

社会公益与法律援助

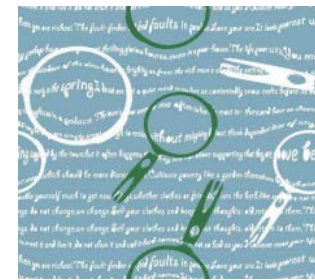
2025 年 3 月



集贸市场计量监督管理办法



差评区变“夸夸群”，你的“差评权”被谁操控了



“卷款跑路”等预付式消费痛点如何破，最高法最新发布



女职工怀孕遭解雇，闵行法援出手助维权

【法律效力位阶】 部门规章

【制定机关】 国家市场监督管理总局

【施行日期】 2025.03.01

【公布日期】 2024.12.04

【时效性】 有效

集贸市场计量监督管理办法

2024年12月4日国家市场监督管理总局令第94号公布 自2025年3月1日起施行

第一条 为了加强集贸市场计量监督管理，维护集贸市场经营秩序，保护消费者的合法权益，根据《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规的有关规定，制定本办法。

第二条 本办法适用于全国集贸市场经营活动中的计量器具管理、商品量计量管理、计量行为及其监督管理活动。

本办法所称集贸市场（以下简称集市）是指由自然人、法人或者非法人组织（以下统称集市主办者）主办，由入场经营者（以下简称经营者）向集市主办者承租场地进行农副产品、日用消费品等现货商品集中交易的固定场所。

第三条 国家市场监督管理总局对全国集市计量工作实施统一监督管理。

县级以上地方市场监督管理部门对本行政区域内的集市计量工作实施监督管理。

第四条 集市的计量活动应当遵循公正、公开、公平、诚信的原则，保证计量器具和商品量的准确，正确使用国家法定计量单位。

第五条 集市主办者应当履行以下义务：

（一）建立集市计量管理制度并组织实施；核验、更新、公示经营者的相关信息，供消费者查询。

（二）积极宣传计量法律、法规和规章，提高经营者的计量法律意识和诚信经营意识。

（三）在与经营者签订的入场经营协议中，明确双方有关计量活动的权利义务，要求经营者不得使用具有作弊功能的计量器具以及其他不合格计量器具，不得破坏计量器具准确度或者伪造数据等，并约定相应的违约责任。

（四）根据集市经营情况配备专（兼）职计量管理人员，负责集市内的计量管理工作，集市的计量管理人员应当接受计量业务知识的培训。

（五）对集市使用的属于强制检定的计量器具登记造册，向当地市场监督管理部门备案，并配合市场监督管理部门及相关法定计量检定机构做好强制检定工作，计量器具出现新增、减少、更换、维修等情况应当及时更新登记信息。

(六) 合理设置用于公平复核的公平秤、公平尺等计量器具，摆放在显著、便捷位置，并予以标识；对用于公平复核的计量器具负责保管、维护和监督检查，保证量值准确。

(七) 发现经营者使用具有作弊功能的计量器具或者其他不合格计量器具等计量违法行为，应当予以制止，不得包庇、纵容。

(八) 建立健全诚信计量管理体系，组织经营者开展诚信计量自我承诺。

(九) 配合市场监督管理部门，做好集市定量包装商品、零售商品等商品量的计量监督管理工作。消费者和经营者因商品量计量结果产生纠纷的，集市主办者应当及时进行处理，并配合市场监督管理部门做好计量调解和违法行为查处。

第六条 集市主办者应当要求经营者配备和使用符合国家规定、与其经营项目相适应的计量器具，并督促检查。鼓励有条件的集市主办者免费为经营者统一配置经强制检定合格的计量器具。

第七条 鼓励集市主办者建立违法失信经营者红黄牌警示制度，将经营者计量违法行为在集市中予以公示；对计量失准拒不整改或者计量失准仍强买强卖的经营者，可以按照合同约定和有关管理制度的规定追究违约责任直至清退出集市。

第八条 鼓励集市主办者对集市进行数字化升级改造，推广使用通过智能网联功能实现防作弊效果的计量器具。

第九条 经营者应当履行以下义务：

（一）遵守计量法律、法规、规章及集市主办者关于计量活动的有关管理制度。

（二）正确、规范使用计量器具和法定计量单位，对配置和使用的计量器具进行维护和管理，保证计量器具量值准确。属于强制检定计量器具的，应当定期送法定计量检定机构进行检定，计量器具出现新增、减少、更换、维修等情况，应当及时向集市主办者报备。

（三）不得使用国家明令淘汰的计量器具，不得使用未经检定、超过检定周期或者经检定不合格的计量器具。使用国家限制使用的计量器具，应当遵守有关规定。

（四）不得使用具有作弊功能的计量器具，不得破坏计量器具准确度或者伪造数据，不得破坏计量器具的铅（签）封，不得使用铅（签）封已损坏的计量器具。

（五）以商品量的量值作为结算依据的，应当使用计量器具进行测量，但经交易双方当事人同意的除外。计量偏差应当在国家规定的范围内，结算值与实际值相符。

（六）现场交易时，应当明示计量单位、计量过程和计量器具显示的量值。消费者有异议的，应当重新操作计量过程和显示量值。

(七) 销售定量包装商品应当符合《定量包装商品计量监督管理办法》的规定。

(八) 开展诚信计量自我承诺，自觉接受社会监督。

第十条 计量检定机构实施强制检定，应当执行国家计量检定规程，并在规定期限内完成检定，确保量值传递准确。

第十一条 市场监督管理部门应当履行以下职责：

(一) 宣传计量法律、法规、规章和国家有关规定，对集市主办者、计量管理人员进行计量方面的培训。

(二) 督促集市主办者按照计量法律、法规、规章和国家有关规定的要求，做好集市的计量管理工作。

(三) 对集市的计量器具管理、商品量计量管理和计量行为，进行计量监督和执法检查。

(四) 积极受理计量纠纷，负责计量调解和仲裁检定。

(五) 强化信用监管，建立集市诚信计量管理制度和评价标准，定期公开评价结果，对集市计量工作实施分级分类监管。

第十二条 消费者所购商品，在保持原状的情况下，经复核发现短秤缺量的，可以向经营者要求赔偿；经营者租赁期满的，也可以向集市主办者要求赔偿，集市主办者赔偿后有权向经营者追偿。

经营者利用具有作弊功能的计量器具向消费者提供商品构成欺诈的,适用《中华人民共和国消费者权益保护法》第五十五条的有关规定。

第十三条 集市主办者违反本办法第五条第一项规定的,按照《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》第五十条的规定处理。

集市主办者违反本办法第五条第二项、第三项、第四项、第八项规定的,由县级以上地方市场监督管理部门责令改正。

集市主办者违反本办法第五条第五项、第六项规定的,由县级以上地方市场监督管理部门责令改正;拒不改正或者情节严重的,处一万元以下罚款。

集市主办者违反本办法第五条第七项规定的,由县级以上地方市场监督管理部门处五万元以下罚款;情节严重的,处十万元以下罚款。

第十四条 经营者违反本办法第九条第二项规定,对属于强制检定范围的计量器具未按照规定申请检定或者经检定不合格继续使用的,按照《中华人民共和国计量法实施细则》第四十三条的规定处理。

经营者违反本办法第九条第三项、第四项规定的,按照《中华人民共和国计量法实施细则》第四十三条、第四十六条、第四十八条的规定处理。

经营者违反本办法第九条第五项规定,应当使用计量器具进行测量而未使用计量器具的,由县级以上地方市场监督管理部门责令改正;拒不改正的,处一万元以下罚款。经营者销售商品的结算值与实际值不相符的,按照《商品量计量违法行为处罚规定》第五条、第六条的规定处罚。

经营者违反本办法第九条第六项规定的，由县级以上地方市场监督管理部门责令改正；拒不改正或者情节严重的，可以处一万元以下罚款。

经营者违反本办法第九条第七项规定的，按照《定量包装商品计量监督管理办法》有关规定处理。

第十五条 市场监督管理部门在集市计量监督管理工作中发现党员、公职人员涉嫌违纪违法的问题线索，应当及时移送有管辖权的纪检监察机构。

第十六条 本办法所称具有作弊功能的计量器具，是指可以通过伪造、变造、篡改计量数据或者改造计量器具导致显示数值与实际量值不一致的计量器具。

本办法所称用于公平复核的计量器具，是指对经营者和消费者之间因商品量测量结果发生的纠纷具有裁决作用的计量器具。

第十七条 本办法自 2025 年 3 月 1 日起施行。2002 年 4 月 19 日原国家质量监督检验检疫总局令第 17 号公布的《集贸市场计量监督管理办法》同时废止。

差评区变“夸夸群”，你的“差评权”被谁操控了

来源：新华网

肥胖克星、助眠神药……在“神药”“神器”直播间，其商品评论区明明显示上万条差评，但点开后仿佛走错片场，全是配着精致“买家秀”、说着“一用就灵多次回购”的一致好评。

消费者不难发现，在“老牌”电商平台的商品评论区较为规范后，差评区变“夸夸群”的控评“沉疴”又跑到直播电商平台，并催生“新疾”：在一些靠着花哨广告和流量营销烘托起来的“流量产品”评论区肆虐横行，诱导消费者跟风买单。

专家表示，网购的真实评论事关公众消费权。恶意差评要不得，评论区“以次充好”更不可行。要依法依规清朗网络销售环境，依法保障消费者“差评权”。

“流量商品”差评区成“好评秀场”

在某直播电商平台一款“养生足贴”的商品页面，评论区赫然显示着2.3万条中差评，但当记者点开最新评价，里面却是清一色被“精装修”过的好评买家秀。

“湿气排出，浑身轻松”“睡眠足了，气色好了”“贴一下，躺着就能变瘦”……极具诱导性的文案搭配商家“标配”的效果图，部分评价甚至还显示使用几天至数月不等的追评，难辨真假。

“一吃就好”的神药、“一用就灵”的神器……记者梳理发现，“中差评区上演好评狂欢”这一现象在直播电商平台已司空见惯，噱头拉满的“流量商品”评论区更是成为重灾区。

62岁的兰州市民赵秀蓉过年前在直播电商平台买了一款“磁吸防打鼾鼻夹”。“宣传很玄乎，就想着买来试试。”她说，收到货试用后，她发现不仅磁吸吸不住，戴上去呼吸也变得更困难。她想着写个差评提示其他消费者不要上当，没成想差评写完提交，自己在评论区怎么找也找不到。

甘肃省爱豆云数字科技有限公司云服务部门经理王娟介绍，在流量时代，商品提供的“情绪价值”在网购过程中变得越来越重要。商家运用社交平台短视频、直播等形式精心设计宣传推介内容，通过越来越精准的算法推流，使消费者在短时间内接触到大量符合个人“人设”和“情感需求”的产品信息，“流量商品”应运而生。

“而中差评是消费者对‘流量商品’进行‘情绪反馈’的关键地带。”王娟说，消费者下单前往往习惯性探知商品的“下限”，让消费者在中差评里找到“好评”，就成了“流量商品”巩固“情绪价值”、撬动流量的重要手段。

受访专家表示，网购打破了时间和空间的限制，商品信息一搜即达，极大提高了消费者购物的灵活性和自由度，因此从某种程度上来说，电商比实体店竞争更加激烈。在这种情况下，一些“流量商品”商家不得不采取一些手段，甚至为提升销量不惜铤而走险，雇佣网络“水军”刷单控评，形成灰色产业链。

“差评反转”被明码标价

去年1月，浙江松阳警方破获一起“网络水军”虚假刷粉大案，犯罪团伙在短短三个月内培养了16万名刷单手，涉案金额超1000万元，非法获利超100万元。

去年10月，四川内江警方破获的“网络水军”团伙案，在两年多时间内为多个平台1000余户商家“刷单控评”，涉案金额高达1亿元。

兰州大学管理学院副教授王洪鹏表示，网络水军增粉引流早已形成灰色产业链。“其刷量、删差评、虚假评价等行为扰乱了电商行业的健康交易秩序，破坏了市场的公平竞争环境，侵害了消费者的知情权和选择权”。

甘肃政法大学民商经济法学院副教授盛玉华介绍，虽然我国现行相关法律中，并未直接使用“差评权”这一表述，但这实际上是消费者知情权、监督权、批评权在互联网交易场景下的具体体现。电子商务法、消费者权益保护法等均有明文规定，消费者有权对商品、服务进行监督、检举、控告，经营者不得编造用户评价误导消费者。

盛玉华表示，消费者的真实差评是知情权实现的重要信息源，也是监督权的直接行使方式，刻意压制差评构成对消费者合法权益的侵犯。

记者在某社交平台搜索，发现上千篇教授如何“反转差评”的攻略，部分贴文评论区直接明码标价“引路”：“5秒复制，2元一条”。

记者随机私聊一位博主，以“改差评”为由询价，对方表示，差评“可盖不可改”，差评区好评费用根据文案、配图、账号需求不同略有差异，但最高收费一条不超过8元，并扬言“能在24小时内将差评区好评率提升至90%以上”。

近年来，广东、辽宁等地针对“好评返现”“刷单控评”等问题开展专项整治。2024年以来，网信部门持续加大对网络水军打击力度，严肃查处网络水军组织招募、推广引流、刷量控评等问题。

王洪鹏等人认为，虽然治理取得阶段性成效，但由于技术迭代及“网络水军”组织模式的“自我进化”，这一黑灰产连根拔除的难度和复杂性依然严峻。

依法保护消费者权益

受访专家表示，目前已有多起涉商品“差评”案件的判决维护了消费者的评论权，既是对消费者权益的保障，也是对市场秩序的维护。但目前法治、技术、监管等方面仍存薄弱环节，制约网络消费生态健康有序发展。

盛玉华认为，尽管目前有多部法律对差评问题进行了规制，但主要针对传统电商平台，对于直播带货等新兴电商模式中出现的問題尚未作出比较详细的规定。

甘肃慧联信息科技发展有限责任公司总经理王雪莲已有 15 年电商从业经历，她坦言，目前一个明显趋势是，“流量商品”直播电商平台的评论区变相担负起“第二详情页”的重任。在主播的有意引导和“暗示”下，客户在直播间和商品详情页停留的时间越来越短，基本都会点到商品评论区去浏览评论。

因此，“美化”差评区就成为一些商家重要的营销手段。“比如治疗、治愈等词语属于敏感词，商家在详情页无法提及，于是就钻法律和制度的空子，转战评论区大施拳脚。”王雪莲说。

王洪鹏介绍，商家通过后台技术手段将真实差评折叠隐藏，同时批量上传伪造好评，将差评淹没，这种现象已形成固定套路。“文本评论与数字评分之间没有进行技术关联，这一算法漏洞催生投机行为，让商家突破平台禁忌宣传产品有了可发挥空间”。

王娟等人表示，即便部分消费者因“流量商品”的质量问题争取到了退货退款甚至仅退款服务，但一些低售价、高客单、高利润的“流量商品”会选择放弃利润只“跑量”。“消费者看起来没有损失，但其实对商家来说最值钱的是客户信息，这可以让他们下一次的推流更加精准，流量抵抗力较低的中老年群体，就容易成为‘靶子’。”

“此外，低违法成本难以对犯罪分子形成有效震慑。”盛玉华说，目前根据相关法律，对虚假宣传的最高罚款为 200 万元，相较直播间虚假评价带来的收益，违法成本不过是九牛一毛。

受访专家建议，未来应持续健全相关法律法规，加大对网络水军刷单控评违法行为的打击力度。同时，平台可探索通过引入第三方平台或二次评价体系优化电商购物评价机制，进一步把好商家准入门槛。此外，消费者也应该擦亮眼睛，网购时注重查看商品的合法合规资质，对满屏好评的“流量商品”提高警惕。

“唯有保障评价体系的真实性，才能形成健康网购市场生态。”盛玉华说。

“卷款跑路”等预付式消费痛点如何破，最高法最新发布

来源：澎湃新闻

3月14日，最高人民法院发布《最高人民法院关于审理预付式消费民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》，解决预付式消费领域群众反映集中的卷款跑路、霸王条款、收款不退等问题，更好保护消费者权益。

明确常见预付式消费交易模式下的责任主体，明确收款不退、丢卡不补、限制转卡等霸王条款应依法认定无效，明确消费者自付款之日起七日内有权请求经营者返还预付款本金……司法解释作出一系列规定，破解消费者面临的追责主体认定难、退卡难、转卡难、举证难等问题。

同时，司法解释明确防范滥用权利的不诚信行为，引导当事人遵守合同，注意避免不当加重经营主体责任等，维护诚实守信、加强经营者权益保护。

【新闻多一点】

最高法介绍《解释》的制定背景、基本原则等内容

一、《解释》的制定背景和起草过程

党的二十大报告指出，着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用。党的二十届三中全会提出，完善激发社会资本投资活力和促进投资落地机制，完善扩大消费长效机制。2024年中央经济工作会议将“大力提振消费，提高投资效益，全方位扩大国内需求”作为今年的重点任务。今年3月中央发布的《提振消费专项行动方案》提出，以高质量供给创造有效需求，以优化消费环境增强消费意愿，针对性解决制约消费的突出矛盾问题。为深入贯彻落实党中央决策部署，充分发挥预付式

消费缓解经营资金困难、促进投资和降低消费成本、促进消费的作用，打通消费堵点，回应社会关切，最高人民法院制定并发布《解释》。《解释》起草过程中多次征求有关国家机关、专家学者、部分消费者和生产经营者等各方意见，并于2024年6月6日向社会公开征求意见。在综合各方意见的基础上，经过多次论证、修改，经最高人民法院审判委员会审议通过。

二、《解释》起草的基本原则和思路

在起草《解释》过程中，最高人民法院坚持贯彻落实党中央关于提振消费、促进投资、扩大内需的决策部署，助力形成消费和投资相互促进的良性循环，助推消费品质提升行动；立足立法精神，遵循立法本意，确保《解释》符合相关立法宗旨和目的；坚持问题导向，解决群众反映集中的“卷款跑路”、“霸王条款”、收款不退等问题。正确处理保护消费者合法权益与促进经济持续健康发展的关系、保护合同自由和实现合同公平的关系、加强权利保护与促进诚实守信的关系以及司法审判与行政监管的关系。

三、《解释》的主要内容

《解释》共27条，就适用范围、责任主体认定，合同的解释、效力和解除，预付款的返还和赔偿责任、“卷款跑路”的责任，经营者提供其控制证据的责任等问题作出规定，主要包括：

一是明确《解释》的适用范围。除《解释》第一条列举的生活消费领域外，家政、养生、托育等生活消费领域产生的预付款消费纠纷也适用《解释》，但消费者付款后一次性接收商品或接受服务以及多用途预付卡产生的纠纷不适用《解释》。

二是明确常见预付式消费交易模式下的责任主体。《解释》第四条规定，经营者虽未签订预付式消费合同，但允许他人使用其营业执照或者以其他方式允许他人使用其名义与消费者订立预付式消费合同的，应依法承担责任，解决经营者“名实不符”情况下的责任主体认定问题。第六条明确商场场地出租者对租赁场地经营者资质的形式审查义务和过错责任，解决租赁商场场地的经营者收款“跑路”后应找谁担责的问题。适用本条规定时，应当严格依法，避免不当加重商场场地出租者责任。

三是明确规制“霸王条款”。《解释》第九条规定，收款不退、丢卡不补、限制转卡等“霸王条款”应依法认定无效。针对合同格式条款约定仲裁，但仲裁机构收取最低仲裁费用远高于消费者支付的预付款，妨碍消费者获得权利救济问题，《解释》规定，约定解决争议方法不合理增加消费者维权成本的“霸王条款”无效。

四是保护消费者依法转让预付卡的权利。《解释》第十一条规定，消费者转让预付卡只需通知经营者即对经营者发生效力；同时明确消费者转让不限服务次数的计时卡时，不应违反诚实信用原则，以债权转让的名义让多名消费者行使本应由一名消费者行使的权利，规制滥用权利行为，保护经营者权益。

五是规定消费者解除预付式消费合同的权利。《解释》第十三条规定，经营者“迁店”给消费者接受商品或者服务造成明显不便、未经消费者同意将合同义务转让给第三人、出售不限消费次数的计时卡却不能正常提供服务等情况下，消费者有权解除合同。消费者因身体健康等自身客观原因致使继续履行合同对其明显不公平的，有权依法解除合同。

六是明确消费者七日无理由退款的权利。《解释》第十四条规定，消费者自付款之日起七日内有权请求经营者返还预付款本金，解决消费者与经营者之间信息不对称问题，规制过度劝诱、欺诈营销行为，引导经营者通过提高商品和服务质量来吸引消费者，但也同时规定了例外情形。

七是规定当事人赔偿损失责任。《解释》第十五条对预付式消费合同解除等情况下当事人的赔偿损失责任作了规定，并明确经营者支付给员工等人员的预付款提成不属于消费者应当赔偿的合理费用，目的是遏制经营者“套路式、劝诱式”营销，规制“重售卡、轻服务”的不诚信行为。

八是规定返还预付款的规则。《解释》区分消费者原因和非消费者原因导致的退款，并在退款金额计算、退款利率确定等方面分别作出对经营者和消费者有利的规定，引导双方当事人诚实守信、遵守合同。例如，如果因经营者原因退款，应按折扣价、合同约定的优惠比例计算已兑付商品或者提供服务的价款，并按照合同成立时一年期贷款市场报价利率计算利息，应返还消费者的预付款本金和利息就会更多。

九是规制“卷款跑路”行为。《解释》第二十三条规定，经营者收取预付款后终止营业，既不按照约定兑付商品或者提供服务又恶意逃避消费者申请退款，构成欺诈的，应当依法承担惩罚性赔偿责任；涉嫌刑事犯罪的，应当将犯罪线索移送公安机关，依法追究刑事责任。通过严肃追责打击遏制“卷款跑路”行为。

十是明确经营者提交其控制证据的责任。预付式消费合同文本或者记录消费内容、次数、金额及预付款余额等信息的证据通常由经营者控制，消费者面临“举证难”的问题。《解释》第二十五条规定，如果经营者控制上述

证据却无正当理由拒不提交，可以根据消费者的主张认定争议事实。

与《解释》一同发布的还有 6 个涉预付式消费典型案例。案例体现了《解释》的司法理念和裁判规则，是对《解释》规定的生动诠释，有助于人民群众理解《解释》内容；并对当前引起社会关注的“背债人”帮助逃债、“职业闭店”等问题作了回应，引导经营者依法诚信经营。

下一步，最高人民法院将继续加强与行政主管部门的沟通协作，有效规制预付式消费领域损害消费者权益、扰乱市场秩序的行为，通过发布典型案例等方式，引导经营者诚信经营，保护消费者权益，让人民群众拥有更多获得感、幸福感、安全感。

女职工怀孕遭解雇，闵行法援出手助维权

来源：上海法援

“本以为维权会拖到孩子出生，没想到两个月就解决了！杨律师不仅帮我争取到了赔偿，还教会我用法律保护自己，真的是太感谢了！”近日，李女士（化名）向闵行区法律援助中心和援助律师赠送了一面锦旗，“维护女性权益、伸张社会正义”道出心声。

【孕期突遭解雇，准妈妈陷入困境】

2024年3月6日，来沪务工的李女士入职上海某科技有限公司担任销售内勤，试用期至5月5日。

凭借勤恳的表现，她顺利通过考核留任。然而，5月15日的一次就医检查打破了平静——李女士确诊怀孕，医生建议休息7天。

她当即向公司请假，次日却收到《解除劳动合同通知书》，理由竟是“不能胜任岗位”，当月工资也未发放。

突如其来的失业让这位准妈妈陷入无助，“试用期刚过就怀孕，难道是我的错吗？”

无奈之下，李女士想起曾在网上看到过法律援助的介绍，顿时萌生了寻求法律帮助的想法……

【法援快速响应，绿色通道护权益】

闵行区法律援助中心收到申请后，认为李女士系进城务工人员申请支付劳动报酬，符合法律援助“免予核查经济状况”的条件，随即启动“妇女维权绿色通道”，当天受理、当天审批，并于当天指派上海大沧海新闵律师事务所杨雨薇律师全程代理。

接受指派后，援助律师迅速约见了李女士，发现其法律知识薄弱、维权信心不足，随即耐心安抚其情绪，细致向其讲解了《劳动合同法》《妇女权益保障法》等法律规定。援助律师告知李女士，孕期女职工受法律特殊保护，用人单位不得以怀孕为由解除劳动关系，且违法解除需双倍赔偿，若公司无法证明李女士“不胜任工作”，则解除行为违法，应当支付赔偿金。援助律师给出了维权路径灵活可选的法律建议，李女士除了可以要求公司支付违法解除劳动合同赔偿金及在岗工资外，也可选择要求公司继续履行合同，并支付拖欠工资。经充分沟通，李女士考虑到孕期身体情况，选择了主张违法解除劳动合同赔偿金等事项。援助律师同步指导其收集劳动合同、解除通知书、孕检报告等关键证据，迅速拟定仲裁请求递交仲裁申请。

【律师多次斡旋，获赔金额超预期】

首次仲裁调解中，公司态度强硬，声称“不知其怀孕”“解除合法”，调解被迫取消。

援助律师随即调整策略，一是采取证据攻势，向仲裁庭提交请假聊天记录、试用期考核合格证明，彻底揭露公司“不知情”“不胜任”两大借口不实；二是进行情理共振，联合仲裁员向企业释法——“孕期解雇不仅违法，更违背社会责任”，直击企业声誉“软肋”。在随后的第二次调解中，援助律师更是用情理法交融“三招”直指公司要害。一是点明“隐性歧视”，指出企业以“不胜任”掩盖孕期解雇本质，精准击破套路；二是展现调解智慧，以“法律+情理”双线施压，高效兑现权益；三是告知示范效应，警示企业尊重女性生育权，推动职场公平。面对铁证与舆论压力，公司最终承认其行为系违法解除，但仅愿赔偿6000元。援助律师再次据理力争，提出李女士转正后月薪8000元，违法解除赔偿金应为1.6万元，且解除劳动合同后李女士还承担了一定的隐性损失，孕期女职工再就业难，公司还需补偿社保欠缴、生育津贴等潜在损失。经过2小时的斡旋，最终达成调解：双方劳动关系终结，公司道歉并当场一次性支付李女士2万元。赔偿金额超出预期，李女士悬着的一颗心终于落地了。

【职场妈妈法律小贴士】

孕期不是职场“禁区”，更不应成为女性职业发展的绊脚石。援助律师提醒职场女性维权须注意以下几点：1. 证据留痕：注意保留劳动合同、考勤记录、医疗证明、沟通记录等；2. 时效把握：申请劳动争议仲裁时效为一年。劳动关系存续期间因拖欠劳动报酬发生争议的，劳动者申请仲裁不受一年仲裁时效期间的限制。但是，劳动关系终止的，应当自劳动人事关系终止之日起一年内提出。3. 法援护航：《中华人民共和国法律援助法》第四十二

条规定，对申请支付劳动报酬或者请求工伤事故人身损害赔偿的进城务工人员，免予核查经济困难状况。

本期编辑：周维能（上海市君悦律师事务所），邮箱：weineng.zhou@mhplawyer.com