画艺术是民族灵魂的色彩，列宾以现实主义闻名，《伏尔加河上的纤夫》展现底层生活；马列维奇开创抽象艺术新纪元，《黑方块》颠覆传统；康定斯基摒弃具象，强调色彩与形式，推动抽象表现主义发展。俄罗斯电影则体现了现代的梦境与记忆，传统苏联电影强调社会主义现实主义，具宣传目的。塔可夫斯基以诗意现实主义著称，作品深刻体现俄罗斯文化精神。

接着，冀老师介绍了21世纪流行文化，社交媒体如Facebook、Instagram改变交流方式，网络流行语如“LOL”体现新趋势。

最后，冀老师带领大家探索了俄罗斯的法律精神世界。法律体系方面，俄罗斯为大陆法系国家，继承法典传统，条文详尽系统；法律教育强调理论与实践结

合；法官主要应用法律而非创造；行政法地位斐然，规范政府行为。俄罗斯是“总统主导型”宪政，总统权力广泛，可对议会法案行使否决权。其文学作品如《罪与罚》与《复活》反思法律与道德冲突。俄罗斯人更信“心灵法”，源于东正教内核及苦难美学传统。

讲座结束后，冀老师与在场的众多律师开展了热烈讨论与深入交流。讲座效果获得了线上线下听众的一致好评。

国际贸易与自贸区专业委员会举办“国贸沙龙——国际商务合作系列讲座之多重文化差异视角下的涉外礼仪”讲座

2025年6月26日下午，上海律协国际贸易与自贸区专业委员会以线上加线下方式举办了“国贸沙龙——国际商务合作系列讲座之多重文化差异视角下的涉外礼仪”讲座，线上线下近百人参与了本次讲座。

本次讲座邀请到上海立信会计金融学院国际经贸学院教师、上海财经大学国际贸易学博士孙晓霓老师主讲，上海律协国际贸易与自贸区专业委员会委员沈冬梅律师主持讲座。讲座通过腾讯会议向全市律师线上直播，市律协国际贸易与自贸区专业委员会多位委员及活动报名律师在现场参加了本次讲座。

讲座伊始，孙老师介绍了本次讲座内容包括三个板块内容：第一个板块是霍尔的语境传播理论；第二个板块是霍夫斯泰德的文化维度；第三个板块是面子理论和礼貌体系。

首先，孙老师介绍了霍尔的语境传播理论，包括高语境和低语境文化、单向时间取向和多项时间取向、接触文化和非接触文化。关于单向时间取向和多项时间取向，指的是大家的时间观念。关于接触文化和非接触文化，则是一个空间观，就是人和人之间的距离是有不同的远近的，是根据大家所习惯的空间距离来进行划分。

之后，孙老师重点介绍了高语境和低语境文化。高语境、低语境，其实是两种交际的一个方式，在高语境的文化理念里，人们交流信息，大家获取各种资讯，靠的主要是语境 Context，而不是语言本身；而低语境交际当中，他们就会需要靠 Words 来实现一个意义的传播。像中国、日本、西班牙，还有阿拉伯国家都是高语境的，然后美国、德国、瑞士都是低语境的。

随后，孙老师从六个方面阐述了不同语境下对我们涉外礼仪的意义和启发。第一，是问候与称呼。第二，是沟通与谈判风格。第三，是礼物赠送与接受。第四，是肢体语言与非语言信号。第五，是时间与空间礼仪。第六，是道歉与冲突处理。

接着，孙老师介绍了霍夫斯泰德的研究，其文化维度理论主要包括五个维度。第一个是权利距离。第二个是不确定性规避。第三个是个人主义与集体主义。第

四个是阳刚气质与阴柔气质。第五个是长期导向与短期导向。

最后，孙老师介绍了面子理论与礼貌体系，分享了东亚文化（如中国）是积极面子主导；欧美文化（如美国）是消极面子主导；阿拉伯文化是积极面子极致化。孙老师总结到，在跨文化交际中，唯有精准把握对方的面子期待，才能将礼仪从“形式规范”升华为“情感联结工具”。

分享结束后，孙老师与在场的律师开展了交流，讲座效果获得了线上及线下听众的一致好评。