

竞争法律与政策 资讯



二〇二四年 4月刊

上海市律师协会反垄断与反不正当竞争专业委员会

目 录

执法动态 1

（一）监管风向标 1

- 市监总局发布公用事业、医药、建材、汽车、平台经济、行业协会六大重点行业反垄断合规宣传短视频 1
- 首次全国数据工作会议召开 1
- 国家互联网信息办公室关于发布生成式人工智能服务已备案信息的公告.... 3
- 市场监管总局召开农药行业反垄断合规指导会..... 3

（二）新规抢先看 5

- 国务院反垄断反不正当竞争委员会印发《经营者反垄断合规指南》 5
- 国家发展改革委等 8 部门联合印发《招标投标领域公平竞争审查规则》 7
- 重庆市监局发布《重庆市经营者集中反垄断合规指引》《经营者集中提醒敦促函》 9
- 市监总局就修订《经营者集中简易案件反垄断审查申报表》《经营者集中简易案件公示表》公开征求意见 11

（三）地方晴雨表 12

- 北京建立反垄断、反不正当竞争领域行政执法与检察公益诉讼协调联动工作机制 12
- 北京市监局深入开展 2024 年民生领域反垄断执法专项行动..... 13
- 上海市监局开展 2024 年民生领域反垄断执法专项行动..... 14
- 陕西省监局公布 2024 年反垄断监管工作重点..... 16
- 江西、安徽、黑龙江市监局开展 2024 年民生领域反垄断执法专项行动.... 16

司法动态18

- 最高院发布知识产权案件法律适用问题年度报告（2023）摘要..... 18

域外动态19

- 美国反垄断机构起诉阻止 Tapestry 以 85 亿美元收购 Capri 19

专家解读21

- 孟雁北教授解读《经营者反垄断合规指南》——构建我国竞争合规治理体系的新举措 21
- 王先林教授解读《经营者反垄断合规指南》——引导和激励反垄断合规，助推营商环境进一步优化 22
- 袁嘉教授解读《经营者反垄断合规指南》——新时代背景下的反垄断合规制度完善 23



执法动态

（一）监管风向标

市监总局发布公用事业、医药、建材、汽车、平台经济、行业协会 六大重点行业反垄断合规宣传短视频

4 月 15 日，市场监管总局推出反垄断合规小课堂系列短视频，聚焦公用事业、医药、建材、汽车、平台经济、行业协会等重点行业领域，解读典型垄断行为表现形式，引导经营主体和行业协会提升反垄断合规意识，营造公平竞争市场环境，服务高质量发展。

发布时间： 2024/04/15

信息来源： 市说新语

访问链接： <https://mp.weixin.qq.com/s/dZEcvLuDHc20chp7RC2gug>

首次全国数据工作会议召开

2024 年全国数据工作会议 4 月 1 日在北京召开，梳理总结前一阶段工作情况，安排部署今年重点工作，在新起点奋力开创数据工作新局面，更好服务经济社会高质量发展。

会议认为，2023 年各项工作实现良好开局。一是党对数据工作的领导全面加强。认真贯彻新时代党的建设总要求，把党的全面领导贯穿数据工作全过程、各领域。二是数据工作体系初步成型。落实党和国家机构改革要求，高效推进机构筹建，国家数据局于去年 10 月 25 日正式挂牌，各地因地制宜推进改革，上下联动、横向协同的数据工作体系基本形成。三是数据要素市场化配置改革加快破

局。以数据要素市场化配置改革为主线，加强基础制度建设，发挥数据要素乘数效应，扎实开展数据资源调查。四是统筹数字化发展力度稳步增强。开展数字中国、数字经济和数字社会发展情况评估，数字中国建设全面推进，数字经济创新发展，数字社会建设取得积极进展。五是数据基础设施建设有力推进。持续实施“东数西算”工程，制定加快构建全国一体化算力网的实施意见，开展数据基础设施布局研究。六是数据领域开放合作进一步拓展。

会议指出，2024 年数据工作要更好发挥数字化在中国式现代化中的驱动引领作用，奋力开创国家数据工作新局面。一要健全数据基础制度。建立健全数据产权制度，制定促进数据合规高效流通和交易的政策，建立数据要素收益分配机制，健全数据流通利用安全治理机制。二要提升数据资源开发利用水平。发挥公共数据资源开发利用的示范效应，持续探索企业数据、个人数据开发利用新路径，全力推动“数据要素×”行动，着力繁荣数据开发利用生态。三要以数字化赋能高质量发展。加快数字中国建设，大力发展数字经济，提升数字化公共服务水平。四要促进数据科技创新发展。围绕技术发展加快产业布局，形成数据科技与数据产业相互融合、相互促进的良性发展态势。五要优化数据基础设施布局。加快全国一体化算力网和数据流通基础设施建设，发挥好政府投资的放大效应。六要强化数据安全保障能力。始终紧绷数据安全这根弦，提升数据安全的技术保障水平。七要提升数据领域国际合作水平。统筹做好数字经济领域国际合作，完善国际数字治理“中国方案”，持续优化数据跨境流动规则。八要发挥试点试验的引领作用。鼓励有条件的地方先行先试，支持更多地方因地制宜加快发展。

发布时间： 2024/04/03

信息来源： 新华网

访问链接： http://www.xinhuanet.com/2024-04/03/c_1212348840.htm

国家互联网信息办公室关于发布生成式人工智能服务已备案信息的公告

为促进生成式人工智能服务创新发展和规范应用，网信部门会同相关部门按照《生成式人工智能服务管理暂行办法》要求，有序开展生成式人工智能服务备案工作，现将已备案信息予以公告。

发布时间： 2024/04/02

信息来源： 中国网信网

访问链接： https://www.cac.gov.cn/2024-04/02/c_1713729983803145.htm

市场监管总局召开农药行业反垄断合规指导会

4 月 2 日，市场监管总局召开农药行业反垄断合规指导会。农业农村部种植业管理司（农药管理司）、中国农药工业协会和部分农药企业代表参加会议。

会议指出，农药是重要的农业生产资料，关系国家粮食安全和农民切身利益。近年来，我国农药企业生产和创新能力持续增强、经营规范化水平不断提高，为保障粮食安全、推进乡村振兴发挥了积极作用。同时，农药行业的垄断风险初步显现，需要引起高度关注，多措并举维护公平竞争的市场秩序，激发经营主体内生动力和创新活力，促进行业规范健康发展。

会议强调，农药企业是反垄断合规建设的责任主体，要充分认识反垄断合规的重要性，认真落实《中华人民共和国反垄断法》等法律规定，结合实际建立健全反垄断合规长效机制，精准识别、管控和防范垄断风险，主动规范生产经营行为，有效预防和制止垄断行为的发生。相关行业协会要按照《国务院反垄断反不正当竞争委员会关于行业协会的反垄断指南》要求，借助连接政府与经营主体的

独特优势，依法加强行业自律，引导本行业的经营者依法竞争，合规经营，维护市场竞争秩序。

市场监管总局将坚持监管规范和促进发展并重，密切关注农药行业市场竞争状况，统筹用好梯次性监管工具，及时化解苗头性、倾向性、潜在性问题，推动竞争监管与行业监管协同联动，切实维护农民合法权益和社会公共利益，持续优化公平竞争市场环境，推动农药行业高质量发展。

发布时间： 2024/04/02

信息来源： 市场监管总局官网

访问链接： https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2024/art_c4c485ca9fe34bb7872e17b92374ce68.html

（二）新规抢先看

国务院反垄断反不正当竞争委员会印发《经营者反垄断合规指南》

为指导和推动经营者加强反垄断合规管理，提升反垄断合规风险防范能力和水平，维护公平竞争市场秩序，促进经营者持续健康发展，国务院反垄断反不正当竞争委员会对《经营者反垄断合规指南》进行了修订，并于 4 月 25 日正式印发修订后的新《指南》。

根据为经营者提供指引的性质和定位，新修订的《指南》突出把握以下导向：

（一）更加突出问题导向。《指南》鼓励经营者根据所处行业特点和市场竞争状况等因素，把握可能产生反垄断合规风险的业务领域、工作环节和工作岗位，有针对性地开展反垄断合规管理。结合反垄断法律规定和企业运营场景，对经营者在产品定价、同业交流、上下游合作、经营者集中、接受反垄断调查审查等具体活动中可能产生的合规风险作出明确提示，并增加指导性假设案例，加强“场景化”指导，增强指南的指引性。

（二）更加突出实践导向。《指南》鼓励经营者结合自身实际，建立与发展阶段和能力相适应的合规管理制度，并将近年来企业探索形成的合规管理有效做法机制化，强调将合规责任落实到各领域各环节，对有关合规管理原则、合规管理机构、合规管理职责等作出较为具体的指引，为企业建立健全反垄断合规管理体系提供更加清晰、更可操作的参考做法。

（三）更加突出激励导向。在反垄断法、行政处罚法等法律规定的基础上，将企业加强主动合规与行政处罚裁量、宽大制度、中止调查制度等做好衔接，并对如何评估企业合规制度的真实性、完善性、有效性作出规定，强化合规激励。

而在内容上，新《指南》的内容变化涉及总则原则的完善、合规管理组织的设立、合规风险管理的细化、合规管理运行和保障的完善以及合规激励专章的增加等。具体而言：

（一）完善总则原则性规定。一是进一步完善《指南》的适用范围。二是调整完善关于合规管理基本概念的规定，并丰富合规文化建设内容。三是新增坚持问题导向、务实高效、全面覆盖的原则，为经营者加强反垄断合规管理提供指导。

（二）设立合规管理组织章节。一是对经营者反垄断合规管理组织体系的总体设置作出指引。二是明确经营者合规管理机构设置，并提出不同层级机构在合规管理中的具体职责。

（三）细化合规风险管理内容。一是将合规风险重点与合规风险管理合并为一章，增加对反垄断合规风险识别的场景化指导。二是突出重点领域、重点环节和重点人员，修改完善风险识别和评估、风险提醒、风险处置等合规风险管理机制的规定。三是细化垄断协议、滥用市场支配地位、经营者集中、拒绝配合调查等方面合规风险的要点，并新增经营者可能面临的与行政机关滥用行政权力排除、限制竞争相关的垄断行为风险。四是完善法律责任和境外反垄断合规风险提示，分不同情形说明经营者可以采取的风险处置举措。

（四）完善合规管理运行和保障内容。一是新增反垄断合规审查、合规咨询、监督机制、评估与改进等实践中行之有效的运行机制条款，实现合规风险闭环管理。二是完善合规汇报机制。三是增强合规培训的针对性和有效性，促进合规意识持续增强、合规能力持续提升。四是明确合规承诺的示范带动作用，鼓励经营者以实际行动表明对反垄断合规工作的支持。

（五）增加合规激励专章。一是引入反垄断合规激励机制，明确经营者可以申请合规激励。二是明确调查前、承诺制度、宽大制度、罚款裁量等反垄断执法不同环节中合规激励具体适用情形。三是明确经营者申请合规激励的程序和不予合规激励的具体情形。

（六）调整完善附则。一是鼓励行业协会参考《指南》组织制定本行业合规管理规则。二是明确《指南》由国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室负责解释。

此外，《指南》在相应部分设置了 22 个参考示例，为经营者提供更加清晰明确的指引。

发布时间： 2024/04/25

信息来源： 市场监管总局官网

访问链接： https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/jzzcxds/art/2024/art_2d4b1705febf41c38856dda554e84857.html?xxgkhide=1

国家发展改革委等 8 部门联合印发

《招标投标领域公平竞争审查规则》

为深入贯彻落实党的二十大关于破除地方保护和行政性垄断、构建全国统一大市场的决策部署，优化招标投标领域营商环境，近日，国家发展改革委、工业和信息化部、住房城乡建设部、交通运输部、水利部、农业农村部、商务部、市场监管总局等 8 部门联合印发了《招标投标领域公平竞争审查规则》。

作为具体领域和行业性公平竞争审查的首部部门规章，《招标投标领域公平竞争审查规则》严格对标党中央、国务院关于优化招标投标市场环境的决策部署，有机衔接《公平竞争审查制度实施细则》等现有制度，紧密结合招标投标市场特点和关切，细化实化招标投标领域公平竞争审查的审查标准、审查机制和监督管理等内容。重点内容如下：

- （1）细化审查标准。《规则》针对招标投标实践中易发常见的各类不合理限制，规定了审查具体要求，重点破除资格预审、评标方法、评标标准、定标标准、信用评价、保证金收取等方面的交易壁垒。

(2) 健全审查机制。《规则》明确了政策制定机关开展公平竞争审查的主体责任，并对工作机制、工作流程、审查结论等作出规定，强调政策措施应当在提请审议或者报批前完成公平竞争审查。

(3) 强化监督管理。《规则》要求相关部门定期开展政策措施评估清理，建立招标投标市场壁垒线索征集机制，动态清理废止各类有违公平竞争的政策措施，切实推动公平竞争审查制度落地见效。

此外，《招标投标领域公平竞争审查规则》在《中华人民共和国招标投标法》及其实施条例的基础上，聚焦经营主体反映集中的共性问题，有针对性地提出了七方面 40 余项审查标准，进一步完善招标投标公平竞争审查实施机制，规范招标投标政策制定活动，着力从源头上减少排斥、限制公平竞争的规定和做法。具体而言：

在组织招标、选择招标代理机构、编制招标文件等方面，明确政策制定机关应当尊重和保障招标人自主权，不得以不合理条件限制招标人自主权等。

在保障经营主体参与投标活动方面，明确政策制定机关应当落实全国统一的市场准入条件，不得要求经营主体在本地区设立分支机构、缴纳税收社保或者与本地区经营主体组成联合体，不得要求经营主体取得本地区业绩或者奖项等。

在制定标准招标文件等方面，明确政策制定机关应当平等对待不同地区、所有制形式的经营主体，不得在相关文本中以设置差异性得分等方式规定排除或者限制竞争的内容等。

在定标流程方面，明确政策制定机关应当尊重和保障招标人定标权，落实招标人定标主体责任，不得以指定定标方法、定标单位或者定标人员等方式限制招标人定标权。

在信用评价方面，明确政策制定机关组织开展信用评价，不得对不同地区或者所有制形式经营主体的资质、资格、业绩等采用不同信用评价标准，不得根据

经营主体的所在地区或者所有制形式采取差异化的信用监管措施，没有法定依据不得限制经营主体参考使用信用评价结果的自主权。

在监管和服务方面，明确政策制定机关制定涉及招标投标交易监管和服务的政策措施，应当平等保障各类经营主体参与，不得采取歧视性限制措施。

在保证金管理方面，明确政策制定机关不得制定限制招标人依法收取保证金、限定缴纳保证金形式等不合理政策措施。

《招标投标领域公平竞争审查规则》印发后，国家发展改革委将会同有关部门指导各地方抓好贯彻落实。

发布时间： 2024/04/02

信息来源： 中国政府网

访问链接： https://www.gov.cn/zhengce/202404/content_6944160.htm

重庆市监局发布

《重庆市经营者集中反垄断合规指引》《经营者集中提醒敦促函》

为深入推进公平竞争政策实施，引导经营者落实反垄断合规主体责任，促进经营主体依法实施集中，近日，重庆市市场监督管理局正式制定发布《重庆市经营者集中反垄断合规指引》（以下简称《指引》）及《重庆市市场监督管理局经营者集中提醒敦促函》（以下简称《提醒敦促函》）。这是重庆市市场监管局自 2022 年 8 月 1 日起开展经营者集中简易案件试点审查工作以来首次出台经营者集中监管领域合规文件，旨在引导本市经营者依法依规开展经营者集中申报，对提升经营者集中常态化监管水平具有重要意义。

经营者竞争合规是经营者依照反垄断法相关规定开展生产经营活动，积极参与市场竞争的边界和底线，也是政府主管部门寓服务于监管之中，培育厚植竞争

文化，持续激发市场活力的重要抓手。《指引》聚焦经营者集中监管特点以及企业合规需求，从经营者集中概述、申报指南、法律制度、企业常见问题解答、企业合规建议等方面为企业提供有益参考，企业可以根据经营规模、管理模式、集中频次、合规体系等自身情况，建立健全内部合规管理制度，增强合规管理能力。

《提醒敦促函》作为推进经营者集中常态化监管的重要举措，对于经营者存在未依法申报、违反审查决定等违法实施经营者集中风险的，提醒敦促经营者做好相关风险的预防和整改，所涉企业需根据要求全面梳理和分析自身在经营者集中领域的反垄断合规情况，一方面有助于增强市场监管部门反垄断监管的有效性和规范性，另一方面也有助于提高经营者集中反垄断合规意识和管理水平，及时预防和制止垄断行为，保护市场公平竞争。

下一步，重庆市市场监管局将突出经营者、商协会、申报代理人等重点对象，多层次全方位地开展竞争合规宣贯活动，切实提高市场监管部门服务经营者合规发展、中小企业和消费者维护自身合法权益的能力，适时遴选推广合规典型案例，在全社会营造竞争合规的良好氛围。

发布时间： 2024/04/16

信息来源： 重庆市场监督管理局官网

访问链接： http://sc.jg.j.cq.gov.cn/zfxxgk_225/gsgg/qtgg/202404/t20240416_13136073_wap.html

市监总局就修订《经营者集中简易案件反垄断审查申报表》

《经营者集中简易案件公示表》公开征求意见

为更好发挥经营者集中简易案件制度作用，便利经营主体申报，降低申报成本，市场监管总局修订并形成了《经营者集中简易案件反垄断审查申报表（修订版）》和《经营者集中简易案件公示表（修订版）》，于 4 月 8 日起向社会公开征求意见。意见反馈截止日期为 2024 年 4 月 22 日。

发布时间： 2024/04/08

信息来源： 市场监管总局官网

访问链接： https://www.samr.gov.cn/jzxts/tzgg/zqyj/art/2024/art_31afc0dea893443c8059d2f62cfe14f8.html

（三）地方晴雨表

北京建立反垄断、反不正当竞争领域行政执法 与检察公益诉讼协调联动工作机制

2024 年 3 月 27 日，北京市市场监督管理局与北京市人民检察院第四分院共同签署了《建立反垄断、反不正当竞争领域行政执法与检察公益诉讼协调联动工作机制备忘录》，系统化构建双方深度合作框架，明确信息沟通高效顺畅、办案衔接规范明晰、多措并举增强工作合力等工作目标。双方在强化线索移送、加强办案协作、开展人才联合培养等七方面达成了多项共识，有力地强化市场监管与检察职能的协同效应。

备忘录的签署，不仅是对党中央关于强化反垄断和防止资本无序扩张决策部署的积极响应与执行，更是旨在通过深化双方战略合作，形成对垄断行为与不正当竞争现象的联合打击态势，切实维护市场公平竞争秩序，助力构建高效规范、公平竞争、全面开放的全国统一大市场体系。

备忘录的签署彰显了双方在应对新发展阶段挑战、践行新发展理念、融入新发展格局大背景下，对首都城市战略定位的精准把握与主动响应。备忘录标志着北京在反垄断、反不正当竞争执法与检察公益诉讼协作领域的前沿探索与创新实践，通过深度融合行政监管力量与司法监督职能，构建起一套适应时代需求、契合首都特色的新型治理模式。

备忘录生效后，双方将遵循共识，畅通沟通渠道，优化协作流程，确保行政执法与检察监督无缝对接，全方位提升双方协作效率，推进完善社会治理体系，为首都营造更加公平、透明、可预期的营商环境，助力经济社会高质量发展。

发布时间： 2024/04/03

信息来源： 北京市市场监督管理局官网

访问链接: <https://scjgj.beijing.gov.cn/zwx/scjgdt/202404/t202404033609942.html>

北京市监局深入开展 2024 年民生领域反垄断执法专项行动

根据市场监管总局的统一部署,北京市市场监管局自 2024 年 4 月起在全市范围内开展民生领域反垄断执法专项行动,以提升反垄断监管执法效能,破除地方保护和行政性垄断,优化市场环境。

专项行动期间,北京市市场监管局的执法重点主要集中在以下方面:

(1) 加强对医药、平台经济等重点领域的市场垄断行为执法,聚焦医药、平台经济、知识产权等重点领域,加强对垄断协议和滥用市场支配地位案件执法力度。针对群众反映强烈的水电气热领域限定交易、搭售和附加不合理交易条件等问题,重点查处自然垄断企业滥用市场支配地位行为,防止其利用垄断优势排除、限制上下游竞争性环节的市场竞争。畅通投诉举报渠道,做好线索征集和核查,加强市场竞争评估和形势研判。

(2) 加强对行业协会和行政机关的反垄断监管,依法查处行业协会的垄断行为,防止以自律之名行垄断之实。一是依法查处行业协会以经营者身份或法律法规授权具有管理公共事务职能的组织身份从事的垄断行为。纠治协会组织本行业经营者达成实施固定价格、限制产量、分割市场、联合抵制交易等垄断协议,防止其以自律之名行垄断之实。二是聚焦人民群众和经营主体关切,依法查处限定交易及利用信用评价、企业名录库等手段设置市场准入门槛、妨碍商品自由流通等滥用行政权力排除、限制竞争行为。建立健全本市“三书一函”制度,强化行政建议和执法约谈,加强行纪衔接贯通,做好与公平竞争审查制度衔接。

(3) 强化民生重点领域经营者集中审查,依法开展经营者集中简易案件试点审查,重点关注药品、医疗器械、农业、航空运输业、供水供电供气、房地产

等领域的经营者集中申报，快速审结没有竞争问题的案件，优化完善提示机制，提升经营主体申报便利度。

专项行动期间，相关单位和个人如发现涉嫌垄断线索，可以通过来电、来信等方式向北京市市场监管局举报，执法部门将依法对线索开展核查，对于构成垄断的，将依法调查处理。

发布时间： 2024/04/19

信息来源： 北京市市场监督管理局官网

访问链接： <https://scjgj.beijing.gov.cn/zwx/scjgdt/202404/t202404193624962.html>

上海市监局开展 2024 年民生领域反垄断执法专项行动

为加强市场监管，维护公平竞争，上海市市场监督管理局宣布自即日起至 11 月，在全市范围内开展 2024 年民生领域反垄断执法专项行动。本次行动的主要任务如下：

- (1) 将严格查处医药、建筑材料等重点领域的垄断协议和滥用市场支配地位案件。畅通投诉举报渠道，深入做好线索征集和核查工作，加强对市场竞争状况评估和形势分析研判。夏聚焦医药、建筑材料等重点领域，严格依法查处一批垄断协议和滥用市场支配地位案件有力震慑违法行为，有效维护公平竞争的市场秩序，回应人民群众关切。
- (2) 加强对经营自然垄断环节业务企业的反垄断执法。针对群众反映强烈的城市水电气热领域限定交易、搭售和附加不合理交易条件等问题重点查处经营自然垄断业务企业滥用市场支配地位行为，切实防止有关企业利用垄断优势排除限制下游竞争性环节的市场竞争，着力防止市场垄断、管好自然垄断，增强市场活力。

- (3) 依法加强对行业协会的反垄断监管。依法查处行业协会以经营者身份或者法律法规授权的具有管理公共事务职能的组织身份从事的垄断行为。重点纠治行业协会组织本行业经营者达成实施固定或者变更价格、限制生产数量、分割销售市场、联合抵制交易等垄断协议，防止行业协会以自律之名行垄断之实，推动行业整体规范有序发展。
- (4) 强化民生重点领域经营者集中审查。依法开展经营者集中简易案件试点审查工作，重点关注药品、医疗器械、农业、航空运输业、供水供电供气、房地产等领域的经营者集中申报，快速审结没有竞争问题的案件，不断提升审查质效。加大经营者集中合规宣传，提高经营者反垄断合规意识，提升申报便利度。
- (5) 加大制止滥用行政权力排除、限制竞争执法力度。聚焦人民群众和经营主体关切，依法查处限定交易、利用信用评价等手段设置市场准入门槛、妨碍商品在地区之间自由流通等滥用行政权力排除、限制竞争行为，加大典型案例曝光力度，强化行政建议和执法约谈，加强行纪衔接贯通，增强执法权威，促进商品要素资源在更大范围内畅通流动。

发布时间： 2024/04/11

信息来源： 上海市场监管

访问链接： <https://mp.weixin.qq.com/s/aKbGMAU40U0oPS6P6VbiSg>

陕西省市场监管局公布 2024 年反垄断监管工作重点

近日，陕西省市场监管局公布 2024 年的反垄断监管工作重点。

2024 年，陕西省监局将整合监管职责，探索公平竞争政策试点，推进市场准入壁垒清理，提升公平竞争审查的法制化水平。同时，将持续纠治不当市场竞争行为，特别是对自然垄断领域和环节的监管，以及优化经营者集中审查流程。

此外，陕西省市场监管局将丰富公平竞争政策的宣传方式，提高经营主体的合规能力，并通过组织宣传活动，鼓励企业建立公平竞争合规体系。在队伍建设方面，将充实反垄断专家智库和执法人才库，举办培训班和座谈会，以提升监管队伍的专业能力。

发布时间： 2024/04/09

信息来源： 陕西市场监管

访问链接： <https://mp.weixin.qq.com/s/aqIUIfR6IMDtw0dteN61Tg>

江西、安徽、黑龙江市场监管局开展 2024 年民生领域反垄断 执法专项行动

近日，多地市监局印发通知，将在本省范围内开展民生领域反垄断执法专项行动。其中，江西省市场监管局将重点聚焦中介、医药、涉粮、教育、要素、建材、数字经济、日用消费品等重点领域，加大对垄断协议和滥用市场支配地位案件的查处力度。安徽省市场监管局将重点查处医药、建筑材料等领域的垄断行为，加强对自然垄断环节业务企业的反垄断执法以及行业协会的监管。黑龙江省市场监管局印发《黑龙江省深入开展 2024 年民生领域反垄断执法专项行动实施方案》，决定从 2024 年 3 月至 11 月在全省范围内开展专项行动，严厉查处民生重点领域的垄断协议和滥用市场支配地位案件，加强对行业协会的反垄断监管，强化经营

者集中风险预警提示，制止滥用行政权力排除、限制竞争行为，提升反垄断执法质效和水平。

发布时间： 2024/04/08

信息来源： 市场监管总局官网

访问链接： https://www.samr.gov.cn/fldys/sjdt/dfdt/art/2024/art_30133d48e9094848b1d54a2093be4bfd.html



最高院发布知识产权案件法律适用问题年度报告（2023）摘要

4 月 25 日，最高人民法院发布知识产权案件法律适用问题年度报告（2023）摘要，从该院 2023 年审结的知识产权案件中梳理出 41 个法律适用问题。其中，在案号为（2023）最高法知行终 29 号的案件中，最高人民法院指出，垄断协议中固定商品价格的行为不仅包括设定最低价格或具体价格，还应包括固定价格幅度、计算方式或标准等，这些行为均可能构成对价格的间接控制，属于垄断协议的一部分。（2021）最高法知民终 2131 号案件涉及原告仅请求法院确认被告行为构成垄断而不追求民事责任的情况。最高人民法院裁定，此类起诉缺乏诉讼利益，即不具备诉讼的必要性和实效性，法院可以选择不予受理或驳回起诉。

发布时间： 2024/04/26

信息来源： 最高院官网

访问链接： <https://www.court.gov.cn/zixun/xiangqing/430912.html>

N= 域外动态

美国反垄断机构起诉阻止 Tapestry 以 85 亿美元收购 Capri

4 月 22 日，美国联邦贸易委员会（FTC）宣布，将采取法律行动以阻止 Tapestry, Inc. 以 85 亿美元收购 Capri Holdings Limited 的交易。

Tapestry 和 Capri 同为美国奢侈品集团，在服装、眼镜到鞋子等多个领域存在竞争关系。Tapestry 旗下拥有 COACH、kate spade 及 Stuart Weitzman 等知名品牌，而 Capri 集团则拥有 Michael Kors、Versace 和 Jimmy Choo 等著名奢侈品牌。该交易将合并 Tapestry 的 Coach 和 Kate Spade 品牌与 Capri 的 Michael Kors 品牌，可能导致两个公司品牌之间的直接竞争被消除，引发 FTC 对市场竞争和消费者利益的担忧。

FTC 指出，该交易完成后，Tapestry 将在轻奢包袋市场取得市场支配地位，其市场份额将远超其他竞争对手。这将消除两家公司之间的激烈竞争，可能剥夺数百万美国消费者从两家公司的直接竞争中获得的好处。此外，交易还可能削弱两家公司争夺员工的动力，对员工的工资和福利产生不利影响。

Tapestry 已经实施了长达十年的并购战略，并已成功完成了多次目标收购。FTC 认为，鉴于 Tapestry 连续收购的模式，收购 Capri 将进一步巩固其市场主导地位，增加新品牌进入市场的难度。FTC 还指出，Tapestry 没有计划在本交易完成后停止收购其他品牌，这笔交易可能会为 Tapestry 未来进行更多收购提供便利。

基于对市场竞争和消费者利益的担忧，FTC 已针对该交易提起诉讼，试图阻止其进行。

发布时间： 2024/04/22

信息来源： 美国联邦贸易委员会网站

访问链接： <https://www.ftc.gov/news-events/news/press-releases/2024/04/ftc-moves-block-tapestrys-acquisition-capri>



孟雁北教授解读《经营者反垄断合规指南》 ——构建我国竞争合规治理体系的新举措

近日，中国人民大学法学院教授孟雁北深入分析了新修订的《经营者反垄断合规指南》，强调其在完善我国竞争合规治理体系中的重要性。《指南》通过六章四十一条的规定，明确了企业反垄断合规治理的组织架构和职责分配，细化了合规风险管理和运行保障措施，并新增了合规激励专章，旨在促进企业自觉遵守竞争规则，实现反垄断法的价值目标。《指南》的亮点在于探索反垄断合规激励机制，提出了四种合规激励情形，同时强调了合规机制的有效性要求，防止机制被滥用。此外，《指南》新增的二十二个参考示例，为企业提供了反垄断合规的最佳实践样本，有助于企业提升合规意识和能力，维护市场公平竞争，优化营商环境。

发布时间： 2024/04/28

信息来源： 市场监管总局官网

访问链接： https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/xwxc/art/2024/art_59f77b4f97fd4bb49cd0885f650dd9b6.html

王先林教授解读《经营者反垄断合规指南》 ——引导和激励反垄断合规，助推营商环境进一步优化

近日，上海交通大学特聘教授王先林对新修订的《经营者反垄断合规指南》进行了深入解读。新指南在原有基础上进行了大幅修订，新增了“合规激励”专章和 22 个场景化参考示例，共包含六章 41 条，旨在引导和激励经营者进行反垄断合规管理，进一步优化市场化、法治化、国际化的营商环境。王教授强调，反垄断合规管理不仅是企业规范健康持续发展的内在要求，也是优化营商环境的重要内容。有效的合规管理有助于企业避免法律制裁带来的损失，树立良好形象，同时对培育优质竞争文化、提高行业创新水平、刺激经济增长具有重要意义。新指南明确了合规激励机制，包括在垄断行为调查和处理时考虑企业的合规管理制度建设情况，规定了不同情况下的合规激励措施，如调查前合规激励、承诺制度中的合规激励、宽大制度中的合规激励等。这将增强企业进行反垄断合规的动力，体现“柔性监管”趋势，有利于形成公平竞争文化，推动我国营商环境的持续优化。

发布时间： 2024/04/28

信息来源： 市场监管总局官网

访问链接： https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/xwxc/art/2024/art_c3c374ea6c494be0ac06ed906e44feaf.html

袁嘉教授解读《经营者反垄断合规指南》 ——新时代背景下的反垄断合规制度完善

近日，四川大学法学院副教授袁嘉教授对新修订的《经营者反垄断合规指南》进行了深入分析，指出其五大亮点。新版指南通过专章明确了全流程合规激励规则，增强了合规执行的有效性，并通过 22 个参考示例为经营者提供了明确的行动指引。此外，指南还明确了建立分层合规管理制度的原则，鼓励将反垄断合规纳入企业经营理念和社会责任。同时，指南细化了具体垄断行为类型的合规风险识别要点，并丰富了合规管理保障内容，规范了程序性合规制度。这些更新体现了对新修订法律法规的适应性完善，为经营者提供了更详细的行为指引，有助于优化营商环境和推动国家治理体系现代化。

发布时间： 2024/04/28

信息来源： 市场监管总局官网

访问链接： https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/xwxc/art/2024/art_cf65d78650a742f9bb6372c0aa999e57.html

本期内容汇编，由上海律协反垄断与反不正当竞争专业委员会委员、北京浩天（上海）律师事务所顾正平律师团队倾力支持。特此鸣谢！