



法律资讯

乡村振兴

上海市律师协会乡村振兴专业委员会

2024年12月刊 总第4期

主任：李鹏飞

副主任（按姓氏笔画）：权威、沙佳伟、戴天骁

执行主编：戴天骁

本期责任编辑：肖会林

目 录

一、 法规速递	3
《农业农村部办公厅关于发布<远洋渔船标准化船型参数系 列表（2024 年版）>的通知》	3
《关于印发<关于进一步加强本市农村产权流转交易市场建 设的实施意见>的通知》	4
《关于印发<上海市 2025 年“五好两宜”和美乡村试点工作方 案>的通知》	10
《关于印发<上海市现代设施农业片区项目指引（试行）>的 通知》	15
二、 行业快讯	21
创新提质，向阳而生 M2024 中国大农业经营年会圆满落幕	21
中国农业经济学会 2024 年学术研讨会暨理事会在成都市新 津区开幕	33
三、 实务研究	35
点“绿”成金，三产融合促振兴——河南信阳发展特色产业推进 乡村振兴的实践探索	35
浙台嘉宾共叙乡谊同话桑麻——为两岸乡村发展注入“青春	

力量”	44
乡村振兴背景下数字经济对城乡消费差距的区域差异与门槛 效应分析	48
四、 案例剖析	65
房某某诉杨某某、车某某土地承包经营权合同纠纷案	65
行政机关颁发的土地承包经营权证书不影响土地承包人互换 所承包土地的合同效力	65
江苏省高级人民法院、江苏司法案例研究基地联合发布第十 批弘扬中华优秀传统文化典型案例之一：永久基本农田需保 护，擅改土地用途认定合同无效	69
最高人民法院发布涉农民事典型案例之六：依法确认“买青山” 合同效力，维护农产品市场交易秩序	70
农业农村部办公厅关于 2024 年度海洋伏季休渔期渔政执法 典型案例的通报	73

一、法规速递

《农业农村部办公厅关于发布〈远洋渔船标准化船型参数系列表（2024 年版）〉的通知》

农办渔〔2024〕15 号

远洋渔船标准化船型参数系列表自发布以来，对提升我远洋渔船装备水平，实现远洋渔船的专业化、标准化、现代化发挥了显著作用。为适应远洋渔业的新变化、新需求，我部对远洋渔船标准化船型参数系列表进行了优化，制定了《远洋渔船标准化船型参数系列表（2024 年版）》，现予以发布。

除入渔国政府、我国缔结或加入的区域渔业组织有明确规定的渔船外，新建及更新建造的钢质远洋渔船应符合远洋渔船标准化船型参数要求。更新建造的远洋渔船原则上只允许在旧船基础上上调一档，上调超过一档的，可将多艘淘汰渔船合并更新，或报请我部组织专家统一研究论证后确定。合并更新渔船的，更新后渔船船数及总吨位之和须少于淘汰渔船船数及总吨位之和。单甲板拖网渔船可更新为双甲板拖网渔船，但应符合上述有关要求。新建或更新建造远洋渔船的安全设备及防污染装备的配置，应满足相关规定及有关国际公约要求，确保渔船的安全性、环保性、适渔性、适居性和高效运行性。

本通知自 2024 年 12 月 1 日起实施。《农业农村部办公厅关于发布〈远洋渔船标准化船型参数系列表（2021 年版）〉的通知》（农办渔〔2021〕15 号）同时废止。

附件：远洋渔船标准化船型参数系列表（2024 年版）

农业农村部办公厅

2024 年 11 月 4 日

《关于印发<关于进一步加强本市农村产权流转交易市场建设的实施意见>的通知》

沪农委规〔2024〕4 号

有各涉农区农业农村委员会，中心城区有关街镇，各相关单位：

现将《关于进一步加强本市农村产权流转交易市场建设的实施意见》印发给你们，请认真贯彻执行。

上海市农业农村委员会

2024 年 10 月 28 日

关于进一步加强本市农村产权流转交易市场建设的实施意见

为进一步加强本市农村产权流转交易市场建设，规范流转交易行为，激发农村产权活力，根据《国务院办公厅关于引导农村产权流转交易市场健康发展的意见》《上海市公共资源交易管理办法》等规章、政策，结合本市公共资源“一网交易”改革相关要求，提出以下实施意

见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，强化农村改革创新，全面规范农村产权流转交易行为，完善服务功能，促进农村集体经济高质量发展，保障农民、农村集体经济组织、农村各类生产经营主体的财产权益。按照“应进必进”“能进则进”原则，农村产权流转交易进入上海市公共资源交易平台农村产权交易分平台，进行公开透明、公平竞争的自主交易，实现产权价值最大化。农村产权流转交易市场须坚持为农服务宗旨，突出公益性，不以盈利为目的。

二、建立交易体系

整合各类涉农交易平台，形成统一的上海市公共资源交易平台农村产权交易分平台，负责全市农村产权流转交易系统建设、申请受理、项目推介、交易组织、档案管理等有关流转交易服务工作。

建立市、区、镇、村四级农村产权流转交易保障体系。市农业农村委负责农村产权流转交易的制度设计、业务培训、风险防控、依规实施。区农业农村委负责本区农村产权流转交易的政策咨询、业务监督。乡镇人民政府（街道办事处）相关职能部门负责辖区内农村产权流转交易信息的收集、整理、前期审查及上传上报、政策咨询等工作。村集体经济组织负责本村范围内交易需求的信息收集、报送、咨询服务等工作。

三、完善交易规则

(一) 交易品种及交易方式。法律没有限制的品种均可进场流转交易。流转交易方式、期限和流转交易后的开发利用应当遵守相关法律法规和政策要求。现阶段本市流转交易品种及交易方式主要是：

1. 农村承包土地经营权。以家庭承包方式承包的耕地、养殖水面等经营权，可采取出租、入股等方式流转交易。

2. 农村集体资源性资产经营权。农村集体所有的林地、农田水利用地、养殖水面等资源性资产经营权，可采取出租、转让、入股、作价出资或合作等方式流转交易。农村集体所有耕地的经营权，可采取出租、入股等方式流转交易。

3. 农村集体经营性资产。由农村集体经营的物业资产(不含土地)所有权或使用权，可以采取承包、租赁、出让、入股、合资、合作等方式流转交易。农村集体经济组织及其集体企业所持公司股权，可以采取转让方式流转交易。农村集体经营性建设用地使用权，可以采取出租、作价入股等方式流转交易。

4. 农村工程项目、货物和服务采购、招商。农村集体经济组织及其集体企业使用自有资金，进行农村建设项目、货物和服务采购、产业项目招商和转让等，可以采取综合评议、公开招标方式交易。

5. 农业生产设施设备。农村集体经济组织及其集体企业、农户、农民专业合作社和涉农企业等拥有的农业生产设施设备，可以采取转

让、租赁、拍卖等方式流转交易。

6. 小型水利设施使用权。农村集体经济组织及其集体企业、农户、家庭农场、农民专业合作社和涉农企业等拥有的小型水利设施使用权，可以采取承包、租赁、转让、抵押、股份合作等方式流转交易。

7. 农业类知识产权。涉农专利、商标、版权、新品种、新技术等农业类知识产权，可以采取转让、许可、出租、股份合作等方式流转交易。

8. 其它类涉农品种。涉农资产处置，可以根据实际情况选择流转交易方式。农村集体经济组织成员持有的份额，可以采取内部转让方式流转交易。

农村产权流转交易品种列入上海市公共资源交易目录，实行年度动态调整。涉及农村集体资产、资源和财政投入形成的农村产权，以及农户委托村集体代为流转的土地承包经营权，应当进入农村产权交易分平台公开流转交易。鼓励农村村民闲置宅基地房屋租赁和农村家庭、农民专业合作社、涉农企业、其它社会主体拥有的涉农产权进场交易。

（二）交易主体。凡是法律、法规和政策没有限制的法人、自然人及个人独资企业、合伙企业等非法人组织均可参与农村产权流转交易，具体准入条件按照相关法律、法规和政策执行。农村产权流转交易的出让方应是产权权利人，或者是受产权权利人委托的受托人。

（三）服务内容。农村产权交易分平台应坚持公益性原则，提供发

布交易信息、受理交易咨询和申请、协助产权查询、组织交易，协助申请人到登记场所办理产权变更登记和资金结算手续，出具全市统一格式的产权流转交易鉴证书等基本服务。要应用区块链技术提升农村产权流转交易直通式处理能力，实现“一网交易”全流程数字化和涉农交易业务运行的“互操作”。农村产权交易分平台可以根据自身条件，开展资产评估、法律服务、产权经纪、项目推介、抵押融资等配套服务，还可以引入财会、法律、资产评估等中介服务组织以及银行、保险等金融机构和担保公司，为农村产权流转交易提供专业化服务。

（四）交易流程。农村产权流转交易流程主要有：交易申请、委托受理、信息公告、受让受理、组织交易、交易中止与终止、组织签约、交易鉴证、归档备查等。农村集体经营性资产流转交易，交易指令在上海市农村集体资产经营管理监督平台发起，交易结果在监管平台和交易平台之间互通，实现交易动态在线监管。

（五）管理制度。市农业农村委指导农村产权交易分平台建立健全规范的市场管理制度和交易规则，对交易流程、市场运行、服务规范、中介行为、纠纷调处等作出具体规定，确保农村产权流转交易信息真实、准确、完整，交易品种和方式符合法律、法规和政策要求，交易过程公开公正，交易服务方便农民群众。

四、加强风险防控

（一）交易机构内控建设。农村产权交易分平台健全内部监督管理

和风险管控体系，制定规范的内部章程、交易资金管理、信息披露、财务管理、风险管理、纠纷调解、数据和档案管理、第三方服务行为等制度；在官网公示交易规则、交易相关制度、交易品种、收费项目和收费标准、经营中发生的重大突发事件。

（二）金融服务风险防控。农村产权交易分平台应加强对跨机构、跨行业金融信用数据交互的风险防控；应加强交易保证金的管理，交易保证金实行专户储存、专账核算，不得非法扣押、拖欠、侵占、挪用交易保证金；严禁开展连续集中竞价交易和非法证券期货活动；不得开展为非标债务融资产品提供登记备案服务等具有金融基础设施属性的业务。

（三）信息系统风险防控。农村产权交易信息系统建设与运维应严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等规定。农村产权交易分平台应健全交易信息系统日常维护、运行监测、数据备份等机制；加强全流程数据安全管控；按期进行信息安全等级保护测评。

五、保障措施

（一）强化组织领导。建立健全农业农村、发展改革、国资、市场监管、财政、规划资源、住建、水务、知识产权、地方金融等职能部门参与的农村产权流转交易管理机制，不断完善农村产权流转交易规则，规范交易行为，提升建设水平。

（二）强化扶持引导。鼓励农村产权交易分平台充分利用信息技术

完善农村产权流转交易信息系统。对符合条件的农村产权流转交易给予阶段性补贴。农村产权流转交易实行挂图作战，各区和中心城区有关街镇要督促引导各类主体及时将农村产权流转交易行为纳入平台进行公开交易。

（三）强化监督管理。市农业农村委要加强农村产权流转交易全流程风险防控，对信息发布、报名审核、组织竞价、缴款退款、合同签订等开展全流程监管。各区农业农村委、中心城区有关街镇要加强农村产权流转交易廉政风险隐患排查和监管，及时制止和纠正损害农村集体和群众利益的违规行为，涉嫌公职人员违纪违法的，及时移交纪检监察部门依法处理。

本实施意见自印发之日起施行，有效期 5 年。

《关于印发〈上海市 2025 年“五好两宜”和美乡村试点工作方案〉的通知》

沪农委〔2024〕381 号

各区农业农村委、财政局、发展改革委、规划资源局、建设管理委（建设交通委）：

为全面贯彻党的二十大精神，认真落实中央一号文件和市委市政府关于建设宜居宜业和美乡村的决策部署，在总结前期试点经验的基础上，我们制定了《上海市 2025 年“五好两宜”和美乡村试点工作方案》

案》。现印发给你们，请认真组织实施。

上海市农业农村委员会 上海市财政局

上海市发展和改革委员会 上海市规划和自然资源局

上海市住房和城乡建设管理委员会

2024 年 11 月 8 日

上海市 2025 年“五好两宜”和美乡村试点工作方案

为全面贯彻党的二十大精神，认真落实中央一号文件和市委市政府关于建设宜居宜业和美乡村的决策部署，在总结前期试点经验的基础上，学习运用“千万工程”经验，2025 年本市继续开展“五好两宜”和美乡村试点工作，现制定如下工作方案：

一、重点任务

2025 年“五好两宜”和美乡村试点的重点任务、申报程序、试点周期、支持政策等，总体上继续按照 2024 年的有关文件和工作提示执行。“五好两宜”和美乡村试点建设继续围绕乡村振兴扩面增量、激发乡村产业发展动能、提升乡村社会治理水平、沪派江南水乡（含湿意申园地区）特色风貌营造等四大类重点任务，将推动集体经济发展壮大和农民持续增收作为首要目标，聚焦乡村产业发展、农民住房条件改善、耕地和永久基本农田保护、零散集体建设用地“小块并大块”

等方面，完善郊野单元规划编制，深入谋划与之相匹配的建设项目和建设内容，健全农民参与实施机制，积极探索和美乡村建设有效途径，打造“五好两宜”和美乡村，持续提升乡村建设水平。

二、试点申报和实施程序

和美乡村试点按照发布通知、动员组织、评审选定、实施建设、评估验收、认定公布的程序实施。每个涉农区最多可申报 2 个试点区域。

（一）区级编制建设方案。各区人民政府为责任主体，向市农业农村委提出申报，并对申报材料的真实性、准确性、完整性负责，对建设用地和资金来源等合法合规性作出书面承诺，如涉及新增建设用地的，需已履行完成合法合规用地程序；筹集资金应依法合规，不得新增地方政府隐性债务，不得新增村级债务。各区农业农村委牵头，会同区相关部门结合实际、自主编制试点实施方案，试点实施范围不得超过 2 个乡镇 10 个行政村，也不宜过于集中于少数几个村。各区应当结合当地资源禀赋条件，合理确定目标任务、建设内容、投资规模、筹资渠道和政策措施等，充分论证试点项目建设、资金安排等合规性、可行性；要科学评价当地财政收支状况和其他筹资来源，不留资金缺口，确保后续项目实施和运营可持续；涉及建设用地的，要在实施方案中明确用地保障、标注具体位置，并在申报文件中附区规划资源局盖章审核意见。试点实施方案内容力求简洁明了，正文（不包括附表）不超过 8000 字，不附参考模板规定外的材料。各区人民政府应当于 2024 年 11 月 15 日前将试点的申报文件和试点实施方案报送市农业

农村委（纸质材料一式 2 份并附电子文档光盘），逾期不报视为自愿放弃。

（二）市级择优审核确定。市相关部门组织开展试点实施方案评估，根据评估结果择优确定拟开展试点地区，优先选择地方党委政府高度重视、涉农资金使用管理规范、工作基础好、具备较好发展基础和发展前景的区域开展试点。按照两年规划、分年实施的方式，市级财政对 2025 年启动试点项目实施定额补助（每个试点项目补助 1 亿元，分两年下达。通过各级财政资金（包括中央财政资金）引导，撬动社会资金参与试点建设，建立健全多元投入机制，创新财政资金使用方式，不断提高财政资金使用效益。各区应建立健全和美乡村建管机制，落实保障长效管护经费，促进和美乡村建设项目长期稳定发挥效应。

三、工作要求

各涉农区要高度重视和美乡村试点工作，进一步丰富“三园工程”建设内涵，加强乡村风貌保护传承，加强机制创新，做好项目建设，强化资金监管和绩效管理，重点做好以下工作：

（一）加强组织领导。各涉农区、镇（乡）人民政府要深刻认识和美乡村试点的重要意义，切实增强工作的紧迫感、使命感、责任感。加强区级统筹，明确区政府为责任主体，建立由市农业农村委牵头，市相关部门共同参与的工作推进机制，对试点区域的申报评选、方案评审、中期评估和竣工验收等工作进行全过程管理。

（二）深入策划谋划。要用好“三师联创、五化联动”工作机制，

挖掘乡村发展的经济价值、生态价值、社会价值、文化价值，明确乡村建设主攻方向。因地制宜、因村施策，推进硬件设施和村庄软实力的同步提升，体现建设整体性和系统性。要围绕乡村振兴 20 字总要求，深入谋划建设内容，连片、区域化实施农村人居环境优化提升，夯实乡村基础设施底板，做强乡村产业，提升乡村风貌，传承特色文化，优化乡村治理。

（三）规范资金管理。各区要严肃财经纪律，按规定做好试点资金预算的审核下达、使用监督、预算绩效管理以及项目组织实施等工作，加快预算执行进度，规范资金管理流程，确保财政资金规范高效安全使用。要按规定及时足额拨付资金、支付工程款，保障施工企业等合法权益。要注重风险防范，提升监督效能，及时发现、纠偏出现的苗头性问题，不断提高财政资金管理使用的科学性和精准性，确保试点工作稳步推进。

（四）严格试点管理。要强化负面清单管理，按照国家和本市政策新要求，结合本地实际，持续健全试点负面清单。试点项目方案编制和实施过程中，要坚决杜绝违法违规占用耕地；坚决杜绝违规举债搞建设，不得新增地方政府隐性债务，不得新增村级债务；不得存在“三高两区”范围内有意愿农户未签约的情况；要将和美乡村试点范围内的农村住房管理纳入本市农村住房建筑活动管理试点；试点范围内各村至少要满足村内道路长效管护星级村（一星级）评定要求；要兼顾财力可持续和农民可承受，坚持数量服从质量、进度服从实效，求好

不求快。经评估备案的实施方案原则上不得调整，确因政策和实际情况发生较大变化需调整个别实施项目的，由试点区人民政府书面报告，市农业农村委会同市相关部门严格审核后方能调整。

（五）加强考核评价。试点区要坚持绩效导向，建立激励约束机制，按照试点实施方案，围绕试点任务推进、支持政策落实、年度预算执行进度、机制探索总结、资金使用的合法合规性和试点成效，以及是否存在涉及负面清单事项等方面，组织开展中期自评。市相关部门于 2026 年 1 月底前对试点区开展中期评估。中期评估合格的，下达第二期奖补资金；评估不合格的，要予以整改，整改不到位的，不再安排市级资金支持，取消试点资格并予以通报，由区级自行落实资金完成项目建设。

附件：XX 区“五好两宜”和美乡村建设试点实施方案（参考模板）

《关于印发〈上海市现代设施农业片区项目指引（试行）〉的通知》

沪农委〔2024〕386 号

各涉农区人民政府，各有关单位：

为高质量推进现代设施农业片区建设，提高现代设施农业项目质量

和水平，经市政府同意，现将《上海市现代设施农业片区项目指引（试行）》印发给你们，请遵照执行。

上海市农业农村委员会

2024 年 11 月 13 日

上海市现代设施农业片区项目指引（试行）

1. 总则

1.1 目的依据。为高质量推进现代设施农业片区建设，提高现代设施农业项目质量和水平，依据《上海市设施农业现代化提升行动方案（2024-2027 年）》（沪农委〔2024〕126 号）和《上海市现代设施农业专项规划（2024-2035 年）》（沪府〔2024〕39 号），明确现代设施农业片区项目的功能定位和相关要求，制定该指引。

1.2 项目类型。利用现代信息技术、生物技术、工程装备技术、新能源技术与现代经营管理方式，为动植物生长提供相对可控环境条件的现代设施种植、设施畜牧、设施渔业和提供支撑服务的公共设施及其配套项目。

1.3 功能定位。项目应服务于城市“菜篮子”稳产保供，积极贡献城市韧性安全，满足市民高品质生活需要。服务于农业科技创新，培育和发展农业新质生产力。服务于农业生产方式转型升级，在促进农

业高质量发展中发挥示范引领作用。

1.4 产业导向。树立大食物观，重点发展设施蔬菜，因地制宜发展设施畜牧、设施渔业，适度发展其他高效设施经济作物，统筹配置集约化育苗、采后处理、废弃物资源化处理 and 清洁能源等公共设施或配套设施项目。

1.5 适用范围。用于指导《上海市现代设施农业专项规划（2024-2035 年）》（沪府〔2024〕39 号）确定的 12 个现代设施农业片区项目的规划设计、立项申报、评审以及招商引资等工作。

2. 基本要求

2.1 规划引领。项目应符合片区国土空间规划、专项规划、产业政策和相关技术标准，符合立项选址、用地、环评等相关要求，土地类型与设施类型、用途管控相一致。

2.2 空间利用。项目应按照集约高效和边际最优原则确定规模，推广高效布局和多层复合利用。设施占地面积（指生产设施及其配套设施的占地面积，不包括设施外路、沟、渠、场地、蓄水池、露天耕地、绿化景观等）占项目总占地面积比例不低于 65%，建设高度应符合《关于落实“上海 2035”，进一步加强四条控制线实施管理的若干意见》（沪规划资源总〔2022〕458 号）关于城镇开发边界外新增建筑高度的要求。其中，崇明现代农业园区片区的建设高度须符合《崇明世界级生态岛规划建设导则》（沪规土资总〔2018〕341 号）相关要求。

2.3 项目主体。项目主体应是具有独立法人资格的企业或相关机构，

申请财政支持的项目主体应符合《上海市都市现代农业建设项目和资金管理细则》（沪农委规〔2023〕17号）规定的相关要求，具备与项目相适应的投资和运维能力，无不良诚信记录。支持现代农业头部企业、投资公司、平台企业等参与项目投资、建设和运维，鼓励新能源、信息化等行业优势企业和科研院所等参与投资建设和技术支持。支持各类企业联动集体经济组织投资建设现代设施农业项目。外商企业应符合国家和本市农业行业相关准入要求。

2.4 生产能力。项目应以农产品生产为核心功能，配套必要的科研和服务。以新鲜、健康和营养食品的可持续生产为目标，发挥高投入、高产出、高附加值等生产优势，在单位面积产出率、劳动生产率、资源利用率等方面显著高于传统生产方式。

2.5 科技创新。项目应符合《关于加快推进本市农业科技创新的实施意见》（沪府办发〔2024〕9号）中现代设施农业发展方向，重点在智能温室、植物工厂、工厂化食用菌、多层立体畜禽养殖、陆基水产养殖、新能源技术、信息化技术等领域推进关键核心技术创新，研发推广与立地条件、生产方式等相适应的生产设施及其配套技术。设施装备、集成系统和盈利方式等在国内相关领域中处于先进水平。

2.6 生态友好。项目应体现资源节约和环境友好的生态特征，具有明显的节地、节水、节肥、节药、节能等特点。综合应用种养结合、作物生态类型、绿色低碳和智能装备等技术推进生态循环、固碳减排和废弃物资源化利用。

2.7 风貌建设。项目应统筹空间布局和设施风貌建设，设施布局应强化整体规划，注重型制、材质、色彩与工艺的选择与设计，与周边民居、村庄、大田等空间肌理相协调。设施形象应注重设施类型、产业特征与农耕文化等传统文脉相匹配，营造和谐美观的沪派江南意象。

2.8 预期绩效。项目应以市场为导向，具备可持续运营能力，有清晰的投资回报模式和偿债资金来源，投融资模式应符合企业经营承受能力和政府投资能力，有良好的预期生产经营绩效，有较为合理的投资回报预期。

3. 主推项目

3.1 智能温室。以蔬菜生产为重点，建设适合上海气候特点和生产实际需要的智能温室生产系统，集成环境调控、自动物流、精准施肥、信息化处理以及新能源等技术，项目占地面积一般不低于 150 亩，亩均投资强度一般不低于 100 万元（人民币，下同），采用自然环境调控的温室可适当降低投资强度，生产能力一般高于传统设施 3 倍以上。

3.2 植物工厂。以叶菜、种苗等生产为重点，建设多层立体种植的垂直农场，包括人工光照型植物工厂和自然光照、人工光照结合型等植物工厂，集成智能控制、自动物流、现代光源和新能源等技术。项目占地面积一般不低于 15 亩，每平方米投资强度一般不低于 5000 元，生产能力一般高于传统设施 10 倍以上。

3.3 多层立体养殖。以生猪生产为重点，建设多层建筑的立体养殖

场，集成智能喂饲、自动监测、环境控制、卫生防疫、生物安全、废弃物处理、除臭等技术，周边配套规模合理的农田消纳畜禽废弃物。项目占地面积一般不低于 150 亩，亩均投资强度一般不低于 100 万元，年生猪出栏量一般不低于 5 万头。

3.4 工厂化水产养殖。以陆基工厂化养殖为重点，集成智能投喂、自动监测、环境控制、卫生防疫、尾水处理、新能源和绿色健康养殖生产等关键技术。项目占地面积一般不低于 50 亩，亩均投资强度一般不低于 100 万元，生产能力一般高于传统生产方式 5 倍以上。

3.5 工厂化食用菌。建设具有模拟生态环境、智能化控制、自动化作业于一体的封闭式食用菌工厂，实现单位空间内立体化、规模化、周年化生产。项目占地面积一般不低于 50 亩，亩均投资强度一般不低于 100 万元，生产能力一般高于传统生产方式 10 倍以上。

3.6 复合功能设施。以节约集约、生态绿色和高质高效为目的，统筹项目布局，实施不同生产设施和公共服务设施等空间复合、生态循环和资源高效利用，实现智能温室与植物工厂、种植设施与养殖设施、生产设施与配套设施等综合布局、联产联动、高效协同。

上述主推项目的投资强度可根据功能模块和市场变化进行优化调整。

4. 不予支持项目

4.1 低效生产项目。生产设施为传统种植方式的普通薄膜大棚（浦东大团片区桃园设施除外）、单层圈养方式的畜牧养殖和池塘基础的

水产养殖等低效设施生产项目。

4.2 非功能性项目。除科技研发、公共服务及其配套项目外，不以农产品生产为主要功能的项目。

4.3 高排放及污染项目。秸秆、粪污等废弃物不进行循环利用和资源化处理，废气、残液、尾水等排放不达标的项目。

4.4 高能耗项目。能源转化率低下的高能耗生产项目。

4.5 用地不规范项目。设施类型、作物类型和经济功能等与土地用途管控不相符的项目。

4.6 安全隐患项目。经评估在工程建设、设施装备、投入品、土壤等方面存在重大安全隐患的项目。

二、行业快讯

创新提质，向阳而生 | M2024 中国大农业经营年会圆满落幕

时间：2024-11-25

来源：https://mp.weixin.qq.com/s/C_ixkkdADfjUdBmnLQnuOw

11 月 21 日至 23 日，M2024 中国大农业经营年会在上海成功落下

帷幕，本次盛会以“创新提质，向阳而生”为主题，由布谷联盟主办，辅音国际、天地经纬及北京农合共同承办。活动期间，汇聚了众多大农业领域的顶尖人物、杰出企业领袖以及专家教授，他们共同以创新之光照亮行业发展新径，齐声奏响行业进步的强音。

雨疏风骤，撼问前程，创新提质，向阳而生！在当下这个行业不确定性加剧的时代，企业的生存法则正经历着深刻变革。盲目跟风与狂热追逐之风，悄然在行业内部掀起一场“内卷”狂潮，面临着生死存亡的抉择，企业或是奋力“卷”出重围，或是无奈“躺平”。本次盛会荣幸邀请到农牧行业不同领域的专家大咖们，现场 13 位演讲嘉宾、14 位论坛嘉宾围绕农牧行业新质生产力、行业的可持续发展路径、数字化转型的驱动力、研发技术的新进展、生猪行业未来趋势以及肉蛋奶与消费者亲密联系等多个维度，分享了深刻的洞察与前瞻性的思考。

聚能此刻，聚焦 24 年热门议题！

——中国畜牧业协会秘书长 沙玉圣

11 月 22 日，中国畜牧业协会秘书长沙玉圣进行了开幕致辞，并提到大农业年会已成为行业中大家离不开、靠得住、用得上的专业品牌大会。目前行业正面临空前的挑战与困难，不少企业付出巨大代价仍处于迷茫。在此背景下，大会聚焦于如何坚定信心、维持战略定力、降本增效以及实现数字化领先等行业核心议题，期待所有农牧人在互动与交流中携手共进，一起探索农牧行业创新提质的新径！

《数智化与装备化引导农牧企业化内卷为内生》

——正大中国区资深副董事长 邵来民

未来的人类，只有“10”种人；未来的企业，只有“01”种：数智化企业。正大中国区资深副董事长邵来民在《数智化与装备化引导农牧企业化内卷为内生》的主题演讲中提到：今天的养殖企业与饲料加工企业需要以新质生产力与新型生产关系在市场中确保竞争优势，而实现新质生产力的两大手段则是：精益管理与数智革命。

在企业的研发、生产、物流及交易流程中，普遍存在着大量的资源浪费现象。而数字决策与智能化技术的应用，不仅能够有效应对这些复杂事物，还能达到更快、更准、更省的运营。正大机电，作为正大集团新质生产力的实践案例，向与会者深入展示了农牧企业数智化升级的集成解决方案，标志着企业正逐步实现从“中国制造”到“中国智造”的创新发展。

《新时代家庭农场：精致专业分工》

——史记生物董事长、总裁 李双斌

扎根群众的家庭农场具有强大的生命力！在经历六年非洲猪瘟后，昔日后院猪圈已蜕变成成为“专业+精致”的现代家庭农场。史记生物董事长兼总裁李双斌围绕《新时代家庭农场：精致专业分工》这一主题，表示目前 TOP30 猪企出栏量 50%以上为代养，两点式养殖具有健康度更高、育肥能力更强、社会化专业分工三大优势，预示着家庭农

场或重新成为养殖主力！

他强调基因、营养和健康是不可忽视的三大要素，而史记基因服务共享计划将帮助客户提升养殖效率，长期获得史记种猪的最新遗传进展，助力中国母猪养殖精致家庭农场。

《技术破卷，实力降本》

——君德同创董事长 杨立彬

行业卷无止境，如何破局？君德同创带来了自己的答案——技术破卷，实力降本。君德同创董事长杨立彬博士在会上分享到，君德同创早在 2007 就开始研究胍基乙酸，是中国本土唯一拥有胍基乙酸完整知识产权的企业。君德同创将胍基乙酸引入动物营养领域，作为额外添加的功能性饲料添加剂，在行业得到广泛应用。

近年来，随着对胍基乙酸研究的不断深入，以及对外部低蛋白、低豆粕行业趋势的敏锐洞察，君德同创全面评定了胍基乙酸的营养价值，将其价值提升为高营养价值原料，并与低蛋白日粮配方结合，成功帮助许多企业降低饲料成本，在激烈的竞争中脱颖而出。此外，杨博士也表示，只有有害杂质更少、造粒后利用率更高的胍基乙酸，才能稳定、安全的降低饲料成本，君德同创对胍基乙酸的研究与应用也在拓展到母猪、牛羊等多个场景，未来将为行业带来更多惊喜。

《中小企业突围方略创新与实践》

——和美华集团董事长 刘方波

和美华集团董事长刘方波从革新升级转型、践行企业文化、落实聚焦战略、聚焦用户价值、创新经营模式、打造组织能力六个方面，分享了和美华创新与实践的宝贵经验。

当前农业正处于 5.0 第四次革命中，农业将成为以营养为载体、健康为本质、长寿为目的服务业，而和美华企业定位为中国蛋鸡产业化的组织者和服者，集中于蛋鸡预混料市场、细分目标市场、主导产品、区域重点市场、优秀客户，持续打造企业核心竞争力和团队价值创造执行力，“三二一产业联动”模式，助力中国蛋鸡产业转型升级。推动产业变革创新，助力企业品牌发展，重构产业价值链。

做成一份真正伟大的事业！追求幸福美好的生活，共建和谐美好的社会。

《市场团队效能倍增的重塑方案》

——辅音国际总裁 赵春飞

市场持续增量的背后逻辑在于：战略目标明确牵引、市场体系持续强化、产业资源链接整合、规模提升赢家效应。辅音国际总裁赵春飞，以嘉吉与双胞胎企业为例，为与会嘉宾分享了《市场团队效能倍增的重塑方案》。

嘉吉公司凭借其全球化视角，理性看待龙头与家庭农场并存的结构，即便产量仅为 200 万吨猪料，仍稳定实现十亿利润；而双胞胎公司则聚焦服务 50 头规模的家庭农场，逆势而为，通过强化经销商渠

道，成功在细分市场中占据第一。

在充满不确定性的今天，企业应更加注重经营而非单纯追求销售。一旦企业的战略、模式、流程都足够清晰，经营效率必将提高。

《动物福利与畜牧业可持续发展》

——中农促动物福利分会会长 包军

“同一健康”（One Health）旨在可持续地平衡和优化人类、动物和生态系统的健康。中农促动物福利分会会长包军在《动物福利与畜牧业可持续发展》分享中提到，集约化养殖模式虽然有效缓解了人类蛋白质供应不足的问题，但其大群体、高密度、环境刺激贫瘠、工厂化养殖工艺等弊端，已引发养殖动物出现多种异常行为，这些行为与疾病正是动物福利缺失的明显信号。

鉴于当前集约化生产过程中存在的诸多潜在问题及其危害，FAO（联合国粮食及农业组织）、WOAH（世界动物卫生组织）、WHO（世界卫生组织）以及 UNEP（联合国环境规划署）共同提出了“同一健康”。在此背景下，动物健康与动物福利、免疫力提升、产品品质保障、生产效益及经济效益之间形成了紧密联系。特别是对于家庭农场而言，动物福利已成为推动其转型发展的必要手段。

《升维破局，数字化驱动经营变革》

——乡同数科联合创始人 张林

在当今社会，数字支付已成为人们日常生活不可或缺的一部分，数字化浪潮正深刻影响着各行各业。乡同数科联合创始人张林，聚焦于年度热门话题“数字化”，深度探讨数字化驱动经营变革的破局点。这一变革在客户体验、算账逻辑和信用创造三大维度上，为整个产业带来了显著的变化。

尽管众多行业领袖已在这一领域进行了积极探索与实践，遗憾的是，并非所有尝试都能如愿以偿地达到预期成效。关键在于，企业需精准把握数字经营的核心逻辑：从“批经营”到“次经营”，让企业经营者找到经营管理的抓手，驱动创新的不断涌现，最终取得经营变革的成功。

升维破局，数字化驱动经营变革。乡同作为农业数字经营专家，在次经营方法论的指导下，以数字支付、数字风控为企业数字化转型的破局点，帮助农业企业抓住产业数字化浪潮带来的产业资源再分配机会，赢得未来的数字生存权与数字发展优先权。

《企二代开启企业经营再突破新篇章》

——神农集团董事长 何祖训

神农集团董事长何祖训在分享中深刻剖析了企业管理和代际传承的精髓，他强调：“心中有爱，开花结果，以爱为出发点的价值理念，才能带来正向的回报。”

在以《企二代引领企业经营新飞跃》为题的演讲中，何董事长结

合个人经历，指出不同时代的人对事物看法是不一样的，新生代力量将为企业注入全新活力与独特感受。企二代所肩负的核心使命，就是传承与变革。此外，他还着重强调了尊重与倾听在企业管理中的核心价值，提倡对职业经理人给予充分的信任与授权，携手并进，一起帮助企业保持活力与持续发展。

《AIGC 在农牧企业创新应用的战略价值》

——智行合一董事长、清华博士后 肖利华

在充满巨大不确定性的行业中，如何寻找增长的确定性？智行合一董事长肖利华提出了一个视角：跳出行业看行业，跳出企业看企业。他通过服装、视频等快消品行业的数智化实践案例，揭示了未来的趋势已悄然而至——一个由全网全渠道 AIGC 赋能的霸屏式矩阵营销新时代。在此背景下，企业需要构建起强大的天网、地网与人网，实现线上线下融合的高效运营。

相较于其他行业，农牧行业目前主要依赖“地网”（传统模式），而在“天网”与“地网”的构建上显得较为薄弱。为此，肖利华董事长引入了主播宝 AI 这一创新平台，其一站式 AIGC 开播解决方案包含了十大核心功能，重构直播行业的格局。该平台为农牧企业带来了诸多优势，如显著提升品牌曝光度、降低搭建成本、降低矩阵营销门槛、终端操作简便、货品足与达人多等。智行合一，期待与行业共创下一个时代的奇迹！

《现代家庭农场的幸福法门》

——德兴股份董事长 姚辉德

德兴股份董事长姚辉德在欧美多国、多模式考察后，开始关注北欧养殖模式，并将其引入中国，致力于打造中国北欧农庄养殖模式。本次大会上，他以《现代家庭农场的幸福法门》为题，以 600 头母猪与 2000 头育肥猪农场设计应用场景，阐述了现代化家庭农场具有用地、环保优势，科技、服务优势，市场、物流优势，产业、平台优势，小型家庭农场也能实现高效运营和良好经济效益。

公司也与美国谢福种猪基因育种有限公司、美国国家种猪登记协会（NSR）进行同步育种合作，成功培育出德兴配套系种猪，德兴种猪繁育体系为涵盖了疫病控制、生态环保、饲养管理、场区建设、数字育种，提出强猪先强种，良种助增产，助力产业高质量发展！

《新质生产力之健康管理》

——兆丰华集团总裁 范伟

兆丰华集团总裁范伟提到：“相信相信的力量，伟大都是熬出来的，健康是最低的成本”。面对当前行业普遍存在的产能过剩问题，范总认为，这不仅是养殖业，也是饲料和动保领域共同面临的严峻挑战。企业要么改变，要么退出，时代的进步就是淘汰该淘汰者。

中国养猪业已步入成本 6 元的竞争新时代，而生存及格线则定格

在 7 元。在这一领域，真正的较量并非与对手之间的价格战，而是自我成本控制的极限挑战。范总指出，成本控制的关键在于健康管理，这是降低成本的最大空间所在，其重要性远超品种选择与营养调配。企业要想在行业内卷中脱颖而出，唯有采取差异化策略：无论是向上探索高端，还是向下深耕基础，关键在于“做不同”。

以广泛存在的猪支原体肺炎为例，范总向与会嘉宾展示了兆丰华的创新成果——超级 168 株支比宁，通过靶向免疫技术实现精准防护，让大北农的猪在最寒冷干燥的冬季也能舒畅呼吸，展现了企业在健康管理领域的卓越实力与前瞻视野。

《逻辑打磨差异 集成抵近本质》

——新逻辑营养董事长 刘俊奇

把逻辑玩转，才能孕育出差异，只有实现差异，才能不竞争，才能价值最优化。新逻辑营养董事长刘俊奇在《逻辑打磨差异 集成抵近本质》分享中指出，在教槽料领域，由于其原料组成、生产过程及应用场景的复杂性，使得做精教槽料成为一项极具挑战的工程。这种复杂性往往导致结果的不确定性，为行业带来了诸多挑战。

为实现确定的竞争力，刘俊奇强调必须在多个层面进行深入研究与实践。我们需要在，底层的断奶生理变化规律、仔猪行为学、营养逻辑等方面；应用层的特需组分、原料评估、品质控制、实效体验等技术方面；市场层的产品定位、产品运营、场景多变等方面，通过全

面打通技术、生产和市场的关键环节，新逻辑营养旨在解决教槽料运营中常见的逻辑不畅、品质不稳、价值模糊及效果不确定等问题。

刘俊奇表示，只有全面打通这些关键环节，就可以轻松应对教槽料运营过程中的各种问题，教槽料才能在数量、质量和重量上实现全面晋级，为用户提供更省心、更高效、更盈利的解决方案。

《创新提质 向阳而生》

——中农促品牌建设分会会长 赵明

面对农牧行业当前所遭遇的严峻挑战——从近乎赶尽杀绝的“垄断”，到油尽灯枯的“血拼”；从体无完肤的“断臂”，到忿忿不平的“躺平”，企业需要对行业现状与未来进行更为深刻而全面的反思。当今，众多企业因执行力不足而不敢扩大规模，营销力的缺失导致销量停滞不前，定价权的丧失更让利润难以确保。

中农促品牌建设分会会长赵明先生，以《创新提质，向阳而生》为题，深度剖析了行业现状，其演讲围绕五大核心章节展开：巨变与不变、坚强与脆弱、坚守与演进、极致与中庸、文明与文化，凭借对行业特性的敏锐洞察，为整个行业带来了革新性的思考维度。

大咖热议，激发思维火花！

由农财宝典新牧网总编辑彭进担纲主持，年会第一场论坛主题为《扑朔迷离的生猪产业未来趋势研判》。会上，正大康地集团资深副总裁丁增光、泰昆集团党委书记贺建生、扬翔集团股份总裁施亮、温

氏股份副总裁张祥斌、福喜乐集团董事长黄定寿、福建养猪协会会长郑新平、美保龙生物疫苗总裁欧伟业等七位行业精英，就生猪产业未来的核心竞争力所在、国内外差距分析、龙头企业与家庭农场的市场占比等热点议题展开了深入而热烈的讨论。

论坛中提到，竞争的本质是推动社会与企业不断前行的动力。在养殖结构不断演变的今天，无论是家庭农场还是大型企业，都各自拥有独特的优势与价值。因此，找准自身定位，强化专业分工的同时，实现协作供应，才是产业可持续发展的新径。

第二场论坛主题为《如何让肉蛋奶与消费者更融洽》，在广东科邦董事长颜洪芳主持下，铁骑力士总裁邓先锋、安小佑总裁陈伟、豚香园甄选供应链董事长詹明峰、华仁集团董事长张新、天地经纬 CEO 周尚书、安徽省草青山食品董事长徐小旭、胡润中国食品行业百强榜创始人周巧娥等七位行业领袖共聚一堂，从不同视角深入探讨农产品未来发展路径及其与消费者的紧密联系。

嘉宾们提到，特色农产品正面临市场细分不足、消费者需求理解不深等挑战。为应对这些挑战，企业需深入研究消费市场，精准定位目标客户，围绕其需求创造价值。同时，坚守安全和健康这一底线和红线，加强品牌建设，提升全系统能力，满足消费者日益多样化的需求，以在激烈的市场竞争中脱颖而出。

颁奖盛典，见证每一个不凡！

中国大农业经营年度盛会圆满落幕，各大奖项揭晓：创新提质卓

越成就奖、大农业产业链十强企业、向阳而生模式创新企业、大国农产品供应链十佳企业、饲料工业金鼎奖均已尘埃落定。每一份荣誉背后，都是无数农牧人的辛勤付出与不懈追求，它们共同绘就了中国大农业美好明天。

中国农业经济学会 2024 年学术研讨会暨理事会在成都市新津区开幕

时间：2024-11-17

来源：<https://www.nbd.com.cn/articles/2024-11-17/3648091.html>

11 月 16 日，中国农业经济学会 2024 年学术研讨会暨理事会在成都新津区天府农博园开幕，中国农业经济学会、中国农业科学院、四川省及成都市相关单位负责人等合计 400 余人参加会议。

中国农业科学院原党组书记、全国政协委员张合成围绕“农业农村优先发展的理论逻辑”，深入剖析了农业农村优先发展的思想渊源、农业农村优先发展的必答难题，指出要有效激发农民种粮务农的积极性，需要构建一套完善的制度体系；同时，要夯实农民增收的多予少取保障机制，确保农民能够享受到改革发展的成果；要在制度层面保障小农户能够顺利融入现代化进程，让农民就地过上现代文明生活，

以科技引领农业农村发展。

中国人民大学党委常委、常务副校长，国务院学位委员会农林经济管理学科评议组召集人朱信凯围绕“新时代我国农经学科发展的几点思考”作主旨报告，指出在工业化、城镇化、现代化的快速推进下，农业和涉农学科的重要性愈发凸显。随着中国农业经济体系的不断发展和农民身份的转变，“三农”问题面临着新的挑战 and 机遇。需要从大历史观的角度重新审视农业的重要性，学习借鉴发达国家的经验做法，探索适合中国国情的新发展路径。

学会副会长、北京大学新农村发展研究院院长黄季焜，学会常务副会长兼秘书长、中国农业科学院农业经济与发展研究所所长胡向东也分别围绕“学习运用‘千万工程’经验，有效推进乡村建设进程”和“食物系统转型下的农业供给侧结构性改革”作主旨报告。

当天，会议还围绕粮食生产与粮食安全、组织建设与制度创新、农业新质生产力、乡村产业与农业发展、巩固脱贫成果与促进农民增收等主题开展了分组研讨，举行了中国农业经济学会山地农业专业委员会筹备委员会成立暨山地农业发展报告会、中国农业经济学会 2024 年学术研讨会中国青年农业经济学家论坛、中国农业-食物系统模型联盟成立大会。

三、实务研究

点“绿”成金，三产融合促振兴——河南信阳发展特色产业推进乡村振兴的实践探索

载：光明日报/2024 年/11 月/22 日/第 005 版 红船初心专刊

光明日报调研组 调研组成员 本报记者 王胜昔 丁艳 中共河南省委党校（河南行政学院）常务副校（院）长、党组书记 张涛 校委委员 赵士红 经济学教研部主任、教授 贺卫华 哲学教研部教授、大别山干部学院副院长 郑会霞 经济管理教研部副教授 林永然

2019 年 9 月，习近平总书记在河南省信阳市考察时强调，要坚持走绿色发展的路子，推广新技术，发展深加工，把油茶业做优做大，努力实现经济发展、农民增收、生态良好。

霜露降，油茶香。走进位于河南省信阳市光山县的司马光油茶园，目之所及是漫山遍野的茶树、红绿相间的油茶果，空气中还弥漫着油茶果香。当下，正值油茶果成熟期，茶农手提桶和篓，采摘挂满枝头、圆润饱满的油茶果。

“咱们面前这片油茶树是 2009 年栽种，已进入盛果期，产量比往年提高 50%。今年又是一个丰收年。”在司马光油茶园，联兴油茶产业开发有限公司董事长陈世法对调研组说，“光山县的油茶种植历史

悠久。这里一亩地能种 100 棵油茶树，每棵油茶树年产值有 100 元，公司油茶种植面积 3 万余亩，效益非常可观。”

2019 年 9 月，习近平总书记在河南省信阳市考察时强调，要坚持走绿色发展的路子，推广新技术，发展深加工，把油茶业做优做大，努力实现经济发展、农民增收、生态良好。

五年来，信阳市牢记习近平总书记殷殷嘱托，持续扩大油茶种植面积，推动油茶产业朝着规模化、产业化、品牌化方向发展，并逐步拓展到茶叶、石斛、有机瓜果种植及其精深加工与乡村旅游，三产融合发展效益持续彰显，全产业链体系初步形成，大别山革命老区处处展现出蓬勃的生机活力，奏响新时代乡村全面振兴的信阳华章。

日前，光明日报调研组来到信阳光山、新县、罗山和浉河等县(区)，深入调研各具特色的乡村产业发展模式，倾听一个个点“绿”成金的故事，探寻信阳通过三产融合促进乡村振兴的发展之路。

聚优成势 打造富民强县特色产业

光山县是“中国油茶之乡”，油茶种植历史悠久。但长时间以来，光山的油茶只是零星种植，停留在“小打小闹”的水平，规模上不去、市场打不开、缺乏统一的标准和品牌，难以形成规模化和产业化。

“为破解油茶规模化和产业化发展难题，近年来，信阳市把油茶产业作为推动乡村振兴的特色产业、长效产业来抓，出台一系列支持油茶产业发展的政策措施，打出土地、资金和技术‘组合拳’，市委、市政府多次召开专题会议，研究部署油茶产业发展工作，推动油

茶产业高质量可持续发展。”信阳市委宣传部副部长吴炳辉说。

据了解，光山县践行“绿水青山就是金山银山”理念，抢抓促进乡村振兴重点产业发展机遇，以“龙头企业+基地+合作社+农户”的经营模式破解油茶产业规模化、产业化发展瓶颈。通过发挥龙头企业辐射带动作用，成立合作社，吸纳农户开展油茶种植，共享技术、共享资源、共享服务，推进油茶产业规模化、产业化、品牌化发展。

调研组走进司马光油茶园，联兴油茶产业开发有限公司党支部副书记李远富热情地迎了上来。他告诉调研组：“如今，全县油茶种植面积发展到 32.37 万亩，还组建了油茶产业联盟，启动了‘光山油茶’地理标识品牌创建。以前没人要的荒山荒坡，现在都成了‘香饽饽’。

油茶园每年可带动当地就近就业 3000 多人，每户村民平均能多收入五六千元。油茶已经成为光山富民强县的特色产业。”

茶叶是信阳市的又一特色优势产业。在信阳市浉河区浉河港镇文新茶村，当地茶叶种植大户汤金宝兴奋地告诉调研组：“今年的茶叶收成特别好。我家种了数十亩茶园，一亩茶园的收入在一万元左右，成本和收益四六开，刨去成本，今年我家的纯收入能有四十万元。”

信阳市地处大别山北麓、淮河上游，是亚热带向暖温带过渡区，日照充足、雨量丰沛，是我国纬度最高的北方产茶区之一。追溯信阳茶叶种植历史，可至东周时期，距今有 2300 多年。

近年来，信阳市积极探索“政府+龙头企业+金融机构+农民专业

合作组织”的产业联合体发展模式，依托信阳国家农业科技园区、国家级现代农业产业园等项目，推进茶产业规模化、产业化、品牌化，提升特色产业知名度和附加值。截至 2023 年底，信阳市茶园面积超 216 万亩，茶叶产量达 9 万吨，总产值达 161 亿元。

浉河区是“信阳毛尖”的原产地和核心区，茶产业是浉河区的传统产业、特色产业和优势产业。行走在文新茶村的观景步道上，万亩生态茶园连绵起伏，青翠连天，让人忍不住驻足拍照。

“我们采取‘园区+龙头企业+合作社+基地+农户’模式，有定点茶园和辐射的茶叶生产基地 30 万亩，带动 10 万农户增收致富。”文新茶叶有限责任公司党委副书记黄运武说。

信阳市农业农村局总农艺师张娜向调研组介绍：“目前，信阳市立足资源禀赋，以‘两茶’产业为重点，构建了稻米、弱筋小麦、茶叶、油茶、畜禽、水产六大主导产业，培育红薯、花生、油菜、蔬菜、食用菌、中药材等六个特色产业，成立六个主导产业专班，特色产业规模化、标准化、品牌化发展迈出了坚实步伐。”

延链增效 提高农产品附加值

走进羚锐集团绿达山茶油股份有限公司的生产车间，河南羚锐制药股份有限公司党委书记、常务副总经理吴希振向调研组介绍：“绿达山参照羚锐制药 GMP30 万级的标准，以制药的严苛理念来制油，采取低温压榨，全程无菌操作，最大限度地保持了茶油的营养价值和健康成分。公司生产的系列油茶产品深受广大消费者青睐，提升了油

茶种植的效益和附加值。”

透过明亮的玻璃，调研组看到，工人们正忙着给灌装好的山茶油贴商标，一部分包装好的油茶拉出车间等待装车，通过快递物流发往全国各地。

发展精深加工，延长油茶产业链、提高附加值，是信阳农业强市的有效抓手。近年来，信阳将茶油产业高质量发展作为产业振兴重要工程，纳入市政府重点考核范围，积极培育和引进油茶精深加工企业，开发油茶相关的衍生产品，提升附加值。

在羚锐集团绿达山油茶股份有限公司展示大厅，食用山茶油、母婴用油以及茶油护肤品、代餐粉等产品琳琅满目。“这是公司开发的中高端油茶产品。可以说，新县的油茶产业正朝着精深加工的方向前进。”吴希振对调研组说。

在罗山县金源油茶生产加工基地，一排油茶生产设备映入眼帘，从油茶果烘干、剥皮、压榨到出油，形成完整链条。金源油茶有限责任公司负责人樊建伟告诉调研组，基地年可处理 8000 吨油茶鲜果，产 1200 吨茶油。

说起油茶果，樊建伟侃侃而谈：“小小油茶果，全身都是宝。油茶籽压榨出的茶油，作为高品质食用油走上更多消费者的餐桌。初榨之后，茶籽饼粕可应用于农药、医药、日化等行业；提取完茶皂素的茶粕是很好的有机肥料及饲料。通过精深加工，可以实现对油茶果‘吃干榨尽’。”

在信阳，通过发展精深加工延伸产业链、提高附加值的还有茶产业。调研组在浉河港镇遇到来自湖北的游客李女士，她说：“毛尖鲜奶茶味道真不错，我朋友一连喝了好几口。”“毛尖口味的冰淇淋是第一次见，既有冰淇淋的口感，又有茶叶的清香。”一旁的游客连连称赞。

调研组了解到，今年国庆假期，文新茶村推出毛尖啤酒、毛尖冰淇淋、毛尖甜品、毛尖奶茶等特色旅游产品，深受游客欢迎。

“目前，我们基本构建以绿茶为主体，红茶、白茶、乌龙茶、黑茶、花茶等多茶类并举，茶籽油、茶树花、茶提取物等茶资源综合利用，各类茶叶精深加工产品和衍生品不断丰富创新的多元化产品体系。”黄运武对调研组说，“像这样提升茶叶附加值的文创产品在浉河区还有很多。茶面膜、茶点心等文创产品搭上‘茶旅游’的快车，既能让游客大饱口福，延伸茶叶产业链，又能提升茶叶种植效益。”

从一片绿叶到无限商机，茶产业已成为信阳由农业大市向农业强市跨越的有力支撑。 农旅融合 拓宽百姓增收致富路

初冬的新县，清澈的河水映照蓝天白云。走进新县大别山青龙岭，翠色连绵的山谷中，黄墙黛瓦的屋舍错落有致，青石板路蜿蜒曲折，散发着浓郁的古朴气息。“网红打卡地”新县田铺乡田铺大塆村就坐落在青龙岭山脚下，距离县城 24 公里，是一个拥有 400 余年历史的小山村，是城里人看山望水寄乡愁的好去处。

然而，几年前，拥有红色文化和绿水青山两大旅游资源的田铺大

垮，还是一个贫穷落后的小山村。为走出“守着‘金山’要饭吃”的困境，田铺大垮念起了“乡村旅游经”。乡民们用“乡村创客”的理念让创新创意融入美丽山水，现代小店碰撞古老村落，古村焕然一新。

如今的田铺大垮成了游人如织、远近闻名的“创客小镇”。半月塘边上的“文创工坊”几乎每天都门庭若市；不远处的“易田铺”民宿门口，吸引了一批又一批游客前来打卡。

乡村旅游让田铺大垮村民既能入股分红又能就近就业，在家门口轻松挣到钱。“房型为三室，一个房间百十块钱。满房情况下一天收入 300 元左右，旺季一天 500 到 600 元。游客可在这里做饭，我们提供的都是无公害农家菜。”田铺大垮村“外婆家”民宿店主韩光霞一边笑着介绍，一边翻炒着锅里的菜。

通过发展乡村旅游走上致富路的还有新县周河乡西河村。西河村地处新县东部，距离县城 16 公里，背靠青山绿水，风景秀美，是豫南民居古村落的代表。不过，之前西河村村容村貌可没有这么养眼，河道淤泥杂草多，村里有的房子需要整修。

“县里决定对西河村进行整治，改造后，我们邀请清华大学、中央美院的专家团队对西河村落景观进行整体规划设计，既改善了人居环境，又提升了文化品位。”新县西河古村落景区管委会主任张一谋说。

经过改造，西河北岸，传统民居焕然一新；西河南岸，20 世纪六七十年代的粮库被改建为茶油博物馆、酒吧茶室……一座座旧房

子变身为民宿、咖啡店、农家乐。河畔，一场名为“山歌响 起的地方”的“西河刀歌会”刚落下帷幕，时尚和传统在这里融为一体。

“年均游客接待量 30 万人次以上，回头客占多数。”张一谋说，“在推进乡村全面振兴的政策带动下，西河村山茶油、毛尖茶、阳荷姜等产业蓬勃发展。乡村旅游让村民们的致富路越走越宽。”

文化古老厚重、风景秀丽怡人的光山县东岳村，走的是与新县田铺大湾、西河村不同的乡村旅游发展之路。2022 年，光山县抢抓河南省首批“文化产业特派员”试点县的机遇，开动脑筋、创新思路，把“土特产”开发成“时尚潮品”。这些“时尚潮品”搭乘乡村旅游“顺风车”，成为 游客的伴手礼，有的游客采购多次，送给亲朋好友品尝。

“近几年，村里紧紧围绕地域特色，在‘吃、住、行、游、娱’上作文章，探索乡村特色产 品销售新模式，有效带动村民增收。”在乡创展厅，东岳村党总支书记杨长家拿起一款包装精美的茶产品向调研组介绍，“这个茶叶是陈师傅制作的，他一家三代人做茶，懂茶、爱茶，茶叶做 得好、包装也好，有的游客一眼就喜欢上了。”

从乡村旅游中尝到甜头的东岳村，还有更远的目标。“针对游客多样化旅游需求，我们计划 举办不同主题的文化活动来吸引游客，让游客每次来都有新鲜感，提升东岳村的知名度和游客量， 借助乡村旅游为村民增收致富，让村庄更富有活力。”杨长家对调研组说。

经验与启示

近年来，信阳市牢记嘱托，学习借鉴“千万工程”经验，因地制

宜发展特色产业，坚持生态优先、科技赋能、业态融合等，探索出一条生态保护、经济发展、农民增收的乡村振兴之路，积累的经验值得借鉴。

坚持生态优先，擦亮绿色发展底色。尊重自然、顺应自然、保护自然，促进人与自然和谐共生，是中国式现代化的鲜明特点。推进乡村振兴、厚植绿色底色，把发展特色优势产业作为主攻方向，依托龙头企业、链主企业，加快推进特色产品的高质量发展；以发展农业新质生产力推动农业生产方式转变，通过化肥农药减量增效、畜禽粪污资源化利用、农膜回收、稻鱼（鸭）综合种养等，发展绿色农业和现代生态循环农业，既要绿水青山，又要金山银山，实现生态效益、经济效益、社会效益多丰收。

科技赋能增效，做优做大主导产业。产业要发展，科技是关键。在推进乡村全面振兴的征程中，加大农业科学技术推广应用及开展高质量科普的力度，提升农民科技文化素养，推进产学研用一体化，以科技赋能增效。围绕乡村特色产业结构组建农业创新中心、产业创新联盟和实验室等，开展以良种选育、绿色高效种养、农产品加工、产业跨界融合等为重点的全产业链科技攻关，做大一产、做强二产、做优三产；加快完善农村数字信息基础设施，推进乡村数字产业化平台建设，通过资源数字化、管理精细化，做优做大乡村主导产业。

精深加工转化，提高农产品附加值。农产品加工横跨农业、工业和服务业，是提升农产品附加值的重要环节。推进乡村振兴，大力

发展农产品精深加工，延伸农副产品加工产业链，优化特色产业和主导产业布局，强化政策保障，推动农产品向高端化、绿色化、智能化、融合化发展；大力引进科技水平高、带动能力强的大型龙头企业，通过农业延链补链强链固链，打造绿色食品产业集群，做大做强农产品精深加工产业，提升农产品竞争力和附加值。

业态融合创新，激发乡村发展活力。业态融合是推动乡村产业全链条升级、全环节提升的重要抓手。应充分发掘乡村特色条件、生态资源禀赋，高质量推进宜居宜业和美乡村建设；推进“农旅+”，打造农家乐餐饮、特色民宿、休闲旅游、观光体验等业态，以要素融合带出“乡味”，展现“乡韵”，将原生态的自然和文化资源转化为乡村旅游产品，推动村庄特色化、品质化、效益化发展；打造集种植、加工、销售、美食品鉴、民俗观赏、休闲度假等功能于一体的综合型园区，让民宿、生态、乡村与历史文化形成交汇，成为激发乡村动力和活力的新业态。

浙台嘉宾共叙乡谊同话桑麻——为两岸乡村发展注入“青春力量”

载：人民日报海外版/2024年/11月/22日/第004版要闻·台港澳
本报记者 柴逸扉

借鉴台湾凤梨酥的制作工艺因地制宜打造“杨梅酥”、带领团队

研发适合浙江地形的山地农用机械、探讨直播助农带动共同富裕的具体形式……在日前于浙江宁波举办的第七届海峡两岸乡村振兴论坛上，来自甬台的两地青年企业家、乡村产业负责人、青年学生代表等围绕乡村振兴的相关话题各抒己见，共话桑麻。

此次论坛以“在乡村振兴中绽放青春力量”为主题，采取“1 主+10 专”模式，旨在探讨新形势下推进乡村产业合作路径与方式，为两岸乡村发展注入“青春力量”。

聚焦融合发展

“海峡两岸同宗同源，文化相承，血脉相连，在乡村振兴道路上，我们有共同的目标和追求，也有着广泛的合作基础和巨大的合作潜力。”论坛开幕式上，宁波市政协副主席刘毅说，年轻人作为整个社会中最积极、最有生气的力量，更应积极参与乡村振兴事业。

台湾南投县议会副议长潘一全表示，两岸在乡村振兴方面互补性强，台胞台企可以将现代农业发展、社区营造的经验优势，与大陆乡村振兴产业深度融合，也希望大陆为台胞台企提供更多的政策优惠和创业机会。

海峡两岸乡村振兴论坛是两岸同胞共同打造的基层交流品牌活动，论坛涵盖基层治理、乡村艺术、民宿发展、文化共建、城乡融合等多个领域。本届论坛期间，主办方安排了创业故事分享、甬台乡村振兴合作实践联盟签约仪式、历届论坛成果和乡村青年职业经理人项目展示、直播助农活动展示等环节，为甬台两地同胞共商乡村振兴、

共拓互利合作、共谋融合发展搭建了新平台。

2018 年至今，宁波已连续举办七届海峡两岸乡村振兴论坛，吸引 1200 余位两岸专家学者和青年人才来甬共话乡村振兴中的艺术魅力，达成合作意向近 40 个。

分享经验故事

台湾青年王美淳是宁波市象山县贤庠镇青菜村一家露营基地的主理人。在这片依山傍海的风光胜地，她引入了奶茶、台式香肠等特色美食，还将台湾高山茶与象山“红美人”柑橘结合，研制出“橘子茶冻”饮品。本届论坛上，王美淳在主旨发言中分享了自己的故事，她说，露营地迅速成为年轻人的热门打卡点，不仅为周边村民提供了就业岗位，还带动青菜村村集体经济每年增收 20 万元。

不只是王美淳，多位青年代表围绕乡村振兴、助力共富、就业创业、文化运营等领域分享创业故事和成功经验。

在台湾种植过 6000 多亩马铃薯的台湾新农人陈炳章是宁波帮帮忙有限公司总经理，目前他正带领团队研发山地农用机械，希望实现山地农业的机械化、规模化和现代化；台湾沙雕艺术推广协会理事长陈国森曾多次担任大型沙雕艺术活动的设计总监，他希望以自身的专业背景与创意设计能力，助力推动地区经济与文化发展……

近年来，宁波通过搭建海峡两岸青年就业创业基地等交流合作平台，吸引了大量有能力、有梦想的台湾青年前来发展。当地正聚焦乡村振兴人才建设，深入实施现代“新农人”培育行动，吸引两岸同胞

参与。

搭建圆梦舞台

台青曾翊展在浙江创业多年。因受朋友启发，2019 年将产自宁波的杨梅做成果酱，结合台湾凤梨酥的制作工艺，意外打造出一个融合两岸特色的新茶点“杨梅酥”。“2024 年，我收购了上百吨杨梅，制成‘杨梅酥’等杨梅系列食品，产值达 800 多万元。这不仅让自己事业取得了发展，还带动杨梅种植户增收致富，以实际行动助力乡村振兴。”曾翊展在论坛发言中这样表示。

本届论坛上，青年人成为各类活动的主角。不论是“新农人”、企业家，还是设计师、直播主，拥有不同身份和标签的两岸年轻人对乡村振兴事业有着各自的经验和感受。

“富有创新精神的青年是乡村振兴的活力源泉，乡村也同样为广大青年施展梦想提供了舞台。”在北京攻读研究生的台湾青年黄国安第一次来到宁波，他说，作为一名打算在大陆发展的台青，他衷心希望两岸青年加强交流、促进了解，共同为推进两岸乡村振兴贡献力量。

“这两天，我们走访了宁波多地的乡村，最大的感触是在宁波几乎感受不到城乡的差距，乡村交通方便、环境舒适、基础设施也很好。”就读于北京大学的台生吴季庭说，通过实地打卡，她感受到了浙江建设共同富裕示范区的成果，回去后会将在宁波的见闻分享给台湾的朋友，也很愿意带着他们一起再游浙江、再访宁波。

乡村振兴背景下数字经济对城乡消费差距的区域差异与门槛效应分析

载：商业经济研究，2024（22）：51-55

作者：张进财教授

基金课题：本文系全国高校思政课名师工作室（青海大学）项目阶段性成果（项目号：21SZJS63010743）

内容摘要：乡村振兴战略作为国家重要的发展战略，旨在实现城乡发展的协调与一体化。在当前乡村振兴的背景下，数字经济作为新兴产业正逐渐发展壮大，对城乡消费差距产生日益显著的影响。数字经济作为现代经济的重要组成部分，正在深刻改变着人们的生产生活方式，同时也对城乡消费格局产生深远影响。因此，深入研究乡村振兴背景下数字经济对城乡消费差距的区域差异与门槛效应，对于推动乡村振兴战略的实施、促进城乡经济协调发展具有重要的理论和现实意义。在这一背景下，开展本研究有助于更好地把握数字经济发展对城乡消费差距的影响规律，为政府决策部门提供科学依据，推动数字经济在乡村振兴中的应用与发展。研究结果表明：数字经济显著

降低城乡消费差距；东部、中部、西部的数字经济均能显著降低城乡消费差距，同时东部的系数 > 中部的系数 > 西部的系数；数字经济对城乡消费差距的影响中存在单门槛效应，同时其具有边际收益递增的倾向。

关键词：乡村振兴；数字经济；城乡消费差距；区域差异；门槛效应

引言

本文深入研究数字经济对城乡消费差距的影响机制，探讨其中的区域差异和门槛效应，以期为政府制定更具针对性和实效性的政策措施提供理论支撑，推动数字经济在乡村振兴中的更广泛应用，实现城乡发展的良性互动与协同发展。

研究基础

（一）乡村振兴

乡村振兴是当前我国经济发展的重要战略，具有深远的经济学意义。乡村振兴旨在实现城乡发展协调、城乡要素流动自由、城乡居民生活水平一体化的目标。从经济学角度看，乡村振兴可以促进资源要素在城乡间的有效配置，推动农业现代化和城市化进程，实现全国经济的均衡发展（钟钰等，2023）。乡村振兴的经济学分析需要考虑如何通过政策引导、产业升级和人才培养等手段，实现城乡经济的良性互动与均衡发展。在乡村振兴战略的实施过程中，经济学分析可以为政府决策提供理论支持和实践指导，促进乡村振兴工作取得更

好效果。数字经济是当代经济发展的重要动力之一，对乡村振兴具有重要意义。乡村振兴战略的实施需要依托数字经济的发展，通过数字技术的运用，可以提升农村生产效率、改善农民生活水平，推动农村产业升级和转型发展（完世伟和汤凯，2022）。数字经济为乡村振兴提供了新的发展路径，促进了城乡之间经济联系的加强，有助于缩小城乡发展差距，实现全面小康社会目标。在数字经济的支持下，乡村振兴战略可以更加高效地实施，为农村经济发展注入新的活力。

（二）数字经济

数字经济是指基于数字化技术和信息网络的经济活动，是传统经济向数字化、网络化转型的产物（陈小辉等，2020）。在数字经济中，信息和数据成为重要生产要素，数字技术的应用和创新推动了经济增长和社会进步。数字经济的理论模型主要包括信息经济学、网络经济学和数据经济学等多个学科领域，其中信息不对称、网络外部性、数据资产化等概念构成了数字经济的理论基础（任保平和李培伟，2023）。数字经济的发展不仅改变了传统产业的生产方式和商业模式，也深刻影响着人们的生产生活方式，对经济增长、就业结构、产业升级等方面产生重要影响（Shen 等，2022）。数字经济是当今世界经济发展的重要引擎之一，各国纷纷加大对数字经济的投入与支持。在国外，发达国家如美国、德国、日本等通过大力发展互联网、人工智能、大数据等数字经济产业，取得了显著的经济增长和社会效益。同时，新兴经济体如中国、印度、巴西等也在不断推动数字经济的发展。

展，通过创新科技和政策支持，促进了经济结构的转型升级，提升了国家的国际竞争力。在国内，我国政府提出了“数字中国”战略，致力于推动数字经济与实体经济融合发展，加快数字技术在各行业的应用，推动经济转型升级。在这一背景下，数字经济已经成为推动城乡消费差距缩小的重要力量。目前我国数字经济正处于快速发展的阶段，得益于信息技术的不断进步和政府政策的大力支持。互联网、大数据、人工智能等新兴技术的蓬勃发展，推动了数字经济在我国的迅猛增长。据国家统计局数据显示，我国数字经济规模持续扩大，占国内生产总值比重逐年提高。同时，数字经济在我国各行各业的渗透和应用也日益广泛，为经济发展注入了新的动力。未来，随着5G、物联网等技术的广泛应用，我国数字经济有望迎来更加广阔的发展空间，为城乡消费差距的缩小提供新的机遇和可能。

（三）城乡消费差距

城乡消费差距是指城市和农村地区在消费水平上的差异，通常通过居民人均消费支出来衡量。测量城乡消费差距可以采用绝对差距和相对差距两种方式。绝对差距是指城市和农村居民的实际消费支出之间的数值差异，而相对差距则是指城乡消费支出之比的差异（李晓钟和李俊雨，2022）。通过这两种方式的测量，可以更全面地了解城乡消费差距的具体情况，为进一步分析其影响因素和制定相关政策提供依据。我国的城乡消费差距是一个长期存在且较为显著的问题。在城镇化和工业化进程中，城市居民的收入和消费水平明显

高于农村居民，导致了城乡消费差距的持续存在。有关统计数据显示，城市居民的人均消费支出普遍高于农村居民，主要集中在教育、医疗、居住和交通等方面。此外，城市消费更加多样化和个性化，消费观念也更加前卫，与传统的农村消费习惯有较大差异。城乡消费差距不仅在经济层面表现明显，在文化、教育、医疗等方面也存在较大差异，这进一步加大了城乡之间的消费差距（李诚浩和任保平，2023）。

城乡消费差距的影响因素涉及多个方面。首先，城乡收入差距是导致城乡消费差距的主要原因之一，城市居民通常拥有更高的收入水平，从而有更多的消费能力。其次，城乡教育水平和职业结构的不同也是造成城乡消费差距的重要因素，高学历人群和技术工作者往往更倾向于在城市工作和生活，其消费观念和消费水平也不同于农村居民（樊轶侠等，2022）。此外，城乡基础设施和公共服务水平的不平衡也会影响消费差距的大小，城市的发达基础设施和便利的公共服务会带动城市消费水平的提升（谭恒鑫等，2022）。最后，城乡居民的消费观念和消费习惯也会影响城乡消费差距的大小，城市居民更倾向于追求时尚和品质生活，而农村居民更注重实用性和传统习惯。

这些因素共同作用，构成了城乡消费差距的复杂影响机制。城乡消费差距的形成机制是一个复杂而多维的过程，受到多种因素的综合影响。首先，城乡居民收入水平的差异是导致城乡消费差距的重要原因。通常情况下，城市居民的收入水平要明显高于农村居民，这导致了城乡消费水平的不平衡。其次，城乡居民的消费观念和习惯存在差异，

城市居民更倾向于追求时尚、品质和个性化的消费，而农村居民则更注重实用性和节俭理念，这种价值取向的不同也直接影响了城乡消费差距的形成（芦婧，2023）。此外，城市和农村地区的消费环境和服务设施也存在明显的差异，城市地区拥有更多更好的购物中心、餐饮场所和娱乐设施，而农村地区的消费场所和服务相对匮乏，这也造成了城乡消费差距进一步扩大（刘洋，2022）。最后，政策因素也在一定程度上影响了城乡消费差距的形成，一些地方性政策和措施可能会导致城乡消费环境的差异化，进而影响城乡消费水平的差距（姚战琪，2022；蔡胜勋和张博，2022）。通过对城乡消费差距形成机制的分析，可以更好地把握城乡消费差距的本质，为制定针对性的政策措施提供理论支持。

研究设计

（一）变量测度

本文解释变量为数字经济（SZ），参考李慧泉等（2023）的研究成果，通过数字信息水平、产业数字化、数字产业化、数字金融水平来衡量，其中数字信息水平通过万人中智能手机拥有量、万人中使用互联网的用户量、移动互联网接入流量增长率来衡量；产业数字化通过信息制造业规

表 1 描述性统计结果

	M	SD	MIN	MAX
CJ	0.071	0.042	0.022	0.223
SZ	0.221	0.099	0.062	0.557
JJ	10.501	0.392	9.705	11.503
LN	0.138	0.042	0.071	0.261
FJ	8.511	0.428	8.003	9.973
ZF	0.277	0.213	0.107	1.382
JR	5.208	0.668	2.793	6.073

表 2 平稳性检验结果

	同质单位根检验		异质单位根检验			是否 平稳
	HT 检验	Breitung 检验	IPS 检验	ADF 检验	PP 检验	
CJ	0.908***	-5.858***	-1.411*	206.101***	93.098***	Y
SZ	1.001	-0.541	0.182	138.628***	58.972	Y
JJ	0.978	-2.879***	-0.482	132.562***	39.772	Y
LN	0.957*	-2.028**	-4.468***	127.129***	122.868***	Y
FJ	0.989	0.161	-2.419***	136.962***	102.831***	Y
ZF	0.978	-1.458*	-1.372*	100.837***	33.452	Y
JR	0.611***	-10.562***	-5.158***	179.241***	1439.306***	Y

注：***、**、* 依次表示在 0.01、0.05、0.1 水平下显著，下同。

表 3 基准回归分析结果

	CJ (1)	CJ (2)	CJ (3)	CJ (4)	CJ (5)	CJ (6)
SZ	-0.038*** (0.006)	-0.029*** (0.006)	-0.027*** (0.006)	-0.026*** (0.006)	-0.025*** (0.006)	-0.023*** (0.006)
JJ		-0.081*** (0.011)	-0.082*** (0.011)	-0.071*** (0.011)	-0.069*** (0.012)	-0.061*** (0.009)
FJ			-0.011* (0.009)	-0.012* (0.009)	-0.013* (0.010)	-0.015* (0.011)
LN				0.015* (0.009)	0.014* (0.009)	0.009* (0.007)
ZF					-0.005 (0.009)	-0.001 (0.009)
JR						-0.019*** (0.006)
_CONS	0.188*** (0.031)	0.989*** (0.111)	0.911*** (0.127)	0.872*** (0.128)	0.899*** (0.151)	0.832*** (0.152)
F	132.603	150.989	140.012	130.796	121.042	121.304
R ²	0.838	0.859	0.862	0.876	0.883	0.896

信息传输规模、互联网及相关服务业收入、电商企业数量、网上零售收入、网上移动支付水平来衡量；数字产业化通过高技术产业研发人员折合全时当量、高技术产业研发经费内部支出、高技术产业科技产出、信息通信产业业务收入来衡量；数字金融水平通过数字金融覆盖广度、数字金融使用深度、普惠金融数字化程度来衡量。

本文被解释变量为城乡消费差距 (CJ)，参考刘向东等 (2023)

的研究成果，通过泰尔指数来衡量。

本文控制变量为经济发展水平 (JJ)、房价水平 (FJ)、老龄化程度 (LN)、政府支持 (ZF)、金融发展水平 (JR)，其中经济发展水平通过人均地区生产总值来衡量，房价水平通过地区商品房平均销售价格来衡量，老龄化程度通过老年人口抚养比来衡量，政府支持通过地区财政支出与生产总值的比值来衡量，金融发展水平通过存贷款余额与地区生产总值的比值来衡量。

(二) 模型构建

$$C_{it} = \alpha + \beta SZ_{it} + \sum_{m=1}^n \theta_m Controls_{it} + k_i + \lambda_t + \varepsilon_{it}$$

其中， $\sum_{m=1}^n \theta_m Controls_{it}$ 表示本文选取的控制变量， i 和 t 分别代表各省市区和年份， k_i 为个体效应， λ_t 为时间效应， ε_{it} 代表随机扰动项。

(三) 数据来源

本文所采用的数据来源于《中国统计年鉴》、《中国信息产业发展统计年鉴》、《中国信息年鉴》、《中国互联网发展报告》、国研网、EPS 和中经网统计数据库，以及国家统计局网站，时间跨度为 2013-2022 年，共计 10 年。为了消除通货膨胀对数据的影响，以 2013 年为基期，对所有与 GDP 相关的变量采用 GDP 平减指数进行调整。此外，为减弱异方差对模型估计的影响，对相关变量取对数处理。地区样本数据选取了我国 31 个省市区（港澳台地区由于统计原因未予考虑）。

（四）描述性统计

如表 1 所示，CJ 的平均值为 0.071，标准差为 0.042，最小值为 0.022，最大值为 0.223，这表明各地区城乡消费差距较大，这为下文分析奠定了基础。同理可知，各变量均符合要求，可进行下文分析。

实证分析

（一）平稳性检验

如表 2 所示，各变量的 ADF 检验均在 0.01 水平下显著，这表明各变量具有稳健性，可进行进一步分析。

（二）基准回归分析

如表 3 所示，列（1）-（6）中，SZ 的系数分别为 -0.038、-0.029、-0.027、-0.026、-0.025、-0.023，分别在 0.01。

水平下显著，这表明数字经济显著降低城乡消费差距。这是由于数字技术的普及和应用使得信息更加透明和对称，农村地区的居民可以更方便地获取到城市商品和服务的信息，从而降低了信息不对称性，促进了消费水平的均衡。同时，数字化的交易平台和电子商务系统使得商品价格更加透明，农村居民可以更清晰地了解商品的市场价格，从而有助于他们更理性地进行消费决策。同时电商平台的竞争机制和供应链优化也促使商品价格的下降，进一步拉近了城乡消费水平的差距。以列（6）为例，JJ、FJ、JR 的系数为 -0.061、-0.015、-0.019，其分别在 0.01、0.1、0.01 水平下显著，这表明经济发展水

平、房价水平、金融发展水平显著降低城乡消费差距。这是由于：其一，经济发展水平的提高通常会伴随着城乡居民的收入增加，特别是在农村地区，由于经济发展带动了更多就业机会和更高的工资水平，农村居民的收入提升效果较高，这使得农村居民 有更强的消费能力，从而有利于缩小城乡消费差距。其二，高房价水平通常是城市的特征之一，这会增加城市居民的生活成本和压力。城市居民需要支付更高的房租或购买更 昂贵的住房，导致他们在其他方面的消费能力受到限制。

表 4 稳健性检验结果

	CJ (1)	XD (2)	CJ (3)
SZ		-0.019*** (0.006)	-0.020*** (0.006)
L.SZ	-0.462*** (0.131)		
JJ	-0.338* (0.211)	-0.219*** (0.081)	-0.082*** (0.015)
FJ	-0.238* (0.131)	-0.088* (0.052)	-0.006* (0.004)
LN	0.201* (0.111)	0.009* (0.008)	0.005* (0.003)
ZF	-0.062 (0.111)	-0.003 (0.005)	-0.002 (0.003)
JR	-0.031** (0.012)	-0.019*** (0.006)	-0.009* (0.006)
.CONS		0.261* (0.152)	0.978*** (0.158)
A-R Wald test	13.097***		
C-D Wald F statistic	255.402		
F	167.828	128.503	117.511
R ²		0.849	0.893

注：Anderson-Rubin Wald test 标记为 A-R Wald test；Cragg-Donald Wald F statistic 标记为 C-D Wald F statistic。

表 5 区域差异分析结果

	CJ (东部)	CJ (中部)	CJ (西部)
SZ	-0.056*** (0.015)	-0.043*** (0.010)	-0.016*** (0.006)
JJ	-0.051** (0.019)	-0.005* (0.003)	-0.068** (0.027)
FJ	-0.019 (0.026)	-0.006 (0.009)	-0.036*** (0.009)
LN	-0.013 (0.016)	0.006* (0.007)	0.021* (0.016)
ZF	0.019* (0.017)	-0.002 (0.009)	-0.031* (0.021)
JR	-0.001 (0.005)	0.004 (0.005)	-0.032*** (0.007)
_CONS	0.411* (0.291)	0.282* (0.257)	0.822*** (0.251)
F	74.806	48.986	114.689
R ²	0.893	0.792	0.911

相比之下，农村居民通常拥有自己的住房或租金较低，这降低了他们的生活成本，使得他们有更多的资金用于其他消费，从而减小城乡消费差距。其三，随着金融发展水平的提高，金融服务的覆盖范围更广，金融产品和服务更加多样化，包括银行、信用社、互联网金融等渠道，农村居民都能更便捷地获取资金支持和金融服务。这种金融服务的改善有助于提高农村地区居民的消费能力，缩小城乡消费差距。LN的系数为0.009，其在0.1水平下显著，这表明老龄化程度显著促进城乡消费差距提升。这是由于：城市居民退休金普遍较高，其与年轻工作时工资差距较小；而农村居民退休金较低，其与年轻工作时工资差距较大，从而拉大城乡消费差距。

（三）稳健性检验

本文通过更改模型估计方法、被解释变量测度方法、估计样本来进行稳健性检验。其一，更改模型估计方法。由于SZ和CJ之间可能存在双向因果关系造成的内生性问题，所以本文采用数字经济的滞后一期(L.SZ)作为工具变量，通过2SLS法进行稳健性检验。其二，更改被解释变量测度方法，参考王珊珊(2022)的研究成果，通

过城乡消费相对差距 (XD) 来衡量。其三, 更改估计样本。由于我国直辖市能够获得更多的政策支持, 本文剔除 4 个直辖市来进行稳健性检验。如表 4 所示, 列 (1) 中 L. SZ 的系数为 -0. 462, 其在 0. 01 水平下显著; 列 (2) 中 SZ 的系数为 -0. 019, 其在 0. 01 水平下显著; 列 (3) 中 SZ 的系数为 -0. 020, 其在 0. 01 水平下显著, 这表明数字经济显著降低城乡消费差距, 这表明上文研究具有稳健性, 可进行下文分析。

(四) 区域差异分析

如表 5 所示, 东部、中部、西部的系数分别为

表 6 门槛效应检验结果

	SZ
单个门槛	105. 312***
两个门槛	16. 386
三个门槛	10. 096

表 7 门槛值估计结果

变量	门槛值	95%LLCI	95%ULCI
SZ	0. 268	0. 269	0. 273

表 8 门槛模型回归结果

	CJ
SZ (SZ≤0. 268)	-0. 129*** (0. 041)
SZ (SZ>0. 268)	-0. 188*** (0. 042)
JJ	-0. 065*** (0. 019)
FJ	-0. 019* (0. 011)
LN	0. 009* (0. 008)
ZF	0. 003 (0. 008)
JR	-0. 009*** (0. 002)
_CONS	0. 703*** (0. 231)
F	98. 659
R ²	0. 901

-0. 056、-0. 043、-0. 016, 同时在 0. 01 水平下显著, 这表明东部、中部、西部的数字经济均能显著降低城乡消费差距。同时东部的系数 > 中部的系数 > 西部的系数。通常情况下, 东部地区的经

经济发展相对较为发达，城乡消费差距较大，因此数字经济对城乡消费差距的降低作用可能较为显著。而西部地区则相对落后，城乡差距较小，因此数字经济的发展对城乡消费差距的影响可能相对较小。中部地区介于东部和西部之间，其经济发展水平和城乡差距也处于中等水平，因此数字经济对城乡消费差距的影响可能处于西部地区和东部地区之间。

（五）门槛效应检验

$$CJ_{it} = \alpha + \beta_1 SZ_{it}(SZ_{it} \leq \gamma_1) + \beta_2 SZ_{it}(\gamma_1 < SZ_{it} \leq \gamma_2) + \dots + \beta_{n-1} SZ_{it}(\gamma_{n-1} \leq SZ_{it} \leq \gamma_n) + \beta_n SZ_{it}(SZ_{it} \geq \gamma_n) + \sum_{m=1}^n \theta_m Controls_{it} + \varepsilon_{i,t}$$

其中，门槛变量为 SZ_{it} ， $\beta_1, \beta_2, \dots, \beta_{n-1}, \beta_n$ 表示门槛变量处于不同的门槛估计区间时，核心解释变量对被解释变量的回归系数，其余符号表示意义与上述模型相同。

本文以数字经济为门槛变量，通过 stata 软件设定 bootstrap 自抽样 1000 次来判断是否存在门槛效应，其结果如表 6 所示。由表 6 所示，单个门槛时其 F 值为 105.312，其在 0.01 水平下显著；两个门槛时，其 F 值为 16.386，其在 0.1 水平下不显著；三个门槛时，其 F 值为 10.096，其在 0.1 水平下不显著，这表明存在单个门槛效应。

由表 7 所示，SZ 的第一门槛区间为 $SZ(SZ \leq 0.268)$ ，第二门槛区间为 $SZ(SZ > 0.268)$ 这为下文门槛模型回归分析奠定了基础。

（六）门槛模型回归分析

如表 8 所示, 当 $SZ \leq 0.268$ 时, SZ 的系数为 -0.129 , 其在 0.01 水平下显著; 当 $SZ > 0.268$ 时, SZ 的系数为 -0.188 , 其在 0.01 水平下显著。当数字经济发展水平较低 (≤ 0.268) 时, 数字经济对城乡消费差距的影响系数为 -0.129 。而当数字经济发展水平超过 0.268 时, 数字经济对城乡消费差距的影响系数增至 -0.188 。这意味着数字经济对城乡消费差距的影响具有边际收益递增的倾向, 即数字经济发展水平越高, 其能带来的城乡消费差距缩减作用也更加明显。一方面, 在数字经济水平较低的情况下, 基础设施建设和数字化覆盖可能相对薄弱, 导致其对城乡消费差距的缩小作用受限。然而, 当数字经济水平超过一定阈值时, 基础设施建设和数字化覆盖范围会大幅扩大, 为城乡居民提供更广泛、更便捷的服务和商品, 从而加剧城乡消费差距的缩小效应。另一方面, 当数字经济水平超过一定阈值时, 政府和企业可能会更多地关注农村地区的数字化发展, 采取更多措施和投资来促进农村地区的数字化转型。这些政策和投资的调整将进一步加剧城乡消费差距的缩小。

策略建议

推动数字基础设施建设。数字基础设施是数字经济发展的基础, 也是缩小城乡消费差距的前提。在城市和农村地区都要加强数字基础设施的建设, 包括网络覆盖、宽带速率、数据中心等。针对农村地区, 可以通过政府引导、企业投资和社会合作等方式, 加速农村数字基础设施建设, 确保农村地区能够接入高速稳定的互联网, 享受到数字

经济带来的便利。同时政府需要加大对农村数字基础设施建设的投入，包括网络覆盖、宽带提速等方面，促进农村地区数字化进程；鼓励企业加大对农村数字基础设施建设的投资，通过 PPP 模式等方式推动数字基础设施建设；加强对农村数字基础设施建设的监管，确保建设质量和效果，提高农村地区数字化水平。

加速数字技术应用推广。推广数字技术在城乡各领域的应用，可以提高生产效率、改善服务质量，从而促进城乡消费水平的均衡提升。例如，在农村地区推广数字农业技术，提高农业生产效率；在城市地区推广数字化零售、金融科技等技术，提升消费体验。通过数字技术的应用，可以改变城乡发展的格局，缩小城乡消费差距。政府应当加大对数字技术研发的投入，培育数字经济新动能，推动数字技术在各行业的广泛应用；加强对数字技术应用的引导和支持，制定政策措施鼓励企业开展数字化转型，加速数字经济发展；加强数字技术教育和培训，提升城乡居民的数字技能水平，推动数字技术在城乡的普及和发展。

推进数字金融服务普惠化。数字金融服务是数字经济的重要组成部分，也是促进城乡消费差距缩小的重要手段。通过数字金融服务，可以提高农村地区居民的金融包容性和金融服务水平，增加他们的消费能力。同时，数字金融服务还可以为城市居民提供更便捷、更安全的金融服务，促进其消费水平的提升。政府应当推广移动支付和电子银行等数字金融工具，提升农村地区金融服务水平，扩大金融

包容性；加强对数字金融服务的监管和风险防范，保障金融服务的安全性和稳定性，增强市民对数字金融的信任度；加强金融知识普及和培训，提高城乡居民的金融素养，使他们能够更好地利用数字金融工具，增强其消费能力。

推进数字化农产品流通和销售。通过数字化农产品流通和销售，可以改变传统的农产品流通方式，提高农产品的市场竞争力，增加农民收入，从而促进城乡消费差距的缩小。可以通过建立农产品电商平台、推广农产品溯源系统、建设农产品物流信息平台等方式实现。政府应当加强农产品电商平台的建设和运营，提升农产品销售的便捷性和可靠性，扩大农产品销售市场；推广农产品溯源系统，加强对农产品质量和安全的监管，增强消费者对农产品的信任度，促进农产品销售增长；建设农产品物流信息平台，优化农产品流通环节，降低农产品流通成本，提高农产品的市场竞争力，增加农民收入。

参考文献：

1. 钟钰，甘林针，王芹等. 数字经济赋能乡村振兴的特点、难点及进路[J]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版), 2023, 44(3)
2. 完世伟，汤凯 . 数字经济促进乡村产业振兴的机制与路径研究 [J]. 中州学刊, 2022 (3)
3. 陈小辉,张红伟,吴永超. 数字经济如何影响产业结构水平? [J]. 证券市场导报, 2020 (7)
4. 任保平，李培伟 . 数字经济背景下中国经济高质量发展的

六大路径 [J]. 经济纵横, 2023 (7)

5. Shen W, Xia W, Li S. Dynamic Coupling Trajectory and Spatial-Temporal Characteristics of High-Quality Economic Development and the Digital Economy[J]. Sustainability, 2022, 14 (8)

6. 李晓钟, 李俊雨 . 数字经济发展对城乡收入差距的影响研究 [J]. 农业技术经济, 2022 (2)

7. 李诚浩, 任保平 . 数字经济驱动我国全要素生产率提高的机理与路径 [J]. 西北大学学报 (哲学社会科学版), 2023, 53 (4)

8. 樊轶侠, 徐昊, 马丽君. 数字经济影响城乡居民收入差距的特征与机制 [J]. 中国软科学, 2022 (6)

9. 谭恒鑫, 李欣雨, 朱小明 . 数字经济时代的互联网普及与中国消费差异——基于 CFPS2010-2018 年数据的实证研究 [J]. 宏观经济研究, 2022 (2)

10. 芦婧 . 数字经济发展对城乡居民消费差距的异质性影响研究 [J]. 商业经济研究, 2023 (6)

11. 刘洋 . 数字经济发展对城乡居民消费差距的影响模型构建及分析 [J]. 商业经济研究, 2022 (23)

12. 姚战琪 . 数字经济对城乡居民服务消费差距的影响研究 [J]. 北京工商大学学报 (社会科学版), 2022, 37 (5)

13. 蔡胜勋, 张博 . 农村金融发展对城乡消费差距的影响——

基于省级面板数据的实证研究 [J]. 时代经贸, 2022, 19 (2)

14. 李慧泉, 简兆权, 林青宁 . 数字经济发展能否改善中国资源错配 [J]. 科技进步与对策, 2023, 40 (16)

15. 王珊珊 . 数字经济对城乡消费差距的影响研究 [D]. 蚌埠: 安徽财经大学, 2022

16. 刘向东, 何明钦, 安婷 . 流通业发展与城乡消费差距——基于供需侧视角的机制研究 [J]. 商业经济与管理, 2023 (6)

四、案例剖析

房某某诉杨某某、车某某土地承包经营权合同纠纷案 行政机关颁发的土地承包经营权证书不影响土地承包人互 换所承包土地的合同效力

审理法院: 江苏省泰州市中级人民法院

案号: (2019)苏12民终3306号

案由: 土地承包经营权合同纠纷

裁判日期: 2020年01月07日

民事/土地承包经营权合同/合同效力/承包土地互换/土地承包经营权证书。原告房某某诉称: 房某某曾将承包经营的土地与杨某某互换耕种, 杨某某将互换后的土地开挖养殖螃蟹。由于经营亏损, 杨某某私自将上述土地转包给车某某。房某某得知后, 多次与杨某某、

车某某协商归还上述土地，中止与杨某某原先互换约定，杨某某、车某某均不予理睬。故请求判令：1、杨某某、车某某立即让出互换土地；2、杨某某、车某某给付两年土地承包租金 13000 元；3、杨某某、车某某承担本案的诉讼费用。

被告杨某某辩称：1998 年秋后房某某找杨某某协商要求换田让其开螃蟹塘，后来因房某某家资金困难开不成，房某某又协商这个田给杨某某开塘，杨某某换点田给房某某，双方于 1998 年秋后遂进行了土地互换，当时明确的是二轮承包结束即互换至 2028 年 9 月 30 日结束。土地互换后，杨某某又与兴化市某镇某村委会签订鱼塘承包合同，某村委会将包括所换房某某 6.65 亩土地在内的 11.02 亩土地一并发包给杨某某养殖至今。去年二轮确权时，新村干部不了解历史原因，仅仅简单按照一轮确权的记录进行二轮确权，杨某某考虑到原、被告之间只不过是互换了经营权，为了减少矛盾，防止引起连锁反应，没有提出异议。没想到房某某拿到土地承包经营权证后开始向杨某某及车某某要田。

被告车某某辩称：该纠纷与车某某无关，由房某某与杨某某把纠纷处理好了，车某某照常支付转包费。

法院经审理查明：房某某、杨某某、车某某均系同村村民。1998 年秋，房某某与杨某某达成土地互换口头协议，房某某将其承包的一块 6.65 亩的土地与杨某某承包的三块面积分别为 2.43 亩、0.44 亩、1.96 亩（合计 4.83 亩）的土地进行互换耕种。双方互换后，房某某

将换得的土地转租给他人用于羊场经营、转包给其女儿耕种。1998 年 10 月 31 日，杨某某与兴化市某镇某村委会签订鱼塘承包合同，某村委会将包括杨某某所换房某某 6.65 亩土地在内的 11.02 亩土地一并发包给杨某某养殖。杨某某养殖一段时间后，于 2008 年 12 月将涉案土地转包给王某养殖，后又将涉案土地转包给车某某养殖螃蟹。2018 年，房某某、杨某某分别按照互换前的土地分别领取了土地承包经营权证。

江苏省兴化市人民法院于 2019 年 8 月 16 日作出(2019)苏 1281 民初 1481 号民事判决：驳回房某某的诉讼请求。宣判后，房某某提起上诉。江苏省泰州市中级人民法院于 2020 年 1 月 7 日作出(2019)苏 12 民终 3306 号民事裁定：准许房某某撤回上诉，一审判决自本裁定书送达之日起发生法律效力。

法院生效裁判认为，通过家庭承包取得的土地承包经营权可以依法采取转包、出租、互换、转让或者其他方式流转。按照农村风俗习惯，农民之间多以口头形式进行土地互换。本案中，房某某与杨某某之间的土地互换是双方的真实意思表示且各自在互换后的土地上经营管理多年，所以换地双方虽然未签署书面协议，其口头换地协议亦合法有效。《中华人民共和国农村土地承包法》第二十三条规定：承包合同自成立之日起生效。承包方自承包合同生效时取得土地承包经营权。《最高人民法院关于审理涉及农村土地承包纠纷案件适用法律问题的解释》第十四条规定：承包方依法采取转包、出租、互换或者

其他方式流转土地承包经营权，发包方仅以该土地承包经营权流转合同未报其备案为由，请求确认合同无效的，不予支持。由此，本案中的土地互换虽然没有经过备案和变更登记，但是不影响土地互换的效力。且村委会将包括所换房某某 6.65 亩土地在内的 11.02 亩土地一并发包给杨某某养殖，视为村委会已同意双方的土地互换行为。虽然房某某与杨某某在 2018 年分别领取了互换前土地的《农村土地承包经营权证》，但房某某与杨某某之间的互换承包土地经营权关系并没有解除。关于土地互换期限的认定。本案中房某某、杨某某对土地互换期限未作约定，应确定该合同期限为本轮农村土地承包合同的期限，房某某一方要求在农村土地承包合同期内主张解除互换合同的，不予支持。

农村土地承包经营权证是农民享有土地权益的重要物权凭证，但同时要注意的是，土地承包经营权作为一种用益物权，其取得依据是土地承包经营权合同。确权登记颁证仅是行政机关对该项权利的登记确认。确权登记颁证不能改变双方当事人互换土地的效力。如土地承包经营权证记载与土地实际利用状况一致，应当认定其具有物权凭证的效力；如确权与土地实际利用状况不符，应当本着尊重当事人意思自治和客观事实的态度认定土地流转行为的效力。对于当事人实施了土地互换等承包经营权流转行为的，要尊重双方当事人的真实意思表示，依法确认互换行为有效，保护土地承包经营权的合法流通。

《中华人民共和国民法典》第 7 条（本案适用的是 2017 年 10 月

1 日施行的《中华人民共和国民法总则》第 7 条)

《中华人民共和国农村土地承包法》(2018 年修正)第 35 条、第 37 条、第 40 条

《最高人民法院关于审理涉及农村土地承包纠纷案件适用法律问题的解释》(法释〔2005〕6 号)第 14 条

一审:江苏省兴化市人民法院(2019)苏 1281 民初 1481 号民事判决(2019 年 8 月 16 日)

二审:江苏省泰州市中级人民法院(2019)苏 12 民终 3306 号民事裁定(2020 年 1 月 7 日)

江苏省高级人民法院、江苏司法案例研究基地联合发布第十批弘扬中华优秀传统文化典型案例之一：永久基本农田需保护，擅改土地用途认定合同无效

审理法院： 启东市人民法院

案 由： 确认合同效力纠纷

基本案情

王某从村委会承租永久基本农田后将土地转租给刘某养殖南美白对虾，后养殖活动被政府明确禁止。刘某诉至法院，请求确认双方签订的合同无效，判令王某退还租金并赔偿损失。

法院认为

法院经审理认为，王某向刘某转租该土地的行为属于改变土地用途的行为，违反了法律、行政法规关于严格永久基本农田保护的强制性规定，遂依法确认合同无效，并判决王某承担相应的法律责任。

典型意义

“但存方寸地，留与子孙耕。”中国自古以来就是农业大国，有重视耕读的文化传统。耕地是粮食生产的命根子，是中华民族永续发展的根基。永久基本农田是我国重点保护的耕地种类，不得以任何方式挪作他用。在永久基本农田挖塘养殖的行为已越耕地红线，影响国家粮食安全和农村经济发展，涉案合同理应无效。本案判决引导人们依法使用耕地，树立保护耕地就是造福子孙后代的价值导向。

最高人民法院发布涉农民事典型案例之六：依法确认“买青山”合同效力，维护农产品市场交易秩序

杜某某与全某某买卖合同纠纷案

案 由： 买卖合同纠纷

基本案情

2021 年 11 月 30 日，杜某某求购全某某所种植的尚在生长期内的萝卜，双方协商后达成“买青山”合意，并签订《蔬菜买卖合同》，约定全某某将其种植的 39.5 亩白萝卜以每亩人民币 9200 元卖给杜某某，杜某某在签订合同时付定金 180000 元，在接收第二车萝卜期内结清货款；签订合同之日起，全某某要负责管理好合同对应范围内

的白萝卜，保证萝卜没有受到病虫害的影响；杜某某收获白萝卜时，若发现全某某没有做好白萝卜生长期内的病虫害防治工作，则有权终止合同，并要求全某某赔偿杜某某双倍损失；杜某某在收获白萝卜时发现白萝卜虫眼或灰霉点超过 10%，则有权终止合同并要求全某某退回合同内未收获面积对应货款；杜某某在 2022 年 1 月 22 日前必须拔扯完在全某某处购买的本次萝卜，如未拔扯完，算杜某某自愿放弃。案涉萝卜种植于 2021 年 9 月 22 日至 2021 年 9 月 24 日之间，生长期通常情形下为 3 个月左右。自 2021 年 12 月 7 日起，全某某多次通知杜某某接收萝卜，杜某某予以拒绝。2022 年 1 月 11 日之前，杜某某在与全某某的微信聊天中认可案涉萝卜是“好萝卜”，称未接收萝卜是因为运送萝卜的冷藏车因道路原因进不了装运萝卜的场地。2022 年 1 月 15 日之后，杜某某称在案涉萝卜中发现灰霉点，电话通知全某某解除案涉合同并要求退还已付款。后双方诉至法院，杜某某请求确认合同于 2022 年 1 月 15 日解除，全某某返还已给付的定金及预付款 182000 元，全某某反诉请求杜某某支付剩余款项。

裁判结果

审理法院认为，案涉双方虽约定了解除合同的相关情形，但当事人双方未能就约定解除情形中“灰霉点”的定义达成一致，而原告方杜某某未能证明萝卜存在合同约定的“灰霉点”或者其他病虫害情形，亦未证明双方协商一致同意解除案涉合同，故对其请求人民法院判决确认案涉《蔬菜买卖合同》已于 2022 年 1 月 15 日解除，全某某返还

已给付的定金及预付款 182000 元的诉讼请求不予支持。按双方合同约定，全某某已履行了交付萝卜的合同义务，杜某某拒不接收案涉萝卜构成违约，应由杜某某承担案涉萝卜毁损、灭失的风险。法院判决杜某某清偿全某某剩余萝卜款 138324 元并驳回了杜某某的诉讼请求。

典型意义

近年来，一种名为“买青山”的新型农产品交易模式逐渐兴起，即农户将土地上尚未成熟的农产品提前出售给收购方，由农户继续履行管护义务，待农产品成熟后再交予收购方。此种交易模式有效解决了种植户与收购方之间因农产品保质期较短造成的购销两难问题，进一步激发了农产品交易的市场活力，对于盘活农业资源、增加农民收入、促进生产要素合理流动，构建新型农业经营体系发展格局具有积极意义。实践中，由于该种交易模式的订立时间可为农作物生长周期内的任一节点，合同价格不因农作物产量变化而改变，也不随市场价格波动而调整，种植农户与收购方订立的买卖合同通常也不够规范，一旦出现价格波动、严重减产等情况，买卖双方极易发生纠纷。本案判决对于处理“买青山”农产品交易模式案件具有示范意义，对于保护农产品交易市场稳定，维护农民合法权益具有积极作用。同时，人民法院坚持能动司法，积极延伸审判职能，向辖区农民推荐使用标准化示范合同文本，为“买青山”交易模式填漏洞降风险，规范辖区农产品交易市场秩序，保障辖区农产品交易市场健康发展，起到了十分重要作用。

农业农村部办公厅关于 2024 年度海洋伏季休渔期渔政执法典型案例的通报

文号：农办渔〔2024〕16 号

生效日期：2024 年 11 月 18 日

发布日期：2024 年 11 月 18 日

http://www.moa.gov.cn/govpublic/YYJ/202411/t20241121_6466632.htm

内容概述

今年以来，按照我部统一部署，沿海各级渔业渔政主管部门及渔政执法机构扎实开展海洋伏季休渔专项执法行动，严打严查各类涉渔违法违规行为，取得明显成效。为进一步提升渔政执法规范化水平，充分发挥典型案例的示范指导作用，现从沿海各地查处的案件中选取 9 起典型案例通报如下。

农业农村部办公厅关于 2024 年度海洋伏季休渔期渔政执法典型案例的通报

沿海各省、自治区、直辖市农业农村、渔业厅（局、委）：

今年以来，按照我部统一部署，沿海各级渔业渔政主管部门及渔政执法机构扎实开展海洋伏季休渔专项执法行动，严打严查各类涉渔违法违规行为，取得明显成效。据统计，沿海各地累计查办涉渔违法违规案件 8167 起、移送司法案件 266 起、移送涉嫌犯罪人员 720 人，清理取缔涉渔“三无”船舶 6589 艘、违规网具 11.1 万张（顶）。为进一步提升渔政执法规范化水平，充分发挥典型案例的示范指导作用，现从沿海各地查处的案件中选取 9 起典型案例通报如下。

一、河北省沧州渤海新区黄骅市农业农村局查处杨某违反休禁渔期规定使用禁用的渔具进行捕捞案

2024 年 5 月 12 日，河北省沧州渤海新区黄骅市农业农村局在海上巡查时，发现“曹某号”游艇上载有 2 副拖曳泵吸耙刺和 26 袋渔获物（蓝蛤）。渔政执法机构经调查认定，当事人杨某在休禁渔期使用禁用的渔具进行捕捞，涉嫌构成非法捕捞水产品罪。渔政执法机构已将案件移送司法机关处理。

二、广东省湛江市海洋综合执法支队直属大队查处陈某某未依法取得捕捞许可证擅自进行捕捞案

2024 年 5 月 12 日，广东省湛江市海洋综合执法支队直属大队在湛江港海域巡查时，发现陈某某驾驶“粤某渔运 32039”船进行人工潜水捕螺作业。渔政执法机构经调查认定，当事人陈某某未依法取得捕捞许可证进行捕捞，依照《中华人民共和国渔业法》有关规定，对当事人陈某某作出罚款 1.5 万元并没收渔获物的行政处罚决定。

三、山东省烟台市蓬莱区海洋发展和渔业局查处汪某某等 3 人收购无合法来源渔获物案

2024 年 5 月 13 日，山东省烟台市蓬莱区海洋发展和渔业局联合公安机关，对蓬莱区新港街道某船厂开展检查，查获 1 辆载有无合法来源渔获物的冷藏厢式货车和汪某某等 3 名涉案人员，现场发现新鲜刀鱼 6467.4 千克、鲅鱼 576 千克，价值达 38 万元。渔政执法机构经调查认定，当事人汪某某等 3 人违反《山东省规范海洋渔业船舶捕捞规定》，收购无合法来源渔获物，涉嫌构成掩饰、隐瞒犯罪所得罪。渔政执法机构已将案件移送司法机关处理。

四、江苏省南通市农业农村局查处孙某某等 2 人违反休禁渔期规定、未依法取得捕捞许可证擅自进行捕捞案

2024 年 5 月 16 日，江苏省南通市农业农村局在通州湾示范区遥望港近岸巡查时，查获孙某某等 2 人未依法取得捕捞许可证驾驶快艇进行捕捞作业。渔政执法机构经调查认定，当事人孙某某等 2 人驾驶

的快艇属于“三无”船舶，且违反休禁渔期规定、未依法取得捕捞许可证进行捕捞，依照《中华人民共和国渔业法》等法律法规规定，对当事人孙某某等 2 人分别作出罚款 0.5 万元并没收涉案快艇的行政处罚决定。

五、浙江省温州市农业农村局查处王某某违反休禁渔期规定进行捕捞、招用未按规定取得渔业船员证书的人员在渔业船舶上工作、擅自拆除渔业船舶上的重要设备、部件案

2024 年 6 月 13 日，浙江省温州市农业农村局在苍南海域巡查时，发现“浙某渔休 88889”船正在进行捕捞作业，并以冲撞执法船等方式抗拒检查。渔政执法机构经调查认定，当事人王某某在休禁渔期擅自拆除船上北斗和 AIS 设备、无证驾驶渔船进行捕捞作业，依照《中华人民共和国渔业法》、《中华人民共和国渔业船舶检验条例》、《中华人民共和国渔业船员管理办法》有关规定，对当事人王某某作出罚款 9.5 万元并没收渔获物的行政处罚决定。海警机构依照《中华人民共和国治安管理处罚法》有关规定，对当事人王某某作出罚款 0.15 万元并行政拘留 20 日的治安管理处罚决定。

六、辽宁省海洋与渔业行政执法总队查处营口某渔业公司“辽某渔 36666”船违反休禁渔期规定进行捕捞、未按照规定配齐渔业职务船员、招用未按照规定取得渔业船员证书的人员在渔业船舶上工作案

2024 年 7 月 3 日，辽宁省海洋与渔业行政执法总队在海上巡航巡查时，发现张某某驾驶的营口某渔业公司“辽某渔 36666”船正在进行捕捞作业。渔政执法机构经调查认定，涉案渔业公司在休禁渔期未按照规定配齐渔业职务船员、招用未取得渔业船员证书的人员上船工作，依照《中华人民共和国渔业法》、《中华人民共和国渔业船员管理办法》、《辽宁省渔业管理条例》有关规定，分别对船舶所有人营口某渔业公司作出罚款 11 万元、对船长张某某作出罚款 0.6 万元的行政处罚决定。

七、山东省东营市海洋发展和渔业局查处白某某等 2 人未依法取得捕捞许可证擅自进行捕捞案

2024 年 7 月 18 日，山东省东营市海洋发展和渔业局根据智慧监控系统发现的线索，在东营北部海域查获白某某等 2 人驾驶“鲁某渔养 61120”、“鲁某渔养 61140”进行捕捞作业，现场查获海蜇 110 千克。渔政执法机构经调查认定，当事人白某某等 2 人未依法取得捕捞许可证进行捕捞，依照《中华人民共和国渔业法》有关规定，分别对当事人白某某等 2 人作出罚款 1.75 万元并没收渔获物的行政处罚决定。

八、河北省秦皇岛市海洋和渔业综合执法支队查处张某某等 3 人未正常使用安全通信导航和船位监测终端设备、不服从渔政渔港监督

管理机构对渔业生产秩序的管理案

2024 年 7 月 25 日，河北省秦皇岛市海洋和渔业综合执法支队根据农业农村部渔业渔政管理局和浙江省台州市海洋与渔业执法队通报的违法线索，对张某某经营的“冀某渔 06857”、“冀某渔 06858”船开展执法检查。渔政执法机构经调查认定，当事船舶经营人张某某伙同船长张某某、安某某，通过拆卸、屏蔽北斗和 AIS 等方式逃避监管，擅自将船舶从浙江省台州市三门县健跳港转至江苏省盐城市响水县灌河港。渔政执法机构依照《中华人民共和国渔业船员管理办法》、《河北省渔业船舶管理条例》有关规定，对当事船舶经营人张某某作出每艘渔船罚款 17 万元，合计罚款 34 万元的行政处罚决定，对船长张某某、安某某分别作出罚款 2 万元并暂扣职务船员证书 9 个月的行政处罚决定。

九、浙江省海洋与渔业执法总队查处“闽某渔 09987”等 45 艘渔船违反休禁渔期规定非法捕捞、收购、转载非法捕捞的渔获物案

2024 年 8 月 16—17 日，浙江省海洋与渔业执法总队在北纬 35 度、浙中海域、北纬 26 度 30 分同步开展“东海突击行动”，查获“闽某渔 09987”等 45 艘渔船、520 名涉案人员，涉案渔获物 87200 余箱（约 1526 余吨）。当事人在休禁渔期跨海区从事非法“捕、运、销”活动，涉嫌构成非法捕捞水产品罪和掩饰、隐瞒犯罪所得罪。渔政执法机构已将案件移送司法机关处理。

农业农村部办公厅

2024 年 11 月 18 日