

# 法律资讯 会展与旅游



总第一百零二期

二〇二四年第二期

上海市律师协会会展与旅游专业委员会

# 目 录

本期关注 .....	3
服贸会将为展客商带来更多合作机会 .....	3
政策聚焦 .....	7
一、《关于会展业开放、合作、共赢发展倡议》发布 提出四项内 容 .....	7
二、商务部：发挥大型展会作用，组织老字号参展 .....	9
三、商务部：发挥具有国际影响力的会展平台作用 增进国内外市 场交流 .....	12
媒体资讯 .....	14
一、2024 年，中国展览业发展将呈现六大发展趋势 .....	14
二、上海会展业持续回暖复苏 今年办展总规模有望略超 2019 年 水平 .....	17
三、从政府工作报告，看各地 2024 会展发展规划 .....	20
案例分析 .....	23
涉及展会经济的诉前行为保全案件 .....	23



## 本期关注

### 服贸会将为展客商带来更多合作机会

2024 年服贸会将突出国际化、专业化、市场化，更加注重交易功能，让展客商获得更多合作机会。

在于近日举办的 2024 年中国国际服务贸易交易会专题推介会暨中欧协会新春交流会上，北京市国际服务贸易事务中心副主任周玲如是说。

周玲介绍道，2024 年服贸会将广泛邀请境外国家、国际组织设展办会，深化展商联合会作用，继续组建中央企业交易团、中央金融企业交易团和省区市交易团，多渠道、大力度邀请专业观众到会采购，组织“投资中国年”和境外国家专题活动，精准做好供需对接、贸易匹配、洽谈签约等服务。

推介会上，首都会展集团服贸会中心总经理刘云雪介绍了 2024 年服贸会电信、计算机和信息服务（ICT）专题与环境服务专题的筹备情况。

在数字服贸方面，ICT 专题展将以“数贸创新 科技赋能”为主题，继续围绕电信服务、数字技术、人工智能、集成电路、工业互联网以及专精特新、国际创新技术等组织展区，涵盖智能制造、商业密

码、应急管理等，并紧跟以通用大模型、数字人、虚拟现实为代表的下一代互联网和消费电子行业热点，以新技术、新体验助力数字经济产业发展。

在绿色服贸方面，环境服务专题展将以“绿色能源”“碳中和技术”“循环经济”“生态矿山”四个板块组织展区，加强与先进国家在技术、管理等方面的交流与合作，促进关键技术引进和集成创新，助推产业结构、贸易结构绿色转型升级。同时，利用‘一带一路’绿色伙伴关系”及对外投资等项目，在法律法规、环境技术标准领域加强合作，支持环保企业做大做强，为企业“走出去”创造有利条件。

据悉，来自驻华使领馆及外国驻华机构、商务部直属机构、商协会、科研院所、40 家出海企业以及服贸会电信、计算机和信息服务，环境服务领域机构企业等 500 多位代表参加了推介会。阿里云、IQAIR、北京绿色交易所有限公司、拿欧科技、中国航天科技国际交流中心等在现场展示了前沿科技和绿色低碳方面的最新研究及服务能力。

阿里云是服贸会的老朋友。“对阿里云而言，服贸会是一个非常好的展示技术价值和品牌形象的平台，也为我们带来了诸多商机，提供了多维度的价值。”阿里云出海解决方案总监毕龙飞进一步谈道，一是服贸会集结众多领域的资深专家，他们带来了聚焦外贸政策、合规管制、跨境支付等专题的很多干货认知，这对包括阿里云在内的参展企业来说非常难得。二是服贸会汇集众多企业，搭建交流沟通的平

台，把企业都拉进“群聊”中，促成企业间的资源、信息等的交换、共享，甚至是达成合作，实现共赢。三是服贸会在推动国家相关政策制定和优化方面发挥着重要作用，影响力持续提升。行业、企业借助服贸会表达的一些对政策的诉求、反映的现实问题，也有望获得相关部门的关注。

在数字贸易蓬勃发展的背景下，阿里云迎来了发展的机遇期。“随着数据的爆发，特别是 AI 的发展，做生意的范式已经发生了根本性的改变。”毕龙飞认为，实际上，数据在贸易中起到的是基础性作用。随着数字经济的发展，数据逐渐成为贸易的“主角”。在这其中，身为云计算公司的阿里云能做的，就是帮助贸易企业更高效、更有效地处理数据，并从中获得更大的价值。

毕龙飞举例道，近两年，中国新能源车企“出海”势头迅猛。但很多企业对海外市场不了解，不知道如何将海外需求转化成实实在在的收益。许多企业的技术能力和数据能力面临着新的挑战，需要像阿里云这样的企业与之共建。特别是随着 AI 大模型的出现，阿里云致力于从数据和 AI 两个层面帮助企业创新场景。在他看来，中国车企进入海外市场，如果不能提供差异化的产品和服务，很难打败老牌车企。中国车企“出海”能做哪些创新？他认为，一定不是传统的品牌故事和价值观。相反，中国企业在互联网领域的创新，包括车载娱乐、人性化设计等都可以被应用到汽车的创新上，以及“用技术与创新重塑品牌价值”这种主张，都会成为中国车企“出海”的创新点。

据悉，作为全球云计算的引领者之一，阿里云凭借覆盖全球多地域的 IT 基础设施、具有竞争力的云服务、全面的合规资质和专业的合规建设能力以及国内外双支撑响应体系，携手 11000 多家全球伙伴，沉淀 500 多个解决方案，累计助力 22 万多家中国企业走遍全球。（来源：国际商报）





## 政策聚焦

### 一、《关于会展业开放、合作、共赢发展倡议》发布 提出四项内容

中新网南昌 1 月 10 日电(记者吴鹏泉朱莹)1 月 10 日，第十九届中国会展经济国际合作论坛在南昌开幕。论坛开幕式上，中国贸促会与国际展览业协会(UFI)、国际展览与项目协会(IAEE)、独立组展商协会(SISO)和国际大会及会议协会(ICC)联合发布了《关于会展业开放、合作、共赢发展倡议》(以下简称“《倡议》”)。《倡议》提出四项内容。

《倡议》认为，会展业作为生产性服务业，在畅通经济循环、撬动产业升级和推动经济发展中的作用日益凸显。倡议各国政府与业界携手，充分发挥会展业促进国际经贸合作、推进技术交流革新、拓展产业发展空间等功能，助力各国企业加强产业链供应链合作，为世界经济注入更多发展动能。

新一轮科技革命和产业变革正蓬勃发展，数字科技和经济社会发展加速融合。《倡议》提出，会展业要顺应数字化转型趋势，通过新技术、新模式提高会展活动效能和质量，推动会展业服务创新、管理创新、模式创新，为会展参与方提供更多优质的合作平台。

《倡议》称，应对气候变化是全球面临的共同挑战，实现可持续发展目标需要每个行业采取实际行动。会展业要积极落实联合国

2030 年可持续发展议程，加快行业绿色环保技术和标准的研发、制定、推广和共享，为应对气候变化等挑战作出积极贡献。

经济全球化使世界经济连为一体，只有加强互联互通，才能共同发展。《倡议》提出，会展业要保持开放共享，充分利用 CEFCO 等国际化专业化平台，加强行业对话和人才培育，深化国际交流与合作，提升行业服务水平，推动会展业高质量发展。

（来源：中国新闻网）



## 二、商务部：发挥大型展会作用，组织老字号参展

据商务部网站消息，为贯彻落实商务部等 8 部门《关于促进老字号创新发展的意见》，推动老字号守正创新发展，大力发展国货“潮品”等新的消费增长点，根据“消费促进年”统一安排，商务部将组织开展 2024 年“老字号嘉年华”活动。

### 一、总体安排

全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，落实中央经济工作会议部署，将老字号作为促进国货“潮品”消费的重要切入点，充分调动地方商务主管部门、专业机构、新闻媒体、电商平台、专家学者、企业商户等各方面力量，围绕“货经典 潮品焕新”组织开展展会推介、街区嗨购、平台上新、创新赋能、交流集聚、国潮出海等系列活动，着力推动消费从疫后恢复转向持续扩大。

### 二、主要内容

（一）组织展览展示，加强宣传推广。充分发挥进博会、消博会、服贸会、数贸会等大型展会作用，组织老字号积极参展、集中亮相。结合传统节日和民俗活动，以特色饮食、工艺美术、传统医药等领域为重点组织开展老字号展示展销，打造互动式、沉浸式体验场景，搭建国货“潮品”综合展示平台。

（二）依托城乡网点，丰富消费场景。结合城市商业发展和县域商业建设相关工作，组织开展嗨逛步行街、一刻钟便民生活节、“游购乡村·欢乐大集”等主题活动。持续推进“老字号中华行”活动，推动老字号在相关街区、社区、景区集中入驻，提升国货“潮品”与历史文化资源融合联动水平。

（三）联动网络平台，拓展销售渠道。支持电商平台和新媒体平台打造老字号专题，组织知名专家、网络达人前往老字号“探店直播”“种草打卡”，推出美食节、消费季等特色活动，以年轻人喜闻乐见的方式持续加大线上推广力度，推动国货“潮品”开拓消费群体，拓展线上渠道。

（四）强化协同创新，助力提质升级。聚焦数字转型、品牌建设、产业投资等方面，组织老字号协同创新中心推出普惠性服务项目，支持金融机构推出老字号专属服务方案，推动老字号开发更多文化创意产品，“量体裁衣”赋能企业创新发展，促进国货“潮品”提质升级。

（五）组织业内交流，促进集群发展。组织相关专业机构持续举办“老字号大讲堂”专题讲座，支持各地聚焦相关专题或领域举办沙龙论坛、掌门人轮训、创新发展大会等形式多样的交流对接活动，加强典型经验推广。鼓励各地组织代表性老字号企业牵头、带动相关企业共同参与，打造品牌集群，支持国货“潮品”集聚发展。

（六）推动出海发展，弘扬传统文化。支持各地和相关行业协会结合境外重点活动安排，组织老字号跨境展示展销、举办交流活动，

传播弘扬中华优秀传统文化。鼓励老字号运用跨境电商开拓国际市场，探索与海外知名品牌开展深度合作，带动国货“潮品”走出国门。

### 三、工作要求

（一）精心组织策划。商务部组织有关方面确定了一批跨区域、全国性的重点活动，各地可结合工作实际组织老字号企业自愿参与，避免增加企业负担。要结合本地实际和促消费工作总体安排，因地制宜举办商品展销、技艺展示、文化体验等特色活动，着力畅通国货“潮品”流通渠道，营造便利消费环境。

（二）加强宣传推广。商务部将联合中央媒体加强宣传策划，聚焦重点活持续开展推广报道，营造良好氛围。各地要发挥好当地媒体作用，充分调动相关新媒体平台积极性，突出地域特色和活动特点加大宣传推广力度，着力提升相关活动影响。

（三）确保安全有序。各地和相关活动组织方要认真落实各项安全生产措施，切实做好反食品浪费工作，确保活动稳妥有序开展。在相关活动中可按要求统一使用“老字号嘉年华”标识，不得滥用乱用。

（四）及时做好总结。各地和相关活动组织方要及时提炼活动亮点，认真总结活动成效，其中重点活动组织方要于活动结束后 10 个工作日内向商务部报送总结，各地要于每季度结束后 10 个工作日内向商务部报送工作情况。

（来源：央视网）



### 三、商务部：发挥具有国际影响力的会展平台作用 增 进国内外市场交流

中国经济网北京 12 月 19 日讯 近日，国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展若干措施》的通知。国新办在 18 日举行国务院政策例行吹风会，介绍加快内外贸一体化发展有关情况。

在谈到当前内外贸一体化重点工作及成效时，商务部副部长盛秋平介绍，加快内外贸一体化是构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求。近年来，商务部会同各有关部门、各地区认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，着力推进内外贸一体化取得积极进展，内外贸规模质量进一步提升。当前主要开展了五方面的工作：

一是工作体系不断健全。在部门层面，协同建立机制。商务部等 22 个单位建立了促进内外贸一体化发展部际工作机制，2022 年实施了促进内外贸法律法规、监管体制、经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可相衔接等 15 个方面 134 项工作举措，取得良好成效。在地方层面，央地联动开展试点。会同 13 个部门共同开展内外贸一体化试点工作，组织北京等 9 个试点地区围绕完善内外贸一体化调控体系、促进内外贸制度衔接等方面积极创新，先行先试。

二是内外贸规则标准加快衔接。推动修改《对外贸易法》，取消对外贸易经营者备案登记，赋予所有经营主体外贸经营权，便利企业

内外贸一体化经营。修订《商务领域标准化管理办法》，健全内外贸标准管理体系，开展国家级服务业标准化商贸流通专项试点，探索形成了一批加强标准化管管理、提升内外贸一体化发展水平的典型案例。

三是国内国际两个市场深入拓展。发挥进博会、广交会、服贸会、消博会、投洽会、数贸会等具有国际影响力的会展平台作用，增进国内外市场交流，开展全国消费促进月、国际消费季等“消费提振年”活动，鼓励各地举办各类内外贸融合对接活动，支持企业开拓国内国际两个市场。

四是企业一体化经营能力稳步提升。开展内外贸一体化领跑行动，重点培育一批具有国际竞争力、内外贸一体化经营企业。引导和支持企业加快数字化发展，实现线上线下、内贸外贸一体化经营。

五是内外贸一体化政策不断健全。将内外贸一体化纳入外经贸发展专项资金支持范围。会同中国出口信用保险公司进一步发挥信用保险作用，对同时经营国内国际两个市场的企业加强出口信用保险和国内贸易险的协同支持，为企业提供“内贸+外贸”“保单+限额”一体化支持服务。

下一步，商务部将把贯彻落实《措施》作为重要任务，推动各项措施落实落地，争取尽早取得实质性突破。

（来源：中国经济网）



## 媒体资讯

### 一、2024 年，中国展览业发展将呈现六大发展趋势

第十九届中国会展经济国际合作论坛（CEFCO 2024）正在南昌举办，中国贸促会在会上发布了《中国展览经济发展报告 2023》。《报告》指出，2024 年，中国展览业发展将呈现六大发展趋势。

一是展览业将在经济全面复苏中继续发挥重要的作用。2023 年底，中央经济工作会议指出，中国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变。企业对线下展会的需求加速释放，各类展会积极展示新产品、新服务、新业态、新模式、新技术，持续发挥畅通经济循环，撬动产业升级，推动区域经济发展的助推器作用，将为经济复苏继续贡献展览力量。

二是中国展览业国际影响力将持续扩大。2024 年，中国展览业国际发展将面临更多新的机遇，中国各地将提升展览业国际化、专业化水平，作为展览业发展的重要目标。如上海、广州、深圳、杭州、成都等城市，都在致力于打造国际会展之都。我们今天所在的南昌也在致力于打造最佳会展目的地城市。2023 年，中央经济工作会议明确指出，要切实打通外籍人员来华经商、学习、旅游的堵点，进一步畅通国际人员的往来。随着中国加快培育外贸新动能，进一步高水平对外开放，未来中国将持续培育更多国际知名展会，吸引更多国际知



名展览企业在国内落户，更多国际参展商和观众也将来华参展、观展，中国展览业国际化水平和国际影响力将持续提升。

三是展览业专业化、细分化的趋势更加明显。随着各行业垂直细分程度的不断提高，展览业的专业化程度也在不断加深，并推动专业展览向高度细分的方向发展。展会紧密联系相关产业链条，打造专业交流平台，助力各类市场主体的精准对接和企业品牌推广的精准发力。

四是中国展览业走出去步伐将进一步加快。随着全球展览业整体发展的持续向好，以及各地各部门持续加大对企业境外参展办展支持力度的加大，2024 年企业出国参展办展需求将得到进一步释放。作为助力加快培育外贸新动能，巩固外贸外资基本盘的重要途径，中国展览业将进一步加快走出去的步伐。

五是展览业标准化、规范化的水平将进一步提升。标准化、规范化是展览业高质量发展的重要推动力，中国展览业标准化建设持续推进，2023 年多个展览国家国际和团体标准落地实施，未来中国展览业将进一步提升标准化、规范化的发展水平。

六是技术进步将推动展览业加速转型升级。与数字技术深度融合已经成为展览业的发展必然要求和必然趋势，未来展览业将继续探索人工智能、大数据、云计算等数字技术的行业赋能和场景应用，高技术产业与展览业之间的融合程度将不断加深，越来越多同高科技产业契合度高、关联性强、支撑作用明显的展览项目将为科技的进步、产

业的升级和经济的高质量发展提供强劲的动力，形成产展融合、良性循环的良好局面。（来源：中国经济网）

## 二、上海会展业持续回暖复苏 今年办展总规模有望略超 2019 年水平

上海会展经济亮出“成绩单”：2023 年，上海共举办各类展览活动 681 个，举办总面积 1732.67 万平方米，办展面积已恢复至历史最高的 2019 年的近九成水平。记者从市商务委获悉，2024 年，上海办展总规模预计将略超 2019 年水平，会展经济将呈现持续回暖复苏的可喜态势。

大型国际知名展会轮番举办，主要会展指标持续向好。2023 年，本市行业复苏“进度条”拉满的背后，反映的是上海会展发展环境韧性强、潜力大、活力足的鲜明特征，以及增势向好、后劲趋强的市场预期。

大型展会举办规模创历史新高。2023 年上海举办 10 万平方米以上展会 50 个，展览面积 927 万平方米，举办规模创历史新高；举办数量和面积相比 2019 年分别增长 11.1% 和 8.3%。其中，中国国际工业博览会、上海国际酒店及餐饮业博览会系列展等 7 个 30 万平方米以上的超大型展会成功举办，企业抢订单、拓市场意愿强烈。会展业的迅速恢复也直接带动了周边酒店、商业、餐饮等行业的发展，会展经济的综合带动效应不断扩大。

专业化展会办展需求持续旺盛。中国国际医疗器械博览会、中国国际半导体设备展等一批产业链高度聚集的大规模专业展会备受瞩



目，国内外头部企业集聚，新品发布扎堆，供需对接紧密，为各行业复苏注入新动能。中国国际地面材料及铺装技术展览会、慕尼黑上海电子展等优质展会规模分别扩大近 50% 和 40%，以满足展商旺盛的参展需求；全球规模最大的半导体专业展会——2023 中国国际半导体设备展出现展位“一位难求”的情况；中国国际海事会展作为全球最具影响力和规模的海事专业展会，本届会展整体规模创历届之最，共吸引超过 30 个国家和地区的 2000 多家参展企业参展，其中约 42% 为境外企业，成为国际海事业技术发展趋势的风向标。

国际化、品牌化发展成效显著。全年共举办国际展 246 个，展出面积 1471.49 万平方米，占全市展览总面积的 84.93%，国际展占比较 2019 年提高了 7.5 个百分点。中国国际进口博览会、中国国际纺织面料及辅料博览会等一批具有国际影响力和行业带动力的大型展会成功举办，上海依然是国际大展、名展的首选地。全球会展业三大峰会之一——2023 国际会展业 CEO 上海峰会三年后首次重启，300 余名国际会展业组织负责人和品牌会展公司 CEO 齐聚上海，全面展现了上海会展业对外开放的态度，进一步提升行业关注度和国际影响力。

2024 年上海会展业将持续回暖复苏。记者在市商务委网站上看到了 2024 年上海展会预告，截至 1 月 5 日，部分办展规模预计超 5 万平方米的重点展会将有 88 个，其中规模超 10 万平方米的展会将达到 44 个，包括：第七届中国国际进口博览会、2024 第三十一届上海国际广告技术设备展览会、第三十二届华东进出口商品交易会、

2024 中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、2024 中国国际服装服饰博览会（春季）、第二十四届中国国际农用化学品及植保展览会、第二十四届中国零售业博览会等。（来源：新民晚报）

### 三、从政府工作报告，看各地 2024 会展发展规划

新的一年，全国各地将如何布局会展？近日，省级两会密集召开，从相继发布的政府工作报告看，在激发消费潜能、推动外贸提质增效、激发产业焕新驱动力方面，会展经济发展仍是不可或缺的一环。

#### 挖掘和释放内需潜力，促进会展消费

多地把挖掘和释放内需潜力，激发有潜能的消费，促进会展消费作为一项工作重点。北京在政府工作报告（以下同）中提到，支持美食、时尚、会展、演出、冰雪和美丽健康等服务消费发展，完善体育场馆、博物馆等周边消费配套设施，为境外游客提供更加便利的支付环境，促进商文旅体多元消费业态融合发展。上海提出，要着力释放消费潜力，加快建设国际消费中心城市，办好第五届“五五购物节”等重大促消费活动，深化全球新品首发地建设，实施商圈能级提升行动。发展壮大新型消费，大力促进文旅新消费，打造一批“展会+商业”、“文旅+商业”、“体育+商业”联动项目。天津提到，要聚焦重点盘活存量。优化“圈、街、楼、店、网”空间布局，充分利用商务楼宇、商业载体、小洋楼、品牌展会等资源价值，培育有优势、有特色的楼宇，大力发展“首发经济”、“首店经济”、会展经济、文旅商贸，建设有活力、有品牌的商圈。四

川在壮大消费基础支撑方面提到，支持市场化运作举办消费促进展会活动。海南提到，办好第四届消博会，推动会展业高质量发展。

### **推动外贸提质增效，办好各项重大展会**

稳住外贸外资基本盘，推动外贸提质增效也是多地办好各项展会的重要努力方向。如山东提出，培强做大外贸新动能。大力拓展新市场，叫响“好品山东 鲁贸全球”品牌，组织境外展会 260 场左右，访总部拓市场，深耕欧美日韩，更大力度发展东盟、中亚、中东、拉美、非洲新兴市场。支持加工贸易提档升级，加快发展服务贸易、数字贸易，推动文化贸易“千帆出海”。大力塑造新优势，精准解决外贸企业融资、信保、担保、参展等问题。广东提到，扩大高水平对外开放，推动外贸提质增效。高水平办好广交会、高交会、加博会、中博会等重大展会和“粤贸全球”系列展会。浙江提到，主动服务国家战略。全方位参与共建“一带一路”，优化境外经贸合作布局，扩大中间品贸易，进一步增强产业链供应链韧性和安全性。高质量办好世界互联网大会乌镇峰会、全球数字贸易博览会等重要展会。

### **激发产业焕新驱动力，大力发展会展经济**

大力发展会展经济也作为激发产业焕新驱动力，增强区域发展动能的重要抓手。如天津提出，制定建设北方会展之都实施方案，做优做精会展经济，推出一批市场化品质展会和“文旅商赛演”活



动。安徽提到，全面增强各区域发展动能，加快建设大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地，建立全域联动机制，开展业态融合创新，加快发展休闲度假、创意经济、体育赛事、医疗康养、会展经济、文化服务等高端服务业集群。

### **压减论坛、展会、节庆等活动**

此外，多地也提出，要控制、压减展会论坛财政支出，把更多财力用在帮企业、促发展、惠民生上。如广东提出，党政机关要习惯过紧日子，坚持勤俭办一切事业，“三公”经费和政府购买服务支出再压减 5%，展会论坛财政支出压减一半以上，把宝贵的财力用在发展紧要处、民生急需上。浙江提出，坚持政府过紧日子，严肃财经纪律，严控一般性支出，大幅压减论坛、展会、节庆等活动，把更多财力用在帮企业、促发展、惠民生上。（来源：中国经济网）



## 案例分析

### 涉及展会经济的诉前行为保全案件

展会知识产权保护是维护良好国际贸易秩序的重要环节，本案就是一起涉及展会经济的诉前行为保全案件。对申请人请求禁止被申请人再次参展实施涉嫌侵权行为的申请，法院考虑到虽然涉案发明专利权即将到期，但仍具有很高的商业价值，且春耕时节正值专利产品销售旺季，如果不禁止被申请人再次参展，很可能对申请人造成难以弥补的损失，遂裁定禁止被申请人许诺销售涉嫌侵权产品。该裁定及时保护了国外申请人的合法权益，体现了中国法院坚持平等保护、营造法治化国际化营商环境的司法态度。此后，FMC 农业新加坡私人有限公司（以下简称 FMC 公司）发送感谢信称该裁定增加了其在中国继续加大投资的信心。

#### 裁判要旨

利害关系人因情况紧急，不立即申请行为保全将会使其合法权益受到难以弥补的损害的，可以在提起诉讼前向人民法院申请采取行为保全措施。申请人的知识产权在展会等时效性较强的场合正在或者即将受到侵害的，可以认定属于“情况紧急”的情形。本案中，一方面，年度当季专业展会将如期举办，被申请人很可能参会继续实施涉嫌侵

权行为，另一方面，春耕时节正值专利产品销售旺季，如不禁止涉嫌侵权行为，将导致申请人商业机会流失和专利产品价格侵蚀的后果，故本案属于“情况紧急”情形。

## 相关案号

一审：浙江省宁波市中级人民法院（2022）浙 02 证保 1 号

## 基本案情

FMC 公司是第 ZL02815924.1 号名称为“杀节肢动物的邻氨基苯甲酰胺”的发明专利权人之一。涉案专利是原研农药化合物专利，专利权稳定性强。涉案专利所保护的氯虫苯甲酰胺化合物是联合国粮农组织及中国农业农村部推荐的草地贪夜蛾防治用药的主要成分，在农药专业领域内知名度较高。浙江永太科技股份有限公司（以下简称永太公司）在多次大型展会上许诺销售含有氯虫苯甲酰胺成分的农药产品，并在公司官网宣传，公司农用化学品部总经理还在展会后向潜在客户提供了氯虫苯甲酰胺原药报价。FMC 公司认为上述许诺销售行为显然涉嫌侵害涉案发明专利权，且侵权情况紧急，应予及时制止，故提出诉前行为保全申请，请求责令禁止永太公司许诺销售涉案发明专利权的农药产品，直至本案判决作出并生效为止。

## 裁判结果

浙江省宁波市中级人民法院经审查认为，首先，关于请求的事实基础、法律依据及知识产权稳定性的审查。涉案专利系发明专利且在有效期内，专利权稳定有效。涉案专利所保护的化合物为氯虫苯甲酰胺（英文：Chlorantraniliprole），而每一种化学物质均有国际通行的唯一对应的“化学物质登录号”（CAS 编号）及名称，在无相反证据情况下，根据 CAS 编号及名称即可判断被诉侵权的化学产品是否使用了专利，无需再进行实物比对。申请人的证据足以证明被申请人曾经以线下展会形式许诺销售涉嫌侵权产品。其次，关于侵权可能性的审查。至本案审查时，被申请人所参加的相关展会均已结束，故申请人的行为保全申请实质指向的是禁止被申请人再次发生涉嫌侵权的许诺销售行为，如参加新的行业展会宣传推销涉案产品。涉案专利的知名度和商业价值较高，被申请人则具有相关产品的经营能力。展会形式推广是大型农药企业常见的销售手段，被申请人多次实施参展许诺销售行为，并宣称可提供销售服务，故其具有再次实施许诺销售行为的可能性，应认定申请人的权利正处于较明显的、现实的受损威胁状态之中。再次，关于行为紧迫性的审查。一方面，2022 年度当季专业展会将如期举办，另一方面，春耕时节正值涉案专利产品销售旺季，故本案存在“情况紧急”情形。此外，申请人专利将于 2022 年 8 月到期，剩余的保护期已经不足以支撑申请人通过完整的诉讼程



序制止侵权，故采取行为保全措施对于实质性救济合法知识产权具有紧迫性。综上，该院于 2022 年 4 月 19 日裁定：禁止被申请人许诺销售侵害涉案专利权产品的行为。

双方均未申请复议，一审裁定已生效。

---

本资讯由上海市律师协会会展与旅游专业委员会搜集整理（相关著作权归原权利人所有）

本资讯可在东方律师网“业务研究”栏目下载

本资讯责任编辑：上海律协会展与旅游专业委员会

投稿及建议联系邮箱：chenxj@guantao.com