

# 文化传媒 法律资讯

Entertainment Law Update

2025 年 05 月

• 第六十四期 •



上海市律师协会  
文化传媒专业委员会



东方律师  
SHANGHAI BAR ASSOCIATION

主任：詹德强

副主任：(按姓氏拼音)

郝红颖

李伟华

邵 烨

干事长：马明宇

执行编辑：邵 烨

编委：(按姓氏拼音)

陈 敏 陈欣皓

韩 玉 侯 杰

祁 筠 邵 烨

王恢复 王敬文

徐倩倩 许 超

姚 利 叶 锦

俞丽莎 詹德强

张偲杰 赵晓波

郑弥弥 周 琦

本期责任编辑：

张偲杰

干事：(按姓氏拼音)

胡至浩

## 文传热点

第二十一届文博会开幕 向世界展现中国文化产业澎湃动能	4
广州市政府发布推动服务贸易和数字贸易的 22 条举措	4
四川雅安回应演员黄杨钿甜高价耳环事件	5
北互发布案例：短视频“叙事套路”相似不构成抄袭	5
平台利用投诉之机兜售“付费澄清”服务构成不正当竞争	5
国家版权局等四部门启动“剑网 2025”专项行动	6
音著协宣布胜诉，虎牙公司被判侵权	7
爱奇艺开放院线电影分账合作新模式	7
北京发布 10 条举措推动演艺发展	7
中央网信办持续加强信息推荐算法治理	8
网信开展整治涉企网络“黑嘴”专项行动	9
网信部门公开曝光第六批涉公共政策、突发案事件、社会民生领域网络谣言典型案例	9

## 案例分析

数据集合竞争性利益的保护——全国首例涉百科词条数据竞争案点评	12
--------------------------------	----

## 法规速递

《国务院关于涉外知识产权纠纷处理的规定》	17
《港澳服务提供者投资电影制作业务管理规定》	20

## 委员会宗旨

在全面推进依法治国和积极发展文化事业的背景下，在文化事业与文化产业领域内，打造一支专业的律师队伍，搭建一个有效的联动平台，助力一批优秀的创新项目，献策一套先进的法律法规。通过在图书期刊、影视音像产品、广播电视、娱乐演出、文物艺术品及互联网等领域的理论研究、热点探讨、走访调研、献策献言，为上海乃至全国文化传媒行业的规范化、产业化、金融化、国际化助力。



# 文传热点

Hot Topic

## 第二十一届文博会开幕 向世界展现中国文化 产业澎湃动能

来源：新华网

为期 5 天的第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会 22 日在深圳国际会展中心开幕。本届文博会首设人工智能展区，重点突出博览和交易功能，不断提升国际化、市场化、专业化、数字化水平，奋力从“中国文化产业第一展”迈向“国际文化产业头部展”。

本届文博会共设 8 大展馆，包括 3 个综合馆和 5 个专业馆。其中，综合馆包括文化产业综合展（A、B 馆）、粤港澳大湾区文化产业创新展。专业馆包括国际文化贸易展、文化消费·文旅融合展、艺术设计·时尚生活·文化科技金融展、影视·版权·游戏电竞展、非遗·工艺美术展。

本届文博会首次设立人工智能展区，展示深圳在人工智能领域的最新产品，包括机器人、无人机、智能眼镜、智能耳机等 22 家企业，旨在通过实物展示和互动体验，让参观者直观感受人工智能技术的魅力和应用前景。

全球 65 个国家和地区、305 家海外展商线上线下参展，国际化占比达 20%。其中，线下参展海外展商 132 家，线上参展海外展商 173 家；覆盖 65 个国家和地区，包括线下参展国家和地区 40 个，线上参展国家和地区 25 个。预计将有来自 110 个国家和地区的共 3.5 万余名海外专业观众线上线下参会，其中 1.2 万余名线下参会，2.3 万余名线上参会。

文博会是国家级、国际化、综合性的文化产业

博览交易会，是获得全球展览业协会认证的综合性文化产业博览交易会，现已成长为中国文化产业领域规格最高、规模最大、最具实效和影响力的展会，成为助推中国文化产业发展的重要引擎、推动中华文化走出去的重要平台、扩大文化对外开放的重要窗口。

## 广州市政府发布推动服务贸易和数字贸易的 22 条举措

来源：中国日报网

近日，广州市政府办公厅正式印发《广州市关于以高水平开放推动服务贸易和数字贸易高质量发展的若干措施》（“服务贸易和数字贸易 22 条”），支持全市服务贸易和数字贸易企业优结构、提效益、强实力。

为加快培育外贸发展新动能，广州出台“服务贸易和数字贸易 22 条”，从稳步扩大制度型开放、促进资源要素跨境高效便捷流动、推进服务贸易重点领域创新发展、推动数字贸易改革创新、支持市场主体拓展国际业务、完善高质量发展支持体系等方面提出 22 条政策措施，进一步深化服务贸易和数字贸易领域改革、开放、创新、合作，更好支撑广州“12218”现代化产业体系建设。

广州“服务贸易和数字贸易 22 条”聚焦扩大制度型开放，提出深化服务业对外开放、促进与港澳规则衔接机制对接、提升服务贸易标准化水平等措施。突出湾区特色，提出率先促进与港澳服务贸易规则衔接，把握内地与港澳关于建立更紧密经贸关系的安排（CEPA）服务贸易协议修订利好，强化与港澳服务对接，拓展



新的应用场景和业务增量。

广州服务贸易与服务外包行业协会秘书长黄燕玲指出，服务贸易的高质量发展直接依赖服务业市场的开放，依赖规则、规制、管理、标准的对接。近年来，广州市在医疗、养老、文化、旅游等领域放宽外资准入限制，启动全国首个跨境养老服务业标准化试点，发布全球首个数据资产管理国际标准 ISO55013，全球首个互联网仲裁推荐标准获联合国推介。钛动科技副总裁程晓娜指出，在中国品牌千帆出海的浪潮中，需要更多数字技术和数字服务的专业赋能，助力企业业务增长、产品创新、效能提升，数字化已成为企业打造全球品牌的重要基石。

### 四川雅安回应演员黄杨钿甜高价耳环事件

来源：北京日报

2025年5月11日，黄杨钿甜在社交平台发布成人礼照片，佩戴的耳环被网友质疑为价值230万元的奢侈品牌产品，引发广泛讨论。14日，舆情爆发后，黄杨钿甜父亲杨某名下公司紧急变更法人、股东及经营范围，杨某退出公司。16日，杨某公开回应女儿相关争议，称耳环不是正品，涉及的雅安灾后重建、赈灾贪官等传言是谣言。22日，雅安市联合工作组通报，经核实杨某术经手灾后重建项目招投标，未涉及灾后重建资金审批管理和慈善捐款，但存在涉嫌违规经商办企业问题，以及在参加公开招录公务员考试和工作期间涉嫌故意隐瞒违法生育二孩问题。23日，黄杨钿甜的小红书账号删除耳环照片。

### 北互发布案例：短视频“叙事套路”相似不构成抄袭

来源：北京互联网法院

近日，北京互联网法院审理了一起涉短视频侵权纠纷案，并认定被告不构成抄袭。

原告博主B称，千万粉丝博主A发布的短视频“抄袭”了其先前创作的内容。原告指出，两视频在主题立意、故事主线等方面高度相似，尤其是恋爱关系的发展过程几乎一致：前期女主无私付出，男主珍视，后期男主冷漠疏远，女主最终离开。

原告拍摄的视频片段被告则认为，双方视频在剪辑手法、情节设置、配乐选择等方面存在显著差异，人物设定与台词表达也多属公共领域，属于常见“叙事套路”，不构成侵权。

法院审理后认为，两部作品虽表达类似情感转变的主题思想，但该主题属于思想范畴，并不受著作权法保护。判断是否侵权应看具体表达是否构成实质性相似。本案中，双方视频虽有相似情节，但相关内容大多来源于公有领域或惯常叙事手法，镜头结构、画面顺序等表达方式存在较大差异，故不构成实质性相似，驳回原告全部诉讼请求。

### 平台利用投诉之机兜售“付费澄清”服务构成不正当竞争

来源：知产财经

近日，广州知识产权法院就广州库洛科技有限公司（下称原告或“库洛公司”）与北京淘友天下科技发展有限公司（下称被告或“淘

友公司”）不正当竞争纠纷一案作出二审判决，改判支持库洛公司的诉讼请求，判定淘友公司传播虚假信息构成商业诋毁，并判定淘友公司利用库洛公司投诉之机兜售“有偿澄清”服务的行为严重违反商业道德和诚实信用原则，构成不正当竞争。

原告库洛公司是《鸣潮》《战双帕弥什》等精品游戏的研发、运营商。被告淘友公司是职场社区和求职平台“脉脉”的运营方。2022年，某网络用户在脉脉平台上发布了诋毁库洛公司的虚假信息。尽管库洛公司通过多种方式多次向脉脉平台提出投诉、请求删帖，然而脉脉平台在收到投诉后不仅没有删除虚假帖子，反而将虚假帖子推置脉脉平台的“热榜”中，并借机向库洛公司兜售“付费删帖”服务。多次投诉无果后，库洛公司将脉脉平台告至法院。

一审法院认定某某发布虚假信息的行为构成商业诋毁，被告构成“帮助侵权”，判令被告赔偿原告5万元，并在脉脉网首页和脉脉App首页的显著位置连续三天刊登声明以消除影响。二审法院广州知识产权法院改判：认定被告实施了两项不正当竞争行为，一是主动传播虚假信息的商业诋毁行为，二是接到投诉后不但不采取必要措施反而引导投诉人购买付费“澄清”服务的不正当竞争行为，与被告行为性质及情节相比较，一审判定被告承担的经济责任畸轻，改判金额从5万元提升至20万元。

---

### 国家版权局等四部门启动“剑网2025”专项行动

---

来源：新京报

根据国家版权局消息，近日，国家版权局、工业和信息化部、公安部、国家互联网信息办公室四部门联合启动打击网络侵权盗版“剑网2025”专项行动，这是全国持续开展的第21次打击网络侵权盗版专项行动。自2005年起，国家版权局等部门针对网络侵权盗版的热点难点问题，聚焦网络细分领域，查处了一批侵权盗版大案要案，有效打击和震慑了网络侵权盗版行为，营造了良好的网络版权秩序，保护了互联网企业版权合法权益。

本次专项行动于5月至11月开展，将聚焦6个主要方面开展重点整治：

一是以视听作品版权整治为重点，加强对电影、电视剧、微短剧、短视频的版权保护，重点打击非法搬运、传播、售卖视听作品的侵权行为，加强对网站平台帮助侵权治理，为网络视听产业健康发展提供良好版权保障。

二是以动漫及游戏领域版权整治为重点，加强对动漫及游戏相关作品及衍生品的版权保护，严厉打击非法复制传播动漫作品、生产销售侵权盗版动漫IP衍生品以及实施侵害游戏版权的私服、“外挂”等行为，推动动漫、游戏相关作品的版权转化运用。

三是以计算机软件版权整治为重点，重点打击通过虚假授权、超范围授权证明文件销售侵权盗版软件非法牟利行为，持续净化软件产业发展环境，维护软件市场公平竞争秩序和消费者合法权益，推进软件正版化工作深入开展。

四是以网络存储+传播领域的版权整治为重点，重点打击相关平台直接侵权、故意为侵权

盗版提供网络服务的帮助侵权，以及教唆、诱导、鼓励用户侵权等违法行为，有效加强浏览器+搜索引擎+网盘商业模式的版权监管。

五是以网络销售版权整治为重点，重点打击网络销售侵权盗版制品及资源链接等行为，加大对涉及青少年权益、通过隐蔽渠道分销等新型侵权盗版销售模式的关注，着力规范电商平台、直播平台、短视频平台网络销售版权秩序。

六是以流媒体智能终端版权整治为重点，重点打击智能终端破坏技术措施非法接入正版 APP 提供作品资源、直接提供侵权盗版资源或链接的违法行为，强化对交互式网络电视、智能电视机顶盒、佩戴式智能终端等流媒体软硬件的版权监管，净化流媒体智能终端市场版权环境。

---

### 音著协宣布胜诉，虎牙公司被判侵权

来源：中国音乐著作权协会

近日，广州知识产权法院就音著协与虎牙公司侵害音乐作品信息网络传播权纠纷一案做出终审判决。一审法院认定虎牙公司未经许可在其运营的网络直播平台使用音著协管理的八首音乐作品，侵害了音著协对涉案歌曲享有的信息网络传播权，依法承担侵权赔偿责任，判决虎牙公司向音著协赔偿人民币 22000 元；二审法院审理后维持原判。

---

### 爱奇艺开放院线电影分账合作新模式

来源：爱奇艺

2025 年 5 月 13 日起，爱奇艺面向院线新片正式开放分账合作模式。上映首日至上线首播窗口期不超过 90 天的院线新片，可选择通过分账模式上线爱奇艺播出。此前，院线电影下映后，仅可通过视频网站版权采购的商业模式变现新媒体版权。爱奇艺此次开放分账合作模式，给院线电影的互联网发行提供了更多变现选择，视频网站未采购的院线电影，尤其是腰部影片也可以选择分账方式在爱奇艺播出，用户的有效观看时长将能够直接转化为影片收益，让片方获得相应的互联网发行收入。

对于选择以分账模式合作的电影片方，如影片独家在爱奇艺上线，可按照三档会员观看时长阶梯获得相应分账收益。即：会员有效观看时长低于或等于 200 万小时，按照 1 元/小时单价分账，会员有效观看时长在 200 万至 600 万小时之间，则可以 2 元/小时单价获得相应分账收益，会员有效观看时长超 600 万小时，则分账单价涨至 3 元/小时。影片最终收益为各阶梯分账收益总和。非独家合作影片不区分有效播放时长阶梯，均以 1 元/小时单价计算分账收益。独家和非独家合作影片线上分账周期均为 180 天。

---

### 北京发布 10 条举措推动演艺发展

来源：中国旅游报

北京市文化和旅游局近日印发《北京市推动演艺高质量发展支持办法》（以下简称《办法》），推出 10 条举措，支持大型营业性演出活动、演艺新空间、精品演出、演艺企业 4 类方向，深化文商旅融合联动，吸引和扩大“演艺+”消费。

《办法》明确，支持演艺新空间融合发展，支持演出场次多，演出形式灵活多样，观众吸引力和消费带动能力强，特色鲜明、风格突出的创新性演艺新空间，鼓励商业综合体、剧场影院、园区街区、公园景区、文化文物单位等活化空间利用，发展体验式、互动式、沉浸式演艺项目，加强多业态深度融合。对体现融合性、创新性、示范性，具有良好的社会和经济效益的演艺新空间项目，经综合评定，择优予以最高100万元支持。

《办法》明确，支持品牌竞争力、市场运营能力、创新创造活力强，对推动演艺产业发展作出积极贡献、对行业发展起到引领带动作用的演艺企业，培育更多具有市场竞争力的龙头企业。对年度营收2000万元（含）以上，行业引领作用突出，业务专业性强，提供代表性的演艺内容、产品或服务的演艺企业，经综合评定，择优予以最高100万元支持。

据了解，下一步，北京市文化和旅游局将对政策执行实行全流程管理并制定绩效目标，根据绩效管理要求对支持项目情况进行跟踪，并组织项目验收。

### 中央网信办持续加强信息推荐算法治理

来源：中国网信网

“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动开展以来，针对网民反映强烈的算法推荐加热低俗信息、加剧“信息茧房”、加重观点极化等问题风险，中央网信办督促指导重点平台针对性优化信息推荐算法功能、调整信息推荐算法规则。重点平台积极响应，签署“算法向善”南宁宣言，完善算法推荐内容审核，开设专门网站、频道或账号集中公开算法规则原理，开发上线“茧房评估”“一键破茧”等创新功能，完善用户兴趣偏好管理服务，提升算法推荐内容多样

性。

近日，抖音、小红书、微博、快手、微信视频号、哔哩哔哩等平台围绕正能量内容加权推荐、用户自主选择权保障、推荐内容多样性优化、提升算法透明度等核心环节，系统性优化完善多项功能。

在提升算法透明度方面。公开算法运行规则，推进透明展示工作，保障用户知情权。抖音通过开设“安全与信任中心”网站、举办开放日活动等方式，向公众阐释推荐逻辑、干预机制及治理成效。微博提升热搜算法透明度，公示上榜规则、数据规则，上线热搜热度标签，标示热度背后的推动因素。微信视频号通过通俗易懂的图文、视频方式向用户公示，发布《一图读懂微信视频号算法推荐》《算法破茧系列》。

在破除“信息茧房”方面。创新推出“茧房评估”

“一键破茧”等功能，帮助用户防范“信息茧房”风险。抖音全面升级“使用管理助手”，创新内容偏好评估功能，以可视化形式呈现用户近期浏览内容。小红书设置“内容偏好评估与调节”、“探索更多”功能，方便用户一键操作，浏览更多元丰富的推荐内容。快手依托正能量算法增加对“正向”“有用”

“温暖”“信任”等内容挖掘，在算法推荐中充分呈现。

在完善推荐内容审核方面。不断健全推荐内容审核机制，加强正能量内容推送，防范算法推荐低俗不良信息。微信视频号完善“好友推荐”和“算法推荐”双重机制，不断迭代升级识别打击模型，严禁低俗恶俗等典型不良信息进入推荐池。抖音创新推出热点当事人核实机制，防止摆拍造假、仿冒蹭热、拼凑剪接等恶意传播行为。

在用户赋权方面。持续优化兴趣偏好管理、内容负反



馈等功能设置，便于用户自主调节优化算法推荐内容。快手为用户提供便捷、精细的兴趣偏好管理功能，用户可根据自身喜好，滑动对应兴趣标签，调节不同内容推送强度。微博设置不感兴趣、不看此博主、内容质量差等多种负反馈选项供用户选择，精准响应用户需求。

### 网信开展整治涉企网络“黑嘴”专项行动

来源：网信中国

近日，按照 2025 年“清朗”系列专项行动总体安排，中央网信办决定自 5 月 22 日起，在全国范围内启动为期 2 个月的“清朗·优化营商环境网络环境—整治涉企网络‘黑嘴’”专项行动。专项行动聚焦网络“黑嘴”伤企乱象，重点整治四类突出问题。

一是恶意抹黑诋毁攻击企业问题，包括诋毁攻击企业产品质量、经营状况，捏造虚假信息抹黑企业声誉，对企业进行恶意投诉；组织、操纵“网络水军”“黑公关”，联动发布涉企负面信息，恶意攻击企业或企业家。

二是对企业进行敲诈勒索问题，包括发布涉企负面信息后，以“删帖”“撤稿”等名义，向企业索取“删稿费”“公关费”；在企业新品发布、上市、融资等重要时间节点，发布涉企虚假不实信息或负面信息，胁迫企业开展商务合作。

三是恶意营销炒作问题，包括恶意集纳企业负面信息，唱衰企业或行业发展前景；翻炒企业旧闻旧事，蹭炒涉企热点事件进行恶意营销。

四是泄密侵权类问题，包括在公众账号名称、头像和简介中假冒仿冒企业家姓名肖像，假借企业家名义发布信息，断章取义企业家过往言论；炒作、泄露企业家个人隐私。

### 网信部门公开曝光第六批涉公共政策、突发事件、社会民生领域网络谣言典型案例

来源：中国网信网

近期，一些网络账号以滥用 AI 技术、嫁接拼凑等方式虚构突发案事件、编造公共政策、捏造社会民生领域谣言，误导网民认知，造成公众恐慌，扰乱社会秩序。网信部门指导网站平台持续加大监测和处置曝光力度，及时溯源并关闭谣言首发账号，累计处置相关违法违规账号 2210 个。现将部分典型案例通报如下。

1.“AI 预测彩票号码百分百中奖”谣言。一则“AI 预测彩票号码，百分百中奖”的消息在网络上流传。中国福彩发文提醒，所谓 AI 预测彩票号码均为骗局，请务必警惕。快手平台“落寞人生”、小红书平台“快来带我吃饭”等账号已被依法依规关闭。

2.“广东冰雹比鸡蛋还大”等谣言。近期，有网民借广东冰雹天气，发布“冰雹比鸡蛋还大”“冰雹砸坏汽车”等图片。经广东省互联网举报中心核实，相关图片均为通过 AI 制作生成的虚假图片，画面明显夸大灾情。百度平台“童生在此”、小红书平台“遥遥雪中客”、今日头条平台“小糖热搜”等账号已被依法依规关闭。

3.“杭州滨江发生恶性刑事案件”谣言。网上有消息称“滨江区发生恶性刑事案，嫌疑人已被刑拘”，引发关注。经当地公安机关查证，该信息纯属虚构，系造谣者为博取流量，利用 AI 生成工具捏造虚假案情，经深度编辑后发布于社交平台，已依法对造谣者作出行政处罚。百度平台“小娱游游”、微信平台“憨憨小魔王”等账号已被依法依规关闭。

4.“扫码领取‘五险一金补贴’”谣言。近日，有网民反映

收到“扫码领取‘五险一金补贴’”的通知。人力资源和社会保障部表示，通知信息不实且涉嫌诈骗，从未面向普通群众发放过所谓的“五险一金补贴”。微信平台“尼吉特”等账号已被依法依规关闭。

5.“故意捏造并传播虚假‘死亡率’”系列谣言。近期，“截至 2024 年末，80 后死亡率突破 5.2%”“70 后死亡率却低于 80 后”等信息在网上流传。经公安机关查证，上述信息系个别网民为挑拨情绪、售卖保健品而借机编造的谣言，已对造谣者依法予以行政处罚。知乎平台“江南”、哔哩哔哩平台“晶晶说-”等账号已被依法依规关闭。

6.“重庆一工业园区着火 10 人遇难上百人失联”谣言。近日，有网民散播“10 人遇难，16 人受伤，上百人失联，重庆一工业园区着火”的信息，引发关注。经重庆市互联网违法和不良信息举报中心向重庆市应急管理局和重庆市消防救援总队核实，重庆近期未发生此类事故，网传信息系谣言。抖音平台“霞姐”、微博平台“官疯雨”等账号已被依法依规关闭。

7.“云南德宏芒市发生 5.8 级地震”谣言。近日，有网

民发布视频称“云南芒市发生 5.8 级地震”。经芒市委网信办核实，相关视频系造谣者为蹭流量，将缅甸地震视频标注为“云南芒市地震废墟”的不实信息。抖音平台“爱一个人要好好的对她”、快手平台“相识是缘 033”等账号已被依法依规关闭。

8.“中国残疾人联合会宣传文化部开展 APP 线上试点”谣言。有网络传言称“中国残疾人联合会宣传文化部开展 APP 线上试点”，中国残联宣文部严正声明，从未授权任何组织或个人成立所谓“中国残联线上试点线下工作室”，从未组织开展过所谓“APP 线上试点精准扶贫助残”等活动。微信平台“然然的”等账号已被依法依规关闭。

中央网信办相关部门负责人表示，将持续加大网络谣言监测打击力度，从严查处发布谣言的账号，及时曝光违法违规典型案例，形成有力警示震慑效应。同时欢迎网民积极参与监督举报，广泛凝聚各方力量，合力铲除网络谣言生存土壤，共同营造清朗网络空间。



# 案例分析

Case

## 数据集合竞争性利益的保护 ——全国首例涉百科词条数据竞争案点评

来源：微信公众号“知产库”

评述撰稿人：张偲杰 上海市华诚律师事务所

近期，北京知识产权法院关于“百科词条争夺战”的终审判决（2024京74民终1424号）公开，围绕“百科词条”衍生数据集的不正当竞争诉讼终审落定。二审维持原判，认定互动百科抓取百科数据词条的行为构成不正当竞争。在“数据就是新的石油”的大数据时代，数据权益的法律保护及利用边界一直是学界和实务界的研讨焦点，故借此案进行分享和探讨。

### 一、基本案情

原告北京百度网讯科技有限公司系“百度百科”网站的所有者和经营者，百度在线网络技术（北京）有限公司为该网站的运营提供技术支持，并享有相应的商标权利。二原告主张被告北京互动百科网络技术有限公司剽窃抓取二原告网站60余万条百科词条内容，用以填充其运营的“互动百科”网站的百科词条，构成不正当竞争，请求判令某网络技术公司停止涉案行为、消除影响，并赔偿经济损失及合理开支。

**被告辩称**，因涉案百度百科词条并非由真实用户创建，且存在大量搬运自互动百科及第三方平台的内容，故原告对其不享有竞争性权益。此外，被告网站内的百科词条均为用户发布，被告并未实施抓取涉案数据的行为。

### 二、法院判决

通过证据交换和质证，法院认定以下事实：

#### 1. 明确二原告主张的权利基础

二原告在庭审过程中提供了《知识产权授权及联合运营确认书》《百度百科用户协议》及两份生效判决，以证明二原告为百度百科平台的运营者并享有维权权利，百度百科用户发表、转载的所有内容及其他附属品的版权归原作者所有，百度百科系为网友提供的信息储存空间。

#### 2. 涉案侵权词条的来源

二原告对于涉案词条进行了鉴定，鉴定组通过对双方词条进行提取、过滤、对应和筛选，形成词条的对应关系和比对结果，在提取双方数据后，根据标题和用户去重后的匹配词条数为645640对。

被告质疑涉案词条中部分并非真实用户创建，在互动百科或其他平台存在在先相同内容提交了互



## 数据集合竞争性利益的保护 ——全国首例涉百科词条数据竞争案点评

动百科平台内部分百科词条对应的用户信息。并质疑鉴定意见书中所统计的相同字符数和一致性比例不能反映双方词条实际的一致性情况。

经审理，法院将争议焦点归纳为：一、原告是否应受反不正当竞争法保护；二、被诉行为的实施主体；三、被诉行为是否构成不正当竞争；四、如被诉行为构成不正当竞争，互动百科公司应承担的法律责任。就上述争议焦点，法院评析如下：

### 1.二原告对于百度百科网站上的百科词条享有竞争性权益

法院经审理认为，经过二原告的收集、存储、编排、管理等经营活动，百度百科平台汇集了由用户生成的数量庞大、信息全面、更新及时的词条内容集合，并以内容集合的形式整体地向网络用户提供海量词条的检索和内容查阅服务，由此产生巨大的商业价值。二原告为其经营的涉案中文在线百科平台及该平台上累积的海量词条数据投入了人力、物力等经营资源，并形成了独立于其用户生成内容而存在的、基于百度百科词条数据集合所享有的竞争性利益，此种合法权益和竞争优势应受反不正当竞争法保护。

被告主张涉案词条中部分并非真实用户创建，在互动百科或其他平台存在在先相同内容等，二原告对涉案词条不享有应受保护的竞争利益。但二原告提交了部分词条对应用户信息，已经完成了初步举证责任，且本案系二原告作为在线百科平台经营者就涉案词条数据集合整体主张权益，并非针对单个涉案词条内容主张权利，个别词条与其他平台在先内容存在相同的情况，不能推翻二原告就涉案词条数据集合整体上享有合法权益的认定。

### 2.被告实施了抓取原告词条的行为

关于互动百科公司是否实施了被诉行为，根据鉴定意见书互动百科中的词条与百度百科中涉案词条的一致性达到80%以上，结合关于暗记取证的公证书显示，互动百科中大量词条存在与百度网讯公司、百度在线公司或百度百科相关内容。在互动百科公司并未提出更加合理的比对方案，亦未就为何其词条中存在与百度百科对应词条相同内容的情况作出合理解释的情况下，能够认定互动百科公司实施了抓取百度百科中涉案词条并在互动百科中进行展示的行为。

### 3.被告采用技术手段抓取百度百科中词条的行为构成不正当竞争。

首先，被诉行为损害了二原告的竞争利益。互动百科公司通过对涉案词条内容进行的大规模搬运，

## 数据集合竞争性利益的保护

### ——全国首例涉百科词条数据竞争案点评

使得百度网讯公司、百度在线公司投入大量资金、技术、服务等成本，承担各种市场风险并经过长期合法经营所建立起来的市场竞争优势被削弱。同时，被诉行为亦容易造成百度百科的用户评价和用户体验降低，从而影响到百度百科的用户粘性，造成了相应的流量损失。与此同时，互动百科公司却能够借此以较小的成本、借助他人核心竞争资源的方式迅速建立起自身的竞争优势。被诉行为有违诚实信用原则，与公认的商业道德不符。

其次，被诉行为损害了网络用户的合法权益。被诉行为整体获取、搬运涉案词条内容，不仅未获得百度网讯公司、百度在线公司的许可，亦未获得百度百科中相关词条编写用户的授权。百度网讯公司、百度在线公司提交的相关用户评价能够证明，该种“不告而取”的行为不仅导致了百度网讯公司、百度在线公司竞争利益的损失，亦损害了在百度百科上创建、编辑词条的相关用户的合法权益。

再次，被诉行为扰乱了市场竞争秩序，损害消费者利益。本案涉及的百科类产品，为消费者提供了较为便捷的知识查询途径，便于消费者获取有一定依据而较为准确的公共知识，具有一定的公益功能和性质。如果放任被诉行为在市场竞争中普遍存在，将导致通过投入了经营成本、努力提升产品或服务质量的经营者无法从市场竞争中获得相应的回报和有效的激励，从而使其降低对相应产品和服务的研发与投入；亦会导致词条创作者因权益受损而丧失创作热情。综上，被诉行为破坏了市场竞争秩序，导致符合社会需求的产品和服务供应不足，导致公共知识获取难度增加，最终损害公共利益和消费者的长远利益，阻碍社会总体福利。

#### 4.关于被告的法律责任

首先，停止侵权。被告应立即停止在互动百科(baike.com、shidian.baike.com)中向用户传播来自于百度百科(baike.baidu.com)的涉案词条内容。

其次，消除影响。因本案中互动百科公司不正当抓取和展示二原告的词条数量巨大，行为持续期间较长，主观恶意明显，此外还采取多种手段掩饰涉案词条来自于百度百科的事实，且传播范围广泛，情节较为恶劣，不可避免地会给二原告造成不良影响，故本院对该项诉讼请求予以支持。

最后，关于赔偿数额。鉴于双方平台均具有极高的影响力，且均拥有大量用户；被告搬运的涉案词条数量达六十余万，数量较大，被诉行为持续时间久、主观恶意明显酌情确定被告因本案不正当竞争行为应向二原告支付赔偿 500 万元，合理开支 300 万元，共计 800 万元。

#### 三、案例评述

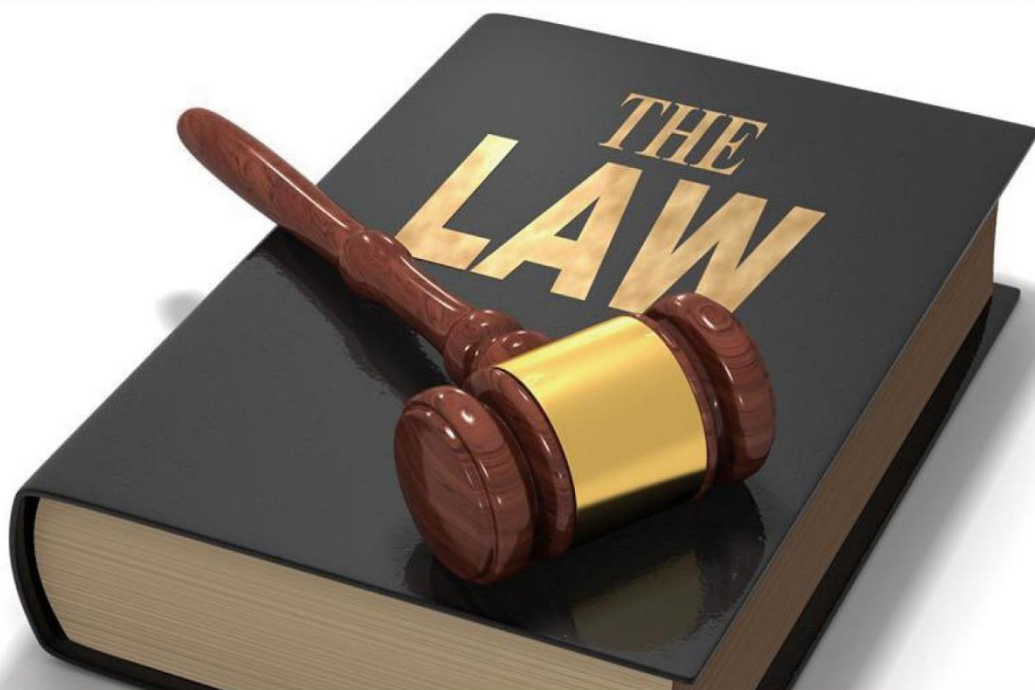
## 数据集合竞争性利益的保护 ——全国首例涉百科词条数据竞争案点评

本案系全国首例涉百科词条数据竞争案件。百科词条类的平台实际是利用其数量庞大、信息全面、更新及时的特点，为用户提供信息储存空间。正如《百度百科用户协议》所载，百度百科用户发表、转载的所有内容及其他附属品的版权归原作者所有，故而本案中，二原告主张的实际是有别于单个用户数据权益的“数据集合”竞争性利益。本案将百科网站运营者通过收集、存储、编排、管理、传播海量百科词条所获得的利益纳入竞争法保护范围，实质是将平台的该种竞争性利益与用户针对零散词条内容所享有的权益进行区分，明确平台对数据集合的系统性投入构成相应的财产性权利，受到反不正当竞争法的保护。

依赖于数据加工处理者的收集、存储和编排，数据集合蕴含着更多的劳动投入或更高的创造性，具有独立的市場价值。不仅如此，还能降低后续数据开发利用成本，提高数据使用者的经营效率和竞争能力。即使数据加工处理者公开无偿向社会公众提供（如百度百科），也不意味着他人可以出于商业化利用的方式进行数据抓取。否则将削弱数据加工处理者的市场竞争优势，降低用户评价及体验，有违诚实信用原则。此前北京知识产权法院所判的高德与万得公司未经授权有偿提供衍生数据构成不正当竞争案（2024京73民终17616号）也沿用此逻辑，认为未经许可直接售卖衍生数据或有偿提供，要么抑制数据加工处理者的积极性，要么会迫使数据加工处理者封闭数据，影响数据流通利用。

数据集合的保护曾探索过汇编作品保护、商业秘密保护、不正当竞争保护等多种路径。但就汇编作品保护路径而言，一方面数据集合的编排因为要遵循科学逻辑，编排选择的空間本就有限，导致难以达到独创性的标准。另一方面，即便获得了汇编作品保护，依照《著作权法》的规定，其保护的也仅仅是数据的编排组合方式，并非数据集合的内容。但在实际商业使用中，数据集合的内容才是核心价值所在，此处路径难以满足实际需求。就商业秘密保护而言，鉴于数据集合的数据的来源往往处于公开或者半公开状态（例如用户上传的百科图文）故而无论数据加工处理者采用何种保密措施，都难以被认定为具有“秘密性”。况且，数据的价值在于流通和使用，将数据集合作为商业秘密保护，无疑与数据发展的前景背道而驰。

相对于商业秘密保护路径的秘密性要求和汇编作品保护路径的独创性“高门槛”而言，本案探索的竞争法保护路径以更为灵活的方式为数据加工处理者的利益提供了有效保护，同时通过800万元的高额赔偿有力规制了数据搬运的不正当竞争行为，为平台公开数据集合的保护路径和类案裁判提供了思路。



法规速递

Law



## 《国务院关于涉外知识产权纠纷处理的规定》

第一条 为了加强知识产权保护，促进公民、组织依法处理涉外知识产权纠纷，维护公民、组织的合法权益，推进高水平对外开放，推动经济高质量发展，制定本规定。

第二条 国务院负责商标、专利、著作权等知识产权管理工作的部门（以下称知识产权管理部门）以及商务主管部门，加强对公民、组织处理涉外知识产权纠纷的指导和服务，国务院其他有关部门按照职责分工做好相关工作。

国务院有关部门加强工作协调和信息沟通，共同做好涉外知识产权纠纷处理相关工作。

第三条 县级以上地方人民政府及其有关部门结合本地区实际情况，做好涉外知识产权纠纷处理相关工作。

第四条 国务院知识产权管理部门以及商务、司法行政等有关部门按照职责分工及时收集和发布国外知识产权法律制度信息，完善知识产权信息公共服务体系，为公众提供国外知识产权信息查询服务。

第五条 国务院知识产权管理部门、商务主管部门按照职责分工对国外知识产权法律制度变化等重点信息加强跟踪了解，开展典型案例研究，及时发布风险提示，为公众提供涉外知识产权预警。

第六条 国务院知识产权管理部门、商务主管部门按照职责分工健全涉外知识产权纠纷处理指导工作机制和工作规程，为公民、组织处理涉外知识产权纠纷提供应对指导和维权援助。

第七条 支持商事调解组织、仲裁机构参与涉外知识产权纠纷解决，为公民、组织提供高效便捷的涉外知识产权纠纷解决途径，鼓励、引导公民、组织通过和解、调解、仲裁等方式快速解决涉外知识产权纠纷。

国务院司法行政部门加强对涉外知识产权纠纷调解、仲裁工作的指导。

第八条 鼓励律师事务所、知识产权服务机构等提高涉外知识产权服务能力，通过设立分支机构、联合经营等方式在国外设立执业机构，为公民、组织提供优质高效的涉外知识产权相关服务。

国务院司法行政部门、知识产权管理部门会同有关部门采取措施，为律师事务所、知识产权服务

## 《国务院关于涉外知识产权纠纷处理的规定》

机构等加强涉外知识产权相关服务创造条件。

第九条 支持企业设立涉外知识产权保护维权互助基金，鼓励保险机构按照市场化原则开展涉外知识产权相关保险业务，降低企业维权成本。

第十条 鼓励商会、行业协会、跨境电商平台等组织搭建涉外知识产权维权援助平台，开通服务热线，提供咨询、培训等公益服务。

第十一条 企业应当增强法治意识，建立健全内部规章制度，加强知识产权人才储备，强化知识产权保护 and 运用；进入国外市场，应当主动了解所在国家或者地区的法律制度、知识产权保护状况，依法开展生产经营活动，积极维护自身合法权益。

国务院知识产权管理部门、商务主管部门会同有关部门聚焦企业涉外生产经营活动中知识产权保护需求，围绕涉外知识产权纠纷重点领域和关键环节，面向企业开展宣传、培训，结合典型案例介绍依法处理涉外知识产权纠纷的经验和做法，提升企业涉外知识产权保护意识和纠纷处理能力。

国务院司法行政部门按照“谁执法谁普法”普法责任制的要求，加强知识产权相关法治宣传教育，全面提升公民、组织知识产权保护意识和依法维权能力。

第十二条 在我国境内送达文书、调查取证应当依照我国缔结或者参加的国际条约以及《中华人民共和国民事诉讼法》、《中华人民共和国国际刑事司法协助法》等法律规定办理。任何组织和个人均不得违反我国法律规定，在我国境内送达文书、调查取证。

第十三条 我国境内的组织、个人参与境外知识产权相关诉讼或者受到境外司法或执法机构相关调查，需要向境外提供证据或者相关材料的，应当遵守保守国家秘密、数据安全、个人信息保护、技术出口管理、司法协助等法律、行政法规规定。依法须经主管机关准许的，应当履行相关法律程序。

第十四条 国务院商务主管部门可以依照《中华人民共和国对外贸易法》对下列事项进行调查并采取必要的措施：

（一）进口货物侵犯知识产权，并危害对外贸易秩序的；

## 《国务院关于涉外知识产权纠纷处理的规定》

（二）知识产权权利人有阻止被许可人对许可合同中的知识产权的有效性提出质疑、进行强制性一揽子许可、在许可合同中规定排他性返授条件等行为之一，并危害对外贸易公平竞争秩序的；

（三）其他国家或者地区在知识产权保护方面未给予我国公民、组织国民待遇，或者不能对来源于我国的货物、技术或者服务提供充分有效的知识产权保护的。

第十五条 外国国家违反国际法和国际关系基本准则，以知识产权纠纷为借口对我国进行遏制、打压，对我国公民、组织采取歧视性限制措施，干涉我国内政的，国务院有关部门可以依照《中华人民共和国对外关系法》、《中华人民共和国反外国制裁法》等法律将直接或者间接参与制定、决定、实施歧视性限制措施的组织、个人列入反制清单，采取相应反制和限制措施。

第十六条 任何组织和个人均不得执行或者协助执行外国国家以知识产权纠纷为借口对我国公民、组织采取的歧视性限制措施。

任何组织和个人违反前款规定，侵害我国公民、组织合法权益的，我国公民、组织可以依法向人民法院提起诉讼，要求其停止侵害、赔偿损失。

第十七条 国务院有关部门加强协调配合，对利用知识产权纠纷危害我国主权、安全、发展利益的，依照《中华人民共和国国家安全法》、《中华人民共和国对外关系法》、《中华人民共和国反外国制裁法》等法律采取相应措施；对滥用知识产权排除、限制竞争或者实施不正当竞争等行为的，依照《中华人民共和国反垄断法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律予以处理。

第十八条 本规定自 2025 年 5 月 1 日起施行。

## 《港澳服务提供者投资电影制作业务管理规定》

为进一步深化内地与香港特别行政区、澳门特别行政区电影合作交流，繁荣电影创作生产，依据《中华人民共和国电影产业促进法》《电影管理条例》等相关法律法规，按照《关于修订〈《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》服务贸易协议〉的协议二》《关于修订〈《内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排》服务贸易协议〉的协议二》中电影相关条款，制定本规定。

一、国家鼓励香港、澳门服务提供者在内地投资设立电影制作公司，开展电影制作业务。

二、香港、澳门服务提供者依据《中华人民共和国外商投资法》《中华人民共和国市场主体登记管理条例》等有关规定，在内地投资设立电影制作公司（以下简称港澳投资电影制作公司），开展电影制作业务，适用本规定。

三、本规定中所指电影，包括故事电影、动画电影、科教电影、纪录电影、特种电影、虚拟现实电影等种类。

四、港澳投资电影制作公司可作第一出品单位，由其提交电影的立项和审查申请，申报程序及材料要求参照《中外合作摄制电影片管理规定》第九、十、十五条。

五、申请国产电影备案时，如港澳投资电影制作公司为联合出品单位，或已取得备案回执的国产电影拟增加港澳投资电影制作公司为联合出品单位，备案和审查的申报程序及材料要求参照现行国产电影的管理办法；如拟变更第一出品单位为港澳投资电影制作公司，须按照本规定第四条补充办理相应的立项、审查等手续。

六、经市场监督管理部门批准，既有港澳投资企业可在其经营范围中办理相应增项，开展电影制作业务。

七、本规定自公布之日起施行。



# 文化传媒 法律资讯

Entertainment Law Update

---

第六十四期

*Contents*

---

*May 2025*