

文化传媒 法律资讯

Entertainment Law Update

2025 年 03 月

• 第六十二期 •



上海市律师协会
文化传媒专业委员会



东方律师
SHANGHAI BAR ASSOCIATION

主任：詹德强

副主任：(按姓氏拼音)

郝红颖

李伟华

邵 烨

干事长：马明宇

执行编辑：邵 烨

编委：(按姓氏拼音)

陈 敏 陈欣皓

韩 玉 侯 杰

祁 筠 邵 烨

王恢复 王敬文

徐倩倩 许 超

姚 利 叶 锦

俞丽莎 詹德强

张偲杰 赵晓波

郑弥弥 周 琦

本期责任编辑：

叶锦

干事：(按姓氏拼音)

胡至浩

文传热点

百度公开“开盒”事件调查详情·····	4
淘宝：严厉打击利用 AI 假图欺骗消费者等违规行为·····	4
用 AI 捏造“顶流明星在澳门输了 10 亿”谣言，一男子被行拘·····	4
偷拍多位明星，王大发、刘大锤账号被封·····	4
“猫眼专业版”App 被指演职人员字幕数据抄袭，官方致歉·····	5
网易云音乐向李荣浩致歉，补救及补偿措施公布·····	5
广东省推动人工智能与机器人产业创新发展·····	5
法院判决禁止 NewJeans 独立活动，NewJeans 宣布暂停所有演艺活动·····	6

案例分析

首例涉生成式人工智能平台侵害信息网络传播权案——用户生成奥特曼侵权图片 AI 平台构成侵害信息网络传播权的帮助侵权·····	8
--	---

法规速递

《中华人民共和国文物保护法》·····	12
《互联网军事信息传播管理办法》·····	36
《古树名木保护条例》·····	46

委员会宗旨

在全面推进依法治国和积极发展文化事业的背景下，在文化事业与文化产业领域内，打造一支专业的律师队伍，搭建一个有效的联动平台，助力一批优秀的创新项目，献策一套先进的法律法规。通过在图书期刊、影视音像产品、广播电视、娱乐演出、文物艺术品及互联网等领域的理论研究、热点探讨、走访调研、献策献言，为上海乃至全国文化传媒行业的规范化、产业化、金融化、国际化助力。



文
传
热
点

Hot Topic

百度公开“开盒”事件调查详情

来源：新京报

据百度官微消息，3月20日下午，百度召开信息安全沟通会，针对事件的调查过程及结果进行现场说明，并展示经三方公证的“（2025）京精诚内经证字第1642号”公证书。

百度安全负责人陈洋表示，百度任何职级的员工及高管均无权限触碰用户数据。沟通会现场，陈洋详细披露了事件调查结果：

事件发生以来，百度对当事员工的“历史数据申请记录”“权限记录”“数据查询”等多项权限和操作日志进行了调查与审计，确认其没有百度用户个人身份信息的数据权限，也未登录任何百度数据库与服务器。经核实，确认开盒信息并非从百度泄露。该过程，全程经过三方现场公证。

针对“开盒事件”发生后网上流传的“当事人承认家长给她数据库”截图，经核实发现，该截图的信息内容不实，事实为博主收到家人红包后，在平台晒出红包截图，博主回复“我家长给的”，本意是想说明红包的来源，与“开盒”无关，事件发生后的大量传播信息均为不实。

此前，有网友称百度副总裁谢广军女儿多次“开盒”他人隐私信息，引发热议。

淘宝：严厉打击利用AI假图欺骗消费者等违规行为

来源：证券时报

淘天集团发文称，从3月27日开始，淘宝全

平台启动AI假图治理，严厉打击利用AI假图欺骗消费者、侵害原创品牌商家的违规行为。淘宝规定，商品图片应以商品实拍图作为核心的效果体现，修饰行为应当适度，避免失真。严禁利用AI等技术合成方式，呈现显著失真的与实际不符的商品信息效果图。

用AI捏造“顶流明星在澳门输了10亿”谣言，一男子被行拘

来源：光明网

据公安部网安局官微消息，3月10日以来一则“有顶流明星在澳门输了10亿”的信息在互联网平台传播，引发网民热议和各种猜测，相关话题频繁登上热搜榜。

公安网安部门查明，网民徐某强（男，36岁）为博取流量、谋取非法利益，于2025年3月10日10时，使用软件“某书”中AI智慧生成功能，输入社会热点词制作了标题为“顶流明星被曝境外豪赌输光十亿身价引发舆论海啸”的谣言信息，并通过互联网平台对外发布，造成谣言迅速传播扩散，引发大量网民议论，诱发相关谣言、话题等频繁登上热搜热榜，严重扰乱公共秩序。

公安机关根据相关法律法规，对徐某强处以行政拘留8日处罚。

偷拍多位明星，王大发、刘大锤账号被封

来源：新晚报

3月4日，有网友发现，凭借跟拍明星起家、爆料明星八卦的狗仔账号“摄影刘大锤_”被封，而去年开始刷屏热搜的八卦账号“王大

发”直播间也被封禁。

其中，“刘大锤”曾跟拍多位顶流、艺人，近期更一直在跟拍传言分手的鹿晗；“王大发”从去年开始为人熟知，两位女主播凭借直播爆料明星八卦起家。

就在前几日，账号@懂瓜呱 为博取流量，在爆料某导演涉嫌性侵案件时，暴露受害者隐私，严重侵犯个人权益，造成恶劣影响。

2月25日，微博平台表示，该营销号因“涉嫌借刑事案件恶意炒作”，被平台永久禁言。

“猫眼专业版”App 被指演职人员字幕数据抄袭，官方致歉

来源：新浪财经

3月10日，影视从业人员身份履历认证平台CMDB（Chinese Movie Database）在其官方公众号上发表了一篇题为《某眼专业版，CMDB 接受你们的道歉》的文章，直斥“猫眼专业版”App 涉嫌抄袭其演职人员字幕信息数据库。文章发布后，在电影圈获大量转发并引发了广泛关注和讨论。

对此，猫眼官方表示：针对CMDB提到的猫眼专业版片尾字幕问题，我们第一时间进行内部核实，确认相关信息由合作的第三方服务商提供。在与服务商积极沟通核实的同时，我们也第一时间下线了该部分信息，且已当面与CMDB说明情况，对此次事件中出现的审核疏漏真诚致歉、解除误会。

网易云音乐向李荣浩致歉，补救及补偿措施公布

来源：澎湃新闻、羊城派

3月21日，李荣浩在微博发文质疑网易云音乐技术失误，相关话题引发热议，冲上微博热搜。

当晚，网易云音乐在官方微博就歌手李荣浩“炮轰”专辑内置NFC卡片错误一事致歉。声明称，由于李荣浩工作室团队指定的供应商经典五大在实体专辑制作环节的疏漏，导致部分专辑内置的NFC卡片链接关联错误，经紧急核查，此次事故源于供应商经典五大在NFC卡片烧录过程中误植链接，且在质检环节未能及时发现异常。经与供应商紧急磋商，网易云音乐决定做如下补救及补偿措施：链接关联错误带来的体验问题现已解决。如还有问题，请联系网易云音乐客服；所有购买过实体专辑套装的用户，将重新按照购买数量补发专辑套装；网易云音乐为受影响的用户发放1个月SVIP，3月21日24点前直充到受影响用户的网易云音乐账户。

NFC音乐卡片是一种融合近场通信（NFC）技术的智能互动卡片，这类卡片无需电源，轻巧便携，常见于创意营销（品牌宣传曲）、纪念礼物（定制祝福音乐）、文化场景（博物馆导览）等。NFC卡片不用插电，不用扫二维码，贴一下手机就可以在联网情况下播放音乐。

广东省推动人工智能与机器人产业创新发展

来源：广东省人民政府

3月10日，广东省人民政府办公厅印发《广东省推动人工智能与机器人产业创新发展若干政

策措施》的通知（下称：通知）。通知提出，支持关键核心技术攻关，培育优质企业，打造应用场景，推动产业集聚发展，支持重点项目建设，丰富数据要素供给，完善人工智能与机器人开源创新生态，引育高水平领军人才，加强产业投融资，推进标准体系建设，打造高端交流平台，建立包容审慎监管机制。其中，探索创新人工智能与机器人“监管沙盒”等包容审慎监管模式，营造鼓励创新、大胆试错的制度环境，完善生成式人工智能发展和管理机制，加快推动人工智能与机器人领域立法工作，为人工智能与机器人产业发展提供制度保障。此外，通知还提出将对人工智能与机器人领域重点项目、优质企业给予不同程度的财政奖励。

法院判决禁止 NewJeans 独立活动，NewJeans 宣布暂停所有演艺活动

来源：南方娱乐

与经纪公司 ADOR 产生专属合约纠纷的女团 NewJeans 在法院禁止其独立活动后宣布暂停所有

演艺活动。

据娱乐行业 24 日消息，NewJeans 前一天在香港参加国际潮流文化盛事“ComplexCon”，并公开了新歌《Pit Stop》。她们在活动接近尾声时宣布，今后可能会暂别舞台，我们尊重法院裁决，决定暂停所有活动。这个决定并不容易，但对我们来说是一个必要的选择。成员玟池说，我们接受法院裁定的同时，将继续为自己发声，不会后悔自己的选择。

首尔中央地方法院 21 日批准 ADOR 要求禁止 NewJeans 活动的保全申请，裁定 NewJeans 不得独立开展演艺活动。NewJeans 上述发言可被解读为，即使其暂停演艺活动，也不会回到 ADOR。

NewJeans 五名成员去年 11 月以 ADOR 违反专属合约为由宣布解约，开始独自开展演艺活动。对此，ADOR 今年 1 月针对 NewJeans 成员向法院提出保全申请，要求法院认可 ADOR 的经纪公司地位并禁止 NewJeans 未经允许独立开展任何演艺活动。



案例分析

Case

AI 创作的法律保护边界

--AI 文生图不构成作品、不侵权第一案点评

来源：微信公众号“知产库”

评述撰稿人：叶锦 上海磐明律师事务所

近日，随着苏州中院作出的（2025）苏 05 民终 4840 号裁定书生效，（2024）苏 0582 民初 9015 号“AI 文生图”著作权侵权纠纷案件尘埃落定，该案被称为“AI 文生图不构成作品、不侵权第一案”，在 AI 创作及作品保护领域激起千层浪。

一、基本案情

原告丰某利用 AI 软件输入文字生成蝴蝶艺术儿童椅图片并通过其小红书账号发布，以寻找量产客户，被告某文化传播公司通过原告的小红书账号与之联系版权授权及量产事宜，但未果。嗣后，被告另行设计生产了类似商品并展开销售，原告则认为被告生产销售的蝴蝶椅子与自己的 AI 文生图相似，构成著作权侵权及不正当竞争，遂将被告及相关主体告上法庭。

原告诉称：

2023 年 8 月，被告通过小红书账号私信原告沟通版权合作事宜，被原告拒绝。2024 年 1 月，被告通过小红书平台发布并推广蝴蝶艺术儿童椅，原告认为该椅子产品的宣传图、包装图、实物产品均与原告作品构成实质性相似，遂诉至法院，要求被告及其他关联方承担侵权相关法律责任。

被告辩称：

原告 AI 生成图片不属于著作权范畴内的作品，不受著作权法保护，被告行为不构成侵权。

二、法院判决

通过证据交换和质证，法院认定以下事实：

1. 明确原告丰某主张的权利基础

原告在庭审过程中未能提供案件主张保护作品的创作过程流程图，但在当庭再现创作后，原告明确，再现创作过程中第一步使用的提示词与其在小红书账号上发布案涉蝴蝶椅子时公开的提示词基本一致，但内容更加具体丰富，由于 AI 生成的内容本身是不确定的，所以无法再现与案涉蝴蝶椅子完全相同的图片。

2. 还原被诉侵权行为

原告网购被告产品作为证据与之创作的作品进行比对，为证明被诉侵权产品的合法性，被告提供

AI 创作的法律保护边界

--AI 文生图不构成作品、不侵权第一案点评

了网站截图、微信聊天记录、合同等证据证明被诉侵权产品及宣传图等内容系其使用 AI 软件制图后再委托第三方设计单位经多次修改后形成最终产品方案图，再根据 3D 打印样品预览效果稍作调整后形成最终产品。

通过以上事实，人民法院认为案件争议焦点有：1. 原告主张保护的案涉三张蝴蝶椅子图片是否构成著作权法保护的作品；2. 被诉行为是否构成侵权。就前述争议焦点，人民法院评判如下：

1. 原告丰某主张保护的案涉三张蝴蝶椅子图片不构成著作权法保护的作品。

著作权法所称作品，是指在文学、艺术和科学领域内具有独创性并能以某种有形形式复制的智力成果。本案中，判断原告主张保护的案涉三张蝴蝶椅子图片是否构成作品，重点在于判定是否具有自然人独创性智力成果的特征，而非主要由人工智能自动生产。独创性需要提醒出作者的个性化表达及智力投入。原告在个人小红书账号发布案涉三张蝴蝶椅子图片时，标准产品均为 AI 设计并分享了提示词，原告亦当庭陈述其图片系使用人工智能辅助生成，并不能提供其在创作过程中相应的流程图等原始记录，其所作的选择和修改缺乏证据支撑，难以体现其进行了智力投入。除此之外，原告自认由于 AI 软件生成的图片具有随机性和不确定性，其已经无法再现与案涉图片完全相同的内容生成过程。因此，原告主张保护的图片不能被认定为作品。

2. 被诉行为不构成侵权。

在原告主张的案涉蝴蝶椅子图片不能被认定为作品的前提下，其认为被告侵害其著作权的主张亦不能成立。就被告参考原告分享的提示词使用 AI 软件进行文生图的行为认定为：

首先，被告并未直接复制使用原告主张保护的案涉图片。著作权保护的落脚点在于具体表达而非抽象思想，提示词输入相对于生成式人工智能产生的内容只是思想，而非受著作权法保护的表达，简单的提示词本身不是作品，参考行为并不构成侵权。

其次，著作权侵权的判定规则是接触加实质性相似规则。原告主张保护的案涉作品与被告产品在蝴蝶翅膀的弧度、图案、颜色搭配、蝴蝶身体形状、椅子腿的形状及组合形态等具体表达方面存在较大视觉差异。

再者，鉴于原告并未就案涉三张蝴蝶椅子图片实际投入生产、销售，该等图片与被告生产销售的实物不构成实质性相似，原告亦无证据证明被告生产、销售被诉侵权产品的行为易使公众形成混淆，因此，被告行为不构成不正当竞争。

三、案例评述

AI 创作的法律保护边界

—AI 文生图不构成作品、不侵权第一案点评

通过本案的审理，可以理解对于主要由人工智能绘图软件自动生成的内容，不认定构成作品；但如果使用者将人工智能绘图软件作为工具，体现人的独创性智力投入，其生成物可作为作品受著作权法保护。

在本案中，原告因未保存涉案图片创作过程记录，且 AI 文生图具有随机性，无法再现相同图片，不能举证证明对涉案图片付出独创性智力创造贡献，所以涉案图片不能认定为作品，不受著作权法保护。同时，被诉侵权蝴蝶椅子与涉案图片在具体表达方面存在较大视觉差异，不构成实质性相似。

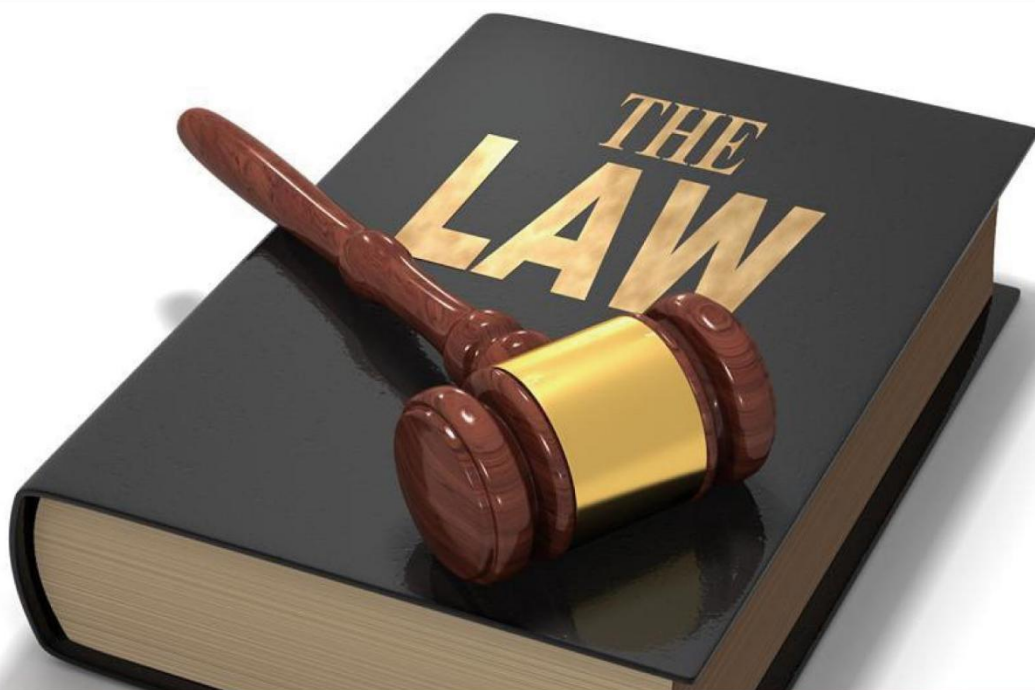
《著作权法实施条例》第三条规定，著作权法所称创作，是指直接产生文学、艺术和科学作品的智力活动。这明确了作品需由人类的智力活动直接产生。AI 生成内容的关键在于判断是否体现使用者的独创性智力成果，而非主要由人工智能自动生成。在 AI 创作中，首次输入提示词生成内容往往难以体现充分独创性，而通过增加提示词、修改参数等二次调整、润色，融入了人的创造性选择与表达，才可能符合作品独创性要求。

在著作权侵权类案件中，当权利归属存在争议，原告通常需提交创作底稿等原始创作凭证证明作品由其创作。本案强调了原始创作记录在 AI 生成内容权利认定中的关键作用，提醒创作者保留创作过程记录，包括对首次生成画面的二次修改记录等。若涉案图片确是原告在 AI 生成基础上多轮创作而成，按照法院对作品的认定标准，应受著作权法保护，原告也不至于因举证不能而败诉。

此前，北京互联网法院“AI 文生图第一案”认为通过参数调整体现个性化表达的 AI 生成图片符合作品独创性要件，而本案则凸显了原始记录验证人类智力投入的重要性，展现出司法实践中对独创性判断的差异化路径。这也反映出在 AI 创作迅猛发展的当下，法律规则和司法实践对 AI 生成内容可版权性认定规则在不断探索完善。

本案对 AI 创作者、产业及司法实践意义深远。AI 创作者要重视创作留痕，规范创作流程，保存多轮修改记录以证明智力投入。产业层面，有助于明确 AI 创作成果权利归属，减少纠纷，促进 AI 相关产业健康有序发展。司法实践中，为类似案件裁判提供参考，进一步明晰 AI 生成内容在著作权法框架下的保护边界。

随着 AI 技术的不断迭代，未来还会出现更多复杂的法律问题。如何在鼓励 AI 技术创新发展与保护创作者权益间找到平衡，如何进一步细化 AI 生成内容可版权性认定标准等，都需要立法、司法和学界持续关注与深入探讨。



法规速递

Law

《中华人民共和国文物保护法》

第一章 总 则

第一条 为了加强对文物的保护，传承中华民族优秀历史文化遗产，促进科学研究工作，进行爱国主义和革命传统教育，增强历史自觉、坚定文化自信，建设社会主义精神文明和物质文明，根据宪法，制定本法。

第二条 文物受国家保护。本法所称文物，是指人类创造的或者与人类活动有关的，具有历史、艺术、科学价值的下列物质遗存：

（一）古文化遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺和古石刻、古壁画；

（二）与重大历史事件、革命运动或者著名人物有关的以及具有重要纪念意义、教育意义或者史料价值的近代现代重要史迹、实物、代表性建筑；

（三）历史上各时代珍贵的艺术品、工艺美术品；

（四）历史上各时代重要的文献资料、手稿和图书资料等；

（五）反映历史上各时代、各民族社会制度、社会生产、社会生活的代表性实物。

文物认定的主体、标准和程序，由国务院规定并公布。

具有科学价值的古脊椎动物化石和古人类化石同文物一样受国家保护。

第三条 文物分为不可移动文物和可移动文物。

古文化遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺、古石刻、古壁画、近代现代重要史迹和代表性建筑等不可移动文物，分为文物保护单位和未核定公布为文物保护单位的不可移动文物（以下称未定级不可移动文物）；文物保护单位分为全国重点文物保护单位，省级文物保护单位，设区的市级、县级文物保护单位。

历史上各时代重要实物、艺术品、工艺美术品、文献资料、手稿、图书资料、代表性实物等可移动文物，分为珍贵文物和一般文物；珍贵文物分为一级文物、二级文物、三级文物。

《中华人民共和国文物保护法》

第四条 文物工作坚持中国共产党的领导，坚持以社会主义核心价值观为引领，贯彻保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理的方针。

第五条 中华人民共和国境内地下、内水和领海中遗存的一切文物，以及中国管辖的其他海域内遗存的起源于中国的和起源国不明的文物，属于国家所有。

古文化遗址、古墓葬、石窟寺属于国家所有。国家指定保护的纪念建筑物、古建筑、古石刻、古壁画、近代现代代表性建筑等不可移动文物，除国家另有规定的以外，属于国家所有。

国有不可移动文物的所有权不因其所依附的土地的所有权或者使用权的改变而改变。

第六条 下列可移动文物，属于国家所有：

（一）中国境内地下、内水和领海以及中国管辖的其他海域内出土、出水的文物，国家另有规定的除外；

（二）国有文物收藏单位以及其他国家机关、部队和国有企业、事业单位等收藏、保管的文物；

（三）国家征集、购买或者依法没收的文物；

（四）公民、组织捐赠给国家的文物；

（五）法律规定属于国家所有的其他文物。

国有可移动文物的所有权不因其收藏、保管单位的终止或者变更而改变。

第七条 国有文物所有权受法律保护，不容侵犯。

属于集体所有和私人所有的纪念建筑物、古建筑和祖传文物以及依法取得的其他文物，其所有权受法律保护。文物的所有者必须遵守国家有关文物保护的法律、法规的规定。

第八条 一切机关、组织和个人都有依法保护文物的义务。

《中华人民共和国文物保护法》

第九条 国务院文物行政部门主管全国文物保护工作。

地方各级人民政府负责本行政区域内的文物保护工作。县级以上地方人民政府文物行政部门对本行政区域内的文物保护实施监督管理。

县级以上人民政府有关部门在各自的职责范围内，负责有关的文物保护工作。

第十条 国家发展文物保护事业，贯彻落实保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来的工作要求。

第十一条 文物是不可再生的文化资源。各级人民政府应当重视文物保护，正确处理经济建设、社会发展与文物保护的关系，确保文物安全。

基本建设、旅游发展必须把文物保护放在第一位，严格落实文物保护与安全管理规定，防止建设性破坏和过度商业化。

第十二条 对与中国共产党各个历史时期重大事件、重要会议、重要人物和伟大建党精神等有关的文物，各级人民政府应当采取措施加强保护。

第十三条 县级以上人民政府应当将文物保护事业纳入本级国民经济和社会发展规划，所需经费列入本级预算，确保文物保护事业发展与国民经济和社会水平相适应。

国有博物馆、纪念馆、文物保护单位等的事业性收入，纳入预算管理，用于文物保护事业，任何单位或者个人不得侵占、挪用。

国家鼓励通过捐赠等方式设立文物保护社会基金，专门用于文物保护，任何单位或者个人不得侵占、挪用。

第十四条 县级以上人民政府及其文物行政部门应当加强文物普查和专项调查，全面掌握文物资源及保护情况。

县级以上人民政府文物行政部门加强对国有文物资源资产的动态管理，按照国家有关规定，及时

《中华人民共和国文物保护法》

报送国有文物资源资产管理情况的报告。

第十五条 国家支持和规范文物价值挖掘阐释，促进中华文明起源与发展研究，传承中华优秀传统文化，弘扬革命文化，发展社会主义先进文化，铸牢中华民族共同体意识，提升中华文化影响力。

第十六条 国家加强文物保护的宣传教育，创新传播方式，增强全民文物保护的意识，营造自觉传承中华民族优秀历史文化遗产的社会氛围。

新闻媒体应当开展文物保护法律法规和文物保护知识的宣传报道，并依法对危害文物安全、破坏文物的行为进行舆论监督。

博物馆、纪念馆、文物保管所、考古遗址公园等有关单位应当结合参观游览内容有针对性地开展文物保护宣传教育活动。

第十七条 国家鼓励开展文物保护的科学研究，推广先进适用的文物保护技术，提高文物保护的科学技术水平。

国家加强文物保护信息化建设，鼓励开展文物保护数字化工作，推进文物资源数字化采集和展示利用。

国家加大考古、修缮、修复等文物保护专业人才培养力度，健全人才培养、使用、评价和激励机制。

第十八条 国家鼓励开展文物利用研究，在确保文物安全的前提下，坚持社会效益优先，有效利用文物资源，提供多样化多层次的文化产品与服务。

第十九条 国家健全社会参与机制，调动社会力量参与文化遗产保护的积极性，鼓励引导社会力量投入文化遗产保护。

第二十条 国家支持开展考古、修缮、修复、展览、科学研究、执法、司法等文物保护国际交流与合作，促进人类文明交流互鉴。

《中华人民共和国文物保护法》

第二十一条 县级以上人民政府文物行政部门或者有关部门应当公开投诉、举报方式等信息，及时受理并处理涉及文物保护的投诉、举报。

第二十二条 有下列事迹之一的单位或者个人，按照国家有关规定给予表彰、奖励：

- （一）认真执行文物保护法律、法规，保护文物成绩显著的；
- （二）为保护文物与违法犯罪行为作坚决斗争的；
- （三）将收藏的重要文物捐献给国家或者向文物保护事业捐赠的；
- （四）发现文物及时上报或者上交，使文物得到保护的；
- （五）在考古发掘、文物价值挖掘阐释等工作中做出重大贡献的；
- （六）在文物保护科学技术方面有重要发明创造或者其他重要贡献的；
- （七）在文物面临破坏危险时，抢救文物有功的；
- （八）长期从事文物工作，做出显著成绩的；
- （九）组织、参与文物保护志愿服务，做出显著成绩的；
- （十）在文物保护国际交流与合作中做出重大贡献的。

第二章 不可移动文物

第二十三条 在文物普查、专项调查或者其他相关工作中发现的不可移动文物，应当及时核定公布为文物保护单位或者登记公布为未定级不可移动文物。公民、组织可以提出核定公布文物保护单位或者登记公布未定级不可移动文物的建议。

国务院文物行政部门在省级和设区的市级、县级文物保护单位中，选择具有重大历史、艺术、科学价值的确定为全国重点文物保护单位，或者直接确定为全国重点文物保护单位，报国务院核定公布。

《中华人民共和国文物保护法》

省级文物保护单位，由省、自治区、直辖市人民政府核定公布，并报国务院备案。

设区的市级和县级文物保护单位，分别由设区的市、自治州人民政府和县级人民政府核定公布，并报省、自治区、直辖市人民政府备案。

未定级不可移动文物，由县级人民政府文物行政部门登记，报本级人民政府和上一级人民政府文物行政部门备案，并向社会公布。

第二十四条 在旧城区改建、土地成片开发中，县级以上人民政府应当事先组织进行相关区域内不可移动文物调查，及时开展核定、登记、公布工作，并依法采取保护措施。未经调查，任何单位不得开工建设，防止建设性破坏。

第二十五条 保存文物特别丰富并且具有重大历史价值或者革命纪念意义的城市，由国务院核定公布为历史文化名城。

保存文物特别丰富并且具有重大历史价值或者革命纪念意义的城镇、街道、村庄，由省、自治区、直辖市人民政府核定公布为历史文化街区、村镇，并报国务院备案。

历史文化名城和历史文化街区、村镇所在地县级以上地方人民政府应当组织编制专门的历史文化名城和历史文化街区、村镇保护规划，并纳入有关规划。

历史文化名城和历史文化街区、村镇的保护办法，由国务院制定。

第二十六条 各级文物保护单位，分别由省、自治区、直辖市人民政府和设区的市级、县级人民政府划定公布必要的保护范围，作出标志说明，建立记录档案，并区别情况分别设置专门机构或者专人负责管理。全国重点文物保护单位的保护范围和记录档案，由省、自治区、直辖市人民政府文物行政部门报国务院文物行政部门备案。

未定级不可移动文物，由县级人民政府文物行政部门作出标志说明，建立记录档案，明确管理责任人。

县级以上地方人民政府文物行政部门应当根据不同文物的保护需要，制定文物保护单位和未定级

《中华人民共和国文物保护法》

不可移动文物的具体保护措施，向本级人民政府报告，并公告施行。

文物行政部门应当指导、鼓励基层群众性自治组织、志愿者等参与不可移动文物保护工作。

第二十七条 各级人民政府制定有关规划，应当根据文物保护的需要，事先由有关部门会同文物行政部门商定本行政区域内不可移动文物的保护措施，并纳入规划。

县级以上地方人民政府文物行政部门根据文物保护需要，组织编制本行政区域内不可移动文物的保护规划，经本级人民政府批准后公布实施，并报上一级人民政府文物行政部门备案；全国重点文物保护单位的保护规划由省、自治区、直辖市人民政府批准后公布实施，并报国务院文物行政部门备案。

第二十八条 在文物保护单位的保护范围内不得进行文物保护工程以外的其他建设工程或者爆破、钻探、挖掘等作业；因特殊情况需要进行的，必须保证文物保护单位的安全。

因特殊情况需要在省级或者设区的市级、县级文物保护单位的保护范围内进行前款规定的建设工程或者作业的，必须经核定公布该文物保护单位的人民政府批准，在批准前应当征得上一级人民政府文物行政部门同意；在全国重点文物保护单位的保护范围内进行前款规定的建设工程或者作业的，必须经省、自治区、直辖市人民政府批准，在批准前应当征得国务院文物行政部门同意。

第二十九条 根据保护文物的实际需要，经省、自治区、直辖市人民政府批准，可以在文物保护单位周围划出一定的建设控制地带，并予以公布。

在文物保护单位的建设控制地带内进行建设工程，不得破坏文物保护单位的历史风貌；工程设计方案应当根据文物保护单位的级别和建设工程对文物保护单位历史风貌的影响程度，经国家规定的文物行政部门同意后，依法取得建设工程规划许可。

第三十条 在文物保护单位的保护范围和建设控制地带内，不得建设污染文物保护单位及其环境的设施，不得进行可能影响文物保护单位安全及其环境的活动。对已有的污染文物保护单位及其环境的设施，依照生态环境有关法律法规的规定处理。

第三十一条 建设工程选址，应当尽可能避开不可移动文物；因特殊情况不能避开的，应当尽可能实施原址保护。

《中华人民共和国文物保护法》

实施原址保护的，建设单位应当事先确定原址保护措施，根据文物保护单位的级别报相应的文物行政部门批准；未定级不可移动文物的原址保护措施，报县级人民政府文物行政部门批准；未经批准的，不得开工建设。

无法实施原址保护，省级或者设区的市级、县级文物保护单位需要迁移异地保护或者拆除的，应当报省、自治区、直辖市人民政府批准；迁移或者拆除省级文物保护单位的，批准前必须征得国务院文物行政部门同意。全国重点文物保护单位不得拆除；需要迁移的，必须由省、自治区、直辖市人民政府报国务院批准。未定级不可移动文物需要迁移异地保护或者拆除的，应当报省、自治区、直辖市人民政府文物行政部门批准。

依照前款规定拆除国有不可移动文物，由文物行政部门监督实施，对具有收藏价值的壁画、雕塑、建筑构件等，由文物行政部门指定的文物收藏单位收藏。

本条规定的原址保护、迁移、拆除所需费用，由建设单位列入建设工程预算。

第三十二条 国有不可移动文物由使用人负责修缮、保养；非国有不可移动文物由所有人或者使用人负责修缮、保养，县级以上人民政府可以予以补助。

不可移动文物有损毁危险，所有人或者使用人不具备修缮能力的，县级以上人民政府应当给予帮助；所有人或者使用人具备修缮能力但拒不依法履行修缮义务的，县级以上人民政府可以给予抢救修缮，所需费用由所有人或者使用人承担。

对文物保护单位进行修缮，应当根据文物保护单位的级别报相应的文物行政部门批准；对未定级不可移动文物进行修缮，应当报县级人民政府文物行政部门批准。

文物保护单位的修缮、迁移、重建，由取得文物保护工程资质证书的单位承担。

对不可移动文物进行修缮、保养、迁移，必须遵守不改变文物原状和最小干预的原则，确保文物的真实性和完整性。

县级以上人民政府文物行政部门应当加强对不可移动文物保护的监督检查，及时发现问题隐患，防范安全风险，并督促指导不可移动文物所有人或者使用人履行保护职责。

《中华人民共和国文物保护法》

第三十三条 不可移动文物已经全部毁坏的，应当严格实施遗址保护，不得在原址重建。因文物保护等特殊情况需要在原址重建的，由省、自治区、直辖市人民政府文物行政部门报省、自治区、直辖市人民政府批准；全国重点文物保护单位需要在原址重建的，由省、自治区、直辖市人民政府征得国务院文物行政部门同意后报国务院批准。

第三十四条 国有文物保护单位中的纪念建筑物或者古建筑，除可以建立博物馆、文物保管所或者辟为参观游览场所外，改作其他用途的，设区的市级、县级文物保护单位应当经核定公布该文物保护单位的人民政府文物行政部门征得上一级人民政府文物行政部门同意后，报核定公布该文物保护单位的人民政府批准；省级文物保护单位应当经核定公布该文物保护单位的省、自治区、直辖市人民政府文物行政部门审核同意后，报省、自治区、直辖市人民政府批准；全国重点文物保护单位应当由省、自治区、直辖市人民政府报国务院批准。国有未定级不可移动文物改作其他用途的，应当报告县级人民政府文物行政部门。

第三十五条 国有不可移动文物不得转让、抵押，国家另有规定的，依照其规定。建立博物馆、文物保管所或者辟为参观游览场所的国有不可移动文物，不得改作企业资产经营；其管理机构不得改由企业管理。

依托历史文化街区、村镇进行旅游等开发建设活动的，应当严格落实相关保护规划和保护措施，控制大规模搬迁，防止过度开发，加强整体保护和活态传承。

第三十六条 非国有不可移动文物不得转让、抵押给外国人、外国组织或者国际组织。

非国有不可移动文物转让、抵押或者改变用途的，应当报相应的文物行政部门备案。

第三十七条 县级以上人民政府及其有关部门应当采取措施，在确保文物安全的前提下，因地制宜推动不可移动文物有效利用。

文物保护单位应当尽可能向社会开放。文物保护单位向社会开放，应当合理确定开放时间和游客承载量，并向社会公布，积极为游客提供必要的便利。

为保护不可移动文物建立的博物馆、纪念馆、文物保管所、考古遗址公园等单位，应当加强对不

《中华人民共和国文物保护法》

可移动文物价值的挖掘阐释，开展有针对性的宣传讲解。

第三十八条 使用不可移动文物，必须遵守不改变文物原状和最小干预的原则，负责保护文物本体及其附属文物的安全，不得损毁、改建、添建或者拆除不可移动文物。

对危害不可移动文物安全、破坏不可移动文物历史风貌的建筑物、构筑物，当地人民政府应当及时调查处理；必要时，对该建筑物、构筑物依法予以拆除、迁移。

第三十九条 不可移动文物的所有人或者使用人应当加强用火、用电、用气等的消防安全管理，根据不可移动文物的特点，采取有针对性的消防安全措施，提高火灾预防和应急处置能力，确保文物安全。

第四十条 省、自治区、直辖市人民政府可以将地下埋藏、水下遗存的文物分布较为集中，需要整体保护的区域划定为地下文物埋藏区、水下文物保护区，制定具体保护措施，并公告施行。

地下文物埋藏区、水下文物保护区涉及两个以上省、自治区、直辖市的，或者涉及中国领海以外由中国管辖的其他海域的，由国务院文物行政部门划定并制定具体保护措施，报国务院核定公布。

第三章 考古发掘

第四十一条 一切考古发掘工作，必须履行报批手续；从事考古发掘的单位，应当取得国务院文物行政部门颁发的考古发掘资质证书。

地下埋藏和水下遗存的文物，任何单位或者个人都不得私自发掘。

第四十二条 从事考古发掘的单位，为了科学研究进行考古发掘，应当提出发掘计划，报国务院文物行政部门批准；对全国重点文物保护单位的考古发掘计划，应当经国务院文物行政部门审核后报国务院批准。国务院文物行政部门在批准或者审核前，应当征求社会科学研究机构及其他科研机构及有关专家的意见。

第四十三条 在可能存在地下文物的区域，县级以上地方人民政府进行土地出让或者划拨前，应当由省、自治区、直辖市人民政府文物行政部门组织从事考古发掘的单位进行考古调查、勘探。可能

《中华人民共和国文物保护法》

存在地下文物的区域，由省、自治区、直辖市人民政府文物行政部门及时划定并动态调整。

进行大型基本建设工程，或者在文物保护单位的保护范围、建设控制地带内进行建设工程，未依照前款规定进行考古调查、勘探的，建设单位应当事先报请省、自治区、直辖市人民政府文物行政部门组织从事考古发掘的单位在工程范围内有可能埋藏文物的地方进行考古调查、勘探。

考古调查、勘探中发现文物的，由省、自治区、直辖市人民政府文物行政部门根据文物保护的要求与建设单位共同商定保护措施；遇有重要发现的，由省、自治区、直辖市人民政府文物行政部门及时报国务院文物行政部门处理。由此导致停工或者工期延长，造成建设单位损失的，由县级以上地方人民政府文物行政部门会同有关部门听取建设单位意见后，提出处理意见，报本级人民政府批准。

第四十四条 需要配合进行考古发掘工作的，省、自治区、直辖市人民政府文物行政部门应当在勘探工作的基础上提出发掘计划，报国务院文物行政部门批准。国务院文物行政部门在批准前，应当征求社会科学研究机构及其他科研机构及有关专家的意见。

确因建设工期紧迫或者有自然破坏危险，对古文化遗址、古墓葬急需进行抢救发掘的，由省、自治区、直辖市人民政府文物行政部门组织发掘，并同时补办审批手续。

第四十五条 凡因进行基本建设和生产建设需要的考古调查、勘探、发掘，所需费用由建设单位列入建设工程预算。

县级以上人民政府可以通过适当方式对考古调查、勘探、发掘工作给予支持。

第四十六条 在建设工程、农业生产等活动中，任何单位或者个人发现文物或者疑似文物的，应当保护现场，立即报告当地文物行政部门；文物行政部门应当在接到报告后二十四小时内赶赴现场，并在七日内提出处理意见。文物行政部门应当采取措施保护现场，必要时可以通知公安机关或者海上执法机关协助；发现重要文物的，应当立即上报国务院文物行政部门，国务院文物行政部门应当在接到报告后十五日内提出处理意见。

依照前款规定发现的文物属于国家所有，任何单位或者个人不得哄抢、私分、藏匿。

第四十七条 未经国务院文物行政部门报国务院特别许可，任何外国人、外国组织或者国际组织

《中华人民共和国文物保护法》

不得在中国境内进行考古调查、勘探、发掘。

第四十八条 考古调查、勘探、发掘的结果，应当如实报告国务院文物行政部门和省、自治区、直辖市人民政府文物行政部门。

考古发掘的文物，应当登记造册，妥善保管，按照国家有关规定及时移交给由省、自治区、直辖市人民政府文物行政部门或者国务院文物行政部门指定的国有博物馆、图书馆或者其他国有收藏文物的单位收藏。经省、自治区、直辖市人民政府文物行政部门批准，从事考古发掘的单位可以保留少量出土、出水文物作为科研标本。

考古发掘的文物和考古发掘资料，任何单位或者个人不得侵占。

第四十九条 根据保证文物安全、进行科学研究和充分发挥文物作用的需要，省、自治区、直辖市人民政府文物行政部门经本级人民政府批准，可以调用本行政区域内的出土、出水文物；国务院文物行政部门经国务院批准，可以调用全国的重要出土、出水文物。

第四章 馆藏文物

第五十条 国家鼓励和支持文物收藏单位收藏、保护可移动文物，开展文物展览展示、宣传教育和科学研究等活动。

有关部门应当在设立条件、社会服务要求、财税扶持政策等方面，公平对待国有文物收藏单位和非国有文物收藏单位。

第五十一条 博物馆、图书馆和其他文物收藏单位对其收藏的文物（以下称馆藏文物），必须按照国家有关文物定级标准区分文物等级，设置档案，建立严格的管理制度，并报主管的文物行政部门备案。

县级以上地方人民政府文物行政部门应当建立本行政区域内的馆藏文物档案；国务院文物行政部门应当建立全国馆藏一级文物档案和其主管的国有文物收藏单位馆藏文物档案。

第五十二条 文物收藏单位可以通过下列方式取得文物：

《中华人民共和国文物保护法》

（一）购买；

（二）接受捐赠；

（三）依法交换；

（四）法律、行政法规规定的其他方式。

国有文物收藏单位还可以通过文物行政部门指定收藏或者调拨方式取得文物。

文物收藏单位应当依法履行合理注意义务，对拟征集、购买文物来源的合法性进行了解、识别。

第五十三条 文物收藏单位应当根据馆藏文物的保护需要，按照国家有关规定建立、健全管理制度，并报主管的文物行政部门备案。未经批准，任何单位或者个人不得调取馆藏文物。

文物收藏单位的法定代表人或者主要负责人对馆藏文物的安全负责。文物收藏单位的法定代表人或者主要负责人离任时，应当按照馆藏文物档案办理馆藏文物移交手续。

第五十四条 国务院文物行政部门可以调拨全国的国有馆藏文物。省、自治区、直辖市人民政府文物行政部门可以调拨本行政区域内其主管的国有文物收藏单位馆藏文物；调拨国有馆藏一级文物，应当报国务院文物行政部门备案。

国有文物收藏单位可以申请调拨国有馆藏文物。

第五十五条 文物收藏单位应当改善服务条件，提高服务水平，充分发挥馆藏文物的作用，通过举办展览、科学研究、文化创意等活动，加强对中华民族优秀的历史文化和革命传统的宣传教育；通过借用、交换、在线展览等方式，提高馆藏文物利用效率。

文物收藏单位应当为学校、科研机构开展有关教育教学、科学研究等活动提供支持和帮助。

博物馆应当按照国家有关规定向公众开放，合理确定开放时间和接待人数并向社会公布，采用多种形式提供科学、准确、生动的文字说明和讲解服务。

《中华人民共和国文物保护法》

第五十六条 国有文物收藏单位之间因举办展览、科学研究等需借用馆藏文物的，应当报主管的文物行政部门备案；借用馆藏一级文物的，应当同时报国务院文物行政部门备案。

非国有文物收藏单位和其他单位举办展览需借用国有馆藏文物的，应当报主管的文物行政部门批准；借用国有馆藏一级文物的，应当经国务院文物行政部门批准。

文物收藏单位之间借用文物的，应当签订借用协议，协议约定的期限不得超过三年。

第五十七条 已经依照本法规定建立馆藏文物档案、管理制度的国有文物收藏单位之间可以交换馆藏文物；交换馆藏文物的，应当经省、自治区、直辖市人民政府文物行政部门批准，并报国务院文物行政部门备案。

第五十八条 未依照本法规定建立馆藏文物档案、管理制度的国有文物收藏单位，不得依照本法第五十五条至第五十七条的规定借用、交换其馆藏文物。

第五十九条 依法调拨、交换、借用馆藏文物，取得文物的文物收藏单位可以对提供文物的文物收藏单位给予合理补偿。

文物收藏单位调拨、交换、出借文物所得的补偿费用，必须用于改善文物的收藏条件和收集新的文物，不得挪作他用；任何单位或者个人不得侵占。

调拨、交换、借用的文物必须严格保管，不得丢失、损毁。

第六十条 禁止国有文物收藏单位将馆藏文物赠与、出租、出售或者抵押、质押给其他单位、个人。

第六十一条 国有文物收藏单位不再收藏的文物退出馆藏的办法，由国务院文物行政部门制定并公布。

第六十二条 修复馆藏文物，不得改变馆藏文物的原状；复制、拍摄、拓印馆藏文物，不得对馆藏文物造成损害。修复、复制、拓印馆藏二级文物和馆藏三级文物的，应当报省、自治区、直辖市人民政府文物行政部门批准；修复、复制、拓印馆藏一级文物的，应当报国务院文物行政部门批准。

《中华人民共和国文物保护法》

不可移动文物的单体文物的修复、复制、拍摄、拓印，适用前款规定。

第六十三条 博物馆、图书馆和其他收藏文物的单位应当按照国家有关规定配备防火、防盗、防自然损坏的设施，并采取相应措施，确保收藏文物的安全。

第六十四条 馆藏一级文物损毁的，应当报国务院文物行政部门核处理。其他馆藏文物损毁的，应当报省、自治区、直辖市人民政府文物行政部门核处理；省、自治区、直辖市人民政府文物行政部门应当将核处理结果报国务院文物行政部门备案。

馆藏文物被盗、被抢或者丢失的，文物收藏单位应当立即向公安机关报案，并同时向主管的文物行政部门报告。

第六十五条 文物行政部门和国有文物收藏单位的工作人员不得借用国有文物，不得非法侵占国有文物。

第五章 民间收藏文物

第六十六条 国家鼓励公民、组织合法收藏，加强对民间收藏活动的指导、管理和服务。

第六十七条 文物收藏单位以外的公民、组织可以收藏通过下列方式取得的文物：

- （一）依法继承或者接受赠与；
- （二）从文物销售单位购买；
- （三）通过经营文物拍卖的拍卖企业（以下称文物拍卖企业）购买；
- （四）公民个人合法所有的文物相互交换或者依法转让；
- （五）国家规定的其他合法方式。

文物收藏单位以外的公民、组织收藏的前款文物可以依法流通。

《中华人民共和国文物保护法》

第六十八条 禁止买卖下列文物：

（一）国有文物，但是国家允许的除外；

（二）国有不可移动文物中的壁画、雕塑、建筑构件等，但是依法拆除的国有不可移动文物中的壁画、雕塑、建筑构件等不属于本法第三十一条第四款规定的应由文物收藏单位收藏的除外；

（三）非国有馆藏珍贵文物；

（四）国务院有关部门通报或者公告的被盗文物以及其他来源不符合本法第六十七条规定的文物；

（五）外国政府、相关国际组织按照有关国际公约通报或者公告的流失文物。

第六十九条 国家鼓励文物收藏单位以外的公民、组织将其收藏的文物捐赠给文物收藏单位或者出借给文物收藏单位展览和研究。

文物收藏单位应当尊重并按照捐赠人的意愿，对受赠的文物妥善收藏、保管和展示。

国家禁止出境的文物，不得转让、出租、抵押、质押给境外组织或者个人。

第七十条 文物销售单位应当取得省、自治区、直辖市人民政府文物行政部门颁发的文物销售许可证。

文物销售单位不得从事文物拍卖经营活动，不得设立文物拍卖企业。

第七十一条 依法设立的拍卖企业经营文物拍卖的，应当取得省、自治区、直辖市人民政府文物行政部门颁发的文物拍卖许可证。

文物拍卖企业不得从事文物销售经营活动，不得设立文物销售单位。

第七十二条 文物行政部门的工作人员不得举办或者参与举办文物销售单位或者文物拍卖企业。

文物收藏单位及其工作人员不得举办或者参与举办文物销售单位或者文物拍卖企业。

《中华人民共和国文物保护法》

禁止设立外商投资的文物销售单位或者文物拍卖企业。

除文物销售单位、文物拍卖企业外，其他单位或者个人不得从事文物商业经营活动。

第七十三条 文物销售单位不得销售、文物拍卖企业不得拍卖本法第六十八条规定的文物。

文物拍卖企业拍卖的文物，在拍卖前应当经省、自治区、直辖市人民政府文物行政部门依照前款规定进行审核，并报国务院文物行政部门备案。

文物销售单位销售文物、文物拍卖企业拍卖文物，应当如实表述文物的相关信息，不得进行虚假宣传。

第七十四条 省、自治区、直辖市人民政府文物行政部门应当建立文物购销、拍卖信息与信用管理系统，推动文物流通领域诚信建设。文物销售单位购买、销售文物，文物拍卖企业拍卖文物，应当按照国家有关规定作出记录，并于销售、拍卖文物后三十日内报省、自治区、直辖市人民政府文物行政部门备案。

拍卖文物时，委托人、买受人要求对其身份保密的，文物行政部门应当为其保密；法律、行政法规另有规定的除外。

第七十五条 文物行政部门在审核拟拍卖的文物时，可以指定国有文物收藏单位优先购买其中的珍贵文物。购买价格由国有文物收藏单位的代表与文物的委托人协商确定。

第七十六条 银行、冶炼厂、造纸厂以及废旧物资回收单位，应当与当地文物行政部门共同负责拣选掺杂在金银器和废旧物资中的文物。拣选文物除供银行研究所必需的历史货币可以由中国人民银行留用外，应当移交当地文物行政部门。移交拣选文物，应当给予合理补偿。

第六章 文物出境进境

第七十七条 国有文物、非国有文物中的珍贵文物和国家禁止出境的其他文物，不得出境；依照本法规定出境展览，或者因特殊需要经国务院批准出境的除外。

《中华人民共和国文物保护法》

国家禁止出境的文物的具体范围，由国务院文物行政部门规定并公布。

第七十八条 文物出境，应当经国务院文物行政部门指定的文物进出境审核机构审核。经审核允许出境的文物，由国务院文物行政部门颁发文物出境许可证，从国务院文物行政部门指定的口岸出境。

任何单位或者个人运送、邮寄、携带文物出境，应当向海关申报；海关凭文物出境许可证放行。

第七十九条 文物出境展览，应当报国务院文物行政部门批准；一级文物超过国务院规定数量的，应当报国务院批准。

一级文物中的孤品和易损品，禁止出境展览。

出境展览的文物出境，由文物进出境审核机构审核、登记。海关凭国务院文物行政部门或者国务院的批准文件放行。出境展览的文物复进境，由原审核、登记的文物进出境审核机构审核查验。

第八十条 文物临时进境，应当向海关申报，并报文物进出境审核机构审核、登记。文物进出境审核机构发现临时进境的文物属于本法第六十八条规定的文物的，应当向国务院文物行政部门报告并通报海关。

临时进境的文物复出境，必须经原审核、登记的文物进出境审核机构审核查验；经审核查验无误的，由国务院文物行政部门颁发文物出境许可证，海关凭文物出境许可证放行。

第八十一条 国家加强文物追索返还领域的国际合作。国务院文物行政部门依法会同有关部门对因被盗、非法出境等流失境外的文物开展追索；对非法流入中国境内的外国文物，根据有关条约、协定、协议或者对等原则与相关国家开展返还合作。

国家对于因被盗、非法出境等流失境外的文物，保留收回的权利，且该权利不受时效限制。

第七章 法律责任

第八十二条 违反本法规定，地方各级人民政府和县级以上人民政府有关部门及其工作人员，以及其他依法履行公职的人员，滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的，对负有责任的领导人员和直接责任

《中华人民共和国文物保护法》

人员依法给予处分。

第八十三条 有下列行为之一的，由县级以上人民政府文物行政部门责令改正，给予警告；造成文物损坏或者其他严重后果的，对单位处五十万元以上五百万元以下的罚款，对个人处五万元以上五十万元以下的罚款，责令承担相关文物修缮和复原费用，由原发证机关降低资质等级；情节严重的，对单位可以处五百万元以上一千万元以下的罚款，由原发证机关吊销资质证书：

（一）擅自在文物保护单位的保护范围内进行文物保护工程以外的其他建设工程或者爆破、钻探、挖掘等作业；

（二）工程设计方案未经文物行政部门同意，擅自在文物保护单位的建设控制地带内进行建设工程；

（三）未制定不可移动文物原址保护措施，或者不可移动文物原址保护措施未经文物行政部门批准，擅自开工建设；

（四）擅自迁移、拆除不可移动文物；

（五）擅自修缮不可移动文物，明显改变文物原状；

（六）擅自在原址重建已经全部毁坏的不可移动文物；

（七）未取得文物保护工程资质证书，擅自从事文物修缮、迁移、重建；

（八）进行大型基本建设工程，或者在文物保护单位的保护范围、建设控制地带内进行建设工程，未依法进行考古调查、勘探。

损毁依照本法规定设立的不可移动文物保护标志的，由县级以上人民政府文物行政部门给予警告，可以并处五百元以下的罚款。

第八十四条 在文物保护单位的保护范围或者建设控制地带内建设污染文物保护单位及其环境的设施的，由生态环境主管部门依法给予处罚。

《中华人民共和国文物保护法》

第八十五条 违反本法规定，有下列行为之一的，由县级以上人民政府文物行政部门责令改正，给予警告或者通报批评，没收违法所得；违法所得五千元以上的，并处违法所得二倍以上十倍以下的罚款；没有违法所得或者违法所得不足五千元的，并处一万元以上五万元以下的罚款：

（一）转让或者抵押国有不可移动文物；

（二）将建立博物馆、文物保管所或者辟为参观游览场所的国有不可移动文物改作企业资产经营，或者将其管理机构改由企业管理；

（三）将非国有不可移动文物转让或者抵押给外国人、外国组织或者国际组织；

（四）擅自改变国有文物保护单位中的纪念建筑物或者古建筑的用途。

第八十六条 历史文化名城的布局、环境、历史风貌等遭到严重破坏的，由国务院撤销其历史文化名城称号；历史文化街区、村镇的布局、环境、历史风貌等遭到严重破坏的，由省、自治区、直辖市人民政府撤销其历史文化街区、村镇称号；对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分。

第八十七条 有下列行为之一的，由县级以上人民政府文物行政部门责令改正，给予警告或者通报批评，没收违法所得；违法所得五千元以上的，并处违法所得二倍以上十倍以下的罚款；没有违法所得或者违法所得不足五千元的，可以并处五万元以下的罚款：

（一）文物收藏单位未按照国家有关规定配备防火、防盗、防自然损坏的设施；

（二）文物收藏单位法定代表人或者主要负责人离任时未按照馆藏文物档案移交馆藏文物，或者所移交的馆藏文物与馆藏文物档案不符；

（三）国有文物收藏单位将馆藏文物赠与、出租、出售或者抵押、质押给其他单位、个人；

（四）违反本法规定借用、交换馆藏文物；

（五）挪用或者侵占依法调拨、交换、出借文物所得的补偿费用。

第八十八条 买卖国家禁止买卖的文物或者将国家禁止出境的文物转让、出租、抵押、质押给境

《中华人民共和国文物保护法》

外组织或者个人的，由县级以上人民政府文物行政部门责令改正，没收违法所得、非法经营的文物；违法经营额五千元以上的，并处违法经营额二倍以上十倍以下的罚款；没有违法经营额或者违法经营额不足五千元的，并处一万元以上五万元以下的罚款。

文物销售单位、文物拍卖企业有前款规定的违法行为的，由县级以上人民政府文物行政部门没收违法所得、非法经营的文物；违法经营额三万元以上的，并处违法经营额二倍以上十倍以下的罚款；没有违法经营额或者违法经营额不足三万元的，并处五万元以上二十五万元以下的罚款；情节严重的，由原发证机关吊销许可证书。

第八十九条 未经许可擅自从事文物商业经营活动的，由县级以上人民政府文物行政部门责令改正，给予警告或者通报批评，没收违法所得、非法经营的文物；违法经营额三万元以上的，并处违法经营额二倍以上十倍以下的罚款；没有违法经营额或者违法经营额不足三万元的，并处五万元以上二十五万元以下的罚款。

第九十条 有下列情形之一的，由县级以上人民政府文物行政部门责令改正，给予警告或者通报批评，没收违法所得、非法经营的文物；违法经营额三万元以上的，并处违法经营额二倍以上十倍以下的罚款；没有违法经营额或者违法经营额不足三万元的，并处五万元以上二十五万元以下的罚款；情节严重的，由原发证机关吊销许可证书：

- （一）文物销售单位从事文物拍卖经营活动；
- （二）文物拍卖企业从事文物销售经营活动；
- （三）文物拍卖企业拍卖的文物，未经审核；
- （四）文物收藏单位从事文物商业经营活动；
- （五）文物销售单位、文物拍卖企业知假售假、知假拍假或者进行虚假宣传。

第九十一条 有下列行为之一的，由县级以上人民政府文物行政部门会同公安机关、海上执法机关追缴文物，给予警告；情节严重的，对单位处十万元以上三百万元以下的罚款，对个人处五千元以上五万元以下的罚款：

《中华人民共和国文物保护法》

(一) 发现文物隐匿不报或者拒不上交；

(二) 未按照规定移交拣选文物。

第九十二条 文物进出境未依照本法规定申报的，由海关或者海上执法机关依法给予处罚。

第九十三条 有下列行为之一的，由县级以上人民政府文物行政部门责令改正；情节严重的，对单位处十万元以上三百万元以下的罚款，限制业务活动或者由原发证机关吊销许可证书，对个人处五千元以上五万元以下的罚款：

(一) 改变国有未定级不可移动文物的用途，未依照本法规定报告；

(二) 转让、抵押非国有不可移动文物或者改变其用途，未依照本法规定备案；

(三) 国有不可移动文物的使用人具备修缮能力但拒不依法履行修缮义务；

(四) 从事考古发掘的单位未经批准擅自进行考古发掘，或者不如实报告考古调查、勘探、发掘结果，或者未按照规定移交考古发掘的文物；

(五) 文物收藏单位未按照国家有关规定建立馆藏文物档案、管理制度，或者未将馆藏文物档案、管理制度备案；

(六) 未经批准擅自调取馆藏文物；

(七) 未经批准擅自修复、复制、拓印文物；

(八) 馆藏文物损毁未报文物行政部门核处理，或者馆藏文物被盗、被抢或者丢失，文物收藏单位未及时向公安机关或者文物行政部门报告；

(九) 文物销售单位销售文物或者文物拍卖企业拍卖文物，未按照国家有关规定作出记录或者未将所作记录报文物行政部门备案。

第九十四条 文物行政部门、文物收藏单位、文物销售单位、文物拍卖企业的工作人员，有下列

《中华人民共和国文物保护法》

行为之一的，依法给予处分；情节严重的，依法开除公职或者吊销其从业资格证书：

（一）文物行政部门和国有文物收藏单位的工作人员借用或者非法侵占国有文物；

（二）文物行政部门、文物收藏单位的工作人员举办或者参与举办文物销售单位或者文物拍卖企业；

（三）因不负责任造成文物保护单位、珍贵文物损毁或者流失；

（四）贪污、挪用文物保护经费。

前款被开除公职或者被吊销从业资格证书的人员，自被开除公职或者被吊销从业资格证书之日起十年内不得担任文物管理人员或者从事文物经营活动。

第九十五条 单位违反本法规定受到行政处罚，情节严重的，对单位直接负责的主管人员和其他直接责任人员处五千元以上五万元以下的罚款。

第九十六条 违反本法规定，损害他人民事权益的，依法承担民事责任；构成违反治安管理行为的，由公安机关依法给予治安管理处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第九十七条 县级以上人民政府文物行政部门依法实施监督检查，可以采取下列措施：

（一）进入现场进行检查；

（二）查阅、复制有关文件资料，询问有关人员，对可能被转移、销毁或者篡改的文件资料予以封存；

（三）查封、扣押涉嫌违法活动的场所、设施或者财物；

（四）责令行为人停止侵害文物的行为。

第九十八条 监察委员会、人民法院、人民检察院、公安机关、海关、市场监督管理部门和海上执法机关依法没收的文物应当登记造册，妥善保管，结案后无偿移交文物行政部门，由文物行政部门

《中华人民共和国文物保护法》

指定的国有文物收藏单位收藏。

第九十九条 因违反本法规定造成文物严重损害或者存在严重损害风险，致使社会公共利益受到侵害的，人民检察院可以依照有关诉讼法的规定提起公益诉讼。

第八章 附 则

第一百条 文物保护有关行政许可的条件、期限等，本法未作规定的，适用《中华人民共和国行政许可法》和有关法律、行政法规的规定。

第一百零一条 本法自 2025 年 3 月 1 日起施行。

《互联网军事信息传播管理办法》

第一章 总 则

第一条 为了规范互联网军事信息传播活动，维护国家安全和社会公共利益，保护公民、法人和其他组织的合法权益，根据《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国保守国家秘密法》、《网络信息内容生态治理规定》、《互联网用户账号信息管理规定》等法律法规和有关规定，制定本办法。

第二条 在中华人民共和国境内从事互联网军事信息传播活动，开办互联网军事网站平台、网站平台军事栏目、军事账号等，以及对互联网军事信息传播实施监督管理，适用本办法。

第三条 互联网军事信息传播管理，应当坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，坚持依法规范、综合治理、军地协同、安全保密，服务国防和军队建设，服务强军打赢，维护人民军队良好形象，维护国家主权、安全、发展利益。

第四条 中央军委政治工作部、中央军委政法委员会和国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、国家安全部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家国防科技工业局、国家保密局，按照各自职责分工，负责互联网军事信息传播管理有关工作。

省军区系统政治工作部门在上级政治工作部门指导下，和地方各级网信、电信、公安、国家安全、文化和旅游、广播电视、保密等主管部门，按照各自职责分工，负责本辖区内的互联网军事信息传播管理有关工作。

军队团级以上单位政治工作部门，负责涉及本单位的互联网军事信息传播管理有关工作。

第二章 开办规范

第五条 互联网军事信息服务提供者通过开办军事网站平台、网站平台军事栏目、军事账号等，提供互联网信息服务、互联网新闻信息服务、互联网视听节目服务的，应当符合《互联网信息服务管理办法》、《互联网新闻信息服务管理规定》、《互联网视听节目服务管理规定》的规定，依法申请互联网信息服务相关许可或者履行相关备案手续。

第六条 鼓励和支持互联网军事信息服务提供者设立或者明确负责军事信息服务的编辑机构，配备与服务规模相适应的具有军事新闻出版或者广播电视工作经验，较高政治素养、军事专业素养

《互联网军事信息传播管理办法》

和保密素养，或者受过军事新闻出版或者广播电视、军事信息传播管理培训的专职编辑人员、内容审核人员。

第七条 网络平台为用户开通军事账号，应当按照国家有关规定进行核验。以下机构、组织、个人在网络平台开办的以传播军事信息为主的账号，可以由网络平台认定为军事账号：

- （一）军队单位、兵役工作有关部门、国防教育机构、军地新闻媒体等；
- （二）具备相应规模军事编辑、内容审核人员的企业事业单位；
- （三）国防和军队建设领域的专家学者、业务骨干，以及在军队有较长服役或者工作经历的人员；
- （四）参加过中央军委政治工作部、国家互联网信息办公室、公安部、国家广播电视总局，省军区（卫戍区、警备区）和省、自治区、直辖市网信、公安、广播电视主管部门组织的军事新闻出版或者广播电视、军事信息传播管理培训的人员；
- （五）其他具备较高政治素养、军事专业素养和保密素养的人员。

第八条 互联网军事信息服务提供者在与申请开办军事账号的用户签订协议或者确认提供服务时，应当通过身份认证、账号分类等方式标注军事账号属性，核验其真实身份信息，告知互联网军事信息传播的相关权利义务以及法律责任。军事账号核验通过后，互联网军事信息服务提供者应当在账号信息页面加注专门标识，属于互联网用户公众账号的，展示其运营主体名称、注册运营地址、互联网协议地址归属地等信息，并于 30 日内将账号有关情况按照属地管理原则，报送所在地网信部门和省军区系统政治工作部门，涉及国防科技工业的，同时报送国防科技工业主管部门。

互联网军事信息服务提供者对于符合军事账号认定条件但未标注军事账号属性的账号，应当按照本办法第七条规定进行核验后，将其变更为军事账号并加注专门标识，依照前款规定报送。

互联网军事信息服务提供者核验军队单位、国防科技工业单位及其所属人员开办军事账号的申请，应当要求申请主体提供军队或者国防科技工业有关单位出具的同意开办的证明材料。未提供有效证明材料的，不予核验通过。其他任何机构、组织、个人不得以军队单位、国防科技工业单位及其所属人员名义开办军事账号。

《互联网军事信息传播管理办法》

第九条 互联网军事信息服务提供者在与开办军事账号的用户签订协议或者确认提供服务后，应当按照法律、行政法规和国家有关规定，对核验的真实身份信息进行记录保存。

第十条 军事网站平台、网站平台军事栏目、军事账号等的名称、标志、头像，除经批准外，不得使用、关联以下字样或者标志物：

（一）“军队”、“部队”、“全军”、“解放军”、“武警”、“八一”、“国防科技工业”、“国防工业”、“军工”等与军队和国防科技工业单位名称相同或者近似的；

（二）中央军委，中央军委机关部委、中央军委直属机构、中央军委联合作战指挥中心、战区、军兵种、中央军委直属单位、武警部队以及其他军队单位的全称或者简称，部队番号、代号和重要军事装备的全称或者简称，军队单位所在地、标志性建筑物等重要空间的地理名称、标识等，使用同音、谐音、相近的文字、数字、符号和字母等指代军队单位、军队工作、军队人员等，军旗、军徽、军歌、勋章、军服配饰等与军队专用标识的名称、标志相同或者近似的；

（三）“国防”、“国防动员”、“预备役”、“民兵”等与国防和后备力量名称相同或者近似的；

（四）含有偏见、诱导等内容，容易使公众对军队、军队人员、预备役人员、民兵、退役军人、退出军队文职人员形象或者军事装备产生不良认知的；

（五）含有法律、行政法规和国家有关规定禁止的内容的。

退役军人、退出军队文职人员在互联网开办账号，在账号名称、认证信息等中，不得使用原单位名称、个人曾经担任的军队单位职务等信息。

第三章 信息传播

第十一条 国家倡导形成良好的互联网军事舆论生态环境，鼓励互联网军事信息服务提供者和用户制作、复制、发布、传播含有下列内容的信息：

（一）宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传习近平强军思想的；

（二）宣传党中央、中央军委决策部署的；

《互联网军事信息传播管理办法》

- (三) 弘扬人民军队性质宗旨、光辉历史、优良传统和作风的；
- (四) 反映国防和军队现代化建设成就的；
- (五) 宣传人民军队为世界和平与发展作出积极贡献的；
- (六) 展现军队人员、预备役人员和民兵投身强军兴军精神风貌的；
- (七) 传播军队发布的权威信息、公共服务信息的；
- (八) 正确辨析引导涉及军队的热点敏感问题、批驳抵制错误言论的；
- (九) 传播国防教育知识、促进军政军民团结的；
- (十) 宣传军队遂行军事行动正义性、合法性，以及军队人员、预备役人员和民兵英勇顽强、不怕牺牲先进事迹的；
- (十一) 其他有助于学习强军思想、建功强军事业的内容。

第十二条 对于涉及军队的突发事件，军地有关部门和互联网军事信息服务提供者应当发布和转载权威信息，依法治理违法和不良信息。

第十三条 互联网军事信息服务提供者和用户不得制作、复制、发布、传播含有下列内容的信息：

- (一) 危害国家主权、安全和领土完整的；
- (二) 诋毁党对军队绝对领导和军委主席负责制，散布“军队非党化、非政治化”和“军队国家化”等错误政治观点的；
- (三) 歪曲、丑化、篡改、亵渎、否定人民军队历史、英雄烈士事迹和精神的；
- (四) 诋毁、贬损军队单位、军事职业，挑拨军政军民关系、破坏军政军民团结的；
- (五) 通过篡改、编辑军旅题材歌曲、电影、电视剧或者制作其他文艺作品，贬损军队、军队人员、预备役人员和民兵等形象的；

《互联网军事信息传播管理办法》

（六）否定、攻击我国国防政策和军事战略，歪曲解读对外军事交流与合作相关活动，以及战略核力量和其他新域新质作战力量建设、发展和运用的；

（七）通过炒作、鼓动、煽动、泄密等方式阻碍、破坏军事行动，危害国家军事利益的；

（八）歪曲解读我国武装力量维权行动、海上护航、海外撤侨、国际维和、国际救援、边境边防斗争、军事演习、反恐维稳、抢险救灾、应对突发公共事件等非战争军事行动的；

（九）编造、传播涉及军队单位、军队人员、军事斗争准备、军事行动、国防和军队改革等方面的虚假信息的；

（十）歪曲解读军队人员工资、住房、抚恤优待、退役退出安置等政策制度，以及军队院校招生和军队人员征集招录、选调交流等军事人力资源管理工作的；

（十一）穿着我国武装力量现行或者曾经装备的制式服装及其仿制品，利用军旗、军徽、荣誉标识等代表军队形象的专用标识及内容开展商业营销活动，或者通过表演模仿、低俗恶搞等方式，损害军队或者军队人员形象的；

（十二）含有法律、行政法规禁止的其他内容的。

第十四条 互联网军事信息服务提供者和用户从事互联网军事信息传播活动，应当严格保守我国国防建设和武装力量活动中的秘密事项，禁止制作、复制、发布、传播下列含有军事秘密、国防科技工业秘密或者未公开的信息：

（一）国防和武装力量建设规划及其实施情况；

（二）军事部署、兵力调动（集结），作战、训练、军事教育以及非战争军事行动、安全事故等中未公开的事项；

（三）国防和军队建设、改革重大决策部署及其实施等情况；

（四）军事通信、电子对抗以及其他特种业务的能力和有关资料；

《互联网军事信息传播管理办法》

（五）武装力量的组织编制、历史沿革，部队的职能任务、作战实力、历任主官等未公开的事项，特殊单位以及未公开的部队的番号；

（六）国防动员计划及其实施情况；

（七）武器装备的研制、生产、试验、运输、配备情况和保障能力，武器装备的战术技术性能；

（八）国防科学技术研究的重要项目、成果及其应用情况中未公开的事项，以及可用于作战用途的国防科技工业领域项目成果详细介绍；

（九）国防费分配和使用以及军事物资的筹措、生产、供应、运输和储备等过程中未公开的事项；

（十）未公开的军队指挥机关、指挥工程、作战工程，军用机场、港口、码头，营区、训练场、试验场，军用洞库、仓库，武器弹药集中存放地，军用信息基础设施，军用侦察、导航、观测台站，重要武器装备生产地点等军事设施和军工设施的名称、用途、地理位置和坐标、内部构造、日常运转等情况；

（十一）军队党的建设、军队组织、军事人力资源、宣传、群众、联络、训练监察、纪检监察、巡视巡察、政法、对外军事交流与合作、审计等工作中未公开的事项；

（十二）军队历史未解密的事件和人物；

（十三）国防科技工业发展规划、计划，全行业以及武器装备科研生产许可单位的总体布局、投资规模和科研生产能力等；

（十四）未公开的涉及武器装备重要性能的民品配套产品及其科研生产情况；

（十五）未公开的从事尖端技术和型号研发的军地专家、工作团队及其工作与活动；

（十六）其他涉及国防和军队建设、改革和军事斗争准备未公开的事项。

《互联网军事信息传播管理办法》

互联网军事信息服务提供者应当防范数据汇聚、关联可能引发的泄露军事秘密风险，发现汇聚、关联后属于前款所列禁止性内容信息的，应当采取删除、屏蔽、脱密等措施加强安全管理。

第十五条 互联网军事信息服务提供者和用户应当采取规范管理、技术防护等手段，加强军队人员、预备役人员以及拟服现役人员信息保护，不得擅自发布军队人员、预备役人员以及拟服现役人员的职业经历、专业领域、生物识别、健康生理、特定社会活动、行踪轨迹等信息。

第十六条 任何机构、组织、个人不得利用互联网发布、传播信息，煽动军队人员、预备役人员、民兵、退役军人、退出军队文职人员非法集会、游行、示威等活动，扰乱社会秩序；不得冒用或者打着军队单位旗号，盗用、冒充军队单位、军队人员、预备役人员、民兵、退役军人、退出军队文职人员身份制作、复制、发布、传播信息，招摇撞骗；不得擅自使用为军队服务过程中产生的文件资料、展板模型、数字仿真动画等进行商业宣传；不得非法使用或者关联使用军队特定含义字样和图案面向军队人员开展涉及职业规划、晋升任用等方面的咨询服务；不得通过剪辑、拼接、套用权威报道等方式，虚构散布军事信息。

第十七条 互联网军事信息服务提供者和用户使用语音社交、深度合成、区块链、生成式人工智能、加密及匿名通信工具、算法推荐、信息众筹平台等新技术新应用，或者利用卫星互联网制作、复制、发布、传播军事信息的，不得损害人民军队形象，不得制作、复制、发布、传播本办法第十三条至第十五条所列禁止性内容的信息。

第十八条 互联网军事信息服务提供者和用户转载军事新闻信息，应当转载中央新闻单位或者省、自治区、直辖市直属新闻单位等国家规定范围内的单位发布的新闻信息，涉及军队重大决策部署、重大军事行动、重要武器装备建设、重大敏感问题等内容的，应当转载中央和军队主要媒体的权威信息；转载时注明新闻信息来源、原作者、原标题、编辑真实姓名等，不得歪曲、篡改标题原意和新闻信息内容。

第十九条 军队人员就国防和军队建设、军事行动等问题，在互联网接受访谈、发表文章、担任主讲或者参加网络直播等相关活动的，按照军队有关规定执行。国防科研生产单位及其从业人员，就国防科技工业改革发展等问题，在互联网接受访谈、发表文章、担任主讲或者参加网络直播等相关活动的，按照国防科技工业有关规定执行。

《互联网军事信息传播管理办法》

退役军人、退出军队文职人员，不得以军队人员身份在互联网接受访谈、发表文章、担任主讲或者参加网络直播等相关活动；军队管理的离休退休人员以及预备役人员、民兵等，未经批准不得以军队人员或者预备役人员、民兵等身份在互联网接受访谈、发表文章、担任主讲或者参加网络直播等相关活动。

第二十条 互联网军事信息服务提供者应当加强对涉及国防和军队建设、军事行动等信息的管理，发现法律、行政法规禁止发布或者传输的信息的，应当立即停止传输该信息，采取消除等处置措施，防止信息扩散，保存有关记录，并向有关主管部门报告。

互联网论坛社区版块发起者、管理者和互联网群组建立者、管理者，应当加强对论坛社区版块和群组用户传播军事信息的管理，规范用户军事信息传播行为。

互联网军事信息服务提供者对在传播军事信息方面违反前款规定的论坛社区版块发起者、管理者和互联网群组建立者、管理者，应当依法依规采取降低信用等级、暂停管理权限、取消建群资格、纳入黑名单管理等措施，并对有关账号、版块、群组采取警示整改、暂停信息更新、关闭注销等处置措施，保存有关记录，并向有关主管部门报告。

第四章 监督管理

第二十一条 中央军委政治工作部、国家互联网信息办公室，与中央和国家机关有关部门、中央军委机关有关部门，建立互联网军事信息传播管理工作协调机制，依法开展会商研判、监督检查、应急处置、行政执法等工作。

省军区系统政治工作部门、地方各级网信部门，与本辖区内电信、公安、国家安全、文化和旅游、广播电视、保密等主管部门以及驻军有关单位，建立相应的互联网军事信息传播管理工作协调机制。

第二十二条 国家互联网信息办公室、公安部、国家安全部、文化和旅游部、国家广播电视总局等部门会同中央军委政治工作部，地方各级网信、公安、国家安全、文化和旅游、广播电视等主管部门会同省军区系统政治工作部门，采取日常检查、专项督查、随机抽查等方式，依法对互联网军事信息传播实施监督检查。

《互联网军事信息传播管理办法》

互联网军事信息服务提供者对有关部门依法实施的监督检查，应当予以配合。

第二十三条 中央军委政治工作部和国家互联网信息办公室、公安部、国家广播电视总局，省军区（卫戍区、警备区）政治工作部门和省、自治区、直辖市网信、公安、广播电视主管部门，应当联合对军事网站平台、网站平台军事栏目等从业人员开展培训，学习掌握军事信息传播管理政策法规，提高军事信息内容审核能力。涉及国防科技工业的军事网站平台、网站平台军事栏目等从业人员，应当参加国家国防科技工业主管部门组织开展的相关培训。

互联网军事信息服务提供者应当组织所属从业人员参加军地有关部门开展的业务培训，并自行组织开展所属从业人员培训工作。

第二十四条 发现互联网军事信息服务提供者和用户违反本办法的，中央军委政治工作部、中央军委政法委员会，省军区系统政治工作部门或者国防科技工业主管部门，可以通报网信、电信、公安、文化和旅游、广播电视等主管部门，由其依据职责依法依规进行处置处罚。

第二十五条 任何机构、组织、个人发现互联网军事信息服务提供者和用户有违反本办法传播互联网军事信息的，可以向有关主管部门举报。

互联网军事信息服务提供者应当自觉接受社会监督，及时处理公众投诉举报，并采取相应处置措施。

第二十六条 国家或者地方网信部门、其他相关部门实施互联网军事信息服务监督管理执法的，中央军委政治工作部、中央军委政法委员会，省军区系统政治工作部门或者国防科技工业主管部门，应当予以协助。

第二十七条 互联网军事信息服务提供者和用户违反本办法的，由网信、电信、公安、国家安全、文化和旅游、广播电视、保密等主管部门在职责范围内依照相关法律法规处理；构成违反治安管理行为的，依法给予治安管理处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。涉及军队单位或者军队人员的，依法移交军队有关部门处理。

第五章 附 则

第二十八条 本办法下列用语的含义：

《互联网军事信息传播管理办法》

（一）互联网军事信息，是指互联网信息服务提供者和用户制作、复制、发布、传播的涉及国防和军队的文字、图片、音视频等信息。

（二）军事网站平台，是指专门提供互联网军事信息服务的网站、应用程序、小程序、应用程序分发商店等。

（三）网站平台军事栏目，是指在互联网站、应用程序、小程序等开设的集纳发布军事信息的栏目，包括但不限于军事栏目、军事版块、军事专题等。

（四）军事账号，是指在互联网站、应用程序、小程序、论坛、博客、微博客、公众账号、即时通信工具、贴吧、网络直播、短视频、网络音频等传播平台，注册或者变更为军事类别、以传播军事信息为主的网络账号。

（五）互联网军事信息服务提供者，是指向社会公众提供互联网军事信息服务的主体。

第二十九条 开展涉及军事秘密的互联网信息传播管理活动，除应当遵守本办法以外，还应当遵守保密法律法规和有关规定。

军队单位、军队人员从事互联网军事信息传播活动，开办军事网站平台、网站平台军事栏目、军事账号等事项，按照本办法和军队有关规定执行。

第三十条 本办法自 2025 年 3 月 1 日起施行。

《古树名木保护条例》

第一条 为了加强对古树名木的保护，推进生态文明建设，传承中华优秀传统文化，制定本条例。

第二条 本条例所称古树，是指树龄 100 年以上的树木，不包括人工培育、以生产木材为主要目的的商品林中的树木。

本条例所称名木，是指具有重要历史、文化、科学、景观价值或者具有重要纪念意义的树木。

第三条 国家保护古树名木，禁止损害古树名木及其生长环境。

第四条 古树名木保护管理工作坚持中国共产党的领导，坚持保护第一、合理利用、分级管理的原则，构建政府主导、属地负责、社会参与的工作机制。

第五条 全国绿化委员会负责组织领导全国古树名木保护管理工作。国务院林业主管部门、住房城乡建设主管部门（以下统称国务院古树名木主管部门）按照职责分工负责全国古树名木保护管理工作。国务院其他有关部门在各自职责范围内负责古树名木保护管理相关工作。

县级以上地方人民政府应当加强对古树名木保护管理工作的组织领导。县级以上地方人民政府林业主管部门、城市绿化主管部门（以下统称县级以上地方人民政府古树名木主管部门）按照职责分工负责本行政区域内古树名木保护管理工作。县级以上地方人民政府其他有关部门在各自职责范围内负责古树名木保护管理相关工作。

乡镇人民政府、街道办事处以及村民委员会、居民委员会应当协助做好古树名木保护管理相关工作。

第六条 县级以上人民政府开展古树名木保护管理工作所需经费，应当按照财政事权和支出责任划分原则列入本级预算。

国家鼓励通过认捐、认养等多种形式资助古树名木保护事业。

第七条 国家鼓励、支持古树名木保护科学研究和先进技术推广应用，提高古树名木保护管理水平。

《古树名木保护条例》

国务院有关部门、县级以上地方人民政府及其有关部门应当采取多种形式，组织开展古树名木保护宣传教育，传承古树名木文化，增强全社会的古树名木保护意识，营造保护古树名木的良好社会氛围。

第八条 对古树按照下列标准实行分级保护：

- （一）树龄 500 年以上的，实行一级保护；
- （二）树龄 300 年以上不满 500 年的，实行二级保护；
- （三）树龄 100 年以上不满 300 年的，实行三级保护。

省、自治区、直辖市人民政府根据实际情况，可以决定对城市内树龄 300 年以上不满 500 年的古树实行一级保护、树龄 100 年以上不满 300 年的古树实行二级保护。

对名木均实行一级保护，不受树龄限制。

第九条 全国绿化委员会每 10 年组织开展一次全国古树名木资源普查。普查间隔期内，县级以上地方人民政府古树名木主管部门适时开展古树名木资源补充调查。在普查、补充调查以及古树名木认定等工作中，县级以上地方人民政府古树名木主管部门可以组织开展古树名木鉴定。

国家鼓励单位、个人提供古树名木资源信息。

第十条 县级以上地方人民政府古树名木主管部门根据古树名木资源普查、补充调查结果认定古树名木，报本级人民政府批准后依法公布。

实行一级保护的古树和名木由省、自治区、直辖市人民政府古树名木主管部门认定，实行二级保护、三级保护的古树分别由设区的市级、县级人民政府古树名木主管部门认定。

对在一定区域内集中生长形成的古树群体，可以实行整体保护，并按照涉及古树名木的最高保护等级，由相应的地方人民政府古树名木主管部门认定为古树群，报本级人民政府批准后依法公布。

《古树名木保护条例》

古树名木的认定和公布实行动态管理。

古树名木认定和分级保护管理的具体办法由国务院古树名木主管部门规定。

第十一条 县级以上地方人民政府古树名木主管部门应当建立古树名木档案，并按照有关规范和要求，对古树名木设立保护标志，建设相应的保护设施，采取相应的保护措施。

县级人民政府应当按照国务院古树名木主管部门的规定，划定古树名木保护范围，并依法公布。

古树名木保护范围划定后，应当及时纳入国土空间规划实施监督信息系统。

因生态保护等公共利益需要，造成古树名木相关权利人合法权益受到损害的，县级以上地方人民政府应当依法给予补偿；涉及属于集体所有、私人所有的古树名木的，县级以上地方人民政府可以采取合理照顾有关单位、个人的利益。

第十二条 县级人民政府古树名木主管部门应当按照有利于加强古树名木日常养护的原则，明确有关单位、个人作为古树名木的日常养护责任人，与日常养护责任人签订日常养护协议，根据古树名木权属情况、保护等级、养护状况、养护费用等，明确双方权利义务。

对在古树名木保护管理工作中作出突出贡献的单位、个人，按照国家有关规定给予表彰和奖励。

第十三条 县级人民政府古树名木主管部门应当加强对日常养护责任人的技术指导和培训，提高日常养护责任人的科学养护能力。日常养护责任人应当严格履行养护义务，对损害古树名木及其生长环境的行为应当予以制止。

日常养护责任人发现古树名木遭受损害或者出现生长异常等情形的，应当及时报告县级人民政府古树名木主管部门，县级人民政府古树名木主管部门应当及时组织现场调查，并对所涉古树名木采取救治、复壮等措施。

第十四条 禁止采伐古树名木。

因重大植物疫情防控、抢险救灾等特殊紧急情形，依法采取应急处置措施采伐古树名木的，县级

《古树名木保护条例》

人民政府有关部门应当及时通知县级人民政府古树名木主管部门。县级人民政府古树名木主管部门应当在应急处置工作结束后 30 日内将有关情况逐级报告至省、自治区、直辖市人民政府古树名木主管部门。涉及实行一级保护的古树和名木的，省、自治区、直辖市人民政府古树名木主管部门应当报告国务院古树名木主管部门。

第十五条 古树名木原则上实行原地保护，不得移植。有下列情形之一的，确需移植古树名木的，建设单位应当提出移植申请并提交相应的移植和养护方案，按照涉及古树名木的最高保护等级，经认定该古树名木的县级以上地方人民政府古树名木主管部门审核并报本级人民政府批准：

（一）国家能源、交通、水利、军事设施等重点建设项目选址确实无法避让古树名木；

（二）省、自治区、直辖市能源、交通、水利等重点建设项目选址确实无法避让实行二级保护、三级保护的古树；

（三）其他基础设施建设项目选址确实无法避让实行三级保护的古树。

古树名木的生长状况可能危害公众生命安全，采取修剪、支撑等防护措施仍无法消除安全隐患的，由县级人民政府古树名木主管部门提出相应的移植和养护方案，按照管理权限报有关人民政府批准。

第十六条 移植古树名木应当就近实施。

古树名木移植，属于本条例第十五条第一款规定情形的，移植费用和移植后 5 年内的养护费用由建设单位承担；属于本条例第十五条第二款规定情形的，移植费用和移植后 5 年内的养护费用由有关县级人民政府承担。

第十七条 任何单位、个人不得实施下列损害古树名木及其生长环境的行为：

（一）买卖、运输、加工非法采伐、移植的古树名木；

（二）挖根、剥损树皮、过度修剪枝干；

（三）向古树名木灌注有毒有害物质；

《古树名木保护条例》

（四）在古树名木保护范围内铺设非通透性硬化地面、使用明火、堆放重物、倾倒易燃易爆物品或者有毒有害物质；

（五）在古树名木上刻划、架设线缆、缠绕或者悬挂物体等，攀爬古树名木；

（六）破坏古树名木保护设施、保护标志；

（七）其他损害古树名木及其生长环境的行为。

第十八条 建设项目选址、建设，应当避开古树名木保护范围；因特殊情况不能避开，确需在古树名木保护范围内新建、扩建建筑物、构筑物或者铺设管线的，应当在施工前报告县级以上地方人民政府古树名木主管部门，并按照要求采取必要的工程措施，尽可能减轻对古树名木及其生长环境的损害。

古树名木保护范围内已有的建筑物、构筑物、管线等，不符合古树名木保护要求的，县级人民政府应当有计划地组织治理。

古树名木保护与文物保护相关时，由县级以上地方人民政府古树名木主管部门和文物主管部门共同制定保护措施。

第十九条 在不损害古树名木及其生长环境的前提下，可以开展下列活动：

（一）合理利用古树名木资源开展保护技术、遗传育种、生物学等科学研究，推广应用科研成果；

（二）结合历史文化名镇名村、历史文化街区、传统村落以及传统节庆、民俗，挖掘古树名木的历史和文化价值；

（三）开展科普宣教，促进古树名木资源与生态旅游融合发展；

（四）古树名木属于传统经济树种的，相关权利人依法开展必要的生产经营活动。

第二十条 古树名木死亡的，由认定该古树名木的县级以上地方人民政府古树名木主管部门组织

《古树名木保护条例》

确认、查明原因并提出处置意见报本级人民政府；具有原地保留价值的，予以保留，并根据实际情况采取必要的保护措施。

第二十一条 县级以上地方人民政府古树名木主管部门应当建立古树名木分级保护巡查制度，根据古树名木的保护等级、分布地域、长势情况等确定巡查周期，定期开展巡查。

对位于偏远地区和交通不便地区的古树名木，县级以上人民政府古树名木主管部门可以利用大数据、卫星遥感、无人机等技术手段开展动态监控。

国家鼓励单位、个人举报、制止损害古树名木及其生长环境的行为。

第二十二条 国务院古树名木主管部门应当建立古树名木保护管理信息平台。

县级以上地方人民政府古树名木主管部门应当及时将本行政区域内的古树名木数据信息归集至古树名木保护管理信息平台。

第二十三条 县级以上人民政府古树名木主管部门依照本条例规定，按照职责分工对古树名木保护管理等活动进行监督检查，有权采取下列措施：

- （一）询问被检查单位、个人，要求其对与监督检查事项有关的情况作出说明；
- （二）进行现场检查；
- （三）查阅、复制有关文件、资料，对可能被转移、销毁、隐匿或者篡改的文件、资料予以封存；
- （四）查封、扣押涉嫌违法活动的场所、设施或者财物。

县级以上人民政府古树名木主管部门依法进行监督检查，有关单位、个人应当予以配合，不得拒绝、阻碍。

第二十四条 对古树名木保护管理工作不力、问题突出的地区，国务院古树名木主管部门可以约谈有关地方人民政府及其有关部门主要负责人，要求其采取措施及时整改。

《古树名木保护条例》

古树名木保护管理情况，应当纳入领导干部自然资源资产离任审计。

第二十五条 国务院古树名木主管部门、县级以上地方人民政府及其古树名木主管部门、其他有关部门的工作人员在古树名木保护管理工作中滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的，依法给予处分。

第二十六条 违反本条例规定，采伐、移植古树名木的，由县级以上地方人民政府古树名木主管部门责令停止违法行为、采取补救措施，没收违法所得，并依照下列规定处以罚款：

（一）涉及实行一级保护的古树和名木的，处每株 50 万元以上 100 万元以下的罚款；

（二）涉及实行二级保护的古树的，处每株 20 万元以上 50 万元以下的罚款；

（三）涉及实行三级保护的古树的，处每株 10 万元以上 20 万元以下的罚款。

违反本条例规定，损害古树名木及其生长环境，造成古树名木死亡的，依照前款规定处罚。

第二十七条 有本条例第十七条第一项、第二项、第三项、第四项规定行为之一的，由县级以上地方人民政府古树名木主管部门责令停止违法行为、采取补救措施，没收违法所得，并处 1 万元以上 10 万元以下的罚款；拒不停止违法行为、不采取补救措施或者造成严重后果的，并处 5 万元以上 20 万元以下的罚款。

有本条例第十七条第五项、第六项、第七项规定行为之一的，由县级以上地方人民政府古树名木主管部门责令停止违法行为、采取补救措施，没收违法所得，可以并处 1 万元以下的罚款；拒不停止违法行为、不采取补救措施或者造成严重后果的，并处 1 万元以上 10 万元以下的罚款。

第二十八条 违反本条例第十八条第一款规定的，由县级以上地方人民政府古树名木主管部门责令停止违法行为、限期恢复原状或者采取其他补救措施，没收违法所得；拒不停止违法行为、逾期不恢复原状、不采取其他补救措施或者造成严重后果的，依照下列规定处以罚款：

（一）涉及实行一级保护的古树和名木的，处每株 20 万元以上 50 万元以下的罚款；

（二）涉及实行二级保护的古树的，处每株 10 万元以上 20 万元以下的罚款；

《古树名木保护条例》

（三）涉及实行三级保护的古树的，处每株 5 万元以上 10 万元以下的罚款。

第二十九条 违反本条例规定，给他人造成损失的，依法承担赔偿责任；构成违反治安管理行为的，依法给予治安管理处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第三十条 本条例自 2025 年 3 月 15 日起施行。

文化传媒 法律资讯

Entertainment Law Update

第六十二期

Contents

Mar. 2025