

# 文化传媒 法律资讯

Entertainment Law Update

2023 年 09 月

• 第四十四期 •



上海市律师协会

文化传媒专业委员会



东方律师  
SHANGHAI BAR ASSOCIATION

主 任：黄荣楠

副主任：(按姓氏拼音)

刘 莹 孙黎卿

詹德强

主任助理：(按姓氏拼音)

吴 海 张逸瑞

干事长：郑明礼

执行编辑：詹德强

编 委：(按姓氏拼音)

陈欣皓 葛 蔓

李 鹏 吕鑫玲

李 玉 李 圆

李玉峰 李伟华

倪 青 倪挺刚

祁 筠 唐豪臻

王恢复 王晓斌

谢茂林 俞 苳

叶 萍 杨小青

詹德强 郑明礼

吴 海 张逸瑞

本期责任编辑：

葛 蔓 吕鑫玲

李玉峰 叶 萍

干事：(按姓氏拼音)

郑明礼 马明宇

## 法规速递

- 工业和信息化部办公厅 国家知识产权局办公室关于印发《知识产权助力产业创新发展行动方案（2023—2027 年）》 的通知……………5
- 市场监管总局关于征求《互联网广告可识别性执法指南（公开征求意见稿）》意见的公告……………9
- 关于印发《元宇宙产业创新发展三年行动计划（2023—2025 年）》的通知……………12
- 关于进一步加强网络侵权信息举报工作的指导意见……………17
- 国家互联网信息办公室关于《规范和促进数据跨境流动规定（征求意见稿）》公开征求意见的通知……………22
- 最高人民法院 最高人民检察院 公安部印发《关于依法惩治网络暴力违法犯罪的指导意见》的通知……………25

## 文传热点

- 世界旅游合作与发展大会在北京国家会议中心举行……………32
- 国家广播电视总局发布《关于开展“未来电视”试点工作的通知》……………33
- 广东非遗传承人群“种子计划”正式启动……………36
- 2023 年中国国际服务贸易交易会圆满落下帷幕……………36
- 第五届大运河文化旅游博览会启幕……………38
- 第六届丝绸之路（敦煌）国际文化博览会举行……………39
- “鉴往知远——新时代考古成果展”在国家博物馆开幕……………39

## 案例分析

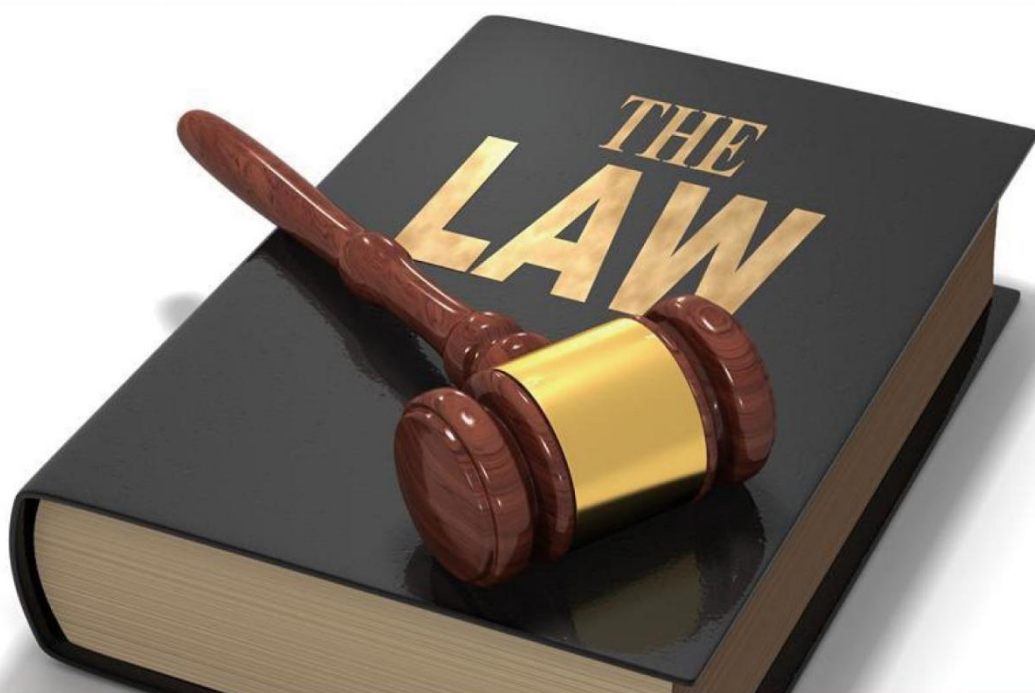
- 从首例“虚拟数字人”侵权案浅析虚拟数字人应用的法律问题……………42

## 他山之石

- 日本著作权裁定制度及其在图书馆馆藏文献数字化中的应用……………48

## 委员会宗旨

在全面推进依法治国和积极发展文化事业的背景下，在文化事业与文化产业领域内，打造一支专业的律师队伍，搭建一个有效的联动平台，助力一批优秀的创新项目，献策一套先进的法律法规。通过在图书期刊、影视音像产品、广播电视、娱乐演出、文物艺术品及互联网等领域的理论研究、热点探讨、走访调研、献策献言，为上海乃至全国文化传媒行业的规范化、产业化、金融化、国际化助力。



法规速递

Law

工业和信息化部办公厅 国家知识产权局办公室

关于印发《知识产权助力产业创新发展行动方案（2023—2027 年）》的通知

工信厅联科〔2023〕48 号

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团工业和信息化、知识产权主管部门，部属单位，部属高校，有关行业协会（联合会）：

现将《知识产权助力产业创新发展行动方案（2023—2027 年）》印发给你们，请认真贯彻落实。

工业和信息化部办公厅

国家知识产权局办公室

2023 年 8 月 24 日

附件：

为贯彻落实《知识产权强国建设纲要（2021—2035 年）》《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》，建立知识产权与产业协同发展机制，提升产业链供应链韧性和安全水平，制定本行动方案。

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，统筹发展和安全，进一步发挥知识产权对现代化经济体系建设的促进作用，聚焦工业和信息化领域重点产业，提升知识产权创造、运用、保护、管理和服务水平，增强知识产权强链护链能力，加快科技自立自强，服务制造强国、网络强国和知识产权强国建设。

### 二、实施目标

到 2027 年，知识产权促进工业和信息化领域重点产业高质量发展的成效更加显著，知识产权强链护链能力进一步提升。工业和信息化领域重点产业高价值专利创造能力明显增强，规模以上制造业重点领域企业每亿元营业收入高价值专利数接近 4 件，专利密集型产业增加值占国内生产总值（GDP）的比重明显提高；知识产权运用机制更加健全，企业知识产权运用能力显著提升；知识产权保护水平稳步提高，保护规则更加完善；知识产权服务机构专业化、市场化、国际化程度不断加强，知识产权服务业高质量发展格局初步形成，知识产权公共服务供给显著增强。

### 三、重点任务

工业和信息化部办公厅 国家知识产权局办公室

关于印发《知识产权助力产业创新发展行动方案（2023-2027 年）》的通知

（一）加强重点产业知识产权创造

1. 推进知识产权高质量布局。强化产业技术发展与知识产权的协同联动，围绕重点产业，加强产业信息和知识产权信息的挖掘、利用和深度融合，明确产业发展方向与路径。推动在重大工程前期制定高质量知识产权布局策略，做好专利和商业秘密、核心专利与外围专利的统筹布局。提高重点产业知识产权创造质量，引导各类创新主体培育布局一批产业竞争力强、市场效益突出的高价值专利。鼓励重点产业链龙头企业加强海外知识产权布局，将自主知识产权转化为技术标准（工业和信息化部牵头，知识产权局配合）。进一步畅通专利审查“绿色通道”，调整完善新领域新业态专利审查标准，提升高质量知识产权创造效率（知识产权局牵头，工业和信息化部配合）。

2. 加强专利导航。充分发挥国家专利导航综合服务平台、产业专利导航服务基地和支撑服务机构作用，以实现产业专利导航所需的数据资源集成、供需服务对接和成果共享应用为目标，推动构建共建、共治、共享的产业专利导航服务体系。支持重点产业链龙头企业、行业组织、研发机构等实施一批专利导航示范项目，形成一批专利导航图谱，助力提高研发起点、优化专利布局、规避知识产权风险，维护产业链安全稳定（知识产权局牵头，工业和信息化部配合）。

（二）深化重点产业知识产权转化运用

3. 拓宽知识产权协同运营渠道。充分发挥重点产业链龙头企业、产业知识产权运营中心等的作用，建设行业性知识产权交叉许可和共享机制，强化重点产业链上下游知识产权协同运用（知识产权局牵头，工业和信息化部配合）。提升高校等创新主体的知识产权运用效益，完善知识产权转移转化机制，推广专利价值挖掘与二次开发，带动转化更多符合重点产业需求的技术成果。推动产业技术基础公共服务平台、国家中小企业公共服务示范平台等加大对企业的知识产权服务力度，探索多元化的知识产权运营方式（工业和信息化部、知识产权局依职责分工负责）。

4. 提升工业企业知识产权管理和运用能力。推动知识产权管理融入企业创新全过程，鼓励企业开展《创新管理知识产权管理指南（ISO56005）》国际标准实施试点，全面推广实施《企业知识产权合规管理体系要求》国家标准，提高工业企业知识产权管理水平。深化实施中小企业知识产权战略推进工程，助力专精特新中小企业创新发展（知识产权局牵头，工业和信息化部配合）。开展工业企业知识产权运用试点工作，完善试点企业知识产权关键指标体系，提升知识产权转移转化能力。支持专业机构通过“制造业知识产权大课堂”等品牌活动，加强重点产业链企业知识产权培训（工业和信息化部牵头、知识产权局配合）。

5. 提高知识产权运用效益。深化专利开放许可制度实施，畅通许可信息公开和对接渠道，做好

## 关于印发《知识产权助力产业创新发展行动方案（2023-2027 年）》的通知

许可使用费估价指导、许可后配套服务，支持企业便捷获取和实施专利技术。引导支持创新主体，用好国家专利密集型产品备案认定试点平台，加快推进备案认定工作，做强专利密集型产业。支持提升龙头企业和产业集群等的商标品牌价值，充分发挥商标品牌指导站作用，推动打造附加值高、影响力强的企业和区域品牌。支持企业用好商标国际注册马德里体系，培育具有全球竞争力和影响力的国际知名品牌（知识产权局牵头，工业和信息化部配合）。

## （三）强化重点产业知识产权保护

6. 完善知识产权保护规则。支持行业组织、产业联盟、专业机构开展数据知识产权保护策略研究，探索数据生产、流通、利用、共享等过程中的知识产权保护路径。支持开源知识产权协议规则研究，建设开放、共享、全球化的国内开源社区。发挥行业自律作用，建立知识产权纠纷协调机制，拓展知识产权纠纷多元化解决渠道，研究跨领域融合背景下的知识产权保护与运用规则（工业和信息化部、知识产权局依职责分工负责）。

7. 加大知识产权协同保护力度。充分发挥国家级知识产权保护中心、快速维权中心作用，聚焦产业发展需求，提高重点产业链配套企业备案数量，一体推进快速预审、确权、维权。引导行业协会、产业联盟、专业机构、龙头企业积极参与国际和区域性知识产权规则的制修订。加强海外知识产权纠纷应对指导机制建设，支持行业组织、产业联盟、服务机构等，提供海外风险防控培训和风险排查，指导开展风险应对。加强商业秘密保护（知识产权局牵头，工业和信息化部配合）。

## （四）提升重点产业知识产权服务能力

8. 推动知识产权服务融入产业科技创新全过程。引导知识产权服务机构聚焦重点产业开展专业化服务，优化专利代理服务供给质量和结构，提升知识产权全链条服务水平。引导技术与创新支持中心（TISC）等知识产权信息公共服务机构开展全流程、嵌入式知识产权公共服务，加大免费或低成本服务供给。支持国内知识产权服务机构加强国际交流合作，提升知识产权国际化人才能力，助力工业企业充分运用知识产权国际规则，深度融入全球产业链和供应链（知识产权局牵头，工业和信息化部配合）。

9. 提高知识产权金融服务效能。深入推进知识产权质押融资工作，广泛开展银企对接、政策宣讲等活动，畅通知识产权融资渠道。完善知识产权质押融资风险分担和补偿机制，研究将知识产权数据纳入企业授信白名单筛选机制（知识产权局牵头，工业和信息化部配合）。引导风险投资更多投向具有高价值知识产权的创新主体，助力专利技术产业化实施。在硬科技属性评价和上市培育机制中，进一步强化知识产权权重，服务成长性好的高科技企业上市融资（工业和信息化部牵头，知识产权局

工业和信息化部办公厅 国家知识产权局办公室

关于印发《知识产权助力产业创新发展行动方案（2023-2027 年）》的通知

配合）。

10. 加强重点产业集聚区知识产权服务。鼓励国家制造业高质量发展试验区、新型工业化产业示范基地、中国软件名城（园）、国家小型微型企业创业创新示范基地、先进制造业集群、中小企业特色产业集群等园区（基地）、各类先导区引进专业的知识产权转移转化机构，提升知识产权公共服务能力，支撑区域产业政策制定、产业规划、招商引资、招才引智等工作（工业和信息化部、知识产权局依职责分工负责）。

四、保障措施

（一）加强组织协调

工业和信息化部与国家知识产权局建立协同推进机制，加强统筹指导，共同推进相关政策落地实施。地方工业和信息化主管部门、知识产权部门、行业组织按照本行动方案推动本地区、本行业的知识产权工作，加大资金和政策支持，强化绩效评价。围绕知识产权强链护链等工作，部署一批知识产权推进计划项目（工业和信息化部、知识产权局依职责分工负责）。

（二）强化智力支撑

加强知识产权服务机构的专业人才培养，鼓励企业知识产权人才获评知识产权职称（知识产权局牵头，工业和信息化部配合）。建立重点产业知识产权专家咨询制度，开展工业和信息化领域重大知识产权问题研讨与交流。支持有关高校加强知识产权应用型人才培养，鼓励知识产权服务机构面向重点产业链企业开展知识产权实用人才培训（工业和信息化部、知识产权局依职责分工负责）。

（三）营造良好环境

积极利用全国知识产权宣传周等重大活动，集中展示、推广知识产权助力产业创新发展成果和经验，大力宣传典型企业。利用多边、双边机制和国际会议、论坛等平台宣传工业和信息化领域知识产权政策、举措，讲好中国知识产权故事（工业和信息化部、知识产权局依职责分工负责）。



## 市场监管总局

# 关于征求《互联网广告可识别性执法指南（公开征求意见稿）》意见的公告

发文机关：国家市场监督管理总局

发布日期：2023.08.28

时效性：草案/征求意见稿

为进一步完善互联网广告监管制度，增强互联网广告监管规则制订的科学性、有效性，促进互联网广告业持续健康发展，根据《中华人民共和国广告法》等法律，市场监管总局起草了《互联网广告可识别性执法指南（公开征求意见稿）》，现向社会公开征求意见。欢迎广大公众提出意见，并通过以下途径和方式于2023年9月27日前提出意见：

一、登录国家市场监督管理总局网站（网址：<http://www.samr.gov.cn>），通过首页“互动”栏目中的“征集调查”提出意见。

二、通过电子邮件将意见发送至：[ggsjd@samr.gov.cn](mailto:ggsjd@samr.gov.cn)，请在邮件标题加注“互联网广告可识别性执法指南意见”字样。

三、通过信函方式将意见寄至：北京市西城区三里河东路8号市场监管总局广告监管司（邮编：100820），并在信封上注明“互联网广告可识别性执法指南意见”。

市场监管总局

2023年8月28日

### 互联网广告可识别性执法指南（公开征求意见稿）

为增强互联网广告可识别性，规范互联网广告可识别性领域监管执法，帮助消费者辨明互联网广告与非广告信息，保护消费者的合法权益，依据《中华人民共和国广告法》（以下简称《广告法》）《互联网广告管理办法》等相关规定，制定本指南。

一、本指南旨在为市场监管部门开展互联网广告可识别性监管执法工作提供指引，供各地市场监管部门在工作中参考适用。

二、本指南所称的互联网广告可识别性，是指利用互联网媒介发布的商业广告能够使消费者辨明其为广告，与其他非广告信息相区别，不致产生误解。

三、互联网广告不具有可识别性的，互联网广告发布者应当依法承担法律责任。

广告主自行发布互联网广告的，适用前款规定。

四、互联网广告发布者可以通过文字标注、语音提示等方式，增强互联网广告的可识别性。



## 关于征求《互联网广告可识别性执法指南（公开征求意见稿）》意见的公告

互联网广告发布者采用文字标注方式的，应当显著标明“广告”，不得使用“赞助”“推广”“推荐”“AD”等替代。

通过音频形式发布的互联网广告，应当通过清晰的语音明确提示其为“广告”，不得使用“赞助”“推广”“推荐”“AD”等替代。

五、对于竞价排名的商品或者服务，互联网广告发布者应当显著标明“广告”。

除法律、行政法规禁止发布或者变相发布广告的情形外，通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或者服务，并附加购物链接等购买方式发布互联网广告的，广告发布者应当显著标明“广告”。

在新闻资讯、互联网视听内容等互联网信息内容流中发布的信息流广告应当显著标明“广告”。

六、互联网广告发布者、互联网信息服务提供者设置专门的广告区域，并以显著标明等方式明确告知区域内商业信息均为广告的，该区域内广告无需逐条标明“广告”。

商业网站、网页、公众号、互联网应用程序明确告知用户该网站、网页、公众号或者互联网应用程序内的商业信息均为广告的，参照前款执行。

七、除本指引第五条、第六条规定外，符合以下情形之一的互联网广告，并且商业属性显著、消费者易于识别的，可以认定具有可识别性：

（一）商品经营者或者服务提供者通过自建网站、网页、公众号、互联网应用程序等自行发布广告的；

（二）商品经营者或者服务提供者通过第三方互联网媒介中拥有合法使用权的网络空间自行发布商业广告，并且通过显著标明身份等方式，可以识别其为商品经营者或者服务提供者的。

八、互联网直播营销构成广告，并且具有以下情形之一的，可以认定广告具有可识别性：

（一）直播间运营者或者直播营销人员在直播营销活动中始终显著标明其为直播营销商品经营者或者服务提供者的；

（二）直播间运营者在直播页面或者其他位置显著标明或者提示直播内容为广告的；

（三）在直播过程中对广告时段的起止点作出明确说明或者显著提示的。

九、禁止以新闻报道形式变相发布互联网广告。

新闻报道中含有商品经营者或者服务提供者的详细地址、电话号码、电子信箱、网址、二维码、商品条形码、互联网即时通讯工具等信息的，应当认定为以新闻报道形式变相发布广告。但是，为开展舆论监督、涉及商品质量需要应急处置以及扶贫帮困等公益活动的除外。

## 市场监管总局

### 关于征求《互联网广告可识别性执法指南（公开征求意见稿）》意见的公告

十、鼓励互联网广告发布者在显著标明“广告”的同时，标明广告主身份。

十一、互联网平台经营者可以依据法律法规以及本指南，完善互联网广告可识别性的平台规则和服务协议，为平台用户履行互联网广告可识别性义务、标明广告主名称等提供便利，不得阻碍其依法进行文字标注、语音提示等。

十二、行业协会、互联网平台经营者等可以依据法律法规以及本指南，制定行业规范、自律公约、团体标准或者企业标准等，完善互联网广告可识别性相关标准和规范。

十三、互联网广告是否具有可识别性、是否显著标明“广告”，不是广告的判定标准。

符合《广告法》第二条和《互联网广告管理办法》第二条规定的，应当认定为商业广告。

十四、市场监管部门对不具备可识别性的互联网广告实施行政处罚的，应当依据《广告法》《互联网广告管理办法》以及市场监管总局《关于规范市场监督管理行政处罚裁量权的指导意见》等法律法规，结合违法行为的事实、性质、情节、社会危害程度及当事人主观过错等实际情况，合理行使行政处罚裁量权。

市场监管部门在监管执法中发现互联网广告发布者首次违反互联网广告可识别性规定，危害后果轻微并且及时改正的，可以依法不予行政处罚。

## 关于印发《元宇宙产业创新发展三年行动计划（2023-2025 年）》的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化、教育、文化和旅游、国有资产监督管理、广播电视主管部门，有关中央企业，有关单位：

现将《元宇宙产业创新发展三年行动计划（2023-2025 年）》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

工业和信息化部办公厅  
教育部办公厅  
文化和旅游部办公厅  
国务院国资委办公厅  
国家广播电视总局办公厅  
2023 年 8 月 29 日

### 元宇宙产业创新发展三年行动计划（2023—2025 年）

元宇宙是数字与物理世界融通作用的沉浸式互联空间，是新一代信息技术集成创新和应用的未来产业，是数字经济与实体经济融合的高级形态，有望通过虚实互促引领下一代互联网发展，加速制造业高端化、智能化、绿色化升级，支撑建设现代化产业体系。当前，全球元宇宙产业加速演进，为抢抓机遇引导元宇宙产业健康安全高质量发展，有力支撑制造强国、网络强国和文化强国建设，制定本行动计划。

#### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，把实施扩大内需战略与供给侧结构性改革有机结合，以构建工业元宇宙、赋能制造业为主要目标，以新一代信息技术融合创新为驱动，以虚实相生的应用需求为牵引，以培育元宇宙新技术、新产品、新模式为抓手，发挥有为政府和有效市场合力，统筹发展和安全，系统性谋划、工程化推进、产业化落地，推动元宇宙产业高质量发展。

#### 二、基本原则

坚持创新驱动。释放元宇宙集成创新动能，带动相关技术跨界融合发展。坚持补短板 and 锻长板并重，加速元宇宙关键核心技术突破，推动产业加速向高端化迈进。

坚持场景牵引。开拓元宇宙应用场景，以场景建设带动元宇宙技术与产品落地应用，形成需求牵

## 关于印发《元宇宙产业创新发展三年行动计划（2023-2025 年）》的通知

引供给、供给创造需求的高水平发展局面。

坚持融合互促。把握元宇宙虚实融合的特征，构建物理世界的虚拟映射，激发数字技术赋能、叠加、倍增作用，提升数字空间和物理世界生产力。

坚持安全可靠。统筹发展与安全，加强政策引导和标准引领，推动元宇宙治理体系建设。筑牢产业基础，增强产业链供应链韧性，提升安全保障能力。

坚持开放协作。深化国际交流合作，主动参与国际治理，实现互利共赢。加强产学研用协作，有效配置资源，推动创新链产业链资金链人才链深度融合。

### 三、发展目标

到 2025 年，元宇宙技术、产业、应用、治理等取得突破，成为数字经济重要增长极，产业规模壮大、布局合理、技术体系完善，产业技术基础支撑能力进一步夯实，综合实力达到世界先进水平。培育 3—5 家有全球影响力的生态型企业和一批专精特新中小企业，打造 3—5 个产业发展集聚区。工业元宇宙发展初见成效，打造一批典型应用，形成一批标杆产线、工厂、园区。元宇宙典型软硬件产品实现规模应用，在生活消费和公共服务等领域形成一批新业务、新模式、新业态。

长期看，元宇宙关键核心技术实现重大突破，形成全球领先的元宇宙产业生态体系。打造成熟的工业元宇宙，开拓虚实互促的制造业增长新模式。建成泛在、通用、无感的元宇宙空间，推动实现人类生产生活方式的整体跃升。形成安全高效的元宇宙治理体系，营造健康可持续发展的产业发展环境。

### 四、重点任务

#### （一）构建先进元宇宙技术和产业体系

1. 加强关键技术集成创新。强化人工智能、区块链、云计算、虚拟现实等新一代信息技术在元宇宙中的集成突破，推动智能生成算法、分布式身份认证、数据资产流通等元宇宙关键技术在国家重大科技项目中的布局。发展关键基础软件，开发面向元宇宙的操作系统和中间件，突破建模软件、绘制引擎、物理仿真引擎、沉浸式视音频编解码引擎，构建一站式元宇宙开发平台。突破高端电子元器件，加快图形计算芯片、高端传感器、声学元器件、光学显示器件等基础硬件的研发创新。

2. 丰富元宇宙产品供给。拓展元宇宙入口，加速 XR 头显、裸眼 3D 等沉浸显示终端的规模化推广，丰富基于手机、计算机、电视机等终端的元宇宙应用，支持脑机接口等前沿产品研发。创新数字人、虚拟空间开发工具组件，推动数字人制作便捷化、精细化、智能化，推广虚拟会议室、展厅、营业厅、社交空间等产品。培育写作、绘画、编曲等智能内容生成产品。发展全息实时通讯、3D 实景地图等超高沉浸感产品。

## 关于印发《元宇宙产业创新发展三年行动计划（2023-2025 年）》的通知

3. 构筑协同发展产业生态。着力培育元宇宙龙头企业和专精特新中小企业，打造产业创新联合体，构建大中小企业融通发展、产业链上下游协同创新的生态体系。鼓励地方结合产业基础，建设一批元宇宙创新应用先导区、科技园区、产业园，构建特色化的元宇宙产业集群。支持建立元宇宙开源社区，鼓励用户积极参与元宇宙技术创新和内容生产，建立健全数字内容流通新机制、新模式、新业态。

### （二）培育三维交互的工业元宇宙

4. 探索推动工业关键流程的元宇宙化改造。建设工业元宇宙基础通用模型数据库，打造高精度、可交互的工业虚拟映射空间。建设工业元宇宙仿真设计与验证平台，布局生产环节应用，提升设计阶段有效性和生产阶段效率。探索基于元宇宙的产线运维、产品检测新模式，强化预测性维护，提高运维检测效率和服务质量。打造基于工业元宇宙的营销平台和虚拟培训系统，提供沉浸式销售和培训环境。

5. 加快重点行业工业元宇宙布局。针对家电、汽车、船舶、航空航天、重大技术装备、电子信息制造等离散型制造业，加速实现基于工业元宇宙的跨行业协同。构建重点行业机理模型库，开发面向不同产品的个性化全生命周期管理系统。针对钢铁、纺织、电力等流程型制造业，推动工业元宇宙在物料配方优化、工艺模拟仿真等关键场景中的应用，强化流程排产、物料计算、材料追踪等预测性服务能力。

6. 探索工业元宇宙创新应用模式。建设工业元宇宙数字身份管理平台，构建全链路可信识别服务体系。加快推动工业数据要素资产化，打造工业数据资产服务平台，探索工业数据确权、定价、交易和流通机制。探索供应链金融应用模式，围绕资产设备、订单数据等开展供应链金融服务。打通产业链供应链各环节数据壁垒，打造三维立体、虚实融合的动态监测、预警、运营和决策等应用。创新研究工业元宇宙应用评估方法，建立分级分类的成熟度评价体系。

### （三）打造沉浸交互数字生活应用

7. 推广沉浸交互的生活消费场景。建设文旅元宇宙，围绕文化场馆、旅游景区和街区、节事活动等应用场景，提供数字藏品、数字人讲解、XR 导览等产品和服务。打造数字演艺、“云旅游”等新业态，打造数智文旅沉浸式体验空间。构建商品三维模型、数字人导购、虚拟商场，提升沉浸式购物体验。加快元宇宙在广电视听场景的应用，推动建立元宇宙形态的节目制播体系，建立虚拟制作、虚实融合工具池及公共服务平台，促进节目生产工具迭代和创新，打造未来电视新模式，提升媒体服务能力，丰富人民精神世界。

8. 打造虚实融合的公共服务场景。加快数字人客服、实景导航等在政务服务应用，构建面向公众

## 关于印发《元宇宙产业创新发展三年行动计划（2023-2025 年）》的通知

的一体化元宇宙政务服务体系。推动数字孪生技术在电力行业的应用，构建全域全时数字孪生电网，促进电力企业元宇宙化转型，提升供电服务水平。推进构建虚拟教室、虚拟实验室等教育教学环境，鼓励通过平台共享虚拟仿真实验实训资源，扩大优质教育资源覆盖面。积极稳妥推进数字孪生等技术开展临床研究，支持元宇宙企业与医疗机构加强研发合作。

9. 支撑智慧安全的应急保障场景。推动元宇宙与自然灾害预警预报、高危企业园区监管执法、灾害事故预测推演、应急救援处置等应急管理领域的创新融合，探索建设虚实一体的数字洪区、虚拟危化园区、数字矿山、灾害事故模拟推演等场景应用，为精准监测、智能预警、精细管控、科学救援提供支撑。建设实时监测、沉浸映射的智慧城市，赋能安全防范、管网诊断等重点场景，提升城市治理效能。

### （四）构建系统完备产业支撑

10. 完善产业标准体系。开展元宇宙标准化路线图研究，建设元宇宙产业标准规范体系，全面梳理元宇宙产业链标准化需求，分级分类推动标准规范制定。围绕基础共性、互联互通、安全可信、隐私保护和行业应用等，组织开展国家标准、行业标准和团体标准制定和预研。鼓励各应用行业推进细分领域标准制定工作。深入开展标准宣贯推广，促进标准落地实施。推动元宇宙标准化组织建设，鼓励业界积极参与国际标准化工作。

11. 提升创新支撑能力。支持建设元宇宙重点实验室、制造业创新中心、内容制作基地等载体，加强基础技术研究，加快共性技术突破。打造元宇宙中试平台，强化新技术产品测试验证能力，加速优秀成果产业化落地。构建元宇宙产品评估评测体系，提升元宇宙产品和服务质量。健全元宇宙知识产权保护体系，提供高质量、专业化知识产权服务。引导金融资本支持元宇宙发展，推动减税降费政策向元宇宙相关产业倾斜，营造健康可持续的产融合作环境。

12. 打造一流基础设施。建设 5G-A/6G、千兆光网/万兆光网、FTTR、卫星互联网等新型网络，满足元宇宙高速率、低时延、全域立体覆盖的应用需求。建设云边一体、算网一体、智能调度、绿色低碳的新型算力，为元宇宙超高内容拟真度、实时交互自由度提供算力保障。发展元宇宙信任基础设施，试点去中心化场景应用，支撑元宇宙可信存储需求。打造元宇宙基础设施综合管理平台，实现计算、存储和通信能力的分布式协同，提升运营效率与可靠性。

### （五）构建安全可信产业治理体系

13. 完善元宇宙协同治理机制。持续完善元宇宙政策法规，加强元宇宙风险跟踪研判，打造部门协同、社会参与的治理体系。明晰元宇宙监管主体职能，完善内容审查、风险处置、违规处理等规则

## 关于印发《元宇宙产业创新发展三年行动计划（2023-2025 年）》的通知

流程。开展元宇宙伦理研究，将主流价值和伦理要求贯穿技术研发应用全过程。加强元宇宙行业自律，提升企业合规能力和社会责任意识，压实主体责任。加强社会监督，防范概念过度炒作，保障产业公平健康发展。

14. 强化安全保障能力建设。加强元宇宙安全技术研究，常态化开展安全风险评估，建立安全风险事件处置机制。指导元宇宙企业加强信息安全管理，建立健全违法信息监测、识别和处置机制，遏制虚假有害信息传播，切实防范网络诈骗等违法活动。建立元宇宙数据治理框架，加强数据安全和出境管理，规范对用户信息的收集、存储、使用等行为，提升数据安全治理能力和个人信息的保护水平。

### 五、保障措施

（一）强化统筹协调。统筹协调各部门，加强产业、创新、财政、金融、区域等政策协同，协同推进元宇宙技术攻关、标准制定、治理体系建设等工作。深化央地协作，鼓励地方结合实际制定针对性强、可操作的政策措施，优化产业布局，因地制宜推动元宇宙技术创新和产业发展。

（二）优化人才培养。支持高等院校加强元宇宙相关学科专业人才培养，深入推进产学研合作，鼓励企业与高校、科研机构联合培养人才，支持建设元宇宙技术技能人才实训基地，增强高水平人才供给。加强人工智能、区块链、虚拟现实等新一代信息技术融合创新海外高层次人才引进力度。选拔和支持一批元宇宙相关领域高水平管理、技术、技能人才，提高企业人才集聚能力。

（三）深化国际合作。深度参与元宇宙国际治理规则 and 标准制定，结合我国治网主张，推动建立多边、民主、透明的国际元宇宙治理体系。做好国际元宇宙治理规则与国内的衔接，提升国内元宇宙企业的国际化水平。加强元宇宙国际交流合作，集聚全球创新资源，拓展国际市场应用，推动国内国际双循环相互促进。



## 关于进一步加强网络侵权信息举报工作的指导意见

各省、自治区、直辖市党委网信办，新疆生产建设兵团党委网信办：

网络侵权信息举报工作是网信部门践行网上群众路线的重要举措，是保护网民网络合法权益的重要手段，对促进形成积极健康、向上向善的网络文化具有重要意义。为加强网络侵权信息举报工作，推动建立良好网络生态，切实维护好广大网民网络合法权益，现提出如下意见。

### 一、总体要求

#### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届一中、二中全会精神，坚持以人民为中心的发展思想，坚持围绕中心、服务大局，以提升广大网民在网络空间的获得感、幸福感、安全感为目标，以维护好广大网民网络合法权益为出发点和落脚点，以压紧压实网站平台主体责任为着力点，夯实工作基础、创新完善举措、健全制度规范、完善体制机制，突出做好涉公民个人、企业法人网络侵权信息举报工作，持续营造清朗网络空间，助力经济社会健康有序发展。

#### （二）主要原则

坚持系统观念。加强整体设计、注重统筹协调，推动线上线下受理处置全覆盖，主体责任和监督责任同步落实，横向协同和纵向联动一体构建，全方位、全链条推进工作。

坚持问题导向。针对网民网络维权难点堵点问题，立足职能、靶向施策、精准发力，创新工作思路、改进方法手段，着力提升网民举报投诉的有效性和处置率。

坚持依法依规。科学设置受理处置标准，严格受理处置流程，加强内部管理，注重风险防范，确保举报受理处置法律适用准确、程序完备合规，不断提高工作制度化、规范化水平。

坚持注重实效。增强针对性、突出实效性，聚焦重点领域、紧盯关键环节，综合施策、标本兼治，做深做细各项工作，确保各项重点任务落地落实。

### 二、夯实工作基础

（三）优化举报服务。建立多元化举报平台，实现线上线下全覆盖，满足广大网民多层次多样化举报需求。强化举报平台服务功能，提供集“举报投诉”“举报指南”“典型案例”“法律法规”等多功能于一体的举报服务产品。加强举报渠道建设，依法依规制定举报指引，明确举报要件，方便网民有效准确举报。建立投诉维权矩阵，为网民引入法律咨询、司法救济、公益诉讼、网络调解等渠道，拓展社会力量积极参与网民权益维护保障工作。

（四）健全处置机制。建立全链条闭环举报处置机制，积极受理处理本部门职责范围内的举报，

## 关于进一步加强网络侵权信息举报工作的指导意见

视情会商研判、移送转交职责范围外的举报；加强跟踪督办，确保“事事有着落、件件有回音”。丰富举报处置手段，建立分级分类处置措施。加大惩戒力度，严惩恶意侵权、重复侵权、群体侵权。强化震慑遏制效果，严厉处置并及时公布群众反映强烈、社会舆论关注度高的典型案件。

（五）完善制度规范。健全受理处置规范，明确受理对象、受理范围、受理方式、处置举措。完善流程规范，细化集体研讨、层级把关、审处分离等工作程序。建立举报人信息保护制度，严禁泄露、篡改、毁损、出售或者非法向他人提供举报人个人信息及举报材料。完善信息登记、工作台账、档案管理 etc 制度，改进工作作风，提升服务质量。

（六）统一研判标准。充分发挥标准化建设在网络侵权信息举报工作中的基础性和引领性作用，研究制定依法有据、科学适用的网络侵权信息举报受理审核、研判处置标准。鼓励行业组织、网站平台积极参与标准制定。推动标准化实施应用，突出网站平台主体应用地位，努力实现从“有好标准”到“用好标准”的实践转化，逐步实现同一举报事项、同一受理条件、同一举证要求、同一办理结果。

（七）强化技术支撑。加强技术系统建设，提升举报受理处置便捷化、智能化水平；拓展动态监测、统计分析、趋势研判、效果评估等功能，充分发挥数据基础资源作用，提高预测预防预警能力。加快推进网信部门网络举报技术管理系统有效衔接、互联互通，统筹推进技术融合、数据融合、业务融合，提升跨层级、跨地区网络侵权信息举报协同处置能力，为建立“一体受理、一体处置”的全国“一盘棋”工作格局提供支撑。

### 三、切实保护公民个人网络合法权益

（八）明确涉个人举报处置重点。重点受理处置未取得个人同意或违反国家有关规定，泄露公民家庭住址、身份证件、联系方式、医疗健康、行踪轨迹、金融账户等个人信息的举报线索。重点处置窃取、兜售个人信息的违法网站、账号。重点处置利用他人姓名、肖像、职务等显著标识特征，假冒仿冒他人发布信息、表达立场观点以及开展其他网络活动的违法账号。重点处置丑化污损他人肖像、错误关联或不当使用他人肖像，侮辱谩骂、诋毁诽谤、造谣抹黑侵犯他人名誉的违法和不良信息及相关账号。

（九）建立网络暴力信息举报快速处置通道。建立线上网络暴力信息举报专区，为网民提供便捷化举报渠道，快速受理处置针对个人集中发布的不友善、不文明言论，特别是“人肉搜索”、恶意攻击、造谣诽谤等网络暴力信息。从严处置首发、首转、多发、煽动传播网络暴力信息的账号。坚持线上处置和线下查处相结合，强化与执法司法部门的协同治理，提升网络暴力信息溯源能力，依法追究网络暴力实施者法律责任，提高网络暴力违法成本，从源头上遏制网络暴力乱象。

## 关于进一步加强网络侵权信息举报工作的指导意见

（十）加强特殊群体网络合法权益保护。优先保护未成年人网络合法权益，及时处置以文字、图片、音视频等形式，侮辱、诽谤、威胁未成年人或者恶意损害未成年人形象的违法和不良信息。及时处置泄露未成年人姓名、住所、照片以及其他可能识别出未成年人真实身份的违法和不良信息。依法严厉打击涉未成年人网络欺凌行为。依法保护妇女、残疾人、老年人等其他特殊群体网络合法权益，坚决处置性别歧视、年龄歧视、地域歧视等制造社会矛盾、煽动群体对立的违法和不良信息。

（十一）把握举报受理处置重点领域。重点处置“自媒体”制作、复制、发布的虚假不实信息，建立网络账号（账号主体）黑名单机制，从严处理举报集中的违法违规账号及其主体。重点处置网络信息搜索服务提供者以链接、摘要、快照、联想词、相关搜索等形式推荐的侵权信息。重点处置网络话题、信息评论、网络直播、短视频、网络群组等栏目环节出现的互撕谩骂、拉踩引战等侵权信息。

### 四、切实维护企业网络合法权益

（十二）把握涉企举报处置重点。重点处置以吸睛引流、增粉养号、恶性竞争、不当盈利为目的，通过捏造事实、主观臆断、歪曲解读、恶意关联、蓄意炒作、翻炒旧闻等方式，侵害企业及企业家名誉、降低公众对企业产品或者服务社会评价，影响企业正常生产经营活动、干扰市场经济秩序的虚假不实信息。依法处置集纳企业负面信息进行敲诈勒索、假冒仿冒企业名称或显著标识开展网络活动的违法网站和账号。严厉打击操控舆论、恶意造谣诽谤企业名誉的网络水军。

（十三）明确重点保障企业类型。依法保护企业及企业家网络合法权益，优化企业网上营商环境，支持各类所有制企业优化改革、发展壮大。重点保护“拟上市”企业网络合法权益，为企业顺利上市融资保驾护航；重点保护上市企业网络合法权益，稳定企业市值，提振投资者信心；重点保护高新技术企业、“专精特新”企业网络合法权益，助力企业创新发展、做大做优做强。

（十四）开设线上涉企举报专区。建立“两微两端”线上涉企举报专区，明确受理范围、举报要件、举证要求，积极受理属地企业网络侵权信息举报。针对属地网络侵权信息，按照“专人负责、优先办理、全程跟踪、限时办结”的工作原则，简化工作流程、依法快速处置。针对非属地网络侵权信息，按照相关规定和相关程序及时报送中央网信办。

（十五）健全举报查证机制。拓宽工作思路，创新举证方法，丰富举证形式，降低企业举报难度，提升企业举报可行性。梳理总结侮辱谩骂污染网络生态、断章取义误导舆论、无备案仿冒假冒违法网站等显性网络侵权类别，明确无需司法、行政等国家机构举证的具体情形。探索第三方专业机构、行业标准、法律意见书、审计报告、公共服务平台查询结果、源发媒体信息等在网络侵权举证中的效用。建立与涉企职能管理部门的联动协同机制，对重要问题、重大线索进行分析研判、统筹调度，形成工

## 关于进一步加强网络侵权信息举报工作的指导意见

作合力，为快速查证、及时处置创造有利条件。

（十六）强化举报政策指导。主动靠前服务，积极为企业想办法、解难题。加强调查研究，摸排属地企业遭遇网络侵权情况，做到情况明、底数清。宣讲举报政策，加强培训指导，做好“送政策到企业”工作。建立与属地重点企业的沟通对接渠道，定期了解企业维权诉求，对维权诉求合理的，进行“一对一”定向辅导，解析举报方法，搭建举报渠道，强化服务保障；对维权诉求不合理的，积极做好解释说明工作。

（十七）严格规范企业举报行为。切实提升审核研判能力，准确把握舆论监督内涵和网络侵权标准，正确看待网上舆论监督对提升企业治理能力、完善企业生产运营机制的重要作用。按照“依法依规、有效引导、规范渠道”的原则，依法妥善处理涉劳资、合同、股权、产权、债务、消费等权益纠纷举报。合理设置举报条件，规范企业举报行为，防范举报权利滥用、扰乱举报工作秩序。

### 五、压紧压实网站平台主体责任

（十八）严格督导检查。坚持全面检查和重点检查相结合，全面检查属地网站平台网络侵权信息举报工作情况，重点检查网站平台未按照有关法律法规及时处理反馈的显性网络侵权信息举报。建立问题台账，狠抓整改落实，对落实主体责任不力、网络侵权问题多发频发的网站平台，加强惩戒处罚。

（十九）设立投诉窗口。探索建立线上网民投诉受理窗口，及时办理网民关于属地网站平台处置网络侵权信息举报不及时、维护网民合法权益工作不到位的投诉。规范投诉处理程序，完善投诉处理措施，公布投诉处理办法。建立投诉办理情况查询系统，提高投诉处理质量和效率。健全网站平台网络侵权信息举报工作评价体系，引入群众评价参数指标，开展群众满意度测评。

（二十）推动信息公开。指导属地重点网站平台建立常态化网络侵权信息举报受理处置情况通报机制。运用全媒体方式，显著位置发布，深度解析受理流程、研判标准、办理时限等社区规则，引导网民精准有效举报。公布网络侵权信息举报处置数量、处置措施、典型案例，接受公众监督。公开热点侵权事件举报处置情况，回应网民关切。

（二十一）提升处置效果。指导网站平台完善分级分类网络侵权信息举报处置举措。建立快速通道机制，第一时间受理、第一时间处置显性网络侵权以及事实清楚、举证充分的举报。建立“限时加私”机制，对时效性强、举证时间久，可能给举报人造成较大负面影响的侵权信息，先行采取“加私”措施，及时阻断相关信息分享传播，为举报人完成举证提供时间窗口。建立“争议标签”机制，对涉及事项尚未得到充分证实的侵权信息，采取设置“内容存疑标签”或“链接当事人回应声明”等措施，引导网民客观评判，防止侵权信息误导舆论。

## 关于进一步加强网络侵权信息举报工作的指导意见

### 六、组织实施

（二十二）加强组织领导。提高政治站位，充分认识做好网络侵权信息举报工作的重要意义，将网络侵权信息举报工作作为管网治网重点任务，紧抓不放、常抓不懈。要精心谋划部署，制定工作方案，明确目标任务，细化工作举措。要认真组织实施，压紧压实各方责任，扎实有序推进，确保取得实效。

（二十三）注重示范引领。坚持全面部署和试点带动相结合，围绕重点任务、关键举措开展试点示范工作，鼓励思路创新、举措创新、机制创新，及时总结推广优秀做法、典型经验，积极培育形成一批符合时代特征、贴近群众需求的网络侵权信息举报工作品牌。

（二十四）强化队伍建设。配齐配强工作力量，加强思想淬炼，增强宗旨意识，涵养为民服务精神。加强实践锻炼和业务培训，提高法律素养和媒介素养，提升为民服务本领和能力，着力打造一支业务精、能力强、守纪律、明底线的高素质专业化工作队伍。

（二十五）加强宣传推广。加强线上宣传，持续开展主题宣传、成效宣传、典型宣传，通过音画图文等多种手段，立体呈现网络侵权信息举报工作。加强线下推广，组织网络侵权信息举报工作宣传进基层、进社区、进学校、进企业，不断扩大网络侵权信息举报工作的公众知晓度、社会参与度。

中央网络安全和信息化委员会办公室

2023年8月31日

## 关于《规范和促进数据跨境流动规定（征求意见稿）》公开征求意见的通知

发文机关：国家互联网信息办公室

发布日期：2023.09.28

时效性：草案/征求意见稿

为保障国家数据安全，保护个人信息权益，进一步规范和促进数据依法有序自由流动，依据有关法律，我办起草了《规范和促进数据跨境流动规定（征求意见稿）》，现向社会公开征求意见。公众可通过以下途径和方式提出反馈意见：

1. 登录中华人民共和国司法部 中国政府法制信息网([www.moj.gov.cn](http://www.moj.gov.cn)、[www.chinalaw.gov.cn](http://www.chinalaw.gov.cn))，进入首页主菜单的“立法意见征集”栏目提出意见。
2. 通过电子邮件将意见发送至：[shujuju@cac.gov.cn](mailto:shujuju@cac.gov.cn)。
3. 通过信函将意见寄至：北京市海淀区阜成路15号国家互联网信息办公室网络数据管理局，邮编：100048，并在信封上注明“规范和促进数据跨境流动规定征求意见”。

意见反馈截止时间为2023年10月15日。

附件：规范和促进数据跨境流动规定（征求意见稿）

国家互联网信息办公室

2023年9月28日

### 规范和促进数据跨境流动规定（征求意见稿）

为保障国家数据安全，保护个人信息权益，进一步规范和促进数据依法有序自由流动，依据有关法律，对《数据出境安全评估办法》、《个人信息出境标准合同办法》等数据出境规定的施行，作出以下规定。

一、国际贸易、学术合作、跨国生产制造和市场营销等活动中产生的数据出境，不包含个人信息或者重要数据的，不需要申报数据出境安全评估、订立个人信息出境标准合同、通过个人信息保护认

## 关于《规范和促进数据跨境流动规定（征求意见稿）》公开征求意见的通知

证。

二、未被相关部门、地区告知或者公开发布为重要数据的，数据处理者不需要作为重要数据申报数据出境安全评估。

三、不是在境内收集产生的个人信息向境外提供，不需要申报数据出境安全评估、订立个人信息出境标准合同、通过个人信息保护认证。

四、符合以下情形之一的，不需要申报数据出境安全评估、订立个人信息出境标准合同、通过个人信息保护认证：

（一）为订立、履行个人作为一方当事人的合同所必需，如跨境购物、跨境汇款、机票酒店预订、签证办理等，必须向境外提供个人信息的；

（二）按照依法制定的劳动规章制度和依法签订的集体合同实施人力资源管理，必须向境外提供内部员工个人信息的；

（三）紧急情况下为保护自然人的生命健康和财产安全等，必须向境外提供个人信息的。

五、预计一年内向境外提供不满 1 万人个人信息的，不需要申报数据出境安全评估、订立个人信息出境标准合同、通过个人信息保护认证。但是，基于个人同意向境外提供个人信息的，应当取得个人信息主体同意。

六、预计一年内向境外提供 1 万人以上、不满 100 万人个人信息，与境外接收方订立个人信息出境标准合同并向省级网信部门备案或者通过个人信息保护认证的，可以不申报数据出境安全评估；向境外提供 100 万人以上个人信息的，应当申报数据出境安全评估。但是，基于个人同意向境外提供个人信息的，应当取得个人信息主体同意。

七、自由贸易试验区可自行制定本自贸区需要纳入数据出境安全评估、个人信息出境标准合同、个人信息保护认证管理范围的数据清单（以下简称负面清单），报经省级网络安全和信息化委员会批准后，报国家网信部门备案。



## 关于《规范和促进数据跨境流动规定（征求意见稿）》公开征求意见的通知

负面清单外数据出境，可以不申报数据出境安全评估、订立个人信息出境标准合同、通过个人信息保护认证。

八、国家机关和关键信息基础设施运营者向境外提供个人信息和重要数据的，依照有关法律、行政法规、部门规章规定执行。

向境外提供涉及党政军和涉密单位敏感信息、敏感个人信息的，依照有关法律、行政法规、部门规章规定执行。

九、数据处理者向境外提供重要数据和个人信息，应当遵守法律、行政法规的规定，履行数据安全保护义务，保障数据出境安全；发生数据出境安全事件或者发现数据出境安全风险增大的，应当采取补救措施，及时向网信部门报告。

十、各地方网信部门应当加强对数据处理者数据出境活动的指导监督，强化事前事中事后监管，发现数据出境活动存在较大风险或者发生安全事件的，要求数据处理者进行整改消除隐患；对拒不改正或者导致严重后果的，依法责令其停止数据出境活动，保障数据安全。

十一、《数据出境安全评估办法》、《个人信息出境标准合同办法》等相关规定与本规定不一致的，按照本规定执行。

# 最高人民法院 最高人民检察院 公安部印发 《关于惩治网络暴力违法犯罪的指导意见》的通知

## 最高人民法院 最高人民检察院 公安部 印发《关于依法惩治网络暴力违法犯罪的指导意见》的通知

发文机关：最高人民法院, 最高人民检察院, 公安部

发布日期：2023.09.20

生效日期：2023.09.20

时效性：现行有效

文号：法发〔2023〕14号

各省、自治区、直辖市高级人民法院、人民检察院、公安厅（局），解放军军事法院、军事检察院，新疆维吾尔自治区高级人民法院生产建设兵团分院、新疆生产建设兵团人民检察院、公安局：

现将《关于依法惩治网络暴力违法犯罪的指导意见》予以印发，请认真贯彻执行。执行中遇到的重大问题，请分别报告最高人民法院、最高人民检察院、公安部。

最高人民法院最高人民检察院公安部

2023年9月20日

### 最高人民法院最高人民检察院公安部关于依法惩治网络暴力违法犯罪的指导意见

为依法惩治网络暴力违法犯罪活动，有效维护公民人格权益和网络秩序，根据刑法、刑事诉讼法、民法典、民事诉讼法、个人信息保护法、治安管理处罚法及《最高人民法院、最高人民检察院关于办理利用信息网络实施诽谤等刑事案件适用法律若干问题的解释》等法律、司法解释规定，结合执法司法实践，制定本意见。

#### 一、充分认识网络暴力的社会危害，依法维护公民权益和网络秩序

1. 在信息网络上针对个人肆意发布谩骂侮辱、造谣诽谤、侵犯隐私等信息的网络暴力行为，贬损他人人格，损害他人名誉，有的造成了他人“社会性死亡”甚至精神失常、自杀等严重后果；扰乱网

## 最高人民法院 最高人民检察院 公安部印发 《关于惩治网络暴力违法犯罪的指导意见》的通知

络秩序，破坏网络生态，致使网络空间戾气横行，严重影响社会公众安全感。与传统违法犯罪不同，网络暴力往往针对素不相识的陌生人实施，受害人在确认侵害人、收集证据等方面存在现实困难，维权成本极高。人民法院、人民检察院、公安机关要充分认识网络暴力的社会危害，坚持严惩立场，依法能动履职，为受害人提供有效法律救济，维护公民合法权益，维护公众安全感，维护网络秩序。

### 二、准确适用法律，依法严惩网络暴力违法犯罪

2. 依法惩治网络诽谤行为。在信息网络上制造、散布谣言，贬损他人人格、损害他人名誉，情节严重，符合刑法第二百四十六条规定的，以诽谤罪定罪处罚。

3. 依法惩治网络侮辱行为。在信息网络上采取肆意谩骂、恶意诋毁、披露隐私等方式，公然侮辱他人，情节严重，符合刑法第二百四十六条规定的，以侮辱罪定罪处罚。

4. 依法惩治侵犯公民个人信息行为。组织“人肉搜索”，违法收集并向不特定多数人发布公民个人信息，情节严重，符合刑法第二百五十三条之一规定的，以侵犯公民个人信息罪定罪处罚；依照刑法和司法解释规定，同时构成其他犯罪的，依照处罚较重的规定定罪处罚。

5. 依法惩治借网络暴力事件实施的恶意营销炒作行为。基于蹭炒热度、推广引流等目的，利用互联网用户公众账号等推送、传播有关网络暴力违法犯罪的信息，符合刑法第二百八十七条之一规定的，以非法利用信息网络罪定罪处罚；依照刑法和司法解释规定，同时构成其他犯罪的，依照处罚较重的规定定罪处罚。

6. 依法惩治拒不履行信息网络安全管理义务行为。网络服务提供者对于所发现的有关网络暴力违法犯罪的信息不依法履行信息网络安全管理义务，经监管部门责令采取改正措施而拒不改正，致使违法信息大量传播或者有其他严重情节，符合刑法第二百八十六条之一规定的，以拒不履行信息网络安全管理义务罪定罪处罚；依照刑法和司法解释规定，同时构成其他犯罪的，依照处罚较重的规定定罪处罚。

7. 依法惩治网络暴力违法行为。实施网络侮辱、诽谤等网络暴力行为，尚不构成犯罪，符合治安

## 最高人民法院 最高人民检察院 公安部印发 《关于惩治网络暴力违法犯罪的指导意见》的通知

管理处罚法等规定的，依法予以行政处罚。

8. 依法严惩网络暴力违法犯罪。对网络暴力违法犯罪，应当体现从严惩治精神，让人民群众充分感受到公平正义。坚持严格执法司法，对于网络暴力违法犯罪，依法严肃追究，切实矫正“法不责众”的错误倾向。要重点打击恶意发起者、组织者、恶意推波助澜者以及屡教不改者。实施网络暴力违法犯罪，具有下列情形之一的，依法从重处罚：

- （1）针对未成年人、残疾人实施的；
- （2）组织“水军”、“打手”或者其他人员实施的；
- （3）编造“涉性”话题侵害他人人格尊严的；
- （4）利用“深度合成”等生成式人工智能技术发布违法信息的；
- （5）网络服务提供者发起、组织的。

9. 依法支持民事维权。针对他人实施网络暴力行为，侵犯他人名誉权、隐私权等人格权，受害人请求行为人承担民事责任的，人民法院依法予以支持。

10. 准确把握违法犯罪行为的认定标准。通过信息网络检举、揭发他人犯罪或者违法违纪行为，只要不是故意捏造事实或者明知是捏造的事实而故意散布的，不应当认定为诽谤违法犯罪。针对他人言行发表评论、提出批评，即使观点有所偏颇、言论有些偏激，只要不是肆意谩骂、恶意诋毁的，不应当认定为侮辱违法犯罪。

### 三、畅通诉讼程序，及时提供有效法律救济

11. 落实公安机关协助取证的法律规定。根据刑法第二百四十六条第三款的规定，对于被害人就网络侮辱、诽谤提起自诉的案件，人民法院经审查认为被害人提供证据确有困难的，可以要求公安机关提供协助。公安机关应当根据人民法院要求和案件具体情况，及时查明行为主体，收集相关侮辱、诽谤信息传播扩散情况及造成的影响等证据材料。网络服务提供者应当依法为公安机关取证提供必要的技术支持和协助。经公安机关协助取证，达到自诉案件受理条件的，人民法院应当决定立案；无法

## 最高人民法院 最高人民检察院 公安部印发 《关于惩治网络暴力违法犯罪的指导意见》的通知

收集相关证据材料的，公安机关应当书面向人民法院说明情况。

12. 准确把握侮辱罪、诽谤罪的公诉条件。根据刑法第二百四十六条第二款的规定，实施侮辱、诽谤犯罪，严重危害社会秩序和国家利益的，应当依法提起公诉。对于网络侮辱、诽谤是否严重危害社会秩序，应当综合侵害对象、动机目的、行为方式、信息传播范围、危害后果等因素作出判定。

实施网络侮辱、诽谤行为，具有下列情形之一的，应当认定为刑法第二百四十六条第二款规定的“严重危害社会秩序”：

- （1）造成被害人或者其近亲属精神失常、自杀等严重后果，社会影响恶劣的；
- （2）随意以普通公众为侵害对象，相关信息在网络上大范围传播，引发大量低俗、恶意评论，严重破坏网络秩序，社会影响恶劣的；
- （3）侮辱、诽谤多人或者多次散布侮辱、诽谤信息，社会影响恶劣的；
- （4）组织、指使人员在多个网络平台大量散布侮辱、诽谤信息，社会影响恶劣的；
- （5）其他严重危害社会秩序的情形。

13. 依法适用侮辱、诽谤刑事案件的公诉程序。对于严重危害社会秩序的网络侮辱、诽谤行为，公安机关应当依法及时立案。被害人同时向人民法院提起自诉的，人民法院可以请自诉人撤回自诉或者裁定不予受理；已经受理的，应当裁定终止审理，并将相关材料移送公安机关，原自诉人可以作为被害人参与诉讼。对于网络侮辱、诽谤行为，被害人在公安机关立案前提起自诉，人民法院经审查认为有关行为严重危害社会秩序的，应当将案件移送公安机关。

对于网络侮辱、诽谤行为，被害人或者其近亲属向公安机关报案，公安机关经审查认为已构成犯罪但不符合公诉条件的，可以告知报案人向人民法院提起自诉。

14. 加强立案监督工作。人民检察院依照有关法律和司法解释的规定，对网络暴力犯罪案件加强立案监督工作。

上级公安机关应当加强对下级公安机关网络暴力案件立案工作的业务指导和内部监督。

## 最高人民法院 最高人民检察院 公安部印发 《关于惩治网络暴力违法犯罪的指导意见》的通知

15. 依法适用人格权侵害禁令制度。权利人有证据证明行为人正在实施或者即将实施侵害其人格权的违法行为，不及时制止将使其合法权益受到难以弥补的损害，依据民法典第九百九十七条向人民法院申请采取责令行为人停止有关行为的措施的，人民法院可以根据案件具体情况依法作出人格权侵害禁令。

16. 依法提起公益诉讼。网络暴力行为损害社会公共利益的，人民检察院可以依法向人民法院提起公益诉讼。

网络服务提供者对于所发现的网络暴力信息不依法履行信息网络安全管理义务，致使违法信息大量传播或者有其他严重情节，损害社会公共利益的，人民检察院可以依法向人民法院提起公益诉讼。

人民检察院办理网络暴力治理领域公益诉讼案件，可以依法要求网络服务提供者提供必要的技术支持和协助。

### 四、落实工作要求，促进强化综合治理

17. 有效保障受害人权益。办理网络暴力案件，应当及时告知受害人及其法定代理人或者近亲属有权委托诉讼代理人，并告知其有权依法申请法律援助。针对相关网络暴力信息传播范围广、社会危害大、影响消除难的现实情况，要依法及时向社会发布案件进展信息，澄清事实真相，有效消除不良影响。依法适用认罪认罚从宽制度，促使被告人认罪认罚，真诚悔罪，通过媒体公开道歉等方式，实现对受害人人格权的有效保护。对于被判处刑罚的被告人，可以依法宣告职业禁止或者禁止令。

18. 强化衔接配合。人民法院、人民检察院、公安机关要加强沟通协调，统一执法司法理念，有序衔接自诉程序与公诉程序，确保案件顺利侦查、起诉、审判。对重大、敏感、复杂案件，公安机关听取人民检察院意见建议的，人民检察院应当及时提供，确保案件依法稳妥处理。完善行政执法和刑事司法衔接机制，加强协调配合，形成各单位各司其职、高效联动的常态化工作格局，依法有效惩治、治理网络暴力违法犯罪。

19. 做好法治宣传。要认真贯彻“谁执法谁普法”普法责任制，充分发挥执法办案的规则引领、

最高人民法院 最高人民检察院 公安部印发  
《关于惩治网络暴力违法犯罪的指导意见》的通知

---

价值导向和行为规范作用。发布涉网络暴力典型案例，明确传导“网络空间不是法外之地”，教育引导广大网民自觉守法，引领社会文明风尚。

20. 促进网络暴力综合治理。立足执法司法职能，在依法办理涉网络暴力相关案件的基础上，做实诉源治理，深入分析滋生助推网络暴力发生的根源，通过提出司法建议、检察建议、公安提示函等方式，促进对网络暴力的多元共治，夯实网络信息服务提供者的主体责任，不断健全长效治理机制，从根本上减少网络暴力的发生，营造清朗网络空间。





# 文 传 热 点

Hot Topic

## 世界旅游合作与发展大会在北京国家会议中心举行

来源：央视网

9月2日,服贸会十大高峰论坛之一——由世界旅游城市联合会和北京市人民政府共同主办的2023世界旅游合作与发展大会,在国家会议中心开幕。围绕“新趋势·新业态·新消费 共创文旅新繁荣”主题,大会设置开幕式、市长对话、成果发布、专题演讲四个环节,来自约30个国家和地区的近四百名代表线下参会。今年以来,世界旅游业迎来了全面复苏和强势增长。北京作为全球重要的旅游城市,上半年旅游接待人数1.5亿人次、旅游收入超过2700亿元,均同比增长1倍左右,基本恢复到疫情之前的水平,进入了“供需两旺、加速回暖”的全面复苏新通道。北京向会员城市和广大旅游从业者提出了四点倡议:以理念提升为引领,更好满足人民美好生活新需;以数智技术为支撑,不断开创旅游新业态;以文旅融合为抓手,加快塑造“以文塑旅、以旅彰文”的新消费;以城市合作为纽带,推动共享全球旅游市场新机遇。

“世界旅游行为的80%都发生在城市,世界旅游城市联合会促进旅游城市间的多边交流,指导世界旅游城市发展取得卓有成效的成绩。”克罗地亚共和国前总统基塔罗维奇提出,她期待克罗地亚与中国更多的旅游城市之间搭建起互信、合作的友谊桥梁,并发挥克罗地亚在足球方面的特色资源,加强两国合作。

西班牙塞维利亚市市长桑斯对技术促进旅游业新发展大为赞赏。他在致辞中分享了塞维利亚市设立智慧旅游办公室、开发旅游智能系统、与大学合作开发全球旅游活动综合指标等的做法,并提出“挖掘新的游客群体,提供多样化的服务”的可持续旅游发展新思路。

“疫情过后,健康、运动、文化、绿色、旅游这些话题成为人们生活不可或缺的部分。新的渴望和消费模式,带来了新的旅行方式。”世界旅游经济论坛副主席兼秘书长何超琼认为,如今整个旅游行业的生态体系发生了改变,必须更加注重创新,推动新的消费趋势诞生。她提出要充分发掘城市的能力,通过创新打造不同的方式。

这个观点已经得到市场的印证,比如今年文化演出市场的火爆就催生了新的旅游服务。在专题演讲环节,携程集团高级副总裁王韦介绍,上个月携程与天津市政府展开合作,将旅行和演唱会结合。支持周杰伦演唱会主办方拿出6000张票专门提供给外地观众。同时携程也协调了大量优质酒店,组成“酒店+演唱会门票”产品,收获良好口碑。“从演出市场持续火爆,将能带动更多人前往另一个城市观演,这对旅游的促进非常明显。”王韦也结合携程大数据预测,“预计到年底左右,出入境旅游可恢复至疫情前的7至8成,明年会恢复到历史同期水平。”他也提出,目前国际航班还只恢复到2019年同期的40%至50%水平,待航班恢复加快,入出境游也将恢复更快。

全球旅游在迎来爆发式增长的同时，也给城市旅游的发展带来了新的挑战。会上，《世界旅游城市发展报告 2022》和《城市旅游目的地的量化研究：建立全球城市旅游数据库》两项研究成果发布，同时公布了 2022 年世界旅游城市发展前 20 名城市排行榜，北京、上海、香港分别位列第 7、8、9 名，展现出我国城市旅游繁荣的可持续发展程度。

---

## 国家广播电视总局发布《关于开展“未来电视”试点工作的通知》

---

来源：国家广播电视总局

各省、自治区、直辖市广播电视局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，广电总局直属有关单位，中央广播电视总台办公厅，各相关单位：

为深入贯彻落实党的二十大精神，不断满足人民群众对美好视听生活的新需求新期待，广电总局加强前瞻布局，谋划推动“未来电视”战略部署，以高品质视听服务为切入，通过构建更开放的生态体系，打造更融合的网络，实现更便捷的交互，提供更多态的内容、更精准的供给、更沉浸的体验和更智慧的服务。为探索“未来电视”技术体系、演进路径和发展模式，培育“未来电视”创新生态，广电总局决定分领域开展“未来电视”试点工作，现就有关事项通知如下。

### 一、工作目标

试点工作围绕“未来电视”频道定制化、呈现多样化、视听沉浸化、服务智慧化、交互人性化、网络无感化等特点，聚焦内容生产、多元服务、数智应用等重点方向，通过“未来电视”试点单位申报，征集遴选具有创新性、引领性、前瞻性、代表性的应用场景，开展试点验证工作，总结应用实践经验，推动行业标准应用落地，带动相关技术装备、应用系统、服务模式等加速成熟，通过用技术、试业务、探机制、研政策，进一步引导全行业、全系统共同推进“未来电视”战略部署落地应用，推动构建现代化大视听发展格局。

### 二、试点方向

试点工作面向内容生产、多元服务、数智应用等方向，包括但不限于以下内容：

#### （一）高品质沉浸内容生产

1. 增强现实与交互化节目生产制作。顺应超清化、移动化、智能化的内容服务趋势，面向云化、IP 化、人工智能辅助的生产模式，聚焦增强现实、仿真交互、节目互动、多视角展示等内容形式，打造云协同视听内容生产平台，并在新闻报道、体育赛事、影视动画、游戏社交等领域开展创新应用。

2. 海量内容资源高效精准管理。综合运用人工智能、深度学习、分布式计算等技术构建智能化媒资系统，连通各级各类媒资数据、云网设施等技术资源，探索媒体资源的综合接入、多模态特征识别、机器辅助编目标注、精准电子节目指南（EPG）生成、内容提供商（CP）高效管理、内容智能审核、多渠道适配等应用场

景，以内容自动化、智能化运营提升整体利用效能，实现内容资源价值的最大化。

3. 自主超高清采集设备及系统应用。加大内容采集领域自主可控技术的应用力度，提高国产关键元器件在摄像机、话筒等采集设备的应用集成水平，推进国产超高清内容采编一体化系统的规模化应用，促进相关设备和系统由能用到好用的跃升，带动产业链上下游创新应用。

## （二）人性化多元视听服务

4. 多元化个性化频道定制服务。推进 5G 频道、智能推荐电视服务等个性化定制服务及试点工作，运用智能感知和新型交互技术，通过海量内容汇聚、智能编排、连续推送，实现“千人千面”的多元化、智能化、个性化用户收视体验，有效推动广电行业服务智能化转型升级。

5. 虚拟化协同化泛在视听服务。综合利用智能电视、AR/MR 设备、车载显示等多形态终端，开展具有智能生成、虚实结合、实时在线、沉浸体验、多维交互、多屏联动等特点的新型视听服务，拓展视听传播服务模式。推动节目制作机构与新型智能终端企业的合作联动，共同打造视听传播服务新渠道。

6. 智能化人性化智慧信息服务。推动人工智能技术在智慧家庭中的应用，利用 TVOS 等自主操作系统实现以视听服务为中心、以智能组网为优势的多元智慧化交互服务，运用自组网络、软硬终端、虚拟数字人等技术，打造家庭多终端多功能一体化入口，实现智能物联，强化感知交互，探索数字物理融合应用，推动家

庭融合视听服务升级，拓展多元智能家居信息服务，并探索向智慧社区、智慧城市、智慧乡村的应用延伸。

## （三）数智化协同集成应用

7. 基于行业数据的数字孪生应用。依托上下贯通的行业基础数据平台，横向联通区域协同数据平台，利用大数据、区块链、视频指纹、云计算等技术，挖掘行业数据资源，实现数据高效汇聚、连接、分析、监控、运用，探索面向视听管理、应用服务和行业融合拓展的数据驱动新模式，打造数字孪生试点应用，助力数字经济发展。

8. 面向内容安全审核的人工智能应用。推动人工智能技术在视听内容审核领域的应用，针对多种服务场景的海量、多模态视听内容，通过算据积累、算法优化、算力协同，提升审核精度与效率，确保导向安全、内容安全。

## 三、试点要求

1. 推动国产化科技成果向实用性、适配性、易用性方向转化，实现规模化应用，提升社会效益和经济效益。

2. 试验新业务模式，探索新发展路径，达到一定应用规模，实现较强用户粘性，总结形成可借鉴推广的业务运营经验。

3. 探索广播电视和网络视听行业内部协同共享、行业内外协调联动的合作机制，推动资金、人才、技术、数据等各类生产要素的畅通流动和有效利用，形成具有示范意义的协同发展机制。

4. 研究制定业务推广配套政策和技术标准规范，聚焦业务推广中的难点、堵点，提出有针对性、可操作、可实施的政策建议，推动建立标准体系，研究制定行业标准规范。

#### 四、工作组织

##### （一）申报主体

1. 试点单位申报主体包括各级各类广播电视和网络视听机构、高校、科研院所或行业其他相关企事业单位等，应在中华人民共和国境内注册、具备独立法人资格（中央企业可为省级分公司），具有较高综合实力。鼓励广播电视听基地（园区）内企事业单位参与试点。

2. 申报单位以跨区域联合体方式申报的应确定一家牵头单位，牵头单位负责试点工作总体管理和实施，参加单位按照分工配合完成试点任务。

3. 申报试点单位应具有扎实业务基础、较强科技创新能力和产业孵化能力。

##### （二）申报条件

1. 包含“二、试点方向”中所列至少1个方向，开展“三、试点要求”所列至少1方面内容。

2. 有明确的建设规划、合理的预期目标、清晰的工作计划，且三年内能够完成试点任务。

3. 具备较好的实施基础，有开展试点工作所需的技术团队、硬件设施、资金保障。

4. 具备完善的网络和信息安全保障措施，确保网络数据安全和个人隐私保护。

5. 有明确的任务分工、相应的管理制度和运行机制。

##### （三）申报流程

试点单位的申报主体填写《国家广播电视总局“未来电视”试点申报书》（见附件），并报送属地省级广播电视行政部门（即组织申报部门）。申报部门对申请书与申请条件的符合性进行审核，通过后报送广电总局。广电总局直属单位、其他中央直属单位可直接向广电总局申报。

2023年试点申请材料受理截止日期为10月30日；自2024年起，试点申请材料受理截止日期为每年的6月30日。

广电总局对申报材料进行符合性审查并确认合格后，组织专家对照前款所列条件进行评审，按照总量控制、合理布局、择优设立的原则，进行综合评审。根据专家评审意见，批准成为“未来电视”试点单位。

##### （四）过程管理

1. 试点单位应及时总结并报送工作实施进展情况和取得的成效经验。

2. 广电总局对试点单位实行动态管理，每年12月启动考核工作，试点单位根据年度工作开展情况形成报告材料，经组织申报部门审核，于次年1月底前报送广电总局。设立不足6个月的试点单位不参加当年度考核。广电总局组织专家进行材料审核、现场考察、会议评审，并重点从制度建设、研究成果、应用转化、示范效果等方面进行考核评分，对考核不合格的撤销试点单位资格，被撤销后的试点单位原则上不具备再申请资格；对亮点突出、成效显著的试点成果，在全行业推广。



3. 广电总局将根据试点工作开展情况和技术发展趋势，及时修订试点方向及内容。

特此通知。

---

## 广东非遗传承人群“种子计划”正式启动

---

来源：广东省文化和旅游厅

为落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》，加大非物质文化遗产的传播普及力度，提升传承人才综合素养，拓宽传承队伍培养渠道，培养专业化的传承人群，9月20日上午，由广东省文化和旅游厅主办，广东省非物质文化遗产保护中心承办，广州美术学院工艺美术学院、广州大学美术与设计学院、华南农业大学艺术学院、暨南大学华文学院、广州市轻工技师学院共同协办的“2023年广东省非物质文化遗产传承人群种子计划”启动仪式在广州美术学院（大学城校区）顺利举办。

启动仪式上，非遗传承人代表广彩瓷烧制技艺省级代表性传承人翟惠玲表示，非物质文化遗产的可持续发展需要补充新鲜血液和后继力量，作为传承人应不忘初心，坚守工匠精神，为广东非物质文化遗产的传承和发展培育新生代人才。广州美术学院党委副书记、纪委书记穆林表示，高校是专业人才培养和输送的集聚地，政校合作将充分发挥学生的专业优势，希望为广东省非物质文化遗产保护传承贡献更多的专业智慧和青年力量。广东省文化和旅游厅相关负责人表示，中华优秀传统文化源远流长，拥有博大精深的文化内涵，非物质文化遗产尤为需要传承、创新与发展。开展种子计划，是希望充分调动学校、非遗传承人、社会团体等多方力量，引导新一代青年学子聚焦非遗传承，

以青春赋能非遗传承，以无限的创造力为广东非遗注入新活力，让非遗保护一代一代接下来、传下去。

非遗传承人与大学生代表通过“传帮带结对子”的方式现场组建社会实践队伍。各非遗传承人赠予学生代表非遗作品集和相关制作工具，希望广大学生接过非遗传承接力棒，与非遗传承人共同肩负起广东非遗传承与创新的使命。

省文化和旅游厅、省非物质文化遗产保护中心、高校、非遗传承人代表共同启动2023年广东省非物质文化遗产传承人群种子计划。

今年我们播下一颗非遗的种子，未来我们将会收获传承的希望。通过种子计划，让少年儿童感悟非遗传承情怀，在他们心中种下一颗了解非遗、认知非遗的种子；让高校艺术类、技艺类人才勇担非遗传承使命，建立一支非遗传承专业化后备人才队伍，以此推动广东非遗保护传承事业高质量发展。让我们共同期待广东省非物质文化遗产传承人群种子计划结出累累硕果。

---

## 2023年中国国际服务贸易交易会圆满落下帷幕

---

来源：北京日报

开放引领发展，合作共赢未来。9月6日，2023年中国国际服务贸易交易会圆满落下帷幕。本届服贸会共举办10场高峰论坛、102场专题论坛、18场边会和72场推介洽谈，达成1100余项成果，为各参与方提供了高效的交流合作平台，也为世界经济复苏发展注入更多信心和动力。

近28万人共享服贸盛宴

伊朗的藏红花、挪威的家具、日本的小家电……连日来，国家会议中心上演了一场“全球购”，观众在不同国家的展区内选购进口商品，享受服贸会展品免征进口关税、进口环节增值税和消费税的福利。

除了感受异域风情，观众还纷纷走进成就展，一站式了解我国服务业扩大开放和服务贸易创新发展取得的成就。全球首枚成功入轨的液氧甲烷火箭等比模型、剥蛋壳不破蛋膜的国产手术机器人等重量级展品颇受欢迎。

在首钢园区，各大专题展吸引人们争相打卡。老字号美食、非遗技艺体验、新潮文创产品、AI 大模型应用……在普通观众眼中，好玩好逛的服贸会已经成为一场文化大餐。当闪烁的霓虹灯配合赛博朋克风的艺术装置上演光影秀，钢铁高炉里发出阵阵欢呼。今年首钢园新增的一高炉·SoReal 元宇宙乐园展区，让不少观众解锁了元宇宙世界的无穷魅力，每天都有百余名观众前来体验。

据主办方统计，本届服贸会共有 2400 余家企业线下参展，截至 9 月 6 日中午 12 点，各展区累计入场人数近 28 万人。

### 国际化盛会凝聚开放共识

本届服贸会上，远方的朋友又增多了，83 个国家和国际组织以政府或总部名义设展办会，其中，格鲁吉亚、贝宁、联合国儿童基金会等 8 个国家和国际组织为首次设展。

在开幕首日的全球服务贸易峰会上，贝宁总统塔隆线下出席并致辞，世界贸易组织、联合国贸易和发展会议、经济合作与发展组织等

多个国际组织的主要负责人发表视频致辞，表示愿同中国一道，支持多边贸易体制和全球化进程，加强服务贸易交流合作，推动世界经济恢复发展。

作为一场国际化展会，本届服贸会的配套活动也实现了多项“首次”。在首次举办的“投资中国年”服务业扩大开放专场推介大会上，35 个中外项目开展现场洽谈，预计投资额超 700 亿元；在首次举办的联合国国际公约签约仪式上，《北京船舶司法出售公约》正式签约；在主宾国与主宾省联合举办的“多彩之夜”活动中，贵州“村超”首次牵手英超，签署战略合作……多场国际化活动的顺利举办，彰显了中国全方位开放的决心和信心。

在百余场论坛会议活动中，百余项权威信息陆续发布，引领服务贸易新趋势。75 家知名企业和机构共发布成果 139 项，其中 125 项人工智能、金融科技、医疗健康、文化创意等领域的新产品、新技术首发，涌现出产业带数字地图、智慧实验室数字解决方案等一批优秀成果。

### 继续擦亮服贸会“金字招牌”

“本届服贸会进一步宣示了中国推进高水平对外开放、增进开放合作的不变立场和坚定决心，进一步凝聚了全球服务贸易和服务业合作发展的重要共识和强大合力。”商务部服务贸易和商贸服务业司副司长张国胜表示，商务部将推动服贸会达成的各项成果与共识落到实处，充分发挥服贸会在扩大开放、深化合作、引领创新方面的重要平台作用。



展望未来，开放的脚步将不断加快。我国将以服务开放不断改善软环境，主动对接国际高标准经贸规则，提升各类要素跨境流动的便利化水平，稳步推进服务贸易领域制度型开放。同时，还将积极参与服务贸易国际规则与标准制定，为服务贸易和数字贸易国际合作创造良好环境，以服务合作不断扩大“朋友圈”。

张国胜介绍，未来将在全面深化服务贸易创新发展试点基础上，升级建设国家服务贸易创新发展示范区；加快培育服务贸易数字化新动能，促进数字贸易改革创新；高标准建设服务外包示范城市，在更多领域培育服务贸易新业态新模式，打造服务出口新的增长点；推动服务贸易与现代服务业、高端制造业、现代农业融合发展，释放创新活力。

“商务部、北京市将继续与各部门各地方通力合作，把服贸会这块‘金字招牌’打造得更具生命力，促进服务贸易高质量发展。为全面推进中国式现代化、推动全球经济活力持续复苏、增强世界经济发展韧性贡献服贸力量。”张国胜说。（记者 马婧 杨天悦）

---

## 第五届大运河文化旅游博览会启幕

---

来源：中国旅游报

9月21日晚，由文化和旅游部指导，江苏省委宣传部、江苏省文化和旅游厅、江苏省委外办、江苏省文联、苏州市人民政府主办的第五届大运河文化旅游博览会（以下简称“运博会”）开幕式系列活动在苏州举行。江苏省委常委、

省委宣传部部长张爱军，省委常委、苏州市委书记曹路宝，省政府副省长徐缨等共同为运博会启幕。

开幕式主题演出《千年运河·戏曲荟萃》遴选了运河沿线8省市11个戏曲剧种，邀请15位中国戏剧“梅花奖”获得者以戏曲连唱的形式精彩演绎千年运河的灿烂文化。开幕式期间，与会嘉宾还在夜游活动中观“宝带串月”、听吴侬软语《声声慢》、思苏州气质、品碧螺香茗，沉浸式体验城、河、人、文共生的运河风貌，并搭乘金鸡湖游船感受苏州传统与现代结合的城市“双面绣”。

据介绍，本届运博会延续了往届“融合 创新 共享”的主题，聚焦保护传承弘扬大运河文化，推动文旅高水平融合、高质量发展，促进文旅市场加快全面复苏，努力建设文化强省和世界重要旅游目的地，更加注重内容形式创新，突出科技数字赋能，彰显国际参与元素，打造江苏文旅高质量发展走在前的鲜明标识和品牌载体。

运博会期间，将举办运河城市文旅精品展、运河特色旅游产品展、运河文旅产业展、运河非遗展、“丝路运河的邂逅”主题展、运河美食文化展等六大主题展览。文旅深度融合发展背景下的大运河文化遗产保护传承研讨活动、大运河城市文旅消费论坛、大运河文旅投融资论坛等研讨交流活动，将深入探讨大运河与时代浪潮同频共振的跳动脉搏。“水韵江苏·运河行”、“苏州之夜”大运河文旅嘉年华、运

河古镇秋游季以及江苏各市配套活动也将相继上演。

葡萄牙、西班牙等国驻华使节和文旅机构代表，江苏省、苏州市有关方面负责人，大运河沿线 8 省市文化和旅游厅局、参展城市有关负责人参加开幕式和相关活动。

---

## 第六届丝绸之路（敦煌）国际文化博览会举行

来源：新华社

9 月 6 日，第六届丝绸之路（敦煌）国际文化博览会在甘肃省敦煌市开幕。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席开幕式并发表主旨演讲。

中外嘉宾表示，敦煌是古丝绸之路的重要节点，也是文化文明的汇聚交融之地。今年是习近平主席提出共建“一带一路”倡议 10 周年。在新起点上，要大力倡导丝路精神，积极践行全球文明倡议，广泛开展国际人文交流合作，为共建“一带一路”注入更加深厚的文明力量。

中外嘉宾认为，应倍加珍惜、深入研究、大力弘扬敦煌文化，挖掘敦煌文化所蕴涵的哲学思想、人文精神、价值理念、艺术传统。尊重文明多样性，在开放中共同发展，在互鉴中彼此成就，共同谱写相知相交相亲的新篇章。保护传承人类文明瑰宝，在古代文明研究、联合考古、古迹修复、博物馆建设等方面深入推进文化遗产领域国际合作。秉持对各国优秀传统文化的礼敬之心，贯通传统与现代、传承与

创新，建设富于时代精神和世界眼光的现代文明。

本届敦煌文博会由中央宣传部指导，甘肃省人民政府、文化和旅游部、国家广播电视总局、中国贸促会共同主办，以“沟通世界：文化交流与文明互鉴”为主题。50 多个国家、地区和国际组织的 1200 多名嘉宾参会。

---

## “鉴往知远——新时代考古成果展”在国家博物馆开幕

来源：中国青年报

9 月 14 日，“鉴往知远——新时代考古成果展”开幕式在中国国家博物馆举行，并正式对外开展。

本次展览是国家博物馆原创性考古发现展，以 2012 年以来的全国十大考古新发现为重点，系统汇集展示全国 43 家文博考古机构近 400 件最新考古出土文物，涵盖范围从旧石器时代到宋元时期，从田野考古到水下考古，从边疆考古到丝绸之路考古多个领域。

展览共分为“走向文明”“协和万邦”“海宇攸同”和“殊方共享”四个部分，讲述中国境内人类起源、文明起源、中华文明形成、统一多民族国家建立和发展历程，展示中华文明对人类文明的重大贡献，呈现中华民族和中华文明多元一体、家国一体的形成发展过程。

“走向文明”主要通过新时代考古工作，进一步实证我国百万年的人类史、一万年的文

化史、五千多年的文明史。“协和万邦”讲述夏商周考古，对于探索中国古代文明的起源与形成、国家的产生与发展等具有重要价值和意义。

“海宇攸同”包括“容融共生”和“万里同风”两个单元。每一次民族大融合都促进了中华文明大发展，新时代的考古成就，为各民族交融汇聚成多元一体中华民族提供新实证。

“殊方共享”分为“无所畛域”和“岸引舟行”两部分，前者展现作为中国与欧亚非各国之间商业贸易通道的陆上丝绸之路，后者讲

述同样承载着中国与世界的交往与对话的海上丝绸之路。通过新时代考古发现，展现中华文明的开放、包容和对世界的贡献。

本展览由中共中央宣传部、文化和旅游部、国家文物局主办，中国国家博物馆携手 11 家央地共建博物馆承办。



# 案例分析

Case

## 从首例“虚拟数字人”侵权案浅析虚拟数字人应用的法律问题

作者： 上海律协文化传媒专业委员会委员 葛曼

元宇宙在 2021 年进入大众的视野，作为元宇宙中的重要基础设施，虚拟数字人不断涌现并在多个行业全面落地发展。杭州第 19 届亚运会开幕式中，亚运会史上首位“数字人”参与的点火仪式引人注目，数字火炬手迈过钱塘江来到主场馆，与场上火炬手共同点燃主火炬，留下精彩纷呈的亚运印象。今年上半年，杭州互联网法院对第一例涉及“虚拟数字人”侵权案件作出了裁判，首次对虚拟数字人从创建到使用过程中涉及的虚拟数字人本体、中之人<sup>1</sup>、虚拟数字人经营者等多方主体的著作权或邻接权进行界定，厘清了虚拟数字人的表演者权归属，为虚拟数字人行业从业者提供了较为明晰的指引。本文以该案为研究背景，对虚拟数字人所涉侵权案件展开法律分析。

### 一、案例简介

魔法公司（以下简称“原告”）综合应用 AI 表演动画技术、超写实角色智能建模与绑定技术、智能动画与语音合成技术以及智能交互技术等多项人工智能技术，打造了超写实虚拟数字人 Ada。2019 年 10 月，原告通过公开活动发布虚拟数字人 Ada，并于同年 10 月、11 月通过 bilibili 平台发布两段视频，一段用于介绍虚拟数字人 Ada 的场景应用，一段用于记录真人演员徐某与虚拟数字人 Ada 的动作捕捉画面。

2022 年 7 月，杭州某网络公司（以下简称“被告”）通过抖音账号发布两段被诉侵权视频。视频的居中位置使用原告发布的相关视频内容，并在片头片尾替换有关标识，且在整体视频中添加虚拟数字人课程的营销信息。其中一段视频还添加有被告的注册商标，并将其他虚拟数字人名称写入视频标题。

原告认为被告的上述行为侵害其对于美术作品、视听作品的信息网络传播权，侵害录像制作者及录像制品中表演者的信息网络传播权，并构成虚假宣传的不正当竞争行为，故诉至法院，要求被告消除影响并赔偿损失（含维权费用）50 万元。

最终，法院一审判决被告在其抖音账号上为原告消除影响并赔偿经济损失（含维权费用）12 万元。

<sup>1</sup>来源于日语“中之人”，指操纵虚拟主播进行直播的人，也泛指任何提供声音来源的工作人员。

## 从首例“虚拟数字人”侵权案浅析虚拟数字人应用的法律问题

### 二、案情评析

#### （一）虚拟数字人的特征与类型

从技术角度看，“虚拟数字人”可以理解为通过计算机图形学、图形渲染、动作捕捉、深度学习、语音合成等技术手段创设、并具有“人”的外观、行为、甚至思想（价值观）的可交互的虚拟形象。因此，虚拟数字人具有三个重要特征：一是具有人的虚拟形象，需要借助物理设备呈现，但不是物理实物，这是其与机器人的核心区别；二是具备独特的人设，有自己的性格特征和行为特征；三是具备互动的能力，未来虚拟数字人将能够自如地交流、行动和表达情绪。

从技术层面，虚拟数字人可分为真人驱动型、智能驱动型两大类。前者强调“人机耦合”，本质上属于弱人工智能，是目前相对成熟的一个领域。后者依托深度学习方式，让虚拟数字人通过学习数据，拥有真实人类的动作、表情甚至是“记忆”、思想等，形成独特的“人设”，获得独特的技能，并可自主完成对外互动与输出，是虚拟数字人的技术发展方向。

从应用层面，虚拟数字人可分为：一是化身型数字人，如游戏场景中玩家的虚拟身份；二是娱乐型数字人，主要应用于娱乐、社交场所，如虚拟偶像、虚拟主播、虚拟代言人等；三是服务型数字人，亦可称为数字员工，主要为日常生活领域中智能化应答的应用，如虚拟客服、虚拟老师等。在诸多场景中，以虚拟偶像、虚拟主播为代表的娱乐型数字人的商业化应用最好、最具人气和影响力。

从呈现方式层面，虚拟数字人可分为卡通型和超写实两类。卡通型虚拟数字人的身份为完全“虚构”，在现实生活中并不存在，代表人物为洛天依、初音未来等；超写实虚拟数字人通过精心设计、技术合成，与物理世界中的真人形象尽可能贴合，代表人物为柳夜熙、央视网小C等。

#### （二）案件核心关注点

第一，虚拟数字人 Ada 是否能够成为著作权及邻接权的主体。法院认为，根据虚拟数字人在我国的发展现况，市面上大部分的虚拟数字人包括涉案虚拟数字人 Ada 都属于真人驱动型。一方面，在“人机耦合”的弱人工智能情境下，虚拟数字人在算法驱动下的独立智力创作空间有限，更多是依靠于开发者输入的算法指令，其运算能力、学习能力均体现为开发者的干预和选择，即便虚拟数字人创造的作品具有独创性，该作品本质上也是开发者指令的反应，并不归属于虚拟数字人。另一方面，虚拟数字人背后的“中之人”是必不可少的参与主体，其所作的“表演”实际上是对真人表演的数字投射、数字技术再现，不同于著作权法意义上的表演者，不享有表演权。因此，以 Ada 为代表的真人驱动型虚拟数字人，在当前的法律体系中，并不具有著作权和邻接权的主体资格。



## 从首例“虚拟数字人”侵权案浅析虚拟数字人应用的法律问题

第二，虚拟数字人 Ada 的形象及相关视频是否是著作权所保护的客体。涉案虚拟数字人 Ada 并非某一特定自然人的数字分身，其生成过程包括创建静态三维形象、建模与智能绑定。静态三维形象通过算法指令或真人驱动的方式实现动态的可视化效果。虚拟数字人 Ada 借鉴了真人的体格形态，又通过虚拟美化的手法对线条、色彩和具体形象设计进行加工修饰，体现了作者独特的美学选择和判断，符合独创性要求，构成美术作品。使用 Ada 形象的相关视频分别构成视听作品和录像制品。魔法公司享有上述作品的财产性权利及录像制作者权。又因 Ada 系基于幕后“中之人”许某的动作和表情驱动，其舞蹈、表情等都是徐某的数字投射，而并非在徐某的表演基础上所产生的新的表演，此时徐某符合表演者权的主体要件，且徐某作为魔法公司的员工，其表演是职务行为，根据相关法律规定及双方约定，应由魔法公司享有表演者权中的财产性权利。

第三，杭州某网络公司的行为是否构成侵权和不正当竞争。杭州某网络公司发布的两段被诉侵权视频均符合信息网络传播行为的构成要件，构成了对视听作品信息网络传播权和美术作品、录像制作者及表演者的信息网络传播权的侵害。其展示 Ada 的相关视频，并非出于分享目的，而是为其运营的虚拟数字人课程引流，并在视频中将魔法公司的标识替换为课程营销信息或自身商标，将 Ada 标注成其他虚拟数字人名称，足以误导消费者，扰乱了市场秩序，直接对魔法公司的商业利益造成损害，构成《反不正当竞争法》中的虚假宣传。

该案判决结合人工智能技术应用及虚拟数字人发展现状，从权利主体、客体、权利归属等多层面进行分析，虚拟数字人所承载的知识产权等合法权利得到司法的进一步厘清。

### （三）虚拟数字人的法律风险

随着以 ChatGPT 为代表的生成式 AI 技术的不断突破，虚拟数字人将更为拟人化、智能化，应用场景也不断拓宽，其以多元的姿态渗透在影视、传媒、金融等行业中，与现实社会产生交互，知识产权领域以外的风险也不容忽视。

#### 1. 虚拟数字人与一般人格权

司法实践中已出现将自然人的人格权延伸保护至其虚拟数字人的情况，如最高法发布的“人工智能软件擅自使用自然人形象创设虚拟人物构成侵权——‘AI 陪伴’软件侵害人格权案”，<sup>1</sup>法院认为真人转化型虚拟数字人的核心逻辑是通过创设虚拟形象，将真人的姓名、肖像、人格特点等综合而成的整体形象投射到虚拟形象上，这是对真人整体形象和人格表征的利用，需要真人本人授权，否则属侵权。

<sup>1</sup> 参见（2020）京 0491 民初 9526 号判决书。

## 从首例“虚拟数字人”侵权案浅析虚拟数字人应用的法律问题

虚拟数字人使用他人肖像和声音需获得明确授权。对于对应了真实自然人且形象能被识别为该自然人的虚拟数字人，如 2019 年央视网络春晚的虚拟主持人“小小撒”，便是以著名主持人撒贝宁为原型制作的，不仅是外观上与撒贝宁十分相像，其声音、神态等也与撒贝宁如出一辙。根据《民法典》第 1018 条的规定，制作此类虚拟数字人，需要得到真实的自然人的合法授权，否则开发者或面临侵犯其肖像权的风险。此外，《民法典》第 1023 条第 2 款规定对自然人声音的保护。因翻唱周杰伦《发如雪》爆红“AI 孙燕姿”，实际上已侵害了孙燕姿享有的声音权利。“AI 歌手”大多是具有一定知名度的歌手的数字投射，其核心在于调动发挥歌手本人的影响力，将歌手的独特声音与不同风格的内容结合，最终产生意想不到的效果。开发者未经歌手许可擅自使用其声音，将构成对其声音权利的侵犯。

虚拟数字人的开发和使用可能侵犯他人名誉权和隐私权。随着“AI 歌手”技术的成熟，不少使用者将“AI 歌手”用于“玩梗”“整活”，肆意将歌手声音与低俗内容整合，为吸引流量在网络上大范围传播，降低了歌手的社会评价，使用者的前述行为对歌手的名誉权构成侵犯。不少虚拟偶像由“中之人”支撑，现实生活中的个别粉丝容易将“中之人”与虚拟偶像等同起来，通过人肉搜索的方式获取中之人的长相、真实姓名、年龄等信息并在互联网上公开，此等行为构成对他人隐私权的侵犯。

### 2. 虚拟数字人与广告代言

在广告代言中使用虚拟数字人并非近几年才流行的，早在 2011 年“二次元”虚拟偶像初音未来就担任了谷歌浏览器日本区域代言人，2014 年国内虚拟偶像洛天依也受邀代言长安汽车“新奔奔”系列产品。

虚拟数字人广告代言大致可以分为三种模式。第一种是品牌基于自身定位和需求自主研发虚拟数字代言人。例如 2019 年屈臣氏发布的首个虚拟数字代言人屈晨曦 Wilson，其具有年轻潮流的外形和温暖阳光的性格，遍布屈臣氏各类市场活动和线上线下营销渠道，还能够通过独立的社交媒体账户与消费者直接建立联系，积累粉丝并进行互动。与之类似，欧莱雅、雀巢、花西子、优酸乳等品牌也纷纷推出了原创的虚拟数字人。第二种是品牌与市场上独立运作的、自带影响力的虚拟数字人进行代言合作。例如 2020 年由魔法科技与次世文化联合推出的中国首位超写实 KOL 翎 Ling，2021 年成为洗护品牌百年润发的代言人，同时还参与了特斯拉、Keep、兰蔻、天梭等品牌的推广活动。第三种是品牌与真实代言人的虚拟化身进行代言合作。例如百度根据代言人龚俊打造的同名数字人，倩碧根据代言人高圆圆设计的虚拟形象等。

近年来虚拟数字代言人呈现爆发式增长和多元化发展趋势，也为传统的广告规制带来了新的挑战。



## 从首例“虚拟数字人”侵权案浅析虚拟数字人应用的法律问题

一方面，虚拟数字人代言人身份界定困难。我国《广告法》第2条第5款将广告代言人定义为“广告主以外的、在广告中以自己的名义或者形象对商品、服务作推荐、证明的自然人、法人或者其他组织”，同时《广告法》要求代言人“不得为其未使用过的商品或者未接受过的服务作推荐、证明”。尽管虚拟数字人在外观、行为、个性等方面具有人的特征，但从上述规定可知虚拟数字人无法构成法律意义上的广告代言人。

另一方面，虚拟数字人代言广告存在虚假广告的风险。《广告法》第28条规定“以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者的，构成虚假广告”，该条第2款同时列举了“虚构使用商品或接受服务的效果的”具体情形。虚拟数字人并不具备感知和体验现实的能力，而作为广告代言人，其不可避免地需要对推介的商品或服务效果进行展示或描述，这已然触及虚假广告的红线。

### 3. 虚拟数字人与数据安全

虚拟数字人在交互过程中需要使用生成式AI技术，而该技术一直存在数据安全方面的风险。首先，生成式AI的存在基于海量数据信息形成的语料库，根据语料库的构建和更新的形式不同，可分为被动和主动两种类型，前者是大量用户通过对话框自行输入信息、系统自动将该类信息收录进库中，后者以数据爬虫技术为典型。无论是被动收录还是主动爬取数据，均可能引致语料库的非法获取。其次，生成式AI文本的生成取决于算法驱动和数据库的选择，这使得开发者能够将自己的偏好植入数据，从而使输出文本呈现某种价值观，若出于特定的政治目标或其他利益考量，数据偏见风险可能造成严重的安全后果。最后，生成式AI需要从大量的数据中学习和生成模型，无疑会增加数据泄露的发生概率和影响范围。三星电子就曾因内部机密数据泄露事件禁止员工使用ChatGPT。微软也基于预防商业机密泄露的考虑，禁止公司员工向ChatGPT分享公司敏感数据。生成式AI通常具有相对较大的数据体量，一旦发生数据泄露事件，可能会造成难以挽回的损害后果，具体而言，个人数据泄露可能导致大范围的隐私侵权，企业数据泄露可能导致不正当竞争，政府数据泄露则将带来更为严重的损害后果。

### 三、结语

目前，我国关于虚拟数字人及其底层技术的监管体系尚不完善，《网络安全法》《数据安全法》等专门性法律规定中可以直接适用于虚拟数字人的条款少之又少。杭州互联网法院发布的首例涉及“虚拟数字人”侵权案件为知识产权领域的合规提供了裁判经验，开发商和运营者亦须重视其他领域的合规风险。虚拟数字人作为元宇宙活动的参与主体，应用前景必然广阔，完善法律规制才能推动数字行业行稳致远。



# 他山之石

Reference

## 日本著作权裁定制度及其在图书馆馆藏文献数字划中的应用

作者：王薇

来源：中国图书馆学会 2010 年年会论文集

随着网络技术和信息技术的迅猛发展，数字图书馆建设日渐成为图书馆业务的核心，而馆藏文献的数字化更是其中的关键所在。馆藏文献的数字化，既可以有效保存图书馆的特色传统文献，又可以通过信息资源共享提高文献的利用率，存进整个社会对信息资源的开发和利用。在数字化过程中，图书馆所面临的一个至关重要的问题就是如何与著作权人取得联系以获得使用许可，这当中就包括大量仍在著作权保护期内但寻找不到著作权人的各类“孤儿作品”。

作为“著作权”一词发源地的日本一直以来都很重视对著作权的保护，其《著作权法》中的“裁定制度”围绕“合理的勤勉寻找”和“合理补偿”这两个核心，对“孤儿作品”的保护和利用进行了诸多规范。

### 1. “孤儿作品”及其保护

“孤儿作品”（Orphan Works），是指对于尚在著作权保护期内的作品，使用者打算以依法需要征得著作权人的许可方可使用的方式使用该作品，虽然经过勤勉的努力寻找，但是仍然无法找到该著作权人。阮冈纳赞“图书馆学五定律”的第一条就是“书是拿来利用的”，孤儿作品无法得到有效利用是一种对社会资源的巨大浪费，与著作权法的立法目的相悖。但是如果放任其被任意利用，又会与现行的著作权体系发生巨大冲突。

2007 年，IFLA（国际图书馆协会联合会）从保障信息最大程度获取的角度，与 IPA（国际出版者协会）达成协议，双方公认孤儿作品拥有版权，但是其所有者无法明确，且由希望获取权利所有人的许可而使用该作品的人持有。在共同声明中，图书馆以及图书和报刊出版者组织设立了促进孤儿作品使用的 5 项原则。尽管从世界范围来看，包括中国在内的大多数国家的著作权法对孤儿作品的问题尚未作明确规定或规定欠完善，但是，为了让公众有机会接触到很多很有文化价值的孤儿作品，解决孤儿作品的利用困境，美国、加拿大、韩国、英国和日本等国的著作权法都规定了利用孤儿作品的解决方案。

### 2. 日本现行著作权裁定制度

日本现行的著作权“裁定制度”是指当著作物仍在著作权保护期内而著作权人不明时，付出相当

## 日本著作权裁定制度及其在图书馆馆藏文献数字划中的应用

的努力之后仍然不能与著作权人取得联系时,可通过申请文化厅长官的裁定,寄存相应金额的补偿金,从而利用著作物的制度。

截止到 2009 年底,文化厅长官裁定许可的申请共有 46 件,对象著作物高达 90278 件,作品种类包括图书、乐曲、绘画、照片、电影等,利用方式主要是录音、出版、图书馆中的数字化处理及提供等。

### 2.1 新《著作权法》中有关裁定制度的规定

日本现行的新《著作权法》第 67 条第 1 项就“著作权所有者不明等时著作物”的利用做出规定:“已发表的著作物或一定期间内提示、提供给公众的事实已明确的著作物,因著作权所有者不明及其他理由,虽经过相当努力但政令判定为仍未能与著作权所有者取得联系时,经文化厅长官裁决,并为著作权所有者寄存文化厅长官规定的相当于通常使用费数额的补偿金后,方可通过与该裁决有关的方法使用该著作物。”其中,“经过相当努力”前的“政令判定”这一限定词将利用条件进一步明确化。

旧《著作权法》规定,在裁定结果下达之前申请人不可利用著作物,但新增的第 67 条第 2 项“裁定申请过程中的著作物的利用”规定,只要申请人缴纳了一定的保证金,就可对裁定申请过程中的著作物进行利用。此后,如文化厅长官裁定许可使用此著作物,不必再寄存保证金;若裁定不许可使用此著作物,则需寄存补偿金。在裁定申请过程中,著作权人出现并主张著作权时,申请人必须向其支付补偿金。如果担保金额高于应偿还给著作权人的金额时,寄存人可要求退还其一部分或全部。

第 70 条的内容是“关于裁定的程序和标准”,第 71、第 72 条、第 73 条和第 74 条则全部是关于补偿金的条款。除此之外,附带决议第 5 条还强调需“探讨著作权人不明等时的裁定等手续的简单化以及制度的改善”。

第 103 条“著作邻接权的转让、形式等”规定“第 67 条、第 67 条第 2 项、第 70 条(除第 3 项和第 4 项)、第 71~73 条、第 74 条第 3 项和第 4 项规定”适用于著作邻接权,将裁定制度扩大到著作邻接权为日本图书馆的馆藏资源数字化建设提供了强有力的法律依据。

### 2.2 裁定程序

日本文化厅从 2005 年开始简化了裁定申请手续,目前的裁定程序主要包括以下几个步骤。

#### 2.2.1 同文化厅洽谈

申请人可通过电话或电子邮件同文化厅洽谈,确认已在寻找著作权人方面已“经过相当努力”,已做过以下各项尝试:

①从文化厅指定的《人名辞典》《人事信用调查录》《著作权台帐》等书中选取两种以上,从中查阅著作者信息;

## 日本著作权裁定制度及其在图书馆馆藏文献数字化中的应用

②向作者相关的出版社、唱片公司等单位进行查询；

③在“（社团法人）著作权信息中心”网站上连续发布 30 天以上的广告，在报刊等媒体上刊登广告；

④向学会、作家团体及著作权管理机构提出查询。

### 2.2.2 向文化厅长官提交裁定申请书

除了必需的申请书之外，申请人还需提供已“经过相当努力”寻找著作权人的证明材料、申请使用作品的具体方式、目的和使用期限等材料。同时，还应依照《著作权法实施条例》第 11 条规定缴纳 13000 日元的手续费。

### 2.2.3 文化厅长官下达裁定结果

如文化厅长官裁定许可使用作品，申请人需依第 71 条规定向文化审议会咨询，然后，著作权分科会对补偿金的数额做出具体裁决。当申请人对数额不服时，可依第 72 条“申诉补偿金的数额”自裁决之日起 6 个月内，提出申诉、要求增加或减少其数额。

### 2.2.4 到就近的“寄存所”寄存补偿金

第 74 条“补偿金的寄存”规定当申请人无过失且无法确知著作权人时，必须到就近的“寄存所”寄存该项补偿金以代替补偿金的支付，否则就会造成著作权侵害。补偿金的数额与寻找著作权人以获得授权所支付的费用大致相等。

### 2.2.5 使用作品

作品利用人无权禁止著作权人许可任何第三人以相同方式使用作品，也不得将获得的使用许可权转让给他人，必须在制成的复制品上明示该复制品是与裁定制度裁决有关的复制品，并要标明该裁决的年、月、日。

### 2.3 处理时间及相关费用

日本《行政手续法》第 6 条规定的标准处理时间为 3 个月，但实际处理时间大约在 1 个月左右，最快时只需数天，有时甚至仅用 1 天。申请人需缴纳 13000 日元的手续费，这部分的手续费是作为印花税被缴纳的。如申请人无网站，则还需在“（社团法人）著作权信息中心”网站上“寻找著作权人”版面刊登广告，广告费用约在 3 万日元左右。

## 3. 日本图书馆利用裁定制度的实践：以“近代数字图书馆”为例

### 3.1 近代数字图书馆

“近代数字图书馆”是日本国立国会图书馆（以下简称“国会馆”）馆藏明治、大正时期图书的

## 日本著作权裁定制度及其在图书馆馆藏文献数字划中的应用

全文影像数据库，收录的对象是约 26 万册的馆藏明治、大正时期图书，目前已经完成的有约 156000 册，其中相当一部分的图书是价值颇高的绝版书。

2002 年 10 月 1 日，“近代数字图书馆”网站（<http://kindai.ndl.go.jp/index.html>）开始提供服务，用户通过简单检索、高级检索或日本十进分类法方式进行检索，进入书目信息画面，然后可直接链接到黑白色的全文影像页面，图像有 JPEG 和 JPEG2000 两种格式，首页有标尺，显示原件尺寸。检索画面中除了“书目信息”之外还列有“此书的著作权信息”一栏，内有“著者”、“著作权”和“裁定年月日”三项内容。著作权一项里面标注为“保护期满”。

### 3.2 著作权工作处理流程

著作权保护期过后，进入公有领域，日本著作权的保护期限原则上为作者终生及其死亡后 50 年，当作者不明或以不为人熟知的化名和团体名称发表时，保护期为公开发表或创作后 50 年。但是从 2004 年 1 月 1 日开始，电影的保护期限延长为 70 年。

明治、大正时期的馆藏文献大多已过著作权保护期限，但是如果仍在著作权保护期内的话，就需要先获得著作权所有者的许可。为了获取作者的生卒年及著作权人的联系方式，国会馆分别于 2003 年、2004 年、2005 年及 2009 实施了“著作权人信息公开调查”，72000 名著作权调查对象当中，著作权期满的约 2 万名，得到著作权授权的约 300 名，剔除外国作者之后，无法与著作权者取得联络的约 38000 名作者根据著作权法第 67 条中的“裁定制度”得到文化厅长官的裁定许可。完成著作权处理之后，国会馆才可对文献进行全文影像复制并在“近代数字图书馆”中向用户提供。

明治时期图书的著作权调查已基本完成，国会馆目前正在进行大正时期图书的著作权调查及数字化回溯工作。

### 3.3 所需费用

“近代数字图书馆”中收录的约 75% 左右的明治时期图书都利用了裁定制度，每册的费用大约在数千日元左右，这由每册约 1225 日元的著作权调查费和每人约 2300 日元的住址调查费两部分组成。

文化厅长官裁定许可的使用期限为 5 年，补偿金额为每件 51 日元。

## 4. 日本裁定制度的特点及借鉴意义

日本立法机构在制订著作权法时充分听取了图书馆界的意见，在《著作权法》的修订过程中，日本政府成立一个由著作者、出版社、图书馆代表参与的研讨小组，为图书馆界提供了说明观点与立场的机会，因此，日本的《著作权法》对图书馆服务中牵涉到著作权的规定比较细致，其中的著作权裁定制度体现了尊重著作权与促进传播的两重目的，主要具有以下三个特点：

## 日本著作权裁定制度及其在图书馆馆藏文献数字划中的应用

---

①政府立法并确立有关的执行与处理细则，当出现争议时负责居中调停；

②由集体管理机构进行裁定、实现授权、收取费用，并向未来复出的著作权人支付，可解决使用人的担忧；

③遵循“合理的勤勉寻找”和“补偿原则”，补偿金的支付既补偿了因对作品的权利限制而造成的财产损失，不对著作权人的合法权益造成损害，也使作品利用人免受侵权指控的危险并获得法律保护；

④给以国会馆为首的图书馆更大的豁免权，收集有大量珍贵著作的图书馆可更加方便地对馆藏文献进行数字化处理、网络提供。

目前，我国尚未对图书馆能否进行馆藏文献数字化问题作出明确法律规定，孤儿作品的著作权问题也未得到规范。但是，在2009年10月28日，中国国家版权局、文化部、教育部、全国“扫黄打非”工作小组办公室联合下发通知，要求切实加强图书馆的著作权保护工作。这是中国首次针对图书馆著作权保护专门出台的规定，涉及全国近万家图书馆，它不仅有利于提高我国图书馆的著作权管理和保护水平，也说明在我国，著作权的保护已得到了更大的重视。日本的著作权裁定制度值得我们在立法时作为借鉴，在保存及发扬文化财产的同时，建立并完善符合我国国情的健康有效的孤儿作品利用制度，进而促使数字图书馆在信息化社会中发挥更加积极的作用。

# 文化传媒 法律资讯

Entertainment Law Update

---

第四十四期

*Contents*

---

September 2023