

竞争法律与政策 资讯



二〇二四年 3月刊

上海市律师协会反垄断与反不正当竞争专业委员会

目 录

执法动态 1

(一) 监管风向标 1

市监总局：妨碍统一市场和公平竞争政策措施清理工作取得积极成效..... 1

国家市场监管总局与欧盟委员会竞争总司举行中欧竞争政策对话..... 3

(二) 新规抢先看 4

市监总局就《经营者反垄断合规指南》公开征求意见..... 4

国家网信办正式发布《促进和规范数据跨境流动规定》 5

(三) 地方晴雨表 7

浙江省市场监管局发布 2023 年反垄断工作总结..... 7

广东省市场监管局召开 2024 年全省市场监管系统价监竞争和反垄断工作电视电话会议 9

重庆市市场监管局召开涉案企业合规评估试点工作情况新闻发布会..... 10

江苏省民政厅公布 2023 年公平竞争审查工作情况报告..... 11

上海发布《上海市化妆品行业广告宣传合规指引》 12

(四) 案例公告栏 14

上林县三里六仙自来水公司滥用市场支配地位案..... 14

司法动态15

最高检：推进反垄断公益诉讼检察工作，维护互联网、医药等民生保障领域公平竞争 15

域外动态17

捷蓝航空 38 亿美元收购 Spirit Airlines 交易因反垄断障碍被迫放弃.... 17

欧盟委员会对苹果滥用市场支配地位行为处以 18 亿欧元反垄断罚款..... 18

美国通过《保护美国人数据免受外国对手侵害法案》 20



执法动态

（一）监管风向标

市监总局：妨碍统一市场和公平竞争政策措施清理工作 取得积极成效

自 2023 年 6 月开始，市场监管总局联合国家发展改革委等相关部门组织开展妨碍统一市场和公平竞争政策措施清理工作，为期 6 个月的集中清理工作取得积极成效。3 月 28 日，在市场监管总局召开的新闻发布会上，市场监管总局新闻发言人于军表示，目前，集中清理各项任务已完成，清理存在妨碍全国统一大市场和公平竞争问题的政策措施 4218 件，有力破除了一批行政性垄断堵点，有效制止了地方保护和市场分割行为，完善了防范不当市场干预行为的长效机制。

从政策措施清理结果看，重点清理的四大类问题中，涉及妨碍市场准入和退出的 1917 件，占 45.44%；涉及妨碍商品和要素自由流动的 568 件，占 13.47%；涉及不当影响生产经营成本的 1462 件，占 34.67%；涉及不当影响生产经营行为的 121 件，占 2.87%；因文件到期废止等其他情况作出调整的 150 件。“通过本次清理，一批经营主体反映强烈的限制企业迁移、设置进入壁垒、谋求自我小循环等行为得到纠治，促进国内市场高效畅通和规模拓展。”市场监管总局竞争协调司司长周智高说。

此次清理将政策措施清理和强化公平竞争审查制度实施紧密结合，在清理存量政策措施的同时，督促政策制定机关严格落实公平竞争审查制度，防止出现新的问题。2023 年，全国市场监管部门会同审查政策措施 9119 件、发送整改建议书 1155 份，各地区、各部门修订或者废止违反公平竞争审查制度的政策措施 1.76 万件。

市场监管总局竞争协调司副司长赵春雷指出，从清理情况看，还有一些深层次问题需要进一步解决。如公平竞争审查制度法律位阶偏低，配套制度体系不健全；地方保护和市场分割隐性方式增多，发现和纠正相关行为的难度加大，各种“土门槛”“土政策”多发，“边清理、边出台”和“绕开”公平竞争审查等问题仍然存在；对竞争政策就是发展政策的理解还有偏差，公平竞争意识有待进一步深化等。

针对这些问题，市场监管总局制定了针对性工作计划：一是加快完善公平竞争审查法律法规和制度体系；二是不断强化各地区各部门公平竞争审查责任落实；三是部署开展整治地方保护、市场分割突出问题维护公平竞争市场秩序专项行动；四是着力提升地方政府公平竞争意识和政策实施能力，推动将公平竞争审查制度落实情况纳入法治政府建设等考核评价体系，强化审查工作正向激励。

“总的来说，《关于加快建设全国统一大市场的意见》印发实施两年来，建设全国统一大市场的社会共识明显增强，突出问题得到有效整治，工作效果正在逐步显现。”国家发展改革委体改司副司长王任飞表示，下一步，国家发展改革委将加快完善有利于全国统一大市场建设的各项制度规则，开展建设全国统一大市场促进高质量发展系列行动，深入破除地方保护和市场分割，推动全国统一大市场建设不断取得新进展，实现新突破，为构建新发展格局、推动高质量发展提供有力支撑。

发布时间： 2024/03/29

信息来源： 市场监管总局官网

访问链接： https://www.samr.gov.cn/xw/mtjj/art/2024/art_7dd92211b208434c88d26d781982f90e.html

国家市场监督管理总局与欧盟委员会竞争总司举行中欧竞争政策对话

2024 年 3 月 18 日, 2024 年中欧竞争政策对话和公平竞争审查与国家援助控制制度对话在北京举行, 市场监管总局副局长孟扬与欧盟委员会竞争总司总司长奥利维尔·格森特出席。中欧双方交流了反垄断立法执法动态、公平竞争审查与国家援助控制制度实施最新进展等情况, 并就中欧竞争领域合作等共同关心的问题深入交换意见。

孟扬表示, 中方将不断加强重点领域反垄断监管执法, 深入推进公平竞争审查制度实施, 强化竞争政策基础地位, 主动对接高标准国际经贸规则, 积极为经营主体创造公平竞争、竞相发展的良好环境。中方愿不断深化中欧在竞争领域的交流合作, 促进中欧扩大双向贸易和投资规模, 实现互利共赢、共同发展。

奥利维尔·格森特表示, 加强中欧在竞争领域的交流合作对促进双边经贸往来具有重要意义, 希望不断深化合作关系, 强化立法执法沟通协调, 共同维护公平竞争的市场秩序。

发布时间: 2024/03/18

信息来源: 市场监管总局官网

访问链接: https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2024/art_598f2acfed584838be59de5d627ca8b2.html

（二）新规抢先看

市监总局就《经营者反垄断合规指南》公开征求意见

为贯彻落实《中华人民共和国反垄断法》，进一步增强经营者反垄断合规的意识和能力，推动经营者建立自我管理、自我防范的反垄断合规管理制度，营造崇尚公平竞争、践行公平竞争的良好环境，近日，市场监管总局对《经营者反垄断合规指南》进行了修订，形成了《经营者反垄断合规指南（征求意见稿）》，拟从提示经营者反垄断合规风险、指导经营者建立健全反垄断合规管理组织体系、加强合规管理运行和保障等多个层面进行更细化的指引，并引入了参考案例说明。

现《经营者反垄断合规指南（征求意见稿）》向社会公开征求意见。意见反馈截止日期为 2024 年 4 月 3 日。

发布时间： 2024/03/21

信息来源： 市场监管总局官网

访问链接： https://www.samr.gov.cn/fldys/tzgg/zqyjgg/art/2024/art_2d4a3a982cfb4beab32f00582baf97c6.html

国家网信办正式发布《促进和规范数据跨境流动规定》

2024 年 3 月 22 日，国家互联网信息办公室公布《促进和规范数据跨境流动规定》。该规定旨在促进数据依法有序自由流动，优化调整数据出境制度，明确免于申报数据出境安全评估等条件，并设立自由贸易试验区负面清单制度。同时，强化数据安全保护义务和监督管理责任，确保数据出境安全。

国家互联网信息办公室有关负责人表示，数据跨境流动已经成为全球资金、信息、技术、人才、货物等资源要素交换、共享的基础。为了促进数据依法有序自由流动，激发数据要素价值，扩大高水平对外开放，《规定》对数据出境安全评估、个人信息出境标准合同、个人信息保护认证等数据出境制度作出优化调整。

《规定》明确了重要数据出境安全评估申报标准，提出未被相关部门、地区告知或者公开发布为重要数据的，数据处理者不需要作为重要数据申报数据出境安全评估。

《规定》规定了免于申报数据出境安全评估、订立个人信息出境标准合同、通过个人信息保护认证的数据出境活动条件：一是国际贸易、跨境运输、学术合作、跨国生产制造和市场营销等活动中收集和产生的数据向境外提供，不包含个人信息或者重要数据的；二是在境外收集和产生的个人信息传输至境内处理后向境外提供，处理过程中没有引入境内个人信息或者重要数据的；三是为订立、履行个人作为一方当事人的合同，确需向境外提供个人信息的；四是按照依法制定的劳动规章制度和依法签订的集体合同实施跨境人力资源管理，确需向境外提供员工个人信息的；五是紧急情况下为保护自然人的生命健康和财产安全，确需向境外提供个人信息的；六是关键信息基础设施运营者以外的数据处理者自当年 1 月 1 日起累计向境外提供不满 10 万人个人信息（不含敏感个人信息）的。

《规定》设立自由贸易试验区负面清单制度。提出自由贸易试验区在国家数据分类分级保护制度框架下，可以自行制定区内负面清单，经省级网络安全和信息化委员会批准后，报国家网信部门、国家数据管理部门备案。自由贸易试验区

内数据处理者向境外提供负面清单外的数据，可以免予申报数据出境安全评估、订立个人信息出境标准合同、通过个人信息保护认证。

《规定》明确了应当申报数据出境安全评估的两类数据出境活动条件，一是关键信息基础设施运营者向境外提供个人信息或者重要数据；二是关键信息基础设施运营者以外的数据处理者向境外提供重要数据，或者自当年 1 月 1 日起累计向境外提供 100 万人以上个人信息（不含敏感个人信息）或者 1 万人以上敏感个人信息。同时，明确了应当订立个人信息出境标准合同或者通过个人信息保护认证的数据出境活动条件，即关键信息基础设施运营者以外的数据处理者自当年 1 月 1 日起累计向境外提供 10 万人以上、不满 100 万人个人信息（不含敏感个人信息）或者不满 1 万人敏感个人信息。

《规定》同时对数据出境安全评估的有效期限和延期申请、数据安全保护义务和监督管理责任、与数据出境安全管理其他规定的衔接适用等作了规定。

发布时间： 2024/03/22

信息来源： 国家互联网信息办公室官网

访问链接： https://www.cac.gov.cn/2024-03/22/c_1712776611775634.htm

（三）地方晴雨表

浙江省监局发布 2023 年反垄断工作总结

2023 年，浙江省市场监管局组织实施全省破除地方保护和行政性垄断专项行动，开展全省政府采购、招标投标领域公平竞争审查第三方评估，对评估发现的问题举一反三、全面整改，实行闭环管理，保障企业公平参与政府采购和招标投标活动；开展妨碍统一大市场建设和公平竞争政策措施专项清理，全省清理存量政策文件 39866 件，审查增量政策文件 12320 件，修订或者废止 870 件。组织实施全省优化营商环境反垄断执法专项行动，聚焦公用事业、教育、医疗卫生、交通运输、工程建设、保险、政府采购、招投标等重点行业和领域，开展行政性垄断地市间全覆盖交叉检查，立案查处行政性垄断案件 4 件，督促整改妨碍统一大市场建设和公平竞争问题 66 个。此外，还与法院密切合作，依法查办杭州市萧山区混凝土行业以黑恶手段实施垄断案，处罚企业 21 家，罚款 1.74 亿元，保障杭州亚运会重点工程建设，维护建设企业合法权益，促进建材市场公平竞争。总局《民生领域反垄断执法专项行动简报》5 次刊发浙江省反垄断执法做法和经验文章。

浙江省市场监管局率先实施经营者集中风险监测预警机制，贯通税务、市场监管等系统数据，在企业登记注册环节对企业并购垄断风险进行动态预警，2023 年累计预警风险 972 次、涉及企业 3192 家，助力企业依法实施资本并购和资产重组。推行重点企业反垄断合规辅导机制，辅导上市企业、平台企业、隐形冠军企业、专精特新企业 903 家，督促企业依法防范垄断风险。组织开展反垄断合规标杆企业培育，培育反垄断合规标杆企业 25 家，依法推行反垄断合规激励机制，引导企业健全反垄断合规体系，服务企业依法做大做强。在市场监管总局支持指导下，指导平台企业妥善处理有关竞争合规问题，助力平台企业轻装上阵、高质量发展。运用反垄断职能依法协调处理企业矛盾纠纷，依法维护企业公平竞争权益，避免企业因资金链断裂濒临破产困境。

2024 年，浙江省市场监管系统将认真贯彻落实全国反垄断工作会议精神，聚焦党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求，靠前站位、主动服务，推动反垄断工作持续展现新气象、实现新作为，为浙江在奋力推进中国式现代化新征程上“勇当先行者、谱写新篇章”作出更大贡献。

发布时间： 2024/03/20

信息来源： 市场监管总局官网

访问链接： https://www.samr.gov.cn/xw/df/art/2024/art_9686dbdcd44c47d1a14e87db20aeff8e.html

广东省监局召开 2024 年全省市场监管系统价监 竞争和反垄断工作电视电话会议

3 月 19 日，广东省市场监管局召开 2024 年全省市场监管系统价监竞争和反垄断工作电视电话会议。会议认真贯彻落实国家和省有关会议精神，按照全国价监竞争工作座谈会、全国市场监管系统反垄断工作会议和全省市场监管工作会议暨高质量发展大会部署，总结 2023 年工作，分析当前形势，部署 2024 年价监竞争和反垄断工作任务。

2023 年广东省共查处价格、不正当竞争、传销等违法案件 2757 宗，罚没 1.38 亿元；核查一批反垄断案件线索，查处 2 宗行政垄断案件，受委托办理 50 宗经营者集中反垄断审查案件。

2024 年，广东的价监竞争和反垄断工作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大、二十届二中全会和中央经济工作会议精神，全面落实省委“1310”具体部署，紧紧围绕省局中心任务，以党的建设统筹各项业务工作，以“稳物价、降成本、促公平、护民生”为目标，聚焦解决人民群众急难愁盼问题。广东将聚焦粤港澳大湾区统一大市场公平竞争先行区建设，全力推进全省市场监管价监竞争和反垄断工作再上新台阶，为加快建设全国统一大市场、推动高质量发展贡献力量。

发布时间： 2024/03/19

信息来源： 广东省市场监督管理局官网

访问链接： http://amr.gd.gov.cn/gkmlpt/content/4/4393/post_4393384.html#2963

重庆市市场监管局召开涉案企业合规评估试点工作情况新闻发布会

2024 年 3 月 28 日下午，重庆市市场监管局召开了涉案企业合规评估试点工作情况新闻发布会。会议通报截至目前各试点单位已对 11 个行政处罚案件的涉案主体开展了合规评估，减免罚款 23.55 万元。

涉案主体合规评估是指市场监督管理部门在查处违反市场监管法律法规的违法行为时，对符合条件的案件，根据涉案主体的申请，依据市场监管相关法律、法规、规章和各类标准、规范、规程、准则等，开展涉案主体整改合规评估，根据评估结果酌情予以从轻、减轻或者不予处罚。

2023 年 8 月，重庆市市场监管局率先在全国市场监管系统从省级层面探索建立涉案主体合规评估制度。

发布时间： 2024/03/29

信息来源： 凤凰网重庆

访问链接： <https://cq.ifeng.com/c/8YK1EpkiMbe>

江苏省民政厅公布 2023 年公平竞争审查工作情况报告

近日，江苏省民政厅公布 2023 年公平竞争审查工作情况报告。

2023 年，江苏省民政厅认真贯彻了关于公平竞争审查制度的政策精神，并根据相关规定和本省实际，扎实开展包括统筹组织、审查机制建设、政策措施审查和宣传培训四个方面的公平竞争审查工作。加强了组织保障，推动各级民政部门贯彻落实制度要求，并认真学习了相关实施细则；建立了由政策法规处牵头的审查机制，并出台了相关公文处理办法；重点审查了涉及市场主体经济活动的公文和行政规范性文件，未发现违反公平竞争的内容；积极开展政策宣传和业务培训。

发布时间： 2024/02/27

信息来源： 江苏省民政厅官网

访问链接： http://mzt.jiangsu.gov.cn/art/2024/2/27/art_88393_11159056.html

上海发布《上海市化妆品行业广告宣传合规指引》

为推进上海市化妆品产业健康规范发展,发挥广告对化妆品品牌建设的作用,上海市市场监管局、上海市药品监管局根据《广告法》《化妆品监督管理条例》等法律法规以及化妆品广告监管执法实践,联合制定出台《上海市化妆品行业广告宣传合规指引》(以下简称《合规指引》)。首先,《合规指引》坚持问题导向,聚焦监测、监管执法中发现的高频违法问题,包括广告导向问题、绝对化用语问题、数据宣称问题、使用医疗用语问题、功效演示问题、广告代言问题、虚假夸大问题等。其次,《合规指引》明确主体责任,指出化妆品生产经营者作为广告主,需对广告内容真实性、合法性负责。此外,《合规指引》还注重特殊人群保护,针对儿童、孕妇、哺乳期妇女化妆品广告宣传提出特殊要求。

具体而言,《合规指引》共六章四十一条,主要内容如下:

(一)明确主体责任。化妆品生产经营者作为广告主,需对广告内容真实性、合法性负责,把广告宣传活动作为企业合规管理的重要环节,加强广告全流程管理,建立工作制度,建立和保存广告档案,做好事前事中和事后的处置工作。

(二)坚持问题导向。对市场监管部门在化妆品广告监测、监管执法中发现的违法较为集中的问题,包括广告导向问题、绝对化用语问题、数据宣称问题、使用医疗用语问题、功效演示问题、广告代言问题、虚假夸大问题等等,进行针对性指导,并提出具体合规要求。

(三)满足创意需要。明确以功效宣称为核心的化妆品广告功效宣传的原则,同时结合广告活动特征,允许企业根据化妆品功效宣称的释义说明和宣称指引,对功能及其效果作一定解释和说明,以满足化妆品广告多样化创意需求。

(四)注重特殊人群保护。明确儿童、孕妇、哺乳期妇女化妆品广告宣传的特殊要求。适用于孕妇、哺乳期妇女的化妆品应进行注册,儿童化妆品广告不得宣传成人功效,不得使用“可吞咽”字样及食品图案,以免导致误食风险,不得滥用儿童化妆品专用标志“小金盾”等。

（五）注重社会共治。鼓励行业组织加强研究，探索形成符合化妆品行业广告宣传特点的词汇用语表述原则和方式，以行业标准的形式指导行业广告宣传。鼓励化妆品企业、行业组织开展科普宣传和公益广告宣传，服务社会需求，履行企业社会责任。

发布时间： 2024/03/07

信息来源： 上海发布

访问链接： <https://mp.weixin.qq.com/s/MVS133Ai8A83NK99Ju48AA>

（四）案例公告栏

上林县三里六仙自来水公司滥用市场支配地位案

2024 年 3 月 29 日，市场监管总局发布上林县三里六仙自来水公司滥用市场支配地位案行政处罚决定书。广西壮族自治区市场监督管理局于 2023 年 3 月 13 日对上林县三里六仙自来水公司涉嫌滥用市场支配地位行为立案调查。2023 年 11 月，广西壮族自治区市场监督管理局依法对本案作出行政处罚决定。上林县三里六仙自来水有限责任公司因在用户提出供水申请时强行限定用户接受保底收费，属于以附加不合理交易条件的形式滥用其市场支配地位，被没收违法所得并处 2022 年度销售额 2% 的罚款，罚没款金额合计 187454.98 元。

发布时间： 2024/03/29

信息来源： 市场监管总局官网

访问链接： https://www.samr.gov.cn/fldes/tzgg/xzcf/art/2024/art_a3d4614b9ce744b481743fc68e24265e.html

N= 司法动态

最高检：推进反垄断公益诉讼检察工作，维护互联网、医药等 民生保障领域公平竞争

3 月 9 日，最高人民检察院印发公益诉讼检察工作白皮书（2023）。报告提及，2023 年全国检察机关聚焦国有财产保护、国有土地使用权出让、反垄断与反不正当竞争、知识产权等领域公益损害问题，持续加大办案力度，护航服务高质量发展。全国检察机关助力反垄断和反不正当竞争。加大反垄断公益诉讼办案力度，协同反垄断机构，依法治理排除、限制竞争、垄断协议及经营者集中等垄断行为，维护市场公平竞争。山东省菏泽市检察院针对本地共享单车领域存在的行政性垄断问题开展监督，督促行政机关废止原协议，引进其他 3 家共享单车运营商进入本地市场，有效促进公平竞争，推动当地共享单车行业健康发展。

最高人民检察院第八检察厅厅长徐向春表示，检察机关在反垄断和反不正当竞争公益诉讼方面取得了初步成效。一是加强对下指导，出台办案提示。最高检于 2022 年、2024 年先后下发工作提示和反垄断领域常见监督点办案提示，指导各地检察机关积极、有针对性地开展工作。二是指导各地积极推进反垄断领域案件办理。上海开展了反垄断检察公益诉讼的课题研究，办理了黄浦区卫健委行政垄断案；山东菏泽市院办理了督促整治共享单车垄断经营案。三是加强互联网反垄断和反不正当竞争工作，指导贵州黔西检察机关对某互联网平台不正当竞争行为提起公益诉讼。

接下来，最高检将从以下几个方面推进工作。一是加强案件线索研判，广泛收集反垄断领域线索，采取交办、集中办理等方式分解任务。二是立办一批反垄断领域民事公益诉讼案件，最高检、省级院带头办案，指导各地检察机关在互联网、公共事业、医药等民生保障领域加强反垄断监督。三是探索开展反垄断行政公益诉讼，对于行政机关和法律、法规授权的具有管理公共事务职能的组织滥用

行政权力实施排除、限制竞争行为的，通过磋商、检察建议等方式督促行政机关依法履职。四是健全反垄断执法与公益诉讼检察衔接机制，与反垄断执法机构在线索移送、信息共享、专业咨询等方面配合协作。五是发布一批反垄断领域典型案例，为各地依法规范办案提供参考借鉴。

发布时间： 2024/03/09

信息来源： 最高检官网

访问链接： https://www.spp.gov.cn/spp/xwfbh/wsfbh/202403/t20240309_648329.shtml

域外动态

捷蓝航空 38 亿美元收购 Spirit Airlines 交易因反垄断障碍被迫放弃

3 月 4 日，捷蓝航空（JetBlue）宣布决定放弃以 38 亿美元收购 Spirit Airlines 的交易。捷蓝航空和 Spirit Airlines 在数百条航线上存在激烈竞争。美国司法部认为，捷蓝航空对 Spirit Airlines 的收购将进一步加强美国航空业的集中，并导致相关航线票价上涨、票量减少，最终导致旅客面临更高的票价和更少的选择。因此，美国司法部针对该交易提起反垄断诉讼，以阻止交易的进行。最终，马萨诸塞州地区法院裁定支持司法部的立场，阻止了此次收购。

对于这一结果，捷蓝航空和 Spirit Airlines 都表示感到遗憾。双方在协商后决定以协议方式终止交易。为此，捷蓝航空将向 Spirit Airlines 支付 6900 万美元的分手费。

发布时间： 2024/03/04

信息来源： PR News 网站

访问链接： <https://www.prnewswire.com/news-releases/spirit-announces-termination-of-merger-agreement-with-jetblue-302078477.html>

欧盟委员会对苹果滥用市场支配地位行为处以 18 亿欧元反垄断罚款

3 月 4 日，欧盟委员会表示将对苹果滥用流媒体音乐应用程序分发市场支配地位的行为处以超过 18 亿欧元的反垄断罚款。欧盟委员会调查发现，苹果在其应用商城设置了一系列禁止转介条款，限制了流媒体服务提供商向用户告知其他替代性音乐订阅选择的能力。具体包括：

（1）禁止流媒体服务提供商在其应用程序中向 iOS 用户告知该应用程序在其它线上渠道的订阅价格。

（2）禁止流媒体服务提供商在其应用程序中告知 iOS 用户通过苹果应用商城进行订阅与其它渠道进行订阅的差价。

（3）禁止流媒体服务提供商在其应用程序中加入链接，引导 iOS 用户访问自己的网站，以向用户提供其它订阅渠道。此外，苹果还禁止流媒体服务提供商通过电子邮件等方式联系新用户，告知他们其它订阅渠道。

欧盟委员会认为，这些禁止转介条款违反了欧盟反垄断法律法规，属于不公平的交易条件。这些条款对于苹果在其智能移动设备上提供应用商城服务而言不具有相称性或必要性，并对 iOS 用户的利益造成了负面影响。由于用户无法做出知情且有效的决定来选择订阅渠道，他们可能支付了更高的价格。此外，苹果的禁止转介条款还导致了用户体验的下降。

在综合考虑了侵权行为的持续时间长达十年、行为严重性以及苹果的总营业额和市值，并且考虑罚款需要具有足够威慑力，欧盟委员会决定对苹果处以总额超过 18 亿欧元的反垄断罚款。此外，欧盟委员会还命令苹果停止使用禁止转介条款，以确保市场公平竞争和消费者权益。

苹果于 3 月 4 日表示将对该处罚决定提起上诉。苹果在声明中称，欧盟委员会在未能发现任何可信的消费者受到损害的证据的情况下做出了这一处罚决定。这一处罚决定的主要倡导者与最大的受益者是流媒体服务提供商 Spotify，该公

司在调查期间与欧盟委员会会面了 65 次以上。苹果强调，其应用商店是一个蓬勃发展、竞争激烈且增长迅速的市场，并计划通过上诉来维护其利益。

发布时间: 2024/03/04

信息来源: 欧盟委员会网站

访问链接: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_24_1161

美国通过《保护美国人数据免受外国对手侵害法案》

3 月 20 日晚上，美国国会众议院以 414 票对 0 票的全体一致通过了旨在防止“外国对手”国家通过数据经纪人获取美国人敏感数据的法案。这个编号 H. R. 7520、名为“保护美国人数据免受外国对手侵害法案”的国会立法，在今年 3 月 5 日由美国国会众议院能源与商务委员会主席、共和党众议员 Cathy Rodgers 引入众院，并得到共和党众议员 Rick Allen、Gus Bilirakis、民主党众议员 Jan Schakowsky、Lori Trahan 联署支持。

美国关于数据的立法主要是在电信网络、金融、健康、教育等领域基于保护消费者权益零散的、单行的个人数据法律。自第 116 届国会以来，美国 34 个州的议会提出了 70 多项数据隐私保护法案，其中 12 个州的数据隐私法已经成法生效。怎么更好保护美国人的数据隐私，美国社会越来越关心，政府天天督促国会立法，国会也一直在讨论，但联邦统一的数据隐私法一直是雷声大雨点小，呼声很高的《美国数据隐私和保护法案》（ADPPA）在众议院能源和商务委员会 2022 年 7 月通过并列入众院日程后，历时快两年了都没表决。这甚至一度成为美欧缔结新的跨大西洋数据流动安排的一个障碍，尽管最大的障碍一直是《外国情报监视法》（FISA）的第 702 节。因此，美国国会众议院通过的《保护美国人数据免受外国对手侵害法案》虽然只是在美国的数据隐私联邦立法上迈出了一小步，但却是实质性的一步，是美国历史上第一个在国会两院中至少一院通过了的联邦数据隐私国会立法。从众院审议这个法案的程序和最后的投票结果，众议员们对法案显示了高度一致的支持。

该法案禁止数据经纪人把美国个人的敏感数据传输给外国对手国家或者外国对手控制的实体。该法案中“禁止传输的敏感数据”，与《美国数据隐私和保护法案》（ADPPA）列出的 15 类“敏感涵盖数据”保持一致。此外，该法案中的“传输”界定范围较广，包括了“出售、许可、出租、交易、转让、发布、披露、提供访问”等多种形式，且以“其他方式”兜底规定。

该法案给了美国联邦贸易委员会（FTC）一项新的权力，即如果法案生效后再有数据经纪人从事上述行为，就会被认定为《美国联邦贸易委员会法》第 18 条 (a) (1) (B) 小节规定的“不公平或欺骗性行为”，从而被 FTC 依据该节的规定处罚。

发布时间： 2024/03/18

信息来源： 美国众议院官网

访问链接：<https://docs.house.gov/billsthisweek/20240318/HR%207520%20-%20Pallone.pdf>

本期内容汇编, 由上海律协反垄断与反不正当竞争专业委员会委员、北京浩天(上海) 律师事务所顾正平律师团队倾力支持。特此鸣谢!