

竞争法律与政策 资讯



二〇二五年 3月刊

上海市律师协会反垄断与反不正当竞争专业委员会

目 录

上海市律师协会
反垄断与反不正当
竞争专业委员会

二〇二五年 03 月刊

主 任
林 文

副主任 按姓氏拼音
陈云开 黄 凯
潘志成

编 委 按姓氏拼音
陈 懿 耿 婷
黄 克 刘宣滢
裘一凡

新规速递	1
• 市场监管总局印发《违法实施经营者集中行政处罚裁量权基准（试行）》	1
• 《公平竞争审查条例实施办法》印发	8
• 国家知识产权局 教育部 科技部 市场监管总局 金融监管总局 国家版权局 中国科学院 关于进一步优化知识产权领域营商环境的意见	21

实务动态	28
• 市场监管总局反垄断二司相关负责人就《违法实施经营者集中行政处罚裁量权基准（试行）》答记者问	28
• 市场监管总局 2024 年法治政府建设年度报告	32
• 2024 年市场监管总局无条件批准经营者集中案件六百余件	38
• 检察机关办理反垄断公益诉讼案件 40 余件	40

案件概览	45
• 市场监管总局发布上海信谊联合医药药材有限公司等经营者达成并实施垄断协议案行政处罚决定书	45
• 安徽省市场监管局发布当涂县首创水务有限公司滥用市场支配地位案行政处罚决定书	47

新规速递

市场监管总局印发 《违法实施经营者集中行政处罚裁量权基准（试行）》

信息来源：市场监管总局网站 发布时间：2025 年 03 月 25 日

访问链接：https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/fldzfes/art/2025/art_0e89a4558a4744adaa2dc357b8621905.html

市场监管总局关于印发 《违法实施经营者集中行政处罚裁量权基准（试行）》的通知

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）：

《违法实施经营者集中行政处罚裁量权基准（试行）》已经 2025 年 1 月 24 日市场监管总局第 1 次局务会议通过，现印发给你们，请结合实际做好宣传和实施。

市场监管总局
2025 年 02 月 19 日

（此件公开发布）

违法实施经营者集中行政处罚裁量权基准（试行）

第一条 为了规范对违法实施经营者集中行政处罚行为，保障反垄断执法机构依法行使行政处罚裁量权，保护经营者合法权益，根据《中华人民共和国行政

处罚法》、《中华人民共和国反垄断法》（以下简称《反垄断法》）、《国务院关于经营者集中申报标准的规定》、《经营者集中审查规定》等法律、法规、规章和有关规定，制定本基准。

第二条 本基准所称的违法实施经营者集中，是指违反《反垄断法》实施经营者集中，主要包括下列行为：

- （一）经营者集中达到申报标准，但未依法事先申报实施经营者集中的；
- （二）经营者集中申报后，未经批准实施经营者集中的；
- （三）经营者集中未达到申报标准，但有证据证明具有或者可能具有排除、限制竞争效果，且经营者未按国家市场监督管理总局（以下简称市场监管总局）要求申报实施经营者集中的；
- （四）经营者违反附加限制性条件审查决定的；
- （五）经营者违反禁止经营者集中审查决定的。

第三条 市场监管总局依据《反垄断法》第五十八条、第五十九条、第六十三条对违法实施经营者集中予以行政处罚。实施行政处罚时，遵循过罚相当、公正公开、处罚与教育相结合的原则，综合考虑违法实施经营者集中行为的事实、性质、情节、当事人主观过错、集中实施时间、是否具有或者可能具有排除限制竞争的效果及其持续时间和消除违法行为后果的情况等因素，确定具体处罚措施和罚款数额。

第四条 通过合并方式实施的经营者集中，合并各方均为行政处罚对象；其他情形的经营者集中，取得控制权或者能够施加决定性影响的经营者为行政处罚对象。

第五条 对于不具有排除、限制竞争效果的违法实施经营者集中，市场监管总局对相关经营者处五百万元以下的罚款。确定最终罚款数额的步骤为：

- （一）基于本基准第六条确定初步罚款数额；
- （二）综合考虑本基准第九条、第十条规定的因素调整初步罚款数额；
- （三）根据本基准第十二条、第十四条，确定最终罚款数额。

第六条 对于不具有排除、限制竞争效果的违法实施经营者集中，初步罚款数额为二百五十万元。符合本基准第七条规定的，初步罚款数额为一百万元；符合本基准第八条规定的，初步罚款数额为四百万元；同时符合本基准第七条和第八条规定的，由市场监管总局结合案件具体情况综合考虑后确定初步罚款数额。

第七条 经营者违法实施集中有下列情形之一的，市场监管总局应当从轻确定初步罚款数额：

- （一）在市场监管总局掌握该违法实施经营者集中行为前主动报告的；
- （二）主动采取措施消除或者减轻违法实施经营者集中后果的；
- （三）受他人胁迫或者诱骗违法实施经营者集中的；
- （四）其他依法应当从轻处罚的。

第八条 经营者违法实施集中有下列情形之一的，市场监管总局可以依法从重确定初步罚款数额：

- （一）教唆、胁迫、诱骗其他经营者违法实施经营者集中的；
- （二）因违法实施经营者集中受到行政处罚之日起，一年内再次发生违法实施集中行为的；
- （三）阻碍或者拒不配合行政执法人员依法执行职务或者对行政执法人员打击报复的；
- （四）伪造、隐匿、毁灭、转移证据的；
- （五）其他依法可以从重处罚的。

经营者因前款第（三）项、第（四）项行为已被行政处罚的，不再依据该项情形从重确定罚款数额。

第九条 经营者违法实施集中有下列情形的，市场监管总局可以在初步罚款数额基础上下调罚款数额：

- （一）集中后实体尚未运营，或者运营后尚未投产，或者取得股权、资产或业务后，尚未实际行使控制权的；
- （二）首次因违法实施经营者集中受到行政处罚的；
- （三）积极配合市场监管总局调查，如实陈述违法事实并及时提供重要证据

材料的；

（四）发现违法事实后积极整改，建立或者完善反垄断合规管理制度并有效实施的；

（五）经营者集中达到国务院规定的申报标准，经营者上一会计年度在中国境内的营业额未达到 8 亿元人民币，且能积极配合调查的；

（六）市场监管总局认定其他可以下调罚款数额的。

前款规定的下调情形可以累计，每项下调 10%，累计后的最低罚款数额不低于初步罚款数额的 40%。

符合上述情形但在确定初步罚款数额时已作为从轻情形考虑的，不再依据该项情形下调罚款数额。

【示例 1】经营者 A、B 新设合营企业的交易构成未依法申报违法实施经营者集中，且在市场监管总局掌握前主动报告。调查发现，集中不具有排除、限制竞争效果，A、B 及其关联实体均为首次因违法实施经营者集中被调查，且合营企业仍处于项目建设阶段，尚未投产。根据上述情况，A、B 具有本基准第七条第（一）项从轻处罚情形，初步罚款数额确定为 100 万元；同时，A、B 具有第九条第一款第（一）项、第（二）项罚款下调情形，在此基础上下调 20%，最终罚款数额为 80 万元。

【示例 2】经营者 A、B、C 新设合营企业的交易构成未依法申报违法实施经营者集中，且在市场监管总局立案调查后主动注销合营企业。调查发现，集中不具有排除、限制竞争效果，A、B 营业额达到国务院规定的申报标准，C 未达到申报标准但积极配合调查。根据上述情况，A、B、C 具有本基准第七条第（二）项从轻处罚情形，初步罚款数额确定为 100 万元；同时，C 具有第九条第一款第（五）项罚款下调情形，在此基础上下调 10%。最终，A、B 的罚款数额为 100 万元，C 为 90 万元。

【示例 3】经营者 A 以增资方式收购 B 股权的交易构成未依法申报违法实施经营者集中。调查发现，集中不具有排除、限制竞争效果，且交易仅完成股权变更登记，A 立即停止对集中后实体注资和行使控制权等下一步动作。根据上述情况，A 同时具有本基准第七条第（二）项从轻情形和第九条第一款第（一）项罚款下调情形，该行为作为从轻情形考虑，不再据此进行下调，最终罚款数额为

100 万元。

第十条 经营者违法实施集中有下列情形的，市场监管总局可以在初步罚款数额基础上上调罚款数额：

- （一）向市场监管总局提供误导性或者不实材料、信息的；
- （二）采取拖延、懈怠、逃避等消极方式不配合市场监管总局调查或不提供相关材料的；
- （三）市场监管总局认定其他可以上调罚款数额的。

前款规定的上调情形可以累计，每项上调 10%。

符合上述情形但在确定初步罚款数额时已作为从重情形考虑的，不再依据该项情形上调罚款数额。

【示例 4】经营者 A 收购 B 股权的交易构成未依法申报违法实施经营者集中。调查过程中，A 提供不实证据材料，且采取拖延方式不配合市场监管总局调查，但未构成本基准第八条规定的从重情形。调查发现，集中不具有排除、限制竞争效果。根据上述情况，初步罚款数额确定为 250 万元；同时，A 具有本基准第十条第一款第（一）项、第（二）项罚款上调情形，在此基础上上调 20%，最终罚款数额为 300 万元。

【示例 5】经营者 A 收购 B 股权的交易构成未依法申报违法实施经营者集中。调查过程中，A 采取拖延方式不配合市场监管总局调查。调查发现，集中不具有排除、限制竞争效果，A 发现违法行为后建立反垄断合规管理制度并有效实施，A 及其关联实体首次因违法实施经营者集中被调查。根据上述情况，初步罚款数额确定为 250 万元；A 具有本基准第九条第一款第（二）项、第（四）项罚款下调情形，在初步罚款数额的基础上下调 20%；同时，A 具有第十条第一款第（二）项罚款上调情形，在初步罚款数额的基础上上调 10%，最终罚款数额为 225 万元。

第十一条 对于具有或者可能具有排除、限制竞争效果的违法实施经营者集中，市场监管总局可以责令停止实施集中、限期处分股份或者资产、限期转让营业以及采取其他必要措施恢复到集中前状态，并处上一年度销售额百分之十以下的罚款。

在计算罚款数额时，市场监管总局参照本基准中规定的不具有排除、限制竞争效果的违法实施经营者集中行政处罚罚款裁量的步骤，综合考虑集中实施时间，具有或者可能具有排除、限制竞争效果的持续时间和范围，消除违法行为后果的情况等因素，确定罚款数额。

第十二条 对于不具有排除、限制竞争效果的违法实施经营者集中，最高罚款数额不超过五百万元。按照本基准第五条计算后超过五百万元的，罚款数额确定为五百万元。

对于具有或者可能具有排除、限制竞争效果的违法实施经营者集中，最高罚款数额不超过上一年度销售额的百分之十。按照本基准第十一条第二款计算后超过上一年度销售额百分之十的，罚款数额确定为上一年度销售额的百分之十。

第十三条 经营者违法实施集中，且具有或者可能具有排除、限制竞争效果，有下列情形之一的，市场监管总局责令停止实施集中、限期处分股份或者资产、限期转让营业以及采取其他必要措施恢复到集中前的状态，处上一年度销售额百分之十的罚款：

（一）市场监管总局认为集中具有或者可能具有排除、限制竞争效果并告知经营者，经营者仍未经批准实施经营者集中的；

（二）经营者违反禁止经营者集中审查决定实施经营者集中的；

（三）其他恶意违法实施经营者集中的。

【示例 6】经营者 A 收购 B 股权的交易构成经营者集中且达到国务院规定的申报标准。A 向市场监管总局申报。审查过程中，市场监管总局认为该项集中具有或者可能具有排除、限制竞争效果并告知 A，A 仍未经批准实施经营者集中。此后经违法实施经营者集中调查，市场监管总局最终认定该项集中具有或者可能具有排除、限制竞争效果。根据上述情况，A 具有本基准第十三条第（一）项情形，市场监管总局责令 A 限期处分股份并决定对 A 处上一年度销售额百分之十的罚款。

第十四条 违法实施经营者集中，情节特别严重、影响特别恶劣、造成特别严重后果的，市场监管总局可以根据《反垄断法》第六十三条，在《反垄断法》

第五十八条规定的罚款数额的二倍以上五倍以下确定具体罚款数额。

第十五条 经营者违法实施集中，不具有排除、限制竞争效果，能够证明有下列情形之一的，可以不予行政处罚：

（一）首次发生违法实施经营者集中行为，经营者在市场监管总局发现前，主动报告并采取措施恢复到集中前状态的；

（二）能够证明尽到审慎评估义务后因不能预见、不能避免且不能克服的客观情况导致违法的。

对经营者的违法行为依法不予行政处罚的，市场监管总局对经营者进行教育。

【示例 7】经营者 A、B 新设合营企业的交易构成未依法申报违法实施经营者集中。A、B 在自查中发现该交易违法，立即注销合营企业并主动向市场监管总局报告。调查过程中，A、B 均积极配合调查。调查发现，集中不具有排除、限制竞争效果，A、B 及其关联实体首次发生违法实施经营者集中行为。根据上述情况，A、B 均具有本基准第十五条第一款第（一）项不予行政处罚情形。市场监管总局决定对 A、B 依法不予行政处罚，并进行教育。

第十六条 本基准适用于 2022 年 8 月 1 日后违法实施的经营者集中。本基准施行前已作出处罚决定的，不适用本基准。

第十七条 在实施行政处罚时，适用本基准行使裁量权可能出现明显不当，或者本基准适用的客观情况发生变化的，市场监管总局可以依法调整适用。

对调整适用的行政处罚裁量权基准，应及时进行修改并公布。

第十八条 本基准由市场监管总局负责解释，自发布之日起实施。

《公平竞争审查条例实施办法》印发

信息来源：市场监管总局网站

发布时间：2025 年 03 月 18 日

访问链接：https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/fgs/art/2025/art_2084c3ba225943c2a670d27e85fb00be.html

公平竞争审查条例实施办法

（2025 年 2 月 28 日国家市场监督管理总局令第 99 号公布

自 2025 年 4 月 20 日起施行）

第一章 总 则

第一条 为了保障公平竞争审查制度实施，根据《中华人民共和国反垄断法》《公平竞争审查条例》（以下简称条例），制定本办法。

第二条 行政机关和法律、法规授权的具有管理公共事务职能的组织（以下统称起草单位）起草涉及经营者经济活动的政策措施，应当依法开展公平竞争审查。

前款所称涉及经营者经济活动的政策措施，包括市场准入和退出、产业发展、招商引资、政府采购、招标投标、资质标准、监管执法等方面涉及经营者依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的法律、行政法规、地方性法规、规章、规范性文件以及具体政策措施。

前款所称具体政策措施，是指除法律、行政法规、地方性法规、规章、规范性文件外其他涉及经营者经济活动的政策措施，包括政策性文件、标准、技术规范、与经营者签订的行政协议以及备忘录等。

第三条 国家市场监督管理总局负责指导实施公平竞争审查制度，督促有关部门和地方开展公平竞争审查工作，依法履行以下职责：

- (一) 指导全国公平竞争审查制度实施, 推动解决制度实施中的重大问题;
- (二) 对拟由国务院出台或者提请全国人民代表大会及其常务委员会审议的政策措施, 会同起草单位开展公平竞争审查;
- (三) 建立健全公平竞争审查抽查、举报处理、督查机制, 在全国范围内组织开展相关工作;
- (四) 承担全国公平竞争审查制度实施情况评估工作;
- (五) 指导、督促公平竞争审查制度实施的其他事项。

第四条 县级以上地方市场监督管理部门负责在本行政区域内组织实施公平竞争审查制度, 督促有关部门开展公平竞争审查工作, 并接受上级市场监督管理部门的指导和监督。

第五条 起草单位应当严格落实公平竞争审查责任, 建立健全公平竞争审查机制, 明确承担公平竞争审查工作的机构, 加强公平竞争审查能力建设, 强化公平竞争审查工作保障。

第六条 市场监督管理部门应当加强公平竞争审查业务培训指导和普法宣传, 推动提高公平竞争审查能力和水平。

第七条 市场监督管理部门应当做好公平竞争审查数据统计和开发利用等相关工作, 加强公平竞争审查信息化建设。

第八条 在县级以上人民政府法治政府建设、优化营商环境等考核评价过程中, 市场监督管理部门应当配合做好涉及公平竞争审查工作情况的考核评价, 推动公平竞争审查制度全面落实。

第二章 审查标准

第一节 关于限制市场准入和退出的审查标准

第九条 起草涉及经营者经济活动的政策措施, 不得含有下列对市场准入负面清单以外的行业、领域、业务等违法设置市场准入审批程序的内容:

（一）在全国统一的市场准入负面清单之外违规制定市场准入性质的负面清单；

（二）在全国统一的市场准入负面清单之外违规设立准入许可，或者以备案、证明、目录、计划、规划、认证等方式，要求经营主体经申请获批后方可从事投资经营活动；

（三）违法增加市场准入审批环节和程序，或者设置具有行政审批性质的前置备案程序；

（四）违规增设市场禁入措施，或者限制经营主体资质、所有制形式、股权比例、经营范围、经营业态、商业模式等方面的市场准入许可管理措施；

（五）违规采取临时性市场准入管理措施；

（六）其他对市场准入负面清单以外的行业、领域、业务等违法设置审批程序的内容。

第十条 起草涉及经营者经济活动的政策措施，不得含有下列违法设置或者授予政府特许经营权的内容：

（一）没有法律、行政法规依据或者未经国务院批准，设置特许经营权或者以特许经营名义增设行政许可事项；

（二）未通过招标、谈判等公平竞争方式选择政府特许经营者；

（三）违法约定或者未经法定程序变更特许经营期限；

（四）其他违法设置或者授予政府特许经营权的内容。

第十一条 起草涉及经营者经济活动的政策措施，不得含有下列限定经营、购买或者使用特定经营者提供的商品或者服务（以下统称商品）的内容：

（一）以明确要求、暗示等方式，限定或者变相限定经营、购买、使用特定经营者提供的商品；

（二）通过限定经营者所有制形式、注册地、组织形式，或者设定其他不合理条件，限定或者变相限定经营、购买、使用特定经营者提供的商品；

（三）通过设置不合理的项目库、名录库、备选库、资格库等方式，限定或者变相限定经营、购买、使用特定经营者提供的商品；

（四）通过实施奖励性或者惩罚性措施，限定或者变相限定经营、购买、使

用特定经营者提供的商品；

（五）其他限定经营、购买或者使用特定经营者提供的商品的内容。

第十二条 起草涉及经营者经济活动的政策措施，不得含有下列设置不合理或者歧视性的准入、退出条件的内容：

（一）设置明显不必要或者超出实际需要的准入条件；

（二）根据经营者所有制形式、注册地、组织形式、规模等设置歧视性的市场准入、退出条件；

（三）在经营者注销、破产、挂牌转让等方面违法设置市场退出障碍；

（四）其他设置不合理或者歧视性的准入、退出条件的内容。

第二节 关于限制商品、要素自由流动的审查标准

第十三条 起草涉及经营者经济活动的政策措施，不得含有下列限制外地或者进口商品、要素进入本地市场，或者阻碍本地经营者迁出，商品、要素输出的内容：

（一）对外地或者进口商品规定与本地同类商品不同的技术要求、检验标准，更多的检验频次等歧视性措施，或者要求重复检验、重复认证；

（二）通过设置关卡或者其他手段，阻碍外地和进口商品、要素进入本地市场或者本地商品、要素对外输出；

（三）违法设置审批程序或者其他不合理条件妨碍经营者变更注册地址、减少注册资本，或者对经营者在本地经营年限提出要求；

（四）其他限制外地或者进口商品、要素进入本地市场，或者阻碍本地经营者迁出，商品、要素输出的内容。

第十四条 起草涉及经营者经济活动的政策措施，不得含有下列排斥、限制、强制或者变相强制外地经营者在本地投资经营或者设立分支机构的内容：

（一）强制、拒绝或者阻碍外地经营者在本地投资经营或者设立分支机构；

（二）对外地经营者在本地投资的规模、方式、产值、税收，以及设立分支机构的商业模式、组织形式等进行不合理限制或者提出不合理要求；

（三）将在本地投资或者设立分支机构作为参与本地政府采购、招标投标、

开展生产经营的必要条件；

（四）其他排斥、限制、强制或者变相强制外地经营者在本地投资经营或者设立分支机构的内容。

第十五条 起草涉及经营者经济活动的政策措施，不得含有下列排斥、限制或者变相限制外地经营者参加本地政府采购、招标投标的内容：

（一）禁止外地经营者参与本地政府采购、招标投标活动；

（二）直接或者变相要求优先采购在本地登记注册的经营者提供的商品；

（三）将经营者取得业绩和奖项荣誉的区域、缴纳税收社保的区域、投标（响应）产品的产地、注册地址、与本地经营者组成联合体等作为投标（响应）条件、加分条件、中标（成交、入围）条件或者评标条款；

（四）将经营者在本地区业绩、成立年限、所获得的奖项荣誉、在本地缴纳税收社保等用于评价企业信用等级，或者根据商品、要素产地等因素设置差异化信用得分，影响外地经营者参加本地政府采购、招标投标；

（五）根据经营者投标（响应）产品的产地设置差异性评审标准；

（六）设置不合理的公示时间、响应时间、要求现场报名或者现场购买采购文件、招标文件等，影响外地经营者参加本地政府采购、招标投标；

（七）其他排斥、限制或者变相限制外地经营者参加本地政府采购、招标投标的内容。

第十六条 起草涉及经营者经济活动的政策措施，不得含有下列对外地或者进口商品、要素设置歧视性收费项目、收费标准、价格或者补贴的内容：

（一）对外地或者进口商品、要素设置歧视性的收费项目或者收费标准；

（二）对外地或者进口商品、要素实行歧视性的价格；

（三）对外地或者进口商品、要素实行歧视性的补贴政策；

（四）其他对外地或者进口商品、要素设置歧视性收费项目、收费标准、价格或者补贴的内容。

第十七条 起草涉及经营者经济活动的政策措施，不得含有下列在资质标准、监管执法等方面对外地经营者在本地投资经营设置歧视性要求的内容：

- （一）对外地经营者在本地投资经营规定歧视性的资质、标准等要求；
- （二）对外地经营者实施歧视性的监管执法标准，增加执法检查项目或者提高执法检查频次等；
- （三）在投资经营规模、方式和税费水平等方面对外地经营者规定歧视性要求；
- （四）其他在资质标准、监管执法等方面对外地经营者在本地投资经营设置歧视性要求的内容。

第三节 关于影响生产经营成本的审查标准

第十八条 起草涉及经营者经济活动的政策措施，没有法律、行政法规依据或者未经国务院批准，不得含有下列给予特定经营者税收优惠的内容：

- （一）减轻或者免除特定经营者的税收缴纳义务；
- （二）通过违法转换经营者组织形式等方式，变相支持特定经营者少缴或者不缴税款；
- （三）通过对特定产业园区实行核定征收等方式，变相支持特定经营者少缴或者不缴税款；
- （四）其他没有法律、行政法规依据或者未经国务院批准，给予特定经营者税收优惠的内容。

第十九条 起草涉及经营者经济活动的政策措施，没有法律、行政法规依据或者未经国务院批准，不得含有下列给予特定经营者选择性、差异化的财政奖励或者补贴的内容：

- （一）以直接确定受益经营者或者设置不明确、不合理入选条件的名录库、企业库等方式，实施财政奖励或者补贴；
- （二）根据经营者的所有制形式、组织形式等实施财政奖励或者补贴；
- （三）以外地经营者将注册地迁移至本地、在本地纳税、纳入本地统计等为条件，实施财政奖励或者补贴；
- （四）采取列收列支或者违法违规采取先征后返、即征即退等形式，对特定经营者进行返还，或者给予特定经营者财政奖励或者补贴、减免自然资源有偿使用收入等优惠政策；

（五）其他没有法律、行政法规依据或者未经国务院批准，给予特定经营者选择性、差异化的财政奖励或者补贴的内容。

第二十条 起草涉及经营者经济活动的政策措施，没有法律、行政法规依据或者未经国务院批准，不得含有下列给予特定经营者要素获取、行政事业性收费、政府性基金、社会保险费等方面优惠的内容：

（一）以直接确定受益经营者，或者设置无客观明确条件的方式在要素获取方面给予优惠政策；

（二）减免、缓征或者停征行政事业性收费、政府性基金；

（三）减免或者缓征社会保险费用；

（四）其他没有法律、行政法规依据或者未经国务院批准给予特定经营者要素获取、行政事业性收费、政府性基金、社会保险费等方面优惠的内容。

第四节 关于影响生产经营行为的审查标准

第二十一条 起草涉及经营者经济活动的政策措施，不得含有下列强制或者变相强制经营者实施垄断行为，或者为经营者实施垄断行为提供便利条件的内容：

（一）以行政命令、行政指导等方式，强制、组织或者引导经营者实施垄断行为；

（二）通过组织签订协议、备忘录等方式，强制或者变相强制经营者实施垄断行为；

（三）对实行市场调节价的商品、要素，违法公开披露或者要求经营者公开披露拟定价格、成本、生产销售数量、生产销售计划、经销商和终端客户信息等生产经营敏感信息；

（四）其他强制或者变相强制经营者实施垄断行为，或者为经营者实施垄断行为提供便利条件的内容。

第二十二条 起草涉及经营者经济活动的政策措施，不得含有下列超越法定权限制定政府指导价、政府定价，为特定经营者提供优惠价格，影响生产经营行为的内容：

（一）对实行政府指导价的商品、要素进行政府定价，违法提供优惠价格；

（二）对不属于本级政府定价目录范围内的商品、要素制定政府指导价、政府定价，违法提供优惠价格；

（三）不执行政府指导价或者政府定价，违法提供优惠价格；

（四）其他超越法定权限制定政府指导价、政府定价，为特定经营者提供优惠价格，影响生产经营行为的内容。

第二十三条 起草涉及经营者经济活动的政策措施，不得含有下列违法干预实行市场调节价的商品、要素价格水平的内容：

（一）对实行市场调节价的商品、要素制定建议价，影响公平竞争；

（二）通过违法干预手续费、保费、折扣等方式干预实行市场调节价的商品、要素价格水平，影响公平竞争；

（三）其他违法干预实行市场调节价的商品、要素的价格水平的内容。

第五节 关于审查标准的其他规定

第二十四条 起草涉及经营者经济活动的政策措施，不得含有其他限制或者变相限制市场准入和退出、限制商品要素自由流动、影响生产经营成本、影响生产经营行为等影响市场公平竞争的内容。

第二十五条 经公平竞争审查具有或者可能具有排除、限制竞争效果的政策措施，符合下列情形之一，且没有对公平竞争影响更小的替代方案，并能够确定合理的实施期限或者终止条件的，可以出台：

（一）为维护国家安全和发展利益的；

（二）为促进科学技术进步、增强国家自主创新能力的；

（三）为实现节约能源、保护环境、救灾救助等社会公共利益的；

（四）法律、行政法规规定或者经国务院批准的其他情形。

本条所称没有对公平竞争影响更小的替代方案，是指政策措施对实现有关政策目的确有必要，且对照审查标准评估竞争效果后，对公平竞争的不利影响范围最小、程度最轻的方案。

本条所称合理的实施期限应当是为实现政策目的所需的最短期限，终止条件应当明确、具体。在期限届满或者终止条件满足后，有关政策措施应当及时停止

实施。

第三章 审查机制和审查程序

第二十六条 起草单位在起草阶段对政策措施开展公平竞争审查,应当严格遵守公平竞争审查程序,准确适用公平竞争审查标准,科学评估公平竞争影响,依法客观作出公平竞争审查结论。

第二十七条 公平竞争审查应当在政策措施内容基本完备后开展。审查后政策措施内容发生重大变化的,应当重新开展公平竞争审查。

第二十八条 起草单位开展公平竞争审查,应当依法听取利害关系人关于公平竞争影响的意见。涉及社会公众利益的,应当通过政府部门网站、政务新媒体等便于社会公众知晓的方式听取社会公众意见。听取关于公平竞争影响的意见可以与其他征求意见程序一并进行。

对需要保密或者有正当理由需要限定知悉范围的政策措施,由起草单位按照相关法律法规规定处理,并在审查结论中说明有关情况。

本条所称利害关系人,包括参与相关市场竞争的经营者、上下游经营者、行业协会商会以及可能受政策措施影响的其他经营者。

第二十九条 起草单位应当在评估有关政策措施的公平竞争影响后,书面作出是否符合公平竞争审查标准的明确审查结论。

适用条例第十二条规定的,起草单位还应当在审查结论中说明下列内容:

- (一) 政策措施具有或者可能具有的排除、限制竞争效果;
- (二) 适用条例第十二条规定的具体情形;
- (三) 政策措施对公平竞争不利影响最小的理由;
- (四) 政策措施实施期限或者终止条件的合理性;
- (五) 其他需要说明的内容。

第三十条 拟由县级以上人民政府出台或者提请本级人民代表大会及其常务委员会审议的政策措施,由本级人民政府市场监督管理部门会同起草单位在起

草阶段开展公平竞争审查。

本条所称拟由县级以上人民政府出台的政策措施，包括拟由县级以上人民政府及其办公厅（室）出台或者转发本级政府部门起草的政策措施。

本条所称提请本级人民代表大会及其常务委员会审议的政策措施，包括提请审议的法律、地方性法规草案等。

第三十一条 起草单位应当在向本级人民政府报送政策措施草案前，提请同级市场监督管理部门开展公平竞争审查，并提供下列材料：

- （一）政策措施草案；
- （二）政策措施起草说明；
- （三）公平竞争审查初审意见；
- （四）其他需要提供的材料。

起草单位提供的政策措施起草说明应当包含政策措施制定依据、听取公平竞争影响意见及采纳情况等内容。

起草单位应当严格依照条例和本办法规定的审查标准开展公平竞争审查，形成初审意见。

起草单位提供的材料不完备或者政策措施尚未按照条例要求征求有关方面意见的，市场监督管理部门可以要求在一定期限内补正；未及时补正的，予以退回处理。

第三十二条 起草单位不得以送市场监督管理部门会签、征求意见等代替公平竞争审查。

第三十三条 市场监督管理部门应当根据起草单位提供的材料对政策措施开展公平竞争审查，书面作出审查结论。

第三十四条 涉及经营者经济活动的政策措施未经公平竞争审查，或者经审查认为违反条例规定的，不得出台。

第三十五条 市场监督管理部门、起草单位可以根据职责，委托第三方机构，对政策措施可能产生的竞争影响、实施后的竞争效果和本地区公平竞争审查制度

实施情况等开展评估，为决策提供参考。

第三十六条 有关部门和单位、个人在公平竞争审查过程中知悉的国家秘密、商业秘密和个人隐私，应当依法予以保密。

第四章 监督保障

第三十七条 对违反条例规定的政策措施，任何单位和个人可以向市场监督管理部门举报。举报人应当对举报内容的真实性负责。起草单位及其工作人员应当依法保障举报人的合法权益。

各级市场监督管理部门负责处理对本级人民政府相关单位及下一级人民政府政策措施的举报；上级市场监督管理部门认为有必要的，可以直接处理属于下级市场监督管理部门职责范围的举报。

市场监督管理部门收到反映法律、行政法规、地方性法规涉嫌影响市场公平竞争的，应当依法依规移交有关单位处理。收到反映尚未出台的政策措施涉嫌违反条例规定的，可以转送起草单位处理。

第三十八条 市场监督管理部门收到举报材料后，应当及时审核举报材料是否属于反映涉嫌违反公平竞争审查制度的情形，以及举报材料是否完整、明确。

举报材料不完整、不明确的，市场监督管理部门可以要求举报人在七个工作日内补正。举报人逾期未补正或者补正后仍然无法判断举报材料指向的，市场监督管理部门不予核查。

有处理权限的市场监督管理部门应当自收到符合规定的举报材料之日起六十日内进行核查并作出核查结论。举报事项情况复杂的，经市场监督管理部门负责人批准，可以根据需要适当延长期限。

第三十九条 市场监督管理部门组织对有关政策措施开展抽查。

抽查可以在一定区域范围内进行，或者针对具体的行业、领域实施。对发现或者举报反映违反条例规定问题集中的地区或者行业、领域，市场监督管理部门应当开展重点抽查。

对实行垂直管理的单位及其派出机构起草的有关政策措施开展抽查,由实行垂直管理单位的同级或者上级人民政府市场监督管理部门负责。

市场监督管理部门应当向本级人民政府及上一级市场监督管理部门报告抽查情况,并可以向社会公开抽查结果。

第四十条 对通过举报处理、抽查等方式发现的涉嫌违反条例规定的政策措施,市场监督管理部门应当组织开展核查。核查认定有关政策措施违反条例规定的,市场监督管理部门应当督促有关起草单位进行整改。

各级地方市场监督管理部门在工作中发现实行垂直管理的单位派出机构涉嫌违反条例规定的,应当逐级报送实行垂直管理单位的同级或者上级人民政府市场监督管理部门核查。

第四十一条 国家市场监督管理总局应当按照条例有关规定实施公平竞争审查督查,并将督查情况报送国务院。对督查中发现的问题,督查对象应当按要求整改。

第四十二条 起草单位未按照条例规定开展公平竞争审查,经市场监督管理部门督促,逾期未整改或者整改不到位的,上一级市场监督管理部门可以对其负责人进行约谈,指出问题,听取意见,要求其提出整改措施。

市场监督管理部门可以将约谈情况通报起草单位的有关上级机关,也可以邀请有关上级机关共同实施约谈。

第四十三条 市场监督管理部门在公平竞争审查工作中发现存在行业、领域、区域性問題或者风险的,可以书面提醒敦促有关行业主管部门或者地方人民政府进行整改和预防。

第四十四条 市场监督管理部门在公平竞争审查工作中发现起草单位存在涉嫌滥用行政权力排除、限制竞争行为的,应当按照《中华人民共和国反垄断法》等有关规定,移交有管辖权的反垄断执法机构依法调查处理。

第四十五条 起草单位存在下列情形之一、造成严重不良影响的,市场监督

管理部门可以向有权机关提出对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分的建议：

- （一）违反公平竞争审查制度出台政策措施的；
- （二）拒绝、阻碍市场监督管理部门依法开展公平竞争审查有关监督工作的；
- （三）对公平竞争审查监督发现问题，经市场监督管理部门约谈后仍不整改的；
- （四）其他违反公平竞争审查制度，造成严重不良影响的。

第五章 附 则

第四十六条 本办法所称特定经营者，是指在政策措施中直接或者变相确定的某个或者某部分经营者，但通过公平合理、客观明确且非排他性条件确定的除外。

第四十七条 本办法所称法律、法规授权的具有管理公共事务职能的组织，包括依据法律法规，被授予特定管理公共事务权力和职责的事业单位、基层自治组织、专业技术机构、行业协会等非行政机关组织。

第四十八条 本办法自 2025 年 4 月 20 日起施行。

**国家知识产权局 教育部 科技部 市场监管总局
金融监管总局 国家版权局 中国科学院
关于进一步优化知识产权领域营商环境的意见**

信息来源：中国政府网

发布时间：2025 年 03 月 13 日

访问链接：https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202503/content_7015075.htm

**国家知识产权局 教育部 科技部 市场监管总局
金融监管总局 国家版权局 中国科学院
关于进一步优化知识产权领域营商环境的意见**

国知发服字（2025）5 号

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团知识产权、教育、科技、市场监管、版权主管部门，金融监管总局各监管局，中国科学院院属各单位：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于优化营商环境的决策部署和对知识产权工作的总体要求，及时响应社会公众和经营主体期盼，持续降低制度性交易成本，进一步加强对经营主体的政策支持和服务保障，助力营造一流营商环境，更好推动高质量发展，制定本意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持问题导向和目标导向相结合，坚持制度创新和数字赋能双轮驱动，坚持线上线下协同发力，对标国际先进实践经验，以营造一流营商环境为主线，推进知识产权领域营商环境市场化、法治化、国际化、便利化建设，聚焦创新发展需要和经营主体关切，进一步优化

知识产权领域营商环境，更好发挥知识产权对内激励创新、对外促进开放的制度作用，充分激发各类主体的创新创造内生动力和活力。

到 2027 年，知识产权领域营商环境市场化、法治化、国际化、便利化水平显著提高，知识产权创造质量、运用效益、保护效能、管理水平和服务能力整体提升，知识产权政务服务进一步优化，企业和群众办事满意度、获得感持续增强，知识产权领域营商环境助力高质量发展的作用更加凸显。

二、完善知识产权市场化机制，助力建设高标准市场体系

（一）健全知识产权创新激励机制。健全以增加知识价值为导向的分配制度，扩大高校和科研院所采取转让、许可或者作价投资等方式的知识产权处置自主权，促进知识产权价值实现。强化职务发明规范管理，深化职务科技成果赋权改革，健全单位、科研人员和技术转移机构等权利义务对等的知识产权收益分配机制，健全专利转化的尽职免责和容错机制。推进产学研深度融合，加强对产学研合作协议知识产权有关条款制定的指导，引导各方合理约定合作的组织形式、任务分工、资金投入、知识产权归属、权益分配、风险分担和违约责任等事项。支持高校、科研机构设立知识产权管理资金和运营基金。（科技部、教育部、国家知识产权局、国家版权局、中国科学院按职责分工负责）

（二）推动知识产权服务业健康有序发展。积极推进专利代理委托监管，将省级专利代理机构监管职能委托给市（直辖市市辖区）级执行，强化基层监管力量。深入开展专利、商标代理信用评价，及时公开代理机构和从业人员评价结果，为企业和群众选择代理机构提供指引。加强对版权代理行业的规范化管理。依法依规加强对违法违规知识产权代理行为的行政执法、信用监管和失信惩戒。完善知识产权代理相关自律规则，严格约束低价恶性竞争、不当承诺等扰乱市场秩序的行为，维护良好行业生态。（市场监管总局、国家知识产权局、国家版权局按职责分工负责）

（三）完善知识产权市场化定价和交易机制。完善知识产权价值评估标准，持续发布专利实施许可统计数据和版权登记数据，引导专利权人科学、公允、合

理估算许可使用费。开展银行知识产权质押融资内部评估试点，指导金融机构提高自主评估能力。鼓励知识产权保险、信用担保等金融产品创新，充分发挥金融支持知识产权转化的作用。加快建立健全知识产权交易市场，提高知识产权资产的流动性和处置便利性，促进知识产权规范交易。（金融监管总局、国家知识产权局、国家版权局按职责分工负责）

（四）加强知识产权协同保护。加大对民营中小微企业原始创新保护力度。加强知识产权行政执法保护，依法打击侵犯知识产权行为。健全知识产权行政裁决案件移送、协助调查、送达执行等知识产权行政裁决联动和侵权快速处理机制以及央地协作快速协同保护机制。健全知识产权信用监管体系，规范知识产权领域严重失信主体名单认定标准和程序，依法依规对知识产权领域严重失信主体实施惩戒。依托国家企业信用信息公示系统，加强商标、专利、知识产权出质登记、涉企行政许可、行政处罚等信息的归集公示。强化反垄断监管执法，预防和制止滥用知识产权排除、限制竞争行为，保护市场公平竞争，促进创新发展。（市场监管总局、国家知识产权局、国家版权局按职责分工负责）

（五）推进标准与专利协同创新。加强专利审查与标准制定工作联动，制定推广标准涉及专利政策指引，引导创新主体将自主知识产权融入技术标准。制定标准必要专利许可指引，促进标准必要专利的公平合理许可使用，防范企业利用标准必要专利实施垄断行为。建立标准必要专利专题数据库，畅通标准必要专利信息获取渠道。（市场监管总局、国家知识产权局按职责分工负责）

三、加强知识产权法治保障，更好支持全面创新

（六）完善知识产权法律法规。加快新一轮商标法及其实施条例的修改论证，强化商标使用义务，进一步加强对恶意抢注等行为的规制。加快著作权法配套法规的修订工作。完善集成电路布图设计法规。推进地理标志专门立法，健全专门保护与商标保护相互协调的统一地理标志保护制度。指导加强知识产权地方性法规体系建设。（国家知识产权局、国家版权局按职责分工负责）

（七）健全新领域知识产权保护规则。推进前沿技术领域知识产权保护规则等研究，做好新兴领域的知识产权保护。深入开展数据知识产权工作试点，加快构建数据知识产权保护规则。探索完善开源标准规范，研究制定信息技术开源知识产权合规标准、开源社区代码贡献规则标准，提高开源知识产权保护水平。（国家知识产权局、国家版权局按职责分工负责）

（八）创新专利商标多元化审查模式。综合运用优先审查等多种审查模式服务关键核心技术攻关，根据区域发展需要和地方重点产业需求，进一步拓展地方知识产权保护中心预审领域，更好满足创新主体专利快速确权预审需求。优化商标注册申请快速审查模式，允许图形商标快速审查，完善在商标驳回复审和异议申请等环节实施优先审查裁定，更好支持当事人快速维护合法权益。加快建立商标审查协作评价机制，持续提高审查质量和效率。（国家知识产权局负责）

（九）完善专利商标审查规则。发布《专利申请指引》和非正常专利申请典型案例，引导提升专利质量。深化以整治非正常专利申请为核心的代理质量监测和触发式监管机制，实现精准打击、精准施策。推动建立企业字号、简称与商标权的冲突解决机制，加大规制力度。在确保数据安全的前提下，推动专利、商标信息与经营主体信息的共享应用，深化商标审查与经营主体登记在业务领域的协同，探索建立权利主体消亡的注册商标标注及处置机制，及时释放商标注册资源，助力解决商标注册难问题。（市场监管总局、国家知识产权局按职责分工负责）

（十）完善著作权登记体制机制。推进建立全国统一的著作权登记体系，进一步规范作品登记、计算机软件著作权登记、著作权质权登记、涉外著作权合同登记、著作权专有许可使用合同及转让合同备案等工作。细化著作权登记标准，研究建设著作权数据服务信息化平台，提升著作权登记数字化水平，逐步实现著作权登记在线办理，健全著作权登记公示查询、数据报送和统计分析等制度，推动实现著作权登记、查询、监测、维权一体化，为相关产业发展提供更加优质便捷的服务。（国家版权局负责）

四、提升知识产权服务国际化水平，有力促进对外开放

（十一）深化公共服务领域国际交流。持续加强与各国知识产权审查机构合作，深化审查信息共享。推进与共建“一带一路”国家和地区知识产权信息、数据资源项目合作。支持有条件的技术与创新支持中心（TISC）开展知识产权信息公共服务国际交流。鼓励高水平外国机构来华开展知识产权服务。深化地理标志国际合作，鼓励开展地理标志相关标准外文版研究，提升我国地理标志品牌的国际影响力。指导和支持中国企业提升商标品牌的附加值和竞争力，提高商标品牌国际化运营能力，塑造中国商标品牌良好形象。持续加强与各国版权部门合作，提升版权影响力和话语权。（国家知识产权局、国家版权局按职责分工负责）

（十二）加强海外知识产权纠纷应对指导工作。鼓励各地方在贸易往来密集的国家和地区布局设立知识产权工作指导站。依托海外知识产权纠纷应对指导分中心，为企业提供专业高效的海外纠纷应对指导服务。分行业整理形成重点出口企业名录，加大维权援助力度。支持保险机构开发推出更多海外知识产权保险产品，推动设立海外知识产权维权援助基金，助力企业降低维权成本。及时收集和发布国外知识产权法律制度信息，建设国外知识产权诉讼案件数据库，开展典型案例研究，为企业应对涉外知识产权纠纷提供信息支持。加大涉外知识产权法律服务机构培育力度，加强涉外知识产权法律人才队伍建设，提升企业海外纠纷应对指导的专业性和针对性。（金融监管总局、国家知识产权局、国家版权局按职责分工负责）

五、推进知识产权政务服务便利化，提升利企便民效能

（十三）推进办事流程优化和模式创新。持续压减专利、商标变更办理周期，一般情况下涉及专利权转移的著录项目变更应在 1 个月内完成审查，商标转让、变更应分别在 40 日、20 日内完成首次审查。在专利费用减缴环节全面推行告知承诺办理，完善事后核查和风险防范机制，进一步便利企业和群众办事。依托区域政务服务中心和政务服务平台的资源集聚优势，推动企业登记事项变更与商标变更“一表申请、一套材料、一窗受理”，探索知识产权业务与企业全生命周期关联性强的其他部门业务集成办理，为企业和群众提供更多“一类事一站办”服务。规范国家知识产权局政务服务热线，持续提升热线接通率和应答人员能力水平，建立健全“接诉即办”机制，更好发挥服务热线直接面向企业群众的窗口作

用，及时了解问题建议，响应企业群众诉求。（市场监管总局、国家知识产权局按职责分工负责）

（十四）深化公共服务数字赋能。依托国家知识产权保护信息平台及著作权相关信息平台，构建权利人专属服务空间，便利权利人一键查询名下全部专利、商标、著作权、地理标志、集成电路布图设计信息，及时推送提醒缴费期限、办事进度等信息。探索应用自然语言大模型等技术，提升线上智能客服的意图识别和精准回答能力，优化智能问答、智能搜索、智能导办等服务，更好引导企业群众高效便利办事。加快建设国家知识产权数字化综合公共服务平台，深化知识产权与经济、科技、行政执法、司法保护、市场监管等领域的数据共享和业务协同，进一步推动知识产权电子证照数据共享应用，实现电子证照跨地区跨部门互通互认。（国家知识产权局、国家版权局按职责分工负责）

（十五）优化便民利企的知识产权公共服务体系。持续完善知识产权公共服务网络，进一步提升技术与创新支持中心（TISC）、高校国家知识产权信息服务中心和国家知识产权信息公共服务网点服务效能，加强对战略科技力量和重点产业的服务支撑。支持知识产权公共服务机构在重点产业园区和科技园区设立服务站，实现知识产权公共服务重点园区全覆盖。发布知识产权公共服务国家标准，推动全国范围内知识产权业务无差别受理、同标准办理。加强商标品牌公共服务，开展商标信息分析利用，引导和支持公共服务机构加大对区域品牌建设及企业品牌发展的服务支撑。（国家知识产权局、国家版权局按职责分工负责）

（十六）规范开展服务评估评价。健全常态化政企沟通机制，开展知识产权公共服务满意度评估，上线知识产权政务服务“好差评”系统，及时公布评价结果，形成评价、整改、反馈、监督全流程衔接的服务评价机制。坚持高质量发展导向，优化知识产权有关评价指标设计，不得直接将知识产权登记授权、转移交易等数量指标纳入评价指标，加快推动知识产权工作从追求数量向提高质量转变。（国家知识产权局、国家版权局按职责分工负责）

六、组织保障

国家知识产权局会同各相关部门加强工作统筹，健全工作机制，深化数据共享，确保各项改革举措落实到位，采取多种形式做好政策解读、舆论引导和经验总结，围绕知识产权领域一流营商环境建设成效，及时梳理总结、宣传推介优化营商环境典型经验和创新做法，开展多种形式的宣传报道，营造良好社会氛围和舆论氛围。各地区要抓好工作落实，同时结合区域发展实际，积极改革创新、先行先试，推动知识产权领域优化营商环境工作取得更多突破性进展。

国家知识产权局 教育部

科技部 市场监管总局

金融监管总局 国家版权局

中国科学院

2025 年 3 月 13 日

N三 实务动态

市场监管总局反垄断二司相关负责人就《违法实施经营者集中行政处罚裁量权基准（试行）》答记者问

信息来源：市场监管总局网站

发布时间：2025 年 03 月 25 日

访问链接：https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/fldzfes/art/2025/art_52feb95f5d1c4905acbc235bc153afac.html

近日，市场监管总局公布了《违法实施经营者集中行政处罚裁量权基准（试行）》（以下简称《基准》）。市场监管总局反垄断二司相关负责人就《基准》接受了记者采访。

一、制定出台《基准》的背景是什么？

2022 年 8 月 1 日，修改后的《中华人民共和国反垄断法》（以下称新反垄断法）正式施行。为进一步规范新反垄断法实施后违法实施经营者集中行为的处罚工作，市场监管总局制定《基准》，主要有以下几点考虑：

一是贯彻落实党中央、国务院决策部署。党的十八届四中全会、十九届四中全会要求，建立健全行政裁量权基准制度，规范执法自由裁量权。党的二十届三中全会要求，完善行政处罚等领域行政裁量权基准制度。《国务院办公厅关于进一步规范行政裁量权基准制定和管理工作的意见》《国务院关于进一步规范和监督罚款设定与实施的指导意见》也对规范罚款设定提出了要求。制定《基准》是贯彻落实党中央、国务院决策部署的具体举措。

二是营造市场化法治化国际化一流营商环境。新反垄断法大幅提高了违法实施经营者集中的法律责任，极大增强了法律威慑力，对违法实施经营者集中案件的调查和处罚提出了更高要求。制定《基准》有助于细化和明确处罚裁量的依据、

标准等，保障违法实施经营者集中执法尺度统一透明，有利于更好保护经营者合法权益，稳定经营者预期，进一步激发市场活力。

三是推进经营者集中常态化监管。党的二十大报告强调，加强反垄断和反不正当竞争，破除地方保护和行政性垄断，依法规范和引导资本健康发展。党的二十届三中全会要求，强化反垄断和反不正当竞争。中央经济工作会议要求提升常态化监管水平。《基准》亮明规则，引导企业增强经营者集中合规意识和能力，有助于一体推进“事前合规、事中审查、事后追责”的经营者集中常态化监管。

二、《基准》的主要内容有哪些？

《基准》共 18 条，明确了违法实施经营者集中案件行政处罚裁量的依据、步骤、阶次、考量情节和因素等。主要内容包括，一是明确五种适用情形，说明实施行政处罚的指导原则并列明行政处罚对象的确定原则。二是根据是否具有或可能具有排除、限制竞争效果，分别制定处罚步骤。对不具有排除、限制竞争效果的，依据从轻、从重情形确定初步罚款数额，根据有关因素调整确定最终罚款数额。对具有或可能具有排除、限制竞争效果的，采取必要措施恢复到集中前状态，并处上一年度销售额百分之十以下的罚款。三是根据违法实施经营者集中情节，分阶次确定初步罚款数额。对于不具有排除、限制竞争效果的，初步罚款数额为二百五十万元；具有从轻情形的，初步罚款数额为一百万元；具有从重情形的，初步罚款数额为四百万元。对具有或可能具有排除、限制竞争效果的案件，参照不具有排除、限制竞争效果的案件罚款裁量步骤计算罚款数额。四是根据裁量情节分阶次确定初步罚款数额基础上，综合考虑违法行为的事实、性质、程度、当事人主观过错、配合调查程度、合规建设等因素，设置六项下调因素和三项上调因素，调整后确定对经营者的罚款数额。五是明确违法实施经营者集中案件的法律适用、调整和实施等。此外，《基准》设置 7 个案例，对不同情形的案件罚款裁量方式进行辅助说明。

三、违法实施经营者集中主要包括哪些情形？

根据《基准》，违法实施经营者集中，是指违反《中华人民共和国反垄断法》实施经营者集中，主要包括五种情形：一是经营者集中达到申报标准，但未依法

事先申报实施集中；二是经营者集中申报后，未经批准实施集中；三是经营者集中未达到申报标准，但有证据证明具有或者可能具有排除、限制竞争效果，且未按市场监管总局要求申报实施集中；四是违反附加限制性条件审查决定；五是违反禁止经营者集中审查决定。

四、确定初步罚款数额时，有哪些从轻和从重情形？分别对应什么罚款金额？

《基准》根据《中华人民共和国行政处罚法》和《关于规范市场监督管理行政处罚裁量权的指导意见》，在确定初步罚款数额时，设定四项从轻处罚情形及五项从重处罚情形。从轻处罚情形包括，一是在市场监管总局掌握该违法实施经营者集中行为前主动报告；二是主动采取措施消除或者减轻违法实施经营者集中后果；三是受他人胁迫或者诱骗违法实施经营者集中；四是其他情形。对于不具有排除、限制竞争效果的违法实施经营者集中，具有上述情形的，初步罚款数额为一百万元。

从重处罚情形包括，一是教唆、胁迫、诱骗其他经营者违法实施经营者集中；二是因违法实施经营者集中受到行政处罚之日起，一年内再次发生违法实施集中行为；三是阻碍或者拒不配合行政执法人员依法执行职务或者对行政执法人员打击报复；四是伪造、隐匿、毁灭、转移证据；五是其他情形。对于不具有排除、限制竞争效果的违法实施经营者集中，具有上述情形的，初步罚款数额为四百万元。

五、《基准》关于裁量情节，除从轻、从重处罚情节外，还设置了罚款下调、上调因素，具体是什么考虑？

从轻情节、从重情节为法定概念，我们根据《中华人民共和国行政处罚法》及《关于规范市场监督管理行政处罚裁量权的指导意见》等结合实际进行细化。办案实践中，我们发现有一些情形尚未达到法定从轻、从重情节，但体现了当事人的违法事实、情节、主观因素等的差异，应当影响罚款数额，因此结合工作实际并听取相关意见后，设置罚款下调、上调因素，在初步罚款数额的基础上下调

或上调 10%，更能够体现过罚相当原则。我们创新性采用此种罚款计算方式，最大程度给予企业明确指引，限制行政机关行政处罚裁量权的行使。

六、《基准》对具有排除、限制竞争效果的案件裁量方式作原则性规定，是出于什么考虑？

《基准》坚持突出重点，急用先行原则，对于实践中数量较多且执法经验较成熟的不具有排除、限制竞争效果的违法实施经营者集中案件，细化并科学设置了行政处罚裁量情节、步骤和幅度。对于具有或者可能具有排除、限制竞争效果的案件，目前缺乏实践基础，参照不具有排除、限制竞争效果的案件罚款裁量步骤计算罚款数额，按照新反垄断法第五十八条作原则性规定。未来，我们将在进一步积累实践经验和认真研究的基础上细化完善。

七、《基准》对顶格处罚和加倍罚款有什么规定，有什么考虑？

对于恶意违法行为和特别恶劣的违法行为，《基准》还设置了顶格处罚和加倍罚款。顶格处罚主要针对具有或者可能具有排除、限制竞争效果的违法实施经营者集中，除责令停止实施集中等必要措施外，处上一年度销售额百分之十的罚款，包括三种情形，一是市场监管总局认为集中具有或者可能具有排除、限制竞争效果并告知经营者，经营者仍未经批准实施经营者集中；二是违反禁止经营者集中审查决定实施经营者集中；三是其他恶意违法实施经营者集中。加倍罚款是指违法实施经营者集中，情节特别严重、影响特别恶劣、造成特别严重后果的，市场监管总局可以根据《中华人民共和国反垄断法》第六十三条，在《中华人民共和国反垄断法》第五十八条规定的罚款数额的二倍以上五倍以下确定具体罚款数额。

市场监管总局 2024 年法治政府建设年度报告

信息来源：市场监管总局

发布时间：2025 年 03 月 31 日

访问链接：https://www.samr.gov.cn/fgs/sjdt/art/2025/art_b422c942dc614ef88284db6e8411b91a.html

2024 年，市场监管总局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习宣传贯彻习近平法治思想，认真落实党中央、国务院决策部署，加大法律制度供给，持续推动严格规范公正文明执法，不断提升法治监管能力，扎实推进市场监管法治建设，为经济持续回升向好和社会和谐稳定积极贡献市场监管力量。

一、强化政治引领，高位推动市场监管法治建设

（一）坚持用党的创新理论凝心铸魂。总局党组把深入学习贯彻习近平法治思想同学习贯彻党的二十届三中全会精神结合起来，认真学习领会习近平总书记关于“社会主义市场经济本质上是法治经济”“法治是最好的营商环境”等重要论述，不断提高政治站位，强化使命担当，切实把学习成果转化为推动市场监管事业高质量发展的强大动力。在习近平法治思想的引领下，深入推进市场监管法治建设，根据经济社会发展要求推动修订完善法律法规，加强重点领域监管执法，为广大经营主体营造更加稳定、透明、规范、可预期的发展环境，持续激发经营主体内生动力。

（二）坚持和加强党对市场监管法治建设的领导。总局党组将法治监管作为“三个监管”之首，与信用监管、智慧监管一体统筹谋划、系统推进。党组理论学习中心组认真开展习近平法治思想专题学习，总局局务会议经常性研究法治建设，2024 年共召开研究法治工作的党组会议 6 次、局务会议 28 次。党组书记、局长罗文切实履行法治建设第一责任人职责，在年终述职报告中开展述法工作，在《习近平法治思想研究与实践》专刊发表《加强法治化市场监管 助推经济高

质量发展》的署名文章。总局班子成员认真履职尽责，以“关键少数”带动“绝大多数”增强法治意识、提高法治素养，全面提升市场监管法治化水平。

（三）深化创新法治监管思路。党的二十届三中全会吹响了以进一步全面深化改革开辟中国式现代化广阔前景的时代号角。总局紧跟中央改革步伐，大力推进制度创新、实践创新，围绕处理好效率和公平、活力和秩序、发展和安全三对关系，研究提出法治监管改革新思路，明确了推动市场监管方式改革的重点任务，以更加务实的作风和有利的举措进一步全面深化法治、信用、智慧监管改革，加快提高新时代市场监管质量和水平。

二、加强市场监管法律制度供给，建立健全基础性、通用性监管规则

（一）健全市场准入退出机制，促进经营主体高质量发展。推动出台《国务院关于实施〈中华人民共和国公司法〉注册资本登记管理制度的规定》，完善公司法修订后注册资本登记管理制度，做好新旧制度衔接。制定《防范和查处假冒企业登记违法行为规定》，规范企业登记管理秩序，有效防范和查处假冒企业登记违法行为。出台《公司登记管理实施办法》，落实公司注册资本登记管理制度改革要求，进一步规范公司登记管理行为。

（二）强化竞争政策基础地位，维护公平竞争市场秩序。加快推进修订《反不正当竞争法》，健全对新型不正当竞争行为的认定规则，完善监管措施。推动出台《公平竞争审查条例》，首次在行政法规层面明确公平竞争审查的对象、标准、机制和监督保障，填补立法空白。推动出台《国务院关于经营者集中申报标准的规定》，提高经营者集中营业额申报标准，放宽市场准入门槛，降低经营者集中制度性交易成本。

（三）优化消费环境，着力夯实制度基础。推动出台《消费者权益保护法实施条例》，加大对消费者自主选择权、公平交易权等保护力度，回应各界对消费者权益保护的关切。修订《网络交易监督管理办法》，进一步明确网络交易参与方的责任和义务，有力维护网络交易秩序。修订《集贸市场计量监督管理办法》，

针对社会关注的集贸市场“缺斤短两”“计量作弊”等热点问题完善监管措施，以计量制度建设助力改善消费环境。

（四）推进“两个纲要”实施，不断提高质量和标准化水平。推动全国人大常委会审议通过《关于延长授权国务院在营商环境创新试点城市暂时调整适用〈中华人民共和国计量法〉有关规定期限的决定》，深入推进企业内部使用的最高计量标准器具管理模式改革。出台《国家计量技术规范管理办法》《法定计量检定机构监督管理办法》等部门规章，加强国家计量技术规范建设，保障国家计量单位制统一和量值准确可靠。修订《农业农村标准化管理办法》，发挥标准在促进乡村振兴方面的基础性、引领性作用，以标准化手段促进农业农村现代化建设。

（五）落实食品药品“四个最严”要求，守牢安全底线。研究起草《食品安全法（修正草案送审稿）》并报国务院，推动将婴幼儿配方液态乳纳入注册管理，切实保障婴幼儿配方液态乳质量安全。研究起草《药品管理法实施条例（修订草案送审稿）》并报国务院，保障人民群众用药安全，促进药品行业高质量发展。推动出台《全国人大常委会关于授权国务院在海南自由贸易港暂时调整适用〈中华人民共和国食品安全法〉有关规定的决定》，支持海南全面深化改革开放，推动海南自由贸易港政策落地。

三、突出重点加强市场监管执法，大力营造良好市场环境

（一）深入开展民生领域市场监管执法。一是守护人民群众舌尖上的安全。依法稳妥处置“罐车运输食用植物油乱象”等食品安全领域重大突发事件，切实加强全链条管理，保证食用植物油安全。大力推进校园食品安全排查整治、中小校园食品安全突出问题专项整治，共查处违法案件 1.66 万件，其中重大案件 88 件，罚没金额 4800 余万元。落实食品安全主体责任制度规定，发布 95 项《食品安全风险管控清单》。二是开展民生领域广告监管专项行动。围绕社会反映集中、与群众生活息息相关的医疗、药品、保健食品、教育培训等重点领域，共查处虚假违法广告案件 4.7 万件，罚没款 3.5 亿元。三是加强特种设备安全监管。部署开展电梯、锅炉、大型游乐设施、客运索道等排查整治行动，共排查特种设

备 348 万余台（套），涉及企业 106.2 万家，督促整改安全隐患 9.7 万项。四是开展标准和认证领域“双随机、一公开”检查。共抽查团体标准 2887 项、企业标准 23971 项，检查检验检测机构 2.27 万家，发现并整改问题 5207 项，移送司法机关案件 316 件。开展机动车检验专项整治，坚决破除虚假检验、串通涨价、违规收费等机动车检验市场乱象。

（二）对标高质量发展抓好重点领域执法。一是实施高水平反垄断执法。对英伟达涉嫌垄断行为进行立案调查，督导阿里巴巴、美团、知网落实整改任务，查处金融数据领域垄断行为第一案“宁波森浦信息技术有限公司滥用市场支配地位案”，实现反垄断执法重点突破和竞争政策整体推进相统一。二是推动平台综合治理。会同中央网信办等 13 个部门部署开展网络市场监管促发展保安全专项行动，共查办涉网案件 3.6 万件，罚没金额 2.64 亿元。会同相关部门召开 9 期平台企业合规推进会，发布“618”、中秋国庆、“双 11”等网络销售合规提示，对平台企业强化常态化合规指导。三是开展价监竞争守护专项行动。共查办不正当竞争案件 1.4 万余件，罚没金额 8.05 亿元，其中查办利用网络技术手段等开展的新型不正当竞争案件 5165 件。四是加强知识产权保护。印发《“守护知识产权”专项执法行动实施方案》，查办商标、专利等领域违法案件 3 万余件。

（三）有力规制不当干预市场行为。一是深入实施公平竞争审查制度。对国务院有关部门 127 件重大政策措施开展公平竞争审查，强化源头把关。在全国范围组织开展公平竞争审查抽查，抽查文件 4205 件，纠正 85 件。二是强化行政性垄断监管执法。行政性垄断案件立案和查处数量较上年分别增长 80%和 62%，对 9 件典型案例挂牌督办，发布首批指导性案例 8 件。三是大力培育和弘扬公平竞争文化。举办 2024 年中国公平竞争政策宣传周和全国公平竞争大会，发布《中国反垄断执法年度报告》，制作宣传片“我和反垄断法的故事”在央视播出，持续扩大公平竞争社会共识。

四、健全法治监督制度体系，有力保障法治实施效能提升

（一）积极创新监管执法方式。印发《市场监管总局“三书一函”制度实施办法》，通过整改通知书、约谈通知书、挂牌督办通知书、提醒敦促函等指导性

文书完善监管方式，压实监管部门责任和经营者主体责任。发布《市场监管总局关于牢固树立监管为民理念推行服务型执法的指导意见》《市场监管总局关于全面深化“双随机、一公开”监管规范涉企行政检查服务高质量发展的意见》，印发市场监管执法行为规范，优化监管执法措施，大力推行服务型执法。组织开展行政处罚案卷评查，深入查找并纠正行政处罚案件办理中存在的问题，进一步提高办案质量。着力推进信访工作法治化，2024 年共登记信访事项 9260 件，均依法依规妥善办理。

（二）注重增强监管执法社会效果。坚持教育与处罚相结合，宽严相济、法理相融，研究制定市场监管行政违法行为首违不罚、轻微免罚清单。2024 年，全系统出台首违不罚、轻微免罚、减轻处罚清单事项达 3952 项，按照三项清单办理的减免罚案件超过 21 万件，更好实现过罚相当，力求让执法既有力度又有温度。探索建立无事不扰企业清单，对信用良好的经营主体实施守信免检少检，积极推广数据共享、监测预警等非现场智慧监管方式。

（三）全面做好新修订《行政复议法》的实施。印发《关于做好行政复议行政应诉工作的指导意见》，落实行政复议法新规定，做好新旧复议制度衔接。梳理总结近年来行政诉讼情况，建立风险提示制度，从源头上减少行政争议。2024 年，总局受理行政复议申请 88 件，办结 82 件，办理一审二审应诉案件 71 件。加强与最高人民法院、最高人民检察院、司法部的协作配合，积极推动行政执法、行政复议和行政审判在事实认定和法律适用等方面相统一。

五、加强法治宣传培训，努力营造良好法治氛围

（一）持续打造普法品牌。举办第三届全国市场监督管理法律知识竞赛，全系统近 33 万人参加，在线答题近 100 万人次，参赛率达 94.7%，有效发挥“以赛促学、以赛促干”作用。举办总局“市场监管大讲堂”，邀请知名高校学者讲授“用科学的理论推进法治政府建设”。主动“送法上门”，面向燃气、保险、医药、民航、机动车检测、畜牧业等重点领域举办 12 期反垄断合规讲堂。深入推进“法治下基层”活动，召开现场推进会，交流推广各地好经验好做法。

（二）广泛宣传市场监管文化。组织开展第二届“企业商业秘密保护能力提升服务月”活动，开展线上线下宣传 6210 场次，参与企业达 7.8 万家。举办 2024 年“全国特种设备安全日”主题活动，在央视播放特种设备安全公益广告。人民日报等中央媒体多次报道总局组织开展的“守护儿童安全 远离产品伤害 儿童用品安全行”主题宣传活动。

（三）持续加强国际交流合作。举办中欧竞争政策对话和公平竞争审查与国家援助控制制度对话，参加世贸组织第九次对华贸易政策审议，推动反垄断领域国际合作取得积极成果。在美国律师协会反垄断年会、第 22 届德国国际竞争大会上，主动宣介我国经营者集中公平公正监管成效。举办主题为“守护 发展 共赢”的 2024 年直销监管与执法国际研讨会，深入交流国内外直销监管经验，加强直销领域国际合作。

下一步，总局将坚持以改革的思维和方式持续加强市场监管法治建设，重点抓好以下工作：一是积极推动法律法规制修订。加快推动《产品质量法》《价格法》《计量法》《反不正当竞争法》等重要法律修订，为监管执法提供有力制度保障。二是紧跟新业态发展态势补足规则短板。完善直播电商等新业态监管制度，健全平台算法监管制度，进一步明确互联网平台、平台内经营者、营销服务机构等相关方的权利、义务和责任。三是持续大力整治市场秩序突出问题。进一步提高食品、药品、重点工业产品、特种设备安全全链条监管能力和水平，持续强化民生领域监管执法力度，切实保障人民群众合法权益。四是进一步健全法治保障体系。完善行政处罚裁量权基准制度，加强市场监管所标准化规范化建设，加大法治人才培养力度，为市场监管执法水平稳步上升提供有力支撑。

2024 年市场监管总局无条件批准经营者集中案件六百余件

信息来源：市场监管总局网站

发布时间：2025 年 02 月 07 日

访问链接：https://www.samr.gov.cn/xw/mtjj/art/2025/art_f6944c8647cb47d8834

近日国家市场监督管理总局对外披露，2024 年市场监管总局审结经营者集中案件 643 件，其中无条件批准 623 件、受理后申报方撤回申报 19 件、附加限制性条件批准 JX 金属株式会社收购拓自达电线株式会社股权案。总体来看，国内投资并购市场稳中有增，民企投资信心明显回暖，水电燃气、金融等行业交易较为活跃，无条件批准案件呈现以下特点：

从案件类型看，绝大多数经营者集中案件为简易案件并在初步审查阶段（受理后 30 天内）结案，审结简易案件 566 件，约占 91%。在案件审查的决定类型中，初步审查阶段审结不实施进一步审查的案件 558 件，约占 90%；进一步审查阶段审结不予禁止的案件 65 件。

从交易金额看，经营者集中案件交易金额合计约 2.3 万亿元，其中交易金额 1 亿元及以上的集中案件 427 件，约占 69%；10 亿元及以上的集中案件 223 件，约占 36%；100 亿元及以上的集中案件 52 件，其中最大单笔交易金额为 1100 亿元。

从境内外集中类型看，境内企业投资较为活跃。境内企业间集中数量最多，为 356 件，约占 57%；境外企业间集中为 183 件，约占 29%；境内外企业间集中为 85 件，约占 14%。

从所有制结构看，国企与民企投资并购均呈现稳中向好态势，涉及国有企业参与的集中案件 335 件，约占 54%；涉及民营企业参与的集中案件 246 件，约占 39%；国企民企间持续加强协同合作，同时涉及国企与民企的集中案件 171 件，约占民企集中案件的 70%；涉及外企参与的集中案件 263 件，约占 42%。

从行业分布看，涉及制造业的集中数量最多，为 213 件，约占 34%；其他交易数量较多的行业包括水电气热生产供应、批发零售、金融、交通运输、房地产、信息技术服务、采矿等。从细分行业类别看，制造业中涉及汽车制造的集中数量最多，为 31 件，约占制造业总数的 15%；其他数量较多的行业包括电气机械和器材、化学原料和化学制品制造业、计算机和电子设备制造业、有色金属冶炼和压延加工业等。

检察机关办理反垄断公益诉讼案件 40 余件

信息来源：最高人民检察院网站

发布时间：2025 年 02 月 18 日

访问链接：https://www.spp.gov.cn/spp/zd gz/202502/t20250218_684085.shtml

2 月 18 日，最高人民检察院举行“在服务大局中贡献检察力量”新闻发布会。发布会主要有三项议程：一是通报 2024 年全国检察机关充分运用法治力量服务经济社会高质量发展的进展成效；二是发布“在服务大局中贡献检察力量”典型案例；三是回答记者提问。最高检党组成员、副检察长葛晓燕，最高检检察委员会委员、职务犯罪检察厅厅长张晓津，最高检经济犯罪检察厅厅长杜学毅，最高检控告申诉检察厅厅长那艳芳出席新闻发布会。最高检办公厅（新闻办）主任、新闻发言人李雪慧主持新闻发布会。

2024 年检察机关起诉扰乱市场秩序犯罪 4 万余人

葛晓燕表示，聚焦法治化营商环境建设，高质效办理涉企案件，2024 年，全国检察机关起诉扰乱市场秩序犯罪 4 万余人；起诉国企职务犯罪 3000 余人；起诉利用职务便利实施的民营企业内部腐败犯罪 1 万余人。

护航新质生产力发展检察机关起诉侵犯商业秘密罪 200 余人

检察机关护航新质生产力发展，聚焦高新技术、关键核心技术等领域，起诉侵犯商业秘密罪 200 余人。对破坏社会主义市场经济秩序案件提出书面纠正侦查活动违法通知书 7000 余件次，对涉非公经济刑事案件监督立案 260 余件、监督撤案 410 余件。

最高检：办理涉企行政检察监督案件 2.5 万余件

检察机关强化涉企民事、行政、公益诉讼检察监督，办理涉企民事检察监督案件 2 万余件，其中涉公司民事裁判监督案件 1900 余件；办理涉企行政检察监督案件 2.5 万余件；办理涉企公益诉讼案件 1.2 万余件。

检察机关加强对五类重点案件监督线索的受理审查

全国检察机关依法平等保护各类经营主体，精准对接企业法治需求，加强对涉企立案监督、羁押必要性审查、财产措施监督、超期办案监督、刑事申诉审查五类重点案件监督线索的受理审查，共受理 3738 件，办结 2319 件。

最高检着力监督纠正趋利性执法司法问题将 31 件重点案件交相关地方办理

最高检始终将监督纠正趋利性执法司法问题作为法治化营商环境建设重中之重。2024 年，最高检控告申诉检察部门对收集到的 1500 余条趋利性执法司法线索逐条分析研判，将核查筛选出的 31 件重点案件，分四批交相关地方办理。

趋利性执法司法重点案件交办督办工作成效明显解除查封扣押冻结财产 5.7 亿余元

对跟踪审查中发现存在问题的交办案件，最高检派出工作组分赴江西、云南、甘肃、内蒙古、湖北、湖南等地现场阅卷、督导。在最高检有力推动，各省级检察院党组高度重视下，交办督办工作成效明显。截至 2024 年 12 月底，已办结 21 件，取得重要实质性进展 2 件，解除查封扣押冻结财产 5.7 亿余元。

检察机关重点惩治非法高利放贷等涉黑恶犯罪

检察机关常态化开展扫黑除恶专项斗争，重点惩治侵犯企业合法权益的非法高利放贷、欺行霸市、强迫交易等涉黑恶犯罪。最高检挂牌督办涉及矿产资源企业的云南张某某等人涉黑案、涉及玉器企业经营的河南符某某等人涉恶案等一批具有重大影响的黑恶案件，有力净化市场环境。

2024 年检察机关起诉金融领域职务犯罪 1200 余人

检察机关积极参与重点领域腐败治理。2024 年，全国检察机关起诉金融领域职务犯罪 1200 余人，能源领域职务犯罪 500 余人，起诉建设工程领域职务犯罪 1400 余人，围绕行业性、系统性腐败问题治理，制发社会治理类检察建议 1600 余份。

检察机关依法从严追诉危害安全生产犯罪人员

2024 年，全国检察机关依法从严追诉危害安全生产犯罪人员，建议行政执法机关移送刑事案件 280 余人，对危害生产安全犯罪形成有力震慑。完善应邀参与事故调查机制，最高检与应急管理部就安全生产事故案件中邀请检察机关参加事故调查交流经验、达成共识。

2024 年前 11 月全国检察机关办理知识产权民事、行政、公益诉讼案件 3900 余件

检察机关持续加大对关键核心技术、新兴产业领域知识产权保护。2024 年 1 至 11 月，全国检察机关办理知识产权民事、行政、公益诉讼案件 3900 余件。常态化开展知识产权恶意诉讼专项监督，促进营造良好创新生态。

全国检察机关共梳理排查出涉企刑事“挂案”2900 余件

检察机关常态化开展涉企刑事“挂案”清理，共梳理排查出涉企刑事“挂案”2900 余件，清理 2390 余件，清理率 81%。其中天津、辽宁、黑龙江、广东、新疆等 5 省区市“挂案”清理率达 100%。

最高检：经检察监督推动执行案件 1300 件 6.46 亿余元

检察机关对 2020 年以来已经判决生效，且被害人为公司企业的经济犯罪案件刑事裁判涉财产执行情况进行全面核查，提出书面纠正意见 3280 余件，提出检察建议 280 余件，经检察监督推动执行案件 1300 件 6.46 亿余元。

最高检：加大对“小过重罚”等涉企监管执法问题监督力度

检察机关加大对“小过重罚”等涉企监管执法问题的监督力度，最高检通过推广大数据模型，指导各地办理行政检察监督案件 450 余件，合力促进“小过重罚”综合治理。

检察机关办理各类助企惠民补贴等公益诉讼案件 280 余件涉及补贴金额 46.68 亿元

检察机关积极探索涉企公益诉讼。聚焦违背公共政策功能和目的问题，办理违法违规套取、骗取、截留、挪用各类助企惠民补贴等公益诉讼案件 280 余件，涉及补贴金额 46.68 亿元。检察机关办理反垄断公益诉讼案件 40 余件，为各类经营主体公平竞争、健康发展营造良好环境。

检察机关进一步发挥职能作用促进优化法治化营商环境

葛晓燕在答记者问时表示，检察机关进一步发挥职能作用，促进优化法治化营商环境：①要自觉在党和国家大局中谋划推进检察工作，准确理解贯彻党和国家经济政策；②要持续推进习近平法治思想的检察实践，服务经济健康发展；③要高质效办好每一个案件，加强重点案件类型、重点办案领域、重要业务态势研究，持续推进检察业务管理、案件管理和质量管理。

最高检：严惩“亲”“清”不分、以权谋私、搞利益输送的腐败官员

张晓津在答记者问时表示，检察机关依法严惩“亲”“清”不分、以权谋私、搞利益输送的腐败官员。2024 年全国检察机关起诉贪污贿赂犯罪 2.2 万余人，同比上升 36.8%，起诉滥用职权、玩忽职守等渎职犯罪 1800 余人。落实受贿行贿一起查，加大对行贿犯罪惩治力度。2024 年 1 至 11 月，全国检察机关起诉行贿犯罪 2772 人，同比上升 20.2%。

控告申诉检察部门三措并举加强涉企五类重点案件办理

那艳芳在答记者问时表示，对涉企五类重点案件的办理，控告申诉检察部门的主要做法和成效有：①畅通线索渠道，落实精准保护；②统筹协调推进，形成监督合力；③依法监督纠正，推动矛盾化解。

最高检：动真碰硬坚决依法纠正执法违法问题

杜学毅在答记者问时表示，2025 年，全国检察机关将积极参与党中央部署的“规范涉企执法专项行动”，深化依法平等保护各类市场主体。聚焦违法立案、插手经济纠纷、跨区域抓捕、违法“查扣冻”等企业反映强烈的突出问题，动真碰硬，坚决依法纠正相关执法违法问题。依法惩治网络“按键伤企”所涉违法犯罪，持续优化网络营商环境。

2024 年全国检察机关起诉民生领域职务犯罪 3000 余人

张晓津在答记者问时表示，检察机关积极配合开展民生领域腐败问题集中整治和乡村振兴领域腐败问题专项整治。2024 年，全国检察机关起诉医疗、教育、就业等民生领域职务犯罪 3000 余人，同比上升 1.6 倍。其中配合深入整顿医药领域乱象，2024 年，起诉医疗领域职务犯罪 1800 余人。加强基层“微腐败”治理，起诉乡镇、村组织人员职务犯罪 1200 余人，同比上升 48.5%。

三步筛选法+双向评估趋利性执法司法问题在线索摸排、交办督办取得积极成效

那艳芳在答记者问时表示，一方面，最高检采用“多渠道关键词筛选——基本案情审查——详细案情核实”三步筛选法，筛选出可能侵害企业合法权益的线索，将案件线索分批次交办，并对其中的重点案件选派业务骨干实地督办。另一方面，建立双向评估机制。对于涉及企业且反映趋利性执法司法问题的案件线索，先由最高检主动进行集中评估，对经评估属于涉企重点案件的，直接交办相应省级检察院；再由接受案件线索的检察机关对接受的案件线索进行评估，认为可能涉及趋利性执法司法的，将案件线索及评估结果层报省级检察院审查。省级检察院经审查认为属于应当重点关注的案件，及时向最高检报告，上下联动办理，同时也自行筛选一批本地涉企重点案件向下交办。

N₂ 案件概览

市场监管总局发布上海信谊联合医药药材有限公司等 经营者达成并实施垄断协议案行政处罚决定书

信息来源：市场监管总局网站

发布时间：2025 年 03 月 21 日

访问链接：https://www.samr.gov.cn/jzxts/tzgg/xzcf/art/2025/art_295a14d955424498b25f9a4ee95d0b1c.html

上海市市场监督管理局于 2024 年 4 月对上海信谊联合医药药材有限公司等经营者涉嫌达成并实施垄断协议行为立案调查。2025 年 3 月，上海市市场监督管理局依法作出行政处罚决定。现予公告。

附件：

1. 上海市市场监督管理局行政处罚决定书
(沪市监反垄处〔2025〕2024002101 号)
2. 上海市市场监督管理局行政处罚决定书
(沪市监反垄处〔2025〕2024002102 号)
3. 上海市市场监督管理局行政处罚决定书
(沪市监反垄处〔2025〕2024002103 号)
4. 上海市市场监督管理局行政处罚决定书
(沪市监反垄处〔2025〕2024002201 号)

2025 年 3 月 21 日

（反垄断一司供稿）

安徽省市场监管局发布当涂县首创水务有限公司 滥用市场支配地位案行政处罚决定书

信息来源：安徽省市场监管局网站 发布时间：2025 年 02 月 27 日

访问链接：<https://amr.ah.gov.cn/public/5248926/149834611.html>

安徽省市场监管局于 2022 年 9 月对当涂县首创水务有限公司涉嫌滥用市场支配地位行为立案调查。2025 年 2 月，安徽省市场监管局依法对当事人作出行政处罚决定。现予公告。

附件：安徽省市场监督管理局行政处罚决定书（皖市监竞争罚字（2025）1 号）