

# 竞争法律与政策 资讯



二〇二四年 7月刊

上海市律师协会反垄断与反不正当竞争专业委员会

目 录

执法动态 ..... 1

(一) 监管风向标 ..... 1

• 中共中央：强化反垄断和反不正当竞争，清理和废除妨碍全国统一市场和公平竞争的  
各种规定和做法 ..... 1

• 市监总局披露 2024 年上半年经营者集中案件相关数据..... 2

• 市场监管总局面向保险行业举办反垄断合规讲堂..... 4

• 中央网信办启动“清朗·网络直播领域虚假和低俗乱象整治”专项行动... 5

(二) 新规抢先看 ..... 6

• 《公平竞争审查举报处理工作规则》公开征求意见..... 6

• 中国互联网协会发布《企业个人信息保护合规管理体系指南》..... 6

(三) 地方晴雨表 ..... 8

• 《贵州省重大政策措施公平竞争审查工作规程（试行）》 ..... 8

• 江苏泰州印发《招标文件公平竞争审查操作指南》 ..... 9

域外动态 .....11

• 联合健康集团（UnitedHealth Group）在美国司法部反垄断审查压力下放弃两  
宗医药并购交易 ..... 11

• 欧盟委员会首例“互不挖人”调查案，对两大食品外卖巨头涉嫌垄断行为展开  
调查 ..... 12

• 欧盟委员会接受苹果修改后的承诺：向欧盟境内第三方开放 NFC 支付..... 14

• 西班牙竞争管理机构对在线旅行社 Booking.com 滥用市场支配地位的行为处以  
超过 4.13 亿欧元罚款 ..... 16

• 意大利竞争管理局对阿玛尼（Armani）和迪奥（Dior）集团公司涉嫌不公平商  
业行为展开调查 ..... 17

• 欧盟法院驳回字节跳动针对“守门人”决定的上诉..... 18

- 欧美英反垄断执法机构发布有关人工智能竞争问题的联合声明..... 20



## 执法动态

### (一) 监管风向标

#### 中共中央：强化反垄断和反不正当竞争，清理和废除妨碍 全国统一市场和公平竞争的各种规定和做法

7 月 21 日，中国共产党二十届中央委员会第三次全体会议通过了《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》。

《决定》第二章“构建高水平社会主义市场经济体制”第六条“构建全国统一大市场”专篇提到，构建全国统一大市场，要推动市场基础制度规则统一、市场监管公平统一、市场设施高标准联通；加强公平竞争审查刚性约束，强化反垄断和反不正当竞争，清理和废除妨碍全国统一市场和公平竞争的各种规定和做法；规范地方招商引资法规制度，严禁违法违规给予政策优惠行为；建立健全统一规范、信息共享的招标投标和政府、事业单位、国有企业采购等公共资源交易平台体系，实现项目全流程公开管理；提升市场综合监管能力和水平。健全国家标准体系，深化地方标准管理制度改革。

发布时间： 2024/07/21

信息来源： 中国政府网

访问链接： [https://www.gov.cn/zhengce/202407/content\\_6963770.htm?slb=true](https://www.gov.cn/zhengce/202407/content_6963770.htm?slb=true)

## 市监总局披露 2024 年上半年经营者集中案件相关数据

近日，市监总局披露 2024 年上半年经营者集中案件相关数据。2024 年上半年，市场监管总局审结经营者集中案件 297 件，其中无条件批准 282 件。此外，受理后申报方撤回申报 14 件，附加限制性条件批准 JX 金属株式会社收购拓自达电线株式会社股权案。审结案件中，绝大多数是简易案件并在初步审查阶段（受理后 30 天）结案。

总体来看，上半年国民经济延续回升向好态势，国内并购交易较为活跃，国企持续发挥并购市场压舱石作用，民企并购信心向好，实体经济制造业并购交易较多，经营者集中案件具体呈现以下特点：

（1）从案件类型看，绝大多数经营者集中案件为简易案件并在初步审查阶段结案。今年上半年审结经营者集中简易案件共 262 件，约占 88%；在初步审查阶段结案的案件共 256 件，约占 86%。

（2）从交易金额看，超亿元的案件占比较多。交易金额为 1 亿元人民币（币种下同）以上的经营者集中案件为 193 件，约占 65%；10 亿元以上的经营者集中案件为 94 件，约占 31%；100 亿元以上的经营者集中案件 19 件，最大单笔交易金额为 1100 亿元。

（3）从境内外集中类型看，境内企业投资热情与活跃度较高。境内企业间集中案件数量最多，为 170 件，约占 57%；境外企业间集中案件为 89 件，约占 30%；境内外企业间集中案件为 38 件，约占 13%。

（4）从所有制结构看，国企持续发挥并购市场压舱石作用，民企并购信心向好，国企民企间协同合作意向增强。涉及国有企业参与集中案件 163 件，约占 55%；涉及民营企业参与集中案件 122 件，约占 41%；同时涉及国企与民企的集中案件 81 件，约占 27%；涉及外企参与集中案件 119 件，约占 40%。



(5) 从行业分布看，交易主要聚焦实体经济和民生领域。实体经济制造业的案件数量最多，为 101 件，约占 34%；其他交易数量较多的行业包括水电气热生产供应、批发零售、金融、房地产、信息技术服务、交通运输等。从细分行业类别看，制造业中涉及电气机械和器材的案件数量最多，为 19 件，约占制造业案件总数的 19%；其他案件数量较多的行业包括计算机及电子设备制造业、化学原料和化学制品制造业、汽车制造业、医药制造业等。

(6) 从交易类型和模式特点看，横向集中最多，股权收购仍为主要交易模式。涉及同行竞争者的横向集中案件 168 件，约占 57%；涉及上下游企业的纵向集中案件 114 件，约占 38%；没有横纵向关系的混合集中案件 109 件，约占 37%。以股权收购方式集中的案件为 156 件，约占 52%；以合营企业方式集中的案件为 145 件，约占 49%；以新设合并、资产收购等其他方式集中的案件为 27 件。

(7) 从企业注册地看，参与经营者集中的企业来自全球 30 余个国家和地区。境外企业间集中主要涉及日本、美国、法国、新加坡、英国等国家。在中国境内，北京、广东、浙江、山东、江苏为参与集中企业注册地数量前五大省（市）。

下一步，市场监管总局将认真落实党中央、国务院决策部署，坚持监管规范和促进发展并重，健全分类分级审查制度，着力提升经营者集中审查质效，为各类经营主体公平竞争营造良好环境。

发布时间： 2024/07/30

信息来源： 市场监管总局网站

访问链接： [https://www.samr.gov.cn/fldes/sjdt/gzdt/art/2024/art\\_babfc8de3a194c0b98b67691878ba88f.html](https://www.samr.gov.cn/fldes/sjdt/gzdt/art/2024/art_babfc8de3a194c0b98b67691878ba88f.html)

## 市场监管总局面向保险行业举办反垄断合规讲堂

7 月 25 日，市场监管总局在北京举办第三期反垄断合规讲堂，面向保险行业开展反垄断合规宣讲。

保险是现代经济的重要产业和风险管理的基本手段，保险业具有经济减震器和社会稳定器功能，在促进经济社会发展、保障人民群众生产生活等方面发挥着重要作用。市监总局践行“监管为民”核心理念，主动面向保险行业开展“送法上门”，系统分析行业垄断风险，积极引导保险行业协会和有关保险企业提升行业反垄断合规意识和能力，筑牢反垄断合规防线。

市监总局要求保险行业协会和有关保险企业要高度重视反垄断合规工作，切实履行主体责任，加强内部合规管理，建立健全反垄断合规制度体系，有效预防和制止垄断行为的发生。市监总局将持续关注保险行业市场竞争状况，依法加强民生领域反垄断执法，促进行业规范健康发展，不断增强人民群众的获得感幸福感安全感。

市监总局相关司局、中国保险行业协会以及有关保险企业通过线上线下相结合的方式参加活动。

发布时间： 2024/07/26

信息来源： 中国市场监管报

访问链接： [https://mp.weixin.qq.com/s?biz=MzA4NjcxNjkzNw==&mid=2652149413&idx=1&sn=9943547b3963a575eeb335c7368ea1ab&chksm=842451c3b353d8d5792f49bc8d4da28e8a46b62ffcb106b00b7dfb97fdf4498ee281637c8c86&scene=21#wechat\\_redirect](https://mp.weixin.qq.com/s?biz=MzA4NjcxNjkzNw==&mid=2652149413&idx=1&sn=9943547b3963a575eeb335c7368ea1ab&chksm=842451c3b353d8d5792f49bc8d4da28e8a46b62ffcb106b00b7dfb97fdf4498ee281637c8c86&scene=21#wechat_redirect)

## 中央网信办启动“清朗·网络直播领域虚假和低俗乱象整治”专项行动

为督促网络直播平台落实主体责任，强化网络主播行为管理，推动网络直播行业健康有序发展。近日，中央网信办专门印发通知，在全国范围内部署开展为期 1 个月的“清朗·网络直播领域虚假和低俗乱象整治”专项行动。

本次专项行动围绕网络直播领域虚假和低俗乱象，重点整治五类突出问题：一是编造虚假场景人设，无底线带货营销；二是“伪科普”“伪知识”混淆视听；三是传播“软色情”信息；四是扰乱社会秩序，侵犯他人权益；五是欺骗消费者，销售假冒伪劣商品。通过开展专项行动，督促指导属地网站平台，加强网络主播规范管理并强化用户行为规范。

发布时间： 2024/07/31

信息来源： 中国网信网

访问链接： [https://www.cac.gov.cn/2024-07/31/c\\_1724107668689755.htm](https://www.cac.gov.cn/2024-07/31/c_1724107668689755.htm)



## （二）新规抢先看

### 《公平竞争审查举报处理工作规则》公开征求意见

为深入贯彻落实党的二十大关于破除地方保护和行政性垄断、构建全国统一大市场的决策部署，根据《公平竞争审查条例》第二十二条规定，市场监管总局在总结实践经验、开展理论研究和广泛征求意见基础上，研究起草《公平竞争审查举报处理工作规则（征求意见稿）》，向社会公开征求意见，意见反馈截止日期为 2024 年 8 月 1 日。《规则》分为 4 部分，共 27 条，明确了市场监管部门职能划分、举报处理原则和权限、核查机制和监督管理制度，有利于强化公平竞争审查制度刚性约束，更好发挥社会监督作用，保障各种所有制主体平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护。

发布时间： 2024/07/23

信息来源： 市场监管总局网站

访问链接： [https://www.samr.gov.cn/hd/zjdc/art/2024/art\\_583a7f45a71646399819723d09875982.html](https://www.samr.gov.cn/hd/zjdc/art/2024/art_583a7f45a71646399819723d09875982.html)

### 中国互联网协会发布《企业个人信息保护合规管理体系指南》

中国互联网协会发布《企业个人信息保护合规管理体系指南》，自 7 月 12 日实施。

为全面遵守个人信息保护法律和政策要求，提升个人信息保护水平，根据《个人信息保护法》等法律法规制定了《企业个人信息保护合规管理体系指南》，旨在从企业合规管理的角度细化并落实个人信息保护的义务和要求，助力企业开展个人信息保护合规管理工作。

具体而言，该指南提供了企业在个人信息保护方面的操作指导，包括数据分类、风险评估、数据处理等关键环节，确保企业在收集、存储和使用个人信息时遵循法律法规，保护用户隐私权益。

发布时间： 2024/06/14

信息来源： 中国互联网协会网

访问链接： <https://www.isc.org.cn/profile//2024/06/17/6265f134-1c04-4ea5-89ae-c424548ab1ac.pdf>

---

### （三）地方晴雨表

#### 《贵州省重大政策措施公平竞争审查工作规程（试行）》

2024 年 7 月 24 日，为规范和加强重大政策措施公平竞争审查工作，进一步优化营商环境，促进市场公平竞争，推动全国统一大市场建设，贵州省市场监督管理局公布《贵州省重大政策措施公平竞争审查工作规程（试行）》。该《规程》也是全国率先出台的重大政策措施公平竞争审查工作指导性文件。

《规程》明确了省内对由县级以上人民政府出台或者提请本级人民代表大会及其常务委员会审议，涉及经营者经济活动的地方性法规、规章、规范性文件以及具体政策措施等重大政策措施公平竞争审查的初审、征求意见、会审、再审和协助审查流程，完善了省内市场监管和公平竞争审查法律，促进本省市场经济营商环境更高水平市场化、法治化、国际化，推动贵州经济社会高质量发展。

发布时间： 2024/07/25

信息来源： 贵州省人民政府网

访问链接： [https://mp.weixin.qq.com/s?biz=MzA3NDIwODEwMA==&mid=2878900009&idx=2&sn=bc335315211a83011890b325b59af28d&chksm=b16f61228618e834f8a7ccf7bac31654cc076f075930ba750977a195f61ec90b4379a2d3083b&scene=21#wechat\\_redirect](https://mp.weixin.qq.com/s?biz=MzA3NDIwODEwMA==&mid=2878900009&idx=2&sn=bc335315211a83011890b325b59af28d&chksm=b16f61228618e834f8a7ccf7bac31654cc076f075930ba750977a195f61ec90b4379a2d3083b&scene=21#wechat_redirect)

## 江苏泰州印发《招标文件公平竞争审查操作指南》

为持续优化营商环境，促进招投标领域公平竞争，2024 年 7 月 2 日，泰州市市场监督管理局、泰州市发展和改革委员会、泰州市数据局建立健全公平竞争审查“联合指引、联合惩戒”工作机制，依据《公平竞争条例》《招标投标领域公平竞争审查规则》，联合出台《泰州市招标文件公平竞争审查操作指南》。

该操作指南有助于推动重点领域公平竞争审查规则落细落地到具体操作层面，从内部、外部两个层面指引督促招标人落实公平竞争审查的主体责任。

具体而言：

一是明确审查对象。招标人及其招标代理机构编制发布的招标公告、招标文件、资格预审公告、资格预审文件等文件都要进行公平竞争审查。二是明确审查主体。招标人是招标文件公平竞争审查的主体责任人，招标代理机构在代理过程中可以委托落实审查相关工作。

三是明确审查方式。考虑招标政策对产业发展、企业经营的影响，推荐业务处室初审，特定处室扎口复核的方式，以兼顾招标文件的专业性和合规性。四是明确审查结果运用。招标人对招标文件进行公平竞争自我审查，形成的《招标文件公平竞争审查表》，作为招标文件的附件同步公示、存档。

五是明确评估监测。市公平竞争审查联席会议办公室委托第三方机构定期或不定期对全市招标文件进行动态评估监测，对涉嫌违反审查标准的招标文件，及时督促整改。六是明确异议投诉流程。相关公民、法人或者其他组织对招标文件提出异议或投诉的，如发现存在违反公平竞争审查标准的，招标人应当按照相关程序停止执行或者调整。

发布时间： 2024/07/02

信息来源： 泰州市市场监督管理局网站

访问链接: [http://scjgj.taizhou.gov.cn/zfxxgk/fdzdgknr/zcwj/bmwj/art/2024/art\\_2cbf2cf4633643388272be3e8e3b4965.html](http://scjgj.taizhou.gov.cn/zfxxgk/fdzdgknr/zcwj/bmwj/art/2024/art_2cbf2cf4633643388272be3e8e3b4965.html)

---

## N 域外动态

### 联合健康集团（UnitedHealth Group）在美国司法部反垄断 审查压力下放弃两宗医药并购交易

当地时间 7 月 25 日，美国司法部（DOJ）反垄断司（Antitrust Division）助理总检察长乔纳森·坎特（Jonathan Kanter）宣布，联合健康集团（UnitedHealth Group）在接受反垄断司的审查后，放弃了对 Stewardship Health Inc. 和另一家相关公司的收购交易。这两宗医疗健康领域并购交易的流产为联合健康集团的未来业务蒙上了一层阴影。

联合健康集团总部位于明尼苏达州，是美国首屈一指的医疗健康公司，同时从事医疗保险业务，在相关市场内有着强大的业务竞争力。事实上，这不是联合健康集团第一次陷入垄断争议。早在去年 10 月，对于 UnitedHealth 收购 Amedisys 公司一案，就有州议员吁请反垄断司进行密切跟踪。今年 2 月，随着反垄断司正式就联合健康集团在其所在行业的市场地位及商业行为展开反垄断调查，该医疗巨头企业的股价“跌至了自 2023 年 9 月以来的最低水平”。上一次反垄断调查重点关注了联合健康集团及其医疗服务子公司 Optum 的经营者集中是否造成限制竞争的效果，而这一次调查则将交易对医疗服务质量的影响作为重点。

乔纳森·坎特总检察长在声明中强调，“负担得起并获得高质量的医疗服务往往是使全体美国人夜不能寐的首要问题”，联合健康集团本次对另外两家公司的收购“引发了对医生、护士和其他医疗服务提供者的医疗质量、医疗成本和工作条件的质疑”，因此反垄断司感到有必要介入此交易并采取反垄断审查行动。



正如声明所体现的监管态度那样，联合健康集团持续的兼并扩张可能引来“反垄断部门的律师、经济学家、律师助理和专业人员”持续的反垄断监控和调查——这种现象已经引发了“医疗健康市场中紧迫的反垄断问题”。

发布时间： 2024/07/25

信息来源： 美国司法部网站

访问链接： <https://www.justice.gov/opa/pr/unitedhealth-group-abandons-two-acquisitions-following-antitrust-division-scrutiny>

## 欧盟委员会首例“互不挖人”调查案，对两大食品外卖巨头涉嫌垄断行为展开调查

2024 年 7 月 23 日，欧盟委员会（European Commission）宣布已对线上外卖行业的两大名企外卖超人（Delivery Hero）和格洛沃（Glovo）启动反垄断调查，了解两公司在欧洲经济区（EEA）参与食品、杂货和其他日用消费品在线订购和配送领域的行为是否违反了欧盟的竞争规则。

2010 年于德国成立的外卖超人和西班牙外卖送餐平台格洛沃是欧洲最大的两家食品配送公司，有着可观的平台送餐市场份额和行业影响力。前者“在全球 70 多个国家开展业务，与 50 多万家餐厅合作”，而后者已“在全球 25 个国家的 1300 多个城市开展业务”。

根据欧盟委员会的信息，“从 2018 年 7 月起，Delivery Hero 持有 Glovo 的少数股权，并于 2022 年 7 月获得了 Glovo 的唯一控制权”。这样的收购整合进程必然对市场造成重大影响，因此引发了欧盟委员会的密切关注。

欧盟委员会对两公司涉嫌反垄断行为的担忧来自如下方面：

首先，在市场方面，委员会认为两公司在收购之前就“可能已经分配了地域市场并共享了商业敏感信息(例如，商业战略、价格、容量、成本、产品特性等)”，而这就破坏了其所在市场内的公平竞争秩序。

其次，在人员方面，两公司“可能已经同意不互相挖走对方的员工，而 Delivery Hero 在 Glovo 的少数股权本可以促进这些做法”。这两类行为为两公司已形成行业内卡特尔(Cartel)的推断提供了论据，而卡特尔和限制性商业行为是被包括《欧盟运作条约》(TFEU)第 101 条和《欧洲经济区协议》第 53 条在内的竞争法律明确禁止的。

事实上，欧盟委员会早在 2022 年 6 月和 2023 年 11 月就已对 Delivery Hero 和 Glovo 的工作场所进行了突袭，本次调查则更进一步展现了欧盟对于“确保在线食品配送行业为消费者提供自由选择 and 合理价格”的充分重视。

欧盟委员会声称，这是其“首次对一家运营商在竞争对手中持有少数股权的情况下可能发生的垄断协议进行调查”，同时该案也是欧盟委员会首次针对“互不挖人”协议进行的正式调查；因此，此次调查的全过程也有高度的特殊性和研究价值。

发布时间： 2024/07/23

信息来源： 欧盟委员会网站

访问链接： [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/ga/ip\\_24\\_3908](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/ga/ip_24_3908)

## 欧盟委员会接受苹果修改后的承诺： 向欧盟境内第三方开放 NFC 支付

2024 年 7 月 11 日，欧盟委员会发布新闻稿表示，接受苹果公司作出的与移动设备非接触式支付（NFC）的技术准入限制相关的承诺，以解决潜在市场竞争问题。

2022 年 5 月 2 日，欧盟委员会向 Apple 公司发送了其初步意见，认为苹果公司在其支付方式上采取的排他性行为可能会限制 iOS 设备移动钱包市场的竞争。为此，苹果公司于 2024 年 1 月做出承诺，以解决欧盟委员会的竞争担忧。

2024 年 1 月 19 日至 2 月 19 日期间，欧盟委员会对苹果的承诺进行了市场测试，并向第三方进行咨询以验证这些承诺是否能够消除其竞争担忧。根据市场测试的结果，苹果修改了最初的承诺。

修改后的承诺包括：

- （1） 扩展在其他行业认证终端（如 SoftPOS）上启动主机卡仿真模式（HCE）支付应用的可能性。
- （2） 明确承认 HCE 开发者可以将 HCE 支付功能与其他近场通信（NFC）功能结合使用。
- （3） 取消应用开发者必须获得支付服务提供商（PSP）许可或与 PSP 签订具有约束力的协议才能访问 NFC 输入的要求。
- （4） 允许应用开发者使用 NFC 为第三方手机钱包提
- （5） 供应商预开发支付应用程序。

- (6) 更新 HCE 架构，以符合 Apple Pay 所使用的不断发展的行业标准。在某些条件下，即使 Apple Pay 不再实施这些标准，这些标准也会继续更新。
- (7) 使开发者能够提示用户轻松设置默认支付应用，并将用户重定向到默认 NFC 设置页面，只需点击几下即可实现默认设置。
- (8) 遵守与 HCE 支付应用开发者相同的行业标准规范，并保护在审核过程中获得的机密信息。
- (9) 缩短解决争议的期限。
- (10) 为监督受托人提供了额外的独立性和程序保障。

欧盟委员会认为，苹果的最终承诺能够解决其对第三方移动钱包开发者访问欧洲经济区内 iOS 用户商店 NFC 支付的限制的竞争担忧。因此，委员会决定接受这些承诺，并使其对苹果具有法律约束力。这些承诺的有效期为十年，并将由监督受托人负责监督执行情况，定期向欧盟委员会报告。

发布时间： 2024/07/11

信息来源： 欧盟委员会网站

访问链接： [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/it/ip\\_24\\_3706](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/it/ip_24_3706)

## 西班牙竞争管理机构对在线旅行社 Booking.com 滥用市场支配地位的行为处以超过 4.13 亿欧元罚款

2024 年 7 月 30 日，西班牙国家市场和竞争委员会（CNMC）宣布对在线旅行社 Booking.com 滥用市场支配地位的行为作出反垄断处罚决定。

Booking.com 作为一家规模庞大的在线旅行社公司，在西班牙的市场份额据统计可占到西班牙在线旅居市场的 70%-90%，因而具有相关市场的支配地位。

早在 2021 年，西班牙酒店经理协会（Spanish Association of Hotel Managers）和马德里酒店商业协会（Madrid Hotel Business Association）即报告称，Booking.com 滥用了其市场支配地位，对那些由其提供中介服务的酒店施加了不公平的条款和条件。2022 年 10 月，CNMC 为此启动了纪律程序，并经调查证实了 Booking.com 采取的上述垄断行为。具体来说，这样的行为总共有三种直观的市场表现：不公平的交易条件、（西班牙）域外一般交付条款（GDT）导致的争议解决困难和交易信息透明度的缺乏。不公平的交易条件几乎剥夺了酒店的定价权。“Booking.com 禁止各大酒店在自己的网站上提供低于在 Booking.com 旗下网址上提供的价格，而 Booking.com 保留单方面降低这些酒店通过预订网站或应用程序提供的价格的权利”。这一条款足以导致 Booking.com 对市场价格的垄断，同时 Booking.com 的同行业竞争对手将很难有条件与其展开价格和服务方面的竞争。

一般交付条款（GDT）的争议解决条文导致了不平等的诉讼费用。GDT 约定，一旦发生争议，接受 Booking.com 中介服务的酒店不能向西班牙法院求助，而必须适用荷兰法律，“阿姆斯特丹法院对双方发生纠纷有管辖权”。这让西班牙当地的酒店连起诉 Booking.com 都变得十分困难，变相加固了 Booking.com 早已设定好的价格壁垒。交易信息透明度的缺乏直接影响了酒店的商业表现。在潜在住户根据消费者评价筛选酒店时，“Booking.com 使用经由其旗下网站完成的酒店预订总数作为酒店排名的标准”。这鼓励酒店只通过 Booking.com 的网站来整合其在线预订的商业板块，从而也达到了阻止竞争对手进入或扩大该市场的效果。

CNMC 已经依据对上述行为展开调查获得的结论，对 Booking.com 的（1）不公平交易行为和（2）排除限制竞争行为进行了处罚。本次处罚既包括对 Booking.com 的罚款，也包含对 Booking.com 就其市场侵权行为提出的停止侵害、排除妨害的要求。

发布时间： 2024/07/30

信息来源： 西班牙国家市场和竞争委员会网站

访问链接： <https://www.cnmc.es/prensa/sancionador-booking-20240730>

## 意大利竞争管理局对阿玛尼（Armani）和迪奥（Dior）集团公司 涉嫌不公平商业行为展开调查

2024 年 7 月 17 日，意大利竞争管理局发布新闻稿表示，当局官员在意大利金融警察特别反垄断部门(Guardia di Finanza)的支持下，于 7 月 16 日对阿玛尼公司及其旗下 G. A. Operations 公司以及迪奥公司的工作场所进行了检查。

调查的关键在于，阿玛尼和迪奥公司在生产供应环节存在员工待遇低下甚至虐待员工的情形：在某些情况下，这些公司可能使用了实验室的供应品，而这些实验室雇用的工人得不到足够的工资。此外，他们的工作时间超过法定限制，健康和安全条件不足，这与公司吹嘘的卓越生产水平形成了鲜明对比。监管机构认为“迪奥集团旗下的一些公司在促销和销售服装和配饰方面可能存在的违法行为，违反《消费者法》的规定”“(阿玛尼和迪奥)公司可能做出了不真实的道德和社会责任声明，特别是在供应商的工作条件和合规方面”，因此意大利竞争管理局启动了对两家公司涉劳工问题的调查。

发布时间： 2024/07/17

信息来源： 意大利竞争管理局网站



访问链接: <https://en.agcm.it/en/media/press-releases/2024/7/PS12793-PS12805>

## 欧盟法院驳回字节跳动针对“守门人”决定的上诉

2024 年 7 月 17 日, 欧洲普通法院官网发布最新消息, 驳回了 TikTok 母公司字节跳动的上诉, 维持了欧盟委员会将字节跳动认定为数字市场“守门人”的决定。

欧盟委员会于 2022 年 9 月通过《数字市场法》, 这项法案旨在打击大型科技公司的反竞争行为, 鼓励数字市场的更大竞争并确保消费者有更多选择。今年 8 月 1 日, DMA 正式生效。根据 DMA 规定, 如果数字平台在企业 and 消费者之间提供与核心服务相关的重要网关, 欧盟委员会可以将其指定为“守门人”。“守门人”需要达到如下标准:

- (1) 过去三年市值至少达到 750 亿欧元, 在欧盟年营业额超过 75 亿欧元; 拥有至少 4500 万月活跃用户以及超过 1 万名年度活跃用户;
- (2) 至少在三个欧盟成员国提供核心平台服务。

根据 DMA 规定, 如果“守门人”企业不遵守规定, 欧盟委员会可处以高达公司全球总营业额 10% 的罚款; 屡次违规的罚款比例最高可达 20%。如果发生系统性问题, 欧盟委员会还有权采取拆分业务等额外补救措施。

2023 年 9 月 6 日, 欧盟委员会首次指定了 Alphabet、亚马逊、苹果、字节跳动、Meta、微软等六家科技企业为“守门人”, 其中字节跳动因 TikTok 被认定为社交网络“守门人”。彼时, 字节跳动方面回应称, 从根本上不同意这一决定, 对欧盟委员会在做出决定之前没有进行市场调查感到失望, 同时表示正在考虑下

一步行动。随后当年 11 月，字节跳动向位于卢森堡的欧洲普通法院提诉，要求撤销欧盟委员会的认定。

欧洲普通法院在审理过程中，主要关注了字节跳动是否对欧盟内部市场有重大影响、TikTok 是否为商业用户接触其终端用户的重要门户、以及字节跳动是否享有的稳固持久的地位。

针对字节跳动的上诉，欧盟法院认为，字节跳动在全球市场价值、TikTok 的欧盟境内用户数量以及达到该用户数量门槛的年数等方面均满足《数字市场法》规定的定量标准，欧盟委员会有权指定字节跳动为“守门人”。

法院进一步指出，字节跳动的诉讼理由未得到充分证实，无法质疑委员会有关字节跳动对欧盟内部市场具有重大影响、TikTok 是企业用户接触最终用户的重要门户以及字节跳动享有稳固且持久地位的推定。法院认为，欧盟委员会有理由认为字节跳动在全球市场的高价值以及 TikTok 在欧盟拥有的大量用户，反映了字节跳动的财务能力及将这些用户变现的潜力。

为否认 TikTok 作为商业用户接触其终端用户的重要门户，字节跳动表示，自身没有形成生态系统，也没有受益于网络效应或锁定效应，TikTok 的规模比 Facebook 和 Instagram 等其他在线社交网络服务要小。法院同样驳回了这一观点。在法院看来，尽管字节跳动所依赖的环境存在差异，自 2018 年在欧盟推出以来，TikTok 成功地迅速并指数级地增加了用户数量，在短时间内达到了 Facebook 和 Instagram 用户数量的一半，并且在年轻用户中特别高的参与率，这些用户在 TikTok 上的花费时间超过了其他社交网络。

欧盟委员会在回应媒体时表示，注意到了欧洲普通法院的判决，并将对其进行研究。欧盟委员会副主席玛格丽特·维斯塔格（Margrethe Vestager）在 X 上发文称，“这意味着 DMA 的所有规定都适用于 TikTok，就像 DMA 适用于所有其他指定的平台一样。”

根据欧盟法律，字节跳动还可以继续向欧洲最高法院——欧盟法院上诉。

发布时间： 2024/07/17

信息来源： 欧盟普通法院网站

访问链接： <https://curia.europa.eu/jcms/upload/docs/application/pdf/2024-07/cp240114en.pdf>

## 欧美英反垄断执法机构发布有关人工智能竞争问题的联合声明

2024 年 7 月 23 日，欧盟委员会、英国竞争与市场管理局、美国司法部和美国联邦贸易委员会就生成式人工智能基础模型和人工智能产品中的竞争问题发布了一份联合声明，概述了人工智能领域中涉及公平交易、互操作性等方面的竞争风险。

在联合声明中，四家反垄断执法机构认为公平、开放和竞争的市场有助于释放人工智能技术的机遇与创新，以确保公众从这些技术中受益。声明指出，四方将联合致力于保护人工智能生态系统竞争，确保有效的竞争，保护消费者利益。声明提出以下原则：公平交易、互操作性、公平选择。

声明提出人工智能竞争风险涉及：

- (1) 开发大模型的关键要素管理，包括专用芯片、算力、数据等，防止出现非公平竞争；
- (2) 扩大与巩固人工智能市场，防止平台企业破坏人工智能生态，控制人工智能服务渠道与分发渠道；
- (3) 规范企业合作关系，防止不正当投资并购与竞争威胁。

发布时间： 2024/07/23

信息来源： 欧盟委员会网站

访问链接: [https://competition-policy.ec.europa.eu/about/news/joint-statement-competition-generative-ai-foundation-models-and-ai-products-2024-07-23\\_en](https://competition-policy.ec.europa.eu/about/news/joint-statement-competition-generative-ai-foundation-models-and-ai-products-2024-07-23_en)

-----

本期内容汇编,由上海律协反垄断与反不正当竞争专业委员会委员、北京浩天(上海)律师事务所顾正平律师团队倾力支持。特此鸣谢!