

文化传媒 法律资讯

Entertainment Law Update

2023 年 10 月

• 第四十五期 •



上海市律师协会

文化传媒专业委员会



东方律师
SHANGHAI BAR ASSOCIATION

主 任：黄荣楠

副主任：(按姓氏拼音)

刘 莹 孙黎卿
詹德强

主任助理：(按姓氏拼音)

吴 海 张逸瑞

干事长：郑明礼

执行编辑：詹德强

编 委：(按姓氏拼音)

陈欣皓 葛 蔓
李 鹏 吕鑫玲
李 玉 李 圆
李玉峰 李伟华
倪 青 倪挺刚
祁 筠 唐豪臻
王恢复 王晓斌
谢茂林 俞 苾
叶 萍 杨小青
詹德强 郑明礼
吴 海 张逸瑞

本期责任编辑：

李 圆 谢茂林

吴 海 王恢复

干事：(按姓氏拼音)

郑明礼 马明宇

法规速递

《全球人工智能治理倡议》5
国家知识产权局《知识产权公共服务普惠工程实施方案（2023—2025 年）》10
国家互联网信息办公室《关于开展“清朗·生活服务类平台信息内容整治”专项行动的通知》16
《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》18
国务院《关于在上海市创建“丝路电商”合作先行区方案的批复》30
广电总局印发《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》的通知31

文传热点

知识产权强国建设第二批典型案例公布41
保护人格权益 护航民营经济 最高法发布涉民营企业、民营企业家人格权保护典型案例41
青少年版权保护季专项行动发布第一批典型案例47
聚焦国家数据局正式挂牌49
广东省广州市、深圳市建设国家知识产权保护示范区动员部署会召开51
第十三届中国国际专利技术与产品交易会开幕式暨第二十四届中国专利奖颁奖大会在大连举办51

案例分析

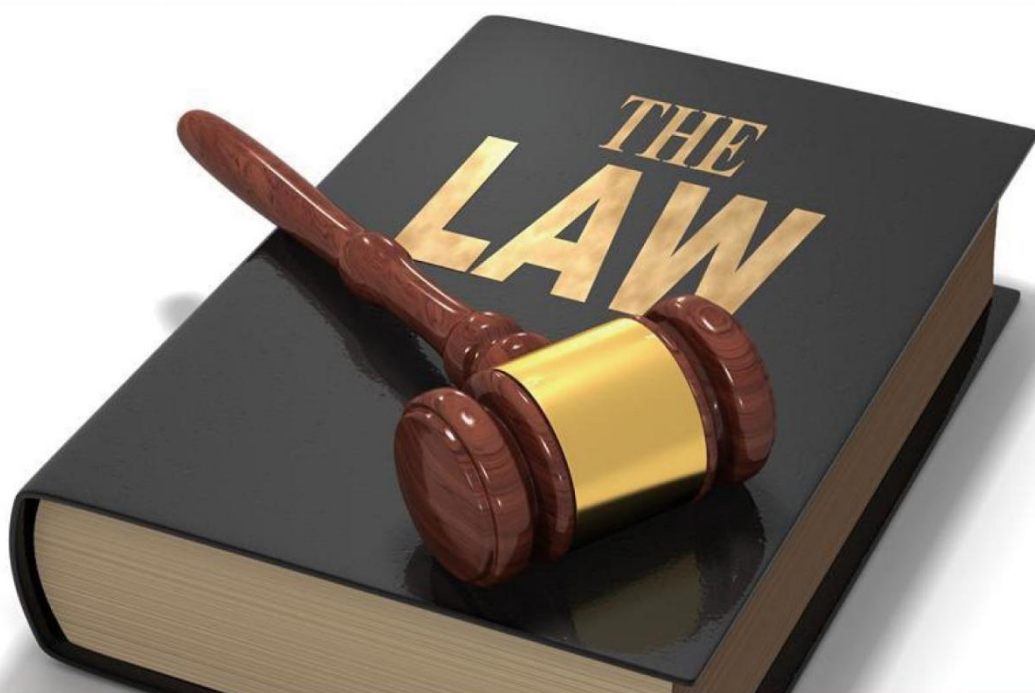
浅析艺术借鉴的法律边界54

他山之石

盲盒经济的日本经验59

委员会宗旨

在全面推进依法治国和积极发展文化事业的背景下，在文化事业与文化产业领域内，打造一支专业的律师队伍，搭建一个有效的联动平台，助力一批优秀的创新项目，献策一套先进的法律法规。通过在图书期刊、影视音像产品、广播电视、娱乐演出、文物艺术品及互联网等领域的理论研究、热点探讨、走访调研、献策献言，为上海乃至全国文化传媒行业的规范化、产业化、金融化、国际化助力。



法规速递

Law

《全球人工智能治理倡议》

人工智能是人类发展新领域。当前，全球人工智能技术快速发展，对经济社会发展和人类文明进步产生深远影响，给世界带来巨大机遇。与此同时，人工智能技术也带来难以预知的各种风险和复杂挑战。人工智能治理攸关全人类命运，是世界各国面临的共同课题。

在世界和平与发展面临多元挑战的背景下，各国应秉持共同、综合、合作、可持续的安全观，坚持发展和安全并重的原则，通过对话与合作凝聚共识，构建开放、公正、有效的治理机制，促进人工智能技术造福于人类，推动构建人类命运共同体。

我们重申，各国应在人工智能治理中加强信息交流和技术合作，共同做好风险防范，形成具有广泛共识的人工智能治理框架和标准规范，不断提升人工智能技术的安全性、可靠性、可控性、公平性。我们欢迎各国政府、国际组织、企业、科研院校、民间机构和公民个人等各主体秉持共商共建共享的理念，协力共同促进人工智能治理。

为此，我们倡议：

——发展人工智能应坚持“以人为本”理念，以增进人类共同福祉为目标，以保障社会安全、尊重人类权益为前提，确保人工智能始终朝着有利于人类文明进步的方向发展。积极支持以人工智能助力可持续发展，应对气候变化、生物多样性保护等全球性挑战。

——面向他国提供人工智能产品和服务时，应尊重他国主权，严格遵守他国法律，接受他国法律管辖。反对利用人工智能技术优势操纵舆论、传播虚假信息，干涉他国内政、社会制度及社会秩序，危害他国主权。

——发展人工智能应坚持“智能向善”的宗旨，遵守适用的国际法，符合和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值，共同防范和打击恐怖主义、极端势力和跨国有组织犯罪集团对人工智能技术的恶用滥用。各国尤其是大国对在军事领域研发和使用人工智能技术应该采取慎重负责的态度。

——发展人工智能应坚持相互尊重、平等互利的原则，各国无论大小、强弱，无论社会制度如何，都有平等发展和利用人工智能的权利。鼓励全球共同推动人工智能健康发展，共享人工智能知识成果，开源人工智能技术。反对以意识形态划线或构建排他性集团，恶意阻挠他国人工智能发展。反对利用技术垄断和单边强制措施制造发展壁垒，恶意阻断全球人工智能供应链。

——推动建立风险等级测试评估体系，实施敏捷治理，分类分级管理，快速有效响应。研发主体不断提高人工智能可解释性和可预测性，提升数据真实性和准确性，确保人工智能始终处于人类控制

《全球人工智能治理倡议》

之下，打造可审核、可监督、可追溯、可信赖的人工智能技术。

——逐步建立健全法律和规章制度，保障人工智能研发和应用中的个人隐私与数据安全，反对窃取、篡改、泄露和其他非法收集利用个人信息的行为。

——坚持公平性和非歧视性原则，避免在数据获取、算法设计、技术开发、产品研发与应用过程中，产生针对不同或特定民族、信仰、国别、性别等偏见和歧视。

——坚持伦理先行，建立并完善人工智能伦理准则、规范及问责机制，形成人工智能伦理指南，建立科技伦理审查和监管制度，明确人工智能相关主体的责任和权力边界，充分尊重并保障各群体合法权益，及时回应国内和国际相关伦理关切。

——坚持广泛参与、协商一致、循序渐进的原则，密切跟踪技术发展形势，开展风险评估和政策沟通，分享最佳操作实践。在此基础上，通过对话与合作，在充分尊重各国政策和实践差异性基础上，推动多利益攸关方积极参与，在国际人工智能治理领域形成广泛共识。

——积极发展用于人工智能治理的相关技术开发与应用，支持以人工智能技术防范人工智能风险，提高人工智能治理的技术能力。

——增强发展中国家在人工智能全球治理中的代表性和发言权，确保各国人工智能发展与治理的权利平等、机会平等、规则平等，开展面向发展中国家的国际合作与援助，不断弥合智能鸿沟和治理能力差距。积极支持在联合国框架下讨论成立国际人工智能治理机构，协调国际人工智能发展、安全与治理重大问题。

Global AI Governance Initiative

Artificial intelligence (AI) is a new area of human development. Currently, the fast development of AI around the globe has exerted profound influence on socioeconomic development and the progress of human civilization, and brought huge opportunities to the world. However, AI technologies also bring about unpredictable risks and complicated challenges. The governance of AI, a common task faced by all countries in the world, bears on the future of humanity.

As global peace and development faces various challenges, all countries should commit

to a vision of common, comprehensive, cooperative, and sustainable security, and put equal emphasis on development and security. Countries should build consensus through dialogue and cooperation, and develop open, fair, and efficient governing mechanisms, in a bid to promote AI technologies to benefit humanity and contribute to building a community with a shared future for mankind.

We call on all countries to enhance information exchange and technological cooperation on the governance of AI. We should work together to prevent risks, and develop AI governance frameworks, norms and standards based on broad consensus, so as to make AI technologies more secure, reliable, controllable, and equitable. We welcome governments, international organizations, companies, research institutes, civil organizations, and individuals to jointly promote the governance of AI under the principles of extensive consultation, joint contribution, and shared benefits.

To make this happen, we would like to suggest the following:

We should uphold a people-centered approach in developing AI, with the goal of increasing the wellbeing of humanity and on the premise of ensuring social security and respecting the rights and interests of humanity, so that AI always develops in a way that is beneficial to human civilization. We should actively support the role of AI in promoting sustainable development and tackling global challenges such as climate change and biodiversity conservation.

We should respect other countries' national sovereignty and strictly abide by their laws when providing them with AI products and services. We oppose using AI technologies for the purposes of manipulating public opinion, spreading disinformation, intervening in other countries' internal affairs, social systems and social order, as well as jeopardizing the sovereignty of other states.

We must adhere to the principle of developing AI for good, respect the relevant international laws, and align AI development with humanity's common values of peace, development, equity, justice, democracy, and freedom. We should work together to prevent

and fight against the misuse and malicious use of AI technologies by terrorists, extreme forces, and transnational organized criminal groups. All countries, especially major countries, should adopt a prudent and responsible attitude to the research, development, and application of AI technologies in the military field.

We should uphold the principles of mutual respect, equality, and mutual benefit in AI development. All countries, regardless of their size, strength, or social system, should have equal rights to develop and use AI. We call for global collaboration to foster the sound development of AI, share AI knowledge, and make AI technologies available to the public under open-source terms. We oppose drawing ideological lines or forming exclusive groups to obstruct other countries from developing AI. We also oppose creating barriers and disrupting the global AI supply chain through technological monopolies and unilateral coercive measures.

We should promote the establishment of a testing and assessment system based on AI risk levels, implement agile governance, and carry out tiered and category-based management for rapid and effective response. R&D entities should improve the explainability and predictability of AI, increase data authenticity and accuracy, ensure that AI always remains under human control, and build trustworthy AI technologies that can be reviewed, monitored, and traced.

We should gradually establish and improve relevant laws, regulations and rules, and ensure personal privacy and data security in the R&D and application of AI. We oppose theft, tampering, leaking, and other illegal collection and use of personal information.

We should adhere to the principles of fairness and non-discrimination, and avoid biases and discrimination based on ethnicities, beliefs, nationalities, genders, etc., during the process of data collection, algorithm design, technology development, and product development and application.

We should put ethics first. We should establish and improve ethical principles, norms, and accountability mechanisms for AI, formulate AI ethical guidelines, and build sci-tech

《全球人工智能治理倡议》

ethical review and regulatory system. We should clarify responsibilities and power boundaries for entities related to AI, fully respect and safeguard the legitimate rights and interests of various groups, and address domestic and international ethical concerns in a timely manner.

We should uphold the principles of wide participation and consensus-based decision-making, adopt a gradual approach, pay close attention to technological advancements, conduct risk assessments and policy communication, and share best practices. On this basis, we should encourage active involvement from multiple stakeholders to achieve broad consensus in the field of international AI governance, based on exchange and cooperation and with full respect for differences in policies and practices among countries.

We should actively develop and apply technologies for AI governance, encourage the use of AI technologies to prevent AI risks, and enhance our technological capacity for AI governance.

We should increase the representation and voice of developing countries in global AI governance, and ensure equal rights, equal opportunities, and equal rules for all countries in AI development and governance. Efforts should be made to conduct international cooperation with and provide assistance to developing countries, to bridge the gap in AI and its governance capacity. We support discussions within the United Nations framework to establish an international institution to govern AI, and to coordinate efforts to address major issues concerning international AI development, security, and governance.

国家知识产权局印发《知识产权公共服务普惠工程实施方案（2023—2025年）》

为贯彻落实《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》《知识产权公共服务“十四五”规划》相关任务部署，积极推进实施知识产权公共服务普惠工程，不断提高知识产权公共服务标准化规范化便利化水平，促进创新成果更好惠及人民，结合工作实际，制定本方案。

一、总体要求

实施知识产权公共服务普惠工程的目的是实现政策普惠公平、服务普惠可及、数据普惠开放，推动各地公共服务覆盖更广、效能更高、服务更好、体验更优。实施知识产权公共服务普惠工程要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大和二十届一中、二中全会精神，深入落实党中央、国务院决策部署，积极融入国家创新体系，聚焦高水平科技自立自强和创新发展需求，持续健全知识产权公共服务体系，不断提升公共服务能力水平，努力促进知识产权公共服务主体多元化、供给均等化、领域多样化、支撑数字化、人才专业化，构建供需匹配、各服所需的分层服务机制，推动公共服务线上线下融合发展，全面实现普惠效能升级，促进公共服务体系和保护体系、运用体系协同发力，促进服务链与创新链产业链人才链深度融合，助力构建融通创新生态，营造良好营商环境和创新环境，为知识产权强国建设提供有力支撑，更好服务经济社会高质量发展。

二、推进知识产权公共服务机构多元化

（一）充分发挥知识产权公共服务骨干节点作用。各省级知识产权管理部门所属公共服务机构要充分发挥承上启下的节点作用，协助统筹本地区知识产权公共服务机构布局，推广应用各级知识产权信息公共服务平台以及相关公共服务产品，赋能本地区其他知识产权公共服务机构，有效激发地方创新动能。（责任部门：公共服务司，各地知识产权管理部门）

（二）加强地市级综合性知识产权公共服务机构建设。各省级知识产权管理部门要指导地市级知识产权管理部门结合本地实际，有效整合服务资源，建设综合性知识产权公共服务机构。到2025年，全国范围内地市级综合性知识产权公共服务机构覆盖率提升至50%以上。鼓励支持有条件的县（市、区）知识产权管理部门建设适应本地区创新发展需要的综合性知识产权公共服务机构。（责任部门：公共服务司，各地知识产权管理部门）

（三）加强知识产权公共服务重要网点建设。广泛动员高校、科研院所、科技情报机构、公共图书馆、行业组织等，积极参与技术与创新支持中心（TISC）、高校国家知识产权信息服务中心和国家知识产权信息公共服务网点建设。到2025年，国家级重要网点达到550家以上。充分发挥全国专利

国家知识产权局印发《知识产权公共服务普惠工程实施方案（2023—2025年）》

信息传播利用基地、全国专利文献服务网点在知识产权信息传播利用中的专业支撑作用。围绕粤港澳大湾区一体化建设，推进在香港特区建设 TISC。（责任部门：公共服务司、港澳台办公室、文献部，各地知识产权管理部门）

（四）扩大知识产权公共服务一般网点覆盖面。各省级知识产权管理部门要结合区域创新发展特点，合理布局建设省级知识产权公共服务网点。指导知识产权综合业务受理窗口、商标业务受理窗口、商标品牌指导站等，积极拓展知识产权信息查询、政策宣传、业务咨询等公共服务。引导支持各类产业园区、试验示范区、服务业集聚区等设立知识产权公共服务机构或者工作站，贴近创新主体，呼应创新需求。（责任部门：运用促进司、公共服务司、商标局，各地知识产权管理部门）

（五）促进知识产权公共服务体系和保护体系、运用体系协同发力。鼓励支持知识产权保护中心、快速维权中心等机构，在开展知识产权保护、运用“一站式”综合服务的基础上，积极拓展知识产权信息公共服务。（责任部门：保护司、运用促进司、公共服务司，各地知识产权管理部门）

三、推进知识产权公共服务供给均等化

（六）推进知识产权公共服务标准化规范化。推广应用《知识产权政务服务事项办事指南》，统一规范专利、商标、地理标志、集成电路布图设计登记注册等相关业务办理。各地知识产权管理部门要积极推行知识产权服务事项清单化管理，制定发布地方知识产权政务服务事项办事指南，实现同标准受理、无差异办理。制定发布国家知识产权公共服务重要网点共性公共服务事项清单，鼓励支持各级各类知识产权公共服务机构发布个性化公共服务事项清单。（责任部门：公共服务司、各专利审查协作中心、商标局，各地知识产权管理部门）

（七）提高知识产权公共服务便利度。推动实现知识产权业务线上办理统一认证、统一登录。持续深化“减证便民”，扩大电子证照共享应用。探索进一步扩大知识产权综合业务受理窗口业务受理范围，推行知识产权业务告知承诺办理。探索推进知识产权高频服务事项业务办理移动端建设，逐步实现“掌上查、指尖办”。加强与市场监管、公安等部门间相关数据共享，通过经营主体、自然人等信息核验，探索在专利、商标权利人办理名称和地址变更过程中，减少提交相关证明文件。升级商标网上服务系统，实现图形商标“以图搜图”查询检索，进一步提升商标业务网上可办率。健全知识产权行政诉讼代理人线上应诉工作机制，更大范围推行专利、商标巡回审理、远程审理。（责任部门：运用促进司、公共服务司、审查部、复审无效部、初审流程部、自动化部、商标局，各地知识产权管理部门）

（八）推进建设知识产权公共服务标准化城市。围绕提升知识产权公共服务标准化、规范化和便

国家知识产权局印发《知识产权公共服务普惠工程实施方案（2023—2025年）》

利化水平，推动更多知识产权领域依申请办理的行政权力事项和公共服务事项，入驻地方政务服务中心，提供专利、商标、地理标志、集成电路布图设计等知识产权业务的受理、缴费、查询、检索、咨询等“一站式”服务，并形成相关服务事项清单。扩展知识产权业务“一网通办”范围，推动更多知识产权服务事项网上可办，推动在创新需求集中的产业园区设立知识产权公共服务网点或工作站，实现知识产权公共服务标准统一、线上线下服务协同、数据信息互联共享、区域公共服务发展平衡。到2025年，建成知识产权公共服务标准化城市30个。（责任部门：公共服务司、自动化部、商标局，各地知识产权管理部门）

（九）推动知识产权公共服务和市场化服务协同发展。进一步厘清公共服务与市场化服务的边界，充分发挥公共服务的基础保障作用，加快推动知识产权公共服务和市场化服务协同发展，构建有为政府保基础、有效市场促高端的服务格局。鼓励有条件的地方依托各级知识产权服务业集聚区，汇聚知识产权公共服务和市场化服务资源，围绕知识产权全链条构建系统完整的知识产权服务链条，形成公共服务与市场化服务的叠加效应。鼓励支持地方知识产权管理部门充分利用公共服务资源，依托“知识产权服务万里行”活动，组建知识产权公共服务专家服务队伍，开展专项公共服务。鼓励支持知识产权市场化服务机构积极开展公益服务。（责任部门：运用促进司、公共服务司、代理师协会，各地知识产权管理部门）

（十）规范开展知识产权政务服务评价。畅通知识产权业务咨询服务平台，提供规范化业务咨询服务。在知识产权业务办理窗口、线上服务平台、咨询电话平台全面开展“好差评”工作，形成评价、整改、反馈、监督全流程衔接的政务服务评价机制。（责任部门：公共服务司、审业部、初审流程部、自动化部、商标局、检索咨询中心，各地知识产权管理部门）

四、推进知识产权公共服务领域多样化

（十一）强化对国家战略科技力量的公共服务支撑。组织知识产权公共服务重要网点面向国家实验室、国家科研机构、高水平研究型大学、科技型骨干企业等国家战略科技力量，探索开展全流程、嵌入式知识产权公共服务，强化知识产权信息深度挖掘和分析利用，助力关键核心技术领域科技攻关。推动专利、商标审查协作中心在完成审查主责主业基础上，突出服务国家战略，开展知识产权公共服务，支撑区域高质量发展，助力实现高水平科技自立自强。（责任部门：公共服务司、各专利审查协作中心、商标局，各地知识产权管理部门）

（十二）强化对新领域新业态的公共服务支撑。健全完善专利、商标审查模式，在更大范围内开展新领域新业态专利集中审查，加强审查与新领域新业态产业发展的政策协同和业务联动。针对元宇宙

国家知识产权局印发《知识产权公共服务普惠工程实施方案（2023—2025年）》

宙、可信人工智能、6G 通信技术等前沿技术领域，探索建立知识产权信息分析利用等公共服务工作机制。对具有数据加工能力的新领域新业态企业，加大知识产权数据供给力度，鼓励支持建设一批具有世界先进水平的新领域新业态专题数据库。（责任部门：条法司、公共服务司、审业部、商标局，各地知识产权管理部门）

（十三）强化对区域重点产业的公共服务支撑。围绕区域重点产业及创新发展需要，开展知识产权战略咨询、产业检索分析、行业规划研究、专题数据库开发、知识产权风险预警等工作，助力重点产业转型升级和战略性新兴产业发展壮大，提升产业链供应链韧性与安全。（责任部门：公共服务司，各地知识产权管理部门）

（十四）强化对乡村振兴的公共服务支撑。引导知识产权公共服务机构参与农业产业科技创新，助力数字乡村和智慧农业建设。聚焦现代种养业、乡土富民产业、农产品加工流通业等农业产业领域，特别是品种培优、烘干仓储、冷链保鲜、农业机械等技术领域，积极开展信息公共服务，助推农业技术专利化、专利技术产业化、农业产品品牌化。围绕地理标志兴农，开展信息查询检索等公共服务。（责任部门：保护司、公共服务司，各地知识产权管理部门）

（十五）强化对西部地区的公共服务帮扶。统筹推动东部地区与西部地区知识产权管理部门之间、公共服务机构之间建立区域协作帮扶机制。根据工作需要和实际情况，面向西部地区选派实践锻炼人员，对于重点创新主体的重大需求，选派知识产权专员，强化知识产权公共服务智力支持。支持帮助西部地区中心城市提升知识产权公共服务机构能力，辐射带动区域知识产权公共服务发展。（责任部门：公共服务司、人事司、人教部、代理师协会，各地知识产权管理部门）

五、推进知识产权公共服务支撑数字化

（十六）加快构建全国一体化知识产权数字公共服务平台。加强与全国一体化政务服务平台等有关国家平台互联互通，扎实推进国家知识产权保护信息平台项目建设。积极推动国家知识产权大数据中心和公共服务平台立项工作，构建知识产权数字化底座，促进知识产权公共服务线上线下相协同，推动更多知识产权相关业务实现线上“集成办理”，线下“最多跑一地”。健全完善地方知识产权公共服务平台项目建设的立项通报机制，协调推进各地知识产权管理部门聚焦差异化、特色化、集约化建设，实现各级知识产权公共服务平台互联互通、功能互补、资源共享。到 2025 年，完成国家知识产权保护信息平台项目建设，并初步构建起互联互通的全国一体化知识产权数字公共服务平台。（责任部门：公共服务司、自动化部、商标局，各地知识产权管理部门）

（十七）加强知识产权专题数据库建设。推进国家重点产业专利信息服务平台整合升级，围绕大

国家知识产权局印发《知识产权公共服务普惠工程实施方案（2023—2025年）》

数据、人工智能、基因技术等新领域新业态以及重点产业和关键技术领域，建设一批知识产权专题数据库。建立全国知识产权专题数据库统筹协调和互联共享机制，鼓励支持地方围绕区域重点产业建设特色化、差异化专题数据库。（责任部门：公共服务司，各地知识产权管理部门）

（十八）加大知识产权数据资源供给力度。健全知识产权数据资源名录，完善分级分类管理机制，持续增加开放共享数据种类。建立知识产权数据清单式供给模式，畅通供需对接渠道，降低数据获取成本。以数据接口方式共享知识产权电子证照，向更多电商平台开放专利权评价报告查询。建立知识产权数据需求和意见反馈机制，提高数据供给质量。统筹兼顾好知识产权数据安全与发展的关系，提升知识产权数据安全治理水平。（责任部门：公共服务司、自动化部、商标局，各地知识产权管理部门）

（十九）丰富知识产权信息公共服务产品。加强信息公共服务产品场景式推广，提升创新主体的知识产权信息利用意识和能力。大力宣传推广专利检索及分析系统、外观设计专利检索公共服务系统、商标网上服务系统、知识产权数据资源公共服务系统等信息公共服务产品。筛选“好使管用”的信息公共服务产品，依托国家知识产权公共服务网向全国开放推广。优化专利、商标业务办理系统，丰富完善权利人知识产权在线管理功能。鼓励各地知识产权管理部门依托本地知识产权公共服务平台，推动知识产权数据与经济、科技、金融等数据融合应用，不断拓展知识产权信息应用场景。（责任部门：公共服务司、审业部、初审流程部、文献部、自动化部、商标局、代理师协会，各地知识产权管理部门）

（二十）积极支持知识产权数据服务机构发展壮大。加强知识产权数据基础理论和应用场景研究，面向具备数据加工处理及分析利用能力的数据服务机构，进一步加大知识产权标准化数据供给力度。鼓励各地知识产权管理部门争取地方政府在资金等政策方面对知识产权数据服务机构给予相应扶持，支持建设具有自主知识产权的世界一流专利商标数据库。（责任部门：运用促进司、公共服务司，各地知识产权管理部门）

六、推进知识产权公共服务人才专业化

（二十一）强化知识产权公共服务人才队伍建设。建设一支具备理工、管理、法律等学科背景的复合型知识产权公共服务人才队伍，完善公共服务人才档案。建立健全知识产权公共服务人才激励机制，探索开展知识产权公共服务人才认证。鼓励支持公共服务机构培养引进知识产权公共服务人才，充实壮大人才队伍。组织在华 TISC 参与世界知识产权组织 TISC 员工证书试点项目。（责任部门：公共服务司、国际合作司、人事司、人教部，各地知识产权管理部门）

国家知识产权局印发《知识产权公共服务普惠工程实施方案（2023—2025年）》

（二十二）建立健全知识产权公共服务人才培养机制。畅通知识产权公共服务人才培养、评价和成长的职业化通道。多渠道推进知识产权公共服务人才培养，提升知识产权信息素养和信息利用能力。鼓励支持高校开设信息分析利用相关课程，加大培养知识产权信息服务人才力度。提升业务窗口人员“一岗多能”的能力。丰富知识产权服务能力提升案例库，推广一批知识产权教学培训案例。依托知识产权公共服务机构专利检索分析大赛，以赛促训，以赛促用，不断提升知识产权公共服务人才检索分析技能。（责任部门：公共服务司、人事司、人教部、文献部、自动化部，各地知识产权管理部门）

（二十三）强化知识产权知识普及教育。充分利用世界知识产权日活动、全国知识产权宣传周、中国知识产权年会、中国品牌日、中国国际商标品牌节以及相关论坛等重大活动，强化知识产权政策宣传、学术交流、业务知识普及教育，增强全社会知识产权意识和信息利用意识。鼓励支持地方依托各类论坛、展会、博览会等，宣传推广知识产权公共服务机构和信息公共服务产品。持续推进知识产权进校园，鼓励支持举办大学生专利检索分析大赛、知识产权热点问题辩论赛等各类赛事活动，培养提升大学生知识产权信息分析利用的实务技能。依托国家知识产权公共服务网、中国知识产权远程教育平台、专利文献馆公益讲座等，向社会提供业务知识培训课程。（责任部门：办公室、运用促进司、公共服务司、机关党委、文献部、自动化部、培训中心、代理师协会，各地知识产权管理部门）

七、组织保障

（二十四）加强政策供给，有力保障工程实施。各地知识产权管理部门要把实施普惠工程作为优化营商环境和创新环境的重要抓手，积极推进知识产权公共服务法治化进程，制定完善相关法规政策措施。积极争取地方政府财政支持，加大对知识产权公共服务的资金保障力度，保障普惠工程实施。鼓励支持有条件的地方设立知识产权公共服务发展专项资金。

（二十五）加强组织实施，做好经验总结推广。各地知识产权管理部门要结合实际，细化具体措施，明确责任分工，探索创新举措，突出实施效果。针对新情况新问题，及时研究并采取有效措施予以解决。各地知识产权管理部门要不断提高普惠工程的社会彰显度和影响力，及时向国家知识产权局报送工作成效和典型做法。国家知识产权局将在全国范围内对典型经验做法进行宣传推广。

（二十六）加强分类指导，完善考核评价体系。国家知识产权局将在全国范围内设立知识产权公共服务信息采集点，及时掌握公共服务工作情况和问题需求，加强对普惠工程实施工作的针对性指导。对于措施得力、成效突出的地方，将在知识产权有关优惠政策措施中予以倾斜，在相关考核评价中予以体现。

国家互联网信息办公室《关于开展“清朗·生活服务类平台信息内容整治”专项行动的通知》

各省、自治区、直辖市党委网信办，新疆生产建设兵团党委网信办：

按照 2023 年“清朗”系列专项行动总体安排，中央网信办决定即日起在全国范围内启动为期 2 个月的“清朗·生活服务类平台信息内容整治”专项行动。现将有关事项通知如下。

一、工作目标

聚焦与衣食住行密切相关的生活服务类平台，集中整治群众反映强烈的信息内容问题，从严查处违法违规账号和平台，坚决阻断违法和不良信息传播扩散渠道。压实平台内容管理主体责任，建立健全账号信息管理和社区规则，完善信息内容常态化治理机制，为广大网民营造健康安全的上网环境。

二、整治重点

专项行动覆盖团购评价、婚恋交友、搜索引擎、影视点评、天气日历、旅游出行、网络购物、地图导航、本地生活、运动健康、实用工具等各类生活服务平台，重点整治以下 7 类信息内容突出问题。

1. 为线下违法活动引流。以休闲娱乐、陪玩交友、旅游搭子、上门按摩等名义，发布低俗图文、视频信息，诱导网民私聊并推介线下色情服务。在账号昵称、头像、签名、动态、简介中发布暗示性信息，或附色情、赌博网页链接，引诱网民点击。

2. 搜索环节呈现违法信息。在搜索引擎的常用词、网络流行语、影视剧集等搜索结果中，含有色情、赌博等网页链接，联想词、相关搜索、大家都在搜等环节推荐低俗庸俗、不良导向等词条。平台站内搜索中，推荐色情低俗联想词和商品信息。

3. 发布违规营销信息。电商平台店铺及个人账号通过黑话暗语、谐音词、伪装成正常商品等形式，发布色情低俗动漫、视频、小说、游戏以及其他违法违规商品信息；利用性挑逗、性暗示信息宣介成人用品。商品问答区、评论区、买家秀中存在低俗图片和信息。

4. 组织操纵刷分控评。通过“养号”、批量发布好评差评，或者虚构影评短评、网红推荐等方式，对影视、歌曲等作品进行刷分控评。发布以“网络兼职”“招募写手”名义进行影视水军招募引流的信息。

5. 重点环节推荐低俗不良信息。资讯、娱乐、直播、小视频等版块以信息流或弹窗形式，推荐低俗庸俗媚俗、不良社会风气等信息。“密室”“剧本杀”等商家发布血腥惊悚宣传图片。运动健康、

国家互联网信息办公室《关于开展“清朗·生活服务类平台信息内容整治”专项行动的通知》

女性母婴平台的“圈子”“交流”等版块存在低俗图文、故事。影视点评平台的“小视频”“热片解读”等版块存在暴力血腥、低俗不良影视剪辑图片、视频。

6. 传播网络迷信信息。借“黄历”“星座”等名义宣扬“命理风水”“运势黄历”等迷信内容，提供塔罗、年运婚运、灵签占卜等付费算命问答服务。医疗美容、房屋装修平台的社区日记版块存在“整容转运”“装修改运”等违法信息。商家发布隐蔽售卖血吊坠、布偶人、古曼童等商品信息，宣称可达到改运、挡灾等效果。

7. 散布炫富拜金、暴饮暴食等不良导向信息。奢侈品店、高价餐饮、豪华酒店等商户评论区，境内外高端游笔记、车友圈、薪资揭秘等版块，存在炫富媚富、拜金主义信息。平台的直播、短视频版块存在以“美食分享”“黑暗料理”名义，发布暴饮暴食、猎奇吃喝等内容博取流量。

三、工作要求

各地网信部门要充分认识专项行动对于净化网络生态，维护网民合法权益的重要意义，周密组织部署，扎实推进落实。

1. 全面排查整治。要结合本地实际，制定细化实施方案，配齐配强工作力量，狠抓任务落实，切实推动专项行动走深走实。

2. 严格处置曝光。强化日常巡查监看，依法整改下架一批问题版块和功能，处罚关闭一批违法违规账号和平台，公开曝光典型案例，形成震慑效应。

3. 压实平台责任。督促网站平台紧盯重点呈现环节，全面排查问题漏洞，有针对性完善信息内容管理制度规范，加强审核发现能力，提高举报处置反馈效率，建立健全网络生态长效治理机制。

4. 强化部门联动。要加强与属地职能部门的沟通联动，组织线索通报和会商研究，配合做好线下问题查处，依法惩治违法违规行为。

5. 畅通举报渠道。在各级网络举报平台开设专项行动举报专区，组织重点网站平台在显著位置设置举报入口

《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》

为深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，加快文化发展改革，建设社会主义文化强国，根据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》和《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》，编制本规划纲要

序 言

文化是民族的血脉，是人民的精神家园，是国家强盛的重要支撑。坚持“两手抓、两手都要硬”，推动物质文明和精神文明协调发展，繁荣发展社会主义先进文化，是党和国家的战略方针。

“十二五”时期我国文化建设取得显著成就，《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》确定的各项任务顺利完成。特别是党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民，开辟了治国理政新境界，开创了中国特色社会主义事业新局面，社会主义文化建设进一步呈现出繁荣发展的生动景象。中国特色社会主义理论体系最新成果的学习宣传教育不断加强，中华民族伟大复兴的中国梦和社会主义核心价值观深入人心，主旋律更响亮、正能量更强劲。文化体制改革进一步深化，文化事业文化产业持续健康发展，文艺创作日益繁荣，中华优秀传统文化广为弘扬，人民群众精神文化生活更加丰富多彩。文化走出去步伐加快，国际传播能力大幅提高，中华文化国际影响力进一步提升。我们比历史上任何时期都更接近实现中华民族伟大复兴的目标，更有信心和能力铸就中华文化新的辉煌。

“十三五”时期是全面建成小康社会决胜阶段，也是促进文化繁荣发展关键时期。在新的历史起点上，夺取中国特色社会主义新胜利，赢得具有许多新的历史特点的伟大斗争，必须充分发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。全面建成小康社会，迫切需要补齐文化发展短板、实现文化小康，丰富人们精神文化生活，提高国民素质和社会文明程度。适应把握引领经济发展新常态，推动改革全面深化，促进社会和谐稳定，迫切需要牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，增进社会共识、营造良好氛围，激发全民族创造活力。高新技术发展日新月异，社会信息化持续推进，互联网影响广泛而深刻，迫切需要拓展文化发展新领域，发展壮大网上主流舆论阵地，更好运用先进技术和传播先进文化。世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化深入发展，综合国力竞争日趋激烈，迫切需要提高文化开放水平，广泛参与世界文明对话，增强国际话语权，展示中华文化独特魅力，增强国家文化软实力。面对新形势新要求，要进一步坚定文化自信，增强文化自觉，奋力开创中国特色社会主义文化建设新局面，为做好党和国家各项工作提供强大的价值引领力、文化凝聚力和精神推动力。

总体要求

（一）牢牢把握文化发展改革的指导思想

《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，切实增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持以社会主义核心价值观为引领，坚持社会主义先进文化前进方向，坚持中国特色社会主义文化发展道路，坚持依法治国和以德治国相结合，坚持以人民为中心的发展思想和工作导向，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，全面推进文化发展改革，全面完成文化小康建设各项任务，建设社会主义文化强国，更好地构筑中国精神、中国价值、中国力量、中国贡献，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦奠定更加坚实的思想文化基础。

（二）把新发展理念贯穿于文化发展改革全过程

——坚持创新发展。适应社会主义市场经济和高新技术发展要求，体现文化例外要求，加大改革力度，全面推进文化内容形式、方法手段、载体渠道、体制机制、政策法规等创新，激发动力、增强活力、释放潜力，推动出精品出人才出效益。

——坚持协调发展。统筹城乡、区域文化发展，统筹文化发展、改革和管理，正确处理政府与市场、国有与民营、对内与对外等重要关系，促进文化事业全面繁荣、文化产业更好发展、优秀传统文化传承弘扬。

——坚持绿色发展。尊重规律，增加优秀精神文化产品和优质文化服务供给，净化社会文化环境，提升文化产业发展质量和效益，推动形成绿色发展方式和生活方式。

——坚持开放发展。推动中华文化走出去，提高国际传播能力，更好发出中国声音、展现中国精神、提出中国主张，借鉴吸收世界有益文化成果，深化不同文明交流互鉴。

——坚持共享发展。面向基层，贴近群众、依靠群众、服务群众，保障人民基本文化权益，满足人民群众日益增长的精神文化需求，提高群众文化参与度和获得感。

（三）全面实现文化发展改革的目标任务

——马克思主义中国化最新成果广泛普及，中国梦引领凝聚作用进一步增强，富强民主文明和谐、自由平等公正法治、爱国敬业诚信友善的社会主义核心价值观更加深入人心，国民思想道德素质、科学文化素质和社会文明程度显著提高。

——精神文化产品创作生产更加活跃繁荣，哲学社会科学创新发展能力不断提升，文化精品不断涌现，网络文化健康发展，社会精神文化生活丰富多彩。

——现代传播体系逐步建立，传统媒体与新兴媒体融合发展取得阶段性成果，形成一批新型主流媒体和主流媒体集团，网络空间更加清朗，社会舆论积极向上。

《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》

——现代公共文化服务体系基本建成，基本公共文化服务标准化、均等化水平稳步提高，体现地方和民族特色的文化设施网络基本形成，公共文化供给与群众文化需求有效匹配。

——现代文化产业体系和现代文化市场体系更加完善，文化市场的积极作用进一步发挥，做优做强做大批文化企业 and 文化品牌，文化整体实力和竞争力明显增强，“十三五”末文化产业成为国民经济支柱性产业。

——中华优秀传统文化传承体系基本形成，中华民族文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调，实现传统文化创造性转化和创新性发展。

——文化开放格局日益完善，中华文化影响力持续扩大，中国故事、中国声音广泛传播，良好国家形象全面展示，国家文化软实力和国际话语权进一步增强，促进世界文化多样化发展。

——文化宏观管理体制改革不断深化，微观运行机制进一步健全，文化法治建设深入推进，中国特色社会主义文化制度更加成熟更加定型。

加强思想理论建设

坚持用马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平总书记系列重要讲话精神武装全党、教育人民、推动实践，不断巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，增强广大干部群众中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

（一）深化中国特色社会主义理论体系的学习研究宣传。把深入学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略作为重中之重，深化中国特色社会主义和中国梦的学习宣传教育。继续编辑出版《习近平谈治国理政》、修订出版《习近平总书记系列重要讲话读本》等。结合“学党章党规、学系列讲话，做合格党员”学习教育深化理论宣传。深入实施马克思主义理论研究和建设工程规划纲要。抓好马克思主义哲学和党史国史、社会主义发展史的学习研究。发展中国特色社会主义政治经济学。坚持和创新党内学习制度，制定党委（党组）中心组学习规则。组织开展面向基层群众的对象化、互动化的理论宣讲。加强对各种社会思潮的辨析和引导，出版一批通俗理论读物。深入实施高校思想政治理论课建设体系创新计划。加强青少年理想信念教育。（二）繁荣发展哲学社会科学。坚持马克思主义立场观点方法，按照立足中国、借鉴国外，挖掘历史、把握当代，关怀人类、面向未来的思路，着力构建中国特色哲学社会科学。建立健全哲学社会科学管理体制，加强哲学社会科学创新平台、研究基地、传播中心建设。加强话语体系建设，注重以我为主设置议题，积极开展中国哲学社会科学国际学术研讨活动。举办当代中国马克思主义论坛系列理论研讨会。加强对各类讲座论坛、社科机构的引导和管理。发挥国家哲学社会科学基金示范引导作用，强化考核评价工作。充分发挥中国特色新型智库作用，形成定位明晰、特色鲜明、规模适度、布局合理、能进能出的中国特色新型智库体系。扶持哲学社会科学优秀著作出版。编写哲学社会科学普及读本。

《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》

（三）加强意识形态领域管理。落实党委（党组）意识形态工作责任制，建立健全考核、督查、问责机制。推动各级党校、行政学院和干部学院开设意识形态工作课程和讲座。坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，落实属地管理、分级负责和谁主管谁负责的原则，加强意识形态阵地管理，建立健全网络意识形态工作机制，维护国家意识形态安全。

提高舆论引导水平

牢牢坚持党性原则、坚持马克思主义新闻观、坚持正确舆论导向、坚持正面宣传为主，把政治方向摆在第一位，高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界，加快构建现代传播体系，健全舆情引导机制，强化媒体社会责任，发展壮大主流媒体，切实提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

（一）做强做大主流舆论。适应分众化、差异化传播趋势，加快构建主流舆论矩阵。加强党报党刊、通讯社、电台电视台等重点新闻媒体建设，提高宣传报道专业化水平。加强和改进正面宣传，做亮党中央治国理政新理念新思想新战略重大主题宣传，做活经济宣传，做好热点引导。综合运用微博、微信、移动新闻客户端等传播方式，拓展主流舆论传播空间。建立和完善民意调查等制度。做好重大突发事件新闻报道和权威信息发布，把握舆论引导的时度效。加强和改进舆论监督，发挥舆论监督建设性作用。

（二）推动媒体融合发展。扶持重点主流媒体创新思路，推动融合发展尽快从相“加”迈向相“融”，形成新型传播模式。支持党报党刊、通讯社、电台电视台建设统一指挥调度的融媒体中心、全媒体采编平台等“中央厨房”，重构新闻采编生产流程，生产全媒体产品。明确不同类型、不同层级媒体定位，统筹推进媒体结构调整和融合发展，打造一批新型主流媒体和媒体集团。

（三）发展壮大网上舆论阵地。遵循网络传播规律，强化互联网思维，加快网络媒体发展。加强重点新闻网站和政府网站建设。加强移动互联网建设和生态治理。强化网站主体责任，健全网站分级分层管理体制。加强教育引导，进一步提升网民网络文明素养。将新闻网站采编人员纳入新闻记者证制度统一管理，纳入新闻采编人员职业资格制度，健全职称评价体系。统筹推进网络舆论引导、网络文化建设、网络文明传播、网络公益活动，增亮网络底色、激发网络正气。

（四）规范传播秩序。规范地方媒体、行业媒体管理。规范推进电台电视台实质性合并，健全节目退出机制。建设视听新媒体集成播控平台。开展视听类智能终端设备入网认证工作。制定互联网分类管理办法。完善互联网法律法规，将现行新闻出版法律法规延伸覆盖到网络媒体管理。完善网站新闻来源许可机制，加强新闻信息采编转载资质管理，规范商业网站转载行为和网络转载版权秩序。建立完善网络版权使用机制。实行新闻采编专业人员职业资格制度，加强职务行为信息管理。加强互联网信息搜索引擎、即时通信工具、移动新闻客户端等管理，明确微博、微信等的运营主体对所传播内

容的主体责任。加大对新闻界突出问题治理力度。严厉打击网络谣言、有害信息、虚假新闻、新闻敲诈和假媒体假记者。

培育和践行社会主义核心价值观

把社会主义核心价值观融入经济社会发展各领域、贯穿社会生活全过程，加强教育引导、舆论宣传、文化熏陶、实践养成和制度保障，注重通过法律和政策向社会传导正确价值取向，推动社会主义核心价值观宣传教育落细落小落实，不断增强价值观自信，巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

（一）推进社会主义核心价值观学习实践具体化系统化。加强对社会主义核心价值观的研究阐释和宣传普及，充分运用各类媒体、文艺作品、公益广告和群众性文化活动等开展主题宣传。强化实践养成，注重典型示范，开展文化培育，精心设计开展多样化的人民群众喜闻乐见的活动。修订和实施爱国主义教育实施纲要，丰富教育内容、创新教育载体，增强中华民族归属感、认同感、尊严感、荣誉感和命运共同体意识。把社会主义核心价值观纳入国民教育体系，增强学生爱国精神、社会责任感 and 实践创新能力。发扬红色传统、传承红色基因，用好革命历史类纪念设施、遗址和各类爱国主义教育示范基地等红色资源。弘扬社会主义法治精神，把社会主义核心价值观融入法治建设，推动公正文明执法司法，彰显社会主流价值。推动社会治理体现社会主义核心价值观要求，强化公共政策的价值导向，探索建立重大公共政策道德风险评估和纠偏机制。

（二）加强和改进群众性思想政治工作。加强对社会热点难点问题的应对解读，合理引导社会预期，组织开展理论宣讲和形势政策教育，设计有特色有实效的活动载体。推动基层党组织、基层单位、城乡社区有针对性地加强思想政治工作，创新新经济组织和新社会组织的思想政治工作方式。加强青少年思想政治工作。加强高校思想政治建设。持续深入推进“基层工作加强年”活动。健全人文关怀和心理疏导机制，培育自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态。

（三）深入推进公民道德建设。加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育。发挥党员干部的模范带头作用。举办中国公民道德论坛。礼敬英雄人物，加强对全国重大典型和道德模范、时代楷模的学习宣传，广泛推出“最美人物”、善行义举和身边好人。建立健全先进模范发挥作用的长效机制。弘扬中华传统美德，创新发展乡贤文化，开展孝敬教育、勤劳节俭教育、文明礼仪教育。加强社会诚信建设，推进诚信建设制度化。弘扬劳动最光荣、劳动者最伟大的观念，加强企业文化建设，培育创新创业精神。

（四）深化拓展群众性精神文明创建活动。广泛开展群众性精神文明创建活动，修订完善各类创建测评体系。加强和改进文明城市创建管理，培育城市精神。加强农村精神文明建设。加强文明行业文明单位创建。培育优良家风家教，传承优良校风校训。针对群众反映强烈的突出问题，开展专项文

《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》

明行动。完善文化科技卫生“三下乡”长效机制。倡导文明健康生活方式。制定国家礼仪规程。实施全民文明礼仪教育养成行动，培育文明行为习惯。规范升国旗仪式、成人仪式、入党入团入队仪式等礼仪制度。广泛开展军民警民共建精神文明活动。落实党和国家有关政策规定，加强对各类评比活动的规范管理。

繁荣文化产品创作生产

深入贯彻《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》，着力扶持优秀文化产品创作生产，推出更多传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求的精品力作。

（一）把握正确创作导向。牢固树立以人民为中心的创作导向，坚持“二为”方向和“双百”方针，努力为人民抒写、抒情、抒怀。抓好中国梦和爱国主义主题文艺创作，讲好国家民族宏大故事，讲好百姓身边日常故事。建立支持文艺工作者长期深入生活扎根基层的长效保障机制。

（二）推动文化内容形式创新。加强规划指导，加大对具有示范性、引领性作用原创精品的扶持力度。抓好文学、剧本、作曲等基础性环节，支持戏剧、电影、电视、音乐、舞蹈、美术、摄影、书法、曲艺、杂技等艺术门类创新发展，鼓励戏曲流派创新，推动交响乐、歌剧、芭蕾舞等艺术品种的中国化、民族化。推进高雅艺术进校园活动。发挥国家艺术基金、国家出版基金的积极作用。

（三）发展网络文艺。加强网络文化产品创作生产，推动网络文学、网络剧、微电影等新兴文艺类型繁荣有序发展。推动传统文艺与网络文艺创新性融合，促进优秀作品多渠道传输、多平台展示、多终端推送。培养优秀的网络文艺创作、生产、传播和评论人才。健全网络文艺思潮研究分析机制，加大对网络文艺引导力度。

（四）完善评价激励机制。建立健全科学合理的文化产品评价体系，把价值取向、艺术水准、受众反应、社会影响等作为主要指标，合理设置反映市场接受程度的量化指标。建立健全中国特色的收视率调查系统。深化全国性文艺评奖制度改革。引导和规范出版物推荐活动。加强马克思主义文艺理论与评论建设，培养高素质评论队伍。

（五）加强版权保护。全面实施国家知识产权战略，以版权保护促进文化创新。完善版权相关法律法规、行政执法体制和社会服务体系，推进国家版权监管平台建设，依法打击侵权盗版行为，保护版权权利人利益。建立健全信息网络传播权长效保护机制，推进软件正版化工作。推进原创文化作品的版权保护，规范网络使用。完善版权运用的市场机制，推动版权贸易规范化。发展版权产业，形成全产业链的版权开发经营模式。

加快现代公共文化服务体系建设

坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，坚持缺什么补什么，注重有用、适用、综合、配套，统筹建设、使用与管理，加快构建普惠性、保基本、均等化、可持续的现代公共文化服务体系。

《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》

（一）完善公共文化服务网络。鼓励各地按照国家基本公共文化服务指导标准，自主制定富有特色的地方实施办法，健全各级各类公共文化基础设施。立足实际，注重实效，做好文化馆、图书馆、博物馆、美术馆、乡镇（街道）综合文化站、村（社区）综合性文化服务中心等的规划建设。提高广播电视播出机构的制播能力和发射（监测）台、卫星地球站、直播卫星平台的承载能力。建设国家和地方应急广播体系。探索农村电影放映长效机制。鼓励社会力量投资或捐助公共文化设施设备。

（二）推动基层公共文化设施资源共建共享。统筹公共文化设施网络和重点文化惠民工程，避免重复建设。整合宣传文化、党员教育、科普普法、体育健身等资源，建设乡镇（街道）、村（社区）的综合文化服务设施。合理利用历史街区、民宅村落、闲置厂房等，兴办公共文化项目。以县级图书馆、文化馆为中心推进总分馆制。推进公共文化设施免费开放。

（三）创新公共文化服务运行机制。推动各级政府购买公共文化服务。鼓励社会组织和企业参与公共文化设施运营和产品服务供给。建立“按需制单、百姓点单”模式，明确由基层选定为主的公共文化服务项目，健全配送网络。推进数字图书馆、文化馆、博物馆建设。开发和提供适合老年人、未成年人、农民工、残疾人等群体的基本公共文化产品和服务。完善公共文化考核评价，探索建立第三方评价机制。

（四）推动老少边贫地区公共文化跨越发展。与国家脱贫攻坚战略相结合，实施一批公共文化设施建设项目。加强少数民族语言频率频道和涉农节目建设。为贫困地区配备或更新多功能流动文化服务车。支持少数民族电影事业发展。加大文化扶贫力度，建立健全“结对子、种文化”工作机制。

完善现代文化市场体系和现代文化产业体系

加快发展文化产业，促进产业结构优化升级，提高规模化集约化专业化水平，促进文化产品和要素在全国范围内合理流动，促进文化资源与文化产业有机融合，扩大和引导文化消费，提高文化产业发展质量和效益。

（一）发展壮大文化市场主体。发展骨干文化企业，推动产业关联度高、业务相近的国有文化企业联合重组，推动跨所有制并购重组。以党报党刊所属非时政类报刊、实力雄厚的行业报刊为龙头整合报刊资源，对长期经营困难的新闻出版单位实行关停并转。降低社会资本准入门槛，鼓励和引导非公有制文化企业发展。支持“专、精、特、新”中小微文化企业发展。

（二）推进文化市场建设。着力构建统一开放、竞争有序的现代文化市场体系，完善文化市场准入和退出机制。加快文化产品市场建设，发展基于互联网的新型文化市场业态，发展电子票务、电影院线、演出院线、网络书店等现代流通组织形式。健全文化要素市场，完善文化资产评估体系。创新文化投融资体制，推动文化资源与金融资本有效对接。鼓励有条件的国有文化企业利用资本市场发展壮大，推动资产证券化。加强文化消费场所建设，开发新型文化消费金融服务模式。发展文化旅游，

扩大休闲娱乐消费。培育和发展农村文化市场。加强城乡出版物发行网点建设。规范出版物市场价格行为。加强文化行业组织建设,发展文化中介服务。规范文化产业统计。加强文化市场管理,深入开展“扫黄打非”。

(三) 优化文化产业结构布局。加快发展网络视听、移动多媒体、数字出版、动漫游戏、创意设计、3D 和巨幕电影等新兴产业,推动出版发行、影视制作、工艺美术、印刷复制、广告服务、文化娱乐等传统产业转型升级,鼓励演出、娱乐、艺术品展览等传统业态实现线上线下融合。开发文化创意产品,扩大中高端文化供给,推动现代服务业发展。围绕“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展等国家战略,加强重点文化产业带建设。发掘城市文化资源,推进城市文化中心建设。支持中西部地区、民族地区、贫困地区发展特色文化产业。

(四) 强化文化科技支撑。落实中央财政科技计划管理改革的有关要求,通过优化整合后的科技计划(专项、基金等),支持符合条件的文化科技项目。运用云计算、人工智能、物联网等科技成果,催生新型文化业态。加强虚拟现实技术的研发与运用。推动“三网融合”。制定文化产业领域技术标准,深入推进国家文化科技创新工程。依托国家级文化和科技融合示范基地,加强文化科技企业创新能力建设,提高文化核心技术装备制造水平。加强文化资源的数字化采集、保存和应用。

传承弘扬中华优秀传统文化

坚守中华文化立场,坚持客观科学礼敬的态度,扬弃继承、转化创新,推动中华文化现代化,让中华优秀传统文化拥有更多的传承载体、传播渠道和传习人群,增强做中国人的骨气和底气。

(一) 加强中华优秀传统文化研究挖掘和创新发展。系统梳理中华文化的历史渊源、发展脉络、时代影响,阐明中华文化的独特创造、价值理念。厘清中华优秀传统文化的内涵,改造陈旧的表现形式,赋予新的时代内涵和现代表达形式。加强中华优秀传统文化典籍整理和出版,推进文化典籍资源数字化。推动文博单位开发相关文化创意产品。

(二) 开展中华优秀传统文化普及。完善中华优秀传统文化教育,加强中华文化基因校园传承。推动中华优秀传统文化图书音像版权资源共享。加强戏曲保护与传承。普及中华诗词、音乐舞蹈、书法绘画等,举办经典诵读、国学讲堂、文化讲坛、专题展览等活动。鼓励媒体开办主题专栏、节目。利用互联网,推动中华优秀传统文化网络传播。加强语言文字研究和信息化开发应用,大力推广和规范使用国家通用语言文字,科学保护各民族语言文字。

(三) 加强文化遗产保护。大力强化全社会文物保护意识,加强世界文化遗产、文物保护单位、大遗址、国家考古遗址公园、重要工业遗址、历史文化名城名镇名村和非物质文化遗产等珍贵遗产资源保护,推动遗产资源合理利用。加强馆藏文物保护和修复。建立健全国家文物督察制度,完善文物登录制度。规范文物流通市场,加大非法流失海外中国文物追索力度。加强考古发掘和整理研究。健

《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》

全非物质文化遗产保护制度。加强国家级文化生态保护实验区建设，支持非物质文化遗产展览、展示、传习场所建设。推进非物质文化遗产生产性保护。

（四）传承振兴民族民间文化。加强对民间文学、民俗文化、民间音乐舞蹈戏曲、少数民族史诗的研究整理，对濒危技艺、珍贵实物资料进行抢救性保护。扶持民族民间文化社团组织发展。规范和支持非国有博物馆建设。把民族民间文化元素融入新型城镇化和新农村建设，发展有历史记忆、地域特色、民族特点的美丽城镇、美丽乡村。打造一批民间文化艺术之乡。

（五）保护和发展传统工艺。加强对中国传统工艺的传承保护和开发创新，挖掘技术与文化双重价值。推动传统工艺走进现代生活，运用现代设计改进传统工艺，促进传统工艺提高品质、形成品牌、带动就业。

提高文化开放水平

推动中华文化走出去，统筹对外文化交流、传播和贸易，创新方式方法，讲述好中国故事，阐释好中国特色，让全世界都能听到听清听懂中国声音，不断增强中国国际话语权，使当代中国形象在世界上不断树立和闪亮起来。

（一）加强国际传播能力建设。提升重点媒体国际传播能力，加强项目实施效果评估。建设国家新闻发布平台。推动理论创新、学术创新和表达创新，把话语体系建设研究成果转化为外宣工作资源，在国际上推动形成正确的中国观。

（二）扩大文化交流合作。用好中外人文交流机制，深化政府间文化交流。加强与“一带一路”沿线国家文化交流合作。推进国际汉学交流和中外智库合作。支持民间力量参与对外文化交流，发挥海外侨胞的积极作用。鼓励社会组织、中资机构等参与海外中国文化中心、孔子学院建设。扩大与海外青少年文化交流。加强与港澳台文化交流合作，共同弘扬中华文化。

（三）发展对外文化贸易和投资。培育对外文化贸易主体，鼓励和引导各种所有制文化企业参与文化产品和服务出口，加大内容创新力度，打造外向型骨干文化企业。稳定传统优势文化产品出口，利用跨境电子商务、市场采购贸易等新兴贸易方式，提高数字文化产品的国际市场竞争力，推动文化装备制造技术标准走出去。支持中华医药、中华烹饪、中国园林、中国武术等走出去。大力发展文化服务外包。鼓励各类企业在境外开展文化投资合作，建设国际营销网络，扩大境外优质文化资产规模。支持文化企业参加重要国际性文化节展。

（四）吸收借鉴国外优秀文化成果。统筹引进来和走出去，以我为主、为我所用，积极吸收借鉴国外有益文化成果、先进经营管理理念和有益做法经验。吸引外商投资我国法律法规许可的文化产业领域，推动文化产业领域有序开放，提升引进外资质量和水平。鼓励文化单位同国外有实力的文化机构进行项目合作，学习先进制作技术和管理经验。开展知识产权保护国际合作。

推进文化体制改革创新

遵循社会主义精神文明建设规律，把握文化创作生产传播特点，进一步发挥市场在文化资源配置中的积极作用，加强制度创新，构建确保把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的体制机制，调动全社会参与文化发展改革的积极性、主动性、创造性。

（一）全面深化文化体制改革。正确处理党委、政府、市场、社会之间的关系，建立健全党委领导、政府管理、行业自律、社会监督、企事业单位依法运营的文化体制机制。加大供给侧结构性改革力度，增强文化产品和服务有效供给。深化公益性文化事业单位改革，强化社会服务功能。推动国有文化企业加快完善文化生产经营机制，提高市场开发和营销能力。引导非公有资本有序进入、规范经营，鼓励社会各方面参与文化创意。科学区分文化建设项目类型，可以产业化、市场化方式运作的以产业化、市场化方式运作。推广政府和社会资本合作（PPP）模式，允许社会资本参与图书馆、文化馆、博物馆、剧院等公共文化设施建设和运营。加强文化领域重要基础性制度研究和评估，进一步完善体制机制。

（二）完善文化管理体制。加快文化立法进程，强化文化法治保障，全面推进依法行政。抓好公共文化服务保障法、网络安全法、电影产业促进法等法律的实施。深化文化行政管理体制改革，推动政府职能转变，赋予文化企事业单位更多的法人自主权。健全互联网管理领导体制，加强互联网文化管理法规制度建设，完善有关管理工作联动机制。健全国有文化资产管理体制机制。深化文化市场综合行政执法改革，理顺执法机构与有关行政管理部门之间的关系，全面落实行政执法责任制。推进文化类社会组织 and 行业自律建设，深化文联、作协、记协改革。

（三）深化文化事业单位改革。分类推进文化事业单位改革，进一步明确不同单位的功能定位。深化人事、收入分配、社会保障、经费保障等制度改革，加强绩效评估考核。推动文化馆、图书馆、博物馆、美术馆等建立事业单位法人治理结构。加大对党报党刊、通讯社、电台电视台、时政类报刊社、公益性出版社等主流媒体扶持力度，加强内部管理，严格实行采编与经营分开，规范经营活动。在坚持出版权、播出权特许经营前提下，允许制作和出版、制作和播出分开。

（四）建立健全有文化特色的现代企业制度。加快国有文化企业公司制股份制改造，科学设置内部组织结构，强化经营管理。深化内部改革。完善社会效益和经济效益综合考核评价指标体系，建立健全社会效益的具体评价标准，建立考核结果与薪酬分配挂钩的绩效考核制度。推动党政部门逐步与所属文化企业脱钩，理顺主管主办单位与出资人机构关系。

加强文化队伍建设

坚持党管干部、党管人才，突出抓好思想政治建设，全面提高能力素质，加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的文化人才队伍。

《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》

（一）加强思想政治建设和职业道德建设。选好配强宣传思想文化单位领导班子，做到讲政治、强党性、敢担当、勇创新、严律己。大力加强马克思主义新闻观、文艺观教育，开展分层分类培训。深入开展“深入生活、扎根人民”、“走基层、转作风、改文风”等主题实践活动。

（二）培养造就高层次人才。加强领军人才建设，建立健全重大文化项目首席专家制度，培养集聚一批有深厚马克思主义理论素养、学贯中西的思想家和理论家，造就一批人民喜爱、有国际影响的学术大家、艺术大师和民族文化代表人物。加强新闻出版传媒领域高层次人才培养。实施中国特色新型智库高端人才培养计划，壮大公共政策研究和决策咨询队伍。加强文化产业投资运营、文化企业管理、媒体融合发展、网络信息服务等方面复合型人才、紧缺人才培养，多渠道引进海外优秀文化人才。

（三）加强基层宣传文化人才队伍建设。推动解决基层宣传文化单位人员配备、基本待遇、工作条件等方面的实际问题，表彰长期坚守基层、业绩突出的先进工作者，建强基层宣传文化队伍。打造专兼结合的基层工作队伍，扶持民间文艺社团、业余队伍，培养乡土文化能人、民族民间文化传承人和各类文化活动骨干。强化职业院校文化艺术类专业建设，鼓励民间艺人、技艺大师到职业院校兼职任教。深入推进服务农民、服务基层文化建设先进集体创建活动。加强西部及边疆地区基层文化人才队伍建设。大力发展文化志愿者队伍，鼓励社会各方面人士提供公共文化服务、参与基层文化活动。

完善和落实文化经济政策

加大政策创新和执行力度，进一步健全文化经济政策体系，增强针对性、拓展覆盖面，更好地发挥引导激励和兜底保障作用，为坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一提供强有力的支撑。

（一）加强财政保障。完善公共财政文化投入机制，多渠道筹措资金支持文化发展改革。合理划分各级政府在文化领域的财政事权和支出责任，明确地方主体责任。进一步完善转移支付体制，加大中央和省级财政转移支付力度，重点向革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区倾斜，落实对贫困地区安排的公益性文化建设项目取消县以下（含县）以及西部地区集中连片特困地区地市级配套资金的政策。加大政府性基金与一般公共预算的统筹力度。中央和省级财政继续设立宣传文化发展专项资金，整合设立中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金。加大政府向社会力量购买公共文化服务的力度。中央和地方设立文艺创作专项资金或基金。创新文化产业发展专项资金管理模式，提高资金使用效益。加大文化企业国有资本经营预算投入，补充企业资本金。省属重点文化企业，经省级政府批准，2020年年底前可免缴国有资本收益。建立财政文化预算安排与资金绩效评价结果挂钩制度。通过政府购买服务、原创剧目补贴、以奖代补等方式，着力扶持文艺院团发展改革。

（二）落实和完善文化税收政策。落实经营性文化事业单位转制为企业以及支持文化创意和设计服务、电影、动漫、出版发行等文化企业发展的相关政策，落实支持社会组织、机构、个人捐赠和兴

《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》

办公益性文化事业的相关政策。研究非物质文化遗产项目经营等方面的税收优惠政策。按照财税体制改革的总体要求，结合文化产业发展的实际需要，完善相关政策，加强对政策执行情况的评估督察，推动文化企业把社会效益放在首位、更好实现社会效益和经济效益有机统一。

（三）发展文化金融。鼓励金融机构开发适合文化企业特点的文化金融产品。支持符合条件的文化企业直接融资，支持上市文化企业利用资本市场并购重组。规范引导面向文化领域的互联网金融业务发展。完善文化金融中介服务体系，促进文化金融对接。探索开展无形资产抵押、质押贷款业务。鼓励开发文化消费信贷产品。

（四）健全文化贸易促进政策。简化文化出口行政审批流程，清理规范出口环节经营性服务和收费，推进文化贸易投资外汇管理便利化，提高海关通关便利化。加强对外文化贸易公共信息服务，分领域、分国别发布国外文化市场动态和文化产业政策信息。支持开展涉外知识产权维权工作。

（五）加强文化建设用地保障。将文化用地纳入城乡规划、土地利用总体规划，在国家土地政策许可范围内，优先保证重要公益性文化设施和文化产业设施、项目用地。修改城市用地分类与规划建设用地标准，完善文化设施用地类型，增加建设用地混合使用要求，保障文化事业文化产业发展。新建、改建、扩建居民住宅区，按照国家有关规定规划和建设相应的文化体育设施。鼓励将城市转型中退出的工业用地根据相关规划优先用于发展文化产业。

组织实施

各级党委和政府要从全局和战略高度，充分认识“十三五”时期文化发展改革的重要意义，把本规划纲要提出的目标任务纳入经济社会发展全局，作为评价地区发展水平、衡量发展质量和考核领导干部工作业绩的重要内容，切实加强组织领导，抓好贯彻实施，力戒形式主义。要牢牢把握文化发展改革的正确方向，坚持和完善党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责、社会力量积极参与的工作体制和工作格局，形成推动文化建设的强大合力。

中央网信办、文化部、新闻出版广电总局要根据本规划纲要，抓紧制定本领域的专项规划，报中央文化体制改革和发展工作领导小组批准后实施。国家发展改革委、财政部、国土资源部、商务部、税务总局等要按照职责分工，切实落实有关政策，做好各项重点工程的实施和保障。中央文史馆、国务院参事室等相关部门要积极发挥作用。各地要结合实际，编制好本地区文化发展改革规划。各地区各有关部门要加强对本规划纲要实施情况的跟踪分析和监督检查，推动各项任务措施落到实处。

国务院《关于在上海市创建“丝路电商”合作先行区方案的批复》

国函〔2023〕115号

商务部、上海市人民政府：

《商务部、上海市人民政府关于呈请审批〈关于在上海市创建“丝路电商”合作先行区的方案（送审稿）〉的请示》（商电发〔2023〕197号）收悉。现批复如下：

一、原则同意《关于在上海市创建“丝路电商”合作先行区的方案》（以下简称《方案》）。《方案》由商务部、上海市人民政府印发，并认真组织实施。

二、“丝路电商”合作先行区建设要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，统筹发展和安全，发挥上海在改革开放中的突破攻坚作用，鼓励先行先试，对接国际高标准经贸规则，探索体制机制创新，扩大电子商务领域对外开放，打造数字经济国际合作新高地，在服务共建“一带一路”高质量发展中发挥重要作用。

三、上海市人民政府要切实加强组织领导，按照《方案》明确的目标定位和重点任务，健全机制、明确分工、落实责任，加强风险防范化解，扎实有效推进“丝路电商”合作先行区创建工作。商务部要会同有关部门按照职责分工，加强对“丝路电商”合作先行区创建工作的统筹协调和督促指导，注重总结经验，切实维护国家安全。重大事项及时向国务院报告。

国务院

2023年10月17日

（此件公开发布）

广电总局印发《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》的通知

广电发〔2020〕79号

各省、自治区、直辖市广播电视局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，总局机关各部门、直属各单位，中央广播电视总台办公厅、电影频道节目中心、中国教育电视台：

现将《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

广电总局

2020年11月13日

关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见

推动全媒体时代媒体深度融合，事关广播电视高质量创新性发展，事关壮大主流舆论，事关国家长治久安。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央作出推动媒体融合发展的重大决策部署，各级广播电视机构积极落实，媒体融合取得重要进展。为加快推进广播电视媒体深度融合发展，提出如下意见。

一、总体要求和目标任务

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全面贯彻落实习近平总书记关于媒体融合发展的重要论述，特别是在十九届中央政治局第十二次集体学习时重要讲话精神，深入贯彻落实中央《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，加强党的全面领导，坚持正能量是总要求，管得住是硬道理，用得好是真本事，坚持深化改革、激发活力，坚持深度融合、整体转型，坚持科技引领、创新驱动，坚持移动优先、一体发展，坚持多屏互动、矩阵传播，坚持平台与网络并用、内容与服务并重，加快推进广播电视媒体深度融合发展，打造一批具有强大影响力和竞争力

广电总局印发《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》的通知

的新型广播电视主流媒体，占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。力争用 1 至 2 年时间，新型传播平台和全媒体人才队伍建设取得明显进展，主流舆论引导能力、精品内容生产和传播能力、信息和服务聚合能力、先进技术引领能力、创新创造活力大幅提升。用 2 至 3 年时间，在重点领域和关键环节的改革创新取得实质突破。着眼长远，广播电视行业逐步建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。

二、打造具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体

1. 优化资源配置。按照主力军全面挺进主战场的要求，以互联网思维优化媒体资源配置，加快把分散的、优质的资源要素向互联网主阵地聚合、向移动端倾斜。加快推进频率频道和节目栏目的供给侧结构性改革，坚决解决同质化过剩供给问题，强化需求导向、服务实效。精办频率频道、优化节目栏目、整合平台账号，对定位不准、影响力小、用户数少的坚决关停并转。打通各个领域、统筹各种资源、形成建设新型主流媒体的整体合力。

2. 大力建设新型传播平台。积极支持广电机构发挥整体优势和视听特长，运用市场机制加快打造技术先进、特色突出、用户众多、自主可控的新型传播平台，引入多方资源，加强多方合作，面向各类终端，形成强大聚合引领力。大力增强平台信息服务聚合与精准分发能力，提供专业性、针对性、亲民性强的媒体服务，拓展广电+政用、民用、商用服务，提高平台价值和用户活跃度。

3. 完善全媒体传播格局。推进各级广电媒体协同联动，整合网上网下资源渠道，一体运营网上网下业务，集中力量做优主平台、拓展主渠道、做强主账号，建立健全资源集约、协同高效、方式创新、内宣外宣联动的全媒体传播矩阵，占据全媒体传播主流地位。中央级广电媒体围绕自身定位，加快打造新型主流媒体“旗舰”，形成引领效应和示范效应。省级广电媒体立足服务地方经济社会发展，加快资源整合步伐，推进品牌化和规模化运营，打造区域性传播平台。市级广电媒体因地制宜，加强上下联动和横向合作，加快自身融合发展步伐。发挥广电媒体的特色和优势，积极参与县级融媒体中心建设。以有条件、有实力的广电媒体为龙头，推进多种形式的集群化发展，建设形态多样、手段先进、优势突出、竞争力强的新型主流媒体“航母”。

广电总局印发《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》的通知

4. 协同推进融媒体中心建设。加快省级和地市级广电融媒体建设，建立长效运营机制，健全与县级融媒体中心的协同发展机制。充分发挥广播电视行业优势，加强广电播出机构与传输网络的深度协作，落实标准规范，做省级技术平台和地市、县级融媒体中心建设的主力军、排头兵，提高省级、地市级广电机构对县级融媒体中心的人才培养、技术支撑、内容供给能力。探索“一云多厨房”，构建统分结合、互为支撑、纵横联通、协同发展、充满活力的业务体系。鼓励地市广电机构和县级融媒体中心精耕本地内容，强化本地服务和社交互动，建成本地主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽，做强做实基层党的宣传思想工作新平台、新载体、新阵地。

5. 塑造全媒体知名品牌。保持战略定力和发展自信，完善自有平台功能，一体推进优质内容、优质平台和优质全媒体品牌建设，大力发展新业态新应用。完善品牌管理体系，深度挖掘传统媒体品牌价值，全面加强新媒体领域品牌创建，发挥品牌引领作用，扩大主流价值影响力版图。构建涵盖内容和服务、技术和平台等的全业务链品牌矩阵，增强在主阵地和新兴传播阵地的综合优势，提升核心竞争力、品牌辐射力、社会影响力。

三、满足人民群众美好生活新需要

6. 贴近群众服务群众。坚持以人民为中心的工作导向，充分发挥广电媒体作为党和政府联系群众的桥梁纽带作用，强化媒体与用户的连接，建构群众离不开的平台和渠道。深入生活、扎根人民，生产和传播群众喜闻乐见的精品内容，提倡求实求新，高质量满足人民群众精神文化生活需求。大力推行“开门办台”，用好客户端、用户社群、网络问政等联系群众平台，加强深度互动，吸引用户参与新闻信息等内容生产传播，提供线索素材、分享交流评论。加强舆情收集分析研判，更好服务党政部门。充分尊重和发挥基层干部群众拓展媒体融合实践的积极性创造性。

7. 持续提高服务能力水平。完善应急广播体系，全面推进“智慧广电+公共服务”，提升惠民工程实效。加快广播电视服务升级，健全全媒体公共服务体系，完善公共服务网络，推进基本公共服务均等化。更多更好链接融合各类资源，统筹线上线下、公共服务与市场运营，全场景提供高质量综合服务，协调发展空中课堂、智慧城市、电视会议、远程医疗、物联网等消费性服务和生产性服务，主

广电总局印发《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》的通知

动对接新时代文明实践中心和智慧城市建设、乡村振兴战略、新型城镇化战略等，加快成为服务经济社会治理和发展的“枢纽”平台，在拓展服务供给中育新机开新局。支持立足优势，提供政务新媒体等平台账号托管运营、内容审核、舆情应对和媒介素养培训等专业化服务。

8. 全面提升用户体验。坚持为民、惠民、便民，顺应万物互联、万物皆屏、万物皆媒趋势，创造更好体验。推动固移融合、台网协同，加快新型广电智能终端和应用的研发推广部署，优化互动体验，发展大屏连小屏、小屏回大屏、多屏连用户等新模式，加快推动高质量视听和综合服务终端通、人人通、时时通，推动服务的智慧化、便捷化、个性化，满足用户跨屏、跨域、跨网、跨终端无缝衔接服务的需求。

四、全面加强内容建设与供给

9. 提高精品内容的持续供给能力。深入实施舆论引导能力提升工程和新时代精品工程，从创作生产的源头发力，做精做强做专全媒体内容，不断创新新闻宣传和文艺宣传。强化主题主线宣传，多层次、多角度、多方式宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，推动党的声音传得更开更广更深入。准确及时发布融媒体新闻信息，为其他媒体转载提供新闻信息源，牢牢掌握网络舆论场主动主导权。加强现实题材创作生产，运用新方法讲好故事，提高亲和力表现力感染力，推出更多讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的扛鼎之作。提高定制化、个性化、精准化供给能力，提升内容传播效果。深耕专业化、垂直化、场景化内容服务，推动视听科创与文创应用，提高精品内容成果转化率、社会影响力和市场占有率。

10. 加大高新视听内容供给。加快建设全媒体内容供给体系，统筹考虑音频节目、短视频、竖屏节目等形式，针对不同场景和需求提供丰富多彩的内容。强化艺术与技术深度融合，加大移动端内容产品制播力度，加强超高清视频、沉浸式视频、互动视频、VR/AR/MR 视频等高新视听内容供给，提供全息化、沉浸式、交互式视听体验。用新理念新技术支持云端化、智能化、专业化、社会化生产，提高内容质量和供给效率。

11. 充分开发利用版权。加强对品牌、版权和数据等无形资产的合理开发、规范使用，防范侵权

广电总局印发《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》的通知

盗用。保护原创积极性，保护开发内容创意、工作室团队、播音员主持人等核心资源。加强媒体资产智能化、规范化开发利用，统筹建设高效信息发布和交易平台，综合利用区块链等先进保护技术，创新完善收益分享制度。

五、强化先进技术创新引领

12. 加快升级传播体系。深入实施智慧广电战略，打造智慧广电媒体，发展智慧广电网络，一体化推动广电 5G 网络建设和全国一网整合。围绕高新视听、多终端融合传播等典型场景，推出一批应用示范标杆项目，加快广电新基建和 5G 应用，打造广电 5G 应用平台，建设智慧广电数据中心，推进相关工程建设标准化。加快有线、地面无线、卫星等相互融通、智能协同，构建高速、泛在、智慧的新型传输覆盖体系，形成广播通信协同、大塔小塔联动、有线无线融合、大中小屏互动的全媒体传播格局和用户服务体系。智能配置“云、网、边、端、业”要素，提升综合业务承载能力。

13. 加快大数据创新应用。构建数字经济环境下以数据为关键要素的新业务模式，加快用户服务、政务服务、社会服务等大数据汇聚应用，构建互联互通互用的大数据系统，做好各类数据保护，丰富开源工具和数据服务，推动内容生产、服务、流程和运营的转型升级，增强传播平台一站式服务和灵活应对新业务场景能力。建立行业大数据基础信息平台，打通广播电视和互联网传播之间、视听节目制作传播各环节之间的信息孤岛，加快行业信息服务的网络化、数据化、智能化。

14. 提升核心技术能力。大力实施“广播电视迭代行动计划”，坚持需求牵引、适合管用、安全可靠原则，运用新一代信息技术革命成果，多技术集成创新，加强关键技术自主创新和专业团队培养，注重关键技术标准、专利转化，构建新技术生态。引导多元主体参与智慧广电科技创新体系建设，产学研用深度结合、全产业链协同推进，鼓励技术工具和平台能力共享，深化与高校、科研机构、科技企业、行业组织等协同创新，补齐短板，加强成果转化和优势输出，为高质量创新性发展提供持续动能。

15. 保持对新技术的战略主动。高度关注新技术发展，深入研究颠覆性技术可能带来的技术变革，主动跟进、兴利除弊、为我所用，防范新技术应用引发风险，确保技术和内容安全。将技术应用与行

广电总局印发《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》的通知

业需求有机结合、业务研发与产品开发有机结合，运用主流价值导向驾驭“算法”。培育更高技术格式、更新应用场景、更美视听体验的高新视听新业态，拉动相关设备生产及消费。加强 5G、4K/8K、大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等在全流程各环节的综合应用，抢占全媒体时代战略高地。

六、加快深化体制机制改革

16. 优化媒体组织架构和运行机制。以全媒体思维重塑广电媒体组织架构，以全媒体产品和服务为核心，以互联网为主阵地，优化生产传播各环节，整合采编制作力量，构建集约高效的新型采编制作播发流程，建立全媒体指挥调度体系。健全全媒体绩效考核，移动端首发、优发相关指标权重总和一般应高于 50%。用好项目制、工作室、产品事业部等各种内容生产组织和运营方式，实行灵活运行机制，赋予必要的人财物使用支配等自主权，打造自有优质网生内容、网红队伍和社交圈，形成个性化品牌集群，具备条件的可以全资或控股形式公司化运营。

17. 用好市场机制。增强市场竞争意识和能力，鼓励通过合资合作、兼并重组、利用多层次资本市场融资上市等打造形成一批拥有知名品牌、主业突出、核心能力强的新型广电企业。创新完善多渠道投融资机制，支持广电机构控股或参股互联网企业、科技企业，推动媒体融合项目技术研发、市场开拓与金融资本、社会资源有效对接。支持符合条件的广电企业混合所有制改革，积极稳妥开展跨所有制并购重组。开展“媒体+”多元业务，构建“广电+”生态体系，实现事业产业有机统一、良性互动，增强自我造血机能，推动可持续发展。

18. 构建区域协同发展新格局。积极对接国家重大区域战略，在宣传、技术、产业、对外合作交流上整合资源、协同发展，服务国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。强化制度保障，支持结合区域优势特点，推进节目联合制播、服务便利互通、产业联动发展，共建共享新平台、新品牌、新业态。鼓励建立区域协作体，有序推进跨地区、跨层级、跨行业、跨媒体资源整合，逐步建成几家区域级乃至全国性、骨干型新型主流媒体集团，充分发挥规模效应，提高行业整体竞争实力。

广电总局印发《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》的通知

七、推动全媒体人才队伍建设

19. 创新人事和分配制度。健全成就、机会、报酬三位一体的激励机制。支持建立首席制、领衔制等岗位聘用制度，拓宽各类人才发展通道。落实中央有关事业单位改革政策，支持广播电视企事业单位建立符合政策精神和行业特点的薪酬分配制度和人才管理制度。支持建立全员岗位聘用制度，实行定岗定责、同工同酬、能上能下、能进能出，强化轮岗交流、双向选择机制，优化队伍结构。实行分类绩效考核，与评先选优、职称晋级等挂钩，多劳多得、优劳多得、奖优罚劣、奖勤罚懒。鼓励实施高层次人才工资分配激励、科研成果转化奖励。坚持业绩导向，向一线岗位倾斜，拉开二次分配差距。支持广播电视企业实行股权、期权、分红等中长期激励，激发内生活力。

20. 优化人才发展环境。落实人才激励政策，坚持德才兼备、唯才是用，拓宽选人用人渠道，打破身份等限制，建立健全全媒体人才职称制度体系，畅通广电企事业单位人才流动。为高端人才、急需紧缺人才引进提供特殊支持、开辟绿色通道，对特殊人才给予特殊待遇。支持以有效形式吸引外部人才加入各类广电工作室。采取对口支援省市“传帮带”、合法兼职创业等积极措施，加快改善艰苦边远地区、基层一线专业人才匮乏状况。

21. 健全人才培养体系。深化增强“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践工作及全媒体采编制作能力的培训，提高政治能力和专业本领。全面加强培训供给，加大培训投入预算，强化系统性技能培训，匹配不同岗位需求、支持员工转型和技能提升。综合运用线上线下培训、实操演练、比赛选拔等方式，分层分类、按需定制，提高培训效能。深入实施行业“领军人才工程”和“青年创新人才工程”，建好用好专家库，发挥高端人才引领作用，提供干事创业平台，大力培养青年业务骨干、复合型人才。鼓励与高校、科研院所等外部机构规范建立联合培养机制，壮大行业人力资源储备。

八、大力推进管理创新

22. 建立健全一体化管理体系。坚持广播电视和网络视听实行一个标准、一体管理，落实导向管理全覆盖要求，强化主管主办责任和属地管理责任，压实传播平台对内容管理、安全管理的主体责任，推动建立行业从业主体信用激励和惩戒管理机制。引导行业组织在服务媒体融合、规范行业秩序、开

广电总局印发《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》的通知

展行业自律等方面发挥积极作用。落实“放管服”改革要求，优化完善资质管理。推进广播电视媒体融合智慧监管体系建设，加强监管信息互联互通、资源共享。坚持法治与技术手段并重，提升管理科学化、精细化水平，营造统一、公平、有序的良性竞合环境。

23. 突出改革实效。鼓励广播电视媒体融合改革创新，支持先行先试、应用示范，推动部际合作、部省共建融合发展项目，建好用好广播电视媒体融合发展创新中心、各类实验室、各类支撑服务平台、产业基地（园区）。放大广播电视媒体融合优秀案例和产业重点项目的示范引导效用和带动作用，发挥创新中心、实验室的孵化效应和产业基地（园区）的集聚效应、规模效应，推动产业聚合发展和全产业链发展，支持融媒体产品服务走出去。编制广电媒体融合发展指数，支撑行业管理和服务。

24. 加强媒体融合考评。把推进深度融合发展成效纳入广电机构领导班子和个人考核体系，与年终考核、双先评选、领军人才评选等挂钩。推动建立健全改革创新容错纠错机制，给予新媒体业务和融合平台必要的培育周期，保护推动深度融合的积极性创造性和担当作为。充分利用节目收视综合评价大数据系统、广电视听融合传播基础信息平台，科学评价视听内容融合传播效果。

九、加强组织保障和政策支持

25. 强化党的领导。各级广电部门机构党委（党组）要将推进广播电视媒体深度合作作为落实意识形态工作责任制的重要内容，主要负责同志亲自抓、负总责，加强研究部署、统筹规划、政策制定和工作落实，压紧压实责任。主动争取当地党委宣传部门的指导和政策支持，把好广播电视媒体融合发展的方向导向。

26. 用足用好财税金融政策。强化财政资金引导带动作用，创新现有资金渠道对广电媒体深度融合发展的支持方式，争取各级财政资金对广电媒体融合发展业务的扶持，专款专用，提高配置效率、使用效益。推动财税优惠政策落到实处，为巩固宣传舆论阵地、提升媒体融合效果提供保障。加强要素市场化配置，增加有效金融服务供给，更好发挥各类基金作用，增强发展动能。

27. 强化督察指导。将党的领导的优势转化为治理效能，加强媒体融合发展的督察指导。把媒体融合发展作为“一把手”工程，班子成员全员参与、协同配合。深入实际、深入基层，分类指导、

广电总局印发《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》的通知

强化落实，坚持台账式督察，指导监督与正向激励结合，增强发现问题、解决问题的实效。

28. 加强组织保障。各地积极创造条件，加强辖区内配套政策和具体举措的出台落实，及时向党委政府汇报广播电视媒体融合工作情况，积极纳入各级党委政府发展规划。加强同各部门沟通协调，配套完善联络会商机制，积极争取政策、资金、人才、数据等支持，完善政策法规，优化审批服务，加强扶持引导，面向发展需求不断加强和改善政策供给。



文
传
热
点

Hot Topic

知识产权强国建设第二批典型案例公布

来源：国家知识产权局

各省、自治区、直辖市人民政府和新疆生产建设兵团：

为深入贯彻落实中共中央、国务院印发的《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》和国务院印发的《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》，总结提炼各地区在推进知识产权强国建设中的经验做法，发挥典型示范引领作用，国务院知识产权战略实施工作部际联席会议办公室从全国范围内选取了30个创新性强、成效较为突出、具备复制推广价值的案例，作为知识产权强国建设第二批典型案例。现予以印送，供各地区在推进知识产权强国建设工作中综合借鉴。

特此致函。

附件：知识产权强国建设第二批典型案例
国务院知识产权战略实施工作部际联席会议办公室

（国家知识产权局代章）

2023年10月7日

保护人格权益 护航民营经济 最高法发布涉民营企业、民营企业家人格权保护典型案例

来源：最高人民法院

10月16日，最高人民法院召开涉民营企业、

民营企业家人格权保护典型案例新闻发布会。最高人民法院民一庭庭长陈宜芳、最高人民法院民一庭副庭长吴景丽、最高人民法院民三庭副庭长边永民出席发布会并介绍有关情况。最高人民法院新闻局副局长王斌主持发布会。

日前，最高法发布了《关于优化法治环境促进民营经济发展壮大的指导意见》，要求依法保障民营企业和企业家人格权。

陈宜芳指出：“加强民营企业、民营企业家人格权保护是最高人民法院贯彻落实党中央重大决策部署的积极作为。发布典型案例，是人民法院准确适用民法典、依法保护民事主体合法权益的重要体现，也是对审判实践需求的主动回应。”

切实保护民营企业名誉权，营造有利于民营经济发展的舆论环境。

本次发布的某科技公司诉某文化公司、某传媒公司名誉权纠纷一案，审理法院对网络自媒体恶意侵害知名企业名誉权的认定标准、网络自媒体账号之间相互引流共同侵权行为认定进行了积极探索，依法惩治网络自媒体“蹭热点”、编造散布虚假信息侵害民营企业声誉等行为。

对于企业家而言，名誉权不仅关乎其个人名誉和人格尊严，也会在很大程度上影响整个企业的经营和发展。谢某诉陈某人格权纠纷一案中，被告基于不当目的注册包含他人姓名的商标，用于骨灰盒、棺材、寿衣等殡葬用品，显示出当前人格权侵权方式的多样化、隐蔽化。就此，审理法院作出否定性评价，维护了企业

家人格权益，营造了关心尊重民营企业家的良好社会氛围。

保护人格权，依法规制网络侵权行为，营造健康清朗网络环境同样重要。“侵犯民营企业、民营企业家人格权纠纷案件中，绝大多数侵权行为通过互联网实施，主体多样、手段新颖、责任构成复杂，相关案件审理也存在难点，给民事审判提出新的挑战和要求。”吴景丽指出。

法院在审理某文化创意公司诉王某某名誉权纠纷一案时，认定在微信朋友圈及微信群聊中发表贬损性、侮辱性的言论信息构成侵权，对于审理此类案件具有参考意义和指引价值。

一副好口碑就是最大的流量。良好商誉是企业在激烈竞争中赖以生存发展的基石。但是有的市场主体通过编造、传播虚假信息或者误导性信息实施商业诋毁，扰乱了市场竞争秩序。

某食品有限公司诉某文化科技有限公司商业诋毁纠纷一案中，被告以不实短视频方式损害民营企业形象和名誉，对此法院严惩商业诋毁行为，营造了公平有序竞争环境。

“民营企业或企业家遭受人格权侵害后，可依法通知网络服务提供者、向人民法院申请人格权禁令、向人民法院提起诉讼等，进行救济。”边永民建议道。

“近年来，舆论场上出现了一些抹黑、诋毁民营企业、民营企业家的不实言论，一定程度上困扰和阻碍了民营经济发展。最高人民法院此次发布典型案例，是司法对民营经济发展过程中面临的现实需要和实际问题的积极回

应。”全国人大代表，华裕农业科技有限公司董事长、创始人，最高人民法院特约监督员王连增评价。

涉民营企业、民营企业家人格权保护典型案例

案例 1 网络自媒体蹭热点，编造虚假信息，侵害民营企业声誉，依法应承担侵权责任——某科技公司诉某文化公司、某传媒公司名誉权纠纷案

案例 2 基于不当目的注册包含他人姓名的商标构成对他人姓名权和人格尊严的侵害——谢某诉陈某人格权纠纷案

案例 3 惩治网络侵权行为，维护民营企业名誉权——某通讯器材公司诉闫某网络侵权责任纠纷案

案例 4 在微信朋友圈及群聊中发布贬损性、侮辱性言论，构成侵害企业名誉权——某文化创意公司诉王某某名誉权纠纷案

案例 5 规制短视频带货行为，保护民营企业商誉——某食品有限公司诉某文化科技有限公司商业诋毁纠纷案

案例 6 同业竞争者虚假投诉造成对方损失，构成商业诋毁——某网络公司与某生物公司商业诋毁纠纷案

案例 1 网络自媒体蹭热点，编造虚假信息，侵害民营企业声誉，依法应承担侵权责任——某科技公司诉某文化公司、某传媒公司名誉权纠纷案

【基本案情】

“某某森林”项目系原告某科技公司发起、推动的绿色、低碳公益项目。2021年5月6日，被告某文化公司在其运营的微信公众号发布文章，称原告利用全国用户积攒碳排放指标，再将排放指标卖给重污染企业，帮助重污染企业污染环境等。该文章发布后，阅读量超7万余次，不少读者留言质疑、否定“某某森林”项目。此后，某文化公司又将案涉文章转发于其在今日头条号等运营的多个自媒体平台账号中。2021年5月8日，网络自媒体某传媒公司也在其微信公众号等多个自媒体账号中转发了案涉文章。

某科技公司曾就案涉事件发布澄清说明，并向某文化公司、某传媒公司发送律所函，但收效不佳，遂以两公司侵犯名誉权，损害“某某森林”绿色公益项目声誉为由提起本案诉讼。

【裁判结果】

审理法院认为，某文化公司发布案涉文章的前述内容与客观事实不符，社会公众在“某某森林”小程序中种下的虚拟树，原告将通过捐赠款项方式交由合作方中国绿化基金会等公益组织进行实际种植，原告对“某某森林”项目种下的绿植不享有财产性权利，更不因此获得碳排放指标，且从未以此进行过碳汇交易。某文化公司发布不实信息的行为，已导致原告及“某某森林”绿色公益项目社会评价显著降低，对原告名誉权构成了侵害。两被告公司的网络自媒体账号存在长期固定的转载、引流关系，有共同开展广告推广等商业行为，且自媒体账号经营者存在相互出资及人员任职交叉等

情形，可以认定两被告在主观上对于侵权文章的撰写、转载和扩散具有共同的意思联络，客观上实施了具有协同性的侵权行为，结果上共同导致了虚假信息在网络空间的广泛传播，造成原告社会评价降低，符合共同侵权的构成要件，应当承担连带责任。遂判决两被告停止侵权、删除案涉文章、公开赔礼道歉、消除影响并赔偿经济损失。

【典型意义】

数字时代人们习惯浅阅读、快阅读，自媒体数量剧增，舆论影响力大。部分网络自媒体为博取眼球，对热点事件进行恶意消费，有些甚至形成“蹭热度-引流量-涨粉丝-变现”的灰色流量营销产业链，并通过搭建自媒体矩阵在不同自媒体平台同时发布虚假、不实信息，对企业和企业家的声誉造成严重冲击，极大损害了企业通过大量投入和长期经营打造的良好形象。本案对网络自媒体恶意侵害知名企业名誉权的认定标准以及网络自媒体账号之间相互引流共同侵权行为认定进行了有益探索，有利于依法惩治对民营企业的诽谤、污蔑等侵权行为，有利于鼓励和支持民营企业履行社会责任、积极投身社会绿色公益事业、为经济社会发展作出贡献。

案例2 基于不当目的注册包含他人姓名的商标构成对他人姓名权和人格尊严的侵害——谢某诉陈某人格权纠纷案

【基本案情】

原告谢某系某上市公司董事长，其本人及名下公司有较高知名度。被告陈某与原告谢某

系老乡，两人早年间曾有经济纠纷。2014年至2022年间，陈某陆续申请注册多个与谢某姓名及其名下公司名称同音同字、或同音不同字、或谐音的商标，以及将谢某姓名与其公司名称或老家地址相关联的商标，注册商标所涉商品类别包含了骨灰盒、棺材、寿衣等殡葬用品，部分商标已获注册并使用在骨灰盒等商品上。在谢某对上述商标提起撤销申请后，陈某仍以谢某名字提交同类别的注册商标申请。2022年，陈某注册登记与谢某同名的丧葬用品经营部，经营范围为殡仪用品销售、殡葬服务等。

谢某认为陈某在未经其允许的情况下擅自以侮辱方式使用其姓名和公司名称，违反社会道德和公序良俗，严重损害其本人及名下公司形象，致使其社会评价降低，并造成其本人及亲属极大精神压力，故起诉要求陈某不得使用相关商标，并要求陈某赔礼道歉、赔偿损失、支付精神损害抚慰金。

【裁判结果】

审理法院认为，陈某以谢某姓名及其名下公司名称申请注册商标并使用在殡葬用品上，系基于不当目的针对谢某的行为，主观恶意明显。陈某的行为即便从普通社会认知角度看也明显超出了合理的范畴，有违社会公序良俗，已侵犯谢某的姓名权和人格尊严，应承担相应的民事责任。故判决陈某停止使用相关商标、赔礼道歉并赔偿精神损害抚慰金。

【典型意义】

随着社会发展的多元化，侵害人格权的行为方式呈现多样化、隐蔽化，表现为形式上符

合法律规定而实质上违反诚实守信、公平正义、公序良俗，对这类行为应当及时制止。本案中，被告与原告早年间曾产生经济纠纷，后基于不当目的针对原告的行为主观恶意明显，审理法院通过对陈某恶意行使商标权的否定性评价，判令陈某停止使用注册商标并赔礼道歉、赔偿精神损失，依法惩治了侵权行为，维护了企业家人格权益，有利于引导营造保护企业家合法权益的法治环境。

案例3 惩治网络侵权行为，维护民营企业名誉权——某通讯器材公司诉闫某网络侵权责任纠纷案

【基本案情】

2019年，被告闫某在新浪微博发表文章，文章包含原告某通讯器材公司的产品系严重伪劣产品、原告高价购买检验合格报告、非法竞标等内容。上述文章被多人浏览、转载。原告某通讯器材公司认为闫某所传播的不实信息使其商业信誉严重受损，严重影响其生产经营。遂提起本案诉讼。

【裁判结果】

审理法院认为，原告某通讯器材公司法人名誉权依法受法律保护。经对原告公司镀锌钢丝产品抽样检查，证明该产品符合相关产品标准，质量合格，并无被告所称质量问题，故此，被告在没有证据证实原告产品质量不合格的情况下，发布感情色彩强烈的信息诋毁原告名誉，损害了公众对原告的信赖，降低了原告产品的社会评价，对其商业信誉产生了影响，侵害了原告的名誉权，应当承担法律责任。遂判决闫

某删除所发布信息并公开赔礼道歉。

【典型意义】

企业名誉是企业赖以生存和发展的重要基础，依法保护企业名誉权是构建法治化营商环境的应有之义。通过互联网诋毁企业名誉，具有受众面广、传播速度快、言论表达便捷等特点，极大地损害了企业经过长期努力建立起来的企业形象和市场评价，影响恶劣。本案通过判令侵权人承担侵权责任，维护企业名誉权，体现人民法院优化营商环境、保障民营企业正常开展生产经营活动的司法导向。

案例 4 在微信朋友圈及群聊中发布贬损性、侮辱性言论，构成侵害企业名誉权——某文化创意公司诉王某某名誉权纠纷案

【基本案情】

原告某文化创意公司经营“某东居家”线下专营店，从事某东居家家装的装修建材一站式服务的经营。被告王某某原系原告的员工，离职后因劳动报酬问题与原告产生争议。自2022年4月起，王某某在微信朋友圈以及微信群聊中多次发布原告经营的“某东居家”专营店是骗子公司等内容及其他贬损性、侮辱性信息。原告认为王某某侵犯其名誉权，遂提起本案诉讼。

【裁判结果】

审理法院认为，被告王某某在其微信朋友圈及微信群聊中，对原告某创意文化公司经营的专营店连续发表贬损性、侮辱性的言论信息，且该不当言论信息为一定范围内公众所知悉，导致部分公众（包含部分客户在内）对原告所

取得授权的品牌店产生负面认识，造成社会评价降低，侵犯了原告的名誉权，依法应当承担侵权责任，判令由王某某在其微信朋友圈中向原告道歉。

【典型意义】

微信群、微信朋友圈传播信息速度快、范围广。本案被告因与原告发生纠纷后通过微信朋友圈等多次发表针对原告公司在当地专营的线下专卖店的侮辱性信息，导致了对原告公司专营业务的社会评价降低，严重影响企业声誉。本案裁判规范惩治利用舆论侵害企业名誉权的侵权行为，对网络用户通过发布朋友圈、微信群聊等方式侵害企业名誉权的案件审理具有参考价值，引导网络用户依法使用微信等社交软件。

案例 5 规制短视频带货行为，保护民营企业商誉——某食品有限公司诉某文化科技有限公司商业诋毁纠纷案

【基本案情】

被告某文化科技有限公司制作并在其某短视频平台账户上发布了短视频《三招挑选优质列巴》，视频中对包括被告经营的列巴和原告某食品有限公司生产的数款列巴产品进行比对评测。对比中，主播在指向原告产品时使用“他不是纯的黑小麦”“他的颜色实际上是染出来的”“用的只是普通的黄油”等内容，在指向被告产品时使用“只有黑麦粉没有其他的小麦粉”“用的是最好的黄油”等内容。被告在某短视频平台的自营账号粉丝量较大，有一定影响力。原告认为被告损害了原告商业信誉与商

品声誉，遂诉至人民法院，请求人民法院判令被告删除涉案视频、公开发布道歉声明、赔偿经济损失及合理费用等。

【裁判结果】

审理法院认为，某文化科技有限公司依托短视频平台，利用大数据算法，通过传播短视频推销旗下经营的列巴产品，以同类商品的横向测评，彰显自身商品竞争优势，影响消费者评价、购买决策，是针对竞争对手发布比较广告的行为。某文化科技有限公司在制作与发布涉案视频时，未尽到应有的谨慎注意义务，无视国家、行业有关标准，采取片面的、以凸显自身优势、散布竞争对手劣势为主的直接比较方式，使相关公众对竞争对手产品的实际品质产生误解，损害其商业信誉与商品声誉，该行为构成商业诋毁。遂判决某文化科技有限公司删除涉案短视频、公开发布道歉声明，并赔偿经济损失。

【典型意义】

对于民营企业，一副好口碑就是最大的流量。近年来，短视频 APP 异军突起，平台准入门槛低、信息传播快、舆论影响力大，已成为企业扩大知名度、提高竞争力的“新阵地”。但一些经营主体违反商业道德和诚实信用原则，发布不实或误导性短视频，以测评之名行营销之实，不仅误导消费者，破坏了互联网公平竞争的市场秩序，更严重损害了其他民营企业的商誉。本案的审理，明确了经营主体发布测评短视频的性质，对以不实短视频损害民营企业形象和名誉的不正当竞争行为作出否定性评价，

对澄澈天朗气清、生态良好的网络空间，打造公平竞争、健康有序的民营经济营商环境具有重要意义。

案例 6 同业竞争者虚假投诉造成对方损失，构成商业诋毁——某网络公司与某生物公司商业诋毁纠纷案

【基本案情】

被告某生物公司是某品牌手撕风干牛肉的生产商，因不满原告某网络公司网络店铺内售卖的该品牌手撕风干牛肉价格比被告官方旗舰店售卖的同类商品价格低 3 元，多次要求对方调整价格未果后，于 2020 年 12 月 29 日以“权利人从未在全球范围内生产也未授权他人生产该样式或型号的产品”为由向原、被告网络店铺所在的电商平台发起知识产权侵权投诉，导致电商平台将某网络公司网络店铺内的涉案商品删除，并给予该店扣除 2 分的处罚。后某网络公司以某生物公司行为构成商业诋毁为由诉至法院，请求判令某生物公司赔偿其经济损失并道歉。

【裁判结果】

审理法院认为，某生物公司虽系某品牌手撕风干牛肉生产商，但其与某网络公司均在同一电商平台开设店铺销售案涉品牌手撕风干牛肉，二者之间具有直接竞争关系。某生物公司在明知原告网络店铺内所销售相关产品为正品以及发起知识产权侵权投诉将给商家造成严重影响的情况下，为提升自己网络店铺价格竞争优势，恶意捏造事实，以该品牌商标权利人的身份向电商平台进行恶意投诉，有违社会主义

核心价值观“诚信、友善”等原则的要求，并导致原告店铺相关产品被迫下架，被电商平台给予扣分处罚，已构成商业诋毁。遂判决某生物公司停止侵害、赔礼道歉、消除影响并赔偿经济损失。

【典型意义】

对假冒伪劣商品投诉举报虽是权利人的权利及维护正当商业竞争秩序的需要，但投诉举报应有基本的事实依据，并采取适当的方式，遵守公认的商业道德。作为商品生产者，相较于其他经营者，在投诉举报时负有更高的审慎注意义务。本案系一起网络环境下恶意利用权利人身份及电商平台投诉规则虚假投诉损害同业竞争者权益、变相获取价格竞争优势的典型案件，通过从投诉成因、投诉方式及事由、投诉目的、投诉后补救措施等方面对侵权人具有不正当竞争的主观故意以及其行为符合商业诋毁构成要件逐一进行分析，综合认定本案构成商业诋毁，对于类似案件的处理具有示范意义和参考价值，有利于维护诚信、友善的社会主义核心价值观。

青少年版权保护季专项行动发布第一批典型案例

来源：国家版权局

今年以来，中央宣传部（国家新闻出版署、国家版权局）版权管理局、反非法反违禁局、印刷发行局会同公安部食品药品犯罪侦查局、教育部教材局、文化和旅游部文化市场综合执

法监督局联合开展了青少年版权保护季专项行动，聚焦涉青少年版权保护重点领域，加大打击侵权盗版力度，查处了一批侵权盗版大要案件，保护了青少年身心健康。为深入宣传专项行动工作成效，充分发挥典型案例的示范引导作用，现发布青少年版权保护季专项行动第一批典型案例。

1. 浙江杭州“3·14”涉嫌侵犯教辅图书和网络著作权案。

2023年3月，根据权利人报案线索，杭州市公安局西湖区分局破获该案。经查，2021年以来，犯罪嫌疑人祁某某伙同他人未经著作权人许可，非法复制销售网课视频近2万份、侵权盗版教辅图书近30万册。通过扩线深挖，发现以犯罪嫌疑人陈某为首的盗版团伙，非法复制销售盗版考研、法考等教辅图书300余万册，涉案金额1000余万元。目前，祁某某等8名犯罪嫌疑人已被采取刑事强制措施。

2. 安徽安庆“7·29”涉嫌侵犯专业考试图书著作权案。

2023年3月，根据工作中发现线索，安庆市公安局宜秀分局在版权管理和文化市场综合执法部门配合下破获该案。经查，犯罪嫌疑人曾某某等未经著作权人许可，以扫描快印方式非法复制侵权盗版专业考试工具书1000余种，通过网店、社交软件累计销售3.6万余册，涉案金额200余万元。目前，曾某某等3名犯罪嫌疑人已被采取刑事强制措施。

3. 江西吉安“6·26”涉嫌侵犯教辅图书著作权案。

2023年6月,根据群众举报线索,万安县公安局在文化市场综合执法部门配合下破获该案。经查,2020年以来,犯罪嫌疑人张某某等未经著作权人许可,非法复制销售侵权盗版教辅图书,涉案金额1000余万元。目前,张某某等3名犯罪嫌疑人已被采取刑事强制措施。

4. 山东聊城“2·20”涉嫌侵犯教材著作权案。

2023年3月,根据工作中发现线索,聊城市公安局开发区分局在文化市场综合执法部门配合下破获该案。经查,2022年3月以来,犯罪嫌疑人王某某未经著作权人许可,非法印制并通过6家网店向全国多个省区市销售侵权盗版教材,涉案金额3800余万元。目前,案件正在进一步侦办中。

5. 山东聊城“5·12”涉嫌侵犯教辅图书著作权案。

2023年5月,根据群众举报线索,聊城市公安局在文化市场综合执法部门配合下破获该案。经查,2022年以来,犯罪嫌疑人吕某某伙同河北某印刷公司未经著作权人许可,非法印制侵权盗版教辅图书,层层发展下线销售,涉案金额1600余万元。目前,吕某某等4名犯罪嫌疑人已被采取刑事强制措施。

6. 河南许昌“3·13”涉嫌销售盗版教材教辅图书案。

2023年3月,根据群众举报线索,许昌市建安区公安局在文化市场综合执法部门配合下破获该案。经查,2021年以来,犯罪嫌疑人伽某某等通过网店销售侵权盗版教材教辅图书43种30余万册,涉案金额2300余万元。目前,

伽某某等7名犯罪嫌疑人已被采取刑事强制措施。

7. 河南洛阳“5·05”涉嫌销售盗版教材教辅图书案。2023年5月,根据执法巡查线索,洛阳市孟津区公安局在文化市场综合执法部门配合下破获该案。经查,2022年以来,犯罪嫌疑人张某某等从网络平台采购盗版图书,销售给其经营的洛阳市某教育培训机构学员,涉案金额730余万元。目前,张某某等5名犯罪嫌疑人已被采取刑事强制措施。

8. 河南濮阳“1·17”涉嫌侵犯教材著作权案。

2023年1月,根据群众举报线索,濮阳市台前县公安局在文化市场综合执法部门配合下破获该案。经查,2022年3月至12月,犯罪嫌疑人姜某某等未经著作权人许可,非法印制中小学教材11万余册,涉案金额200余万元。目前,姜某某等34名犯罪嫌疑人已被采取刑事强制措施。

9. 湖南衡阳“4·12”销售盗版教材案。

2023年4月,根据权利人投诉线索,衡阳市文化市场综合执法支队查办该案。经查,2022年至2023年间,北京某文化发展有限公司分3批次向衡阳市有关学校销售侵权盗版自考教材27种、34298册,违法经营额132万余元,违法所得45.9万元。目前,衡阳市文化市场综合执法支队已对该公司作出没收违法所得45.9万元的行政处罚,涉嫌刑事犯罪的,已移送公安机关。

10. 广东广州“4·10”涉嫌侵犯教辅图书著作权案。

2023年7月，广州市公安局在版权管理和文化市场综合执法部门配合下破获该案。经查，该犯罪团伙通过多家空壳公司注册网店，形成工厂印刷、网上销售、仓库打包发货、物流快递运输线上线下相结合的销售盗版图书产业链，累计销售盗版图书42万余册，执法人员现场查获盗版教辅图书约38万册，涉案金额超5000万元。目前，已抓获犯罪嫌疑人33名。

11. 广东惠州杨某某等涉嫌销售盗版教辅图书案。

2023年1月，根据上级移转线索，惠州市博罗县公安局在扫黄打非、版权管理、文化市场综合执法等部门配合下破获该案。经查，2022年2月以来，犯罪嫌疑人郑某某等非法仓储、运输、销售盗版图书，从中牟取利益，执法人员现场查获侵权盗版教辅图书110余万册，涉案码洋2000余万元。目前，杨某某等5名犯罪嫌疑人已被采取刑事强制措施。

12. 宁夏银川“1·17”涉嫌侵犯教辅图书著作权案。

2023年8月，根据执法巡查线索，银川市公安局在版权管理和文化市场综合执法部门配合下破获该案。经查，犯罪嫌疑人温某某、严某某、郑某某等未经著作权人许可，制售侵权盗版教辅图书，执法人员现场查获盗版教辅图书13万册，涉案金额500余万元。目前，温某某等3名犯罪嫌疑人已被采取刑事强制措施。

聚焦国家数据局正式挂牌

来源：新华社

2023年10月25日，国家数据局挂牌成立。为什么要成立国家数据局？国家数据局的职责是什么？成立国家数据局对我国数字经济的发展有何重要意义？围绕上述热点问题，“新华视点”记者进行了采访。

国家数据局的职责

今年3月，中共中央、国务院印发的《党和国家机构改革方案》对外公布。方案明确，组建国家数据局。

根据方案，国家数据局负责协调推进数据基础制度建设，统筹数据资源整合共享和开发利用，统筹推进数字中国、数字经济、数字社会规划和建设等。

中国工程院院士邬贺铨表示，根据党中央决策部署组建国家数据局，将有力促进数据要素技术创新、开发利用和有效治理，以数据强国支撑数字中国的建设。

方案明确，将中央网络安全和信息化委员会办公室承担的研究拟订数字中国建设方案、协调推动公共服务和社会治理信息化、协调促进智慧城市建设、协调国家重要信息资源开发利用与共享、推动信息资源跨行业跨部门互联互通等职责，国家发展和改革委员会承担的统筹推进数字经济发展、组织实施国家大数据战略、推进数据要素基础制度建设、推进数字基础设施布局建设等职责划入国家数据局。

安徽省数据资源管理局局长朱诚说，本轮机构改革成立国家数据局，是优化数据管理机构 and 职责体系的重大改革，是推进国家治理能力和治理体系现代化的重要举措，开创了构建

数据基础制度、统筹数据资源整合共享和开发利用、推进数字中国建设的新局面。

北京交通大学信息管理理论与技术国际研究中心教授张向宏说，以国家数据局成立为新起点，我国将形成以数据要素制度为基础，以数据资源开发利用为主线，以数据基础设施为载体的新格局，不断做强做优做大数字经济，为全球数字经济发展贡献“中国方案”。

成立国家数据局意义重大

数字经济具有高创新性、强渗透性、广覆盖性，不仅是新的经济增长点，而且是改造提升传统产业的支点，可以成为构建现代化经济体系的重要引擎。党的十八大以来，党中央高度重视发展数字经济，将其上升为国家战略。

根据国家网信办发布的数据，2022 年我国数据产量达 8.1ZB，位居全球第二位。

怎样让海量数据要素更好发挥生产力作用？国家数据局应时而生，具有重要意义。

中国电子信息产业发展研究院院长张立表示，国家数据局的成立，将有利于强化数据要素制度供给，构建数据流通体系，激活数据生产力，对于构建新发展格局、建设现代化经济体系、构筑国家竞争新优势具有重大意义。

从制度体系角度来说，国家数据局成立，将从国家层面统筹协调数字中国、数字经济、数字社会的规划和建设。去年底，《中共中央国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》发布，提出 20 条政策举措，初步搭建了我国数据基础制度体系。国家数据局的履职，有利于更好增强“建”的能力，加快

构建数据基础制度。

从产业发展角度来说，国家数据局的成立，能够更好统筹数据资源整合共享和开发利用，推动互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等数字技术加速创新融合，实现数字技术与实体经济的深度整合，是抢抓数字经济发展先机、打造经济发展新动能的重要举措。

重庆市大数据应用发展管理局局长代小红说，党中央高瞻远瞩、审时度势作出设立国家数据局的重大战略决策，必将形成从中央到地方运行顺畅、充满活力的数据工作格局，对于统筹推动数字中国建设、数字经济发展、数字社会建设、数字基础设施建设、数据管理利用具有里程碑意义。

国家数据局今后的发力点

“我国是首个将数据列为生产要素的国家，数据要素化尚处起步探索阶段，国际上亦无先例可循。数据要素化在资产地位、权属确权、流通交易、利益分配和安全隐私等方面存在诸多障碍。”中国科学院院士梅宏说。

破除这些障碍，离不开国家数据局今后的推进。

记者在采访中了解到，不少企业表达了对目前数据的流通共享难、定价和收益分配无章可循、数据平台的虹吸效应和垄断行为带来收益失序等问题的忧虑。

张立认为，国家数据局应该从“明规则”的角度着重发力，健全数据产权制度，形成完善的授权使用和权益保护机制，构建数据流通交易制度，围绕公共数据授权运营、数据交易

过程监督、数据跨境流动监管等细化规则体系，促进数据合规流通。

中国信息通信研究院院长余晓晖表示，长远来看，国家数据局要统筹发展和安全，充分发挥数据的基础资源作用和创新引擎作用，不断做强做优做大数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，为构建新发展格局、建设现代化经济体系、构筑国家竞争新优势提供有力支撑。

广东省广州市、深圳市建设国家知识产权保护示范区动员部署会召开

来源：国家知识产权局

10月9日，广东省广州市、深圳市建设国家知识产权保护示范区动员部署会召开。国家知识产权局副局长胡文辉、广东省副省长林涛出席会议并讲话。

胡文辉指出，扎实推进国家知识产权保护示范区建设意义重大，希望广州市、深圳市担负起示范引领重要使命，在体制机制改革方面大胆创新，在加强全链条保护上攻坚克难，切实助力粤港澳大湾区发展。

林涛表示，广东将锚定“走在前列”的总目标，坚决扛牢责任担当，做好示范引领，对标国际国内先进做法，探索形成一批改革创新成果，擦亮国家知识产权保护示范区金字招牌。

会上，宣读了示范区批复通知并为两市授牌，广州市、深圳市分别作工作报告。国家知识产权局和广东省有关部门负责同志等参会。

第十三届中国国际专利技术与产品交易会开幕式暨第二十四届中国专利奖颁奖大会在大连举办

来源：国家知识产权局

10月14日，第十三届中国国际专利技术与产品交易会在大连开幕，第二十四届中国专利奖在开幕式上颁发。辽宁省政协主席周波，国家知识产权局局长申长雨，辽宁省委常委、大连市委书记熊茂平出席开幕式并致辞。世界知识产权组织（WIPO）总干事邓鸿森通过视频向大会致辞。国家知识产权局副局长卢鹏起宣读授奖决定。辽宁省副省长高涛主持开幕式。

申长雨表示，党中央、国务院高度重视专利转化运用。习近平总书记强调，加强知识产权保护是完善产权保护制度最重要的内容，也是提高中国经济竞争力最大的激励。要强化知识产权创造、保护、运用。10月10日，国务院常务会议审议通过了《专利转化运用专项行动方案（2023—2025年）》。举办专交会是促进专利转化运用的一项重要举措。本届专交会主题为“知识产权引领产业数字化转型”，具有现实意义，契合发展需要。希望与会各方用好专交会平台，深入交流探讨，积极展示交易，让创新成果更好地转化为经济效益，推动高质量发展。

周波表示，党的十八大以来，辽宁省委、省政府深入贯彻落实习近平总书记关于知识产权工作的重要指示精神和党中央决策部署，加

速推进知识产权强省建设，不断强化知识产权高质量创造、高标准保护、高效益运用和高水平服务，为深入实施创新驱动发展战略、推动实现全面振兴新突破奠定了坚实基础。辽宁将以此次专交会为契机，全力打造知识产权生态系统，形成对辽宁经济高质量发展的有力支撑。

熊茂平表示，大连紧紧锚定习近平总书记赋予大连“两先区”“三个中心”建设目标不动摇，把知识产权保护作为推动产业转型升级的重要支撑，抓住承办专交会的有利契机，大力推进知识产权强市建设。未来，将着力延展知识产权保护激励链条、厚植知识产权人才培养沃土、提高知识产权转移转化效益、深化知识产权国际交流合作，为加快建设创新型国家和知识产权强国作出大连贡献。

邓鸿森表示，今年是中国与世界知识产权

组织合作五十周年，具有里程碑意义。经过 50 年的发展，中国已经成为全世界首屈一指的科技创新与创造推动引擎，成功转型为世界领先的创新、创意和科技中心之一。中国的知识产权生态系统不仅越来越充满活力，而且愈发平衡和包容，世界知识产权组织期待继续与中国国家知识产权局开展密切合作。

开幕式上，与会领导为 29 位中国专利金奖获奖单位代表颁奖。中国华能集团副总经理张涛、浪潮集团首席科学家王恩东作为中国专利金奖获奖代表发言。随后，与会领导共同为本届专交会启幕。

国家知识产权局和辽宁省、大连市有关部门负责同志，WIPO 中国办事处高级代表参加上述活动。



案例分析

Case

浅析艺术借鉴的法律边界

作者：上海律协文化传媒专业委员会委员 侯杰、吴海

借鉴在艺术创作领域比比皆是，但借鉴超出合理范围，就成了剽窃或抄袭。诸如某省美协主席就抄袭马寒松画作道歉、某美院教授被指抄袭米菲兔的原创纠纷之类，常见于新闻热点。日前比利时画家和雕塑家克里斯蒂安·西尔万（Christian Silvain）与四川美术学院教授叶某的画作抄袭之争，在经历了刑事自诉不受理的波折和四年的民事诉讼后，近期由北京知识产权法院一审判决叶某侵权成立。分析此案，有助于厘清艺术借鉴和侵权的法律边界。

案件概况

原告西尔万诉称自上世纪 80 年代起，创作出包含“鸟、鸟巢、鸟笼、红十字架、飞机”等元素，且以方格结构、涂鸦独特艺术风格为表现形式的一系列美术作品。1990 年 3 月通过法国中央画廊出版了名为《落叶》的画册，其中包含具有独创性美术作品的 13 幅涉案权利画作，原告系作者，享有的著作权受《保护文学和艺术作品伯尔尼公约》及《中华人民共和国著作权法》的保护。2019 年初，原告发现中国知名艺术家叶某发表、出版、拍卖的一系列画作严重侵害了其著作权。叶某自 1990 年起曾多次前往欧洲各国进行交流，接触到了原告的涉案画作。叶某剽窃所形成的《冬天里的九个鸟笼》等画作多达 176 幅，其中内容不同的 124 幅、内容相同但规格和表现形式不同的 52 幅。经比对，原告认为叶某擅自复制、修改自己的画作，未指明原作者及出处，并拍卖、出版被诉侵权画作，获得丰厚利益，严重侵害了原告对涉案画作的署名权、修改权、复制权和发行权。原告多次尝试要求被告停止侵权并公开登报赔礼道歉，无果后涉诉，并要求被告赔偿损失 6255 万余元（包括非法获利 5227 万元、推定非法获利 128 万元和法定赔偿 900 万元）。

被告辩称：自己对内容相同的画作仅创作了一次，原告重复计算有误。遗失或赠送的画作客观上无法销毁。被诉 124 幅侵权画作中，仅有 7 幅在整体构图形式上与原告画作相似。涉案画作均系被告独立创作，部分相似元素及构图方式并非著作权法保护的客体，来自公有领域或其他作品，具有合法来源；双方画作的表达方式均是对公有领域或借鉴前人作品元素的不同排列组合，产生相似不可避免，原告的独创性表达不成立。二者作品未构成实质性相似，被告未使用或提供原告作品原件或复制件，未侵犯原告署名、修改、复制和发行等著作权。被告只有一件画作参加了慈善义拍，并未通过拍卖获利。拍卖金额的真实性无法确定，也不等于被告获利。获利和法定赔偿重复主张，也没有依据。原告

浅析艺术借鉴的法律边界

1996年已发现被诉侵权画作，2019年才起诉，除公证的5幅画作外，其余已经超出诉讼时效，丧失胜诉权。

裁判要点

一审法院查明：原告1990年3月印刷出版画册《落叶》，包含13幅涉案权利画作。画册前言记载：这位艺术家超载了他的受启发原型。并介绍原告作品曾于1970至1990年间在多个国家展览，被收藏和出版。涉案权利画作均由综合材料组成，内容除原告绘画外，还包括原告绘制或制作的信封、修剪的树枝、鸟笼、布料、门牌等材料（实物元素）。

被告有接触原告画作的客观条件。被诉侵权画作中，内容不同的有124幅，其余52幅为内容重复，在尺寸、年代、表现形式、拍卖时间等信息记载上存在差异。原告主张被诉侵权画作与13幅权利作品构成实质性相似的情形有三类：1、整体相似；2、多个元素组合相似；3、单一构成元素相似。法院对被诉画作进行了编号并与权利画作逐一进行比对。包括元素和元素组合，涉及整体形象、布局、轮廓、线条、图案、色彩、比例和方位等。

被告拍卖的最早时间为1997年，拍卖成交数量99幅，拍卖金额合计5227万余元。被诉侵权画作多次被出版，涉及出版物14本。未发现有买卖记录的18幅画作，原告按每幅50万元标准主张法定赔偿。未出售的画作包括16幅被告自藏、4幅遗失、3幅赠送他人。

被告认可7幅被诉侵权画作在整体分格式构图形式及其中个别元素与原告权利画作存在相似，但细节和整体表达均不相同。其余117幅无论细节还是整体视觉外观均不相似。另外52幅不是独立作品，系流传过程中出现的标注信息差异。被告提供了《图解西方艺术史》等图书，欲证明涉案元素存在艺术先例，原告不予认可。

一审法院认为：本案涉案画作是否作品、是否受《中华人民共和国著作权法》保护、权利归属和内容及侵权责任等问题，均适用被请求保护地即中华人民共和国《民法典》和《著作权法》。原告提供的画册可以证明其系13幅涉案权利画作的作者，根据国际公约，其著作权受中国著作权法保护。作品是具有独创性并能以一定形式表现的智力成果，独创性是作品构成要件中最重要、最核心的要件，独创性的判断包括两层含义：即作品由作者独立完成且表达体现了作者的独特选择和判断。美术作品还应具有“审美意义”。侵害著作权的构成要件为接触加实质性相似。

确定本案被诉侵权画作为122幅。被告于1993年之后接触过原告权利画作。著作权法保护的是作品的表达，而不保护蕴含的作者内在情感等思想，应以视觉形象的外部造型为判断是否近似的依据，以表达是否相同或相似为判定标准。美术作品还应考虑创作规律和美术作品的特性。在列举画作中，

浅析艺术借鉴的法律边界

被诉侵权画作与涉案权利画作所选取的构成元素内容的表达存在相似性，两者的整体视觉感受非常相近，只存在微小的视觉差异，且差异所反映的智力创作程度过低，不能构成独创性的表达；在列举画作中，被诉侵权画作对应部分保留了涉案权利画作的元素组合表达的基本内容，非实质性的细微改动并未产生新的独创性表达；在列举画作中，涉案权利画作的单独元素并非事物本身的客观表达，被告的非实质性细微改动并未产生新的独创性表达。故二者构成实质性相似，被告侵害了原告的复制权。被告未经许可，对涉案权利画作进行了整体或部分内容的细微改动，侵害了原告的修改权。被告使用了涉案权利画作，未表明权利画作的作者身份，侵害了原告的署名权。部分被诉侵权画作的拍卖和出版行为，侵害了原告的发行权。

关于合理借鉴。复制他人借鉴在先作品基础上形成的演绎作品的，该行为仍构成侵害著作权。涉案权利画作、被诉侵权画作与被告提交的艺术先例证据分别相比，均不构成实质性相似，故被告的借鉴已超出合理范围，构成著作权法意义上的抄袭行为。被告“公有领域素材”的抗辩，缺乏事实依据，亦不予采信。

被告的侵权行为处于持续中，故诉讼时效抗辩不成立。

作品的价值不等同于客观载体的价值，拍卖价格受多种因素影响，故法院不采信以拍卖价格确定侵权获利的主张，酌情确定赔偿金额。

综上，法院判决被告立即停止侵权；限期在《环球时报》中缝以外版面发表对原告的致歉声明，消除影响；向原告支付赔偿金 500 万元。

案例评析

判断艺术作品是否侵权，本质上是进行独创性内容的确认和比对。因为著作权法保护的客体不是作品蕴含的思想情感，而是表达的形式，且这种表达应该是外在的、被感官直接感知的和能够复制的。

经由以上标准确认权利作品时，应当排除公有领域的表达元素和简单的改动。对经由对前人在先作品合理借鉴而形成的作品进行认定时，应当结合具体的艺术创作的规律，考察借鉴形成的表达形式是否包含了相当的作者的智力劳动和明显的独特形式，从而确定其是否形成了新的独创性。这是演绎作品的构成要件，也是区分借鉴和抄袭时要考虑的核心问题。进而遵循“接触加实质性相似”原则进行综合考量。

判断艺术作品侵权的实质性相似时，通常应以普通观察者、听众或其他形式受众的角度，以大众平均的认知程度和欣赏习惯为水准，考虑艺术作品的视觉形象等感官印象和美感特征，在构成要素、表现形式、整体印象和艺术效果上对艺术作品所体现的造型等表达进行整体认定和判断。如果二者在

浅析艺术借鉴的法律边界

整体上近似，仅存在细微差异，以至于普通受众除非刻意寻找差异，否则会倾向于忽略这些差异的情形，则可以认定二者构成实质性相似。在进行比对的权利作品与侵权作品数量较多的情况下，可将全部涉案作品进行整体比对，同时结合作者和被诉侵权人的创作经历、创作方法、创作风格等因素综合判断是否构成侵权。二者的形成时间先后自不必多言，被诉侵权人对权利作品的接触也是必须考虑的事实，因为时空完全阻隔情况下的不同创作者，也可能出于偶然创作出几乎一致的作品，这是想象力的特点所导致的小概率却的确存在的情况。

对于使用他人有独创性的表达（在先作品）进行创作的行为，即通常所讲的借鉴，构成对在线作品的复制、改编、汇编或是演绎，取决于在后表达是否形成新作品以及二者的差异大小。汇编应当指明引用内容的出处，改编应当获得原作者的许可，演绎应当区别足够大且明显，以至从普通受众的角度来看，在后表达投入了相当的创造性智力劳动，并形成了单独且可复制的新颖表达，从而明显区分为两个独立的作品并各自获得著作权保护。否则，借鉴就可能越过合理边界，构成复制行为，即剽窃或抄袭。



Reference 他山之石

盲盒经济的日本经验

作者：上海律协文化传媒专业委员会委员 谢茂林

“人生就像一盒巧克力，你永远不知道下一块是什么味道。”《阿甘正传》的这句经典台词也许是近年火热的盲盒经济的最好注脚。因其本身充满未知和期待的特性，又恰逢近年来“IP+潮玩”大行其道，盲盒经济俨然已成为近年来最为火爆的产业之一。从一开始的玩偶盲盒、手办盲盒、文创盲盒，到后来花样百出的快递盲盒、宠物盲盒、机票盲盒等等，盲盒玩法早已“破圈”，正成为新一代年轻人休闲娱乐、社会交往的重要形式，早已不限于作为个人兴趣而存在，而是开启了“万物皆可盲盒”的趋势。

其实，“阳光底下没有新鲜事儿！”国内近年发展迅猛的盲盒潮玩文化，与已有 60 多年发展历史的日本扭蛋潮玩文化实质上并无二致。前者将 IP 产品置于纸盒之中，后者则将玩具摆件藏于塑料球内。其业务核心都是通过 IP 系列中隐藏角色的稀有性，以低抽中率（或称掉率）的博彩模式为手段，吊起消费者的收藏欲望。最初名字叫 mini figures，在欧美流行后也开始被称作 blind box。

再溯其根源，扭蛋一般认为脱胎于历史更加久远的“福袋”。据说在明治末期，日本百货公司就开始将一些同类的商品搭配放置在福袋中，在特定节日时进行促销。消费者在打开福袋之后才知道自己会获得哪些特定的商品，还有可能获得价值高于福袋价格的商品，因此吸引了大量消费者竞相购买，商家也借此实现了促销去库存的目的。此后，随着动漫文化的盛行，“扭蛋”成为了动漫模型的流行销售方式。商家一般会在一个主题下推出多个模型，分别放入蛋状的半透明塑料壳里，然后放到对应主题的扭蛋机中，消费者通过投币或插卡的方式随机抽取。

因其渊源上的承继性和实质上的一致性，日本扭蛋行业“走过的路、跌过的坑”，对我国的盲盒经济发展具有十分重要的借鉴意义，为盲盒经济的进一步发展指引了可能的方向和路径。下面几点，一般认为是日本盲盒经济的实证经验之主要内容。

首先，日本并没有对盲盒经济专门出台特别的法律，而是直接适用买卖合同法律关系相关的法律法规。

盲盒经济的日本经验

盲盒经营者同样地应当遵循自愿、平等、公平、诚信的原则，遵守法律、商业道德和公序良俗，履行经营者主体责任和社会责任，同样地应当承担产品质量责任、提供完善的售后服务等等。

其次，盲盒经营者应当明确抽取规则以及抽中率（掉率）。

由于“70万猴女事件”的触发，日本手游业于2016年最终达成了共识，对扭蛋的掉率进行了行业限制。日本手游《碧蓝幻想》的某玩家，在直播其抽卡过程中，连续花了68万100日元（约合人民币37814元）、2276连抽才得到当时的稀有角色“猴女”；而这一角色却被知名声优田中理惠第一次10连抽就命中，并发推特炫耀，引发日本玩家的轩然大波，认为该款游戏存在暗箱操作。舆论哗然之下，日本扭蛋经营者一时承受了空前的市场压力，最终提出了对市场的妥协方案，即通过建立掉率明示规则的方式避免了舆论持续发酵。扭蛋经营者虽然因此痛失了占比不小的营收规模和商业利润，却也换回了长久的岁月静好。

因此，盲盒经营者应将商品种类、隐藏款抽取概率、具体的抽取规则等关键信息以显著方式公示，充分保障消费者的知情权和选择权。

第三，制定保底机制，限定消费上限，避免陷入赌博泥潭。

盲盒经营者通过设定抽取金额上限和次数上限等方式制定一套完善的保底机制，确保消费者在达到抽取次数上限以及消费金额上限时必定能够获得一款隐藏款商品，从而保证了商品销售在高频次消费下的确定性，进一步达到该系列商品平均价格的确定性，以另类的一种形式做到价格确定、价格透明和交易公平。简而言之，就是要使得盲盒销售模式在单次购买时具有随机性、不确定性的诱惑和刺激，但在高频消费、大额消费时又遵循大数定律的确定性和必然性特点，从而避免玩家过度沉迷、涉嫌开设赌场的大众诟病。

文化传媒 法律资讯

Entertainment Law Update

第四十五期

Contents

October 2023