

法律资讯 会展与旅游



(总第九十期)

二〇三三年第二期

上海市律师协会会展与旅游业务研究委员会

目 录

本期关注	3
商务部：推动国内贸易展会全面恢复线下展	3
政策聚焦	6
一、上海市人民政府印发《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》	6
二、商务部：支持外贸企业赴境外参展	20
媒体资讯	22
一、上海会展业重启复苏步伐释放回暖强音 38 场 10 万展会蓄势待发	22
二、中国贸促会受理开年首批出国经贸展项目申请 519 项	26
三、跨国会展企业落户浦东有奖励，海关服务升级办展更便利	28
案例分析	31
德国展会知识产权案例——在中国网站上的产品宣传是否侵犯了受德国法保护的知识产权	31



本期关注

商务部：推动国内贸易展会全面恢复线下展

中国经济网 2 月 3 日讯（记者 周宇宁）在 2 月 2 日国务院新闻办举办的 2022 年商务工作及运行情况新闻发布会上，商务部相关负责人多次谈到 2022 年会展平台在促消费和稳外贸方面的作用，并表示今年将推动国内贸易展会全面恢复线下展。

在当天的新闻发布会上，商务部副部长郭婷婷介绍，2022 年全国消费市场基本稳定。全年社会消费品零售总额达到 44 万亿元，与 2021 年基本持平。对外贸易好于预期。全年外贸规模再创历史新高，货物进出口突破了 40 万亿元大关，达到 42.1 万亿元，增长 7.7%。

据商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋介绍，2022 年举办了丰富消费促进活动。在做好疫情防控前提下，成功举办了进博会、消博会、服贸会等一系列重大展会，通过这些展会，有力增加了优质商品和服务供给。此外，商务部还组织开展了国际消费季、全国消费促进月、网上年货节、双品网购节、家电消费季、中华美食荟等一系列活动，通过这些活动聚人气。指导各地因地制宜开展促消费活动。2023 年，将继续深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，努力克服各种可能的困难和挑战，以实际行动推动恢复和扩大消费。

商务部对外贸易司司长李兴乾表示，在新的一年里，商务部要精心服务好外贸企业主体，优化出台新的贸易政策，助力企业降本增效、解决问题，持续提高外贸综合竞争力。重点要落实好强化贸易促进。密切供应商和采购商对接，稳住出口贸易。要全面恢复举办广交会等一系列国内出口展会线下展。同时，全力支持外贸企业参加境外各类专业展，从而创造更多的贸易机会等工作。

在谈到今年商务部在促进贸易方面和对外贸企业帮扶、指导方面的工作时，李兴乾表示，去年四季度，商务部等六部门专门出台了畅通外贸企业抓订单渠道的政策举措，各地都积极支持外贸企业抱团出海，我们的企业亮相展会、拜访客户、寻找商机，外贸圈明显活跃起来。进入 2023 年，全球经贸形势变得极其严峻，下行压力明显加大。商务部已经明确，把强化贸易促进、密切供采对接摆在优先位置来抓，全力支持我们的外贸企业抓订单、拓市场。落实 1 月 28 日国务院常务会议部署，推动国内贸易展会全面恢复线下展，要办好进博会、广交会、中国国际高新技术成果交易会等一系列重点展会。

商务部综合司司长杨涛在谈到 2022 年“一带一路”经贸合作取得了新进展时强调，积极发挥多双边经贸机制作用，深化沟通对接，与相关国家新建了 12 个贸易、投资和服务贸易合作机制。中非合作“九项工程”以及与东盟国家共建的经贸创新发展示范园区等重点合作有序推进。中国—东盟博览会、中国—亚欧博览会、中国—中亚经贸合作论坛、中拉基础设施合作论坛等展会论坛成功举办。

杨涛还表示，商务部在支持海南自由贸易港建设方面，除了与有关部门一道，出台支持洋浦经济开发区加快建设的若干政策措施，还与海南省一道，成功举办了第二届消博会，参展企业和品牌、到会采购商、专业观众等较首届均有较大幅度提升。下一步，商务部将深入贯彻落实二十大报告提出的“加快建设海南自由贸易港”的部署，在推进海南全面深化改革开放领导小组统筹指导下，做好封关运作准备和压力测试工作，同时落实好贸易投资领域的相关政策，研究制定海南自由贸易港禁止、限制进出口货物物品清单，全力办好第三届消博会。



政策聚焦

一、上海市人民政府印发《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》

据上海市人民政府网站消息，近日，上海市人民政府印发《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》，提出 10 项行动共 32 条举措大力提振市场预期和信心。其中包括支持会展行业恢复重振，支持各类展会加快复展等。

《方案》提出，支持会展行业恢复重振。支持各类展会加快复展，举办中国国际工业博览会、中国品牌博览会、上海国际汽车工业展览会和上海国际碳中和技术、产品与成果博览会等重大展会。对 2023 年在沪举办的对外经济技术展览会，按照举办单位实际发生的场租费用给予补贴。支持会展行业提升能级，对引进具有全球影响力的权威机构认证的展览项目给予补助。

10 项行动包括：助企纾困、援企稳岗扩岗、恢复和提振消费、扩大有效投资、外贸保稳提质、外资稳存量扩增量提质量、产业创新提升、营造国际一流营商环境、加强要素服务保障、重点区域领跑。

《方案》自 2023 年 2 月 1 日起施行，有效期至 2023 年 12 月 31 日。（来源：中经网会展）

附：上海市人民政府关于印发《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》的通知

沪府规〔2023〕1 号

各区人民政府，市政府各委、办、局：

现将《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》印发给你们，请认真按照执行。

上海市人民政府

2023 年 1 月 20 日

上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案

为贯彻落实党的二十大和中央经济工作会议精神，全面落实市第十二次党代会和十二届市委二次全会部署，抓牢高质量发展首要任务，大力提振市场预期和信心，推动经济社会发展开好局起好步，实现质的有效提升和量的合理增长，努力实现全年经济发展主要预期目标，以新气象新作为推动高质量发展取得新成效，制定本行动方案。

一、助企纾困行动

（一）全面落实各项税费优惠政策。自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，全面落实增值税小规模纳税人减免增值税等政策。按照国家有关政策要求，对符合条件的制造业、批发零售业等行业企业，继续按月全额退还增值税增量留抵税额。对购置日期在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间内并已列入《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》的纯电动汽车、插电式混合动力（含增程式）汽车、燃料电池汽车，免征车辆购置税。自 2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月

31 日，继续按照 50%幅度减免增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户的资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加等“六税两费”。对非居民用户 2023 年超定额用水，减半收取超定额累进加价水费。全面落实国家新出台的减税降费政策。（责任单位：市税务局、市财政局、市发展改革委、市水务局、市国资委、各区人民政府）

（二）开展延期还本付息和续贷服务。对于因疫情影响暂时遇困的到期小微企业贷款（含个体工商户和小微企业主经营性贷款），鼓励上海辖内银行业金融机构与借款人按照市场化原则共同协商延期还本付息，延期贷款正常计息，免收罚息，还本付息日期原则上最长可延至 2023 年 6 月 30 日。上海辖内银行业金融机构根据小微企业特点，提供差异化贷款延期方式，推广主动授信、随借随还贷款模式和线上续贷产品，支持正常经营的中小微企业融资周转无缝续贷。完善上海金融服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制，实施中小微企业信贷奖励和风险补偿政策，对在沪银行申报的符合条件的普惠小微贷款和符合条件的中小企业贷款产品“应纳尽纳”。（责任单位：市地方金融监管局、人民银行上海总部、上海银保监局、市国资委、市财政局）

（三）实施中小微企业贷款贴息贴费。2023 年市中小微企业政策性融资担保基金继续按照 0.5%收取担保费，鼓励区级政府性融资担保机构担保费率继续减半收取。鼓励各区对中小微企业通过政府性融资担保机构担保获得的银行贷款，实行贴息贴费政策。（责任单位：市财政局、市地方金融监管局、人民银行上海总部、上海银保监局、各区人民政府）

二、援企稳岗扩岗行动

（一）降低企业用工成本。按照国家和我市规定的阶段性缓缴社会保险费政策，用人单位可在 2023 年 12 月 31 日前采取分期或逐月等方式补缴缓缴社会保险费，补缴期间免收滞纳金。按照国家部署，落实阶段性降低失业、工伤等社会保险费率政策。（责任单位:市人力资源社会保障局、市医保局、市税务局）

（二）支持行业企业稳岗扩岗。落实我市稳岗留工 10 条政策措施，支持相关行业和企业有序运行。加强企业用工监测，及时掌握员工返岗情况，对缺工企业实行清单式管理和提供针对性服务，组织开展 2023 年春季促进就业专项行动等服务活动，做好各类线上线下招聘。实施一次性吸纳就业补贴，对招录登记失业三个月以上人员或我市 2023 届高校毕业生，签订一年以上劳动合同并按照规定缴纳社会保险费的用人单位，按照每人 2000 元给予一次性吸纳就业补贴。（责任单位:市人力资源社会保障局、市财政局、各行业主管部门、各区政府）

（三）支持和规范发展新就业形态。加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障，持续推进新就业形态职业伤害保障试点，鼓励基层快递网点优先参加工伤保险，引导职工积极参加工会职工互助保障计划。改善新就业形态劳动者工作环境，建设“务工人员之家”，扩大“户外职工爱心接力站”等公益站点覆盖范围。（责任单位:市人力资源社会保障局、市总工会、各区政府）

三、恢复和提振消费行动

（一）促进消费扩容升级。深化国际消费中心城市建设，办好第四届“五五购物节”，扩大全球新品首发季、上海时装周等活动影响力，持续集聚全球高端消费品牌，线上线下联动创新消费场景，营造此起彼伏、接续持久的国际化大都市消费热点。支持消费市场创新发展，对市场引领性的创新业态、模式及创意活动和对消费市场增长有突出贡

献的企业适当予以支持，每年奖励上限为零售企业 100 万元/家、餐饮企业 50 万元/家。大力发展信息消费、金融保险、个性化旅游、文化、体育、医疗健康等高品质服务消费。落实新一轮城市商业空间布局规划，打造东、西两片国际级消费集聚区，建设一批高品质商业综合体和数字商圈商街，大力发展首发经济、夜间经济、直播经济，加快打造一批特色商业地标。鼓励国有企业所属的商业设施和自有品牌带头开展让利促销活动，发挥引流导入作用。（责任单位：市商务委、市国资委、市地方金融监管局、上海银保监局、市文化旅游局、市体育局、市市场监管局、市卫生健康委、市财政局、各区政府）

（二）促进汽车、家电等大宗消费。延续实施新能源车置换补贴，2023 年 6 月 30 日前个人消费者报废或转出名下在上海市注册登记且符合相关标准的小客车，并购买纯电动汽车的，给予每辆车 10000 元的财政补贴。实施绿色智能家电消费补贴，对消费者购买绿色智能家电等个人消费给予支付额 10%、最高 1000 元的一次性补贴。（责任单位：市商务委、市发展改革委、市交通委、市财政局）

（三）全面激活文旅市场。开展市民文化节、乐游上海艺术季等重大节展活动，举办第二届上海旅游投资促进大会，鼓励文旅企业开展打折优惠活动。用好文化创意产业发展、旅游发展、体育发展等专项资金，促进文创产业、旅游产业和体育产业加快恢复。市、区联动发放文旅、体育、餐饮、零售等专项消费券，广泛动员电商平台和各类商户参加，支持生活性服务业加快恢复。对符合条件的旅行社，2023 年 3 月 31 日前继续按照 100%比例暂退旅游服务质量保证金，鼓励企业购买保险替代产品，促进出入境旅游有序恢复。（责任单位：市文化旅游局、市体育局、市商务委、市绿化市容局、市科委、市文创办、市财政局、各区政府）

（四）支持会展行业恢复重振。支持各类展会加快复展，举办中国国际工业博览会、中国品牌博览会、上海国际汽车工业展览会和上海国际碳中和技术、产品与成果博览会等重大展会。对 2023 年在沪举办的对外经济技术展览会，按照举办单位实际发生的场租费用给予补贴。支持会展行业提升能级，对引进具有全球影响力的权威机构认证的展览项目给予补助。（责任单位：市商务委、市经济信息化委、市发展改革委、市财政局）

四、扩大有效投资行动

（一）开展全球招商引资活动。策划举办“潮涌浦江”系列投资推介活动、上海全球投资促进大会和上海城市推介大会，健全招商引资项目要素保障机制，持续推进项目签约、落地和开工。积极主动走出去、引进来，组织专业化招商团队赴海外精准开展专题招商推介活动，大力吸引头部企业和高能级项目。开展产业生态招商，聚焦“3+6”产业集群，开展产业链招商、平台招商、以商招商等活动。（责任单位：市经济信息化委、市商务委、市发展改革委、市外办、有关园区管委会、各区政府）

（二）充分发挥重大项目牵引作用。完善推进有效投资重要项目协调机制，推动重大产业项目、重大基础设施项目、重大民生项目等加快开工建设，力争形成更多实物工作量。滚动推进“四个一批”重大项目，加快推进轨道交通等一批在建项目，全面开工白龙港污水处理调蓄工程等一批新建项目，加快推进上海东站等一批项目前期工作，超前谋划外电入沪特高压直流等一批大项目大工程。（责任单位：市发展改革委、市住房城乡建设管理委、市交通委、市水务局、市规划资源局、市生态环境局、相关区政府）

（三）全面提速“两旧一村”改造。落实“两旧一村”改造实施意见和支持政策，优先将零星旧改、小梁薄板房屋改造以及中心城区周边和五个新城等区域的“城中村”纳入改造计划，2023 年完成中心城区零星旧改 12 万平方米，实施旧住房成套改造 28 万平方米，启动“城中村”改造项目 10 个。支持刚性和改善性住房需求，落实临港新片区、五个新城人才住房支持政策，满足房地产企业合理融资需求，保持土地平稳供应并优化结构，确保房地产市场平稳健康发展。（责任单位：市住房城乡建设管理委、市规划资源局、市地方金融监管局、市房屋管理局、人民银行上海总部、上海银保监局、相关区政府）

（四）用好各类投融资政策和工具。用好国家政策性开发性金融工具（基金）、专项债券、制造业中长期贷款、基础设施 REITs 等扩大投资政策和工具，加快 2023 年地方政府专项债券发行和使用，做好重点项目储备和申报工作。落实资源性要素指标“六票”统筹政策，全面推广桩基先行、水电气网联合报装等措施。精简项目审批流程，推广实行标准化审批、并联审批、容缺后补等措施，将“分期竣工验收”实施范围扩大至工业、研发、公共服务设施等项目。（责任单位：市发展改革委、市住房城乡建设管理委、市经济信息化委、市规划资源局、市水务局、市绿化市容局、市财政局、市通信管理局、人民银行上海总部、上海证监局）

五、外贸保稳提质行动

（一）支持外贸企业抢订单拓市场。组织外贸企业参加各类境内外展会，加快实现商务人员正常出入境往来，推动中欧班列“上海号”增加开行频次，支持高技术、高附加值产品在全球市场中扩大份额。放大中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）溢出带动效应，深化国家进口贸易促进创新示范区建设，提升“6 天+365 天”常年展示交易

服务平台能级，加快进博会意向采购成交落地，提升进口集散功能。（责任单位：市商务委、市交通委、上海海关、上海出入境边检总站）

（二）发挥稳外贸政策综合效应。精简对外贸易经营者相关手续办理流程，按照国家要求取消对外贸易经营者备案登记。统筹用好国家外经贸发展和我市商务高质量发展等专项资金，优化资金支持范围，加大支持力度。加快培育高能级贸易主体，新认定一批贸易型总部和国际分拨示范企业。深化国际贸易“单一窗口”建设，扩大政策性出口信用保险覆盖面，提升外汇套保、跨境人民币和外汇收支便利化等外贸金融服务支持，确保办理正常出口退税的平均时间在 5 个工作日内。（责任单位：市商务委、市财政局、市税务局、人民银行上海总部、国家外汇管理局上海市分局、上海银保监局）

（三）加快发展新型国际贸易。大力发展跨境电商、离岸贸易、数字贸易、保税维修等新型国际贸易，争创首批“丝路电商”合作先行区和国家服务贸易创新发展示范区，支持临港新片区、虹桥国际中央商务区等数字贸易国际枢纽港重要承载区建设，扩大保税燃料油加注业务规模。（责任单位：市商务委、上海海关、人民银行上海总部、国家外汇管理局上海市分局、上海银保监局、临港新片区管委会、虹桥国际中央商务区管委会）

六、外资稳存量扩增量提质量行动

（一）更大力度吸引和利用外资。积极对接 CPTPP、DEPA 等高标准经贸规则，深入推进规则、规制、管理、标准等制度型开放，发挥开放型经济优势吸引更多外资。落实国家新版鼓励外商投资产业目录，深入推进服务业扩大开放综合试点，研究鼓励外资企业利润再投资等政策，引导外资更多投向先进制造业、现代服务业、高新技术产业、节能环保产业等。开展国际贸易投资洽谈活动，为外资企业人员出入境提供

最大程度便利。深化与外国商协会的交流，帮助外资企业解决实际困难和问题。（责任单位：市商务委、市发展改革委、市经济信息化委、市政府外办、市规划资源局、市贸促会、上海海关、上海出入境边检总站、各区政府）

（二）持续提升总部型经济能级。举办重大外资项目签约、跨国公司地区总部和外资研发中心颁证等标志性活动。深化落实新修订的跨国公司地区总部支持政策，强化对总部企业在资助和奖励、资金运作与管理、贸易便利、科技创新、人才引进、出入境便利等方面的服务举措，培育一批事业部总部企业，发挥外资研发中心对促进本土研发、提升产业链水平的带动效应。（责任单位：市商务委、市财政局、临港新片区管委会、虹桥国际中央商务区管委会、各区政府）

（三）加强重大外资项目服务保障。完善重大外资项目工作专班机制，加强全流程跟踪服务和全方位要素保障，推动一批标志性外资项目落地，支持重大外资项目加快建设和投产，做好外资项目储备工作。（责任单位：市发展改革委、市商务委、市经济信息化委、市规划资源局、市生态环境局、各区政府）

七、产业创新提升行动

（一）加快培育壮大新兴产业集群。加快发展集成电路、生物医药、人工智能三大产业，制订新一轮三大产业上海方案。实施数字经济、绿色低碳、元宇宙、智能终端等新赛道和未来健康、未来智能、未来能源、未来空间、未来材料等五大未来产业集群行动方案，支持智能网联汽车创新发展和示范应用。继续实施新基建项目优惠利率信贷贴息政策，推进新一批新基建重大示范工程。支持重点企业联合攻关，加强底层技术和硬科技研发，支持“链主”企业组织开展技术协同创新。（责任单位：市发展改革委、市经济信息化委、市科委、市财政局）

（二）支持创新型企业加快成长。优化从创业团队、初创企业到高新技术企业、科技小巨人企业、科技领军企业、科创板上市公司的全链条培育机制，2023 年有效期内高新技术企业净增超过 1000 家，培育创新型中小企业 1 万家、市级“专精特新”中小企业 2000 家、国家级专精特新“小巨人”企业 200 家。由各区对新认定市级“专精特新”中小企业给予不低于 10 万元奖励，对新认定国家级专精特新“小巨人”企业给予不低于 30 万元奖励。对首次成为“四上”企业的有效期内高新技术企业，市、区联动给予企业上一年度研发投入 5%、最高 50 万元的一次性奖励。提升科技企业孵化器服务能级，支持大企业联合孵化基地、大企业开放创新平台等建设，推广“联合孵化”、大学科技园等模式。制订创新型企业总部认定和奖励管理办法，在三大产业和数字经济等重点领域加快培育一批创新型企业总部。着力优化创新生态，大力吸引高精尖缺的科学家、企业家和创投家，加快建设科创金融改革试验区，探索设立科技成果转化引导基金，引导各类创投基金投早投小投科技，形成科学家敢干、资本敢投、企业敢闯、政府敢支持的创新创业环境。（责任单位：市科委、市委组织部、市发展改革委、市经济信息化委、市地方金融监管局、市财政局、各区政府）

（三）促进重点产业提质增效。着力打造高端制造业增长极，实施整车和芯片企业联动计划，推动高端装备、先进材料、航空航天等行业扩产增能，推进电子信息制造企业产线智能化改造，实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，提升产业链供应链韧性和安全水平。制订实施新一轮技术改造三年行动方案，对符合条件的重点产业领域重大技术改造项目支持上限提高至 1 亿元。着力提升专业服务业能级，积极发展科技金融、绿色金融、财富管理等金融业态，大力发展研发经济、基础研究、成果应用、工程技术等科技服务业，加快发展航运保险、融资租赁、海事仲裁等航运服务业，依托城市数字化转型做大做强数字经济。用好服务业发展引导资金，加大对重点领域服务业项目支持力度。

（责任单位：市经济信息化委、市发展改革委、市商务委、市科委、市交通委、市地方金融监管局、市司法局、市财政局、上海银保监局、各区政府）

八、营造国际一流营商环境行动

（一）实施持续优化营商环境行动方案。深化国家营商环境创新试点，对标世界银行营商环境新评估体系，聚焦政务服务、企业服务、市场竞争、监管执法等领域，推出一批含金量高、市场主体获得感强的改革举措。优化企业全生命周期服务，积极推广企业设立、变更、注销登记全程网办，推进“一业一证”“一照多址”“浦东新区市场主体登记确认制”等改革，拓展证明事项告知承诺制适用范围，完善轻微违法行为不予行政处罚清单制度体系。实施信用分级分类监管，健全信用修复机制，推行市场主体专用信用报告替代有无违法记录证明。大力推进全面数字化的电子发票试点工作，推进大企业“乐企”直连试点扩围。

（责任单位：市发展改革委、市政府办公厅、市市场监管局、市司法局、市税务局、各区政府）

（二）支持民营企业 and 平台企业发展。始终坚持两个“毫不动摇”，优化民营经济发展环境，落实促进民营经济和民间投资发展政策举措，支持各类市场主体平等享受扶持政策、公平参与市场竞争，支持民营企业参与政府采购，加快建设南虹桥、张江、市北高新等民营企业总部集聚区。有效提振民间投资信心，拓展投资空间，引导民间资本更多投向先进制造业、基础设施、公用事业、绿色低碳等领域。支持平台经济规范健康发展，引导平台企业进一步提升科技创新能力，开展包容性的业态模式创新，在引领发展、创造就业、国际竞争中尽显身手。（责任单位：市发展改革委、市经济信息化委、市商务委、市财政局、市市场监管局、市工商联、各区政府）

（三）促进中小微企业调结构强能力。全面落实国家助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施，努力帮助中小微企业稳定发展预期、增强发展信心。将政府采购工程面向中小企业的预留份额阶段性提高至 40% 以上政策延续到 2023 年底，鼓励大型企业和平台机构发布面向中小微企业的采购清单，为中小微企业开拓更多市场。实施大中小企业融通创新“携手行动”，引导大企业向中小企业开放创新资源和应用场景。实施科技成果赋智中小企业专项行动，深入推进向中小企业专利开放许可试点工作。实施数字化赋能中小企业专项行动，支持数字化转型试点工作。实施“千校万企”协同创新伙伴行动，实施“校企双聘”制度，吸引更多高校毕业生到中小微企业创新创业。深入开展涉企违规收费整治，落实机关、事业单位、大型企业逾期未支付中小微企业账款信息披露制度，建立协同治理和联合惩戒机制。（责任单位：市经济信息化委、市发展改革委、市财政局、市国资委、市科委、市教委、市商务委、市市场监管局、市知识产权局、各区政府）

（四）开展服务企业大走访工作。持续开展各级领导干部走访服务企业工作，畅通政企沟通渠道，完善央企总部对接、外资企业政企沟通圆桌会议、重点民企定期联系等机制，主动送政策和服务上门，努力帮助各类企业解决实际困难。健全中小企业服务体系，深入推进“一起益企”中小企业服务行动，提供更加优质、精准的政策宣传解读、咨询、培训和技术等服务。（责任单位：市经济信息化委、市商务委、各区政府）

九、加强要素服务保障行动

（一）保障优质产业项目用地。优化战略预留区启用程序，支持符合功能导向的成片战略预留区加快整体启动使用；对经认定的重大项目、战略性产业项目和其他需使用战略预留区的项目，支持通过启用战略预留区予以落地。对战略性产业项目和经认定的重大产业项目，通过

市级净增建设用地指标应保尽保。全面实施社会投资项目“用地清单制”。以盘活国企存量土地为抓手，市区联动、政企联手制订低效用地转型升级方案。（责任单位：市规划资源局、市经济信息化委、市国资委、各区政府）

（二）加强能源电力保供。多措并举增加电力、天然气、煤炭等资源供应，确保高峰季能源供应安全有序。支持重大能源项目建设，建成重燃试验电站 F 级保障机组、崇明-五号沟天然气管道等项目，加快上海 LNG 站线扩建项目、杭州湾海上风电项目等建设，实施煤电节能降碳改造，提高能源保供能力。（责任单位：市发展改革委、市经济信息化委、市住房城乡建设管理委）

（三）大力引才聚才留才。全面落实各类人才计划和政策，进一步完善住房、教育、医疗等政策和服务，大力吸引和留住各类人才。实施人才安居工程，加大保障性租赁住房建设筹措力度，加快构建“一张床、一间房、一套房”的多层次租赁住房供应体系，支持企业利用存量土地建设宿舍型保障性租赁住房。（责任单位：市委组织部、市人力资源社会保障局、市发展改革委、市住房城乡建设管理委、市公安局、市房屋管理局、各区政府）

（四）加大财政支持稳增长力度。统筹使用各类收入和专项资金，完善专项资金使用和评价方式，优化企业申报流程，加快各类涉企专项资金的拨付和执行进度，提高资金使用绩效。（责任单位：市财政局、市有关专项资金使用单位、各区政府）

十、重点区域领跑行动

大力营造干事创业、真抓实干、竞相发展的良好环境，强化高质量发展绩效评价考核，鼓励引导重点区域和各区为全市稳增长勇挑大梁、多做贡献。支持重点区域打造增长极、勇当领跑者，加快落实浦东新区、

临港新片区、长三角生态绿色一体化发展示范区、虹桥国际开放枢纽等重大改革开放举措，推动一批功能性机构、平台和项目落地，持续放大国家战略的改革开放红利和引领带动效应。支持各区发挥比较优势，结合主城区提升中心辐射功能、五个新城建设和南北转型发展，全面推进功能升级、产业创新和空间转型，加快结构调整增创发展优势，大力引进高能级项目资源，加快打造具有核心竞争力的特色产业集群。（责任单位：各区政府、临港新片区管委会、长三角生态绿色一体化发展示范区执委会、虹桥国际中央商务区管委会）

各区、各部门、各相关单位要抓紧制定发布具体行动方案，明确工作措施清单、施工图和时间表，确保各项政策、项目、活动和工作举措加快落实落地，以快速有力的实际行动推动经济加快恢复发展，释放稳增长促发展的积极信号和信心。

本行动方案自 2023 年 2 月 1 日起施行，有效期至 2023 年 12 月 31 日。具体政策措施明确执行期限的，从其规定。国家有相关规定的，从其规定。

二、商务部：支持外贸企业赴境外参展

从商务部 1 月 12 日例行新闻发布会获悉，为全力推动外贸稳规模、优结构，稳住外贸订单，商务部支持外贸企业、中小微企业赴境外参展。办好广交会等重点展会，加强对境外采购商的招商招展。

商务部新闻发言人束珏婷在发布会上表示，近段时期以来，很多地方积极组织外贸企业“走出去”，将海外客商“请进来”，一系列贸易促进措施的落地，大大增加了外贸企业拓市场、接订单的渠道和信心。企业组团包机、亮相展会、拜访客户、洽谈合作，主动拥抱海外市场，岁末年初的外贸圈更加积极活跃。从商务部跟踪监测的样本外贸企业情况看，已出现积极信号，特别是出口大省接单情况有所好转。

束珏婷介绍，为全力推动外贸稳规模、优结构，下一步商务部将主要从以下几方面开展工作：

一是稳住外贸订单。发挥驻外经商机构作用，做好贸易促进工作，支持外贸企业赴境外参展、对接洽谈。支持中小微企业以多种形式参加境外展会。办好广交会等重点展会，加强对境外采购商的招商招展。指导企业用足用好出口信用保险政策，增强接单信心。

二是稳住外贸主体。会同各地方、各相关部门指导企业用好普惠金融、稳岗就业等普惠性政策。发挥各类金融机构作用，进一步加大对外贸企业特别是中小微外贸企业信贷支持力度。

三是帮助企业解决困难。充分利用好稳外贸相关工作机制，及时了解、推动解决企业遇到的困难问题，为企业发展营造更加良好的环境。（来源：中国经济网）



媒体资讯

一、上海会展业重启复苏步伐释放回暖强音 38 场 10

万展会蓄势待发

最近，中国通用机械工业协会展览与传媒中心总经理邱明杰一直在上海与北京之间奔波。国家会展中心（上海）首个展会之一——第十一届中国（上海）国际流体机械展即将在 3 月初拉开帷幕，而邱明杰所在的协会正是主办方。

“春节过后，忙得马不停蹄！”随着疫情防控政策的优化调整，一度被迫“走走停停”的上海会展业，终于在这个春天重启复苏的步伐。从市商务委获悉，从本市主要展馆的档期预定情况来看，截至今年 2 月，上海年内计划举办展会近 300 场，展览面积超 1400 万平方米。其中，10 万平方米以上大型展会 38 个，展览面积超 700 万平方米，达到 2019 年的八成以上。

重量级展会陆续登场

虽然 2 月还未过去，但记者从沪上主要展馆和会展公司获悉，不少大型展会已早早预约定档，3 月陆续登场。

“展客商已经期待很久了，3 月初，线下展览将为广大通用机械企业搭建一个新品发布、技术交流、拓展客户的平台。”邱明杰说，第十一届中国（上海）国际流体机械展的签约展览面积超过 5 万平方

米,500 多家参展商确定参展,其中连续多年参展的老展商占到 75%,展出面积及展商数量均超过上届,目前展位分配工作已基本结束。

与此同时,在浦江对岸的上海新国际博览中心也将在 3 月 7 日迎来 2023 上海国际日用百货商品(春季)博览会,届时五馆齐开,预计将有 800 多家参展企业亮相。同日,2023 上海国际新能源锂电池技术展览会带来行业最强音,来自主机厂、电池、材料、装备、储能等产业链上下游的 500 多家国内外企业参展。

以 3 月为起点,一系列重量级展会都将在 2023 年精彩亮相。第二十届上海国际汽车工业博览会、2023 中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会、第 87 届中国国际医疗器械(春季)博览会等一批国际知名展会陆续登场,迎接海内外参展客商。

“我们公司已经排定了 14 个展会,其中 8 个落地上海,4 月就将在浦东迎来 2023 年的首个专业性交易会,”杜塞尔多夫展览(上海)有限公司总经理马睿博说,“新的一年一定会很忙。”

“今年我们会在上海举办 30 多个展会,目前招商情况很不错,预登记的观众也很多。”作为落户“大虹桥”的国际会展业巨头,英富曼展览集团财务总监屠峥嵘则表示,2023 年是会展业的发力之年,我们对整个行业的复苏充满信心。

“好政策”叠加“好服务”

面对新开局,上海会展产业链上下游企业蓄势待发,市、区两级行业主管部门持续优化扶持政策,全力创造良好的市场营商环境,为上海全面建成国际会展之都保驾护航。

1 月 20 日，上海市政府印发《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》，支持会展行业恢复重振。支持各类展会加快复展，对 2023 年在沪举办的对外经济技术展览会给予补贴；支持会展行业提升能级，对引进具有全球影响力的权威机构认证的展览项目给予补助。

1 月 30 日，浦东商务委、浦东贸促会围绕吸引品牌集聚、强化服务保障、提升便利化服务方面，发布十项举措支持会展业高质量发展。具体包括：“十四五”期间，对新落户的跨国会展公司地区总部、大企业总部、营运总部、区域性总部，根据考核评定企业、个人对浦东新区的综合贡献及权益贡献，可在五年内每年获得一定奖励；对开展国际性、专业性会展项目的会展企业，经认定或复核，根据企业对浦东新区的综合贡献，可在五年内每年获得一定奖励；用好浦东新区“1+1+n”人才政策，加大会展人才引进等。

2 月 11 日，《青浦区提信心扩需求稳增长促发展行动方案》发布，支持会展行业恢复重振。青浦区鼓励企业组团参加国外大型知名展会、博览会等经贸会展活动，对企业组展实际发生费用给予资金资助，最高 100 万元；对虹桥国际会展产业园建设初期涉及到的租赁、装修等费用予以补贴，最高 300 万元；对新引进通过全球展览业协会（UFI）认证的会展企业及其投资的子公司（占股超过 50%），给予 500 万元的一次性奖励。

国家会展中心（上海）则将对 2023 年举办的展会项目给予一定的激励措施，并参照进博会服务保障标准，推出展会现场服务、会务服务、酒店服务等三大类共 37 项创新服务保障举措。浦东新区四家

重点会展场馆——以展览为主的新国际博览中心、世博展览馆，以会议为主的世博中心、张江科学会堂，共同签订合作备忘录，为有意向来浦东举办的各类会展活动提供最佳的场馆选择和优质高效的个性化服务。（来源：新民晚报）

二、中国贸促会受理开年首批出国经贸展项目申请

519 项

中国贸促会新闻发言人杨帆 22 日说，年初以来，中国贸促会恢复受理出国举办经济贸易展览会审批申请，目前已受理今年首批出展项目申请 519 项，涉及全国 50 家组展单位赴 47 个国家参展办展项目。

杨帆在中国贸促会当天举行的例行新闻发布会上说，将搭建更多企业国际交流合作平台，创新模式提升商事认证服务质量，提供更多更有针对性的外贸公共服务产品，更大力度支持企业拓展海外市场。

杨帆说，将着眼促进外贸稳规模优结构、高质量共建“一带一路”，以新兴市场国家和战略性新兴行业为重点参展办展，同时积极引导我国企业参加发达国家标志性强、含金量高的行业知名展会。“精心组织策划中国国际供应链促进博览会、全球贸易投资促进峰会、全球工商法治大会、粤港澳大湾区发展工商大会、‘一带一路’企业家大会等重大活动，积极推动企业借助这些经贸平台广泛交流、深入洽谈、务实合作。”

据了解，今年中国贸促会将举办和参与数百场展会、论坛、团组互访等经贸活动，包括组织多批次高规格经贸代表团出访，覆盖美国、欧盟、日本、韩国、澳大利亚、俄罗斯、印度、沙特、巴西等国家和地区，接待美中贸委会、英中贸协、英国 48 家集团俱乐部、日本国

际贸易促进协会等重要商协会以及部分跨国公司访华；组织中国工商界出席 APEC 工商领导人峰会、金砖国家工商论坛、中阿合作论坛第十届企业家大会暨第八届投资研讨会等重要机制性活动；围绕《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）、自贸协定推广实施、商事海事仲裁、国际商事调解等主题支持地方开放型经济发展。

“这些经贸活动既有多年延续的也有首次打造的，既有专业性的也有综合性的。相信这些经贸活动将吸引国内外各类企业竞相参与、共洽商机、达成合作，取得看得见、摸得着的实实在在的成果。”杨帆说。（来源：新华社）

三、跨国会展企业落户浦东有奖励，海关服务升级办展更便利

过去三年国内会展行业遭遇冲击较大，当前进入新的形势局面。1 月 30 日，浦东新区在全市率先召开会展行业高质量发展大会，共发布 10 项工作举措大力推进会展行业全面复苏，举措积极导向吸引品牌集聚、强化服务保障、提升便利化服务，有望为浦东国际贸易中心核心区建设增添助力。

新跨国会展公司落户浦东可获一定奖励

浦东会展业经过二十多年快速发展，配套服务逐步成熟完善，目前已经建成具有国际先进水平的场馆设施，吸引了一大批具有国际知名度的品牌会展，年展览面积规模占全市近一半。

此次推出 10 项举措旨在加快会展行业复苏振兴，其中包括开展“四位一体”会展联合招商、集聚会展市场主体、持续提升会展通关服务水平、强化展览知识产权保护、推动重点会展场馆合作联动等。

招商方面，市商务委指导浦东新区试点建立市、区两级行业主管促进部门、重点场馆、会展服务单位组成的“四位一体”会展招商机制，主动上门为会展举办单位提供一站式全方位服务，引入符合新区产业发展的会展项目。

同时，对新落户的跨国会展公司地区总部、大企业总部、营运总部、区域性总部，根据考核评定企业、个人对浦东新区的综合贡献及权益贡献，可在五年内每年获得一定奖励。对开展国际性、专业性会展项目的会展企业，经认定或复核，根据企业对浦东新区的综合贡献，也可在五年内每年获得一定奖励。

场馆合作方面，计划充分发挥浦东新区会展场馆条件优越、功能互补的特色优势，进一步提升以展带会、以会促展的联动效应。当天，浦东新国际博览中心、世博展览馆、世博中心、张江科学会堂四家浦东主要会展场馆就签订了《关于浦东新区主要会展场馆构筑合作平台的备忘录》，明确将发挥各自软硬件特点和优势，促进资源整合共享，形成合力积极推动浦东会展业有序复苏，为有意向来浦东举办的各类会展活动提供最佳的场馆选择和优质高效的个性化服务。

升级海关监管服务，为展商节约成本

记者了解到，为了推动政策落地，目前，市级各相关部门正加强沟通，力争早日恢复举办线下展会，加速推动本市会展市场复苏。

上海海关表示支持浦东新区国际会展业发展，进一步升级海关监管服务举措。一是上海会展中心海关落实进博会溢出效应，将进博会优惠便利举措复制推广至浦东新区所有国际展会，以点带面、复制推广一系列创新监管制度，延长 ATA 单证册暂时进境有效期，优化展转保渠道，极大节约展商成本。

二是在新国际博览中心设置海关办公点，开设通关专窗现场服务保障浦东新区国际展会，实现精准施策，展品即到即报、即报即放。新国际博览中心也是上海海关唯一一个派员现场常驻办公的展馆。

三是优化监管流程，针对部分展品不适宜在口岸海关开箱查验作业，如高价值的文物艺术品、大型机械设备、集成电路设备等实施“口岸、展馆查验作业相结合”的协同作业模式，避免在海关查验和布展环节两次开箱作业，切实提高参展商品通关效率，提升贸易便利化水平和企业获得感。

上海市出入境管理局将充分利用口岸签证便利政策，进一步优化办证流程，创新服务举措，为会展企业对外交往、集聚人才、拓展业务，提供便捷高效的出入境绿色通道。

上海市浦东公安分局也表示将做好活动安全管理工作，按照相关规定进行审核并发放安全许可，并会同活动主办方、场地方、票务公司，优化证件管理和入场流程；做好各类应急处置，确保会展活动安全顺利进行。（来源：上观新闻）



案例分析

德国展会知识产权案例——在中国网站上的产品宣传

是否侵犯了受德国法保护的知识产权

基本问题：深圳 H 展商是灯具生产商，其生产的部分灯具模仿了德国包豪斯设计风格，并通过其公司网站和一些灯具销售网站，用中英文宣传其产品，这些网站可以在德国打开浏览，H 打算参加法兰克福国际灯具展。H 询问，如果不把这些模仿包豪斯设计风格的灯具带到德国参展，产品目录和海报等宣传品上也没有这个产品的资料，仅仅是在网站（服务器也不在德国）上宣传也会侵权吗？权利人也可以申请临时禁令吗？



按照德国法院的司法实践，只要网站能够在德国打开，那么在该网站上所作的宣传和广告都会受到德国法律的管辖。如果该广告按照德国法律是违法的，即使做广告的企业和网站的服务器不在德国，德

国法院同样有权对该企业下达禁令，特别是当做广告的企业又要来德国参展，法律风险就更大。那么，如何才能较有效地避免这种法律风险呢？

网络广告的销售范围限制 —— 如何降低网络广告的侵权危险

德国联邦最高法院的一个判例给出了基本的思路。

案情提要：原告是德国一家竞争联合会。被告是荷兰一家药品销售公司 N。N 通过网络订购和邮递，向世界各地销售某类药物，N 没有在德国销售此类药物的许可，因此 N 在其德语网站中的网上订货框上写有这样的字样：“销售范围——德语语言的欧洲客户，但不对地址在德国客户销售”。

经证实，N 分别于 2001 年 11 月和 12 月，两次向德国境内寄售过此类药物。原告向法院诉求被告不得向德国销售。经过三审，最后德国联邦最高法院判决被告败诉。

案例分析：德国联邦最高法院在该判例中确定了以下原则：

如果网站在德国产生影响，在网站上实施侵权行为的后果发生地，就可能是德国，那么德国法院就有管辖权，就适用德国法律。德国法院的管辖权和德国法律的适用，并不取决于是否确实有侵权行为发生。本案被告的网站语言是德语，并且是明确针对讲德语的欧洲客户，因此该网站能够在德国产生影响。

但同时，最高法院也确认，在网络上宣传销售的企业，也可以通过声明的方式明确产品的销售范围，比如在网络广告中声明该产品不销往德国，以排除在德国侵权的危险。

这种销售地区限制声明（disclaimer）有效的条件是：

■ 限制声明的语言表述必须是清楚、明确无疑义的，并处于显著位置，可以引起网站浏览者注意的。

■ 做广告者必须严格遵守该声明，不得做出与声明相矛盾的行为，将产品销往声明中所限制的地区。

本案中，被告至少两次违反了自己所做出的限制性声明，可以排除其偶然性。最高院认为，被告的行为与声明相矛盾，因此，被告的产品销售地区限制声明无效，原告诉讼请求成立。

从这个案例中得知，为避免网络广告和网络销售侵权的法律风险，可以在网站中声明该产品不销售到某个国家或地区，具体是哪个国家或地区，要根据具体的法律风险评估来确定，并且要严格遵守该声明，不要做出违反该声明的行为，比如通过电邮或手机短信向这个国家或地区的潜在客户发广告等行为。即使有这个国家的客户询问该产品，也不要说可以向该国销售，而是要明确声明，该产品不销往该国。

（来源：商务部，林文蕾 整理）