

文化传媒 法律资讯

Entertainment Law Update

2024 年 1 月

• 第四十八期 •



上海市律师协会

文化传媒专业委员会



东方律师

SHANGHAI BAR ASSOCIATION

主任：黄荣楠

副主任：(按姓氏拼音)

刘莹 孙黎卿

詹德强

主任助理：(按姓氏拼音)

吴海 张逸瑞

干事长：郑明礼

执行编辑：詹德强

编委：(按姓氏拼音)

陈欣皓 葛蔓

李鹏 吕鑫玲

李玉 李圆

李玉峰 李伟华

倪青 倪挺刚

祁筠 唐豪臻

王恢复 王晓斌

谢茂林 俞苓

叶萍 杨小青

詹德强 郑明礼

吴海 张逸瑞

本期责任编辑：

李伟华 卢胜环

王晓斌 姚利

干事：(按姓氏拼音)

郑明礼 马明宇

法规速递

上海市人民政府办公厅关于印发《上海市公益广告促进和管理办法》的通知.....4

北京市文物局关于印发《北京市文物建筑开放利用导则（试行）》的通知.....11

国家消防救援局 文化和旅游部关于印发《剧本娱乐经营场所消防安全指南（试行）》的通知.....20

上海市体育发展条例.....24

北京市企业数据知识产权工作指引（试行）.....37

文传热点

百度宣布终止收购 YY，欢聚回应：正在寻求法律建议.....46

迪士尼初代米老鼠形象版权 1 月 1 日到期，未来公众可免费使用.....46

首例涉“虚拟数字人”侵权案——入选 2023 年度人民法院十大案件...47

广东 15 单位共建知产侵权信用联合监管机制.....47

数据移植案 7 年纷争落下帷幕，法院判构成不正当竞争并赔 2000 万...48

国家互联网信息办公室公开发布第三批境内深度合成服务算法备案清单.....49

网信办通报一批生活服务类违法违规平台，重点打击迷信牟利、公开招募水军等行为.....49

国家知识产权局：以商标保护和专门保护完善地理标志法律制度.....50

我国实现有线电视和 IPTV 开机广告全面取消.....50

杭州中院作出已知首例详述并支持预防侵权功能的知产行为保全裁定 51

.....51

案例分析

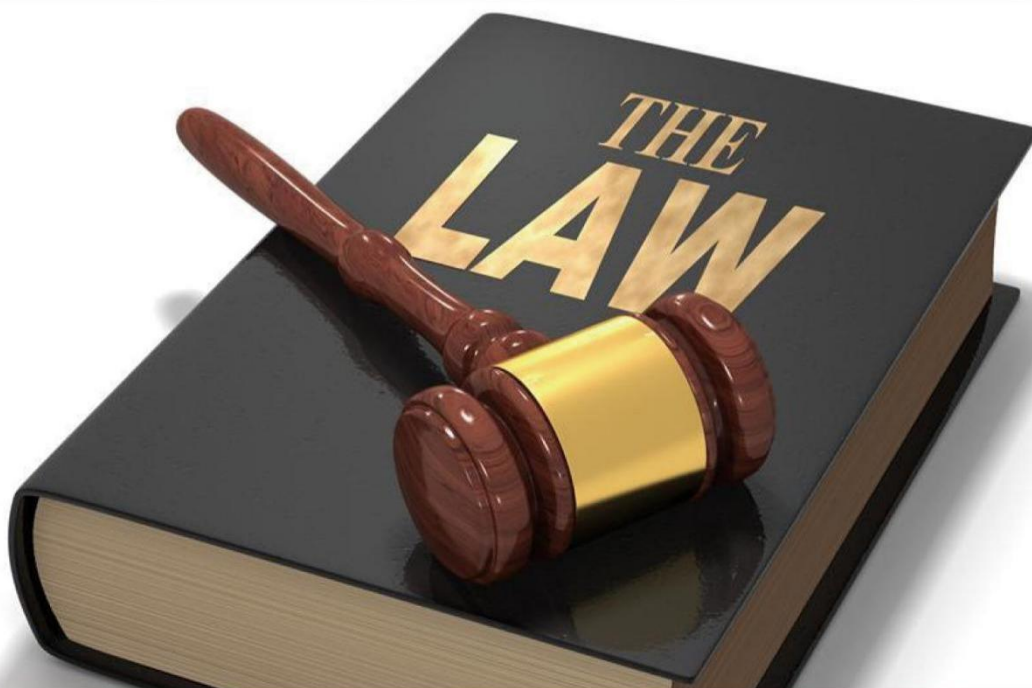
首例“虚拟数字人”侵权案判决的指导意义.....54

他山之石

爱沙尼亚政府考虑实施盗版网站屏蔽制度.....59

委员会宗旨

在全面推进依法治国和积极发展文化事业的背景下，在文化事业与文化产业领域内，打造一支专业的律师队伍，搭建一个有效的联动平台，助力一批优秀的创新项目，献策一套先进的法律法规。通过在图书期刊、影视音像产品、广播电视、娱乐演出、文物艺术品及互联网等领域的理论研究、热点探讨、走访调研、建言献策，为上海乃至全国文化传媒行业的规范化、产业化、金融化、国际化助力。



法规速递

Law

上海市人民政府办公厅关于印发《上海市公益广告促进和管理办法》的通知

沪府办规〔2023〕28号

各区人民政府，市政府各委、办、局：

《上海市公益广告促进和管理办法》已经市政府同意，现印发给你们，请认真按照执行。

上海市人民政府办公厅

2023年12月29日

上海市公益广告促进和管理办法

第一章 总则

第一条（目的和依据）

为促进本市公益广告事业发展，规范公益广告管理，发挥公益广告在经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设中的积极作用，根据《中华人民共和国广告法》《公益广告促进和管理暂行办法》等，制定本办法。

第二条（工作原则）

公益广告促进和管理工作应当坚持正确的政治导向，弘扬社会主义核心价值观，传播中华优秀传统文化，以“政府引导为主、各类主体参与、社会各方支持”为工作原则。

第三条（适用范围）

本市行政区域内从事公益广告创作、发布和管理活动适用本办法。

第四条（定义）

本办法所称公益广告，是指为公共利益服务，传播社会主义核心价值观，倡导良好道德风尚，促进公民文明素质和社会文明程度提升，维护国家和社会公共利益的非营利性广告。

第五条（协调机制）

本市建立公益广告促进和管理协调机制，由市市场监管局、市精神文明办牵头，市新闻出版局、市文化旅游局、市通信管理局、市委网信办、市交通委、市住房城乡建设管理委、市绿化市容局等单位共同参与，负责统筹指导本市公益广告工作，编制年度公益广告宣传指南，研究决定重大事项，推动本市公益广告事业高质量发展。

第六条（部门职责）

市市场监管局履行广告监管和指导广告业发展职责，依法实施公益广告有关管理工作；市精神文明办负责组织编制和推动实施公益广告发展相关规划、标准，组织重大政治性和公益性主题宣传，依法实施公益广告有关管理工作；市新闻出版局负责报纸、期刊媒体公益广告制作、发布活动的指导和管理；市文化旅游局负责广播、电视媒体公益广告制作、发布活动的指导和管理；市委网信办负责互联网企业公益广告制作、发布活动的指导和管理；市交通委负责公共交通运输工具和相关场站公益广告发布活动的指导和管理；市住房城乡建设管理委负责城市建筑工地围挡、道路路灯和综合杆等场所设施公益广告发布活动的指导和管理；市绿化市容局负责公益性户外广告设施设置的规划和管理；其他部门按照各自职责，负责相关公益广告活动的指导和管理。

第七条（政府引导）

各级政府应当加强对公益广告工作的领导，组织推进本行政区域公益广告相关工作。

市政府各部门结合工作职责，将公益广告工作经费纳入年度部门预算，组织相关公益广告创作宣传。

第八条（社会参与）

广告企业事业单位应当发挥专业优势，开展公益广告创作和宣传。各类广告发布媒介均有义务发布公益广告。

鼓励支持社会各界以提供资金、技术、作品、媒介资源等多种方式积极参与公益广告活动。

第九条（行业组织）

广告行业组织应当组织行业积极开展公益广告活动，创作优秀公益广告作品，组织公益广告发布，推动公益广告创新研究，将成员单位发布公益广告情况纳入行业自律评价体系。

第二章 促进和发展

第十条（宣传指南）

市公益广告促进和管理协调机制结合本市广告产业发展规划和公益广告发展目标，确定年度公益广告重点工作和主要选题，编制年度公益广告宣传指南，并向社会公布。

第十一条（质量要求）

公益广告内容应当符合下列规定：

- （一）价值导向正确，符合国家法律法规和社会主义道德规范要求，弘扬中华优秀传统文化；
- （二）体现国家和社会公共利益；
- （三）语言文字使用规范；
- （四）艺术表现形式得当，文化品位良好。

第十二条（作品创作）

本市报刊、电视、广播等主流媒体应当发挥示范作用，承担供给优质公益广告的社会责任。互联网等新媒体应当积极发挥作用，结合自身特点创作公益广告。

鼓励社会各界按照年度宣传指南积极参与公益广告作品创作活动，不断扩大优质公益广告作品供给，促进城市精神文明建设，营造良好城市文化氛围。

第十三条（公益赛事）

市精神文明办、市市场监管局会同广告行业组织定期举办上海市公益广告大赛，评选优秀公益广告作品，对优秀创作者给予奖励支持。

鼓励支持各级政府部门、公益机构、行业组织、企事业单位和社会各界积极组织或参与本市公益广告赛事活动。

第十四条（作品稿源）

公益广告稿源包括公益广告通稿、公益广告作品库稿件和自行设计制作稿件。中央宣传部、中央文明办发布的公益广告通稿，各级政府部门、公益机构、行业组织、企事业单位和个人创作的公

上海市人民政府办公厅关于印发《上海市公益广告促进和管理办法》的通知

益广告优秀作品，经著作权人授权同意后，由“文明上海网”和“上海广告监督管理网”予以收录，入库作品供社会无偿选择使用。

第十五条（市场化支持）

鼓励企业等各类主体出资设计、制作、发布公益广告或冠名公益广告赛事、论坛等活动。

企业出资设计、制作、发布或冠名公益广告的，可以在公益广告作品中标注企业名称和商标标识，但不得出现商品或服务的相关信息以及企业地址、网站、联系方式等内容，不得影响社会公众对公益广告内容的认知。其中，平面作品标注企业名称和商标标识的面积不得超过广告面积的 1/5，音频、视频作品显示企业名称和商标标识的时间不得超过 5 秒或总时长的 1/5，使用标板显示标注企业名称和商标标识的时间不得超过 3 秒或总时长的 1/5。

第十六条（公益元素）

鼓励企业在创作商业广告中融入公益元素，体现企业社会责任。支持企业在商品包装、企业名称、商标标识等设计中，合理融入社会主流价值理念，传播中华优秀传统文化，宣传上海红色文化、海派文化，弘扬社会主义核心价值观。

第十七条（公益广告设施）

户外广告设施设置的规划编制部门，应当规划一定比例的公益性户外广告设施用于公益广告发布。公益性户外广告设施设置点位由市、区两级精神文明办提出，绿化市容部门统筹规划。

第十八条（数字公益广告）

鼓励各类创作主体积极使用区块链、人工智能、虚拟仿真等新型数字技术创作易于数字化传播的公益广告作品，提高公益广告创意与技术创新能力。本市互联网企业应当充分运用数字技术多样化展示公益广告作品，通过网站、应用程序等多渠道传播公益广告作品。

第十九条（创新研究）

支持具备条件的高校、公益机构、行业组织建设公益广告创新研究基地和数字公益广告创作基地，开展公益广告创新发展研究。

第二十条（设立基金）

上海市人民政府办公厅关于印发《上海市公益广告促进和管理办法》的通知

支持社团组织、企事业单位等设立公益广告发展基金，多渠道募集社会资金，支持组织公益广告大赛、举办公益广告论坛、开展公益广告创新研究等活动。

第三章 规范和管理

第二十一条（广播电视发布）

本市广播电视播出机构每套节目的每日公益广告播出时长不得少于商业广告时长的3%。其中，广播电台在11时至13时之间、电视台在19时至21时之间，公益广告播出数量不得少于4条（次），在执行转播、直播任务等特殊情况下，可以顺延播出。因公共利益需要等特殊情况，市广播电视行政管理部门可以要求广播电视播出机构在指定时段播出特定的公益广告。

第二十二条（报纸期刊发布）

本市市级党报平均每日出版12版（含）以上的，平均每月刊登公益广告总量不少于6个整版；平均每日出版12版（不含）以下的，平均每月刊登公益广告总量不少于4个整版。本市其他各类报纸，平均每月刊登公益广告总量不少于2个整版。

第二十三条（互联网发布）

本市政府网站、新闻网站应当每天在网站、客户端和核心产品的显著位置发布公益广告，发布时间应当在6时至24时之间，数量不少于主管部门规定的条（次）。

本市互联网企业应当利用其运营的网站、应用程序等积极发布公益广告，并长期在首页、首屏宣传展示公益广告。本市电信业务经营者要运用手机媒体及相关经营业务经常性发布公益广告。

第二十四条（电影院发布）

鼓励电影院在向观众明示的电影开始放映时间之前发布公益广告。

第二十五条（户外设施发布）

本市经营性户外广告设施运营主体，每年度应当安排一定数量或比例的户外广告设施发布公益广告。

由政府全额投资兴建的公益性户外广告设施和政府投资建设项目的建筑工地围挡，应当用于发布公益广告。

上海市人民政府办公厅关于印发《上海市公益广告促进和管理办法》的通知

公益性户外广告设施设置者应当加强日常管理，做好维护保养工作。

第二十六条（公共空间发布）

本市机场、车站、码头、影剧院、商场、宾馆、商业街区、城市社区、广场、公园等公共场所的广告设施，公交车、地铁、长途客车、火车、飞机等公共交通工具的广告发布介质，适当地段的建筑工地围挡、路灯杆等构筑物，均有义务发布公益广告。

第二十七条（重大活动支持）

本市举办的重大活动需要户外公益宣传资源支持的，相关广告发布单位应当予以支持，优先协调资源发布。涉及制作、安装、维护等必要成本性费用由需求方承担。

第二十八条（备案管理）

本市公益广告发布者应当于每季度第一个月前5日，将上一季度发布公益广告情况通过“上海广告监督管理网”报送市市场监管局备案。

第二十九条（文明测评）

市、区两级文明办应当将公益广告发布情况纳入文明城市、文明单位、文明网站创建等工作测评。

第三十条（监测检查）

市市场监管部门对本市主要媒介单位发布公益广告情况进行监测和检查，定期公布公益广告发布情况。

第三十一条（知识产权保护）

公益广告创作者依法享有公益广告著作权，任何单位和个人应当依法使用公益广告作品，未经著作权人同意，不得擅自使用或者更改使用。

第三十二条（公共服务平台）

支持建立面向社会的综合性公益广告服务平台，实现作品征集、展示、分享、管理、评价一体化，促进公益广告作品资源 and 数据互通共享、监督管理高效便捷。

第三十三条（效能评价）

上海市人民政府办公厅关于印发《上海市公益广告促进和管理办法》的通知

支持广告研究机构开展公益广告效能评价，提升公益广告的专业性、艺术性、传播力和感染力。

本办法自 2024 年 1 月 1 日起施行，有效期至 2028 年 12 月 31 日。

北京市文物局关于印发《北京市文物建筑开放利用导则（试行）》的通知

京文物〔2023〕1771号

各区文化和旅游局（文物局）：

为贯彻习近平文化思想，落实市推进全国文化中心建设领导小组《关于加强文物保护利用改革的实施意见》（京文建发〔2020〕1号）和国家文物局《关于鼓励和支持社会力量参与文物建筑保护利用的意见》（文物督发〔2022〕14号）要求，推动北京市文物建筑开放利用工作，我局制定了《北京市文物建筑开放利用导则（试行）》，现印发给你们。

请结合本地实际情况贯彻执行，并及时将在执行过程中出现的新情况新问题反馈我局。

北京市文物局

2023年12月25日

北京市文物建筑开放利用导则（试行）

为贯彻习近平文化思想，落实“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的文物工作要求，有效利用首都文物资源，充分发挥文物在提供公共文化服务、满足人民精神文化生活需求、涵养社会主义核心价值观等方面的积极作用，着力解决文物保护利用不均衡不充分的问题，引导鼓励社会力量积极参与文物保护利用，提供多样化多层次的文化产品与服务，根据《中华人民共和国文物保护法》等相关法律法规和《关于加强文物保护利用改革的若干意见》（中办发〔2018〕54号）、《文物建筑开放导则》（文物保发〔2019〕24号）等相关文件精神，制定本导则。

一、基本原则

（一）本导则适用于各级文物保护单位、未核定为文物保护单位的不可移动文物中的古建筑、纪念建筑物等文物建筑，重点引导区级文物保护单位和未核定为文物保护单位的不可移动文物。

北京市文物局关于印发《北京市文物建筑开放利用导则（试行）》的通知

（二）文物建筑开放利用坚持社会效益优先，坚持依法合规，坚持合理适度。文物建筑的利用必须以确保文物安全为前提，不得破坏文物、损害文物、影响文物赋存环境。文物建筑的利用必须控制在文物资源可承载的范围内，避免过度商业化。

（三）文物建筑开放利用应有利于展示文物的历史价值、文化价值、审美价值、科学价值、时代价值，有利于发挥文物的社会功能，有利于提升文物的保护状况和安全管理水平。

（四）鼓励公民、法人和其他组织依法合规参与文物建筑本体保护修缮、危害文物建筑安全的使用方式的腾退、历史风貌维护、旅游文创开发、展示开放运营、文化传承发展等保护利用全过程。

二、开放利用方式

（五）不同所有人和使用人的文物建筑均应得到保护利用。由文物行政部门管理使用的各级各类文物建筑需尽可能向社会开放；已向社会开放的要进一步阐释价值、挖掘潜力、提升服务；未向社会开放的需明确开放时限；现状作为办公、居住用途和闲置状态的国有文物建筑，可采取腾退方式实现全面开放或可在一定时间段、一定空间内开放。非国有文物建筑向社会开放、提供展览展示服务的，文物行政部门应给予必要的指导和帮助。

（六）在尊重文物建筑的历史功能的基础上，综合文物类型、文化价值、建筑规模、空间特点、舆情敏感度、社会影响力、保存状况、使用现状、承载能力等情况，以公益性为导向，确定文物建筑的使用功能。

1.历史功能为宫殿、坛庙、衙署、府邸、园林、庙宇、塔幢、城墙、城门、桥梁、纪念物等，倡导作为博物馆、保管所、参观游览场所向社会开放。

2.历史功能为学校、医院、图书馆、戏院、剧场等公共建筑，行政、金融、商肆等近现代建筑，可延续其历史功能，需采取划定开放区域、明确开放时段的方式向社会开放。

3.历史功能为会馆、使馆的文物建筑，鼓励提供社区服务或作为文化展示、公益办公、国事活动场所，采取灵活方式向社会开放。

4.历史功能为住宅的文物建筑，其中的名人故居参照《文物保护利用规范 名人故居》（WW/T0076-2017）实施；其他居民院落可在文物腾退的基础上，在确保安全的前提下，作为公共文化场所、旅游休闲服务场所等向社会开放，提供多样化、多层次的社会服务。

北京市文物局关于印发《北京市文物建筑开放利用导则（试行）》的通知

5.革命旧址的保护利用参照《革命旧址保护利用导则（试行）》（文物保发〔2019〕2号）；工业遗产的保护利用参照《文物保护单位保护利用规范 工业遗产》（WW/T0091-2018）。

6.首都功能核心区央属文物建筑优先保障中央政务功能，可作为行政办公、国家礼仪、文化展示、文明互鉴、革命教育、参观游览等场所。

（七）支持文物建筑的所有人和使用人开展面向公众的服务类经营性活动。经营性活动的内容和规模，应当与文物建筑的文化属性和承载能力相适应；经营性活动不得背离公共资源属性，不得开设为私人会所、高档娱乐场所。

（八）因保护文物、传承历史、阐释价值以及完善城市功能、补齐公共服务短板等需要，可改变文物建筑的用途；改变后的用途需符合文物建筑的价值特征，且不得对文物建筑的保护产生不利影响。国有文物建筑改变用途，应按照国家法律法规要求履行相应报批程序；非国有文物建筑改变用途的应履行备案程序。

三、开放利用要求

（九）文物建筑开放利用须同时满足以下条件：

1.文物本体无安全隐患，具备基本的开放服务条件，符合安防、消防的基本要求，能够保障人员安全和文物安全。

2.文物建筑使用主体责任清晰，能够承担开放的各项工作，履行文物日常保养职责。

3.文物价值载体认定清晰。

（十）文物建筑使用主体应进行开放可行性评估，评估开放利用对文物建筑的影响，根据文物特点、保护要求和实际情况，科学制定并公布开放措施和计划。开放措施和计划需明确开放区域、开放内容、开放时间、游客承载量、配套服务、保养维护、安全防范、应急预案等内容。

游客承载量可参照《文物保护单位游客承载量评估规范》（WW/T0083-2017）确定。

文物建筑在开放过程中出现重大文物险情或安全事故，应立即停止开放，进行整改。

（十一）文物建筑开放利用相关建设应坚持最小干预原则，不得影响文物建筑原有的形式、格局和风貌，不得改变结构体系，不得损坏文物建筑、影响文物价值。开放利用相关建设项目应按照国家

北京市文物局关于印发《北京市文物建筑开放利用导则（试行）》的通知

法律法规要求履行相应报批程序。

1.应合理控制开放利用范围、内容和强度。修缮过程应充分考虑开放利用，避免二次装修、空间改造、设施设备装配影响文物安全；修缮过程中应注意挖掘文物价值和留存真实性。

2.装修应确保建筑结构安全，优先使用传统材料和工艺做法，并符合节能环保及消防要求；可参考《北京市文物建筑装修暂行标准及管理规定》（京文物〔2006〕695号）。

3.现状适用的空间结构和设施设备应优先利用。新增设施设备应评估其对文物建筑结构安全和传统风貌的影响，应有利于文物建筑装饰陈设和结构保护，与环境相协调，并便于日常巡查、监测和维修。

（十二）文物建筑的所有人和使用人作为消防安全责任主体，应执行《中华人民共和国消防法》《北京市消防条例》《北京市单位消防安全主体责任规定》等法律法规规章，按照《文物建筑电气防火导则（试行）》（文物督发〔2017〕3号）、《文物建筑防火设计规范》（DB11/1706-2019）、《文物建筑消防安全管理十项规定》（文物督发〔2015〕11号）、《关于进一步加强文物消防安全工作的指导意见》（文物督发〔2019〕19号）等技术标准和文件要求，公告公示文物安全直接责任人，建立健全消防安全管理制度，加强消防设施建设，强化用火用电规范管理，制定消防应急处置预案并组织培训演练，落实消防安全巡查检查，及时整改消防安全隐患。用于参观、游览和经营场所的文物建筑，要结合使用性质，针对性制定和落实消防安全防范措施。安防、消防项目应按照国家法律法规要求履行相应方案审核程序。

（十三）鼓励街道办事处、乡镇人民政府为文物建筑开放利用整体规划设计文物建筑周边环境，统筹绿色空间、慢行系统、边角地、插花地、夹心地等，改善环境品质与风貌特色，打造文物建筑与城市空间、使用业态相融合的利用场景和文化景观。

四、社会力量参与

（十四）具体使用文物建筑并负责开放工作的机关、团体、企事业单位、集体和个人等文物建筑使用主体，是文物建筑开放利用的直接责任主体，应落实日常养护和管理责任。文物建筑的所有人应承担相应的法定责任和监管责任。

（十五）支持具有法人资格的各类社会机构通过公开竞争的方式成为文物建筑的使用主体。该社会机构应具备较强的项目策划能力、相应的配套资源、丰富的实施经验和运营实力。鼓励同一机

北京市文物局关于印发《北京市文物建筑开放利用导则（试行）》的通知

构对同一区域或同一主题的文物建筑进行整体策划并开放利用。

（十六）各区文物行政部门选择国有或集体所有的文物建筑，拟定引入社会力量参与保护利用的文物建筑名录。名录包括文物建筑的历史价值、文物构成、保存现状、使用面积、保护利用需求、所有人或使用人情况等基本信息。在取得共识的前提下，鼓励将私人所有的文物建筑纳入名录。

各区文物建筑名录经区人民政府同意后向社会公开发布，可通过国有产权交易平台（如“北京文物活化利用服务平台”）、官方媒体平台等公开征集文物建筑使用主体和运营方案。由各区文物行政部门组织专家评审，报区人民政府确定文物建筑使用主体。建议各区文化旅游（文物）、市场监管、城市管理、公安、消防、卫生健康、生态环境等有关部门建立联审工作机制，以便文物建筑使用主体办理相关行政许可。

行政事业单位土地、房屋出租、出借及对外合作经营事项，按照财政、机关事务管理等有关部门文件执行。

（十七）按照“一处一策”原则，文物建筑所有人与确定的文物建筑使用主体签订保护利用协议，明确保护利用要求、各方权利义务和违约责任等内容。没有明确所有人的国有文物建筑可由区文物行政部门与文物建筑使用主体签订保护利用协议，报市文物行政部门备案。

文物建筑使用主体可获得该文物建筑一定时限的管理使用权；首期协议一般不超过 5 年，协议期满后依据使用主体绩效情况决定是否续签，最长一般不超过 20 年。协议终止不再续签的，使用主体应立即将文物建筑无偿、无损、完整地移交给所有人。

（十八）文物建筑使用主体依据协议要求需要缴纳租金的，倡导产权人减免将文物建筑作为公益用途向社会开放的使用主体的租金，或减免出租空间中作为公益用途向社会开放的面积的租金。使用主体的经营性活动的收益，应有一定比例用于文物建筑的日常保养维护。

（十九）文物建筑使用主体应接受监督与考核。区文物行政部门定期评估文物建筑保护利用绩效，包括文物安全、开放成效、管理措施、社会服务、游客和周边社区满意度等。

（二十）文物建筑使用主体管理使用文物建筑，应遵守国家法律法规规定，坚持正面导向和公益属性，不得违背社会主义核心价值观、违反社会公序良俗；不得危害文物建筑，不得随意改建、扩建；不得转租、转借、转包他人；不得改变和破坏文物建筑原有的布局、结构和历史风貌。如果使用主体有上述行为，文物建筑所有人应立即终止协议，并依法追究使用主体的责任。

北京市文物局关于印发《北京市文物建筑开放利用导则（试行）》的通知

（二十一）文物建筑使用主体须掌握文物保护的基本要求，建立日常管理制度，明确职责范围和分工，落实到具体负责人；做到 24 小时专人值守和定期巡查；根据文物建筑状况，在区文物行政部门的指导下，按照技术规程开展保养维护；安装安防全覆盖监控设备，对防雷、供电、消防设施定期年检，保持设备运行良好；发现重大文物病害和安全隐患，及时上报区文物行政部门并采取必要的保护措施；做好各类工作的档案记录。

（二十二）文物建筑使用主体可结合具体情况采取灵活的开放形式，但须有相对固定的开放区域和开放时间；安排专人提供讲解服务；实时调控游客数量以符合承载量要求；参与重要的节庆活动和公共文化活动。

鼓励文物建筑使用主体开展文物价值挖掘和综合研究，阐释与展示文物建筑的独特价值和历史文化信息，利用文物本体、附属建筑、所在院落等空间举办专题展陈，可采取建筑实物陈列展示、建筑图文信息展览、设计建筑游线、导览和讲解、应用虚拟现实技术、制作数字展览等方式。

（二十三）支持文物建筑使用主体挖掘文物建筑的独特价值，使用文物建筑的形象等开发无形资产和 IP 孵化运营，研发文创产品，培育文创品牌，通过产品、品牌营销扩大文物建筑的社会影响力。相关著作权、专利权等知识产权由文物建筑的所有人与使用主体进行约定。

五、鼓励支持措施

（二十四）各区文物行政部门应鼓励、支持社会力量参与文物建筑保护利用工作，制定配套政策措施，细化操作程序，及时发布文物建筑名录，快捷办理相关审批审核事项，提供有关业务咨询服务，定期对社会力量参与文物建筑保护利用的项目开展评估；对社会力量参与文物建筑保护利用情况进行研判，及时发现问题、改进工作。

鼓励各区文物行政部门为文物建筑使用主体提供一站式“文物安全监管服务包”，对文物修缮、安全评估、隐患排查、文物巡查等给予针对性指导。

（二十五）对于已明确开放利用方式和开放使用主体的文物建筑，其符合财政资金支持范围和内容的项目，文物建筑所有人或使用主体可根据文物建筑的产权情况申请相应的中央、市、区财政资金予以保障。

（二十六）各级文物行政部门应将文物建筑使用主体纳入文物保护专项业务培训范畴；组织志愿者队伍参与文物建筑开放利用，提供义务讲解和免费服务。

北京市文物局关于印发《北京市文物建筑开放利用导则（试行）》的通知

对于具有部分博物馆功能，但尚未达到登记备案条件的依托文物建筑设立的社会机构，支持其纳入“类博物馆”培育范畴，在藏品管理、人才培养、宣传推广等方面给予帮扶指导。

（二十七）鼓励各区文物行政部门选择文物保护利用示范区、文物建筑集中分布区，开展示范或试点，推广社会力量参与文物建筑保护利用的典型案例、成功经验和有效模式，增强社会力量参与的获得感和荣誉感；对于做出突出贡献的文物建筑使用主体，可授予“最美文物守护人”等荣誉称号；研究出台减免租金、引导基金等导向性配套政策。

附件：《社会力量参与文物建筑保护利用协议（参考文本）》

附件：

社会力量参与文物建筑保护利用协议（参考文本）

文物建筑所有人（简称甲方）：

社会力量主体（简称乙方）：（文物建筑使用主体）

监管部门：（区级文物行政部门）

根据《中华人民共和国文物保护法》《中华人民共和国文物保护法实施条例》《关于加强文物保护利用改革的若干意见》（中办发〔2018〕54号）、《文物建筑开放导则》（文物保发〔2019〕24号）、《关于鼓励和支持社会力量参与文物建筑保护利用的意见》（文物督发〔2022〕14号）等，甲、乙双方在平等、自愿的基础上就文物建筑保护利用事宜达成如下协议：

第一条 甲方同意在文物建筑所有权不变的前提下，乙方在参与保护利用期间享有该文物建筑的管理使用权。

第二条 乙方管理使用文物建筑，应确保文物安全，文物建筑所有权不因乙方投资修缮而变更。

第三条 （文物建筑名称）基本情况

☐全国重点文物保护单位

☐北京市文物保护单位

北京市文物局关于印发《北京市文物建筑开放利用导则（试行）》的通知

□区级文物保护单位

□尚未核定公布为文物保护单位的不可移动文物

位置：

占地面积：

历史价值：

现状描述（文物构成和保存现状等）：

第四条 参与内容：

第五条 参与形式：

第六条 该文物建筑协议管理使用期限共 年，自 年 月 日起至 年 月 日止。

第七条 甲方权利义务：

第八条 乙方权利义务：

第九条 文物安全管理要求：

第十条 乙方管理使用文物建筑，不得危害文物安全，不得转租、转借、转包他人，不得改变和破坏文物建筑原有的布局、结构和历史风貌，不得随意改建、扩建。

第十一条 乙方管理使用文物建筑，应遵守国家法律法规规定，不得违背社会主义核心价值观、违反社会公序良俗，不得开设私人会所、高档娱乐场所。

第十二条 乙方管理使用文物建筑期间，无能力或无法继续履行协议约定的保护管理义务的，经甲乙双方协商，并经区级文物行政部门批准，可终止本协议。

第十三条 本协议期满，或因其他原因终止后，双方不再续约的，乙方应无条件归还文物建筑的管理使用权。

第十四条 协议约定的乙方管理使用文物建筑期限届满前 30 日内，经甲乙双方同意，报区级文物行政部门同意后，可以续签保护协议。

第十五条 乙方有下列行为的，甲方有权终止协议，并依法追究乙方责任，乙方依法承担法律责

北京市文物局关于印发《北京市文物建筑开放利用导则（试行）》的通知

任：

- （一）未经依法审批，擅自对文物建筑进行修缮、改扩建的；
- （二）擅自买卖、拆除、损毁文物建筑、建筑物构件及其附属设施的；
- （三）转让、抵押、质押文物建筑，或者将文物建筑作为企业资产经营的；
- （四）利用文物建筑开设私人会所或者高档娱乐场所的；
- （五）擅自改变本协议约定的文物建筑用途的。

第十六条 本协议未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本协议组成部分，经向区级文物行政部门备案后，与本协议具有同等法律效力。区级文物行政部门为协议甲方时，须向市级文物行政部门备案。

第十七条 违约责任：

第十八条 如乙方遵守本协议约定，甲方不得在管理使用期限内无故收回乙方的管理使用权。

第十九条 本协议若发生争议，可向区级文物行政部门提出调解。区级文物行政部门为协议甲方时，可向市级文物行政部门提出调解。调解不成可向人民法院提起诉讼，也可直接向人民法院提起诉讼。

第二十条 本协议实施的监管部门为区级文物行政部门，本协议自协议双方签章、监管部门签章后生效。

本协议一式肆份，由甲、乙双方及区级文物行政部门各执一份，并报至市级文物行政部门备案。

甲方（签章）

乙方（签章）

年 月 日

年 月 日

监管部门（签章）

年 月 日

国家消防救援局 文化和旅游部关于印发《剧本娱乐经营场所消防安全指南（试行）》的通知

消防〔2022〕26号

各省、自治区、直辖市消防救援总队、文化和旅游厅（局），新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局：

根据文化和旅游部、公安部、住房和城乡建设部、应急管理部、市场监管总局《关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》（文旅市场发〔2022〕70号）有关规定，为明确剧本杀、密室逃脱等剧本娱乐经营场所有关消防安全要求，强化安全主体责任，提升消防安全管理水平，国家消防救援局、文化和旅游部联合制定了《剧本娱乐经营场所消防安全指南（试行）》（以下简称《安全指南》），现印发你们。

各地消防部门要依法依规加强剧本娱乐经营场所消防监督检查工作。各地文化和旅游行政部门要依法依规指导督促剧本娱乐经营场所履行消防安全责任。各地消防部门、文化和旅游行政部门要建立剧本娱乐经营场所消防安全协同监管机制，组织开展联合检查，加强《安全指南》的宣传培训。剧本娱乐经营场所要对照《安全指南》开展自查自改，确保场所消防安全。

国家消防救援局 文化和旅游部

2023年4月6日

剧本娱乐经营场所消防安全指南（试行）

根据文化和旅游部、公安部、住房和城乡建设部、应急管理部、市场监管总局《关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》有关规定，为明确剧本杀、密室逃脱等剧本娱乐经营场所有关消防安全要求，强化安全主体责任，提升场所消防安全管理水平，制定本消防安全指南。

一、消防安全基本条件

国家消防救援局 文化和旅游部关于印发《剧本娱乐经营场所消防安全指南（试行）》的通知

（一）应当严格设置地点。剧本娱乐经营场所（以下简称场所）所在建筑应当为合法建筑，不得设置在地下二层及以下楼层；不得设置在住宅建筑内；不得设置在“三合一”场所（住宿与生产、储存、经营合用场所）、彩钢板建筑和村（居）民自建房内；不得与生产、储存、经营易燃易爆危险品场所设置在同一建筑物内；不得毗连甲乙类危险品仓库。经营服务对象主要为儿童的场所不得设置在地下、半地下或地上四层及以上楼层。

（二）应当设置火灾自动报警系统、灭火器等消防设施器材。场所消防设施的设置不低于其所在建筑的设置标准。场所应设置火灾自动报警系统。设置在首层、二层和三层且任一层建筑面积大于 300 m²，或设置在地下、半地下，或设置在地上四层及以上楼层的场所应设置自动喷水灭火系统。建筑面积 50 m²以上的房间、建筑内长度大于 20m 的疏散走道应具备自然排烟条件或设置机械排烟设施。场所每 50 m²应配置至少一组 2 具 5Kg 以上 ABC 类干粉灭火器，每组最大保护距离不应大于 15m。

（三）应当设置消防应急照明、疏散指示标志等疏散设施。场所应设置满足照度要求的消防应急照明灯和灯光疏散指示标志。场所应在明显位置设置安全疏散指示图。场所的安全出口和楼梯的设置应符合《建筑设计防火规范》（GB50016）的有关规定。建筑面积大于 50 m²的房间，其疏散门数量不应少于 2 个。疏散门净宽度不应小于 0.90m，疏散走道和楼梯净宽度不应小于 1.10m。

（四）应当设置视频监控系统。场所应设置游玩场景全覆盖且 24 小时可视监控系统，并安排专人值班。监控值班区不得设置在游玩场景区域。

（五）应当提示提醒消费者安全要求。场所应事前告知消费者消防安全注意事项、火灾逃生和应急疏散路线。密室逃脱应当为消费者配备对讲机、定位器（具备蜂鸣警报发声功能即可），确保发生火灾事故时能够快速定位搜救被困人员并及时安全疏散。

（六）应当实施防火分隔。场所的疏散走道两侧应设置耐火极限不低于 1.00h 的防火隔墙分隔。场所与所在建筑内其他功能场所应采取有效的防火分隔措施，当确需局部连通时，墙上开设的门、窗应采用乙级防火门、窗或防火卷帘分隔。严禁采用夹芯材料燃烧性能低于 A 级的彩钢板作为布景材料。

（七）应当设置一键开锁装置。密室逃脱应设置一键启动全部开锁功能，发生火灾时能将场所内所有密码锁、电子锁、门禁系统一键全开。

二、消防安全管理

国家消防救援局 文化和旅游部关于印发《剧本娱乐经营场所消防安全指南（试行）》的通知

（八）应当落实消防安全责任。场所应落实全员消防安全责任制，制定消防安全制度，明确消防安全管理人员，负责场所日常消防安全工作。每局剧本娱乐活动结束后必须进行一次防火巡查，至少每月进行一次全面防火检查，定期对消防设施进行维护检测。营业结束后，应当对重点部位进行全面检查并切断非必要电源。场所设置在大型商业综合体或者与其他场所在一栋建筑合并设置时，应明确统一管理的消防制度和责任，明确消防设施联合管理要求。

（九）应当制定应急预案并开展演练。场所应制定灭火和应急疏散预案，每半年至少组织开展一次全员灭火和应急疏散演练，并应分别选定白天与夜间开展演练。鼓励场所建立微型消防站，或者与所在建筑消防控制室和微型消防站建立应急联动机制。场所设置在大型商业综合体或者与其他场所在一栋建筑合并设置时，应建立火灾联动响应处置机制，开展联合消防演练。

（十）应当组织消防安全培训。场所每年至少开展一次消防安全培训，从业人员应掌握本场所火灾风险和消防安全常识，熟练掌握消防设施操作使用方法，知晓“119”火警报警方法，具备扑救初期火灾的能力和组织人员应急疏散逃生的能力。新员工上岗时应经过消防安全培训。

三、用火用电安全管理

（十一）不得违规使用明火。场所内严禁吸烟，严禁烧纸、点蜡、焚香等违规使用明火行为，严禁在场所内燃放烟花爆竹和冷烟花等物品，严禁携带火种、火源进入游玩场景，严禁因剧情布景需要临时动用明火。营业期间，严禁电焊、气焊、切割等动火施工作业。非营业期间动火施工作业应经动火审批，严格落实现场安全监护措施。

（十二）不得违规使用电器设备。不得将电气线路、插座、电气设备直接敷设在易燃可燃材料的内部及表面，不得因剧情布景需要违规敷设电气线路。严禁超负荷使用电气设备。场所电气线路、装置的设计、敷设应由具备电气设计施工资质的机构或人员实施，并采用合格的电器设备、电气线路。

（十三）不得违规使用照明灯具。严禁违规使用卤钨灯、金属卤化物灯等高温照明灯具，灯具应按照规定要求设置防护罩。场所使用的灯具与易燃可燃装饰造型物、模型道具应保持安全距离。

（十四）不得违规充电。电动自行车、电动平衡车等蓄电池驱动设备及其蓄电池严禁在场所内、楼梯间、走道、安全出口停放、充电。具有蓄电功能的游戏娱乐设施，不得在营业期间充电。

四、易燃易爆可燃物安全管理

国家消防救援局 文化和旅游部关于印发《剧本娱乐经营场所消防安全指南（试行）》的通知

（十五）不得采用易燃可燃材料装修装饰。场所室内装修材料应符合《建筑内部装修设计防火规范》（GB50222）的有关规定，不得采用聚氨酯、聚苯乙烯等易燃可燃装修材料。不得违规使用易燃可燃挂件、塑料仿真植物、氢气球、模型道具等易燃可燃装饰造型物。

（十六）不得带入、储存易燃易爆危险品。除少量消毒使用酒精外，场所严禁带入、储存易燃易爆危险品。严控泡沫人造雪、彩带喷雾发泡剂使用。空气清新剂、杀虫剂应安全存放、使用。

（十七）不得违规使用燃油燃气。场所严禁存放、使用瓶装液化石油气。不得设置使用燃油、燃气的厨房，场所内不应敷设可燃气体管道和甲、乙、丙类液体管道。

五、安全疏散管理

（十八）不得封堵疏散通道、安全出口。场所应保持疏散通道、安全出口畅通，严禁占用、堵塞、封闭疏散通道、安全出口或者其他妨碍安全疏散行为。

（十九）不得违规设置疏散门。场所的疏散门应采用向疏散方向开启的平开门，不应采用推拉门、卷帘门、吊门、转门、折叠门，严禁设置从内部无法开启的插销等装置。

（二十）不得设置影响逃生的障碍物。场所严禁在疏散走道、安全出口、疏散楼梯、窗户设置栅栏、镜面反光材料和遮挡物等影响逃生和灭火救援的障碍物。

上海市体育发展条例

上海市人民代表大会常务委员会公告〔十六届〕第十六号

《上海市体育发展条例》已由上海市第十六届人民代表大会常务委员会第八次会议于 2023 年 11 月 22 日通过，现予公布，自 2024 年 1 月 1 日起施行。

上海市人民代表大会常务委员会

2023 年 11 月 23 日

上海市体育发展条例

（2023 年 11 月 22 日上海市第十六届人民代表大会常务委员会第八次会议通过）

第一章 总则

第一条 为了促进本市体育事业，发展体育运动，增强市民体质，提升城市软实力，根据《中华人民共和国体育法》等有关法律、行政法规，结合本市实际，制定本条例。

第二条 本市体育工作坚持中国共产党的领导，践行“人民城市”重要理念，落实全民健身战略，优先发展青少年和学校体育，促进竞技体育、体育赛事和体育产业高质量发展，提升市民身体素养和健康水平，增强体育综合实力和国际影响力，建设全球著名体育城市。

第三条 市、区人民政府应当加强对体育工作的领导，将体育事业纳入国民经济和社会发展规划，健全部门协调机制，统筹部署体育发展工作。

乡镇人民政府和街道办事处应当协调、推动本辖区内社区公共体育设施的建设、开放和管理，配备社区体育工作人员，推动和组织开展经常性、群众性体育活动。

第四条 市、区体育部门主管本行政区域内的体育工作，拟订和组织实施体育发展相关规划、标准，依法实施有关监督管理工作。

教育部门负责管理学校体育工作，协同推进青少年体育活动的开展和普及。

卫生健康部门负责将运动健身纳入健康教育、疾病预防、健康管理等工作。

发展改革、财政、人力资源社会保障、公务员管理、科技、规划资源、住房城乡建设管理、房屋管理、绿化市容、文化旅游、市场监管、商务、国资、民政、农业农村、公安、应急管理等部门和消防救援机构应当按照各自职责，共同做好体育发展工作。

第五条 本市依法保障市民平等参与体育活动的权利，对未成年人、妇女、老年人、残疾人等参加体育活动的权利给予特别保障。

第六条 工会、共产主义青年团、妇女联合会等群团组织应当根据所联系服务群体的特点，组织开展有针对性的体育活动。

残疾人联合会应当组织开展残疾人体育活动，举办残疾人体育运动会，加强对残疾人运动员的培养和管理。

鼓励自然人、法人和非法人组织通过捐赠、赞助、志愿服务等方式，支持体育事业发展。

第七条 本市培育发展体育文化，弘扬中华体育精神，传承和推广传统体育项目，支持体育文化品牌建设，形成引导和鼓励市民经常参加体育活动的良好氛围。

第八条 本市推动长江三角洲区域体育一体化发展，健全区域协作机制，加强区域体育发展的规划衔接、政策协同、资源共享和业务合作。

本市鼓励开展对外体育交往，传播中华体育文化，弘扬奥林匹克精神，积极参与国际体育运动。

第九条 对在体育事业发展中做出突出贡献的组织和个人，按照有关规定给予表彰和奖励。

第二章 全民健身

第十条 本市推动构建更高水平的全民健身公共服务体系，鼓励和支持市民参与健身活动，促进全民健身与全民健康深度融合。

第十一条 市、区人民政府应当制定本行政区域全民健身实施计划，完善和实施全民健身基本公共服务标准。

市、区体育部门应当推行国家体育锻炼标准，健全市民体质监测服务体系，定期组织开展市民体质监测和全民健身活动状况调查。

市体育部门应当定期对各区体育设施、健身组织、健身活动、健身指导、市民参与和体质健康状况等进行评估，发布全民健身发展指数。

第十二条 体育、卫生健康、民政部门和工会等应当健全运动促进健康工作协同机制，完善政策支持，优化设施布局，加强人才培养，支持社会共同参与，建立健全能够满足各类人群需求的运动促进健康服务体系。

体育、民政等部门应当推动社区老年人多功能体育场所建设，整合体育设施与养老服务设施功能，为老年人提供健身辅导、身体机能训练、运动干预等运动康养服务。

鼓励有条件的医疗卫生机构探索设立与科学健身相关的特色门诊，在开展相关医疗服务活动时，针对有需要的人群，提供科学健身指导、评估诊疗、运动干预等服务。

体育部门、工会应当加强面向市民、职工的健身服务站点建设，为全民健身活动提供便利和服务。

第十三条 区和乡镇人民政府、街道办事处应当将全民健身公共服务纳入十五分钟社区生活圈和乡村社区生活圈建设内容，支持社区健身组织、健身团队发展，开展科学文明健康的全民健身活动。

居民委员会应当结合居民住宅区特点，因地制宜组织居民开展社区全民健身活动。村民委员会应当结合农村特点，组织村民开展与农村生产劳动和文化生活相适应的全民健身活动。

第十四条 体育部门应当组织开展科学健身指导和宣传，倡导市民树立和践行科学健身理念，帮助市民获取运动伤害防护、运动康复、运动营养、运动心理等科学健身知识和技能。

体育部门应当加强社会体育指导员队伍建设，发挥社会体育指导员在组织开展体育健身活动，传授体育健身技能，宣传科学健身知识等方面的作用，促进市民文明健身、科学健身。

第三章 青少年和学校体育

第十五条 教育、体育部门应当协同落实国家青少年和学校体育活动促进计划，健全完善体育与教育融合发展工作机制，坚持普及和提高相结合，促进青少年身心健康和体魄强健。

第十六条 学校应当按照国家有关规定，开齐、开足、上好体育课，开展多样化、高质量的体育项目，培养学生运动兴趣，增强学生体质健康。中小学校应当帮助学生在基础教育阶段掌握至少两项运动技能。

学校应当将在校内开展的学生课外体育活动纳入教学计划，与体育课教学内容相衔接，保障学生在校期间每天参加不少于一小时体育锻炼。倡导学生每天参加校外体育锻炼一小时，家庭、学校应当创造条件予以支持和保障。鼓励公共体育设施为学生体育锻炼提供时段、场地等便利。

幼儿园和托育机构应当为在园在托幼儿提供适宜的室内外活动场地、体育器材等，开展符合幼儿特点的体育活动，保证幼儿室外活动时间、效果和质量。

教育、体育部门应当推进校际优质体育课程、师资、场地等资源共享。

第十七条 教育部门和学校应当做好学校体育活动安全管理和运动伤害风险防控。

学校按照相关规定，投保学校责任保险。鼓励学生自愿参加意外伤害保险。

第十八条 学校应当每学年至少举办一次全校性的体育运动会，根据实际情况设置田径、游泳等基础项目，足球、篮球、排球等集体球类项目，趣味体育项目，以及学校体育特色项目，引导学生广泛参与。

体育、教育部门应当采取措施，鼓励公共体育设施免费向学校开放使用，为学校举办体育运动会提供服务保障。

体育、教育部门应当结合实际，整合本市青少年和学校体育竞赛活动，定期发布赛事计划，完善青少年运动员注册管理，推动市、区、校体育竞赛活动联动发展。

第十九条 教育部门和学校应当将体育纳入学生综合素质评价范围，将达到国家学生体质健康标准要求作为教育教学考核的重要内容，引导学生养成体育锻炼习惯，提升学生体育素养。

教育部门应当将体育科目纳入初中、高中学业水平考试范围，健全符合学科特点的考核机制。病残等特殊体质学生的体育科目考核，应当充分考虑其身体状况，并按照国家和本市有关规定执行。

第二十条 教育部门和学校应当根据国家和本市有关规定，配足合格的体育教师，将学生体质健康测试、社团指导、课余体育训练工作以及竞赛成绩纳入体育教师绩效考核内容，保障体育教师享受与其他学科教师同等待遇。

鼓励体育运动学校教练员、退休体育教师、社会体育指导员和社会体育俱乐部教练员等参与学校体育课后服务，并按照课后服务有关规定予以补助。

第二十一条 学校根据工作实际设立体育教练员岗位，建立健全相关评价标准和绩效考核机制。鼓励学校在同等条件下优先聘用符合条件的优秀退役运动员担任体育教练员，或者与相关专业机构等社会力量合作，培养体育后备人才。

体育、教育部门应当建立体育后备人才贯通培养机制，完善特色体育项目布局，探索义务教育阶段优秀体育后备人才灵活学籍制度，加强体育后备人才的招收、引进和培养。

第二十二条 市、区人民政府应当加强体育运动学校建设，在设施、资金、人员等方面予以支持。

教育部门应当支持体育运动学校面向相应行政区域选拔优秀体育后备人才，加强对体育后备人才文化教育的支持和保障。

第二十三条 体育部门应当会同教育、市场监管、民政等部门引导和规范青少年校外体育培训及相关赛事活动组织等服务，促进校外体育培训市场规范有序发展。

第四章 竞技体育

第二十四条 本市坚持政府与市场相结合，创新竞技体育发展模式，优化竞技体育项目布局，扶持社会力量办训，提升竞技体育的综合竞争力。

第二十五条 体育部门应当支持足球、篮球、排球以及其他具备条件的竞技体育项目市场化、职业化发展，支持运动员、教练员职业化发展，培育和激励职业体育俱乐部发展，支持其建立体育后备人才梯队。

第二十六条 本市加强对运动员的培养和管理，按照国家有关规定，遵循公开、公平、公正的原则，公开选拔标准和选拔程序，择优选拔运动员和组建运动队，并公示选拔结果。

第二十七条 本市依法保障运动员选择注册与交流的权利。

体育、教育部门应当依托本市教育资源，为运动员接受文化教育提供保障，促进运动员全面发展。

对优秀运动员在本市落户、升学、就业、就医等，按照规定给予优待。试训运动员依照本市有关规定，享受社会保险、就医等方面保障。

运动员参加广告、代言等商业活动的，鼓励和支持其与管理单位通过合同方式约定双方权利和义务。

第二十八条 市体育、人力资源社会保障、公务员管理部门负责优秀运动员退役安置工作。对符合安置条件的优秀退役运动员，按照国家和本市有关规定予以安置。

优秀退役运动员自主择业的，按照规定给予经济补偿，补偿标准由市体育部门会同市人力资源社会保障、财政部门制定并动态调整。优秀退役运动员自主创业的，按照规定给予政策和资金支持。

市体育部门应当会同市人力资源社会保障等部门加强对退役运动员的职业技能培训和社会保障，为退役运动员就业、创业提供指导和服务。

第二十九条 本市实行运动员体育运动水平等级、教练员和运动防护师职称等级、裁判员技术等级制度，推动教练员、运动防护师等职称评审向社会开放。

体育部门应当指导单项体育协会建立健全面向社会的教练员、裁判员注册体系，建立执业档案，加强专业能力培训和考核。

第五章 体育赛事

第三十条 市体育部门按照本市国民经济和社会发展规划、体育发展规划要求，统筹规划各类体育赛事。

本市积极申（举）办国际、国内重大体育赛事，打造高水平职业赛事和自主品牌赛事，举办市民运动会、城市业余联赛等全民健身赛事，满足市民对体育赛事的多样化需求，建设国际体育赛事之都。

本市发展水上和户外运动、都市极限运动、科技体育、虚拟体育等领域新兴体育赛事，创新赛事发展模式和体育服务业态，促进新兴体育赛事与社交娱乐、健身休闲等融合发展。

第三十一条 各级人民政府及相关部门可以通过提供公共资源、资金支持、服务保障等措施，鼓励和支持社会力量举办体育赛事，促进体育赛事发展。

第三十二条 体育部门应当会同相关部门和机构建立体育赛事综合服务机制，通报赛事举办情况，协调赛事重大事项，保障赛事安全、有序举办。

第三十三条 本市依法保护体育赛事相关商标、专利、著作权等知识产权，以及体育赛事的名称、徽记、旗帜、吉祥物、举办权、赛事转播权和其他无形财产权利。

第三十四条 市体育、市场监管等部门应当通过完善相关标准、优化服务保障、加强资金扶持等方式，培育上海体育赛事品牌。

市体育部门应当创建和完善体育赛事品牌指标体系，定期发布体育赛事影响力评估报告。

第六章 体育产业

第三十五条 市、区人民政府应当建立体育产业发展工作协调机制，优化产业结构和空间布局，完善体育产业体系，培育体育产业新业态，促进体育与健康、文化、旅游、养老、科技、农业等产业融合发展。

第三十六条 支持有条件的区人民政府及有关部门根据国民经济和社会发展规划、国土空间规划、体育产业发展规划，规范引导体育产业园区、体育运动类特色小镇、体育专业楼宇等建设，促进体育产业集聚发展。

第三十七条 本市鼓励利用公共体育用地、产业园区、商业设施、废旧厂房、仓库等城市空间和场地设施资源，建设新型体育服务综合体，促进体育产业与相关产业融合发展。

建设新型体育服务综合体应当符合国土空间规划和本市相关规定。规划资源、住房城乡建设管理、房屋管理等部门和消防救援机构应当按照各自职责，在规划审批、土地供应、建筑和房屋安全、消防安全等方面予以指导。

第三十八条 本市加强对体育产业发展的金融支持，完善融资扶持措施，鼓励金融机构开发、提供符合国家金融监管要求的金融产品和服务，满足产业发展融资需求；支持利用体育发展等专项资金，引导和支持体育产业发展。

第三十九条 体育部门应当会同商务、文化旅游等部门制定和落实体育消费促进政策，拓展和引导体育健身、体育赛事、体育旅游等领域消费，激发体育消费活力，发挥体育消费带动作用。

第七章 体育组织

第四十条 市体育部门应当会同市民政等部门完善本市体育组织的相关标准、运行规范，健全体育组织综合评价机制，促进体育组织规范发展。

体育部门应当采取措施，扶持、保障体育组织发展。

第四十一条 市、区体育总会应当加强对体育组织的指导和服务，发挥枢纽作用，共同促进体育事业发展。

第四十二条 市、区单项体育协会应当健全内部治理机制，加强行业自律和诚信建设，制定行业规范，开展从业人员能力培训，向有关单位反映会员的意见和建议，依法维护会员的合法权益。

第四十三条 本市鼓励发展青少年体育俱乐部、社区健身组织等各类自治性体育组织，扶持体育科学社会团体发展，推动体育基金会规范建设。

第八章 体育设施

第四十四条 市、区人民政府应当按照国家有关规定，规划、建设公共体育设施，并结合城市更新工作，完善公共体育设施空间布局和配套建设。

规划资源、住房城乡建设管理部门在编制有关控制性详细规划以及开展公共体育设施规划设计审核和竣工验收备案时，应当按照规定征求同级体育部门意见。

公共体育设施的设计和施工，应当符合国家和本市有关建设标准，并按照要求配置无障碍和公共场所母婴设施。

市、区人民政府应当统筹公共体育场馆与应急避难场所的建设和功能设置，加强自然灾害、公共卫生等突发事件应对和避险避灾作用。

第四十五条 公共体育设施管理人应当公开向社会开放的办法，加强社会化、专业化运营，提升社会服务功能和运营效率，方便市民开展体育活动。

公共体育设施向社会开放，无需增加投入或者提供专门服务的，应当免费开放；需要增加投入或者提供专门服务的，可以根据运营成本适当收费。以财政性资金为主建设的公共体育场馆实行政府指导价，收费项目和标准应当报经同级人民政府物价和体育部门批准。

公共体育设施开放或者服务项目收取费用的，应当对未成年人、老年人、残疾人、现役军人和消防救援人员等实行免费或者优惠。

公共体育设施在全民健身日应当向公众免费开放，鼓励公共体育设施在体育宣传周期间向公众免费或者优惠开放。

第四十六条 任何单位和个人不得擅自拆除公共体育设施，不得擅自改变公共体育设施的功能、用途或者妨碍其正常使用。经批准拆除或者改变其功能、用途的，应当依照有关法律、行政法规的规定先行择地重建；重建的公共体育设施，一般不得小于原有规模。

公共体育场馆应当主要用于开展体育活动；对于可以出租的附属部分，其租用者提供的服务项目应当与健身、赛事等体育活动相关，且不得影响场馆主体部分的功能、用途。

第四十七条 新建、改建、扩建居民住宅区，应当按照国家和本市有关规定同步规划、设计、建设用于居民日常健身的配套体育设施，并同步验收和投入使用。规划资源、住房城乡建设管理部门应当按照规定，将配套建设的体育设施纳入规划设计方案、施工图纸审查和竣工验收备案。

区和乡镇人民政府、街道办事处应当优化配置社区公共体育设施，充分考虑未成年人、老年人等不同群体的健身需求，加强社区公共体育设施与其他社区公共服务设施的共建共享、融合发展。

第四十八条 教育部门和学校应当按照国家有关标准，配置学校体育设施，并定期进行检查、维护，适时予以更新。

公办学校在保障学校教育教学需要和校园安全的前提下，按照规定向社会开放体育设施；鼓励民办学校向社会开放体育设施。

对社会开放体育设施的学校，所在地的区和乡镇人民政府、街道办事处应当予以支持和保障。

第四十九条 鼓励自然人、法人和非法人组织通过独资、合资、合作等方式，建设经营性体育设施。鼓励有条件的运营主体开展体育设施数字化改造。

各级人民政府及相关部门可以通过项目补贴等方式，支持经营性体育设施向社会公益性开放。

第五十条 公共体育场馆、经营性体育设施应当加强急救安全保障，配备必要的急救器械、药品和具备急救技能的工作人员。

公共体育场馆应当配备自动体外除颤仪，鼓励有条件的经营性体育设施配备自动体外除颤仪。

第五十一条 公众在使用公共体育设施时，应当遵守公共秩序，爱护公共体育设施。

体育设施的维护管理由所有权人或者管理人负责。所有权人、管理人和使用人对维护管理责任有约定的，按照约定执行；法律、法规另有规定的，从其规定。

第五十二条 本市根据需要合理预留体育公园建设空间，因地制宜发展体育公园，推动体育公园免费开放，满足市民体育健身需求。

第五十三条 在确保建筑安全和消防安全的前提下，可以利用高架桥下空间、闲置地、楼顶空间等场地资源，暂不变更土地性质或者临时改变建筑使用功能，建设公共体育设施。

按照前款规定建设公共体育设施的，由乡镇人民政府、街道办事处或者区体育部门提出建议，区人民政府统筹协调规划资源、住房城乡建设管理、房屋管理、公安等部门和消防救援机构，予以支持保障。

第九章 保障措施

第五十四条 市、区人民政府应当将体育事业经费列入本级财政预算，建立与国民经济和社会发展相适应的投入机制。

本市建立公共财政和社会资本相结合的多渠道经费投入机制，加大对体育事业关键领域、薄弱环节、重点区域的支持力度。

本市按照国家有关规定，将彩票公益金用于落实全民健身战略、提升竞技体育综合实力、促进青少年和学校体育等工作。

第五十五条 本市发展体育专业教育，鼓励有条件的高等学校培养教练员、裁判员、体育教师等各类体育专业人才。鼓励社会力量开展体育专业教育和职业技能培训，或者与国外高水平机构联合培养体育专业人才。

本市鼓励引进国内外高水平运动员、教练员、裁判员等体育专业人才，以及体育经纪、赛事运营、体育科研、运动医学等领域专业人才。

对代表国家和本市参加国际、国内重大比赛取得优异成绩的运动员及其培养单位或者个人，按照有关规定给予奖励。

第五十六条 市科技部门应当会同市体育部门建立产学研深度融合的体育科技创新体系，加强科技创新和成果转化，促进新技术、新材料、新装备在体育领域的开发与应用。

本市加强体育信息化建设，依托政务服务“一网通办”平台提供公共体育设施查询和预约、办赛信息服务、政府扶持项目申请等便民服务功能。

鼓励有条件的经营者按照统一的数据标准接入政务服务“一网通办”平台，为市民提供信息查询、预约等服务。

第五十七条 市体育部门应当加强体育标准化建设，组织起草体育公共服务、竞技体育、场馆运营、赛事活动等方面地方标准。

鼓励和支持企业、社会团体、高等学校以及科研机构等开展或者参与体育标准化工作，积极参与国家标准、国际标准的制定，开展标准化合作与交流。

第五十八条 体育部门应当会同司法行政等部门推动建立体育纠纷多元化解机制，加强体育纠纷源头预防和治理，优化体育营商环境。

鼓励依托体育纠纷多元化解机制，通过体育组织内部纠纷解决，以及调解、仲裁等方式解决体育纠纷。

第十章 监督管理

第五十九条 体育、市场监管、文化旅游等部门应当依法履行监督管理职责，依托城市运行“一网统管”平台，加强高危险性体育项目、体育赛事、体育市场等监管信息共享和执法协作。

第六十条 开展高危险性体育项目，应当按照国家和本市规定配备保障安全的设施设备和体育指导人员、救助人员。

经营高危险性体育项目的，应当依法向所在地的区体育部门申请许可。其他开展高危险性体育项目的，应当在提供服务后十个工作日内向所在地的区体育部门办理备案，具体办法由市体育部门另行制定。

体育部门应当将高危险性体育项目经营许可和场所备案信息向社会公开，并会同文化旅游、教育、公安、市场监管、卫生健康等部门和消防救援机构建立高危险性体育项目监管协调机制，加强对高危险性体育项目的监督管理。

第六十一条 举办高危险性体育赛事活动，应当依法办理相关审批手续，履行安全保障义务，提供符合要求的安全条件，制定应急处置预案，采取风险防范措施，维护赛事活动安全。

体育、公安、文化旅游、应急管理等部门应当按照各自职责，加强对高危险性体育赛事活动的监管，督促赛事活动组织者落实活动组织、安全装备、风险防控、应急救援等保障措施，防范化解重大安全风险。

第六十二条 体育健身行业经营者以预收费方式开展经营活动的，应当在经营服务场所、网络经营页面的显著位置公示体育健身服务项目内容、收费标准、经营场地租赁期限等信息，并以书面形式告知消费者预收资金用途和管理方式、余额查询渠道、退费办法等内容，提示预付费风险。

消费者要求签订书面合同的，经营者应当与其签订书面合同。本市推荐使用由市体育部门会同市市场监管部门、市消费者权益保护委员会、相关行业协会制定的体育健身服务合同示范文本。

第六十三条 体育健身行业经营者以预收费方式开展经营活动的，应当遵循保护消费者合法权益、加强经营风险控制的原则，按照本市有关规定，合理设定预收金额和可兑付的服务期限、次数。具体规定由市体育部门会同市商务、文化旅游、地方金融监管等部门制定。

体育健身行业预付费经营活动的资金存管，按照国家和本市有关规定执行，根据体育健身行业经营者规模、信用状况等，合理确定预收资金风险警示标准和风险防范措施。

体育健身相关行业协会应当加强行业自律，规范经营者和从业人员行为，推动经营模式转型升级，促进行业健康发展。

第六十四条 禁止在体育运动中使用兴奋剂。

体育部门应当会同卫生健康、教育、公安等部门，对兴奋剂问题实施综合治理。

体育部门应当组织开展反兴奋剂宣传教育，加强对各类运动队反兴奋剂工作的指导，提高体育活动参加者和公众的反兴奋剂意识。

第十一章 法律责任

第六十五条 违反本条例规定的行为，法律、行政法规已有处理规定的，从其规定。

第六十六条 违反本条例第六十条第二款规定，开展高危险性体育项目未按照要求备案的，由体育部门责令限期改正，可以处一千元以上一万元以下罚款。

上海市体育发展条例

第六十七条 违反本条例第六十二条第一款规定，体育健身行业经营者未按照要求履行书面告知义务的，由体育部门责令限期改正；逾期不改正的，处五千元以上五万元以下罚款。

违反本条例第六十三条第一款规定，体育健身行业经营者未按照规定设定预收金额和可兑付的服务期限、次数的，由体育部门责令限期改正；逾期不改正的，责令停止预付费经营活动。

第六十八条 体育等部门及其工作人员违反本条例规定，未依法履行相关管理职责，由其所在单位或者上级主管部门责令改正；玩忽职守、滥用职权、徇私舞弊的，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第十二章 附则

第六十九条 本条例自 2024 年 1 月 1 日起施行。

第一章 总则

第一条 为规范企业数据知识产权工作，依法依规保护数据持有者、处理者等的合法权益，引导企业提高数据知识产权创造、运用、管理和保护能力，实现数据有效运用和安全流通，推动释放数据要素价值潜能，促进数字经济高质量发展，依据知识产权和数据保护有关法律法规及政策文件规定，结合本市数据知识产权试点工作需要和企业实际情况，制定本指引。

第二条 数据知识产权是指数据持有者或数据处理者对其依法依规收集或者按照合同约定获得，经过一定规则（通常是算法）处理、具有实用价值及智力成果属性的数据集合所享有的权益。数据知识产权的权益主体可依据有关法律法规规定禁止他人采取不正当手段获取、使用、披露、许可他人使用受保护的数据集合。数据知识产权可以成为企业重要的数据资产。

第三条 本指引适用于本市各类企业的数据知识产权工作，包括但不限于企业的数据知识产权创造、登记、保护、运用和管理等活动。

本市相关企业（主要指数据资源持有企业、数据加工使用企业、数据产品经营企业等）可积极参照本指引开展数据知识产权工作。

第四条 企业应充分认识数据的战略价值，按照依法合规、安全可信、平等自愿、公平竞争的原则，结合自身数据特点和发展实际，组织开展数据知识产权工作。

企业应增强数据知识产权战略意识，将数据知识产权纳入企业整体战略和发展规划；企业可根据自身经营发展战略、所处发展阶段和外部环境，制定实施符合实际的数据知识产权战略。

第五条 企业的数据知识产权工作应坚守安全底线，切实保护数据安全、知识产权和个人信息，有效防范与化解合规风险，确保国家安全、商业秘密和个人隐私不受侵犯。

第二章 数据知识产权创造

第六条 企业应当立足自身数据资源基础和场景应用需求，加快数字化转型，在转型过程中加强数据应用创新，积极培育具有行业竞争力的数据知识产权核心能力。

第七条 企业可以根据创新能力、行业地位及竞争态势，合理定位并适时调整、完善创新战略，以大数据、人工智能、区块链等数字技术应用创新为突破，以数据要素与其他生产要素的深度融合为重点，加强数据驱动的研发创新，提高数字产品和服务供给能力。

第八条 企业应当加强数据知识产权创造的源头管理，优化数据知识产权创新流程，建立跨部门、跨场景、跨业务单元的联动机制，营造崇尚创新、尊重数据知识产权的氛围，利用数据知识产权增强创新能力、提升竞争优势。

第九条 企业应当建立质量优先、兼顾数量的数据知识产权发展策略，推动建立准确、完整、及时更新的数据质量体系，并根据专利、商业秘密、著作权等与数据相关的知识产权的不同特点和战略需求，优化数据创新战略布局，注重创新效能和质量，避免片面追求数量，不断增进数据知识产权价值。

第十条 企业应当注重瞄准关键核心技术、高端前沿技术和未来产业，开展基础性、前瞻性自主创新，提升国内外领先的数据知识产权竞争力。

第十一条 企业可以组建以数据融合为特色、以数据知识产权为纽带的创新联合体，支持企业主导或参与组建多种形式的数字创新联盟，倡导不同数据禀赋的企业进行深度合作、优势互补，积极探索政产学研用协同、大中小企业融通的数字创新模式，共同打造数据驱动的创新创业生态和数据价值生态，携手提高数据知识产权创造能力。

第十二条 企业应当按照《北京市数据知识产权登记管理办法（试行）》的有关规定，遵循依法合规、自愿登记、安全高效、促进流通、公开透明、诚实信用的原则，及时申请登记数据知识产权，通过登记存证维护合法权益。

第十三条 企业申请登记数据知识产权，应当通过全市统一的数据知识产权登记平台进行，具体可通过北京市知识产权保护中心信息平台（<http://www.bjippc.cn>）“数据知识产权登记”业务模块办理登记、注销或变更登记等手续。

第十四条 鼓励企业数据知识产权形成的数据资产，通过北京国际大数据交易所在北京数据基础制度先行区管理服务中心设立的北京社会数据资产登记中心进行数据资产登记、注销或变更登记等手续。

第三章 数据知识产权运用

第十五条 企业应当依法依规开发和利用数据资源，全面加强知识产权运营特别是数据知识产权运营。

企业应当深入挖掘自身数据资源价值，积极参与公共数据资源开发利用，推动政企数据融合应用和场景创新。

企业可以通过转让、许可、质押以及上市、入股、重组、并购等途径，实现数据知识产权资产化、资本化。

龙头企业、平台企业可以发挥示范带动作用，在数据知识产权运用和数据要素流通使用方面作示范，探索大中小微企业双向公平授权模式，构建开放共享的数据创新生态。

企业可以把数据知识产权作为重要的无形资产，积极开展数据资产入表活动，提升企业价值和竞争力。

企业可联合设立数据知识产权运营组织，创新运营管理模式，深挖和提升数据知识产权价值。

第十六条 企业对数据知识产权进行交易、质押、许可使用的，应当在十个工作日内通过登记机构申请变更或备案。

第十七条 鼓励企业通过北京国际大数据交易所等交易平台进行数据知识产权交易。企业可按照北京国际大数据交易所相关规则进场交易，寻求产品上架、分级分类、流通交易、收益分配和纠纷处理服务，对接数据合规审查、资产定价、标准合约、争议仲裁、场景落地、交易追溯及监管等，参与推动数据要素流通和数据融合应用。引导企业进行数据知识产权合规流通，规范开展场外交易，提升数据知识产权价值。

第十八条 企业应当积极参与数据知识产权标准化建设，主导或参与国内外数字技术标准的制定，将优势数据知识产权转化为国际、国家、地方及行业标准。鼓励企业参与数据管理和知识产权贯标工作。

第四章 数据知识产权管理

第十九条 企业应当统筹加强数据知识产权管理，使之贯通于数据知识产权创造、运用、保护全链条与各环节，着力加强数据知识产权管理的组织保障和制度建设，合理调配人财物资源，保障数据知识产权工作效能。

第二十条 企业可以借助大数据、人工智能、区块链等先进技术手段提高数据监测、分析和存证等数据知识产权创造、保护、运用全链条管理能力。

第二十一条 企业可以设置数据管理专门部门或专职岗位，建立数据分类分级保护等数据合规管理制度，健全数据风险识别、预警、评估与处置机制，构建覆盖数据全生命周期的数据管理体系，不断增强数据管理能力，有力支撑数据知识产权工作。

第二十二条 企业可以依托知识产权管理的组织架构和制度设计，把数据知识产权作为知识产权管理的重要内容，结合数据运营管理需求，建立健全数据知识产权管理的组织、制度体系，逐步构建科学合理、规范有效的管理流程和工作机制。

第二十三条 企业可以参照以下方面就数据知识产权管理的组织体系作出安排：

（一）企业的最高管理者或主要负责人作为数据知识产权管理和保护的第一责任人，参与制定、审议数据知识产权战略、规划和计划，领导建立、实施和改进数据知识产权管理体系，保障数据知识产权管理所需的资源和条件。

（二）企业高级管理层明确相关负责人分管数据管理部门和知识产权管理部门，统筹协调数据知识产权工作。

（三）数据管理部门和知识产权管理部门作为共同承担数据知识产权管理事务的职能部门，或整合组建新的部门，具体负责数据知识产权管理日常工作。

（四）不具备组建专门职能部门条件的企业，结合业务需要和岗位设置情况，指定数据知识产权专职管理人员。

（五）企业董事会、监事会、高管层履行必要的监管职责，对数据知识产权有关战略、计划的制定实施给予支持。

第二十四条 企业可以参照以下方面就数据知识产权管理的制度体系作出安排：

（一）明确数据知识产权重大事项的决策机制和管理流程，完善有关战略、规划、计划的制定、实施与改进制度。

（二）建立数据知识产权登记、质押、许可、转让及合同管理等业务制度，探索建立数据知识产权交易新模式。

（三）建立数据知识产权纠纷应对及多元化解决机制。

（四）建立数据知识产权合规审查、监察、举报、评价等制度，以及风险识别、预警、检查、处置等机制。

（五）建立数据知识产权的数字化管理体系与运行机制，探索构建场景牵引、数据驱动的“以数管数”模式。

（六）建立数据知识产权管理的资源投入、人才培养、考核奖惩等激励与约束机制，以及其他相关的工作机制。

第二十五条 企业应当对拥有的数据知识产权登记状态、有效情况、使用情况、保密状况等进行监测，在登记有效期到期前做好延续申请或其他准备。

第二十六条 企业应当把合规管理作为数据知识产权管理的主线，将其嵌入数据合规管理和知识产权合规管理的全流程、全链条，形成正向反馈、高效运转的合规管理闭环。

承担数据知识产权管理职责的专门部门（或专职人员）对涉及重大合规风险的事项应当有一票否决权，同时加强与业务部门（如研发、生产、营销等）的分工协作，加强与其他职能部门（如法务、审计、监察等）的协调配合；各部门应当建立明确的信息交互、数据共享与合作机制，在职权范围内配合落实合规风险审查、评估、处置、整改等工作。

企业可以将数据知识产权合规管理工作纳入数据合规管理和知识产权合规管理的绩效考核评价体系，把考核评价结果作为各部门及相关责任人年度综合考核的重要内容，以及员工考核、提拔、评先选优等的重要依据。

第二十七条 企业应当增强合规风险意识，建立健全数据知识产权风险识别、预警、检查、处置与整改等机制。

企业应当建立数据知识产权合规风险的识别与预警机制，积极开展有关信息搜集、台账管理、分析研判、风险预警等工作。可以把合规审查作为重大经营管理决策的必经程序，将合规作为防范和化解日常合规风险的必要手段，定期不定期组织开展合规风险检查、不合规问题调查，畅通内外部渠道及反馈机制，及时发现合规风险问题。

企业应当建立数据知识产权合规风险的处置与整改机制，按照分级分类的原则，制定和选择相应的合规风险应对预案及处置方案。对于潜在或现实的各类合规风险和不符合问题，应当积极督促整改、及时响应处置。可探索制定合规风险问责机制，必要时对相关责任人进行问责、追责。

企业应当重视内外并举的数据知识产权合规文化建设，在注重自查自纠的同时，可探索建立第三方监督评估机制。

第五章 数据知识产权保护

第二十八条 企业应当把合规管理作为数据知识产权保护的前置条件和常规手段，常态化、制度化开展数据知识产权风险问题的识别与预警、整改与处置，针对性制定防范预案和应对措施。

企业应当定期分析自身经营产品、软硬件设施设备及业务流程各环节可能涉及他人数据知识产权的情况，研判可能发生的纠纷及其损害程度，及时响应和启动预警预案。

第二十九条 企业可以搭建或利用数据知识产权相关的数据库，或委托专业机构，为数据知识产权日常管理提供支撑，定期评估企业研发和经营活动，实时监控数据知识产权被侵犯情况，并适时运用司法、行政等途径保护数据知识产权。

第三十条 企业可以通过多元化纠纷解决机制和途径，积极应对数据知识产权纠纷案件，包括与数据知识产权有关的诉讼、仲裁案件以及可能引发诉讼、仲裁的争议，如合同纠纷、侵权纠纷以及其他数据权属纠纷。

企业可以综合考量纠纷程度、损害程度、解决成本及预期结果等各种因素，合理选择司法诉讼、行政调处、调解、仲裁等途径，稳妥应对解决数据知识产权纠纷。

企业在应对纠纷案件时，可以依法依规将数据知识产权登记证书作为权益凭证；符合法律法规规定及数据权益保护规则的，作为初步证据提交给行政、司法等有关部门。对于已公开的数据或未登记存证的数据知识产权，企业应当提供真实有效的证明材料，用以证明和维护自身合法权益。

企业数据知识产权纠纷案件应当由知识产权管理部门会同数据管理部门、法务部门等共同处理，并加强同财务、研发、生产、营销等有关部门的协作，共同商定解决方案。

第三十一条 企业应当把数据知识产权保护举措有效嵌入经营管理各环节，全面覆盖采购、研发、生产、营销以及技术转让（许可）与合作、数据交易、委托加工、进出口贸易、资产评估、投资并购、上市等环节中可能涉及的数据知识产权风险。

企业应当在商业秘密保护制度中，对符合商业秘密保护要件的数据，加强商业秘密保护工作安排。

第三十二条 企业在加强自身数据知识产权保护的同时，可以积极探索合作保护的新途径。

企业可以通过设立数据知识产权风险准备金、购买知识产权保险等方式，提高数据知识产权风险防范和化解能力。

企业可以主导或参与组建产业知识产权联盟，探索建立数据知识产权保护行业规范。

第三十三条 企业须尊重他人的数据知识产权，企业数据知识产权工作不得违反有关法律法规和国家、地方监管政策，不得损害其他个人、组织的合法权益和公共利益。

第三十四条 企业应当避免的违法违规或不正当行为包括但不限于：

- （一）通过窃取或者其他非法方式获取数据；
- （二）数据滥采滥用、不当使用及其他不当数据处理；
- （三）利用算法、平台或其他规则手段排除、限制竞争，数据垄断、数据霸权，以及其他涉数据不正当竞争；
- （四）非法数据交易或非法数据知识产权交易；
- （五）其他相关的违反法律法规的行为。

第六章 涉外数据知识产权

第三十五条 企业应当加强数据知识产权领域的国际交流合作，积极参与数据跨境流动、国际数字贸易与数据知识产权规则制定。

企业应当主动融入全球创新体系，以前瞻眼光和全球视野谋划推动数字创新，探索跨国（境）开放式创新模式，积极参与国际竞争，抢占数字技术与数据知识产权制高点。

企业应当积极开展涉外业务的数据知识产权布局，加强涉外技术、产品及数据知识产权合作的风险评估，明确涉外数据知识产权风险识别预警、纠纷应对的处理流程与措施。

第三十六条 企业在开展国际数字贸易和数据业务的同时，应当积极开展涉外知识产权维权。

企业应当关注目标市场的数据保护与知识产权执法、司法环境变化，了解目标国家或地区的数据政策与行业知识产权状况，研究并运用国内外数据规则和知识产权制度规则，提高数据知识产权保护能力。

企业应当积极构建数据知识产权的海外风险预警和纠纷解决机制，在发现涉外合规风险或遇到海外纠纷案件时，可主动向主管部门寻求指导和帮助。

第三十七条 企业可以参与建立数据知识产权快速维权机制，依托本市知识产权公共服务体系，持续推动数字贸易海外知识产权维权专项服务工作。

企业应当依法合规开展数字贸易，探索数据跨境流动新机制，在跨国经营、开放合作中增强数据知识产权竞争力。

第七章 附则

第三十八条 本指引不具有强制性，法律法规对数据保护和数据知识产权另有专门规定的，从其规定。

第三十九条 除企业组织外，在北京市依法登记注册的其他经济组织可参照使用本指引。

第四十条 本指引由北京市知识产权局、北京市经济和信息化局、北京市人民检察院负责解释。

第四十一条 本指引自发布之日起试行，试行期三年。



文
传
热
点

Hot Topic

百度宣布终止收购 YY，欢聚回应：正在寻求法律建议

来源：21 世纪经济报道

2024 年 1 月 1 日，百度发布公告称，其关联公司 Moon SPV Limited 通过行使合同权利，终止了 Moon SPV Limited、Baidu (Hong Kong) Limited、JOYY Inc.及其他相关方于 2020 年 11 月 16 日订立并经日后修订或补充的《股份购买协议》。

百度表示，根据此前签订的《股份购买协议》，Baidu (Hong Kong) Limited 同意向 JOYY 购买，且 JOYY 同意向 Baidu (Hong Kong) Limited 出售 JOYY 在中国的国内视频娱乐直播业务（YY 直播）。但是，股份购买协议规定，拟定收购的交割须满足某些前提条件，其中包括获得必要的政府监管部门批准和其他条件，且如果拟定收购未在最终截止日前交割，买方或卖方均有权终止股份购买协议。

截至 2023 年 12 月 31 日，即最终截止日，股份购买协议规定的交割前提条件尚未全部满足。百度称，Moon 会就终止股权收购协议后交易未来安排寻求与欢聚集团进行协商，探讨合理解决方案。

对于百度终止购买 YY 直播一事，欢聚集团于当晚也发布公告称，YY 直播向百度的出售已于 2021 年 2 月 8 日基本完成，且某些事项仍有待未来完成，但百度在通知中声称，其已行使终止股份购买协议的权利取消了交易。对此，

公司正在寻求法律建议，并将针对百度的通知考虑其可以采取的所有选择。

资料显示，2020 年 11 月 17 日，欢聚集团与百度宣布已签署协议，百度将以约 36 亿美元现金收购欢聚旗下的 YY 直播，包括但不限于 YY 移动应用、YY.com 网站和 YY PC 等。2021 年 2 月 8 日，欢聚集团发布公告称，将 YY 直播出售给百度的交易已基本完成。

迪士尼初代米老鼠形象版权 1 月 1 日到期，未来公众可免费使用

来源：央视财经

据美国有线电视新闻网报道，迪士尼首部以米老鼠为主角的动画短片《威利号汽船》的版权已于 2024 年 1 月 1 日到期，这意味着从此之后，公众将可以免费使用米老鼠最初的卡通造型。

迪士尼米老鼠的形象最早出现在 1928 年的动画短片《威利号汽船》中。近一个世纪以来，米老鼠成为迪士尼品牌的代言人，也是美国流行文化中最具标志性的角色之一，它曾在数百部电影、电子游戏和电视节目中担任主演或客串，每年可以为迪士尼公司带来几十亿美元的收入。

据了解，1928 年的初版米老鼠没有眼白、不戴手套，更顽皮也更像老鼠，与后期版本的穿红短裤、戴白手套、脸型更圆润的米老鼠有所不同。此前，为了阻止米老鼠版权失效，迪

士尼公司两次游说国会修改美国版权法，版权期限延长为作品面世后起 95 年。

迪士尼公司在一份声明中表示，《威利号汽船》中最初版的米老鼠设计虽然已到期，但之后现代版的米老鼠不受版权到期的影响，迪士尼会尽力防止米老鼠和旗下其他标志性角色在未经授权的情况下使用，避免引发广大消费者的困惑。

首例涉“虚拟数字人”侵权案——入选 2023 年度人民法院十大案件

来源：人民法院报

杭州某网络公司通过网络发布视频，居中位置使用魔法公司发布的相关视频内容，片头片尾替换有关标识，并添加虚拟数字人课程的营销信息。其中一段视频还添加有杭州某网络公司的注册商标，并将其他虚拟数字人名称写入标题。魔法公司认为杭州某网络公司的行为构成侵权，诉至法院。

杭州互联网法院一审认定虚拟数字人的人物形象构成美术作品，涉诉视频分别构成视听作品和录像制品，原告享有相关著作权及邻接权，遂判决被告消除影响并赔偿经济损失 12 万元。二审维持了原判。

龙卫球（北京航空航天大学法学院教授）点评：

虚拟数字人有着广泛的行业领域应用场景。随着虚拟数字人的普及和产业的迅猛发展，虚

拟数字人产业相关主体之间的法律关系和法律保障问题越来越引发广泛关注。杭州互联网法院审结的我国首例涉及虚拟数字人侵权的案件，为虚拟数字人这一新技术新业态的权利归属及合理使用边界确定了明确的裁判规则。虚拟数字人的法律关系涉及开发者、“中之人”、运营者、品牌方等多个主体，认定虚拟数字人的人物形象、表演权以及使用虚拟数字人的版权归属等问题，均需要考虑多个因素，根据具体情况进行分析 and 确定。例如，虚拟数字人的人物形象可能构成著作权法上的美术作品；真人驱动型虚拟数字人的表演者权在现行的著作权法中并没有明确规定，但如果真人驱动型虚拟数字人参与拍摄或作为角色出演，其行为、表演活动被记录下来并被摄制在一定介质上形成连续动态画面，录像制作者及录像制品中表演者可能享有视听作品的著作权或录像制作者的邻接权，他人未经授权使用就可能构成侵权。该判决积极探索并回应了当前人工智能技术应用于虚拟现实场景下的虚拟数字人的版权保护问题，也为未来超强人工智能时代的智能驱动型及数字孪生型的虚拟数字人法律保护奠定坚实基础。

广东 15 单位共建知产侵权信用联合监管机制

来源：人民法院报

广东省高级人民法院联合省发改委、科技厅、市监局、知识产权保护中心等共 15 个单位，共同签署《关于对侵犯知识产权严重失信行为加强信用监管工作的合作备忘录》，建立联合

监管机制。侵犯知识产权严重失信行为，将受到更严格的监管和惩戒。

被列入联合监管的“侵犯知识产权严重失信行为”包括：个人因侵犯知识产权犯罪被判处有期徒刑3年以上有期徒刑的，单位因侵犯知识产权犯罪被判处有期徒刑15万元以上罚金的，单位犯罪中有直接负责的主管人员或者其他直接责任人员被判处有期徒刑3年以上有期徒刑的。

据介绍，为打破信息壁垒，各单位建成了知识产权协同保护智能一体化平台，由广东高院每季度汇总严重失信行为主体信息发布在平台上，包括犯罪主体的基本身份信息、裁判文书等。根据这些信息，各单位按照各自职能加强监管，比如省发改委将严重失信主体信息纳入公共信用综合评价指标，同时将相关失信信息纳入公共信用报告。严重侵犯知识产权的失信主体，将不得参与各类表彰奖励，不得申请各级政府财政性资金项目，且信用惩戒和监管实施3年，期满后才能解除。

近年来，广东法院依法从严打击侵犯知识产权犯罪，护航企业创新发展，知识产权领域严重失信行为已呈下降趋势。数据显示，2023年，全省法院审结严重侵犯知识产权犯罪案件103件，同比下降68.8%。

数据移植案7年纷争落下帷幕，法院判构成不正当竞争并赔2000万

来源：21世纪经济报道

2017年，新浪微博因字节旗下的今日头条“移植”用户发布在新浪微博的内容，并将其发布在今日头条，认为抖音公司构成不正当竞争并上诉法庭。一审判决认定抖音构成不正当竞争并判赔经济损失2000万元及合理开支1156700元。字节不服并上诉。今年1月11日，二审结果宣判。法院驳回抖音（2022年字节更名为抖音）的上诉请求，维持原判。

北京知识产权法院二审认为，微梦公司通过合法经营，长期地投入巨大的人力、物力、财力，建立并维护新浪微博平台以及收集、存储、审核、传播、呈现涉案微博内容并使之成为独立于单个用户原始数据价值的数据集，对微梦公司具有重要的商业价值，能够为其带来巨大的经济利益，增强了微梦公司在市场竞争中的竞争能力或竞争优势，故微梦公司对涉案新浪微博内容享受的竞争性利益，属于2019反不正当竞争法所保护的合法权益。

法院认为，抖音公司未经微梦公司许可，采取不正当的手段，通过对涉案新浪微博内容的爬去并将其直接“移植”到今日头条平台进行替代性或同质化地商业利用，明显有违诚实信用原则和商业道德，不仅损害了微梦公司的合法权益，更扰乱了市场竞争秩序，损害了消费者利益，已构成2019年反不正当竞争法第二条所规制的不正当竞争行为。

当下，随着数据成为新的生产要素，数据的重要性也愈发重要。日前，17部门联合印发《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026年）》，

通过发挥场景牵引作用，推动数据要素在相关行业和领域的广泛应用，培育新质生产力，切实助力经济社会高质量发展。在数据流通的过程中，厘清数据抓取合法性边界尤为重要。

国家互联网信息办公室公开发布第三批境内深度合成服务算法备案清单

来源：通信产业网

2024 年 1 月 5 日，国家互联网信息办公室公开发布第三批境内深度合成服务算法备案清单，手机淘宝、小影 APP、MedGPT（医联）、天翼智能助理（中国电信）、网易跨境 AI 助手、妙鸭相机、唯品会、B 站及百度等 129 款算法获备案。至此，我国累计有 280 款算法完成深度合成服务算法备案。

此前，2023 年 6 月 20 日，国家互联网信息办公室发布了《境内深度合成服务算法备案清单》，包括，百度、阿里、腾讯、抖音、科大讯飞等科技巨头的 41 款算法入选，这也是国内首批公开的算法备案清单。

2023 年 9 月 1 日，国家互联网信息办公室发布的《关于第二批深度合成服务算法备案的信息公告》显示，共有 110 款算法完成备案，产品涵盖虚拟人或 3D 数字人合成、影音图文合成及生成、智能客服、智能对话等领域。

《互联网信息服务深度合成管理规定》第十九条明确规定，具有舆论属性或者社会动员能力的深度合成服务提供者，应当按照《互联网信息服务算法推荐管理规定》履行备案和变更、

注销备案手续。深度合成服务技术支持者应当参照履行备案和变更、注销备案手续。

业内专家认为，公告的发布将为深度合成技术的研究提供更多的数据支持和指导意见，有助于进一步提升技术的水平和应用范围，有效防范技术可能引发的风险和问题。公告将鼓励更多的科研机构和企业加大对深度合成技术的投入，推动技术的商业化和产业化。

网信办通报一批生活服务类违法违规平台，重点打击迷信牟利、公开招募水军等行为

来源：“网信中国”微信公众号

“清朗·生活服务类平台信息内容整治”专项行动启动以来，网信部门结合网民举报的问题线索，对聊天交友、网络购物、搜索引擎、求职招聘等 20 类生活服务平台开展多轮排查，坚决查处违法违规网站平台和账号，有力遏制违法不良信息利用生活服务平台传播扩散，为广大网民营造健康向上的网络环境。现将部分典型案例通报如下：

一是依法关闭为线下违法活动引流的平台及账号。比如，部分网站平台上的按摩类商家，以“高端养生”“个人工作室”为名，发布大量具有性暗示的图文信息，诱导用户添加社交账号，为线下违法活动引流。

二是严管地图导航、实用工具、健康资讯类平台传播赌博、色情等违法不良信息。比如，通过跨平台跳转导航、APP 首页版块推荐或全屏评论区方式发布变体赌博色情网址、大量炒

作娱乐明星绯闻八卦、隐私爆料信息、境外色情网页链接和低俗信息内容。

三是严肃查处传播违规营销信息的电商平台和店铺。比如，部分电商平台店铺将含有淫秽色情、暴力血腥内容的 U 盘伪装成正常商品进行售卖。

四是依法处罚发布封建迷信信息的日历平台。比如，日历平台设置“运势测算”“热门测算”等版块，集中展示“小人查询”“升官发财”“灵签占卜”等迷信信息，并借此收费牟利。

五是集中整治搜索环节呈现违法信息问题。比如，在“搜索发现”“相关搜索”“大家还在搜”等版块推送低俗负面联想词。

六是严厉打击推广招募网络水军行为。比如，个别平台提供“刷单刷粉”“评论点赞”“评论优化”“差评公关”“小红薯水军”“招募写手”等水军服务。

国家网信办相关负责人表示，将持续开展生活服务类平台信息内容生态治理，及时查处与人民群众衣食住行密切相关的网上各类问题乱象并曝光典型案例，督促指导网站平台健全完善长效治理机制。同时，欢迎广大网民积极参与监督举报，共同推动网络生态持续向好。

国家知识产权局：以商标保护和专门保护完善地理标志法律制度

来源：农民日报

1 月 16 日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍 2023 年知识产权工作进展情况。会上，针对如何加强地理标志产品保护，国家知识产权局条法司司长张鹏介绍，我国地理标志法律制度包括商标保护和专门保护两种模式。国家知识产权局在广泛征求社会意见的基础上，发布《地理标志产品保护办法》（以下简称《办法》），将于今年 2 月 1 日起正式施行。《办法》主要从地理标志产品的认定、管理和保护三个方面进行了制度完善。

在地理标志产品审查标准和程序方面，明确要求地理标志产品的全部或者主要生产环节应当发生在限定的地域范围内，产品具有较明显的质量特色、特定声誉等，并且产品特性由特定地域的自然因素和人文因素所决定。完善了异议程序，增设了变更和撤销程序。

在强化申请人管理职责和生产者按标准生产的义务方面，要求申请人采取措施对受保护的地理标志产品名称和专用标志的使用、产品特色质量等进行管理。生产者要按照相应标准组织生产，否则将不能使用专用标志。

我国实现有线电视和 IPTV 开机广告全面取消

来源：中国质量报

“有线电视和 IPTV（网络电视）开机广告全面取消，有线电视和 IPTV 开机时长从治理前的最多 118 秒减少到不超过 35 秒。各类收费包大幅压减 50% 以上，其中有线电视压减 72%、IPTV 压减 79%、互联网电视压减 55%，单个终端由治理前最高的 86 个收费包压减到现在每个

终端都不多于6个收费包。”1月23日，国家广播电视总局联合工业和信息化部、文化和旅游部、市场监管总局、中央广播电视总台、中国消费者协会等有关部门单位召开的治理电视“套娃”收费和操作复杂工作阶段性总结部署推进会透露了这一消息。

据悉，截至2023年底，经过多部门连续4个多月的合力推进，治理电视“套娃”收费和操作复杂第一阶段工作圆满实现“开机看直播、收费包压减50%、提升消费透明度”的目标。全国实现开机看直播的有线电视用户达到9249.5万、IPTV用户达到1.92亿，基本实现具备升级条件的终端全覆盖。直播回看业务得到规范，回看更加清晰简便。对页面、导航、收费、应用等方面进行了清晰化、醒目化、透明化升级，收费免费内容都有显著标识，明显减少了用户的“套娃”感受。此外，有线电视、IPTV和互联网电视都加强了优质免费内容供给。全国有线电视网络上线的“重温经典”免费专区，两个月时间累计点击收看达2365万人次，累计收看时长达1078万小时。

中国消费者协会对治理工作开展的第三方评估结果显示，八成以上的消费者认为治理后免费内容更多、更好找，消费流程和内容更清晰；九成左右的消费者对电视操作复杂专项治理和深化客户服务给予肯定和积极评价。

据介绍，今年多部门将持续发力推进治理工作重点任务，包括逐步实现一个遥控器看电视，对存量遥控器初步实现“一个遥控器看直播”，

对增量遥控器制定统一的标准规范，研发推出新型遥控器，实现一个遥控器看电视的目标；优化强化互联网电视播控管理，规范播出秩序，确保“套娃”收费问题治得住；积极推进电视机机顶盒一体化，组织开展插入式机顶盒解决方案研发应用和产业化推进，同时积极研究推进全内置式电视机机顶盒一体化工作，加快制定方案、标准、规范，最终实现一体化的目标；坚持重在治本，完善长效机制，建立对有线电视、IPTV、互联网电视的监测监管机制和技术核查手段，确保问题不反弹；发挥治理带动效应，以治理为牵引，加快推进高清电视普及和超高清电视发展、新型广电网络建设、高品质内容供给等工作，推动行业高质量发展等。

杭州中院作出已知首例详述并支持预防侵权功能的知识产权行为保全裁定

来源：“知产力”微信公众号

近日，杭州市中级人民法院依法对支付宝诉“刷圈图”APP不正当竞争纠纷案作出了行为保全裁定。法院认定，被控侵权行为极有可能构成不正当竞争，并责令有关被告立即停止提供涉案APP中被控侵权功能。据悉，该案系通过公开渠道可以查询到的首例详细论述并支持知识产权行为保全预防侵权功能的行为保全裁定，法院通过行为保全裁定方式最大限度发挥了行为保全禁令在审理期间的预防侵权功能，具有前瞻性与务实性。

据裁定书显示，现有证据初步表明，涉案“刷圈图”APP提供了“支付宝”首页、聊天、转

账、账单、余额查询、花呗、借呗等与“支付宝”APP功能模块、界面基本一致的可自定义编辑素材和模板，且能够实现与“支付宝”APP动态交互方式高度相似的界面模拟交互服务，“刷圈图”APP还在“教程”模块对上述界面的使用作出指引。

此外，“刷圈图”APP“小宝”模块提供的与“支付宝”APP有关的功能，系支付宝功能、界面的模拟交互功能，且用户可以对其中的素材进行编辑修改，因而其中的信息并非真实、实时的支付宝平台上信息，但由此所形成的截图与真实使用“支付宝”APP所产生的截图可能外观基本一致，能够达到以假乱真的效果，使得难以辩解真假的网络受众受到误导或欺骗。

2023年12月13日，杭州中院就该案举行了听证。经审查，杭州中院于2023年12月29日作出裁定，支持支付宝方面有关对“刷圈图”方面采取行为保全措施的申请，责令“刷圈图”方面立即停止提供“刷圈图”APP中“小宝”“教程”板块项下涉及“支付宝”的内容。

杭州中院裁定认为，“刷圈图”方面违反反不正当竞争法第二条，构成不正当竞争的可能性较大；如不及时采取行为保全措施，可能会对支付宝方面造成难以弥补的损害，该案责令停止被控行为仍有较大必要性和紧迫性；不采取行为保全措施对支付宝方面造成的损害明显超过采取行为保全措施对“刷圈图”方面造成的损害；目前并无证据显示在该案中采取行为保全措施可能损害社会公共利益，且由于涉案

行为违反诚实信用原则和商业道德、构成不正当竞争的可能性大，如不及时制止，可能扰乱市场竞争秩序，损害消费者利益，反而损害社会公共利益。

杭州中院指出，行为保全禁令具有实体判决生效前的禁止和预防侵权行为实施的重要功能，故而行为保全禁令意义上的停止既包括行为本身的暂时性中止，也包括判决生效前行为不得继续或者重新实施。结合行为保全证据，可以认定即使涉案APP暂时于应用平台下架，但将其重新上架并恢复被控侵权功能并没有较高技术难度或较大时间成本，故有关被告再次实施被控侵权行为具有现实可能性，该案具有预防因涉案侵权行为可能导致损害扩大的必要性。



案例分析

Case

首例“虚拟数字人”侵权案判决的指导意义

作者：上海缘润律师事务所 王晓斌、万薇

魔珐（上海）信息科技有限公司与杭州四海光纤网络有限公司侵害著作权、表演者权及不正当竞争纠纷案（一审：杭州互联网法院（2022）浙 0192 民初 9983 号、二审：浙江省杭州市中级人民法院（2023）浙 01 民终 4722 号）一案，系全国首例涉“虚拟数字人”知识产权侵权纠纷。本案判决首次明确了真人驱动型虚拟数字人在创建到使用过程中各方主体的著作权或邻接权，规制了利用他人创作的虚拟数字人形象进行引流营销的虚假宣传行为，反映了科技创新动向下的人工智能时代对司法保护的新需求。这一判决对于虚拟数字人领域的法律规制提供了重要的先例，同时也为维护网络生态的健康发展树立了有力的法律标杆。

案情介绍

魔珐（上海）信息科技有限公司（以下简称“魔珐公司”）以多项技术，包括人工智能，成功打造了超写实虚拟数字人 Ada。2019 年 10 月，魔珐公司通过公开活动和 bilibili 平台发布了介绍 Ada 场景应用的视频以及记录真人演员（业内称之为“中之人”）徐某与虚拟数字人 Ada 动作捕捉画面的另一视频。随后，魔珐公司商业化使用虚拟数字人 Ada。

然而，2022 年 7 月，杭州四海光纤网络有限公司（以下简称“四海公司”）在抖音上发布了两段被诉侵权视频。这两段视频的核心内容居中使用了魔珐公司发布的相关视频，但在片头片尾替换了标识，并添加了虚拟数字人课程的营销信息。其中一段视频还插入了四海公司的注册商标，并将其他虚拟数字人名称作为标题的一部分。

魔珐公司声称四海公司的行为侵犯了其美术作品和视听作品的信息网络传播权，侵害了录像制品及表演者的信息网络传播权，同时构成了虚假宣传的不正当竞争行为。因此，魔珐公司提出要求，要求四海公司停止侵害、消除影响，并赔偿损失，包括维权费用在内达 50 万元。四海公司则辩称魔珐公司不享有相关权利，其行为不构成侵权，且强调他们并未因发布被诉侵权视频而实际获利。

裁判要旨

1. 虚拟数字人的权利归属：虚拟数字人是多领域技术集合的产物，体现了开发设计者的智力劳

首例“虚拟数字人”侵权案判决的指导意义

动和个性化选择，但其本身不具备作者身份。即使由人工智能生成的内容具有独创性，其权利也不应归属于虚拟数字人，而应根据作品创作者的身份进行划分。

2. 真人驱动型虚拟数字人的表演者权：真人驱动型虚拟数字人通过实时语音生成和动作捕捉技术产生，展现了高度还原真人演员的表演。虽然其表演可能在真人基础上进行，但表演者权应归属于背后的真人演员，在构成职务表演的前提下，表演者权可依法或依约归属于虚拟数字人的经营者。

3. 虚拟数字人形象的引流营销行为：行为人未经许可，在他人创作的视频画面中删除相关标识信息并替换为课程营销信息或自身商标。这种利用他人创作的虚拟数字人形象进行引流营销的行为被认定为虚假宣传的不正当竞争行为。

上述观点突出了虚拟数字人的技术性质和创作者身份的分离，同时明确了真人驱动型虚拟数字人中表演者权的归属问题，以及在引流营销方面未经许可的行为构成虚假宣传的不正当竞争。

裁判内容

一审法院在该案中认为，虚拟数字人是通过建模、智能合成、动作捕捉等数字技术手段创作的虚拟角色，具有外貌、声音等方面的特征和行为模式的可视化呈现。虚拟数字人本身不是自然人，不具有作者身份，且在当前弱人工智能盛行的情况下，人工智能创作成果的智力创作空间有限。即使人工智能生成的内容具有独创性，也不应归属于虚拟数字人，根据现行著作权法体系，虚拟数字人不享有著作权和邻接权。

针对虚拟数字人 Ada 的情况，法院指出其为真人驱动型虚拟数字人，通过实时语音生成和智能穿戴式装备的动作捕捉形成。虚拟数字人 Ada 的表演在声音、神态、动作等方面高度还原了真人演员（中之人）徐某的表现。鉴于徐某是魔法公司的员工，进行的是职务表演，根据双方的书面约定，表演者权应由魔法公司享有。

四海公司发布的两段被诉侵权视频涉及删除和替换魔法公司的标识信息，并添加课程营销信息，构成虚假宣传的不正当竞争行为。法院根据已查明的事实，考虑作品性质、独创性、知名度、侵权人过错、侵权行为性质、持续时间等因素，将双方的直接竞争关系作为损害赔偿考量因素之一，确定了赔偿数额。值得注意的是，考虑到虚拟数字人 Ada 的技术性质和商业价值，以及案件的复杂性，法院对魔法公司的维权支出进行了酌情认定。

综上，法院判定四海公司赔偿魔法公司经济损失（包括制止侵权的合理支出）为 12 万元。

首例“虚拟数字人”侵权案判决的指导意义

案例判决背后的指导意义

虚拟数字人可以被视为新兴领域，是通过计算机技术、人工智能和图形学等多领域技术创造出的虚拟角色，其具备外貌、声音、行为等方面的特征，并以数字化的形式进行呈现。这些数字人物可以在虚拟环境中进行各种活动，包括但不限于表演、交互、教学、娱乐等。根据本案判决要旨可以看出目前司法领域对于虚拟数字人创作的成果的认定，其实质是基于深度学习算法生成的内容，比如文本、图像、音视频等。但著作权法保护的是自然人等主体的智力成果，虚拟数字人并不属于自然人。虽然人工智能创作的内容可能有独创性，但著作权还是归开发设计者所有。真人驱动型虚拟数字人背后的“中之人”是不可或缺的参与者，但虚拟数字人本身并不是表演者，不享有表演者权。如果虚拟数字人参与拍摄或出演角色，录制下来的连续动态画面如果有独特的视觉效果或表达特定情感，具备独创性，那么可以构成视听作品。但如果是缺乏独创性的视频，可以考虑按录像制品保护，录像制作者享有相关邻接权。

结合本案的事实，徐某作为舞者在虚拟数字人 Ada 身上表演，即扮演了所谓“中之人”的角色，按照魔法公司提供的文案内容配音、表演，展现了舞蹈内容，符合著作权法中的表演者相关规定。徐某的表演是职务表演，魔法公司通过约定享有表演者权的财产性权利，包括信息网络传播权。同时，魔法公司的原始视频受到著作权法保护，但四海公司在被诉侵权视频中删减和替换的内容以及相关标题可能影响消费者理性决策，获得更多商业机会，扰乱市场竞争秩序，直接损害魔法公司的商业利益。这种行为方式和损害后果已超出著作权法的评价范畴，应受反不正当竞争法规制。法院根据查明事实并结合当事人的诉讼主张，认为四海公司的行为构成侵权，判定虚拟数字人 Ada 形象及相关视频属于著作权法保护的客体，四海公司侵犯了魔法公司的信息网络传播权，并构成虚假宣传的不正当竞争行为。一审判决四海公司赔偿魔法公司 12 万元，二审法院维持原判。

针对本案，法院对虚拟数字人的创作行为与著作权进行了明确界定，对我们处理当下相关争议有较大的参照意义。但虚拟数字人生成基于深度学习算法，随着技术进步，其法律地位在著作权法中的界定今后也将不乏争议，特别是在人工智能创作兴盛的背景下，著作权法对作品权属的考量需要更多的适应性，这也成为律师从业者可以投入进一步精力研究的领域。包括真人驱动型虚拟数字人的表演权，中之人在虚拟数字人创作中扮演不可或缺的角色，但虚拟数字人是否具有表演者权仍需法律及相关判例明确。

虚拟数字人作为数字投射的法律地位涉及技术、法律和创意的复杂性，律师碰到客户同类法律问

首例“虚拟数字人”侵权案判决的指导意义

题的解决过程中也需要全面考虑著作权法和反不正当竞争法的规定，结合具体案情进行综合判断，本案的裁判也为同类案件提供了审判及分析方向。



他山之石

Reference

爱沙尼亚政府考虑实施盗版网站屏蔽制度

来源：中国保护知识产权网

翻译：王丹

校对：刘鹏

原文链接：

<https://torrentfreak.com/estonian-government-considers-a-pirate-site-blocking-regime-230105/>

爱沙尼亚是最新考虑实施盗版网站屏蔽制度的欧洲国家。该国政府已就版权法修正案征求利益相关者的意见，该修正案将授权本土的消费者保护监管机构屏蔽侵犯版权的网站。不过，数字权利活动人士对互联网审查制度会进一步常态化表示担忧。近年来，网站屏蔽已成为世界上使用最广泛的反盗版执法机制之一。40 多个国家的互联网服务提供商都根据法院命令或通过监管制度阻止用户访问各种“盗版”网站。

爱沙尼亚探索网站屏蔽机制

欧洲国家尤其乐于接受此类措施，而爱沙尼亚目前正在考虑类似的框架。该国司法部提出了一项计划，该计划将授权爱沙尼亚消费者保护和技术监督管理局（TTJA）下令采取屏蔽盗版网站的措施。

这些命令将要求本土互联网提供商屏蔽某些网站，以阻止盗版活动的发生。虽然目前还没有完善的法案，但包括权利人、媒体组织和数字权利倡导者在内的利益相关者正被要求表达他们的立场。

据司法部称，目前的情况导致盗版水平上升。欧盟最近发布的一份报告强调，爱沙尼亚是欧洲盗版网站访问量最高的国家。

降低盗版率

从逻辑上来说，高盗版率会影响权利人的收入，因此引入网站屏蔽制度应该有助于解决这个问题。

该计划中写道：“对版权法进行可能的修正的目的是确保对版权和相关权的现代化和有效的保护。”并补充道，基于域名服务器（DNS）和 IP 地址的屏蔽也允许互联网服务提供商屏蔽外国的盗版网站。

“TTJA 必须有权力向互联网服务提供商发出禁令，以阻止对爱沙尼亚侵权网站的访问。”

爱沙尼亚政府考虑实施盗版网站屏蔽制度

在禁令发布之前，网站运营商将有几天的时间提出上诉。如果没有提出上诉，互联网服务提供商将被命令实施屏蔽措施，否则他们将面临处罚。

互联网群体的反击

虽然大多数权利人都会对这一提案感到满意，但爱沙尼亚互联网协会却认为该提案“走得太远”。该数字版权组织已经注意到该国“审查制度”日益加强的趋势，并认为该提案将是下一个步骤。

该组织的董事会成员 Märt Põder 此前向媒体表示，目前尚不清楚这些措施是否会产生任何影响。在此前屏蔽了一些外国相关宣传后，屏蔽盗版网站被认为是一种“令人困惑和不可接受的升级”。

Põder 在接受采访时表示，屏蔽提案在技术和法律上都提出了挑战。

“试图引入这样一个屏蔽名单的做法几乎是反社会的，并且这对互联网自由来说是危险的。这也是因为除了 DNS 屏蔽之外，使用更具侵入性的 IP 地址屏蔽的计划也已被提上议程。”

屏蔽与虚拟私人网络（VPN）

司法部将爱沙尼亚的高盗版率列为采取这些措施的主要动机。然而，Põder 指出，这些数据是有缺陷的，因为屏蔽制度促使人们通过 VPN 隐藏他们的位置，这导致了有失偏颇的统计数据。

Põder 认为：“动机是指爱沙尼亚在欧盟盗版统计数据中名列前茅，但这也可以说是因为爱沙尼亚对 VPN 的使用率也非常低，这意味着人们不需要隐藏他们的互联网使用情况。”

互联网协会表示将会与政府沟通这些问题以及其他担忧，该国政府将在 2 月的截止日期后开始审查所有利益相关者的回应。这将最终决定该计划是否会继续向前推进。

近年来，爱沙尼亚互联网协会一直强烈抗议该国的任何屏蔽行为。目前，只有在线赌场被正式禁止，但与年龄相关的色情屏蔽计划已经在日程表上，现在，盗版网站屏蔽计划也被提上了日程。

Põder 总结道：“司法部的这一举措对爱沙尼亚的网民来说可能是一个意外，而且并不是一项好的举措。”

爱沙尼亚政府考虑实施盗版网站屏蔽制度

Estonian Government Eyes a Pirate Site Blocking Regime

Estonia is the latest European country to consider implementing a pirate site blocking regime. The government has asked stakeholders for input on a copyright law amendment that would empower a local consumer protection watchdog to block copyright-infringing websites. Digital rights activists fear further normalization of Internet censorship.

In recent years, website blocking has become one of the most widely-used anti-piracy enforcement mechanisms in the world.

ISPs in more than forty countries prevent subscribers from accessing a variety of ‘pirate’ sites, in response to a court order or through a regulatory regime.

Estonia Explores Site Blocking

European countries have been particularly receptive to these measures with Estonia now considering a similar framework. The Ministry of Justice has presented an initiative that would empower Estonia’s Consumer Protection and Technical Regulatory Authority (TTJA) to order pirate site-blocking measures.

These orders would require local Internet providers to block certain websites to deter piracy. While there is no fully drafted bill yet, stakeholders including rightsholders, media organizations, and digital rights advocates, are being asked to share their positions.

According to the Ministry of Justice, the current situation leads to elevated piracy levels. A recent EU report highlighted Estonia as the country with the highest number of visits to pirate sites in Europe.

Lowering Piracy Rates

A high piracy rate affects rightsholder revenues so the introduction of a site-blocking regime should help to address this problem, the logic goes.

“The purpose of the possible amendment to the law is to ensure modern and effective protection of copyright and related rights,” the initiative reads, adding that DNS and IP-based blocking allows ISPs to block foreign

爱沙尼亚政府考虑实施盗版网站屏蔽制度

pirate sites too.

“[T]he Consumer Protection and Technical Supervision Authority (TTJA) must be empowered to issue injunctions to internet service providers to block access to the infringing sites in Estonia.”

Before the issuance of an injunction, site operators would be given a few days to appeal. Should none arrive, Internet providers would be ordered to implement the blocking measures or face a penalty.

Internet Society Pushes Back

While most rightsholders will be pleased with the proposal, the Estonian Internet Society believes that the proposal goes too far. The digital rights group has noticed a trend of increased ‘censorship’ in the country and sees this proposal as the next step.

Board member Märt Põder previously told ERR that it’s unclear whether these measures will have any effect. After previously blocking Russian propaganda, targeting pirate sites is a “baffling and unacceptable escalation.”

Speaking with TorrentFreak, Põder says the blocking proposal raises both technical and legal challenges.

“An attempt to introduce another blocklist in the footsteps of special cooperation for blocking war propaganda is almost sociopathic and dangerous to Internet freedom, also because a plan to use more invasive IP blocking in addition to DNS blocking is on the agenda.”

Blocking & VPNs

The Ministry of Justice cites Estonia’s high piracy rates as a key motivation. However, Põder notes that these data are flawed because blocking regimes motivate people to hide their locations through VPNs, which results in biased statistics.

“The motivation refers to Estonia being on the top of EU piracy statistics, but this is arguably also because Estonia has also very low use of VPNs, which means people do not need to hide their Internet usage,” Põder says.

爱沙尼亚政府考虑实施盗版网站屏蔽制度

The Internet Society will share these and other concerns with the government, which will start reviewing all stakeholder responses after the deadline next month. That will ultimately determine whether the plan will move forward or not.

In recent years the Estonian Internet Society has fiercely protested any blocking efforts in the country. At the moment, only online casinos are formally banned, but age-related porn blocks are also on the agenda, and now pirate site blocking is too.

“This initiative of the Ministry of Justice comes as a complete surprise to netizens in Estonia, and not a good one,” Põder concludes.

文化传媒 法律资讯

Entertainment Law Update

第四十八期

Contents

January 2024