

# 文化传媒 法律资讯

Entertainment Law Update

2024 年 10 月

• 第五十七期 •



上海市律师协会  
文化传媒专业委员会



东方律师  
SHANGHAI BAR ASSOCIATION

主任：詹德强

副主任：(按姓氏拼音)

郝红颖

李伟华

邵 烨

干事长：马明宇

执行编辑：邵 烨

编委：(按姓氏拼音)

陈 敏 陈欣皓

韩 玉 侯 杰

祁 筠 邵 烨

王恢复 王敬文

徐倩倩 许 超

姚 利 叶 锦

俞丽莎 詹德强

张偲杰 赵晓波

郑弥弥 周 琦

本期责任编辑：

陈欣皓

干事：(按姓氏拼音)

胡至浩

### 文传热点

习近平在文艺工作座谈会上强调文艺的重要性 .....	4
首届中国广播电视精品创作大会综艺节目论坛在京举行 .....	5
中央网信办部署开展“清朗·整治违规开展互联网新闻信息服务”专项行动 .....	5
第二十三届中国上海国际艺术节开幕 .....	6
国家数据局：支持上海开展区块链、数据空间等技术路线试验探索 .....	6
上海人工智能生态基金发布 规模 100 亿 .....	7
抖音治理含有不良价值观导向、违反公序良俗、低俗“擦边”等违规内容的微短剧以及相关违规账号，累计下架违规微短剧 166 部 .....	7

### 案例分析

《御魂师》电影不正当竞争纠纷案——使用他人商品非正式名称的反不正当竞争规制 .....	10
---	----

### 法规速递

《网络安全标准实践指南——敏感个人信息识别指南》 .....	16
《公平竞争审查举报处理工作规则》 .....	20
《浙江省网络直播营销行为规范指引》 .....	25
《浦东新区著作权侵权纠纷行政裁决工作若干规定》 .....	28

### 委员会宗旨

在全面推进依法治国和积极发展文化事业的背景下，在文化事业与文化产业领域内，打造一支专业的律师队伍，搭建一个有效的联动平台，助力一批优秀的创新项目，献策一套先进的法律法规。通过在图书期刊、影视音像产品、广播电视、娱乐演出、文物艺术品及互联网等领域的理论研究、热点探讨、走访调研、献策献言，为上海乃至全国文化传媒行业的规范化、产业化、金融化、国际化助力。



文  
传  
热  
点

Hot Topic

## 习近平在文艺工作座谈会上强调文艺的重要性

来源：新华社

在文艺工作座谈会召开 10 周年之际，10 月 16 日出版的第 20 期《求是》杂志将重新发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平 2014 年 10 月 15 日《在文艺工作座谈会上的讲话》。

讲话强调，文艺事业是党和人民的重要事业，文艺战线是党和人民的重要战线。文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦，文艺的作用不可替代，文艺工作者大有可为。广大文艺工作者要从这样的高度认识文艺的地位和作用，认识自己所担负的历史使命和责任，坚持以人民为中心的创作导向，努力创作更多无愧于时代的优秀作品，弘扬中国精神、凝聚中国力量，鼓舞全国各族人民朝气蓬勃迈向未来。

讲话指出，实现中华民族伟大复兴需要中华文化繁荣兴盛。必须高度重视和充分发挥文艺和文艺工作者的重要作用。历史和现实都证明，中华民族有着强大的文化创造力。每到重大历史关头，文化都能感国运之变化、立时代之潮头、发时代之先声，为亿万人民、为伟大祖国鼓与呼。举精神之旗、立精神支柱、建精神家园，都离不开文艺。我国作家艺术家应该成为时代风气的先觉者、先行者、先倡者，通过更

多有筋骨、有道德、有温度的文艺作品，书写和记录人民的伟大实践、时代的进步要求。

讲话指出，衡量一个时代的文艺成就最终要看作品。推动文艺繁荣发展，最根本的是要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。必须把创作生产优秀作品作为文艺工作的中心环节，努力创作生产更多传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀作品。创新是文艺的生命。要把创新精神贯穿文艺创作生产全过程，增强文艺原创能力。繁荣文艺创作、推动文艺创新，必须有大批德艺双馨的文艺名家。要把文艺队伍建设摆在更加突出的重要位置，努力造就一批有影响的各领域文艺领军人物，建设一支宏大的文艺人才队伍。

讲话指出，社会主义文艺，从本质上讲，就是人民的文艺。文艺要反映好人民心声，就要坚持为人民服务、为社会主义服务这个根本方向。这是党对文艺战线提出的一项基本要求，也是决定我国文艺事业前途命运的关键。第一，人民需要文艺。满足人民日益增长的精神文化需求，必须抓好文化建设，增加社会的精神文化财富。第二，文艺需要人民。能不能搞出优秀作品，最根本的决定于是否能为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀。第三，文艺要热爱人民。文艺创作方法有一百条、一千条，但最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活。一部好的作品，应该是经得起



人民评价、专家评价、市场检验的作品，应该是把社会效益放在首位，同时也应该是社会效益和经济效益相统一的作品。文艺不能当市场的奴隶，不要沾满了铜臭气。

讲话指出，中国精神是社会主义文艺的灵魂。每个时代都有每个时代的精神。文艺是铸造灵魂的工程，文艺工作者是灵魂的工程师。广大文艺工作者要高扬社会主义核心价值观的旗帜，充分认识肩上的责任，把社会主义核心价值观生动活泼、活灵活现地体现在文艺创作之中。要把爱国主义作为文艺创作的主旋律，引导人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强做中国人的骨气和底气。要通过文艺作品传递真善美，传递向上向善的价值观，引导人们向往和追求讲道德、尊道德、守道德的生活。要结合新的时代条件传承和弘扬中华优秀传统文化，传承和弘扬中华美学精神。

讲话指出，要加强和改进党对文艺工作的领导。党的领导是社会主义文艺发展的根本保证。要把握住两条：一是要紧紧依靠广大文艺工作者，二是要尊重和遵循文艺规律。要高度重视和切实加强文艺评论工作，运用历史的、人民的、艺术的、美学的观点评判和鉴赏作品，倡导说真话、讲道理，营造开展文艺批评的良好氛围。

---

**首届中国广播电视精品创作大会综艺节目论坛在京举行**

---

来源：广播电视总局

首届中国广播电视精品创作大会开幕式暨主论坛在北京首创郎园 Station 举行。本届大会于10月11日至13日在北京举行，集创作引领、理论研讨、推优发布、人才培育、产业联动、市场服务等多功能于一体。活动以“1+12+9”的架构涵盖广电视听精品创作的各个方面，除开幕式暨主论坛，还举行12场平行论坛和9场配套活动。

本届大会聚焦“书写伟大时代 精品奉献人民”主题，展现广播电视精品创作的丰硕成果与时代精神，推动全国广播电视行业深入实施“新时代精品工程”和实现高质量发展，不断丰富广大人民群众精神文化生活。

大会发布了《中国广播电视全媒体发展报告》《2023—2024 广播电视大屏收视数据报告》，对全国广播电视工作发生的显著变化进行梳理；主论坛发布了2023年“视听中国 全球播映”优秀作品、入围作品和优秀推广机构评选结果。

---

**中央网信办部署开展“清朗·整治违规开展互联网新闻信息服务”专项行动**

---

来源：网信中国

为进一步规范互联网新闻信息服务活动，提升主流新闻舆论影响力，营造清朗网络空间，近日，中央网信办印发通知，部署开展为期3个月的“清朗·整治违规开展互联网新闻信息服务”专项行动。

中央网信办有关负责人表示，本次专项行动针

对违法违规开展互联网新闻信息服务行为，集中整治五类突出问题。

一是编发虚假不实新闻信息，使用与新闻信息内容严重不符的夸张标题，或者恶意篡改、断章取义、拼凑剪辑、合成伪造新闻信息，误导社会公众。

二是借舆论监督名义，通过采编、发布、转载、删除新闻信息，干预新闻信息呈现或搜索结果等手段，威胁、要挟他人提供财物、开展商业合作，谋取不正当利益。

三是仿冒、假冒新闻网站、报刊社、广播电视机构、通讯社等新闻单位，或者擅自使用“新闻”“报道”等具有新闻属性的名称、标识开设网站平台、注册账号、发布信息。

四是未经许可或超越许可范围开展互联网新闻信息采编发布服务、转载服务、传播平台服务。未取得互联网新闻信息采编发布服务资质，违规开展新闻采访、发布新闻信息。

五是伪造、倒卖、出租、出借、转让互联网新闻信息服务许可资质。出售、出租或以其他形式委托第三方主体运营互联网新闻信息服务频道等。通过不正当手段、虚假材料等取得互联网新闻信息服务许可。

---

### 第二十三届中国上海国际艺术节开幕

---

来源：中华人民共和国文化和旅游部

10月17日，由文化和旅游部主办、上海市人

民政府承办的第二十三届中国上海国际艺术节开幕。上海市委书记陈吉宁出席开幕活动，文化和旅游部党组书记、部长孙业礼致辞并宣布开幕，上海市市委副书记、市长龚正致辞。

本届艺术节秉承“艺术的盛会，人民大众的节日”的办节宗旨，吸引来自80多个国家和地区的近5000位艺术家汇聚上海，将举办八大板块近千场活动，其中包括57台163场演出和20个展（博）览项目。“艺术天空”系列演出深入上海全市，举办60余台超百场名家名团演出。“扶持青年艺术家计划”推出9部舞台艺术作品和2个视觉艺术项目。艺术节期间，还将举办90余场艺术教育活动的，打造美育实践“大舞台”。本届艺术节还设立了江苏无锡、浙江南浔、安徽黄山分会场。

---

### 国家数据局：支持上海开展区块链、数据空间等技术路线试验探索

---

来源：澎湃新闻

10月19日，2024全球数商大会在上海开幕。大会由上海数据集团和上海市数商协会联合主办，上海市数据局和浦东新区人民政府支持，以“数联全球，商通未来——‘链’接数字经济新未来”为主题，聚焦区块链技术和应用场景展开。

大会透露，近年来，上海数据要素流通基础不断夯实，初步构建起支持高并发场景的“区块链+隐私计算”数字底座。2023年全市数字经济核心产业增加值已超6000亿元。

国家数据局副局长沈竹林在大会上表示，将立足当前数据市场发展阶段，以明晰规则、补齐短板为重点，尽快建立完善数据产权制度，配套出台数据产权登记、质量管理、责任界定、合规管理等方面的具体规则，为全国一体化数据市场的蓬勃发展保驾护航。

沈竹林在大会发言中提到，支持上海等有条件的地区开展区块链、数据空间等技术路线试验探索，降低数据流通和交易成本，为数据安全、合规、有序流通利用提供保障。

此外，国家数据局将加快国家数据基础设施建设顶层设计，明确发展目标、建设方向和整体布局，加快建立国家数据标准体系，推动数据市场设施互联、信息互通，为市场的健康有序发展筑牢屏障。

会上，行业首创的全国首个数据集团平权组织——全国数据集团联盟成立，加强各省市数据企业合作，加快数据要素产业发展。此外，6个区块链典型场景、2024 中国金融气象指数、

《2024 全国地方国资数据平台（集团）发展报告》、《零数可信数据空间产品白皮书》等在会上发布，还推出《重大疾病数据产品 1000 条》。

未来，上海将进一步推动公共数据共享开放，创新公共数据开发利用，构建良好的“数商”生态环境，推动国际数据中心建设。

---

## 上海人工智能生态基金发布 规模 100 亿

---

来源：上海国有资本投资有限公司

2024 年 10 月 21 日，上海国投公司牵头设立的上海人工智能生态基金正式发布，规模达 100 亿元，首期 30 亿元，落地于徐汇区，已完成首关 5 亿元的资金募集。

该基金将重点投资 AI 基础设施、基础与垂类大模型、下一代端侧 AI 应用三大细分领域，推动引领性应用探索，为人工智能产业的发展提供强有力的资金支持。

上海人工智能生态基金的设立，不仅为上海乃至全国的人工智能产业发展注入了新活力，也为 AI 技术的创新和应用提供了坚实的资金保障，有望推动人工智能产业的快速发展和国际竞争力的提升。

---

## 抖音治理含有不良价值观导向、违反公序良俗、低俗“擦边”等违规内容的微短剧以及相关违规账号，累计下架违规微短剧 166 部

---

来源：抖音安全中心

抖音致力于打造积极、开放、友善的社区环境，持续推进微短剧内容治理，并定期发布治理公告，鼓励和推广优质微短剧，持续对含有不良价值观导向、违反公序良俗、低俗“擦边”等违规内容的微短剧，以及相关违规账号进行治理。9 月，平台累计下架违规微短剧 166 部。

部分违规微短剧剧目公示如下：

## 文传热点 Hot Topic

剧名：《女明星的秘密》违规原因：存在宣扬极端侮辱、价值导向不良等违规情况。

剧名：《逍遥圣手》违规原因：存在内容低俗、价值导向不良等违规情况

剧名：《扬刀跃马》违规原因：存在宣扬暴力行为、展示血腥画面等违规情况。

部分违规微短剧账号公示如下：甜\*\*\*\*天、麒\*\*剧、红\*\*场、杏\*\*剧、青\*\*场、邻\*\*\*\*事、

风\*\*看🔥（好\*版）、奇\*\*刻、赐\*\*剧、每\*\*

场抖音致力于打造积极、开放、友善的社区环境，对违规微短剧内容零容忍，呼吁广大网友一起监督，积极投诉举报违规微短剧及违规推广微短剧的行为、内容及账号，如发现违规可在站内举报或发送详情至举报邮箱

feedback@douyin.com，平台将及时跟进处

理。抖音也在此倡导和鼓励微短剧创作者、广告主、小程序运营方积极制作和推广优质微短剧，避免发布和宣传违规低质微短剧，共同维护健康有序的行业环境。





# 案例分析

Case

## 《御魂师》电影不正当竞争纠纷案——使用他人商品非正式名称的反不正当竞争规制

作者：广州互联网法院

广州互联网法院 法官 周扬

### 一、引言

现如今，游戏已经成为了现代人休闲娱乐的主要方式之一。在当代娱乐产业蓬勃发展的背景下，游戏与其他娱乐方式的交互日益频繁。游戏与戏剧、文学、电影、漫画等娱乐形式之间的改编成为一种趋势，许多成功的游戏成为了热门的 IP，以各种方式呈现在大家面前。然而，某些商品或服务可能随着大众的使用惯性被相关玩家群体冠以简洁化、口语化的俗称、别名等非正式名称，这种现象在游戏 IP 领域中极其常见。而同时，一些利用商品非正式名称的擦边蹭流量行为也日益增多。《御魂师》与《阴阳师》一案，引发了广泛的关注与思考，涉及到游戏保护、市场公平竞争以及娱乐产业发展规范等诸多重要问题，以下广州互联网法院的文章将对此进行深入评析。

### 二、基本案情

《阴阳师》系由原告开发、运营的一款知名手游。被诉电影《御魂师之封神令》（以下简称《御魂师》）片尾显示出品方为湖南某果娱乐有限公司等十被告，由上海某影数码科技有限公司制作。

原告主张电影中多个角色形象以及电影宣传图案，未经许可使用了《阴阳师》游戏中美术作品，侵犯原告的著作权。

原告认为众多玩家将“阴阳师”称为“御魂师”，而被诉电影《御魂师》片头突出“御魂师”三个字，字体排版与《阴阳师》手游相似，且电影中多个主要角色名称、外形、人物经历、法术招式等方面能与《阴阳师》中相应角色一一对应，足以使观众误认该电影与《阴阳师》手游存在特定联系。此外，各被告在相关宣传中还存在大量混淆及虚假宣传行为，包括使用游戏中主要角色及特有的物品名称、宣称《御魂师》改编自火爆手游、使用有关“阴阳师”“平安京”的文案内容等，构成不正当竞争。虽然电影《御魂师》一天后改名《封神令》上线，但《封神令》只是在主角姓名、部分角色形象上做了小部分修改，其余角色形象、角色使用的武器无实质变更。

## 《御魂师》电影不正当竞争纠纷案——使用他人商品非正式名称的反不正当竞争规制

综上，原告请求判令各被告立即停止侵权、消除影响及连带赔偿损失 500 万。

众被告辩称：“阴阳师”属于公有领域的词汇，不能由原告垄断。且为了区别和避免争议，电影刻意取名“御魂师”而非“阴阳师”，更不应被认定不正当竞争。

法院经审理认为：原告对涉案美术作品享有著作权。被告在宣传被诉电影时，未经许可使用了原告四幅美术作品，侵犯了原告的信息网络传播权。对于原告主张的涉案电影中的角色形象系以真人或动物为载体固定了原告的平面美术作品，涉案电影形象缺乏独创性不能构成美术作品。而且，即便涉案电影形象构成美术作品，其与平面美术作品在袖子、裤腿的色彩和花纹上均存在较大差别，亦不构成实质性相似。

关于被诉侵权行为是否构成不正当竞争。首先，原告将《阴阳师》作为手游名称使用，经过长期、持续的投入后，“阴阳师”已经具有较高的市场知名度，在游戏等关联领域已经与原告具有相对稳定的联系，可以作为知名商品的特有名称获得保护。其次，《御魂师》电影会造成消费者误认电影与涉案游戏之间存在关联关系。被告抗辩“御魂”属于公有领域的词汇，经当庭通过百度搜索“御魂师”，前五页中仅有极少部分链接与《阴阳师》游戏无关，在案证据亦可证明众多游戏玩家将“阴阳师”等同于“御魂师”，可见“御魂师”与《阴阳师》游戏已存在相对稳定的联系。虽然涉案电影原名全称为《御魂师之封神令》，但其中“御魂师”三个字与《阴阳师》手游字体排版相近，且“御魂师”字体远大于“封神令”，突出使用“御魂师”的行为会具有让人误认电影与游戏之间存在关联关系的混淆可能性。在部分玩家已经因电影标题相似可能造成混淆的情况下，涉案电影利用相关游戏知名元素的行为会进一步加剧这种混淆可能。经对比游戏中部分元素与涉案电影人物形象，比如“安倍晴明”“神乐”等，后者在整体造型、色彩搭配以及诸多局部细节特征上，均与前者具有感官上的相似性。这种相似虽不足以构成著作权法意义上的侵权，但会让人在观看电影时联想到《阴阳师》手游，并因电影名称的相似，从而在整体上加剧混淆可能。最后，通过观众和影评人对涉案电影的评论可以看出观众已经误认电影与游戏之间存在授权许可的混淆关系。因此，被诉电影《御魂师》对原告构成不正当竞争。

另外，被告在宣传涉案电影时利用原告具有显著性的游戏名称等元素，并声称“阴阳师 IP 版权”等，会让社会公众误认为涉案电影与涉案游戏存在授权改编等关联关系。同时，“阴阳师 IP 版权”“改编自手游”等虚假宣传内容会让消费者误以为电影已经获得授权，从而影响消费者的消费

## 《御魂师》电影不正当竞争纠纷案——使用他人商品非正式名称的反不正当竞争规制

抉择，亦属于反不正当竞争法第八条的规制范围，构成不正当竞争。

而改版后的电影《封神令》仅有少部分元素与《阴阳师》游戏有一定的相似性，即便会让消费者产生一定联想，也属于借鉴自由的范围，尚不足以达到反不正当竞争法所规制的混淆标准。

最终，广州互联网法院判决：众被告承担消除影响及赔偿 30 万元的民事责任。本案判决已发生法律效力。

### 三、典型意义

某些商品或服务由于其特性，可能随着使用惯性被相关公众冠以简洁化、口语化的俗称、别名等非正式名称，而利用商品非正式名称擦边蹭流量的行为也日益增多。对于知名商品的俗称等非正式名称能否受到法律保护，在《中华人民共和国反不正当竞争法》（以下简称《反不正当竞争法》）和相关司法解释中均没有明确规定。本案通过对“御魂师”名称的保护，可为司法有效规制使用他人商品非正式名称这一“搭便车”行为提供参考。

#### （一）非正式名称受保护应具备三要件

《反不正当竞争法》第六条将被混淆对象限于他人“有一定影响”的标识。非正式名称之所以能获得与正式名称同等保护地位，其产生的作用必须使得公众在主观上能将其与该商品联系起来，进而使该非正式名称发挥区别商品来源的功能。具体来说，非正式名称应具备知名度、显著性和关联度三大要件。

##### 1. 知名度：非正式名称的保护应以商品具备知名度为首要件

皮之不存毛将焉附，商品若缺乏知名度，权利人的商业价值和利益无从谈起，他人很难利用权利人的竞争优势。即使被仿冒利用，也不一定会误导公众扰乱竞争秩序，从而不具有被《反不正当竞争法》调整的意义。因此，保护商品非正式名称应以判断商品是否具有知名度为首。认定知名商品，可根据一定地域范围内，与该商品有销售、购买等交易关系的人以及同行业经营者对该商品的知悉程度加以认定。在网络游戏这一品类中，可参考游戏上架时间、点击下载量、市场占有率、广告量、声誉等因素进行综合判断。《阴阳师》游戏下载量上亿，已经获得众多荣誉与奖项，明显具有较高的市场知名度。

##### 2. 显著性：非正式名称的保护门槛是其需具有识别商品来源的意义

## 《御魂师》电影不正当竞争纠纷案——使用他人商品非正式名称的反不正当竞争规制

《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国反不正当竞争法〉若干问题的解释》第五条和第六条规定了商品名称等标识的保护例外，其中，对于通用名称或客观描述商品质量、原料、功能等特点的商品名称，法院不予保护。不予保护的根本原因是该通用名称或客观描述不具有区别商品来源的显著特征。因此，非正式名称只有在具备识别商品来源、明显区分各自商品的显著性时，才可获得《反不正当竞争法》保护。在这一点上，其标准与对商标、商品正式名称的显著性判断并无二致。

本案中，虽然“御魂”系《阴阳师》游戏中的物品，但“御魂师”并不属于公有领域的词汇，亦不属于对阴阳师此类游戏的描述性词汇，事实上已具备固有显著性，可以发挥区别商品来源的作用。

### 3. 关联度：非正式名称应与知名商品具有紧密联系

关联度，指与知名商品之间是否已经形成事实上的紧密联系。由于俗称、别名等非正式名称，一般不会标注于商品上，其产生多是由消费群体在长期使用过程中，通过总结概括出商品的显著特点、功能等而赋予其比正式名称更通俗易懂、朗朗上口的别称。但非正式名称的权益仍来源于知名商品所带来的权益，因此对其保护需要判断其与知名商品的关联度。一般来说，除了从形式上分析非正式名称在宣传、交易活动中的使用频率，还应从实质性考虑该非正式名称能否使公众将两者相关联，并已形成实际、持续的使用惯性。结合本案，“御魂师”这个词是在游戏长期运行中形成的对游戏核心的总结，且经过在各大游戏论坛的传播发酵后，在游戏玩家中已与《阴阳师》形成稳定的关联关系。

综上，当非正式名称具备知名度、显著性、关联度时，意味着其与正式名称一样，在长期推广使用中附着良好的商业信誉，具有巨大的商业价值，是权利人的无形财产，应受到法律保护。

### （二）使用他人商品非正式名称的侵权判断

根据《反不正当竞争法》及其司法解释的规定，使用相同或近似的商品名称构成混淆的认定标准是该使用行为是否会引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系。使用他人商品非正式名称是否构成不正当竞争，可以结合主观意图、商品其他元素相似程度、宣传推广手段等诸多具体因素综合判断。

涉案电影《御魂师》虽然全名为“御魂师之封神令”，但“御魂师”三个字的字体和排版与手



---

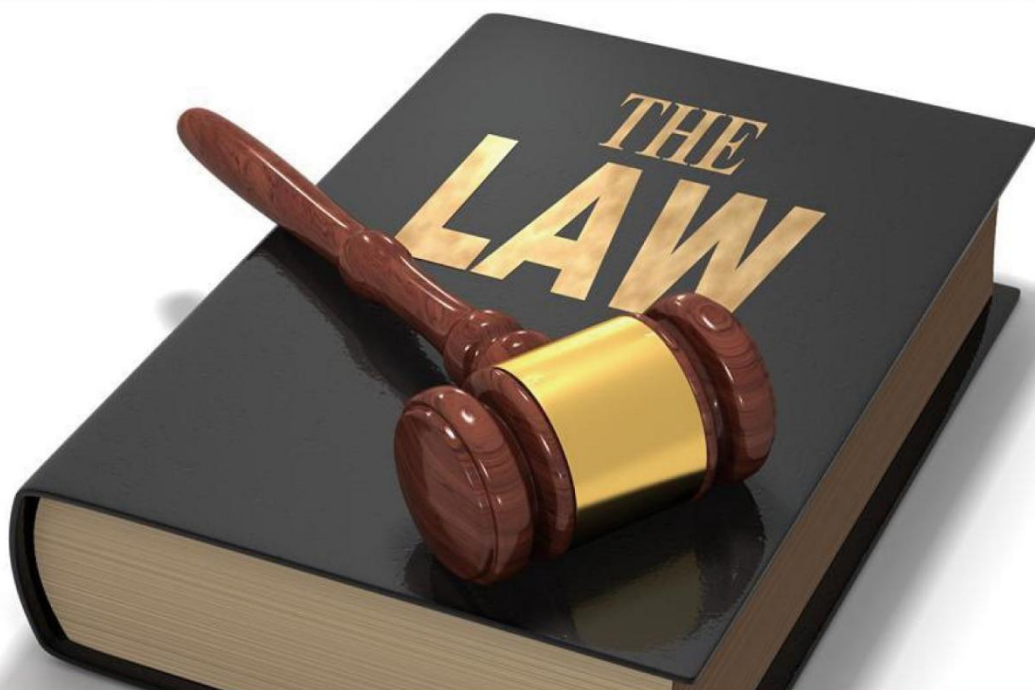
## 《御魂师》电影不正当竞争纠纷案——使用他人商品非正式名称的反不正当竞争规制

---

游《阴阳师》相近，且“御魂师”的字体远大于“封神令”，被告主观上意图突出使用“御魂师”的行为容易让人误认电影与游戏之间存在关联关系的混淆可能。相反，如果被告电影名称并未突出使用“御魂师”，字体和排版也不相似，那么社会公众可能会认为电影仅是《御魂师之某某》系列的其中一部，不容易与原告游戏产生混淆。甚至是，如果被告能突出使用“封神令”而非“御魂师”，或者电影主角并不使用同原告游戏相似的元素形象，那么社会公众可能通过电影的剧情宣传、海报形象等与原告游戏相区分，将进一步降低混淆的可能性。

实践中，因不正当使用他人商品正式名称容易被认定侵权，故使用他人非正式名称以规避侵权的情况较为常见。事实上可能存在一种特殊情况，即直接利用商品正式名称可能属于正当使用，而使用非正式名称相反却构成侵权。比如，某明星主演的电影《锦衣卫》讲述了一位锦衣卫首领的事迹，如果他人运营的《锦衣卫》游戏以明朝为背景，以锦衣卫服饰作为游戏中角色的服装，那么该游戏取名《锦衣卫》可能属于正当使用。同理，如果被告电影取名《阴阳师》，因电影与游戏并不属于相同商品，当“阴阳师”系一种职业时，那么公众可能会认为被告电影与阴阳师职业相关，不一定会与《阴阳师》游戏产生误认，被告有被认定正当使用的可能。

本案中，御魂师并非属于公有领域的词汇，基于原告游戏广泛传播这一特定因素，才令部分玩家将“阴阳师”称为“御魂师”，此时被告电影名为《御魂师之封神令》反而容易令公众第一时间将电影与《阴阳师》游戏产生关联关系，构成不正当竞争。



法规速递

Law

### 1 范围

本实践指南给出了敏感个人信息识别规则以及常见敏感个人信息类别和示例。

本实践指南可用于指导各组织识别敏感个人信息，也可作为敏感个人信息处理和保护工作提供参考。

### 2 术语与定义

#### 2.1 个人信息

以电子或者其他方式记录的与已识别或者可识别的自然人有关的各种信息。

[来源：GB/T 35273—2020，3.1，有修改]

#### 2.2 敏感个人信息

一旦泄露或者非法使用，容易导致自然人的人格尊严受到侵害或者人身、财产安全受到危害的个人信息。注：敏感个人信息包括生物识别、宗教信仰、特定身份、医疗健康、金融账户、行踪轨迹等信息，以及不满十四周岁未成年人的个人信息。

[来源：GB/T 35273—2020，3.2，有修改]

#### 2.3 个人信息主体

个人信息所标识或关联的自然人。

[来源：GB/T 35273—2020，3.3]

#### 2.4 个人信息处理者

在个人信息处理活动中自主决定处理目的、处理方式的组织、个人。

[来源：GB/T 35273—2020，3.4，有修改]

### 3 敏感个人信息识别规则

个人信息处理者应按照以下规则，识别敏感个人信息。

a) 符合以下任一条件的个人信息，应识别为敏感个人信息：

1) 一旦遭到泄露或者非法使用，容易导致自然人的的人格尊严受到侵害；

注 1：容易导致自然人人格尊严受到侵害的情形可能包括“人肉搜索”、非法侵入网络账户、电信诈骗、损害个人名誉、歧视性差别待遇等。歧视性差别待遇可能因个人信息主体的特定身份、宗教信仰、性取向、特定疾病和健康状态等信息泄露导致。

2) 一旦遭到泄露或者非法使用，容易导致自然人的人身安全受到危害；

注 2：例如泄露、非法使用个人的行踪轨迹信息，可能会导致个人信息主体的人身安全受到危害。

3) 一旦遭到泄露或者非法使用，容易导致自然人财产安全受到危害。

注 3：例如泄露、非法使用金融账户信息，可能会造成个人信息主体的财产损失。

b) 按照本实践指南第 4 章识别收集、产生的常见敏感个人信息，常见敏感个人信息类别示例见本实践指南附录 A。

注 4：如有充分理由和证据表示处理的个人信息达不到 a) 中条件的，可不识别为敏感个人信息。

c) 既要考虑单项敏感个人信息识别，也要考虑多项一般个人信息汇聚或融合后的整体属性，分析其一旦泄露或非法使用可能对个人权益造成的影响，如果符合 a) 所述条件，应将汇聚或融合后的个人信息整体参照敏感个人信息进行识别与保护。

d) 法律法规规定为敏感个人信息的，从其规定。

## 4 常见敏感个人信息

常见敏感个人信息包括以下类别。

a) 生物识别信息：也称生物特征识别信息，是指对自然人的物理、生物或行为特征进行技术处理得到的、能够单独或者与其他信息结合识别该自然人身份的个人信息。

注 1：生物识别信息可参考 GB/T 40660、GB/T 41819、GB/T 41807、GB/T 41773、GB/T 41806 等生物识别信息安全国家标准。

- b) 宗教信仰信息：与个人信仰的宗教、宗教组织、宗教活动相关的个人信息。
  - c) 特定身份信息：对个人人格尊严和社会评价有重大影响或有其他不适宜公开的身份信息，特别是那些可能导致社会歧视的特定身份信息。
  - d) 医疗健康信息：与个人的医疗就诊、身体或心理健康状况相关的个人信息。
  - e) 金融账户信息：与个人的银行、证券等账户和账户资金交易相关的个人信息。
  - f) 行踪轨迹信息：个人在一定期间内因为所处具体地理位置、活动地点和活动轨迹的移动变化而形成的连续轨迹信息。
- 注 2：特定职业（外卖员、快递员等）用于实现服务履约场景下除外。
- g) 不满十四周岁未成年人的个人信息。
  - h) 其他敏感个人信息：除以上信息外，其他一旦泄露或者非法使用，容易导致自然人的人格尊严受到侵害或者人身、财产安全受到危害的常见个人信息。

附录 A 常见敏感个人信息类别示例

常见敏感个人信息见表 A.1。

表 A.1 常见敏感个人信息

类别	典型示例
生物识别信息	个人基因[注 1]、人脸[注 2]、声纹[注 3]、步态[注 4]、指纹、掌纹、眼纹、耳廓、虹膜等生物识别信息
宗教信仰信息	个人信仰的宗教、加入的宗教组织、宗教组织中的职位、参加的宗教活动、特殊宗教习俗等个人信息
特定身份信息	残障人士身份信息、不适宜公开的职业身份信息等个人信息
医疗健康信息	1. 与个人的身体或心理的伤害、疾病、残疾、疾病风险或隐私有关的健康状况信息[注 5]，如病症、既往病史、家族病史、传染病史、体检报告、生育信



网络安全标准实践指南——敏感个人信息识别指南

	息等 2. 在疾病预防、诊断、治疗、护理、康复等医疗服务过程中收集和产生的个人信息，如医疗就诊记录（如医疗意见、住院志、医嘱单、手术及麻醉记录、护理记录、用药记录）、检验检查数据（如检验报告、检查报告）等
金融账户信息	个人的银行、证券、基金、保险、公积金等账户的账号及密码，公积金联名账号、支付账号、银行卡磁道数据（或芯片等效信息）以及基于账户信息产生的支付标记信息、个人收入明细等个人信息
行踪轨迹信息	连续精准定位轨迹信息、车辆行驶轨迹信息、人员活动轨迹信息等个人信息
不满十四周岁未成年人个人信息	不满十四周岁未成年人的个人信息
其他敏感个人信息	精准定位信息[注 6]、身份证照片、性取向、性生活、征信信息、犯罪记录信息[注 7]、展示个人身体私密部位的照片或视频信息等个人信息

注 1：基因信息即基因识别数据，具体可参考国家标准 GB/T 41806-2022《信息安全技术基因识别数据安全要求》。

注 2：人脸信息即人脸识别数据，具体可参考国家标准 GB/T 41819-2022《信息安全技术人脸识别数据安全要求》。

注 3：声纹信息即声纹识别数据，具体可参考国家标准 GB/T 41807-2022《信息安全技术声纹识别数据安全要求》。

注 4：步态信息即步态识别数据，具体可参考国家标准 GB/T 41773-2022《信息安全技术步态识别数据安全要求》。

注 5：个人的体重、身高、血型、血压、肺活量等基本体质信息，如果与个人的疾病和医疗就诊无关，则可认为不属于敏感个人信息范畴。

注 6：通过调用个人手机精准位置权限采集的位置信息是精准定位信息，通过 IP 地址等测算的粗略位置信息不是精准定位信息，连续采集的精准定位信息可用于生成行踪轨迹。

注 7：犯罪记录，是指我国国家专门机关对犯罪人员的客观记载，如罪名、刑罚等记录。

## 公平竞争审查举报处理工作规则

第一条 为了做好公平竞争审查举报处理工作，强化公平竞争审查工作监督保障，根据《中华人民共和国反垄断法》《公平竞争审查条例》等有关规定，制定本规则。

第二条 对涉嫌违反《公平竞争审查条例》规定的政策措施，任何单位和个人可以向市场监督管理部门举报。

前款所称违反《公平竞争审查条例》规定，包括以下情形：

- （一）有关政策措施未履行公平竞争审查程序，或者履行公平竞争审查程序不规范；
- （二）有关政策措施存在违反公平竞争审查标准的内容；
- （三）其他违反《公平竞争审查条例》的情形。

第三条 国家市场监督管理总局主管全国公平竞争审查举报处理工作，监督指导地方市场监督管理部门公平竞争审查举报处理工作。

县级以上地方市场监督管理部门负责本行政区域内的公平竞争审查举报处理工作，并对下级市场监督管理部门公平竞争审查举报处理工作进行监督指导。

第四条 市场监督管理部门处理公平竞争审查举报，应当遵循依法、公正、高效的原则。

第五条 县级以上市场监督管理部门负责处理对本级人民政府相关单位及下一级人民政府政策措施的举报。

上级市场监督管理部门认为有必要的，可以直接处理属于下级市场监督管理部门处理权限的公平竞争审查举报。

第六条 收到举报的市场监督管理部门不具备处理权限的，应当告知举报人直接向有处理权限的市场监督管理部门提出。

第七条 市场监督管理部门应当向社会公开举报电话、信箱或者电子邮件地址。

第八条 举报人应当对举报内容的真实性负责。举报内容一般包括：

- （一）举报人的基本情况；
- （二）政策措施的起草单位；
- （三）政策措施涉嫌违反《公平竞争审查条例》的具体情形和理由；
- （四）是否就同一事实已向其他机关举报，或者就依据该政策措施作出的具体行政行为已申请行

政复议或者向人民法院提起行政诉讼。

举报人采取非书面方式举报的，市场监督管理部门工作人员应当记录。

第九条 市场监督管理部门收到举报材料后应当做好登记，准确记录举报材料反映的主要事项、举报人、签收日期等信息。

第十条 市场监督管理部门收到举报后，应当及时对举报反映的政策措施是否违反《公平竞争审查条例》规定组织开展核查。

反映法律、行政法规、地方性法规涉嫌存在影响市场公平竞争问题的，市场监督管理部门应当根据有关法律法规规定移交有关单位处理。

反映尚未出台的政策措施涉嫌违反《公平竞争审查条例》规定的，市场监督管理部门可以转送有关起草单位处理。

第十一条 举报具有下列情形之一的，市场监督管理部门不予处理：

- （一）不属于本规则第二条规定情形的；
- （二）举报已核查处理结束，举报人以同一事实或者理由重复举报的；
- （三）对有关具体行政行为及所依据的政策措施已申请行政复议或者向人民法院提起行政诉讼已经受理或者处理的；
- （四）举报材料不完整、不明确，经市场监督管理部门要求未在七个工作日内补正或者补正后仍然无法判断举报材料指向的；
- （五）不予处理举报的其他情形。

第十二条 市场监督管理部门开展核查，可以要求起草单位、牵头起草单位或者制定机关提供以下材料：

- （一）政策措施文本及起草说明；
- （二）政策措施征求意见情况；
- （三）公平竞争审查结论；
- （四）关于政策措施是否存在违反《公平竞争审查条例》规定情况的说明；
- （五）其他为开展核查需要提供的材料。

第十三条 经核查存在下列情形的，属于未履行或者不规范履行公平竞争审查程序：

## 公平竞争审查举报处理工作规则

- (一) 政策措施属于公平竞争审查范围，但未开展公平竞争审查的；
- (二) 有关单位主张已经开展公平竞争审查，但未提供佐证材料的；
- (三) 适用《公平竞争审查条例》第十二条规定，但未在审查结论中详细说明的；
- (四) 政策措施属于《公平竞争审查条例》第十四条规定的情形，但未送交市场监督管理部门开展公平竞争审查的；
- (五) 未按照《公平竞争审查条例》第十六条规定听取有关方面意见的，法律另有规定的除外；
- (六) 未作出公平竞争审查结论，或者结论不明确的；
- (七) 其他违反公平竞争审查程序的情形。

第十四条 经核查存在下列情形的，属于违反公平竞争审查标准：

- (一) 政策措施中含有《公平竞争审查条例》第八条至第十一条规定的禁止性内容且不符合第十二条规定的；
- (二) 适用《公平竞争审查条例》第十二条规定的政策措施，经核查后发现不符合《公平竞争审查条例》第十二条第（一）至（四）项规定的适用情形的；
- (三) 适用《公平竞争审查条例》第十二条规定的政策措施，经核查后发现文件出台时存在其他对公平竞争影响更小的替代方案的；
- (四) 适用《公平竞争审查条例》第十二条规定的政策措施，没有确定合理的实施期限或者终止条件，或者在实施期限到期或者满足终止条件后未及时停止实施的；
- (五) 其他违反公平竞争审查标准的情形。

第十五条 核查过程中，市场监督管理部门可以听取有关部门、经营者、行业协会商会对有关政策措施公平竞争影响的意见。

第十六条 市场监督管理部门应当自收到完备的举报材料之日起六十日内结束核查；举报事项情况复杂的，经市场监督管理部门负责人批准，可以适当延长。

第十七条 经组织核查，属于下列情形之一的，市场监督管理部门可以结束核查：

- (一) 有关政策措施不违反《公平竞争审查条例》规定的；
- (二) 在核查期间有关单位主动修改、废止有关政策措施的；
- (三) 有关政策措施已经失效或者废止的。

第十八条 经核查发现有关单位违反《公平竞争审查条例》规定的，市场监督管理部门可以制发《提醒敦促函》，督促有关单位整改。《提醒敦促函》主要包括收到举报和组织核查的有关情况、整改要求和书面反馈整改情况的时间要求等内容。

市场监督管理部门可以提出以下整改要求：

- （一）有关单位未履行或者履行公平竞争审查程序不规范的，要求开展公平竞争审查或者补正程序等；
- （二）政策措施存在违反公平竞争审查标准内容的，要求按照相关程序予以修订或者废止；
- （三）核查发现有关单位存在公平竞争审查制度和机制不完善等情形的，要求健全完善有关制度机制。

《提醒敦促函》可以抄送有关单位的上级机关。

第十九条 有关单位违反《公平竞争审查条例》规定，经市场监督管理部门督促，逾期仍未提供核查材料或者整改的，上一级市场监督管理部门可以对其负责人进行约谈。

市场监督管理部门根据工作实际，可以联合有关单位的上级机关共同开展约谈。

约谈应当指出违反《公平竞争审查条例》规定的有关问题，并提出明确整改要求。约谈情况可以向社会公开。

第二十条 未依照《公平竞争审查条例》规定开展公平竞争审查，造成严重不良影响的，市场监督管理部门可以向有关上级机关提出对有关单位直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分的建议。

市场监督管理部门在工作中发现有关单位及其工作人员涉嫌违纪违法的，可以将有关问题线索按规定移送相应纪检监察机关。

第二十一条 市场监督管理部门经核查认为有关政策措施的制定依据涉嫌违反《公平竞争审查条例》规定的，应当逐级报告有处理权限的上级市场监督管理部门，由其按照本规则开展核查。

第二十二条 举报线索涉嫌滥用行政权力排除、限制竞争的，及时按照《中华人民共和国反垄断法》等有关规定，移交有管辖权的反垄断执法机构调查处理。

第二十三条 对于实名举报，市场监督管理部门可以根据举报人的书面请求，依法向其反馈举报处理情况。



## 公平竞争审查举报处理工作规则

第二十四条 鼓励社会公众和新闻媒体对违反《公平竞争审查条例》规定的行为依法进行社会监督和舆论监督。

第二十五条 市场监督管理部门应当做好本行政区域公平竞争审查举报信息的统计分析，有针对性加强公平竞争审查工作。

第二十六条 对公平竞争审查举报处理工作中获悉的国家秘密、商业秘密和个人隐私，市场监督管理部门、有关单位、个人应当依法予以保密。

第二十七条 本规则自 2024 年 10 月 13 日起实施。

为引导经营者规范直播营销行为，防范直播营销合规风险，保护消费者合法权益，促进行业健康有序发展，根据《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》《互联网广告管理办法》《网络直播营销管理办法（试行）》《网络交易监督管理办法》《网络反不正当竞争暂行规定》《互联网信息服务深度合成管理规定》《网络主播行为规范》等规定，制定本指引。

本指引适用于在本省行政区域内开展的网络直播营销活动，作为各类经营主体开展网络直播营销合规管理的指导。在本省行政区域内从事直播营销活动的经营主体，含注册地在其他省（自治区、直辖市）以及面向本省消费者开展直播营销的经营主体，可参照本指引制定网络直播营销合规制度，加强直播营销合规风险管控。

### 一、从事网络直播营销活动不实施不良导向行为

1. 不含有损害国家尊严或者利益、伤害民族感情的不良营销内容。
2. 不利用党和国家重大活动、重要时间节点或者自然灾害、重大事故等灾难事件作为营销内容。
3. 不含有不文明、不理性、不健康的表现形式，以及“特供”“专供”传播错误价值导向等不符合社会主义精神文明或者中华民族优秀传统文化的不良营销内容。
4. 不使用或者变相使用中华人民共和国的国旗、国歌、国徽，军旗、军歌、军徽，党徽、党旗及其图案，以及国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象。
5. 不通过制造恐慌情绪、刻意引发粉丝冲突、恶意炒作等妨碍社会公共秩序、违背社会良好风尚方式进行营销。
6. 不含有展示血腥、恐怖、暴力、残忍、自残、虐待、色情画面、声音、文字等致人身心不适的不良营销内容，以及展示过分裸露形象、不得体姿势等低俗庸俗媚俗软色情营销内容。
7. 不含有煽动民族歧视、种族歧视、宗教歧视、地域歧视、性别歧视、特定群体歧视等不良营销内容。
8. 不利用“网红儿童”营销牟利，不含有影响树立正确认知和行为规范、诱导模仿与其能力不相符行为等损害未成年人身心健康的不良营销内容。

### 二、从事网络直播营销活动不实施欺骗、误导消费者行为

9. 不通过内容虚假的短视频等方式诱导消费者点击进入直播间，未经许可许可不使用或者通过AI深度合成技术等方式伪造他人声音、肖像剪辑拼凑音视频为直播间制作引流短视频广告。
10. 不通过直播营销与真实知识介绍、体验分享、消费测评等相混淆的方式提升消费者信任度。
11. 不通过扮演医疗、教育、金融等领域“假专家”以及虚构专业、履历、阅历、人物关系、情感人设等“假人设”，或者通过杜撰帮扶社会弱势群体、制造虚假舆论热点等“假事件”，以骗取受众信任或者消费公众善良心理等方式推销关联产品或者服务。
12. 不含有虚构成分含量、虚称商品类别、与实物样品表明的质量状况、应当具备的性能不相符等与实质内容严重不符的标题营销或者虚假、引人误解的内容营销。
13. 不含有“神医”“神药”虚构治疗、保健、养生功效等夸大宣传商品或者服务性能质量、功能用途，以及违反科学规律，明示或者暗示可以治疗所有疾病、适应所有症状、适应所有人群，或者正常生活和治疗病症所必需等不当营销内容。
14. 不通过伪造认证证书、检测报告、鉴定证书或者在无相关检测报告等证据资料支持下对产品成分、性能等进行宣传。
15. 不通过虚构原价、虚假折扣、低标高结等不正当价格行为进行营销。
16. 不通过虚假宣称直播营销商品库存量、限量或者限时促销信息等方式骗取消费者增加直播间关注度或者诱导冲动消费。
17. 不通过虚构或者篡改成交量、预约量、收藏量、点击量、转发量、粉丝量等交易信息、经营数据、流量数据、互动数据，以及篡改、编造、隐匿用户评价或者好评前置、差评后置误导性展示等方式开展营销。
18. 不隐瞒或者片面告知直播营销中附带赠送商品或者服务的品种规格数量期限方式、优惠券使用限定条件等真实信息。
19. 构成商业广告代言的，不得未经使用商品或者未经体验服务向消费者进行推荐、证明。
20. 使用应用深度合成服务的AI数字人可能导致公众混淆或者误认的，应当在合理位置、区域进行持续、显著标识，与自然人名义或者形象进行明显区分，不得采用技术手段删除、篡改、隐匿区分AI数字人标识。

### 三、从事网络直播营销活动不实施其他违法营销行为

21. 不隐匿“谁在带货”“带谁的货”等应当披露的信息，经营者应当在直播经营场所的显著位置标明其真实名称和标记。

22. 不引入有重大失德失范行为的文体工作者、专家学者、网络红人等作为直播间嘉宾或者带货主播。

23. 不使用“国家级”“最高级”“最佳”等用语以及“驰名商标”字样等进行直播营销广告宣传。

24. 不通过炮制话题、虚构流量、高返刷量等方式骗取提升平台算法对直播活动曝光度，利用算法规则获取不正当竞争优势。

25. 不含有通过设定不合理比较条件、伪造对比结果等片面对比或者直接贬低其他生产经营者的广告内容。

26. 不通过直播营销销售假冒注册商标、假冒专利、侵犯注册商标专用权、专利权等侵犯知识产权的商品。

27. 不通过直播营销销售假冒伪劣、掺杂掺假、以次充好等质量不合格产品，以及不符合强制性标准的产品、未取得认证的强制性认证产品、含有有毒有害物质等不符合人身财产安全保障要求产品。

28. 不通过直播方式无经营资质销售食品，以及直播销售不符合食品安全标准的食品、标注虚假生产日期或者超过保质期的食品。

29. 不通过直播营销方式销售违背金融、教育、医疗、房地产、渔业等国家相关政策的产品或者服务。

30. 不通过直播营销方式销售含有传销、诈骗、赌博、交易野生动物、贩卖违禁品及管制物品等法律禁止生产或者自由流通的产品或者提供的服务；不以网络直播方式推销法律禁止广告宣传的商品或者服务；涉及特定活动事项需要取得行政许可的，不未经许可或者超出许可范围进行商业营销。

## 浦东新区著作权侵权纠纷行政裁决工作若干规定

### 第一条 （目的和依据）

为了有效快速化解著作权侵权纠纷，健全著作权侵权领域多元化纠纷解决机制，根据《上海市人民代表大会常务委员会关于加强浦东新区高水平改革开放法治保障制定浦东新区法规的决定》《上海市促进多元化解矛盾纠纷条例》以及相关规定，结合浦东新区实际，制定本规定。

### 第二条 （适用范围）

本规定适用于浦东新区著作权主管部门处理著作权侵权纠纷行政裁决的相关工作。

### 第三条 （总体要求）

著作权侵权纠纷行政裁决应当以事实为依据，以法律为准绳，遵循合法、自愿、公平、便民、高效的原则。

发生著作权侵权纠纷的，可以向区著作权主管部门请求行政裁决，也可以直接向人民法院起诉。

### 第四条 （请求裁决的条件）

发生著作权侵权纠纷，双方当事人协商一致请求著作权侵权纠纷行政裁决的，应当具备下列条件：

- （一）有明确的请求事项和具体事实、理由；
- （二）侵权行为涉及《中华人民共和国著作权法》第三条第一项至第八项规定作品的复制权、发行权、表演权、放映权、广播权和信息网络传播权，且相关作品已办理登记；
- （三）侵权行为实施地在浦东新区辖区内，且一方当事人住所地或者经常居住地在浦东新区辖区内；
- （四）涉案纠纷未进入诉讼、仲裁、调解的争议解决程序，未进入行政处罚、刑事司法程序。

### 第五条 （材料提交）

请求著作权侵权纠纷行政裁决的，应当提交下列材料：

- （一）双方当事人共同签署的请求书；
- （二）双方当事人及代理人的身份证明；



## 浦东新区著作权侵权纠纷行政裁决工作若干规定

- (三) 作品登记证书;
- (四) 遵守行政裁决相关规定的承诺书;
- (五) 涉嫌侵害著作权的证据。

### 第六条 (立案审查)

请求符合本规定第四条规定的,区著作权主管部门应当自收到请求行政裁决的申请书及相关材料之日起5个工作日内作出立案决定,并通知请求人。案情特别复杂或者有其他特殊情况的,经区著作权主管部门负责人批准,可以延长5个工作日。

决定立案的,区著作权主管部门应当指定3名或者3名以上单数办案人员组成合议组办理案件。

请求不符合本规定第四条规定,或者当事人就相同事实和理由重复提出请求的,不予受理,并说明理由。

### 第七条 (回避情形)

办案人员有下列情形之一的,应当自行回避:

- (一) 是本案当事人或者当事人、代理人近亲属的;
- (二) 与本案有利害关系的;
- (三) 与本案当事人、代理人有其他关系,可能影响公正办案的。

当事人有权申请办案人员回避。当事人申请回避的,应当说明理由,在开始办案时提出;回避事由在办案开始后知道的,也可以在办案中提出。

办案人员的回避,由区著作权主管部门决定。

### 第八条 (中止裁决)

有下列情形之一的,区著作权主管部门有权决定中止案件办理,当事人也可以申请中止案件办理:

- (一) 一方当事人提起诉讼或者申请仲裁,人民法院或者仲裁机构尚未立案的;
- (二) 一方当事人死亡,需要等待继承人表明是否参加案件处理的;
- (三) 一方当事人丧失民事行为能力,需要等待法定代理人表明是否参加案件处理的;
- (四) 作为一方当事人的法人或者其他组织终止,尚未确定权利义务承受人的;

## 浦东新区著作权侵权纠纷行政裁决工作若干规定

- (五) 一方当事人因不可抗拒的事由，不能参加案件处理的；
- (六) 本案必须以另一案的审理结果为依据，而另一案尚未审结的；
- (七) 其他应当中止案件处理的情形。

中止的原因消失后，应当恢复案件办理。

### 第九条 （撤销案件）

有下列情形之一的，区著作权主管部门应当撤销案件：

- (一) 立案后发现不符合受理条件的；
- (二) 发现涉案行为可能损害公共利益或者构成犯罪的；
- (三) 一方当事人死亡，没有继承人，或者继承人放弃处理请求的；
- (四) 一方当事人丧失民事行为能力，法定代理人放弃处理请求的；
- (五) 作为一方当事人的法人或者其他组织终止，没有权利义务承受人的；
- (六) 双方当事人和解或者达成调解协议的；
- (七) 一方当事人申请撤回处理请求，经区著作权主管部门审核同意的；
- (八) 其他应当撤销案件的情形。

### 第十条 （举证责任和事实调查）

当事人对自己提出的主张，有责任在规定的期限内提供证据。为查明案件事实的需要，区著作权主管部门也可以依法进行调查或者勘验。

需要进一步查明案件技术事实的，区著作权主管部门可以指派知识产权技术调查官参与案件处理，提出技术调查意见。相关技术调查意见可以作为合议组认定事实的参考。

案件涉及专门事项需要鉴定的，当事人可以申请区著作权主管部门委托鉴定机构进行鉴定。鉴定费用由当事人承担。

### 第十一条 （行政裁决与调解的衔接）

经双方当事人同意，区著作权主管部门可以自行或者委派人民调解、商事调解、行业调解等调解组织对著作权侵权纠纷进行调解。调解不成的，应当及时作出行政裁决。

## 浦东新区著作权侵权纠纷行政裁决工作若干规定

### 第十二条 （办理期限）

区著作权主管部门处理著作权侵权纠纷，应当自立案之日起 3 个月内作出行政裁决。

因案件复杂或者其他原因，不能在规定期限内作出行政裁决的，经区著作权主管部门负责人批准，可以延长 1 个月。案情特别复杂或者有其他特殊情况，经区著作权主管部门负责人批准继续延期的，应当同时确定延长的合理期限。

调解、技术调查、鉴定、审查回避事由的时间不计入案件办理期限。

### 第十三条 （责令停止侵权和赔偿数额调解）

区著作权主管部门认定侵权行为成立的，应当责令立即停止侵权行为。

区著作权主管部门根据当事人的请求，可以就侵犯著作权的赔偿数额进行调解。调解不成的，当事人可以依法向人民法院起诉。

### 第十四条 （施行日期）

本规定自 2024 年 11 月 15 日起施行，有效期至 2029 年 11 月 14 日。

# 文化传媒 法律资讯

Entertainment Law Update

---

第五十七期

*Contents*

---

Oct. 2024