



沙海涛（北京金诚同达（上海）律师事务所）

邮编： 200002

目录

业内资讯：	2
地标品牌焕生机 “皖美风物”进万家——安徽省合肥市打造地理标志展示推广中心.....	2
法释〔2023〕2号司法解释，6月1日起施行！.....	5
国家知识产权局办公室、工业和信息化部办公厅关于组织开展创新管理知识产权国际标准实施试点的通知.....	9
重点国家地区知识产权海关保护政策及流程指引》全文发布！.....	12
案件概览：	20
挖呀挖，手指谣《小小花园》短视频涉嫌侵权.....	20
短视频如何使用音乐作品？.....	20
“浪胃仙”账号之争——网红账号权属认定.....	23
《率土》vs 《三战》一审判赔 5000 万	27
严重侮辱人民军队，“笑果”被罚超千万！.....	33
金山办公一审被判赔偿福昕软件 1000 万元涉软著侵权纠纷.....	35

业内资讯：

地标品牌焕生机 “皖美风物”进万家——安徽省合肥市打造地理标志展示推广中心

来源：中国知识产权报

在安徽省合肥市，一座极具徽派特征的“庐州坊”牌坊在街边矗立。穿过古朴的牌坊，庐州繁华故地如今变成了远近闻名的中国（合肥）地理标志展示推广中心（下称地标中心），诉说着这座历史古城因“地标而兴”的动人故事。

走进合肥馆里，合肥龙虾、长丰草莓等特色地理标志产品琳琅满目；宣城馆里笔墨纸砚样样俱全，把传统文化玩出了新花样……行走于 16 个地市的特色展馆，人们在展览、科普、体验、贩售等活动中感受着皖南、皖中和皖北的独特地域风情，在丰富的民俗历史文化体验中品鉴时令瓜果等“皖美风物”的地道风味，感受徽派瑰宝与美食传承的魅力。

“安徽省人杰地灵，地理标志资源丰富，六安瓜片、宣纸等地理标志产品享誉全球。建设地标中心，对名特优地理标志产品进行集中展示、集中管理、集中销售、集中宣传，实现线上线下全方位、多层次营销模式，有利于提升地理标志产品的知名度和美誉度，强化地理标志资源的利用与管理，推动特色资源优势转换成品牌优势、经济优势，推动区域经济高质量发展。”合肥市知识产权局知识产权保护处有关负责人介绍，自 2021 年 9 月正式运营以来，地标中心已展示推广地理标志相关产品共 137 种，其中省内 117 种、省外 20 种，累计营收 1.3 亿元，初步形成产品集聚推广效应。

品质和品牌是地理标志产品必须要闯过的两道关卡。“为确保地理标志产品质量安全，我们建立了地理标志产品溯源机制，保障所有入驻产品全过程溯源，并且引入了食品快速检测机制，护航‘舌尖上’的安全。”上述负责人介绍，地

标中心还设立了商标品牌指导站、地理标志产品保护工作站、12315 消费维权服务站等平台，进一步拓宽知识产权纠纷多元化解途径，让消费者买得放心、用得舒心。

除了安徽省内的地理标志产品，地标中心还打造了长三角馆、新疆馆等特色展馆，有效聚集了全国多地优质地理标志资源。“安徽省立足区位优势，与苏浙沪共同签订了《建设中国（合肥）地理标志展示推广中心协议书》，并推动地标中心建设工作纳入《长三角 G60 科创走廊知识产权一体化发展合作协议》，为提升长三角乃至全国地理标志产品的知名度、影响力和覆盖面提供了良好机遇。”上述负责人介绍。

开展线下市集、举办地理标志产品摄影比赛……地标中心逐步探索出“知识产权+创新+文化+产业+旅游+体验”为一体的发展模式。“下一步，地标中心将在汇聚优质资源、拓宽销售渠道、打造多元消费模式等方面下大力气，进一步加强国内和国际交流合作，积极吸纳入选中欧地理标志保护与合作协定的欧盟地理标志产品入驻，推动地标中心成为一头连接千万家企业，一头连接广大消费者的展示推广示范区。”

2023 年中国品牌日活动开幕

来源：新华社

2023 年中国品牌日活动 10 日在上海开幕，活动主题是“中国品牌，世界共享；品牌新力量，品质新生活”。

活动由国家发展改革委联合中宣部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、国务院国资委、国家市场监管总局、国家知识产权局和上海市人民政府共同主办。活动将持续到 14 日，包括举办 2023 年中国品牌发展国际论坛和中国品牌博览会，引导有关部门、地方、中央企业、行业协会、品牌服务机构等结合实际自行组织开展特色品牌创建活动。

其中，2023 年中国品牌发展国际论坛，包括 1 场主论坛和 12 场分论坛。中国品牌博览会同步搭建线上线下展示平台，线下展览占地近 6 万平方米，在上海世博展览馆举办；线上展览以线下实体展览为基础，遴选超过 1900 家优秀品牌企业进行展示，全年在线开放。

国家发展改革委有关负责人介绍，自 2017 年起，我国将每年 5 月 10 日设为中国品牌日，由国家发展改革委同有关部门和各地方组织开展系列中国品牌日特色活动，在全社会广泛传播品牌发展理念、凝聚品牌发展共识、营造品牌培育的氛围，积极提升我国品牌建设发展成效。

法释〔2023〕2号司法解释，6月1日起施行！

来源：法律人那些事

5月24日，最高人民法院发布了《最高人民法院关于审理司法赔偿案件适用请求时效制度若干问题的解释》（法释〔2023〕2号，以下简称《请求时效解释》），该解释自2023年6月1日起施行。

《中华人民共和国国家赔偿法》自1995年1月1日施行。该法关于请求时效制度的规定较为原则，实践中关于请求时效的性质、起算、援引等问题存在不同认识。随着国家赔偿审判工作的不断发展，理论与审判实践愈加丰富，关于请求时效相关问题逐渐形成共识。同时，《中华人民共和国民法典》和相关司法解释对诉讼时效制度作出的完善和细化，也为请求时效制度提供了可资借鉴的共通规则和立法经验。为了充分保障赔偿请求人的合法权益，统一请求时效规定的理解与适用，最高人民法院根据《中华人民共和国国家赔偿法》的规定，结合司法赔偿审判工作实际，制定《请求时效解释》。

《请求时效解释》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平法治思想，牢牢坚持以人民为中心，坚持合宪合法原则，注重强化权利救济，坚持从实际出发，对请求时效制度相关法律适用问题予以明确。《请求时效解释》共十三个条文，主要包括刑事赔偿请求时效起算规则、非刑事司法赔偿请求时效起算规则、请求时效特殊期间扣除规则、请求时效中止、请求时效期间届满的法律效果等。上述条款立足司法赔偿实际，充分考虑赔偿请求人申请赔偿时是否存在事实障碍和法律障碍，合理确定请求时效起算日，并明确人民法院赔偿委员会审理国家赔偿案件不得主动适用请求时效，解决了一些存在争议的法律适用难点问题，切实把“公正与效率”落到实处。

最高人民法院坚持“当赔则赔、把好事办好”的工作理念，切实抓好《请求时效解释》的贯彻实施工作，切实保障赔偿请求人的合法权益，进一步推动国家

赔偿审判的规范发展，努力让人民群众在每一个司法赔偿案件中感受到公平正义。

法释〔2023〕2 号

最高人民法院

关于审理司法赔偿案件适用请求时效制度

若干问题的解释

（2023 年 4 月 3 日最高人民法院审判委员会第 1883 次会议通过，自 2023 年 6 月 1 日起施行）

为正确适用国家赔偿请求时效制度的规定，保障赔偿请求人的合法权益，依照《中华人民共和国国家赔偿法》的规定，结合司法赔偿审判实践，制定本解释。

第一条 赔偿请求人向赔偿义务机关提出赔偿请求的时效期间为两年，自其知道或者应当知道国家机关及其工作人员行使职权时的行为侵犯其人身权、财产权之日起计算。

赔偿请求人知道上述侵权行为时，相关诉讼程序或者执行程序尚未终结的，请求时效期间自该诉讼程序或者执行程序终结之日起计算，但是本解释有特别规定的除外。

第二条 赔偿请求人以人身权受到侵犯为由，依照国家赔偿法第十七条第一项、第二项、第三项规定申请赔偿的，请求时效期间自其收到决定撤销案件、终止侦查、不起诉或者判决宣告无罪等终止追究刑事责任或者再审改判无罪的法律文书之日起计算。

办案机关未作出终止追究刑事责任的法律文书，但是符合《最高人民法院、最高人民检察院关于办理刑事赔偿案件适用法律若干问题的解释》第二条规定情形，赔偿请求人申请赔偿的，依法应当受理。

第三条 赔偿请求人以人身权受到侵犯为由，依照国家赔偿法第十七条第四项、第五项规定申请赔偿的，请求时效期间自其知道或者应当知道损害结果之

日起计算；损害结果当时不能确定的，自损害结果确定之日起计算。

第四条 赔偿请求人以财产权受到侵犯为由，依照国家赔偿法第十八条第一项规定申请赔偿的，请求时效期间自其收到刑事诉讼程序或者执行程序终结的法律文书之日起计算，但是刑事诉讼程序或者执行程序终结之后办案机关对涉案财物尚未处理完毕的，请求时效期间自赔偿请求人知道或者应当知道其财产权受到侵犯之日起计算。

办案机关未作出刑事诉讼程序或者执行程序终结的法律文书，但是符合《最高人民法院、最高人民检察院关于办理刑事赔偿案件适用法律若干问题的解释》第三条规定情形，赔偿请求人申请赔偿的，依法应当受理。

赔偿请求人以财产权受到侵犯为由，依照国家赔偿法第十八条第二项规定申请赔偿的，请求时效期间自赔偿请求人收到生效再审刑事裁判文书之日起计算。

第五条 赔偿请求人以人身权或者财产权受到侵犯为由，依照国家赔偿法第三十八条规定申请赔偿的，请求时效期间自赔偿请求人收到民事、行政诉讼程序或者执行程序终结的法律文书之日起计算，但是下列情形除外：

（一）罚款、拘留等强制措施已被依法撤销的，请求时效期间自赔偿请求人收到撤销决定之日起计算；

（二）在民事、行政诉讼过程中，有殴打、虐待或者唆使、放纵他人殴打、虐待等行为，以及违法使用武器、警械，造成公民人身损害的，请求时效期间的计算适用本解释第三条的规定。

人民法院未作出民事、行政诉讼程序或者执行程序终结的法律文书，请求时效期间自赔偿请求人知道或者应当知道其人身权或者财产权受到侵犯之日起计算。

第六条 依照国家赔偿法第三十九条第一款规定，赔偿请求人被羁押等限制人身自由的期间，不计算在请求时效期间内。

赔偿请求人依照法律法规规定的程序向相关机关申请确认职权行为违法或者寻求救济的期间，不计算在请求时效期间内，但是相关机关已经明确告知赔偿请求人应当依法申请国家赔偿的除外。

第七条 依照国家赔偿法第三十九条第二款规定，在请求时效期间的最后六个月内，赔偿请求人因下列障碍之一，不能行使请求权的，请求时效中止：（一）

不可抗力；（二）无民事行为能力人或者限制民事行为能力人没有法定代理人，或者法定代理人死亡、丧失民事行为能力、丧失代理权；（三）其他导致不能行使请求权的障碍。

自中止时效的原因消除之日起满六个月，请求时效期间届满。

第八条 请求时效期间届满的，赔偿义务机关可以提出不予赔偿的抗辩。

请求时效期间届满，赔偿义务机关同意赔偿或者予以赔偿后，又以请求时效期间届满为由提出抗辩或者要求赔偿请求人返还赔偿金的，人民法院赔偿委员会不予支持。

第九条 赔偿义务机关以请求时效期间届满为由抗辩，应当在人民法院赔偿委员会作出国家赔偿决定前提出。

赔偿义务机关未按前款规定提出抗辩，又以请求时效期间届满为由申诉的，人民法院赔偿委员会不予支持。

第十条 人民法院赔偿委员会审理国家赔偿案件，不得主动适用请求时效的规定。

第十一条 请求时效期间起算的当日不计入，自下一日开始计算。

请求时效期间按照年、月计算，到期月的对应日为期间的最后一日；没有对应日的，月末日为期间的最后一日。

请求时效期间的最后一日是法定休假日的，以法定休假日结束的次日为期间的最后一日。

第十二条 本解释自 2023 年 6 月 1 日起施行。本解释施行后，案件尚在审理的，适用本解释；对本解释施行前已经作出生效赔偿决定的案件进行再审，不适用本解释。

第十三条 本院之前发布的司法解释与本解释不一致的，以本解释为准。

国家知识产权局办公室、工业和信息化部办公厅关于组织开展创新管理知识产权国际标准实施试点的通知

来源：国家知识产权局

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团知识产权管理部门、工业和信息化主管部门：

为贯彻《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》、国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室《助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》（工信部企业函〔2023〕4号）有关要求，落实国家知识产权局、工业和信息化部《关于知识产权助力专精特新中小企业创新发展的若干措施》（国知发运字〔2022〕38号）有关部署，对标世界先进企业管理模式，推广实施《创新管理—知识产权管理指南（ISO56005）》国际标准（以下简称“ISO56005 国际标准”），切实提升创新主体知识产权管理效能和创新水平，国家知识产权局、工业和信息化部（以下简称“两部门”）决定组织开展创新管理知识产权国际标准实施试点。现将有关事项通知如下：

一、总体要求

ISO56005 国际标准是由我国提出并推动制定的首个知识产权管理国际标准，是创新管理国际标准体系的重要组成部分。ISO56005 国际标准以创新价值实现为核心导向，坚持创新管理与知识产权的深度融合，将知识产权管理活动嵌入创新全过程，通过明确创新过程中的知识产权管理目标、方法和路径，全面提升创新效率、创新质量和创新效益。各级知识产权、工业和信息化主管部门要高度重视标准推广实施工作，强化工作协同、条件保障和数字化管理，引导创新主体强化知识产权对创新的支撑作用，以标准化手段提升知识产权管理能力和创新能力，以知识产权高水平管理推动实现创新价值最大化。

二、试点目标

通过三年时间，逐步实现对国家知识产权优势示范企业、专精特新“小巨人”企业的创新管理国际标准实施试点全覆盖。试点企业全面实施 ISO56005 国际标准，创新管理体系与知识产权管理体系深度融合，企业知识产权创造质量和运用效益全面提高，创新能力显著提升，涌现出一批具有示范效应的创新与知识产权

融合管理实践案例，培育出一批支撑企业和产业创新发展的高价值核心专利，助力打造一批知识产权强企、单项冠军企业和领航企业，有力支撑制造强国和创新型国家建设。

三、试点内容

（一）试点任务

2023—2025 年，各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团（以下统称各地）每年组织一批企业开展创新管理国际标准实施试点，分三批实现对本地国家知识产权优势示范企业和专精特新“小巨人”企业的全覆盖。组织试点企业通过全国知识管理标准化技术委员会标准推广应用综合服务平台（网址为：<https://www.tc554.org.cn>，以下简称“综合服务平台”），学习实施 ISO56005 国际标准，持续提升知识产权管理能力和创新能力，定期组织开展量化评价。

（二）试点安排

1. 确定企业。各地知识产权、工业和信息化主管部门要根据本地实际确定每年参加试点的企业数量，其中 2023 年度各地试点企业数量原则上不得低于本地优势示范企业和“小巨人”企业数量的 1/3，注重在本辖区国家知识产权优势示范企业、专精特新“小巨人”企业中，选择工作基础好、创新能力强、开展试点意愿高的企业作为首批试点企业。每批试点企业开展标准实施前均需按照两部门的统一工作部署在综合服务平台开展知识产权和创新能力的初始测评（具体安排另行通知）。

2. 标准实施。各地知识产权、工业和信息化主管部门要面向试点企业加强 ISO56005 国际标准的宣传推广和支持指导，发挥综合服务平台线上服务优势，组织试点企业通过平台学习 ISO56005 国际标准及其权威解读、公益课程，免费获取标准学习与实施相关资料，交流分享标准实施实践案例，及时了解标准实施最新政策资讯，推动试点企业知识产权和创新全过程管理的紧密融合，不断改进提升知识产权管理能力和创新能力。同时，依托综合服务平台跟踪了解试点企业学习情况和相关需求，提高标准实施的科学性和有效性。

3. 阶段评价。每年两部门将通过综合服务平台面向所有参加试点的企业组织开展年度知识产权和创新能力的创新数据填报，综合评价各地企业知识产权和创新能力总体提升情况，评估各地试点实施工作成效。试点企业填报的数据将同步

用于国家知识产权优势示范企业评选、复核。各地知识产权、工业和信息化主管部门要积极配合两部门组织试点企业填报数据，注重面向不同产业领域、不同发展阶段试点企业分类收集汇总试点经验和典型案例，及时反馈试点中发现的问题建议。

四、保障措施

（一）加强组织管理。两部门将加强创新管理国际标准实施试点工作的统筹安排，共同做好试点的业务指导、平台建设、阶段评价和信息共享。各地知识产权、工业和信息化主管部门要加强工作协同，做好试点企业的择优遴选、组织动员、政策扶持和跟踪服务。

（二）完善配套政策。各地知识产权、工业和信息化主管部门要充分运用中小企业发展专项资金、知识产权相关资金等，为开展创新管理国际标准实施试点提供支持，积极引导试点企业学习实施 ISO56005 国际标准。

（三）强化平台支持。各地知识产权、工业和信息化主管部门要将综合服务平台作为服务创新主体、推动标准实施和持续提升创新能力的重要抓手和数字化保障，及时收集反馈平台建设优化建议。两部门将根据试点工作需要持续完善综合服务平台功能，及时汇总反馈各地标准实施情况，推动综合服务平台共建、共治、共享。

（四）加大宣传推广。各地知识产权、工业和信息化主管部门要鼓励试点企业边试点、边总结，将创新管理国际标准实施经验向产业链上下游企业、本行业领域内企业进行宣贯推广，进一步扩大试点影响力和覆盖面。两部门将积极创造条件推动有关实践案例所在单位参与相关国际标准研制。

请各地知识产权、工业和信息化主管部门尽快按照通知要求启动试点，于 6 月 30 日前，制定印发本地（含计划单列市）工作方案，确定各地首批试点企业名单，并将工作方案、企业名单及本地知识产权、工业和信息化主管部门工作联系人信息一同报送两部门备案。2024 年和 2025 年要在当年 3 月 31 日前分别将第二批、第三批试点企业名单报送两部门备案。

特此通知。

国家知识产权局办公室 工业和信息化部办公厅

重点国家地区知识产权海关保护政策及流程指引》全文发布！

来源：中国（深圳）知识产权保护中心

随着全球贸易活动日益活跃，海关在保护知识产权方面发挥着越来越重要的作用。具体来说，海关保护的知识产权类型包括商标权、著作权、专利权、世界博览会和奥林匹克标志，保护的环节包括进口和出口，主要的执法依据是各个国家地区的海关保护法律法规。2021 年 11 月 30 日，《关于进一步加强海外知识产权纠纷应对机制建设的指导意见》指出：要开展海外知识产权法律制度跟踪研究，加强对重点国家（地区）知识产权法律法规和政策修改情况跟踪研究，及时发布重点国家（地区）知识产权保护法律制度和政策环境调整变化信息。

为此，深圳知识产权保护中心联合中华人民共和国深圳海关共同编制了《重点国家地区知识产权海关保护政策及流程指引》，对与我国贸易往来频繁的重点国家与地区，如欧洲重点国家、美国、日本、韩国及 RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）其他成员国的知识产权海关保护政策、流程指引进行研究，梳理其知识产权海关保护的核心内容与特点，使得企业能够更好地运用知识产权海关保护规则拓展海外市场及保护自身知识产权，进而为我国企业进出口贸易活动保驾护航。

国家知识产权局公布 2023 年工作要点

来源：国家知识产权局

国家知识产权局 2023 年工作的总体思路是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全面落实《知识产权强国建设纲要（2021—2035 年）》（以下简称《纲要》）和《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》（以下简称《规划》）任务部署，坚持稳中求进、高质量发展，持续推动知识产权高水平创造、高标准保护、高效益运用、高质量服务，统筹推进知识产权领域国际合作与竞争，奋力推动知识产权强国建设迈上新台阶，为社会主义现代化强国建设提供有力支撑。

一、全面深入学习贯彻党的二十大精神。

学习好、宣传好、贯彻好党的二十大精神是当前和今后一个时期的首要政治任务。全局干部职工要深刻领会党的二十大精神召开的重大意义，深刻领会新时代十年伟大变革，深刻领会马克思主义中国化时代化新境界和新时代中国共产党的使命任务，深刻领会两个“永远在路上”的全面从严治党要求，切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来，确保知识产权工作始终沿着党指引的正确方向前进，坚定不移走好中国特色知识产权发展之路。按照党中央统一部署扎实开展主题教育。制定印发《中共国家知识产权局党组关于深入实施理论学习“百千万”工程行动计划》和《国家知识产权局关于新时代加强和改进思想政治工作的责任清单》，充分发挥局党组理论学习中心组示范引领作用，通过系统学习、专题研讨、专家宣讲、媒体宣传等多种形式，推动党的二十大精神入脑入心、落地落实。

二、不断加强党建和党风廉政建设。

深刻领悟“两个确立”的决定性意义，把做到“两个维护”作为全面从严治党的首要任务，坚决贯彻落实习近平总书记关于知识产权工作的重要指示批

示精神和党中央、国务院决策部署。指导推动各基层党组织在理论武装方面不断深化、全面消化、主动转化，切实用党的最新理论成果武装头脑、指导实践、推动工作。持续增强基层党组织的政治功能和组织功能，促进党建和业务深度融合，发挥“四强”党支部作用，不断提升基层党组织凝聚力、战斗力。持之以恒推进党风廉政建设。加强对年轻干部的教育、管理和监督。严格依规依纪依法开展纪律审查，适时开展问题线索督办和案件质量评查。继续贯通巡视、审计、纪检监督，提升各级纪检组织的监督执纪能力。

三、大力提升知识产权审查质量效率。

制定审查工作年度目标任务，对标高质量，把握高标准，推进审查理念更新、技术革新和工作创新取得新成效。研究完善大数据、人工智能、基因技术等新领域新业态审查标准。持续推进《专利审查指南》配套修改，制定《地理标志产品认定审查指南》。开展专利审查机制优化调整试点工作。上线运行专利智能审查系统，实现新老系统平稳切换。强化全局专利审查质量的统筹管理，加强局专利审查部门同领域质量保障和业务指导。做好实用新型明显创造性和外观设计明显区别的审查。做好外观设计国际申请审查。加强对预审业务的规范管理。完善专利商标审查协作机制。继续严厉打击非正常专利申请和商标恶意注册、囤积行为，及时转办有关案件线索。严格地理标志保护产品认定和以地理标志作为集体商标、证明商标的注册审查。

四、持续加强知识产权保护体系建设。

推动完成《专利法实施细则》修改。推进商标法及其实施条例新一轮修改，做好地理标志专门立法工作，推进《集体商标、证明商标注册和管理办法》修订。持续开展知识产权基础性法律研究，加强集成电路布图设计法规重点问题研究，继续推动构建数据知识产权保护规则。推进落实《深入实施〈关于强化知识产权保护的意见〉推进计划》。加快制定出台知识产权保护体系建设工程实施方案。高标准推进国家知识产权保护示范区建设。推动将知识产权保护工作检查考核继续纳入中央督查检查考核计划。推进行政裁决规范化建设，优化重大专利侵权纠纷行政裁决工作流程，深化专利侵权纠纷行政裁决示

范工作。加强专利商标执法业务指导，完善侵权判断标准，健全行政保护专业技术支撑体系。高质量推进国家级知识产权保护中心和快速维权中心建设布局 and 高效运行，加强知识产权纠纷快速处理机制建设，持续完善知识产权维权援助“全国一张网”。发布推广一批知识产权纠纷多元调解优秀经验做法和典型案例。继续推进落实知识产权信用管理规定，做好对失信主体的认定及惩戒工作。推进《商品交易市场知识产权保护规范》国家标准制定实施，新创建一批国家级知识产权保护规范化市场。加快地理标志统一认定制度建设，做好农产品地理标志政策衔接与平稳过渡。组织实施地理标志保护工程，推进国家地理标志产品保护示范区建设。持续加强海外知识产权纠纷应对指导，做好涉及国家安全的知识产权对外转让审查。

五、积极推动知识产权转化运用。

深入实施专利转化专项计划。继续做好职务科技成果赋权改革。推进专利开放许可制度平稳实施。启动实施财政资助科研项目的专利声明制度试点。制定创业投资知识产权风险防范指引。深化知识产权质押融资入园惠企和商标质押融资助企纾困工作，研究制定知识产权保险相关政策，发布首批知识产权质押和保险典型案例。推广《专利评估指引》国家标准。深入实施专利导航工程，服务产业优化升级。做好支撑关键核心技术攻关有关工作，服务国家高水平科技自立自强。扩大专利产品备案覆盖面，开展专利密集型产品认定工作。推广《企业知识产权合规管理体系要求》国家标准和《创新管理 知识产权管理指南》国际标准，继续推进企业和高校知识产权试点示范工作。实施“千企百城”商标品牌价值提升行动，推动商标品牌指导站高质量建设和规范化运行。深化地理标志助力乡村振兴行动，推动开展“地理标志品牌+”专项计划，打造品质优越、特色鲜明的地理标志品牌。

六、持续完善知识产权服务体系。

认真落实国务院营商环境创新试点任务部署，积极做好世界银行全球营商环境评价知识产权相关工作。全面推行知识产权政务服务事项办事指南，推动更多政务服务“网上办”“掌上查”。深入开展“减证便民”服务，编制知识

产权证明事项清单，扩大电子证照共享应用和告知承诺实施范围。深入实施知识产权公共服务普惠工程，持续完善公共服务体系，健全分级分类管理机制。建设一批知识产权专题数据库。建立中西部地区公共服务帮扶机制。推进知识产权公共服务标准化城市建设，发挥专利商标审查协作中心公共服务职能作用，支持专利代办处拓展业务，开展属地化服务。完善知识产权数据资源管理机制，健全资源目录。扩大专利权评价报告电商平台共享试点范围。加快建设国家知识产权保护信息平台，推动国家知识产权大数据中心和公共服务平台立项建设。继续举办专利检索分析大赛，打造公共服务能力提升品牌。加快推进知识产权服务业标准体系建设，深化知识产权服务业集聚区建设。持续加大知识产权代理行业监管和自律力度，深入开展专项整治行动，落实商标代理监督管理规定，做好重新备案工作，推进实施代理行业信用评价管理。持续开展行风建设活动，加强代理从业人员专业能力建设。落实知识产权服务业高质量发展的意见，实施知识产权高质量服务市场主体培育行动。

七、深度参与知识产权全球治理和对外合作。

办好与世界知识产权组织（WIPO）合作 50 周年系列活动。参与推进我国加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）和自贸协定知识产权章节谈判，开展新兴技术领域国际规则磋商与交流，做好世界贸易组织（WTO）贸易政策审议知识产权相关工作，持续加强“一带一路”知识产权合作，巩固深化合作成果。深度参与中美欧日韩、金砖国家、中国—东盟、中非等小多边合作。加强中美欧日韩五局合作，共同推动完善新技术、新业态、新模式的知识产权保护规则。深化与欧洲专利局和欧盟知识产权局战略伙伴关系，推进中欧地理标志协定落实。加强与日韩在多双边领域协调。加大国际化人才培养力度，加强对地方涉外知识产权工作的统筹，支持研究机构、智库单位、社会团体参与知识产权国际交流。

八、加强干部人才队伍建设和综合服务保障。

进一步加强对干部队伍建设的统筹谋划，做好干部选拔任用和职级晋升工作，大力培养选拔优秀年轻干部，优化领导班子和干部队伍结构。加强挂职和

实践锻炼干部选派工作的计划性、精准性，注重在基层一线和科技攻关最前沿培养干部。指导有条件的地方建立知识产权高级职称评审委员会，继续开展全局知识产权职称评审工作。论证建立专利商标审查官制度方案。加强京外专利审查协作中心干部人才队伍统筹管理。继续做好知识产权行政管理人员轮训。加快推进知识产权新型智库建设，充分发挥知识产权专家咨询委员会作用，强化政策咨询和决策支撑。积极开展知识产权专业学位建设。切实增强局属各级团组织引领力、组织力、服务力，团结带领广大青年干部勇当先锋、奋发有为。做好知识产权宣传，有效利用新兴媒体，构建传播矩阵，创新全国知识产权宣传周、世界知识产权日等大型活动举办形式，完善大宣传工作格局，讲好中国知识产权故事。增强政务服务和综合保障能力，做好局主要工作计划任务统筹，加强局党组重点工作经费保障。加强全局网络安全和信息化建设的统筹管理，健全网络信息系统管理台账，持续推进网络系统分区分域优化改造，建设全局统一的网络安全监测平台。做好研究会、代理师协会换届工作。发挥工青妇和统一战线桥梁纽带作用，用心用情做好老干部工作。继续做好新形势下的疫情防控工作。

苏州互联网法庭成立，集中管辖部分互联网案件

来源：苏州市中级人民法院

4 月 30 日，苏州市中级人民法院发布《关于实行互联网案件集中管辖的公告》，将在苏州高新区（虎丘区）人民法院内设专门审判机构——苏州互联网法庭，自 2023 年 5 月 1 日起，苏州市范围内应由基层人民法院受理的下列第一审互联网案件由苏州互联网法庭集中管辖：1. 通过电子商务平台签订或者因履行网络购物合同而产生的合同纠纷、产品责任纠纷；2. 签订、履行行为均在互联网上完成的网络服务合同纠纷；3. 数据、网络虚拟财产权属纠纷、交易纠纷；4. 在互联网上侵害他人人身权、财产权等民事权益而产生的人格权纠纷、财产损害赔偿纠纷；5. 互联网平台经济模式下的新就业形态劳动争议；6. 涉《中华人民共和国个人信息保护法》权利义务的纠纷；7. 上级人民法院指定管辖的其他互联网民事案件。

全国首个“知识产权联合保护办公室”在滨海新区揭牌

来源：天津滨海新区法院

5 月 19 日，滨海新区法院（天津自贸区法院）与滨海新区检察院共同设立的知识产权联合保护办公室正式揭牌，天津市检察院知识产权办公室负责同志、滨海新区法院审委会专职委员田学新、滨海新区检察院副检察长张莉艳等出席揭牌。

作为全国首个“知识产权联合保护办公室”，这是滨海新区法院与滨海新区检察院加强知识产权法律实施与法律监督，全面提升知识产权保护工作质效的重要举措；有利于知识产权司法保护进一步融入滨海新区知识产权战略工作大局，推动构建知识产权全链条、社会化协同保护格局。

依托知识产权联合保护办公室，滨海新区法检两院将围绕案件信息与数据信息共享、行刑衔接机制与证据标准完善、业务调研与宣传引导等领域加强协作配合，进一步推动知识产权司法保护职能延伸、多元解纷与协同保护机制构建，不断提升知识产权审判、检察队伍专业化建设。

案件概览：

挖呀挖，手指谣《小小花园》短视频涉嫌侵权

短视频如何使用音乐作品？

来源：IP 虎知队

近期，在短视频平台上，有幼儿园老师上传了手指谣《小小花园》短视频而走红网络，随之而来的还有侵权的质疑。有网友质疑：《小小花园》是由苏苏作词、作曲的，使用作品应该得到授权，否则就是侵权。也有网友指出：未经他人授权使用作品，如果涉及商业行为，就侵犯了他人的知识产权。除了认为侵权的，也有认为不侵权的，例如有网友指出：如果这样算是侵权，那么短视频平台上到处都是侵权行为。还有网友认为：有的视频一看就是在幼儿园里教孩子们唱歌，这种应该不侵权。

那么，在直播间里、短视频中使用他人的歌曲，是否应该经过授权？没有经过授权是否侵权呢？咱们下面就分析分析。

01 歌曲是我国《著作权法》保护的作品

根据我国《著作权法》第三条的规定，音乐作品受到我国著作权法的保护。音乐作品，包括曲+词的作品，也包括只有曲的作品。歌曲属于音乐作品。我们通常欣赏的歌曲一般由词和曲两部分构成。有的时候，词曲是同一个作者。有的时候，词曲是不同的作者。如果词曲是不同的作者，当使用作品的时候需要经过词曲作者的共同授权。

在使用歌曲的时候，情况比较复杂。有的时候使用原来搭配好的词+曲；有的时候用了一首歌的词，另外谱了曲；有的时候使用了一首歌的曲，另外写了词。无论哪种使用方式，使用哪部分作品就应该征得该部分作品著作权人的授权。例

如，只使用一首歌的词，自己谱了曲，那么应该经过词作者的授权。

使用他人作品应该得到授权，是一般情况，不仅仅法律上有规定，而且慢慢已经转化为现代社会经济运转的尝试。

那么有没有不用经过授权的情况呢？

02 合理使用无需经过授权

我国《著作权法》规定了合理使用制度，根据法律规定，如果属于合理使用的話，可以不经著作权人许可，不向其支付报酬，但应当指明作者姓名或者名称、作品名称。我国《著作权法》第二十四条规定了合理使用制度，列举了十三项合理使用的情况。不过，作为需要取得授权的例外，合理使用制度规定的范围是狭窄的，在短视频、直播领域中基本上很难适用。

例如，法律规定为学校课堂教学播放或者少量复制已经发表的作品，供教学使用，属于合理使用的一种情况。但是，做成短视频发到短视频平台上，已经超过了“供教学使用”的范围，不属于合理使用了。

有朋友评论说涉及商业行为会构成侵权，这种说法有些不严谨。对作品的使用并非商业行为要获得授权，非商业行为就不用获得授权，法律上没有按照是否涉及商业行为进行划分。例如，如果有一个人未经授权把他人的一本小说上传到了网络上供其他人欣赏，这个人没有任何商业目的，也没有任何获利，如此做是因为觉得这本小说写得好，好东西就想跟网友们分享。这个人的行为同样构成侵权，侵犯了他人作品的著作权中的信息网络传播权。

03 无论是短视频还是直播间，使用他人的音乐作品都应该得到授权

现在直播行业和短视频行业很热，有很多人在直播平台上或者短视频平台上“展示才艺”，避免不了使用他人的音乐作品。上面我们已经说清楚了，使用他人的作品应该得到授权，这在法律上有明确的规定。《著作权法》第二十六条规定：使用他人作品应当同著作权人订立许可使用合同。

现在有的短视频平台或者直播平台购买了一些音乐作品的授权，给平台上的

创作者使用，这也是一种行之有效的授权方式，可以解决侵权的问题。不过，对于平台没有得到授权的音乐作品的使用，如果没有得到授权就使用，则属于侵权行为。

只不过，直播行为和制作上传短视频的行为需要得到的授权不同。著作权包含有 17 项子权利，不同的作品使用方式应该得到不同的授权。直播行为需要获得作品著作权中的广播权，制作上传短视频需要得到作者著作权中的信息网络传播权，如果在使用作品的过程涉及对作品进行改编，则还需要获得改编权。

综上，我们借手指谣《小小花园》涉嫌侵权这个事件简要说明了直播或者制作上传短视频中使用音乐作品应否得到授权、得到谁的授权、得到哪些权利的授权等问题。网友制作上传的手指谣《小小花园》短视频如果没有得到授权，当然属于侵权作品，不过不是因为涉及商业行为而侵权，而是违反了《著作权法》的规定，未经授权使用他人作品而属于侵权。

“浪胃仙”账号之争——网红账号权属认定

来源：赢在 IP

导读

账号权属之争，本质上就是账号所代表市场经济价值的归属之争。对于账号的归属，双方有明确约定则从约定，没有明确约定则综合账号注册的目的地和过程、账号运营情况和运营结果等情况，按照诚信原则和公平原则，合理确定账号的归属。

【案件事实】

2018 年 7 月，重庆天权星文化传媒有限公司与李某某(艺名为浪胃仙大胃王)签订《艺人独家经纪合同》，约定天权星公司全权代理李某涉及到不限于网络平台主播、摄影模特、出版等与演艺有关的商业或非商业活动，与公众形象有关的活动等，合同期限为三年。

2020 年 7 月，李某向天权星公司发出《关于不再延长艺人经纪合同的函告》，宣称双方签订的艺人经纪合同期限将至，李某决定不再延长续签艺人经纪合同，即合同到期后双方之间的合作关系终止。同年 8 月 21 日，李某向天权星公司邮寄了《告知函》，告知天权星公司合作终止，结清款项，立即停止缴纳社会保险等相关费用，并不得以其名义对外承接商业活动、招揽艺人等。

后双方就李某使用“浪胃仙”等网络直播账号归属产生了纠纷，遂诉讼至法院。

【一审法院认为】

本院认为，本案二审的焦点问题是：一、案涉抖音、快手账号的归属；二、

游某某、浪胃仙公司的行为是否构成不正当竞争；三、如构成不正当竞争，如何承担民事责任。现评述如下：

一、案涉抖音、快手账号的归属问题

本院认为，账号权属之争，本质上就是账号所代表市场经济价值的归属之争。对于抖音、快手账号而言，注册行为本身并不当然产生市场经济价值，账号只有通过使用而吸引了一定的粉丝和一定的市场影响力，才具有市场价值。对于账号的归属，双方有明确约定则从约定，没有明确约定则综合账号注册的目的和过程、账号运营情况和运营结果等情况，按照诚信原则和公平原则，合理确定账号的归属。本案中，首先，从案涉账号注册过程看，游某某注册案涉账号时，其系天权星公司法定代表人、执行董事，并担任公司经理。天权星公司主张，企业申请抖音账号认证，必须先使用手机号注册，因天权星公司注册相关账号时公司法定代表人、执行董事兼总经理系游某某，故公司决定让游某某使用其手机号注册账号，并由游某某代表公司管理案涉账号。该主张符合情理，且能和双方聊天内容相印证。其次，从账号使用情况看，在天权星公司与李某某合作期间，前述案涉账号中发布的内容均系李某某的商业或非商业活动的视频，并无游某某的个人生活视频。再次，从双方交流账号归属和管理情况看，在天权星公司与李某某合作期间，相关聊天记录显示游某某就如何经营账号、如何开展艺人管理工作等问题与天权星公司其他工作人员进行了沟通，并表示李某某的所有账号都属于公司，而相关资料亦显示公司为李某某的抖音直播活动、视频拍摄、粉丝维护等投入了资金和人力。第四，游某某在一审中举示了《网络平台账号使用权授权协议》，但由于游某某反对对该份协议的形成时间进行鉴定，该份协议的真实性存疑，故该份协议中对游某某有利的内容也自然无法得到确认。最后，从账号运营的结果看，经过天权星公司的经营，案涉账户积累了数千万粉丝，已经在全国范围内形成了一定知名度，具有非常高的商业价值。综上，根据现有证明，能够确认游某某对案涉账号的注册、使用、管理，均属于其履行天权星公司经营业务的职务行为，故案涉账号应属于天权星公司的虚拟财产。

二、游某某、浪胃仙公司的行为是否构成不正当竞争

本院认为，1. “浪胃仙”是天权星公司之前签约的艺人李某某的艺名，艺名具有人身性，不可转让、放弃、继承，由艺人独享；同时艺名也具有财产性，可由艺人支配允许他人使用。天权星公司对“浪胃仙”的使用是基于李某某对其艺名的授权许可，随着李某某离开天权星公司并终止合作，天权星公司也不再享有“浪胃仙”的使用权。而浪胃仙公司成立于2020年7月29日，即成立于李某某与天权星公司的合作终止之后，浪胃仙公司在李某某授权许可的情况下，使用李某某的艺名“浪胃仙”并无不妥。2. 天权星公司认为其提供的与李某某签订的《艺人独家经济合同》（复印件）的合作期限是3年，而李某某解除合同的时间是在双方合作到2年左右的时候，李某某的函不具有解除合同的效力的问题。对此，本院认为，由于《艺人独家经济合同》是复印件，本院无法确认其真实性，即使是形式是真实的，也无法证明其中的内容的合法性。况且，“浪胃仙”是李某某的艺名，具有很强的人身依附性，即使《艺人独家经济合同》是真实的，但在李某某于2020年7月23日向天权星公司发出《关于不再延长艺人经纪合同的函告》之后，天权星公司仍坚持认为合同没有解除并继续使用“浪胃仙”，也不能够对抗李某某将自己的艺名“浪胃仙”许可他人使用，况且游某某在与天权星公司相关人员微信聊天中提及合约到期事宜时，对方并未在谈话中对此提出异议，天权星公司也未举证证明双方在后续的交谈中为此发生争执。故浪胃仙公司经李某某授权使用“浪胃仙”具有合理性。3. 天权星公司申请注册一系列含有“浪胃仙”字样的商标，但这些商标目前都处于“撤销/无效宣告申请审查中”，虽然天权星公司举示了李某某放弃无效或者撤销申请的声明，但这些商标的状态并未改变，因此在天权星公司未举证证明前述标识经其宣传使用后已经具有一定影响力的情况下，其主张浪胃仙公司使用“浪胃仙”作为企业名称易造成公众混淆构成不正当竞争的理由不成立。4. 浪胃仙公司在李某某离开天权星公司后，与李某某建立合作关系期间，使用案涉账号发布了相关视频，上述账号系游某某以个人名义注册，其上未标注天权星公司名称，亦未有相关天权星公司宣传内容，虽然浪胃仙公司的法定代表人杨某和游某某之间是婆媳关系，但天权星公司提交的证据中并没有杨某和游某某在天权星公司任职期间串通损害

案涉账号的行为，故浪胃仙公司使用案涉抖音、快手账号发布相关视频不具有违法性。5. 至于游某某与杨某成立的天权星（重庆）商务信息咨询有限公司，其企业字号使用“天权星”是否构成不正当竞争需要另案解决，天权星（重庆）商务信息咨询有限公司是否实施了与本案有关行为没有相关证据证明，故本院对游某某与杨某的前述行为不予审查。综上，天权星公司主张浪胃仙公司构成不正当竞争行为的依据不足，本院不予支持。天权星公司基于此而要求浪胃仙公司承担赔偿责任的请求亦不成立，本院不予支持。

关于游某某是否构成不正当竞争。本院认为，游某某在天权星公司任职期间，明知案涉账号系天权星公司在运营，案涉账号聚集的商业价值亦是天权星公司运营的结果，却利用掌控案涉账号之便利，将案涉账号提供给他人使用或自己使用，损害了公司利益，其行为已构成对公司利益的侵犯，故一审法院认为该行为“不宜认定为不正当竞争行为”并无不当。天权星公司若要求游某某承担赔偿责任的责任，应另行解决。

《率土》vs 《三战》一审判赔 5000 万

来源：知识产权那点事

近日，广州互联网法院就“率土诉三战游戏侵权案”一案作出一审判决【（2021）粤 0192 民初 7434 号】。一审法院判决结果如下：

一、被告广州简悦信息科技有限公司于本判决发生法律效力之日起三十日内删除或修改《三国志·战略版》在案涉 79 项游戏规则中利用的构成《率土之滨》独创性表达的内容，并修改这些规则相互联系和作用形成的游戏机制；

二、被告广州简悦信息科技有限公司于本判决发生法律效力之日起十日内向原告杭州网易雷火科技有限公司赔偿经济损失及维权合理开支 5000 万元；

三、驳回原告杭州网易雷火科技有限公司的其他诉讼请求。

双方均就此发布公告，《三国志战略版》表示对一审判决中的部分内容不认可，将提起上诉。

网易率土之滨：



网易率土之滨

+关注

23-5-23 16:48 发布于 广东 来自 微博网页版 已编辑

各位亲爱的主公：

今天，我们收到了一个令我们十分振奋的消息，法院一审判决《三国志·战略版》构成著作权侵权，判令对方需于本判决发生法律效力之日起三十日内删除或修改侵权内容，并判决对方于本判决发生法律效力之日起十日内向我司赔偿 5000 万元。

回顾立项至今十载风雨，《率土之滨》从一个战略游戏，逐渐开拓出了“率土-like”的品类，我们希望通过自己的努力，给广大的游戏领域一点点地加入东方战争艺术的魅力。我们欢迎各位同行对“率土-like”所表达的东方战争魅力用自己的独特的方式进行诠释，发扬光大，而不仅仅是复制。

战略游戏是依赖各位玩家共同创造乐趣的品类，《率土之滨》的创作也离不开各位玩家的支持。《三国志·战略版》侵权成立这则消息令我们振奋的同时，同样给我们更重的责任感，我们需要更认真地做好游戏，给大家更好的游戏体验。

借此，在率土原创主题月之际，我们将于5月24日例行维护后开启“十年原创，感恩有你”登录领虎符的福利活动。感谢各位玩家一直对《率土之滨》原创的支持。

《率土之滨》项目组
2023年5月23日

59

478

1269

三国志战略版：



三国志战略版

+关注

23-5-23 17:01 发布于 广东 来自 微博网页版

各位亲爱的主公，

5月23日，《率土之滨》诉《三国志·战略版》著作权一案（粤0192民初7434号）宣布一审结果。广州互联网法院认定，《三国志·战略版》创设了大量的游戏规则，建立了新的游戏整体架构，网易公司主张《三国志·战略版》游戏停运的要求被依法驳回。《三国志·战略版》将继续正常运营，请诸位主公放心。该判决为一审判决，我司对判决书中的部分内容不予认可，将提起上诉。

在过去几十年里，SLG游戏经历单机时代的三国志、文明、帝国、英雄无敌、全战三国，页游和手游时代的Travian、三国征途、GOW、COK、率土之滨等一代代产品的验证、传承与创新，如今已演化为具有多种细分方向，深受全球玩家喜爱的游戏类型。我们对这些SLG的先行者致以十分的敬意和由衷的感谢。

《三国志·战略版》基于光荣《三国志》IP授权，由灵犀互娱自主研发并运营。在保留了SLG品类通用的、成熟的基础规则之外，加入了真实地形、自由行军等众多创新元素，融入光荣《三国志》系列的经典设计，力求为玩家创造一个真实的三国古战场。作为SLG品类的新进者，三战三年多以来潜心打磨品质、创新玩法、诚心运营，获得了广大策略游戏爱好者的垂青。数千万玩家在三战里重温三国历史、重燃兄弟激情，谱写了一段又一段属于自己的精彩故事。三战提供了一个平台，而玩家们才是三战世界里的主宰。

再次感谢广大玩家对《三国志·战略版》的认可和支

持。我们将一如既往、秉心专注游戏的内容更新和客户服务，发掘SLG品类更多有趣的玩法，持续地为玩家带来丰富多元的游戏体验。

真实的三国，男人的浪漫！
祝愿主公们在游戏中开心，在生活中舒心。

《三国志·战略版》运营团队
2023年5月23日

【案情介绍】

原告网易雷火公司自主研发、运营的游戏《率土之滨》是一款全自由实时沙盘战略手游。《三国志·战略版》则是由阿里系广州灵犀互动、广州简悦信息制作的一款沙盘策略手游。原告网易雷火公司认为，被告简悦公司的《三战》游戏，大量抄袭《率土》游戏，侵犯原告著作权，要求被告停止侵害原告改编权、信息网络传播权的行为，并停止不正当竞争行为。

【法院认定】

简悦公司侵犯了网易雷火公司的改编权，但不构成对信息网络传播权的侵害。法院判令被告删除或修改《率土之滨》独创性表达的内容、赔偿原告经济损失及维权合理开支 5000 万元、驳回原告要求被告停止运营《三战》游戏等诉

讼请求。

【主要争议焦点】

一、《率土》游戏是否构成作品以及构成何种类型作品

（一）《率土》游戏是否构成作品

法院认为，案涉《率土》游戏是一款“赛季制地缘战略游戏”，在游戏运行过程中，通过软件程序自动或应玩家交互指令，临时调用游戏素材库中的各种文字片段、美术图片、音乐音效、特效动画等元素，进行有机组合，在终端屏幕上能呈现出可供感知的综合视听画面，满足作品的构成要件。

1. 属于文学、艺术领域内思想或者情感的表达。《率土》游戏整体表达了创作者的思想和情感，使玩家体验三国历史背景下阴谋阳谋的争斗、纵横捭阖的外交及冷兵器下的战争。

2. 属于具有独创性的智力成果。游戏内容包含了计算机程序、游戏具体设计以及文字、角色美术形象、数值、背景音乐、界面设计等游戏元素，体现了富有个性化的选择与安排，属于具有独创性的智力成果。

3. 能以一定形式表现。《率土》游戏的计算机程序可以下载、安装，运行中的包含了游戏具体设计和游戏元素的游戏画面在终端屏幕上可进行呈现。

综上，作为一个有机整体的《率土》游戏属于文学、艺术领域内具有独创性并能以一定形式表现的智力成果，符合作品的构成要件，属于著作权法保护的作品。

（二）《率土》游戏属于何种作品

《率土》游戏运行后，可以呈现出一系列有伴音或者无伴音的画面，符合视听作品的一般特征。但是，通过放映装置呈现的视听作品的画面与玩家操作计算机程序调用游戏资源库生成的游戏画面存在本质的区别。

电子游戏的独创性体现在游戏规则、游戏素材和游戏程序的具体设计，选择和编排中，并通过游戏画面予以呈现，但是游戏画面的独创性不一定是游戏创作者的贡献，而且游戏规则对于游戏画面的形成起着至关重要的作用。

法院认为：

1. 电子游戏的独创性体现在游戏规则、游戏素材和游戏程序的具体设计、选择和编排中，并通过游戏画面予以呈现。
2. 游戏规则是电子游戏画面形成的不可或缺的重要组成部分，虽不能脱离具体游戏而被公众感知和欣赏，但其有独立存在的价值和地位。
3. 电子游戏的主要功能价值决定了相对于游戏素材而言，游戏规则在游戏中更具有根本性。
4. 电子游戏规则在一定条件下可以构成著作权法意义上的表达。

对于游戏创作者而言，既要设计具体的游戏规则，也要将游戏规则之间相互联系和作用所形成的游戏机制进行详尽的文字和图形等说明，这些规则和机制既需要转化为代码固定在游戏包体中，也需要以文字、图形等形式在游戏画面中呈现，以不同的方式让玩家感知。因此，电子游戏规则以及规则之间的联系所构成的游戏机制不只是抽象的思想，其拥有广阔的创作空间，在具有独创性时，应当成为著作权法意义上的表达。

作为独创性体现在游戏规则、游戏素材和游戏程序的具体设计、选择和编排中的电子游戏，系文学艺术领域能以一定形式表现的智力成果，有其独特的创作方法、表达形式和传播手段，与视听作品有本质区别，亦和其他法定作品类型存在本质不同，因此不宜将《率土》游戏整体认定为视听作品，而应当从八种法定作品类型中独立出来，作为一种新的作品类型去认识，被认定为符合作品特征的其他智力成果。

二、简悦公司是否侵害《率土》游戏的改编权和信息网络传播权

（一）案涉 106 项游戏规则及其形成的游戏机制绝大部分属于著作权法意义上的独创性表达

网易雷火公司主张的 106 项游戏规则及其形成的游戏机制均为具体游戏规则，可以通过游戏操作界面或游戏场景画面对外叙述表达，使玩家在操作游戏过程中清晰感知并据此开展交互操作，绝大部分属于一种直观的“表达”，并非“思想”。法院从具体规则的表达、规则组合成的游戏机制及通用表达三方面分析，认定网

易雷火公司主张的游戏规则，绝大部分既与在先游戏规则有较大区别，又在通用表达上进行了独创性设计，且在规则联系机制方面予以自主选择和编排，建构了高度耦合的游戏系统和机制，属于具有独创性的表达。

（二）《三战》是否使用了《率土》的独创性表达

法院在审查《三战》游戏是否使用与《率土》游戏实质性相似的具体游戏规则及这些规则相互作用的机制时，采用了原告网易雷火公司对《率土》案涉游戏规则的划分，即按地图、建筑、战斗、资源、系统、赛季六大模块进行系统分析，并将网易雷火公司主张的106项游戏规则进一步划分为空间系统、资源系统、战斗系统、同盟系统、赛季系统五项进行比对，并对各系统之间的耦合进行分析。法院认定，《三战》结构性使用了《率土》79项规则及其游戏机制的独创性表达。

（三）是否侵害改编权

虽然《三战》在每一个系统中都有与《率土》不同的要素，系统的内在连接有一定的区别，各耦合系统亦存在差异之处，但是《三战》的各种不同设计，不能消解其对《率土》基本表达的实质利用，且由于游戏规则与游戏的不可分离性，因此法院认定《三战》系对《率土》的改编，构成改编权侵权。

（四）是否侵害信息网络传播权

信息网络传播权，即以有线或者无线方式向公众提供，使公众可以在其选定的时间和地点获得作品的权利。信息网络传播是将作品以数字格式存储在介质上，再将这个数字文件上传到服务器，在服务器上生成一个新的复制件，使用户可以在选定的时间和地点获得作品，实质上也是一个复制品的传播过程。简悦公司进行信息网络传播的系《三战》，并非《率土》，因此不构成侵害信息网络传播权。

三、简悦公司是否应当停止运营《三战》游戏

法院不支持网易雷火公司关于停止运营《三战》游戏的请求，理由如下：

1. 从案涉侵权情节看。相对于利用《率土》的案涉79项规则及其逻辑架构而言，《三战》本身亦具有一定独创性。一是，同为电子游戏核心内容的游戏素材与《率土》完全不同。尽管游戏规则在电子游戏中更具根本性，但是游戏素材亦至关重要。二是，《三战》对案涉79项游戏规则均非原样复制，而且创设了大量的游戏规则，在将案涉游戏规则以及逻辑关联整合至其游戏机制之中时，亦建立了新

的游戏整体架构。

2. 从行业发展规律看。电子游戏在运营的生命周期内，内容随着玩家的反馈、市场需求的变更、以及开发者目标的调整等因素不断进行增补删减属于常态。网易雷火公司亦确认，两款游戏在本案诉讼后各自推出的新剧本均存在明显的区别。因此，电子游戏存在动态变化的因素，必须秉持“动态整体观”进行审视，不加区分地径行使用静态的“停止运营”对待一款动态发展的游戏，并不符合电子游戏特点及行业生态发展规律。
3. 从文化发展角度看。对于产生于在先游戏、文学作品、历史事实和基本游戏逻辑的游戏规则，《率土》作了独创性的选择与编排，应当予以保护。但是这种保护，应当遵循文化创作发展规律。若忽略在后游戏的大量独创性设计，径行判令“停止运营”，则会造成新的不平衡，阻碍新作品的再创作和文化发展与繁荣。
4. 从社会公益角度看。若判令停止运营《三战》游戏，玩家的利益将难以避免受到严重损害。

严重侮辱人民军队，“笑果”被罚超千万！

来源：上海法制报

2023 年 5 月 15 日，北京市文化市场综合执法总队接群众举报，决定对上海笑笙文化传媒有限公司依法立案调查。经查实，该公司及其演员李昊石肆意篡改演出申报内容，在 5 月 13 日下午、晚上连续两场“笑果脱口秀”演出中出现严重侮辱人民军队的情节，造成恶劣社会影响。

该公司行为违反了《营业性演出管理条例》第二十五条、第二十六条规定。依据《营业性演出管理条例》第四十六条规定，北京市文化市场综合执法总队决定对该公司作出相应行政处罚：警告、没收违法所得 1325381.6 元、罚款 13353816 元。对涉案人员及其演出经纪机构和演出场所经营单位相关违规行为将进一步依法依规追究责任。北京市文化和旅游局决定无限期暂停涉事公司在京所有演出活动。

人民军队是守卫国家安全、守护人民安宁的坚强卫士，我们绝不允许任何公司和个人在首都舞台肆意诋毁人民军队的光辉形象，绝不允许伤害广大人民群众对子弟兵的深厚感情，绝不允许把严肃题材娱乐化。我们将坚持强化监管、严格执法，坚决抵制只求“笑果”不计后果、只讲经济收益不讲社会责任的行为。希望广大文艺工作者遵守法律法规，端正创作思想，加强道德修养，自觉讲品味、讲格调、讲责任，为人民群众提供有营养的精神食粮。

北京市文化和旅游局坚决依法依规严肃查处“笑果脱口秀”涉案公司及个人

文旅北京 2023-05-17 12:31 发表于北京

2023年5月15日，北京市文化市场综合执法总队接群众举报，决定对上海笑笙文化传媒有限公司依法立案调查。经查实，该公司及其演员李昊石肆意篡改演出申报内容，在5月13日下午、晚上连续两场“笑果脱口秀”演出中出现严重侮辱人民军队的情节，造成恶劣社会影响。

该公司行为违反了《营业性演出管理条例》第二十五条、第二十六条规定。依据《营业性演出管理条例》第四十六条规定，北京市文化市场综合执法总队决定对该公司作出相应行政处罚：警告、没收违法所得1325381.6元、罚款13353816元。对涉案人员及其演出经纪机构和演出场所经营单位相关违规行为将进一步依法依规追究责任。北京市文化和旅游局决定无限期暂停涉事公司在京所有演出活动。

人民军队是守卫国家安全、守护人民安宁的坚强卫士，我们绝不允许任何公司和个人在首都舞台肆意诋毁人民军队的光辉形象，绝不允许伤害广大人民群众对子弟兵的深厚感情，绝不允许把严肃题材娱乐化。我们将坚持强化监管、严格执法，坚决抵制只求“笑果”不计后果、只讲经济收益不讲社会责任的行为。希望广大文艺工作者遵守法律法规，端正创作思想，加强道德修养，自觉讲品味、讲格调、讲责任，为人民群众提供有营养的精神食粮。

北京市文化和旅游局
2023年5月17日

金山办公一审被判赔偿福昕软件 1000 万元涉软著侵权纠纷

来源：证券时报

福昕软件(688095)与金山办公(688111)的诉讼纠纷有了新进展。

5月7日晚，福昕软件公告收到福州市中级人民法院民事判决书，公司与金山办公侵害计算机软件著作权诉讼纠纷一案一审宣判。

根据公告，金山办公、珠海金山办公软件有限公司被判在判决生效之日起立即停止侵权、赔礼道歉，并赔偿福昕软件经济损失及为制止侵权所支出的合理费用共计 1000 万元。

双方此次纠纷起源于几年前。根据福昕软件 2022 年 1 月发布的公告，公司在 2019 年底发现，在金山办公官网、金山词霸官网及第三方下载站上发布的 35 个金山词霸软件，使用了福昕软件的 PDF 技术，实现金山词霸“导出 PDF 文档格式”的功能。

福昕软件认为，金山办公此举侵犯了公司的计算机软件著作权，起诉请求判令金山办公赔偿损失 3500 万元，并支付相关费用。

此次判决也提到，金山办公、珠海金山须停止在“金山词霸”软件中使用侵害“福昕 PDF 生成开发包软件[简称：Foxit PDF Generator]V1.0”软件著作权的软件复制品，停止互联网平台发布侵权的“金山词霸”软件。

PDF 文档技术及产品的开发和市场推广，长期是福昕软件的唯一业务。福昕软件此前曾表示，公司是全球范围内唯一和美国 Adobe 公司一样拥有完整 PDF 文档技术和产品的企业。

作为国产办公软件领域的头部企业，金山办公与福昕软件早年曾有过合作。资料显示，2011 年 11 月，福昕软件就与珠海金山签订了《软件合作开发技术协议》，协议合作项目名称为“OFFICE 文档格式转 PDF 文档格式”。但近年来，双方围绕 PDF 技术的开发、使用产生了大量纠纷，并不断引发诉讼。

2016 年 5 月，福昕软件曾以金山办公在其 WPS 办公软件中使用了上述 2011 年协议规定的“OFFICE 文档格式转 PDF 文档格式”技术，构成合同违约为由，起诉要求判决终止双方之间的《软件合作开发技术协议》，并索赔 1 亿元。

2020 年 4 月，北京知识产权法院判决双方 2011 年 11 月签订的《软件合作

开发技术协议》于 2014 年 11 月 18 日终止，珠海金山赔偿损失 30 万元（终审改判赔偿福昕软件 150 万元）。此外，2018 年 11 月，福昕软件也曾以金山办公在 4 个版本 WPS 办公软件中使用了福昕软件的 PDF 技术，侵犯了公司的计算机软件著作权为由提起诉讼。

福昕软件于 2022 年 7 月加速转型，公司逐步推进 PDF 编辑器与阅读器从永久授权模式向订阅模式转型。

2022 年，福昕软件总收入 5.8 亿元，同比增长 7.16%。其中，传统的授权模式收入 4.56 亿元，在公司收入中仍占大头，但收入同比下滑了 0.18%；而订阅模式收入达到 1.23 亿元，同比增长 48%，收入占比从 2021 年的 15%增至 21%。